

## Meziroční inflace třetí měsíc stejná

### Indexy spotřebitelských cen – informace za listopad 2010

**Spotřebitelské ceny vzrostly meziměsíčně v listopadu proti říjnu o 0,2 %. Toto zvýšení bylo jednoznačně způsobeno růstem cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziroční růst spotřebitelských cen byl v listopadu stejný jako v září a říjnu, tj. 2,0 %.**

\* \* \*

**Meziměsíční** růst spotřebitelských cen o 0,2 % ovlivnilo zejména zvýšení cen zeleniny o 7,5 % a ovoce o 4,8 %. Vyšší byly především ceny plodové zeleniny o 20,6 % a z ovoce ceny peckovin a bobulovin o 34,2 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin vzrostly o 3,1 %, z toho ceny chleba o 6,1 %, běžného pečiva o 5,0 %, mouky o 16,2 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 1,7 % a mléka o 1,6 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšily ceny vína o 2,0 %, piva o 1,0 % a lihovin o 0,5 %.

Opačný vliv na vývoj spotřebitelských cen měl sezónní pokles cen tuzemských rekreací o 8,1 %, zahraničních rekreací o 2,4 % a cen lázeňských pobytů o 5,2 %. Ceny léků a jejich doplatků klesly o 1,2 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,5 %, zatímco ceny služeb klesly o 0,2 %.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu stejně jako v říjnu o 2,0 %, avšak cenový vývoj v jednotlivých oddílech spotřebního koše byl rozdílný. Největší zrychlení meziročního cenového růstu nastalo v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, kde růst cen zeleniny zrychlil na 31,6 % (z 24,2 % v říjnu) a olejů a tuků na 11,9 % (z 10,3 % v říjnu). Ceny pekárenských výrobků přešly z poklesu o 1,5 % v říjnu v růst o 1,7 % v listopadu. Naopak ke zpomalení cenového růstu došlo především v oddíle doprava vlivem cen pohonných hmot, jejichž cenový růst zmírnil na 10,8 % (ze 14,5 % v říjnu).

Největší vliv na zvýšení celkové úrovně spotřebitelských cen, který v listopadu ještě posílil, měly i nadále ceny v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Vyšší než loni byly zejména ceny mléka o 10,5 %, másla o 20,6 %, ovoce o 11,0 %, brambor o 56,7 %, kaka a o 13,8 %. Druhý největší vliv na růst spotřebitelských cen měly ceny bydlení. Čisté nájemné se zvýšilo o 8,3 %, v tom regulované nájemné vzrostlo o 16,9 % a tržní kleslo o 2,3 %. Ceny zemního plynu byly vyšší o 6,6 %, tepla a teplé vody o 3,4 %, vodného o 3,8 %, stočného o 4,9 %. V oddíle zdraví vzrostly ceny léků a jejich doplatků o 10,5 %.

Nižší než loni byly ceny oděvů o 3,9 % a obuvi o 2,0 %. V oddíle rekreace a kultura klesly ceny audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat o 8,2 % a v oddíle pošty a telekomunikace ceny mobilních telefonů o 12,2 %. V dopravě se snížily ceny automobilů o 12,4 %. V bydlení byly nižší ceny elektřiny o 2,6 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,8 % a ceny služeb o 2,1 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně 102,0 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 1,4 %, což je o 0,2 procentního bodu více než v říjnu.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v říjnu 2010** 2,3 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v září. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 7,9 %) a Řecku (o 5,2 %). Meziroční cenový pokles pokračoval v Irsku (-0,8 %). V Německu vzrostly ceny v říjnu stejně jako v září o 1,3 %. Na Slovensku zpomalil růst HICP na 1,0 % ze 1,1 % v září. Podle předběžných výpočtů vzrostl **v listopadu** HICP v ČR **meziměsíčně** o 0,2 %, **meziročně** byl vyšší

o 1,9 % (v říjnu o 1,8 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP **pro eurozónu za listopad 2010** je 1,9 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

Spotřebitelské ceny v listopadu 2010 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,3 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 1,5 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami zeleniny, ovoce, chleba a pšeničné mouky. Zvýšil se cenový index v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,6 % a to zejména růstem cen vína a piva. V oddíle odívání a obuv se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,2 %. Důvodem byl zejména růst cen konfekce a obuvi. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle zdraví o 1,3 % hlavně v důsledku snížení cen léků a doplatků za léky předepsané lékařem. Pokles nastal i v oddíle rekreace a kultura o 0,5 % zejména vlivem snížení cen za rekreaci tuzemskou a zahraniční.

**V hlavním městě Praze** vzrostl úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (v celé ČR také o 0,2 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 1,9 % (v ČR o 1,6 %). Jednalo se zejména o důsledek růstu cen zeleniny, ovoce, chleba a pšeničné mouky. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,8 % (v ČR o 0,5 %) a to zejména zvýšením cen za pivo a lihoviny. Rovněž bylo v Praze zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 0,3 % (v ČR o 0,2 %), vlivem růstu zejména cen konfekce pánské. Na druhé straně byl zjištěn pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,3 % (v ČR o 0,9 %), přičemž se snížily především ceny rekreace tuzemské a zahraniční. Ke snížení cen došlo také v oddíle zdraví o 0,6 % (v ČR o 0,7 %), což bylo způsobeno zejména poklesem cen léků a doplatků za léky předepsaných lékařem.