

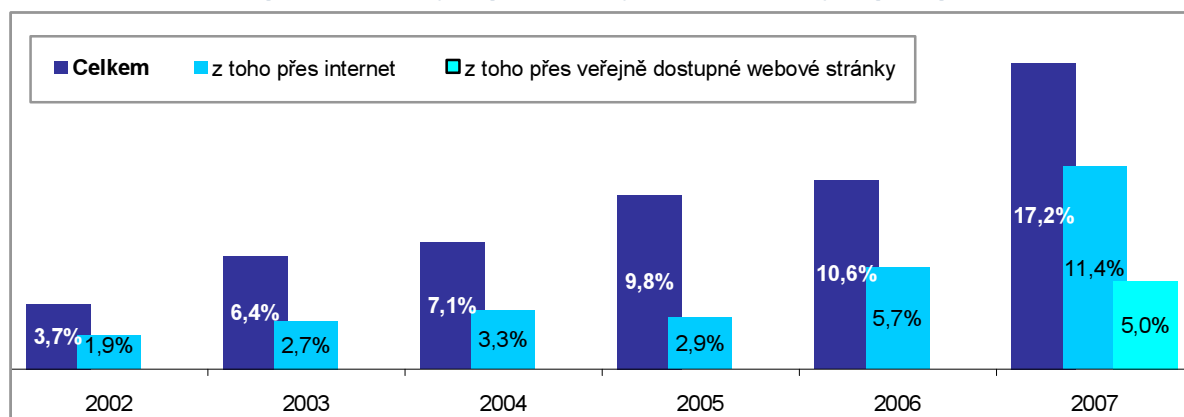
## 7. Elektronický nákup

Elektronickým nákupem se míní **zadání objednávky přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat**, a to bez ohledu na **způsob platby nebo realizace dodávky**. Pozn. *Nezahrnují se zde nákupy realizované na základě objednávek, které byly připraveny z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, fax, písemná objednávka) nebo prostřednictvím e-mailu.*

Údaje za rok 2007 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- Již od roku 2003 se podíl podniků, které zadaly alespoň jednu objednávku prostřednictvím počítačových sítí (**nakupujících elektronicky**) pohybuje kolem 30 % - v roce 2007 to bylo 29 %. Téměř všechny podniky, které nakoupily elektronicky, k tomu použily **internet** (99 %) a 10 % **ostatní počítačové sítě** – 9 % podniků využilo obě možnosti.
- Pokud bychom se podívali na formu těchto nákupů tak 23 % podniků (79 % z těch, co nakoupily elektronicky) zadalo alespoň jednu objednávku přes **veřejně dostupné webové stránky (rozhraní)** a 13 % (44 % z těch, co nakoupily elektronicky) pomocí **elektronické výměny dat** (přes internet nebo ostatní počítačové sítě). 96 % podniků z těch, co používá elektronickou výměnu dat k nákupu, tak činí přes internet a 24 % přes ostatní počítačové sítě.
- U desetiny podniků, které v roce 2007 zadaly objednávku prostřednictvím počítačových sítí, tvoří takto nakoupené zboží nebo služby méně než 1 % z celkové finanční hodnoty jejich nákupů. U pětiny podniků - 69 % z těch, co nakupují elektronicky, naopak tvořil nákup přes počítačové sítě více než 5 % finanční hodnoty jejich celkových nákupů a u 9 % podniků (30 % z těch, co nakupují elektronicky) dokonce více jak polovinu.
- Přestože se procento podniků nakupujících elektronicky od roku 2002 téměř nezměnilo, tak **podíl nákupů realizovaných pomocí objednávek zadaných přes počítačové sítě** vzrostl za stejnou dobu více jak trojnásobně, a to ze 4 % v roce 2002 na 17 % v roce 2007. **Intenzita nákupů** u podniků objednávajících prostřednictvím počítačových sítí se tak významně zvýšila. Elektronická výměna dat se na tom podílí 71 % (68 % přes internet a 32 % přes ostatní sítě) a nákup přes webové stránky 29 %.
- V sledovaných podnicích existují poměrně velké rozdíly mezi jednotlivými **odvětvími** v tom, jestli, jak a s jakou intenzitou využívají možnosti elektronického obchodování pro své nákupy. Nejvyšší intenzitu elektronických nákupů vykazují činnosti s vysokým počtem objednávaných položek. V těchto odvětvích se pro objednávky využívá zejména elektronická výměna dat.
- Procento podniků nakupujících alespoň 1 % svých nákupů přes počítačové sítě je v Česku srovnatelné s **průměrem EU27** – 26 % v ČR oproti 28 % v EU27. Ve Švédsku, Německu a Irsku nakupuje elektronicky polovina a více podniků a naopak na Slovensku, Maďarsku, Rumunsku a Bulharsku je to méně než 10 % podniků.

Graf 7.1: Podíl nákupů realizovaných pomocí objednávek zadaných přes počítačové sítě



\*podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

**Tab. 7: Elektronický nákup v podnikatelském sektoru ČR, 2007**

	Počet podniků celkem (1)	Podniky nakupující přes počítačové sítě					Hodnota e-nákupů		
		Celkem	přes webovou stránku celkem		pomocí elektronické výměny dat celkem		Celkem	přes webovou stránku	pomocí el. výměny dat
			5% a více nákupů		5% a více nákupů				
		Procento (2)					Procento (3)		
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>39 570</b>	<b>29,4</b>	<b>23,2</b>	<b>14,3</b>	<b>13,0</b>	<b>9,8</b>	<b>17,2</b>	<b>5,0</b>	<b>12,2</b>
<b>Velikost podniku</b>									
10–49 zaměstnanců	30 931	27,1	21,9	14,1	11,2	8,6	12,0	6,3	5,7
50–249 zaměstnanců	7 063	35,8	26,9	14,6	18,1	13,3	16,3	5,7	10,6
250 a více zaměstnanců	1 575	45,2	32,4	15,8	26,6	18,1	19,8	4,0	15,9
<b>Sledované odvětví (OKEČ)</b>									
Zpracovatelský průmysl (15-37)	12 919	25,3	19,5	11,0	10,8	7,6	20,3	3,8	16,5
Výr. a rozvod elektřiny plynu a vody (40-41)	359	31,2	25,1	14,0	12,0	6,2	5,4	1,1	4,3
Stavebnictví (45)	4 996	24,8	20,9	9,6	8,8	5,8	4,2	2,8	1,5
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 508	38,8	28,2	20,8	23,0	19,7	23,7	11,3	12,4
Velkoobchod (51)	5 166	36,7	29,0	18,0	20,9	16,4	19,8	7,6	12,3
Maloobchod (52)	3 666	38,0	28,5	21,3	14,5	11,9	27,6	6,6	20,9
Ubytování (55.1+ 55.2)	577	24,4	18,6	9,9	12,9	8,5	4,7	3,6	1,2
Doprava a skladování (60-63)	2 608	19,5	13,6	7,7	10,4	5,9	8,0	3,3	4,7
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	125	63,6	55,5	42,2	37,7	29,4	13,2	2,4	10,8
Činnosti v oblasti nemovitostí;... (70+71+73) <sup>4</sup>	1 337	18,4	14,3	6,6	6,0	2,9	2,5	1,5	1,0
Činnosti v oblasti výpočetní techniky (72) <sup>5</sup>	839	68,6	50,3	40,3	36,7	29,8	25,6	14,9	10,7
Ostatní podnikatelské činnosti (74) <sup>5</sup>	4 359	30,0	27,5	18,7	10,1	9,2	8,7	5,4	3,3
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2) <sup>6</sup>	64	43,3	35,7	27,1	16,1	8,5	6,6	1,9	4,7
Kult., sport. a ost. rekr. činnosti (92.3-92.7)	461	22,4	17,7	9,9	7,4	4,5	5,2	3,7	1,6
Ostatní činnosti (93) <sup>7</sup>	239	13,2	12,7	8,2	3,2	1,0	2,1	1,6	0,5
<b>Region</b>									
Podn. registr. Mimo hlavní město Prahu	30 771	27,4	22,1	13,5	11,4	8,6	17,5	4,7	12,8
Podn. registr. v hlavním městě Praze	8 799	36,4	27,0	17,1	19,0	14,1	16,5	5,5	11,0

1) Jde o dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v sledované odvětvové, velikostní nebo regionální skupině

2) Procento z celkového počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

3) Procento z celkové finanční hodnoty nákupů realizovaných v podnicích v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině

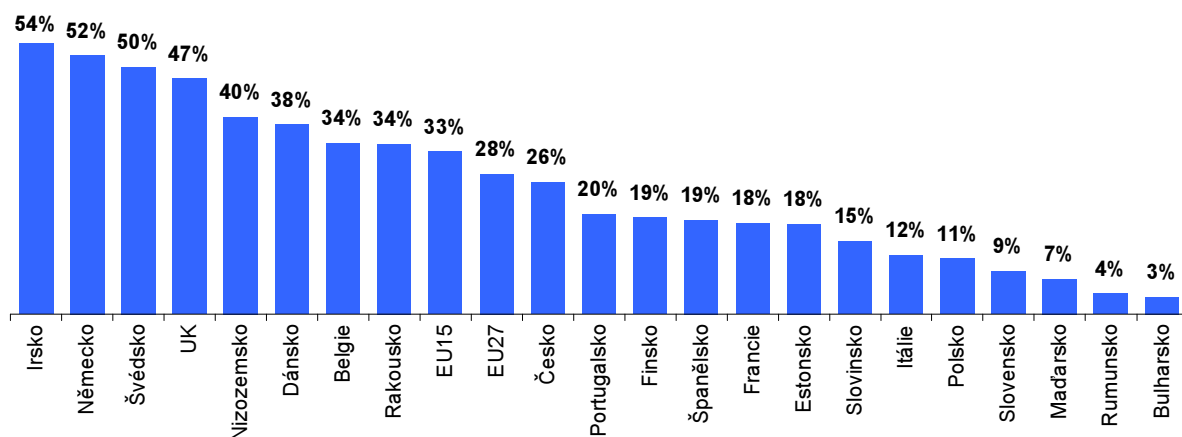
4) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)

5) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architektonické a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4);...

6) Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)

7) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2008

**Graf 7.2: Podniky, jejichž objednávky přes počítačové sítě tvořily 1 a více % z celkové finanční hodnoty všech jejich nákupů v jednotlivých zemích EU, 2007**


\*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi EU; Finsko a Německo – rok 2006

Zdroj: Eurostat, prosinec 2008