

# Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

ICT 5-01 (b)

Registrováno  
ČSÚ ČV 71/07  
ze dne 29. 5.2006  
IKF 302207

za rok 2007

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2007. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

**Vyplněný dotazník laskavě doručte do 31. 3. 2008**

**ČSÚ - odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10**

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Výkaz vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	Datum
	E-mail	
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

**Vyplnění záhlaví výkazu:**

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

**Společné vysvětlivky**

Peněžní ukazatele se uvádějí v **tisících Kč**. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. **Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.**

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím **leden 2008**. V oddílech **D068, D070 a D072** vztahujte své odpovědi k celému **roku 2007**. Děkujeme za pochopení.

**Účel šetření**

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

**K o m e n t á ř:** zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (pokud vymezený prostor nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

## Část A: Informační a komunikační technologie - Vaše firma

<b>D064</b> POČÍTAČ A JEHO PŘÍSLUŠENSTVÍ		Ano	Ne
1	Používala Vaše firma <u>v lednu 2008</u> počítač?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → konec dotazníku
2	Používala Vaše firma <u>v lednu 2008</u> volně šiřitelný operační systém s modifikovatelným zdrojovým kódem (free software nebo open source software) jako například Linux?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>D065</b> FIREMNÍ POČÍTAČOVÉ SÍTĚ A SYSTÉMY		Ano	Ne
<b>Používala Vaše firma v lednu 2008</b>			
1	firemní počítačovou síť (např. LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> → jděte na řádek 4
2	z toho využívající bezdrátové připojení v rámci této sítě (např. wireless LAN)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	umožňující vzdálený přístup do této sítě (informačního systému)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	interní webovou stránku pro šíření informací uvnitř firmy (intranet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	aplikaci, která umožňovala zaměstnancům prohlížet volná pracovní místa, své výplatnice, požádat o dovolenou či získat další informace týkající se lidských zdrojů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Měla Vaše firma extranet (webová stránka nebo rozšíření intranetu s přístupem omezeným na obchodní partnery)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Definice jednotlivých informačních a komunikačních technologií jsou uvedeny v příloženém slovníku pojmů.

<b>D067</b> INTERNET A JEHO VYUŽITÍ		Ano	Ne
1	Měla Vaše firma <u>v lednu 2008</u> připojení k internetu?	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na D069
<b>Označte typy externího připojení k internetu, které Vaše firma používala v lednu 2008</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
2	analogový dial-up/modem s vytáčenou telefonní linkou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	ISDN linka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	DSL (xDSL, ADSL, SDSL atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	kabelové připojení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	pronajatou digitální linku komunikačních operátorů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	jiné fixní připojení (WiFi, PLC, satelitní připojení atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	mobilní připojení (GPRS, UMTS, EDGE, CDMA200m1xEVDO atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Uveďte v jakém intervalu se nachází maximální přenosová rychlost (download) připojení uvedená ve Vašem kontraktu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		nižší než 2 Mb/s	2 - 7,9 Mb/s      8 Mb/s a vyšší
<b>K jakým účelům využívala Vaše firma internet v lednu 2008</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
10	přístup k bankovním a finančním službám	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	školení a vzdělávání Vašich zaměstnanců	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	telefonování (VoIP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>D068 INTERNET VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ</b>		Ano	Ne
1	<b>Používala Vaše firma v roce 2007 internet ve vztahu ke státní správě či samosprávě?</b> [1] Pokud <b>Ano</b> k jakému účelu:	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → <b>jděte na D069</b>
2	ke komunikaci se státní správou či samosprávou [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	k získání informací prostřednictvím www stránek státní správy či samosprávy [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	k získání formulářů prostřednictvím www stránek státní správy či samosprávy [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	k odeslání vyplněných formulářů státní správě či samosprávě [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	k elektronickému podání některého daňového přiznání prostřednictvím Daňového portálu České daňové správy nebo k elektronickému podání prostřednictvím e-podatelný České správy sociálního zabezpečení (viz. e-podatelná ČSSZ) s využitím elektronického podpisu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	k elektronickému podání s využitím elektronického podpisu prostřednictvím jiného portálu či e-podatelný [2] (viz např. e-podatelná hl. m. Prahy atd.) bez nutnosti využít papírovou formu dokladu či korespondence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	k úhradě správních poplatků či jiných plateb státní správě či samosprávě [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	k podání přihlášek do systému elektronických výběrových řízení státní správy či samosprávy [1] (přímý vstup do systému, bez použití elektronické pošty) [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Veřejná správa zahrnuje orgány státní správy jako jsou např. ministerstva, úřady (i ČSÚ) a další správní orgány a orgány samosprávy jako jsou např. Poslanecká sněmovna, obecní úřady atd.

[2] Zákon 496/2004 Sb., o elektronických podatelkách

[3] Např. seznam elektronických tržišť pro veřejnou správu na <http://www.micr.cz/e-trziste/default.htm>

<b>D069 WEBOVÉ STRÁNKY</b>		Ano	Ne
1	<b>Měla Vaše firma webovou stránku/homepage v lednu 2008?</b> [1]	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → <b>jděte na D066</b>
2	vytvořenou externí firmou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	provozovanou externí firmou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	společnou s jiným subjektem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<b>Obsahovaly Vaše webové stránky v lednu 2008 i informace v jiném než českém jazyce?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	pokud <b>Ano</b> , zakřížkujte, ve kterém:	AJ <input type="checkbox"/> NJ <input type="checkbox"/>	RJ <input type="checkbox"/> Fr <input type="checkbox"/>
<b>Umožňovala Vaše webová stránka v lednu 2008 návštěvníkům:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
7	prohlížet katalogy nebo ceníky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	konfigurovat tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	učinit on-line objednávku či rezervaci produktu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	zadat on-line platbu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	zobrazit obsah přizpůsobený preferencím pravidelných návštěvníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	prohlížet nabídku Vašich volných pracovních míst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	on-line vyplnění formuláře žádosti o pracovní místo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Zahnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod Vaší kontrolou, včetně společných s jiným právním subjektem. Nezahnují se stránky na informačních serverech typu <http://www.firmy.cz/detail/314150-altec-chotebor.html>

## Část B: Informační a komunikační technologie ve vztahu k lidským zdrojům

### D066 POUŽÍVÁNÍ ICT SYSTÉMŮ ZAMĚSTNANCI

		Celkem	
1	Počet zaměstnaných osob, které používaly v <u>lednu 2008</u> minimálně jednou týdně počítač [1]		
2	Počet zaměstnaných osob, které používaly v <u>lednu 2008</u> minimálně jednou týdně počítač umožňující přístup na veřejné www stránky		
		Ano	Ne
3	Účastnili se Vaši zaměstnanci v roce 2007 školení zaměřených na získání/rozšíření uživatelských počítačových dovedností? [2], [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Umožňovala Vaše firma v <u>lednu 2008</u> svým zaměstnancům práci z domova (tzv. homeworking) prostřednictvím ICT? [3]	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → jděte na D078
5	Uveďte počet zaměstnanců, kteří tuto možnost v <u>lednu 2008</u> pravidelně využívali (pracovali alespoň půl dne v týdnu doma) [3]		

[1] Zaměstnanými osobami zde rozumíme zaměstnance v hlavním i vedlejším pracovním poměru, pracující majitele (i společníky) a jejich rodinné příslušníky, pro které je činnost ve firmě hlavním zaměstnáním, i osoby pracující na dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr.

[2] Uživatelskými počítačovými dovednostmi rozumíme znalost softwarových aplikací (od běžných až po specializované). Pracovními pozicemi vyžadujícími uživatelské dovednosti v oblasti ICT rozumíme ty, pro něž je využití těchto dovedností nezbytné nebo jsou využívány při každodenní práci.

[3] Zahrnujeme stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

### D078 IT/ICT SPECIALISTÉ

1	Zaměstnávala Vaše firma IT/ICT specialisty, v <u>lednu 2008</u> [1]	Ano <input type="checkbox"/> ↓	Ne <input type="checkbox"/> → jděte na D133
2	Průměrný počet IT/ICT specialistů zaměstnaných ve Vaší firmě v <u>lednu 2008</u>		
3	Průměrný počet programátorů zaměstnaných ve Vaší firmě vytvářejících počítačový software pro vnitřní potřebu Vaší firmy v <u>lednu 2008</u>		

[1] Zaměstnanci, kteří jsou experty pro hardware, software a služby v oblasti ICT a jejichž hlavní činností je umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií (projektanti a analytici výpočetních systémů, programátoři, správci počítačových sítí, návrháři, vývojáři, konzultanti pro ICT atd.). Zahrnujeme stálé i dočasné zaměstnance, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli.

## Část C: Elektronická výměna dat

Cílem této nové části dotazníku je zjistit úroveň a způsob používání elektronické výměny dat v českých firmách.

**Elektronickou výměnou dat** se pro účely tohoto dotazníku rozumí:

- přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, dobropisů a dalších účetních dokladů, katalogových listů zboží, materiálu apod.) mezi dvěma aplikacemi,
- přes internet nebo jiné počítačové sítě,
- v předem dohodnutém standardu, který umožňuje automatické zpracování (např. XML zprávy, EDIFACT aj.),
- bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.

Systém elektronické výměny dat se používá nejčastěji pro elektronické obchodování mezi firmami, elektronický platební styk, ale i pro statistické výkaznictví nebo elektronické celní řízení. V systémech elektronické výměny dat si počítačové aplikace nebo informační systémy buď automatizovaně nebo s minimem lidských zásahů předávají data, obchodní dokumenty či informace.

Pozn. Na rozdíl od elektronické pošty pro předávání jakýchkoli (nestrukturovaných) zpráv je pro elektronickou výměnu dat podstatné to, že jde o přenosy strukturovaných dat, které pak musí podléhat dohodnutým pravidlům jejich strukturalizace a syntaxe. Nestrukturované e-mailové zprávy dále označujeme jako ručně psané.

<b>D133 ELEKTRONICKÁ VÝMĚNA DAT</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
1	<b>Používala Vaše firma v lednu 2008 výše definovanou elektronickou výměnu dat k přenosu zpráv do či z Vaší firmy?</b>	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → <b>jděte na řádek 13</b>
<b>Používala Vaše firma elektronickou výměnu dat pro následující účely?</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
2	zasílání objednávek či odvolávek dodavatelům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	přijímání faktur od dodavatelů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	přijímání objednávek či odvolávek od zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	zasílání faktur zákazníkům	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	zasílání či přijímání informací o produktech (např. katalogy, ceníky atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	zasílání či přijímání přepravních dokumentů (např. přepravní listy)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	zasílání platebních instrukcí finančním institucím (např. v rámci elektronického bankovníctví)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	zasílání či přijímání dat do/z institucí veřejné správy (např. data do ČSÚ atd.) [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Používala elektronická výměna dat následující standard?</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
10	EDIFACT nebo podobný standard (např. EANCOM, ANSI X12)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	standard založený na XML (např. ebXML, RosettaNet, UBL, papinek)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	jiný dohodnutý standard	<input type="checkbox"/> ↓ <b>jděte na D134</b>	<input type="checkbox"/> ↓ <b>jděte na D134</b>
<b>Uveďte důvod proč jste nevyužívali elektronickou výměnu dat k výměně zpráv mezi Vaší firmou a Vašimi partnery:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
13	nezájem - není důvod používat elektronickou výměnu dat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	nedostatek znalostí potřebných pro implementaci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	nízká nebo nejistá návratnost investice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	nedostupnost softwarové aplikace odpovídající potřebám firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	odlišné požadavky obchodních partnerů na použitý formát/standard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	nejistota ohledně právních aspektů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Veřejná správa zahrnuje orgány státní správy jako jsou např. ministerstva, úřady (i ČSÚ) a další správní orgány a orgány samosprávy jako jsou např. Poslanecká sněmovna, obecní úřady atd.

## Část D: Elektronické sdílení informací v oblasti dodavatelско-odběratelských vztahů

Cílem této nové části dotazníku je zjistit, jestli vůbec a případně jaké informace sdílejí podniky za účelem koordinace svých dodavatelско-odběratelských vztahů prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.

**Elektronickým sdílením informací s dodavateli a/nebo odběrateli se pro účely tohoto dotazníku rozumí:**

- výměna jakéhokoliv typu informací za účelem zabezpečení (koordinování) požadované dodávky výrobků či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům,
- informace o předpokládané poptávce, úrovni zásob, plánování výroby nebo poskytování služeb, stavu dodávek/zásobování (distribuce materiálu, výrobků, zboží nebo služeb – výstupní logistika) či vývoji produktů,
- přes internet nebo jiné počítačové sítě používané v rámci dodavatelského řetězce, a to jak od Vás směrem k Vaším dodavatelům a/nebo odběratelům tak i opačným směrem,
- informace sdílené prostřednictvím elektronických zpráv (e-mailu) ve formě prostého textu se nezahrnují.

Tyto informace mohou být sdíleny prostřednictvím jakéhokoliv webového rozhraní (webové stránky, extranet atd.), pomocí elektronické výměny dat (viz definice v Části C) nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelských řetězců (SCM).

**D134**

### ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ V RÁMCI DODAVATELSKÝCH ŘETĚZCŮ

		Ano	Ne
1	<b>Využívala Vaše firma v lednu 2008 pravidelně elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce (s dodavateli či odběrateli)?</b>	<input type="checkbox"/> ↓	<input type="checkbox"/> → <b>jděte na D074</b>
<b>Vaše firma používala v lednu 2008 pravidelně elektronické sdílení informací s Vašimi <u>dodavateli</u> o:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
2	předpokládané poptávce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	úrovni zásob	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	plánu výroby nebo poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	stavu dodávek (distribuce materiálu, výrobků, zboží nebo služeb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Vaše firma používala v lednu 2008 pravidelně elektronické sdílení informací s Vašimi <u>odběrateli</u> o:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
6	předpokládané poptávce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	úrovni zásob	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	plánu výroby nebo poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	stavu dodávek (distribuce materiálu, výrobků, zboží nebo služeb)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bylo elektronické sdílení informací v lednu 2008 realizováno pomocí:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
10	webových stránek (Vašich nebo Vašich obchodních partnerů nebo webového portálu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	elektronické výměny dat [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<b>Používala Vaše firma v lednu 2008 SCM softwarový balík pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Elektronickou výměnou dat se pro účely tohoto dotazníku rozumí:

- přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, popisu zboží platebních příkazů, popisu zboží, dobropisů a jiných úrovní obchodní dokumentace) mezi dvěma aplikacemi,
- přes internet nebo jiné počítačové sítě,
- v předem dohodnutém standardu, který umožňuje automatické zpracování (např. XML zprávy, EDIFACT aj.),
- bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.

## Část E: Integrace vnitropodnikových procesů v rámci automatizované výměny informací

Cílem této nové části dotazníku je zjistit, jak jsou v českých firmách propojeny informační systémy pro zadávání/přijímání objednávek s ostatními vnitřními podnikovými procesy (výroba, logistika, distribuce, správa majetku, prodej, fakturace, účetnictví aj.). Propojením se zde rozumí možnost sdílení datových souborů jednotlivými informačními systémy či automatizovaný přenos dat mezi nimi elektronickou cestou. Podstatnou podmínkou je, že aktuální datové soubory jsou pro vyjmenované činnosti dostupné. **Současná dostupnost informací musí být zajištěna pomocí automatického sdílení informací.**

**Automatickým sdílením informací** o obdržených nebo zadaných objednávkách s ostatními vnitřními podnikovými procesy se pro účely tohoto dotazníku rozumí použití jednoho z následujících způsobů:

- jedné softwarové aplikace/informačního systému propojující různé podnikové funkce (např. ERP nebo CRM informační systém),
- jednotná databáze (datový sklad) určená pro softwarové aplikace (informační systémy) podporující různé podnikové funkce,
- sdílení společných dat softwarovými aplikacemi podporujícími různé podnikové funkce,
- elektronická výměna dat (viz definice v Části C) mezi softwarovými aplikacemi (informačními systémy) podporujícími různé podnikové funkce.

V této části dotazníku se otázky týkají pouze automatického sdílení informací uvnitř firmy. Není proto rozhodující, jakým způsobem komunikuje Vaše firma s obchodními partnery, zda objednávky byly zadány či přijaty v elektronické formě či ne.

### D074 AUTOMATICKÉ ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ V RÁMCI FIRMY

<b>Byly informace o objednávkách [1] přijatých Vaší firmou v lednu 2008 současně dostupné ve Vašem informačním systému:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>	
1	pro řízení skladových zásob [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	pro účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	pro řízení výroby/služeb [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	pro řízení distribuce výrobků, zboží a služeb (logistika) [5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Byly informace o objednávkách [1] vystavených Vaší firmou v lednu 2008 současně dostupné ve Vašem informačním systému:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>	
5	pro řízení skladových zásob [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	pro účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<b>Používala Vaše firma ERP softwarový balík pro sdílení informací o prodejkách a nákupech s ostatními složkami Vašeho informačního systému (finance, fakturace, plánování atd.), v lednu 2008?</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Používala Vaše firma softwarovou aplikaci pro správu a využití informací o Vašich zákaznících (CRM), která v lednu 2008:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>	
8	získávala, skladovala a zpřístupňovala informace o zákaznících pro potřeby Vaší firmy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	analyzovala data o zákaznících pro další využití (stanovení cen, propagaci, volbu distribučních kanálů atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

[1] Objednávkou zde rozumíme objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání výrobku, zboží či poskytnutí služby.

[2] Aplikace například podá informaci o tom, zda je výrobek ve skladu a při požadavku na jeho expedici upozorní na případný nízký stav zásob.

[3] Na základě objednávky informační systém například vystaví fakturu, oznámí překročení interních limitů (např. pro pohledávky), zaplatí fakturu, zajistí finanční prostředky převodem mezi účty nebo vyčlení skladové prostory atd.

[4] Na základě přijaté objednávky systém automaticky naplánuje výrobu na konkrétním místě v konkrétním čase, případně změní pořadí výroby produktu.

[5] Na základě objednávky systém například informuje o možném termínu dodání a v případě potvrzení termínu rezervuje dopravní kapacity.

## Část F: Elektronické obchodování

**Elektronické obchodování** představuje zadávání objednávek [1], kde objednávka představuje žádost o dodávku materiálu, zboží či služby proti finančnímu plnění (bez ohledu na způsob platby a způsob realizace dodávky), prostřednictvím elektronických sítí přes webové stránky (webové rozhraní) nebo pomocí elektronické výměny dat, ale ručně psané e-mailové zprávy se nezahrnují.

Přijetí žádosti o dodávku prodávajícím zavazuje kupujícího i prodávajícího postupovat při realizaci obchodu dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek. Odstoupení od žádosti o dodávku může být bez sankce. Podmínky odstoupení musí být upraveny ve všeobecných či sjednaných obchodních podmínkách (např. nezaplacením platby v požadovaném termínu atd.).

Žádostmi o dodávku nejsou požadavky, které vyžadují ze strany kupujícího následné potvrzení (např. poptávky, nezávazné objednávky atd.).

Předmětem žádosti o dodávku (objednávky) může být i uzavření smlouvy o smlouvě budoucí. Hodnotou objednávky je pak hodnota budoucí smlouvy.

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP		Rok 2007	
		Ano <input type="checkbox"/> ↓	Ne <input type="checkbox"/> → jděte na D072
1	Zadala Vaše firma v roce 2007 objednávku (odvolávku atd.) [1] prostřednictvím počítačových sítí (ručně psané e-maily se nezahrnují)?		
2	Uveďte jaké procento celkového objemu Vašich nákupů (bez DPH) tvořily nákupy na základě objednávek [1] odeslaných prostřednictvím počítačových sítí		% (na 2 des. místa)
<b>Rozdělte hodnotu elektronických tržeb (ř.2) dle způsobů zadání objednávky [1] (odhadněte v celých procentech)</b>			
3	pomocí objednávek [1] zadanych prostřednictvím webových stránek bez využití elektronické výměny dat [2]		%
4	pomocí objednávek [1] zadanych pomocí elektronické výměny dat [2] přes internet		%
5	pomocí objednávek [1] zadanych pomocí elektronické výměny dat [2] prostřednictvím sítí jiných než internet		% 100 %

[1] Patří sem objednávky, odvolávky, přijaté nabídky či jiné žádosti o dodání výrobku, zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy atd.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Elektronická výměna dat - viz Část C.

D072 ELEKTRONICKÝ PRODEJ		Rok 2007	
		Ano <input type="checkbox"/> ↓	Ne <input type="checkbox"/> → jděte na D100
1	Přijala Vaše firma v roce 2007 objednávku (odvolávku atd.) [1] prostřednictvím počítačových sítí (ručně psané e-maily se nezahrnují)?		
2	Uveďte jaké procento celkového objemu Vašich tržeb (bez DPH) tvořily tržby na základě objednávek [1] odeslaných prostřednictvím počítačových sítí		% (na 2 des. místa)
<b>Rozdělte hodnotu elektronických tržeb (ř.2) dle způsobů zadání objednávky [1] (odhadněte v celých procentech)</b>			
3	pomocí objednávek [1] zadanych prostřednictvím webových stránek bez využití elektronické výměny dat [2]		%
4	pomocí objednávek [1] zadanych pomocí elektronické výměny dat [2] přes internet		%
5	pomocí objednávek [1] zadanych pomocí elektronické výměny dat [2] prostřednictvím sítí jiných než internet		% 100 %

[1] Patří sem objednávky, odvolávky, přijaté nabídky či jiné žádosti o dodání výrobku, zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy atd.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Elektronická výměna dat - viz Část C.



<b>Část G: Bezpečnost informačního systému</b>
--

<b>D100</b>	<b>BEZPEČNOST INFORMAČNÍHO SYSTÉMU</b>
-------------	--

<b>Používala Vaše firma v lednu 2008 některý z následujících bezpečnostních systémů či technologií:</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
1	antivirový program	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	hardwarový nebo softwarový firewall	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	pravidelné zálohování dat (off-site data backup)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	bezpečný protokol (např. SSL, TSL) pro příjem objednávek či odvolávek [1] přes internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	elektronický podpis při komunikaci s jinými subjekty [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Bylo možno při komunikaci s Vaší firmou v lednu 2008 použít některou z následujících možností?</b>		<b>Ano</b>	<b>Ne</b>
6	elektronický podpis k prokázání totožnosti zákazníků [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	šifrování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	prokázání totožnosti pomocí hesla, PINu atd. - kromě elektronického podpisu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

[1] Patří sem objednávky, odvolávky, přijaté nabídky či jiné žádosti o dodání výrobku, zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (např. kupní smlouvy atd.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování

[2] Zahrnují se komerční i kvalifikované certifikáty vydané certifikačními autoritami.

## Slovník pojmů

**Aplikace:** programové vybavení počítače, které je určeno pro přímou či částečně nepřímou interakci s uživatelem, na rozdíl od obecného pojmu programové vybavení (software), které nemusí být v interakci s uživatelem (např. programové vybavení moderní telefonní ústředny). Účelem aplikačního software je zpracování a řešení konkrétního problému (uživatele).

**CRM (Customer Relationship Management):** zkratka představuje metodologii, již firma využívá ke koordinaci vztahů se svými zákazníky. Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací týkajících se zákazníků. Operační CRM integruje podnikové procesy probíhající v závislosti na přímém kontaktu se zákazníkem. Analytický CRM využívá dostupná data o zákaznících k důkladnému rozboru a efektivní reakci na jejich požadavky.

**DSL (Digital Subscriber Line):** souhrnné označení pro digitální technologii umožňující nárůst přenosové rychlosti u stávajících účastnických přípojek (měděné telefonní linky): ADSL, SDSL, VDSL, HDSL, SDLS, IDSL, RASDL atd.

**EDI (Electronic Data Interchange):** je výměna strukturovaných zpráv mezi počítači, respektive mezi počítačovými aplikacemi. Data jsou strukturována podle předem dohodnutých standardů a ve formě zpráv následně elektronicky přenášena. Běžně se jako EDI rozumí specifické metody výměny zpráv, jež byly dohodnuty na úrovni národních nebo mezinárodních standardizačních společenství pro přenosy dat o obchodních transakcích. Kromě dohod o formálních standardech dokumentu musí mezi obchodními partnery dojít i k dohodě o legislativních aspektech předávaných dokumentů.

**Elektronická pošta (e-mail):** elektronický přenos zpráv, souborů z jednoho počítače jednomu nebo více uživatelům, kteří mají svou elektronickou adresu uvnitř nebo vně organizace, uskutečněnou pomocí internetu nebo jakékoliv jiné počítačové sítě.

**ERP (Enterprise Resource Planning):** je manažerský informační systém, který integruje a automatizuje velké množství procesů souvisejících s produkčními činnostmi podniku. Typicky se jedná o výrobu, logistiku, distribuci, správu majetku, prodej, fakturaci a účetnictví. ERP zpracovává značnou část firemních transakcí a umožňuje přístup k aktualizovaným údajům pomocí jednotné databáze, která zaznamenává každou informaci pouze jednou.

**Extranet:** privátní počítačová síť, která užívá internetových protokolů a veřejné telekomunikační sítě k bezpečnému sdílení informací a realizaci operací s dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými podnikatelskými subjekty. Na extranet může být pohlíženo jako na část podnikového intranetu, který je rozšířen za hranice organizace (je třeba vzít v potaz podmínky týkající se intranetu). Extranet vyžaduje zajištění bezpečnosti a soukromí, které je realizováno využitím technik firewall, digitálních certifikátů, kryptografie a virtuálních privátních sítí (VPN, Virtual Private Network), které užívají technik tunelování spojení.

**Firewall:** hardware či software, který slouží k oddělení jedné sítě od druhé z důvodů bezpečnosti. Nejčastěji se dnes používá k oddělení internetu od lokální počítačové sítě (tj., aby nikdo bez příslušných práv přístupu nemohl získat přístup k počítačům v LAN). Hardwarový firewall se též někdy označuje jako firewall machine, programový firewall pak jako firewall code.

**GPRS (General Packet Radio Service):** způsob datové komunikace využívající principu spojování paketů (česky balíčků), které vzniknou rozdělením datového toku na malé části, jež nesou samotnou informaci + záhlaví, obsahující např. cílovou adresu, charakter přenášené informace atd.) GPRS byla navržena pro digitální síť GSM a tvoří její nadstavbu umožňující přenos většího množství dat na a z mobilních telefonů.

**ISDN (Integrated Services Digital Network):** digitální komunikační síť, která je budována a rozvíjena především na základě stávající telefonní sítě. Místo modemu využívá ISDN adaptér a maximální přenosová rychlost je 128 kb/s.

**Internet:** globální celosvětová počítačová síť propojující regionální a rozsáhlé počítačové sítě, které používají TCP/IP jako síťový protokol a pomocí které je možno zpřístupňovat zdroje (technické prostředky, software, data) k ní připojené.

**Intranet:** soukromá počítačová síť organizace. Může být tvořena i mnoha lokálními počítačovými sítěmi, které jsou vzájemně propojeny prostřednictvím pronajatých linek veřejné sítě. Typicky pak je tato síť připojena prostřednictvím bran do internetu. Intranet užívá protokolů architektury TCP/IP a obecně se jeví jako privátní verze internetu. Přístup z intranetu do internetu je chráněn pomocí technik firewall.

**LAN (Local Area Network):** lokální počítačová síť, která se vyznačuje tím, že uživatel (organizace, podnikatelský subjekt) je typicky shodný s provozovatelem sítě (síť je v majetku uživatele) a má menší vzdálenosti mezi uzly sítě. Bezdrátová lokální počítačová síť využívá pro připojení koncových uživatelů bezdrátovou technologii.

**SCM - Supply Chain Management:** systém organizací, lidí, aktivit, informací a zdrojů související s tokem zboží a služeb od dodavatelů k zákazníkům. Cílem je integrací těchto činností prostřednictvím zlepšených vztahů v rámci dodavatelského řetězce dosažení udržitelné soutěžní konkurenční výhody. Programový balík SCM integruje např. proces vyhledávání a pořizování zdrojů, rozvrhování výroby, zpracovávání objednávek, řízení zásob, skladování, celní služby a mimořádní obhospodařování obalů a materiálů atd. pomocí aplikací, které jsou schopny komunikovat s aplikacemi obchodních partnerů a využívat firemní informační zdroje.

**SSL (Secure Sockets Layer)/TSL (Transport Layer Security):** protokoly se nejčastěji využívají pro bezpečnou komunikaci se servery. Po vytvoření SSL či TSL spojení je komunikace mezi serverem a klientem šifrovaná a tedy zabezpečená. Ustavení SSL/TSL spojení funguje na principu asymetrické šifry, kdy každá z komunikujících stran má dvojici šifrovacích klíčů - veřejný a soukromý. Veřejný klíč je možné zveřejnit a pokud tímto klíčem kdokoliv zašifruje nějakou zprávu, je zajištěno, že ji bude moci rozšifrovat jen majitel použitého veřejného klíče svým soukromým klíčem.

**WWW (World Wide Web):** jméno dnes nejpoblárnější služby internetu, určené pro zpřístupnění informací. Původně byla vyvinuta pro potřeby sdílení textových informací, později byla obohacena o možnost práce s grafikou a dalšími uživatelsky atraktivními prvky (animace, zvuky atd.). Služba World Wide Web má architekturu klient/server, což znamená, že pro její fungování jsou zapotřebí www servery a dále klientské programy (prohlížeče, browsery), prostřednictvím kterých uživatelé pracují s touto službou.

**XML (eXtensible Markup Language):** je obecný značkovací jazyk, který byl standardizován. Jazyk je určen především pro výměnu dat mezi aplikacemi a pro publikování dokumentů. Jazyk umožňuje popsat strukturu dokumentu z hlediska věcného obsahu jednotlivých částí, nezabývá se sám o sobě vzhledem dokumentu nebo jeho částí. Prezentace dokumentu (vzhled) se potom definuje připojeným stylem. Další možností je pomocí různých stylů provést transformaci do jiného typu dokumentu, nebo do jiné struktury XML.