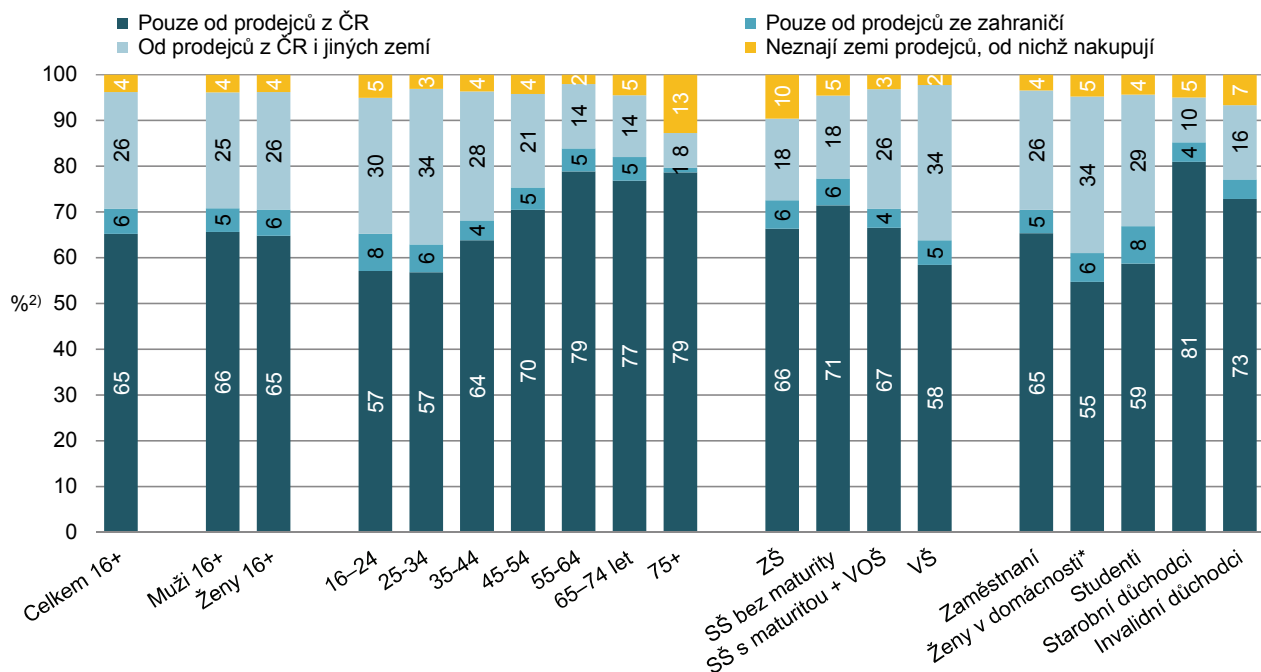


Česká republika

Tabulka 16.11: Země původu prodejců, od kterých si koupili jednotlivci v ČR zboží/služby online

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 682,2	53,4	90,7	1 042,8	11,9	20,2	975,1	11,1	18,9
Pohlaví									
Muži 16+	2 274,9	53,8	90,9	516,5	12,2	20,6	455,8	10,8	18,2
Ženy 16+	2 407,3	53,0	90,6	526,2	11,6	19,8	519,2	11,4	19,5
Věková skupina									
16–24 let	609,4	70,6	86,7	148,4	17,2	21,1	190,5	22,1	27,1
25–34 let	1 078,5	78,5	90,8	280,1	20,4	23,6	322,6	23,5	27,2
35–44 let	1 200,7	70,7	92,0	299,1	17,6	22,9	238,4	14,0	18,3
45–54 let	944,0	63,4	90,9	189,1	12,7	18,2	146,0	9,8	14,1
55–64 let	548,4	42,1	92,8	80,5	6,2	13,6	59,0	4,5	10,0
65–74 let	258,0	20,5	90,3	41,8	3,3	14,6	17,2	1,4	6,0
75+	43,3	5,5	86,2	3,7	0,5	7,4	1,2	0,2	2,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	97,5	28,1	84,2	9,8	2,8	8,5	18,0	5,2	15,5
Střední bez maturity	986,7	48,8	89,5	156,8	7,8	14,2	182,1	9,0	16,5
Střední s maturitou + VOŠ	1 638,1	73,9	92,7	335,8	15,2	19,0	338,9	15,3	19,2
Vysokoškolské	1 049,1	82,1	92,3	346,5	27,1	30,5	227,0	17,8	20,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 438,6	68,0	91,4	785,3	15,5	20,9	696,2	13,8	18,5
Ženy v domácnosti*	294,9	71,6	88,9	86,6	21,0	26,1	85,8	20,8	25,9
Studenti	483,1	71,6	87,4	112,0	16,6	20,3	151,2	22,4	27,4
Starobní důchodci	355,0	15,6	90,6	41,7	1,8	10,6	20,7	0,9	5,3
Invalidi důchodci	65,0	28,5	88,9	11,0	4,8	15,1	8,0	3,5	11,0

Graf 16.10: Jednotlivci v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019