

Tabulka 16.14: Problémy při nakupování online (2), 2019

	Technický problém na internetové stránce při tvorbě objednávky			Problémy při vyhledávání informací o zárukách či případné reklamaci			Prodejce nedodával zboží do ČR		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	361,2	4,1	7,0	238,6	2,7	4,6	345,5	3,9	6,7
Pohlaví									
Muži 16+	181,9	4,3	7,3	119,6	2,8	4,8	182,9	4,3	7,3
Ženy 16+	179,3	3,9	6,7	119,0	2,6	4,5	162,6	3,6	6,1
Věková skupina									
16–24 let	44,3	5,1	6,3	30,1	3,5	4,3	69,3	8,0	9,9
25–34 let	101,0	7,4	8,5	58,9	4,3	5,0	96,2	7,0	8,1
35–44 let	88,0	5,2	6,7	64,1	3,8	4,9	98,0	5,8	7,5
45–54 let	79,6	5,3	7,7	46,8	3,1	4,5	54,8	3,7	5,3
55–64 let	34,0	2,6	5,8	29,4	2,3	5,0	16,4	1,3	2,8
65–74 let	13,2	1,0	4,6	9,2	0,7	3,2	10,2	0,8	3,6
75+	1,0	0,1	2,0	-	-	-	0,5	0,1	1,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	6,5	1,9	5,6	4,3	1,2	3,7	6,6	1,9	5,7
Střední bez maturity	50,1	2,5	4,5	42,8	2,1	3,9	42,3	2,1	3,8
Střední s maturitou + VOŠ	139,9	6,3	7,9	87,0	3,9	4,9	114,8	5,2	6,5
Vysokoškolské	106,1	8,3	9,3	65,2	5,1	5,7	101,7	8,0	9,0
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	275,7	5,5	7,3	182,6	3,6	4,9	241,5	4,8	6,4
Ženy v domácnosti*	31,9	7,8	9,6	18,1	4,4	5,5	41,4	10,0	12,5
Studenti	30,3	4,5	5,5	19,1	2,8	3,5	53,5	7,9	9,7
Starobní důchodci	19,8	0,9	5,0	12,2	0,5	3,1	5,9	0,3	1,5

¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené