

## ANALÝZA

10. 4. 2019

### Vývoj indexů spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019

**V 1. čtvrtletí 2019 vzrostly spotřebitelské ceny proti 4. čtvrtletí 2018 o 1,2 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny v 1. čtvrtletí 2019 o 2,7 %, což je o 0,6 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2018.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje, rekreace a kultura. V oddíle bydlení vzrostly ceny elektřiny o 6,7 %, zemního plynu o 2,5 % a tepla a teplé vody o 3,4 %. Ceny nájemného z bytu se zvýšily o 1,2 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny zeleniny o 13,8 %, z toho brambor o 32,1 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin a ceny ovoce se zvýšily shodně o 2,8 %. V oddíle rekreace a kultura vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 11,6 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde se snížily ceny oděvů o 4,7 % a ceny obuvi o 2,2 %. V oddíle doprava klesly ceny pohonných hmot a olejů o 6,8 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019 byl 0,5 %, ve 4. čtvrtletí 2018 to bylo 0,1 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

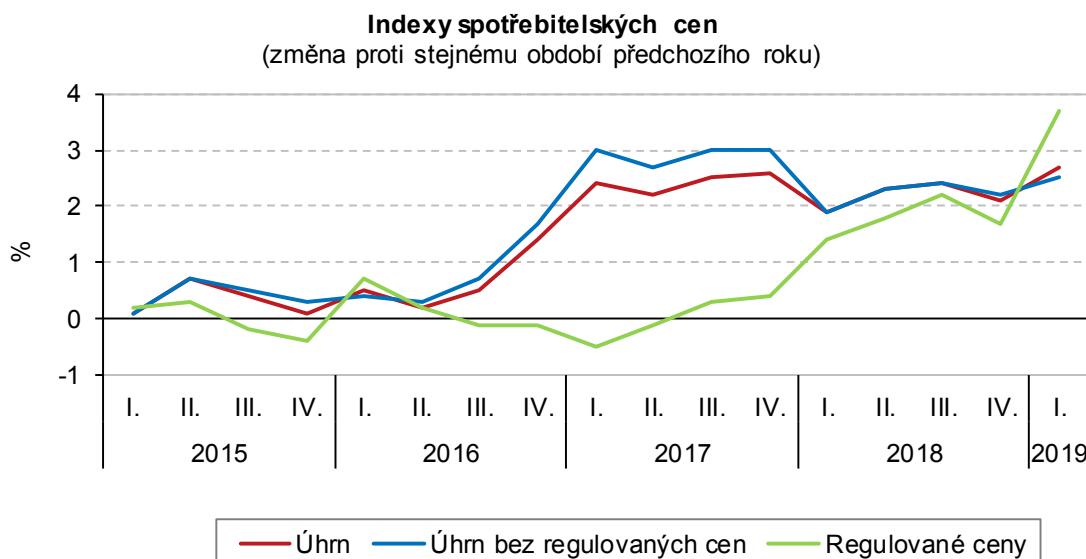
ODDÍL	2018				2019
	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí
ÚHRN	100,7	100,7	100,6	100,2	101,2
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,4	99,5	99,0	100,7	101,8
Alkoholické nápoje, tabák	101,8	100,8	100,1	100,4	102,0
Odívání a obuv	95,8	103,1	96,6	103,0	96,3
Bydlení, voda, energie, paliva	100,8	100,8	101,1	101,0	102,3
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	100,5	100,8	100,2	100,3	100,1
Zdraví	101,0	101,8	100,9	99,8	101,2
Doprava	101,0	101,6	100,8	99,2	99,0
Pošty a telekomunikace	99,8	99,8	99,7	99,9	99,5
Rekreace a kultura	101,9	99,3	103,8	95,7	103,0
Vzdělávání	100,1	100,0	100,8	101,3	100,1
Stravování a ubytování	100,8	101,0	100,8	101,0	100,9
Ostatní zboží a služby	101,1	101,2	101,1	100,8	101,2

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v **1. čtvrtletí 2019 proti 1. čtvrtletí 2018** o 2,7 %, tedy o 0,6 procentního bodu více než ve 4. čtvrtletí 2018. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddílech bydlení, rekreace a kultura a přechod z cenového poklesu v růst v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Vliv na tento vývoj mělo i zpomalení cenového poklesu v oddíle odívání a obuv a růst cen v oddílech ostatní zboží a služby, alkoholické nápoje, tabák.

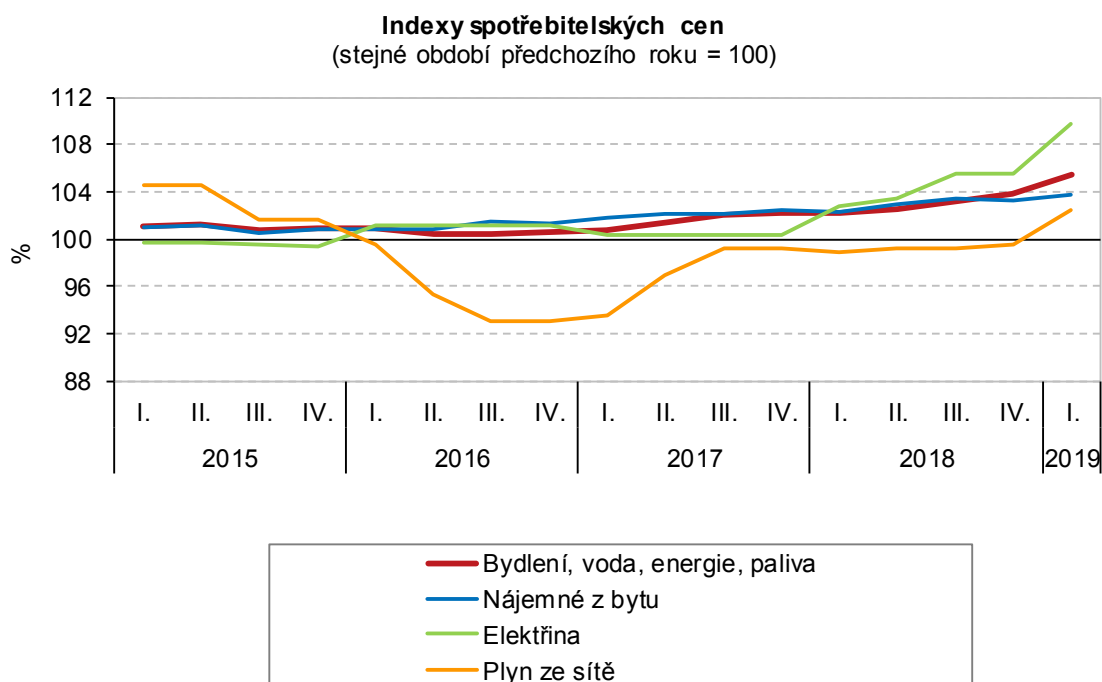
Na zpomalení cenového růstu působil především vývoj cen v oddíle doprava.

Změny ve vývoji cen v 1. čtvrtletí 2019 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 2,5 % (ve 4. čtvrtletí 2018 růst o 2,2 %). Růst regulovaných cen v 1. čtvrtletí 2019 zrychlil na 3,7 % z 1,7 % ve 4. čtvrtletí 2018.



## ANALÝZA

Největší vliv na zvyšování cenové hladiny měly ceny v oddíle **bydlení**, které vzrostly v 1. čtvrtletí 2019 meziročně o 5,4 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 9,7 % (ve 4. čtvrtletí 2018 nárůst o 5,6 %) a ceny zemního plynu vzrostly o 2,4 % (ve 4. čtvrtletí 2018 pokles o 0,5 %). Ceny nájemného z bytu vzrostly o 3,7 %, vodného a stočného shodně o 2,6 %. Ceny tepla a teplé vody vzrostly o 4,2 %.

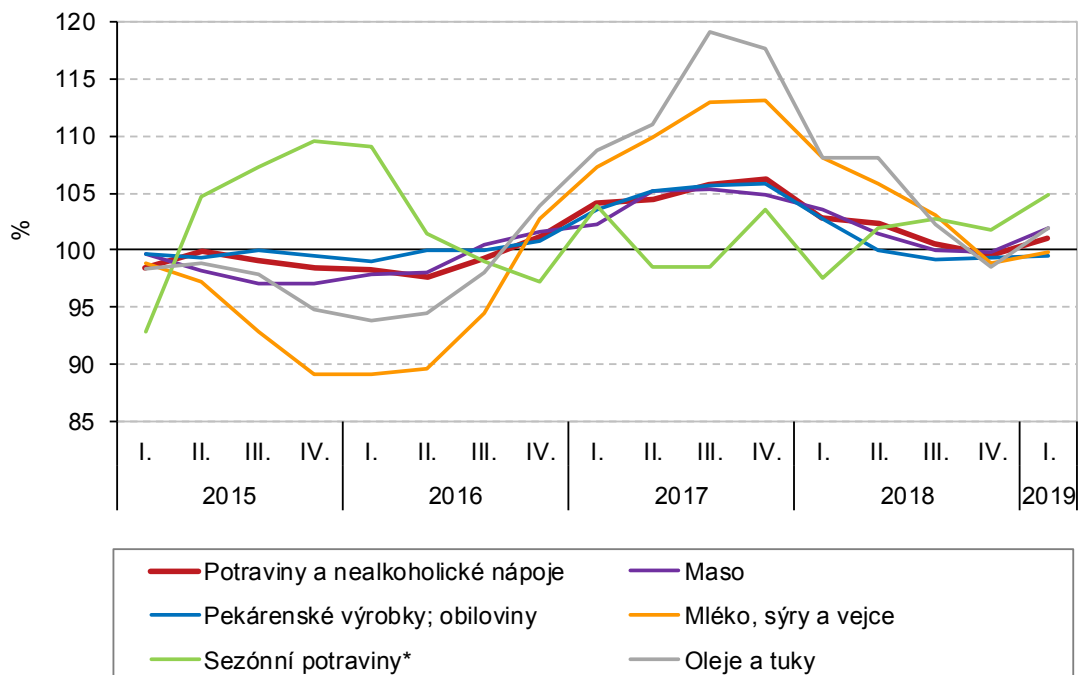


V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** vzrostly ceny pekárenských výrobků a obilovin stejně jako olejů a tuků o 2,0 %. Ceny chleba se zvýšily o 0,3 % a ceny ostatních pekárenských výrobků o 2,4 %. Ceny másla se zvýšily o 5,4 %. Ceny zeleniny byly vyšší o 20,0 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 11,9 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 66,0 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 25,0 %). Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 1,0 %, přičemž ceny kávy klesly o 0,2 %.

Ceny masa klesly o 0,5 %, z toho ceny vepřového masa o 1,1 %. Ceny ryb se snížily o 2,1 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se v 1. čtvrtletí 2019 meziročně snížily o 0,2 %, z toho ceny vajec o 15,6 % a polotučného trvanlivého mléka o 0,6 %. Ceny cukru klesly o 30,4 % (ve 4. čtvrtletí 2018 pokles o 31,6 %). Ceny ovoce se snížily o 9,9 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 8,0 %).

## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

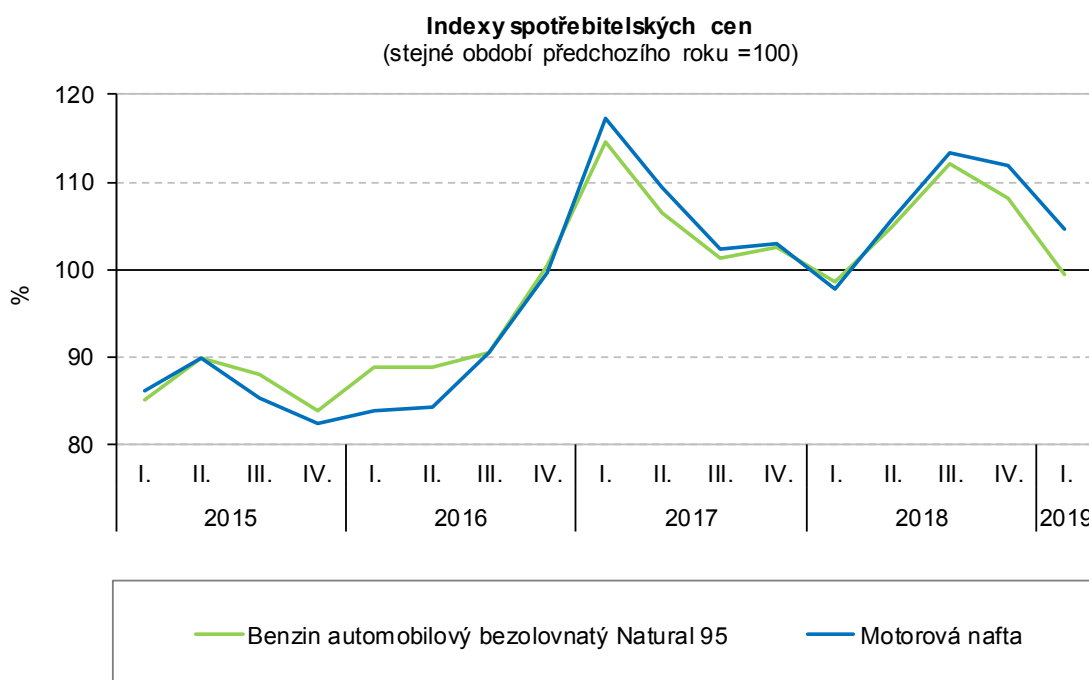


\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **rekreace a kultura** došlo k nárůstu cen dovolených s komplexními službami o 7,2 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 3,2 %).

## ANALÝZA

V oddíle **doprava** se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 1,3 % (ve 4. čtvrtletí 2018 nárůst o 9,5 %). Cena benzínu Natural 95 byla v březnu 30,38 Kč a cena nafty 31,32 Kč.



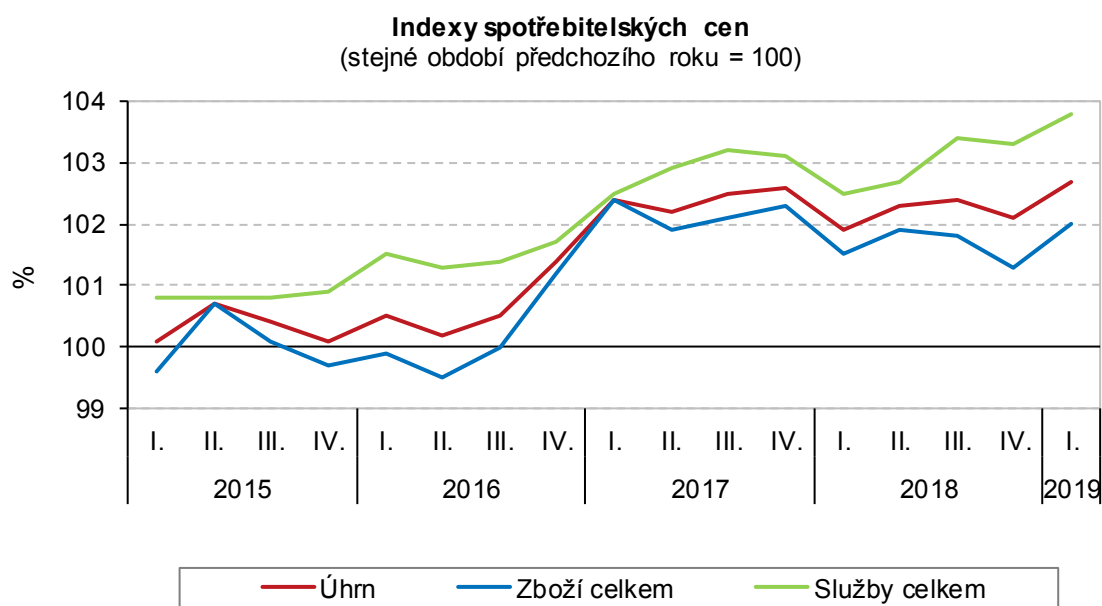
V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,9 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 2,5 %). Ceny obuvi se zvýšily o 4,2 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 1,2 %).

V oddíle **ostatní zboží a služby** vzrostly ceny finančních služeb o 4,5 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 4,6 % (ve 4. čtvrtletí 2018 o 4,1 %).

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 3,8 % (stejně jako ve 4. čtvrtletí 2018). Ceny lihovin vzrostly o 4,4 %, piva o 3,0 % a vína o 0,5 %.

## ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,0 % a cen **služeb** o 3,8 %.



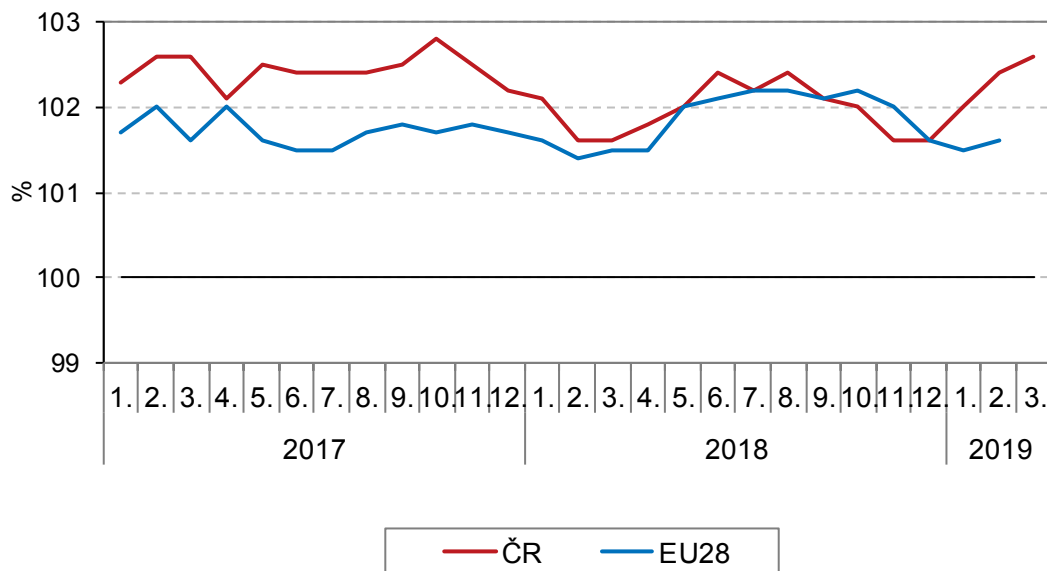
## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v lednu 1,5 % a v únoru 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v lednu 2,0 % a v únoru 2,4 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v březnu HICP v ČR meziročně o 2,6 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž od října do prosince 2018 byly jeho hodnoty v ČR poprvé od června 2016 pod úroveň EU. V únoru byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,7 % v Irsku do 4,0 % v Rumunsku.

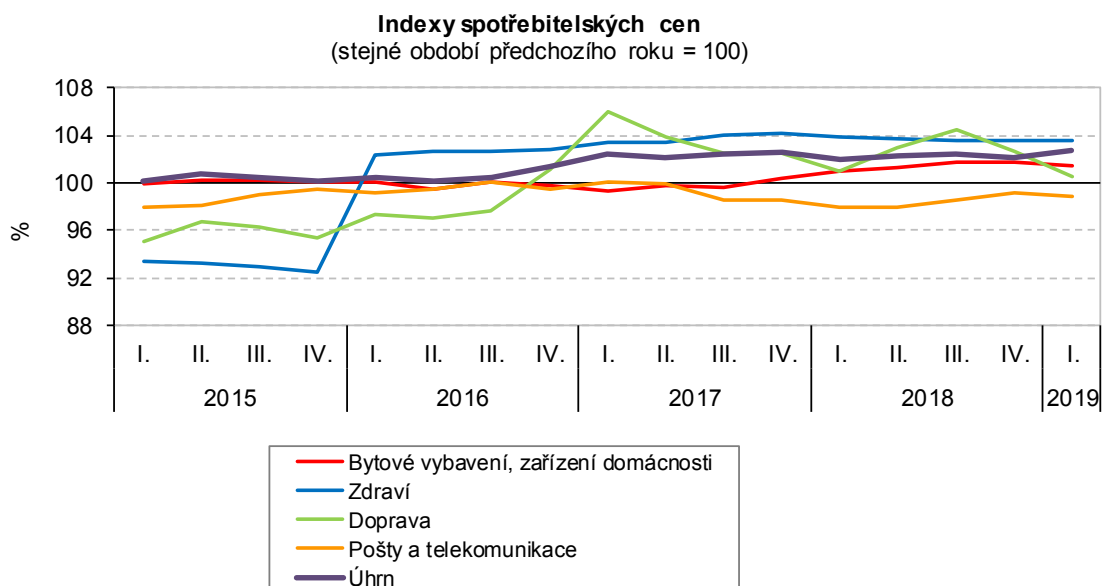
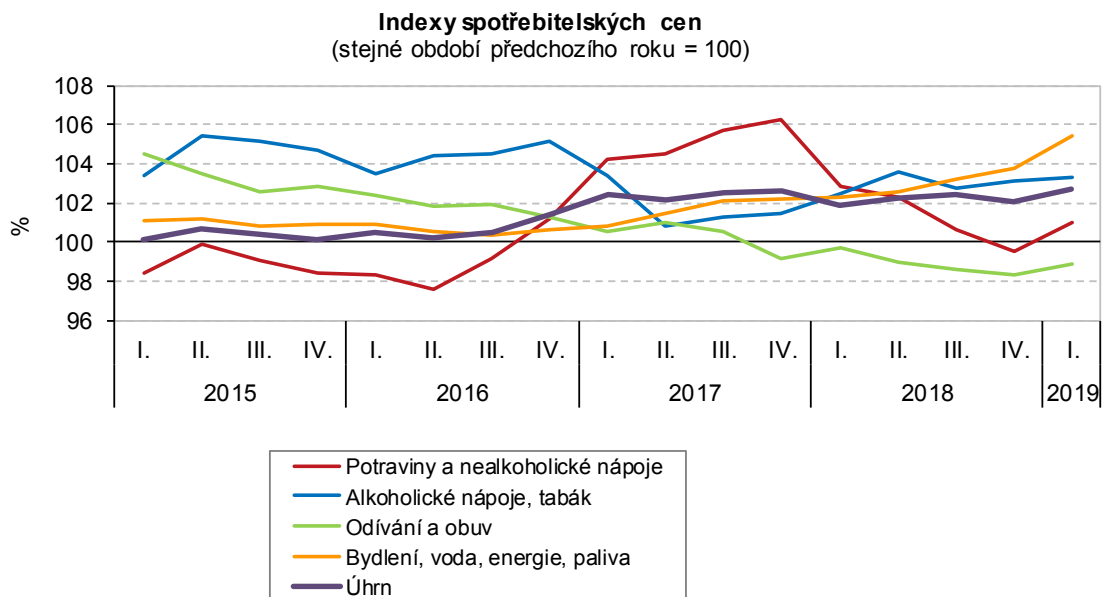
### Harmonizované indexy spotřebitelských cen

(stejně období předchozího roku = 100)



## ANALÝZA

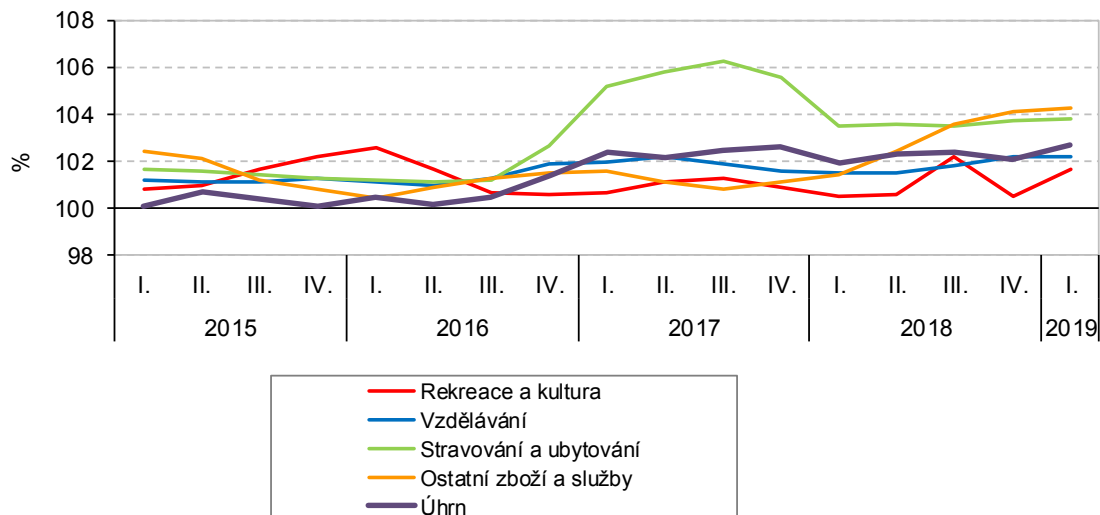
### Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP





## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen v 1. čtvrtletí 2019**

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2016 v ‰	2018				2019			
			stejně období předchozího roku = 100							
			1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	leden	únor	březen	1.čtvrtletí
E00	<b>Úhrn</b>	1000,0	101,9	102,3	102,4	102,1	102,5	102,7	103,0	102,7
	v tom :									
E01	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	177,6	102,9	102,3	100,6	99,5	99,8	101,3	101,9	101,0
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	102,8	100,0	99,1	99,3	100,8	101,9	103,3	102,0
E01.12	maso	42,1	103,6	101,5	100,0	99,8	99,5	99,7	99,3	99,5
E02	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	92,2	102,5	103,6	102,8	103,1	103,2	103,2	103,6	103,3
E03	<b>odívání a obuv</b>	41,5	99,7	99,0	98,6	98,3	99,3	98,8	98,5	98,9
E04	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	257,2	102,3	102,6	103,2	103,8	104,9	105,4	105,9	105,4
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,7	102,3	102,9	103,4	103,3	103,8	103,8	103,6	103,7
E04.510	elektrina	42,7	102,8	103,5	105,5	105,6	108,2	108,9	111,9	109,7
E04.521	zemní plyn	24,4	98,9	99,2	99,2	99,5	100,0	103,6	103,6	102,4
E05	<b>bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy</b>	58,1	101,0	101,3	101,8	101,8	101,1	101,4	101,7	101,4
E06	<b>zdraví</b>	24,5	103,9	103,8	103,6	103,5	103,6	103,5	103,8	103,6
E07	<b>doprava</b>	101,7	101,0	103,0	104,5	102,6	100,8	100,1	100,9	100,6
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	29,1	98,4	104,9	112,3	109,5	101,6	100,1	102,1	101,3
E08	<b>pošty a telekomunikace</b>	28,9	98,0	97,9	98,5	99,1	99,0	98,7	98,8	98,8
E09	<b>rekreace a kultura</b>	86,3	100,5	100,6	102,2	100,5	101,9	102,2	101,0	101,7
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	19,2	102,4	102,8	109,7	103,2	108,3	108,8	104,5	107,2
E10	<b>vzdělávání</b>	5,7	101,5	101,5	101,8	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2
E11	<b>stravování a ubytování</b>	59,1	103,5	103,6	103,5	103,7	103,8	103,8	103,8	103,8
E12	<b>ostatní zboží a služby</b>	67,2	101,4	102,4	103,6	104,1	104,7	104,2	104,0	104,3

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)

Tel.: 274 054 137