

TAB 27A Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v ČR v období 2010–2012

Ukazatel	Podnik zavedl:							
	Významné změny designu nebo balení		Nová média nebo techniky pro propagaci		Nové metody pro umístění výrobků		Nové metody ocenění zboží a služeb	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B-C-D-E-46-H-J-K-71-72-73)	2 331	46,8%	3 706	74,3%	1 969	39,5%	968	19,4%
podle vlastnictví podniku								
domácí podniky	1 730	46,3%	2 843	76,2%	1 447	38,8%	703	18,9%
zahraniční afilace	601	48,0%	862	68,8%	522	41,7%	265	21,1%
podle velikosti podniku								
malé /10-49 zam./	1 434	42,9%	2 539	76,0%	1 340	40,1%	557	16,7%
střední /50-249 zam./	661	54,0%	865	70,7%	437	35,7%	304	24,9%
velké /250 a více zam./	236	55,9%	301	71,2%	192	45,4%	108	25,4%
podle odvětví								
Těžba a dobývání – B /5-9/	7	47,1%	9	61,4%	8	57,0%	4	25,9%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 519	54,4%	1 904	68,2%	936	33,5%	504	18,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	8	22,0%	28	76,5%	20	53,6%	9	24,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	25	30,4%	71	85,5%	29	34,8%	20	24,3%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	399	32,4%	1 073	87,1%	621	50,4%	218	17,7%
Doprava a skladování – H /49-53/	41	38,0%	69	65,0%	51	47,4%	18	17,2%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	187	49,2%	297	78,0%	165	43,3%	116	30,5%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	56	46,5%	104	86,8%	68	57,2%	26	21,5%
Architekt. a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	89	40,4%	151	68,6%	72	32,7%	53	24,2%
podle regionů NUTS 2								
Praha	589	45,7%	989	76,8%	521	40,4%	246	19,1%
Střední Čechy	242	54,0%	294	65,6%	161	35,9%	70	15,6%
Jihozápad	189	40,4%	341	72,6%	109	23,2%	82	17,5%
Severozápad	145	50,0%	190	65,6%	144	49,8%	85	29,4%
Severovýchod	251	42,6%	458	77,7%	306	52,0%	150	25,4%
Jihovýchod	319	39,3%	648	80,0%	394	48,6%	128	15,7%
Střední Morava	396	60,6%	448	68,5%	187	28,6%	124	19,0%
Moravskoslezsko	200	45,7%	339	77,2%	149	33,8%	84	19,2%

[1] Podíl na celkovém počtu inovujících podniků s marketingovou inovací v dané skupině