

TAB 31A Novost produktových inovací uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2014–2016

Ukazatel	Inovované výrobky nebo služby byly:					
	Nové na trhu			Nové pouze pro podnik		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [2]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	3 008	13,3%	51,8%	4 457	19,7%	76,8%
Vlastnictví podniku:						
domácí podniky	2 207	12,3%	51,6%	3 327	18,5%	77,8%
zahraniční afilace	800	17,2%	52,3%	1 131	24,2%	73,9%
Velikost podniku:						
malé /10-49 zam./	1 741	10,5%	49,3%	2 613	15,7%	74,0%
střední /50-249 zam./	890	18,6%	54,6%	1 321	27,6%	81,1%
velké /250 a více zam./	377	31,6%	58,1%	524	44,0%	80,8%
Sekce, oddíl CZ-NACE:						
Těžba a dobývání – B /5-9/	5	4,8%	36,0%	11	10,4%	78,4%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 889	16,2%	52,0%	2 833	24,3%	78,0%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	8	2,7%	26,9%	23	8,2%	80,8%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	21	4,0%	29,1%	64	12,2%	89,8%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	348	8,4%	51,1%	490	11,8%	71,8%
Doprava a skladování – H /49-53/	38	1,4%	18,6%	185	6,9%	90,4%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	397	29,4%	60,2%	480	35,6%	72,9%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	65	17,2%	54,2%	107	28,1%	88,9%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	236	16,0%	59,6%	264	17,9%	66,6%
Region soudržnosti CZ-NUTS:						
Praha	583	12,9%	48,8%	956	21,1%	79,9%
Střední Čechy	265	11,4%	45,7%	446	19,3%	77,0%
Jihozápad	242	10,4%	51,1%	416	17,9%	87,7%
Severozápad	238	11,4%	57,8%	296	14,2%	71,9%
Severovýchod	522	18,2%	61,9%	582	20,3%	69,0%
Jihovýchod	446	12,8%	47,5%	764	22,0%	81,3%
Střední Morava	411	15,7%	58,7%	522	19,9%	74,5%
Moravskoslezsko	299	12,6%	45,2%	477	20,0%	72,0%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku)

POZN.: V případě, že podnik zavedl více produktových inovací, mohl odpovědět kladně na obě otázky, tj. nové na trhu i nové pouze pro podnik.