

ANALÝZA

13. 7. 2023

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023

Ve 2. čtvrtletí 2023 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2023 o 0,3 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2023 o 11,1 %, což je o 5,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2023.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023 ovlivnil zejména růst cen v oddílech stravování a ubytování, bytové vybavení a zařízení domácnosti a v oddíle odívání a obuv. Opačným směrem, tedy na pokles cen, působil především cenový vývoj v oddílech potravin a nealkoholické nápoje a doprava. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 2,2 % a ubytovacích služeb o 6,3 %. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti byly vyšší především ceny zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti o 4,7 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny sociální péče o 5,9 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 2,3% a obuvi o 2,2 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje klesly ceny olejů a tuků o 7,8 % a ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 4,7 %. Ceny masa byly nižší o 0,1 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin byly vyšší o 0,6 %, ovoce o 2,0 %, zeleniny o 3,5 %, z toho ceny brambor o 25,3 %. V oddíle doprava se snížily ceny pohonných hmot a olejů o 3,9 % a ceny automobilů o 0,9 %. Ceny dopravních služeb byly vyšší o 3,1 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023 byla 0,1 %, v 1. čtvrtletí 2023 to bylo 2,2 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2022			2023	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	105,1	103,6	100,0	106,9	100,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	107,7	104,6	104,7	105,3	99,4
Alkoholické nápoje, tabák	100,7	101,3	100,9	103,8	100,4
Odívání a obuv	105,1	101,9	107,1	100,6	102,2
Bydlení, voda, energie, paliva	105,5	104,3	94,4	117,6	100,2
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	103,6	103,9	102,4	102,1	101,6
Zdraví	103,1	101,5	100,9	103,7	103,1
Doprava	108,0	100,3	98,8	97,6	99,2
Pošty a telekomunikace	100,0	100,4	101,5	100,5	101,4
Rekreace a kultura	101,8	107,1	98,9	105,8	99,7
Vzdělávání	100,3	102,2	104,4	100,3	100,2
Stravování a ubytování	108,9	105,3	103,6	103,0	102,7
Ostatní zboží a služby	103,5	102,8	102,6	103,9	101,4

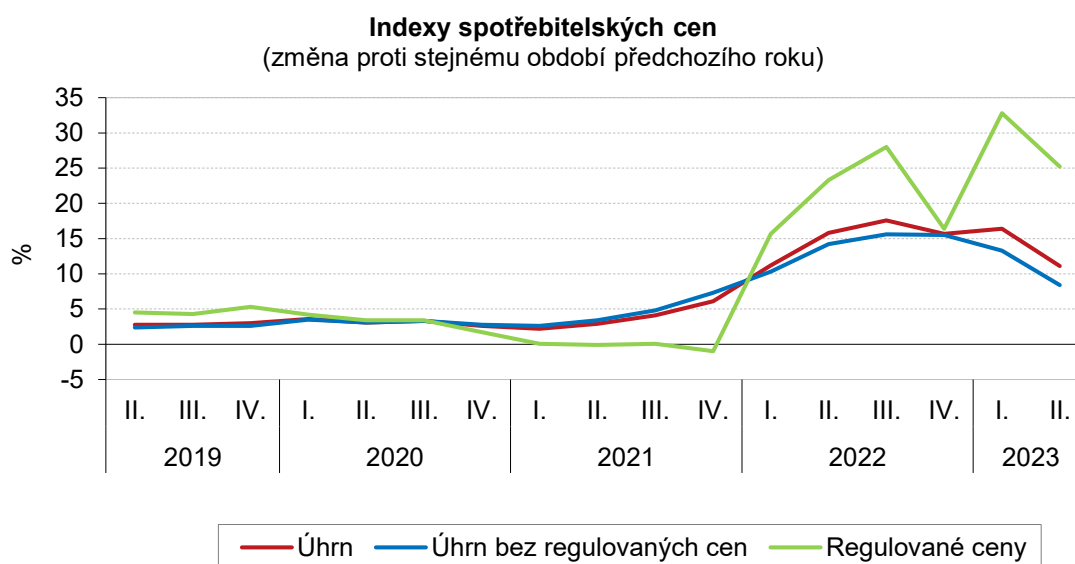
Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2023** proti **2. čtvrtletí 2022** o 11,1 %, tedy o 5,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2023. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení cenového růstu ve většině oddílů spotřebního koše. V největší míře v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení, stravování a ubytování. V oddíle doprava došlo k přechodu z cenového růstu v pokles.

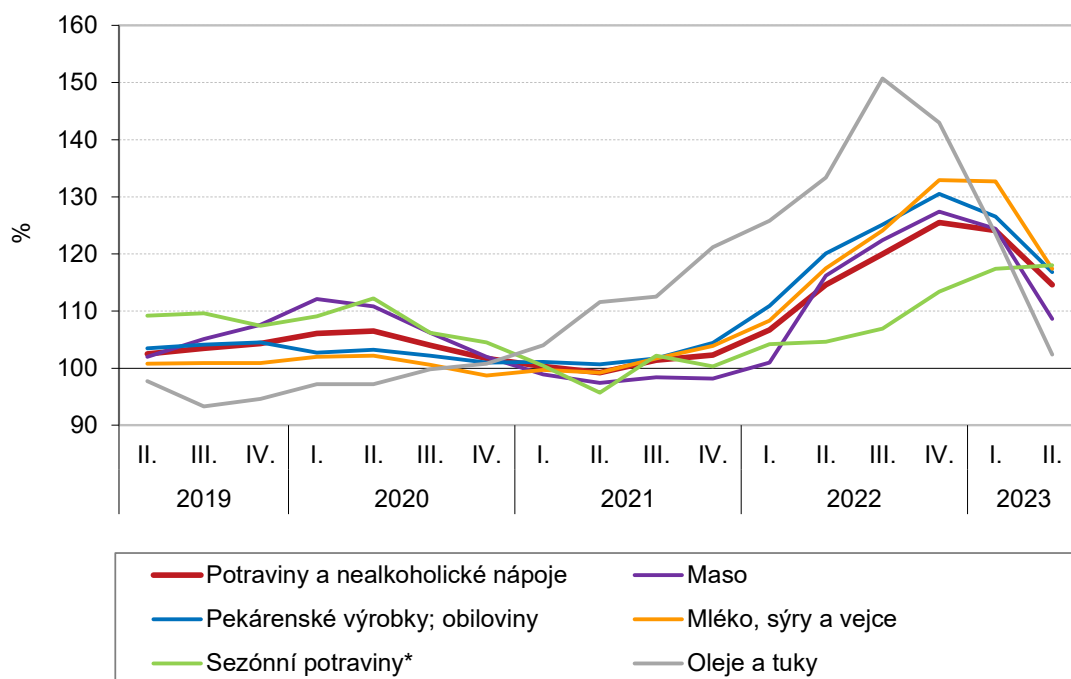
Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2023 se promítly do zpomalení meziročního růstu tržních cen na 8,4 % (v 1. čtvrtletí 2023 růst o 13,3 %). Růst regulovaných cen zpomalil na 25,2 % (v 1. čtvrtletí 2023 růst o 32,8 %).



ANALÝZA

Vliv na zpomalení cenového růstu měly především ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**, kde byly ceny chleba vyšší o 16,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 28,1 %), ceny mouky a jiných obilovin o 0,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 37,5 %), ceny masa o 8,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 24,4 %), z toho vepřového masa o 8,0 % a uzenin o 10,4 %. Ceny ryb vzrostly o 12,9 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 16,2 %), ceny ve skupině mléko, sýry, vejce o 17,4 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 32,7 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka o 9,8 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 41,4 %), ceny jogurtů o 11,5 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 19,0 %), sýrů a tvarohů o 14,7 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 22,5 %), vajec o 33,8 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 85,2 %), olejů a tuků o 2,4 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 23,5 %), ovoce o 14,4 %, zeleniny o 22,6 % (z toho ceny brambor o 30,1 %), cukru o 56,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 85,4 %), nealkoholických nápojů o 15,2 % (z toho ceny kávy o 13,4 %).

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)

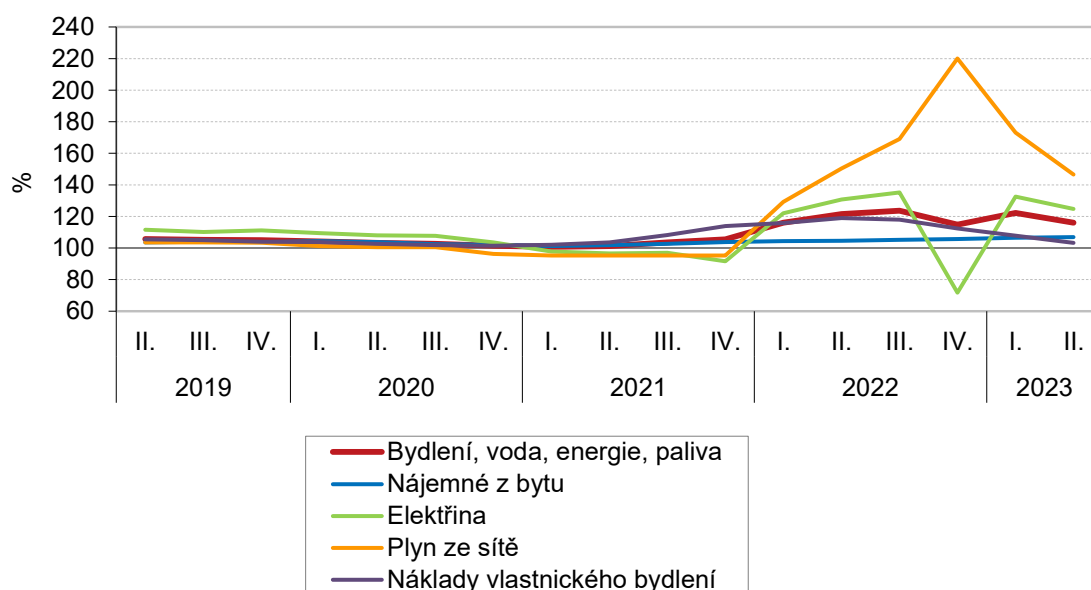


* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

ANALÝZA

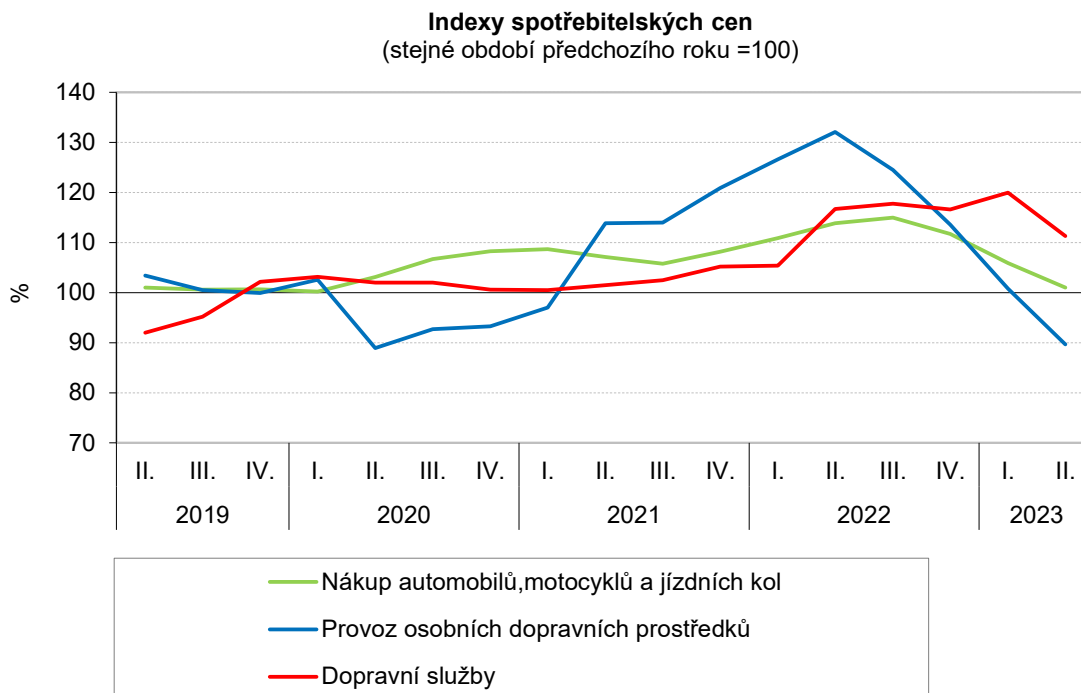
V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 6,9 %, výrobků a služeb pro běžnou údržbu bytu o 12,2 %, vodného o 16,3 %, stočného o 29,2 %, ceny elektřiny o 24,7 %, zemního plynu o 46,6 %, tuhých paliv o 40,6 %, tepla a teplé vody o 41,0 %. Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné) byly vyšší o 3,1 %.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



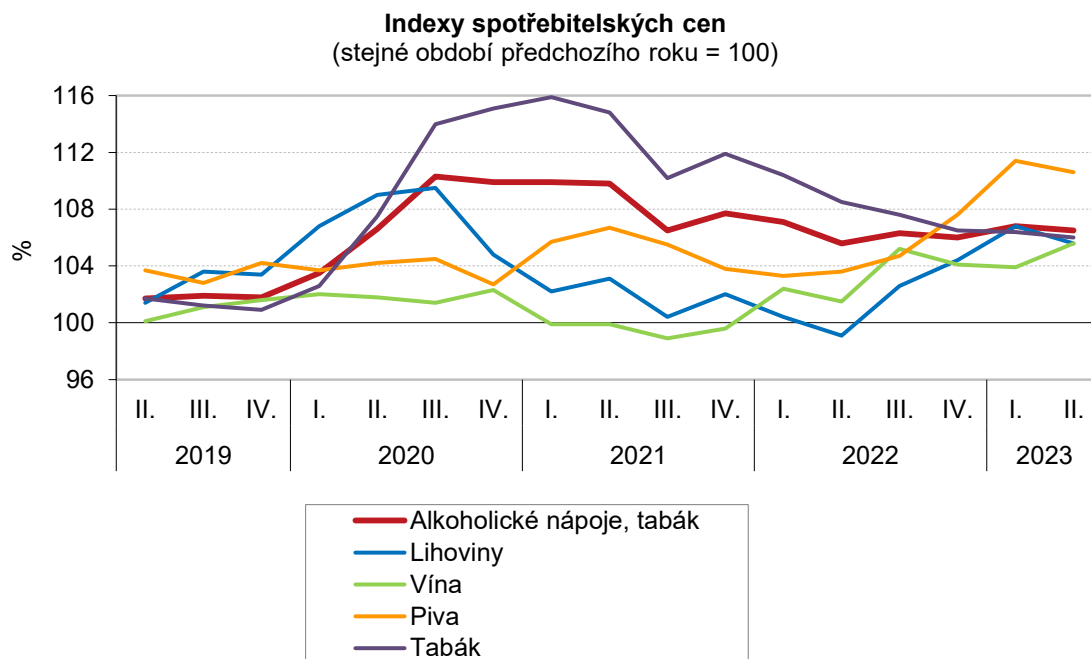
ANALÝZA

V oddíle **doprava** došlo k prohloubení poklesu cen pohonných hmot a olejů z 6,2 % v 1. čtvrtletí 2023 na 21,5 % ve 2. čtvrtletí 2023. Průměrná cena benzínu Natural 95 byla v červnu 36,98 Kč/litr a nafty 31,73 Kč/litr. Ceny automobilů vzrostly o 1,0 % (v 1. čtvrtletí 2023 růst o 5,8 %).



ANALÝZA

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 6,0 %. Ceny piva vzrostly o 10,6 %, vína a lihovin shodně o 5,6 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 15,5 % a ceny ubytovacích služeb o 15,1 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 1,5 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 11,2 %.

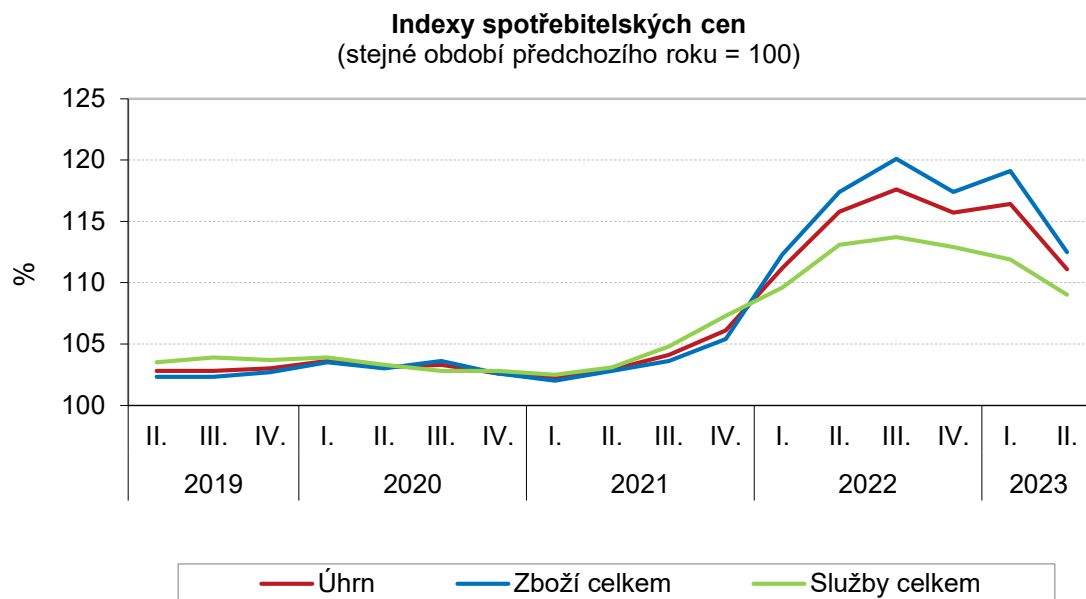
V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 12,8 % a obuvi o 10,8 %.

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** se zvýšily ceny nábytku a bytového zařízení o 9,0 % a spotřebního zboží pro domácnost o 22,1 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 17,3 % a rekreačních a kulturních služeb o 10,8 %.

ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 12,5 % a cen **služeb** o 9,0 %.

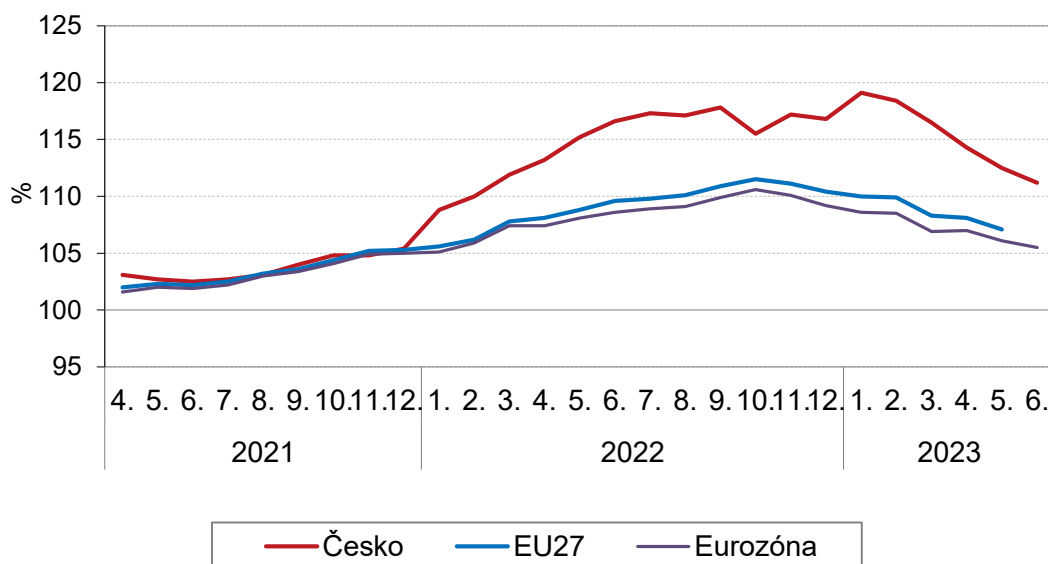


ANALÝZA

Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)¹⁾

Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,3 % a **meziročně** o 11,2 % (v květnu o 12,5 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **v červnu 2023** za Eurozónu 5,5 % (v květnu 6,1 %), v Německu 6,8 %. Nejvyšší byla v červnu na Slovensku (11,3 %). Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v květnu** 7,1 %, což bylo o 1,0 procentního bodu méně než v dubnu. Nejvíce ceny v květnu meziročně vzrostly v Maďarsku (o 21,9 %) a nejméně v Lucembursku (o 2,0 %).

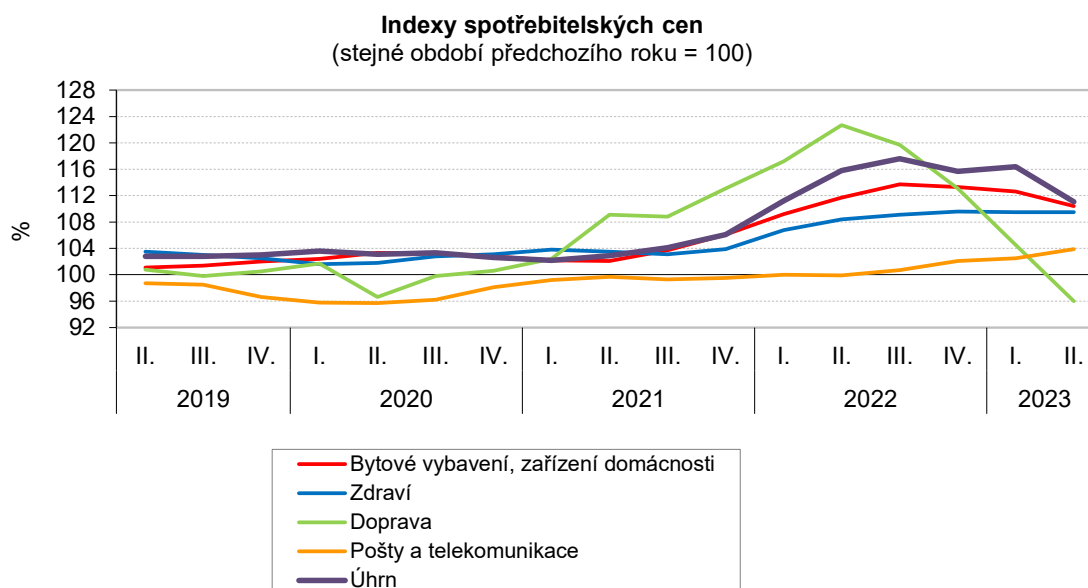
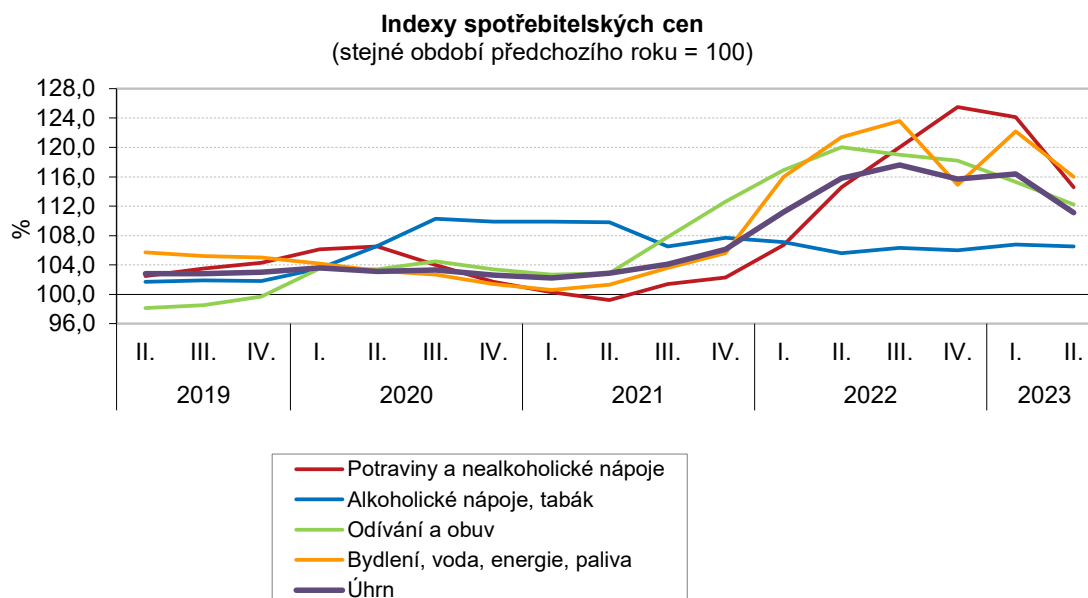
Harmonizované indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



¹⁾ HICP neobsahuje imputované nájemné.

ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP

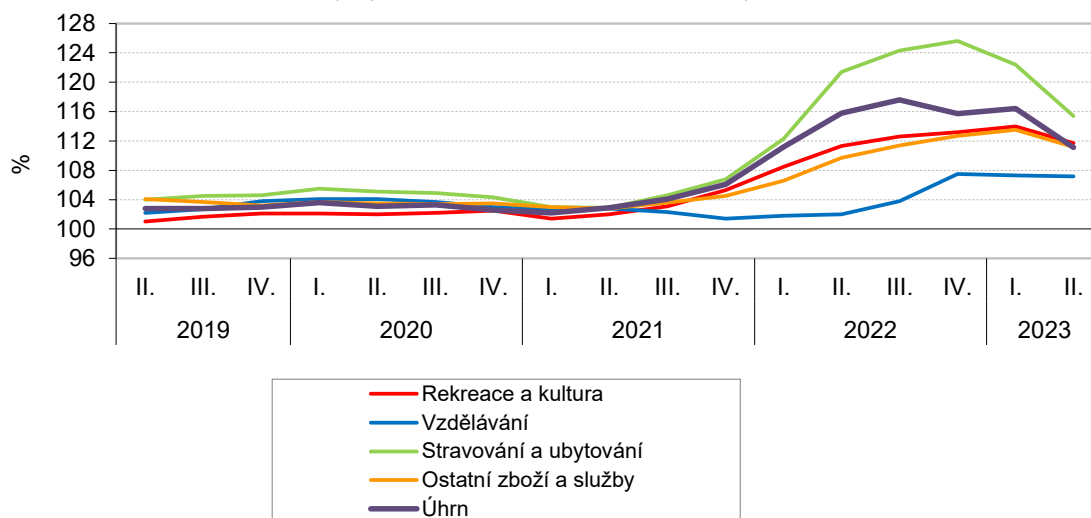


Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2023

ECOICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2020 v ‰	2022				2023			
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
E00	Úhrn	1000,0	115,8	117,6	115,7	116,4	112,7	111,1	109,7	111,1
	v tom :									
E01	potraviny a nealkoholické nápoje	178,1	114,6	120,0	125,5	124,1	117,3	114,5	112,0	114,6
	z toho:									
E01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	28,3	120,1	125,1	130,5	126,5	120,6	116,5	113,5	116,8
E01.12	maso	42,3	116,2	122,4	127,4	124,4	112,7	108,7	104,7	108,6
E02	alkoholické nápoje, tabák	87,0	105,6	106,3	106,0	106,8	106,7	106,5	106,5	106,5
E03	odívání a obuv	38,9	120,0	119,0	118,2	115,3	113,1	112,1	111,2	112,2
E04	bydlení, voda, energie, paliva	267,4	121,4	123,6	114,9	122,2	117,6	116,1	114,4	116,0
	z toho:									
E04.1	nájemné z bytu	33,5	104,6	105,1	105,7	106,4	106,9	106,8	106,9	106,9
E04.2	Náklady vlastnického bydlení (imputované nájemné)	122,2	119,0	117,9	112,3	107,8	104,9	103,1	101,5	103,1
E04.510	elektřina	39,6	130,8	135,3	71,7	132,6	124,8	124,8	124,6	124,7
E04.521	zemní plyn	19,0	150,4	169,1	220,1	173,2	153,1	147,6	139,8	146,6
E05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,3	111,7	113,7	113,3	112,6	112,0	110,4	108,7	110,4
E06	zdraví	26,5	108,4	109,1	109,6	109,5	109,9	109,6	109,0	109,5
E07	doprava	103,7	122,7	119,7	113,1	104,5	98,3	95,6	94,2	96,0
	z toho:									
E07.22	pohonné hmoty a oleje pro osobní dopravní prostředky	31,8	144,5	131,5	113,5	93,8	83,3	77,4	75,0	78,5
E08	pošty a telekomunikace	32,6	99,9	100,7	102,1	102,5	103,8	103,9	103,9	103,9
E09	rekreace a kultura	81,5	111,3	112,6	113,2	114,0	112,9	111,7	110,6	111,7
	z toho:									
E09.60	dovolená s komplexními službami	16,9	110,2	115,3	117,2	121,5	120,0	117,8	114,4	117,3
E10	vzdělávání	5,6	102,0	103,8	107,5	107,3	107,2	107,2	107,2	107,2
E11	stravování a ubytování	57,9	121,4	124,3	125,6	122,4	117,5	115,0	113,8	115,4
E12	ostatní zboží a služby	62,5	109,7	111,4	112,7	113,5	112,3	110,8	110,4	111,2

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Oddělení informačních služeb – ústředí

 Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: www.czso.cz | tel.: 274 056 789, e-mail: infoservis@czso.cz