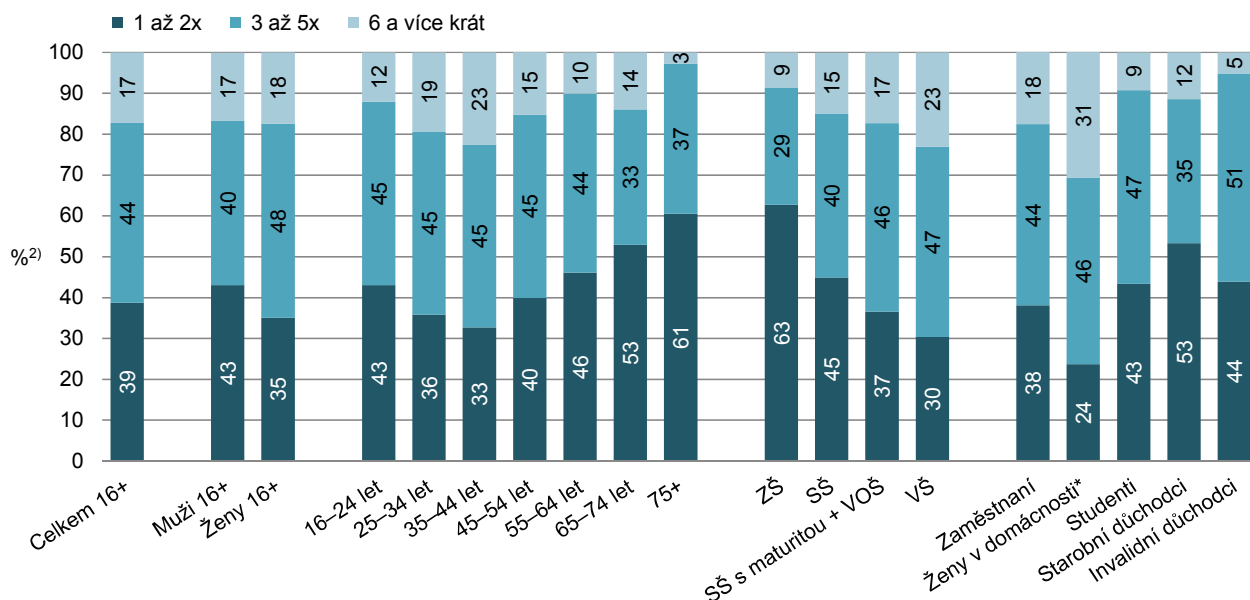


Tabulka 16.7: Počet nákupů na internetu uskutečněných jednotlivci v ČR během 3 měsíců, 2019

	1 až 2			3 až 5			6 a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 326,5	15,1	38,7	1 511,5	17,2	44,1	588,3	6,7	17,2
Pohlaví									
Muži 16+	683,7	16,2	43,0	639,1	15,1	40,2	265,9	6,3	16,7
Ženy 16+	642,8	14,1	35,0	872,4	19,2	47,5	322,4	7,1	17,5
Věková skupina									
16–24 let	223,4	25,9	43,0	233,0	27,0	44,9	62,9	7,3	12,1
25–34 let	322,4	23,5	35,8	403,3	29,4	44,8	174,8	12,7	19,4
35–44 let	293,8	17,3	32,7	401,1	23,6	44,6	203,7	12,0	22,7
45–54 let	239,3	16,1	39,9	268,7	18,1	44,8	92,4	6,2	15,4
55–64 let	157,2	12,1	46,1	149,4	11,5	43,8	34,3	2,6	10,1
65–74 let	73,6	5,8	52,9	46,0	3,6	33,1	19,5	1,5	14,0
75+	16,8	2,1	.	10,2	1,3	.	0,8	0,1	2,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	35,7	10,3	62,7	16,3	4,7	28,6	4,9	1,4	8,7
Střední bez maturity	272,3	13,5	44,9	243,2	12,0	40,1	90,4	4,5	14,9
Střední s maturitou + VOŠ	441,3	19,9	36,5	558,6	25,2	46,2	209,3	9,4	17,3
Vysokoškolské	263,4	20,6	30,3	404,4	31,6	46,6	200,6	15,7	23,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	947,8	18,7	38,1	1 102,8	21,8	44,3	439,6	8,7	17,7
Ženy v domácnosti*	62,6	15,2	23,7	120,4	29,2	45,6	81,3	19,7	30,8
Studenti	172,7	25,6	43,3	189,3	28,1	47,4	37,2	5,5	9,3
Starobní důchodci	107,7	4,7	53,3	71,1	3,1	35,2	23,2	1,0	11,5
Invalidi důchodci	14,6	6,4	.	16,9	7,4	.	1,7	0,8	.

Graf 16.6: Jednotlivci v ČR podle počtu uskutečněných nákupů na internetu během 3 měsíců, 2019



¹⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili na internetu v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2019