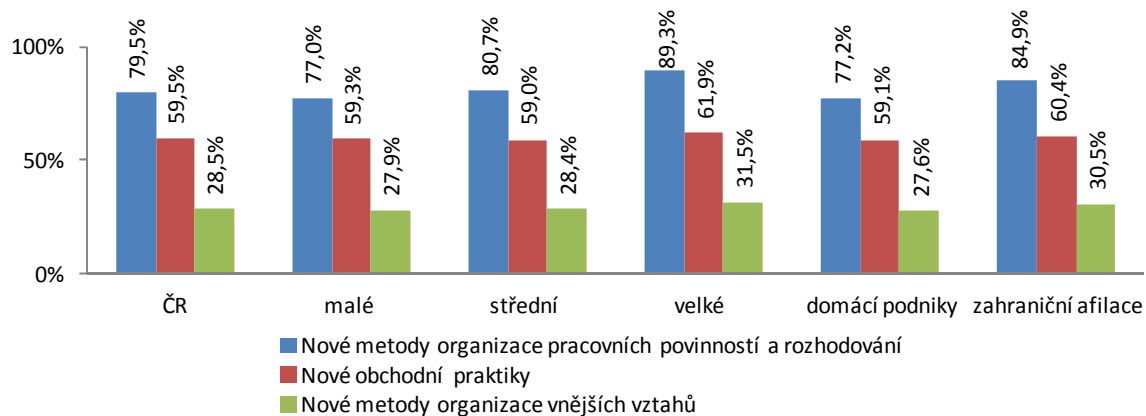


2.4.2 Organizační inovace

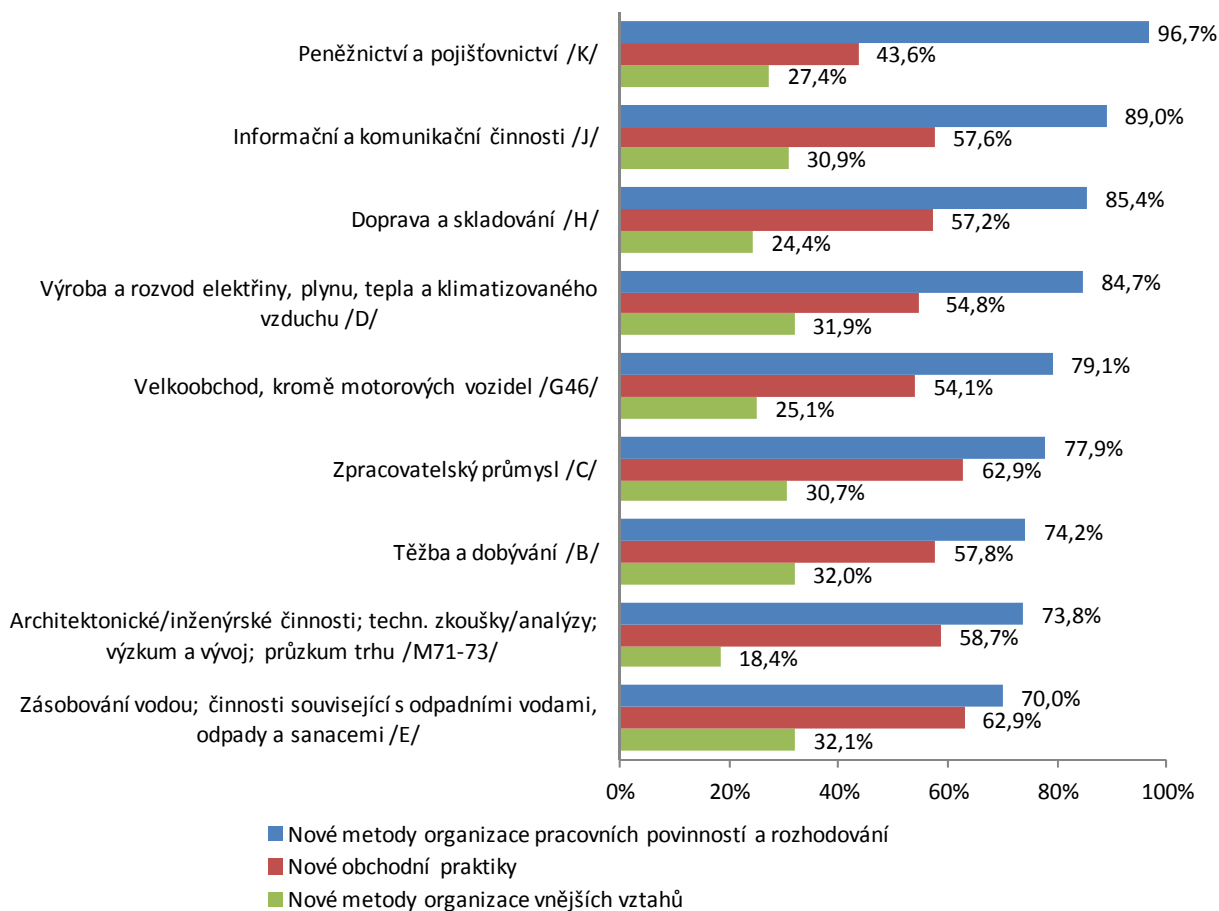
V období 2010–2012 se podniky působící v ČR v rámci svých organizačních inovací zaměřily nejvíce na nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto typem inovace dosáhl 79,5 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 59,3 % organizačně inovujících podniků. Nejméně podniky zavedly nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (28,5 %).

Pořadí těchto organizačních inovací je stejné u všech velikostních skupin podniků, stejně tak i u domácích podniků a zahraničních afilací.

Graf 2.4.2-1: Organizační inovace podle typu, velikosti a vlastnictví podniku; 2010–2012
(% z organizačně inovujících podniků)



Graf 2.4.2-2: Organizační inovace podle typu a CZ-NACE r2 (% z organizačně inovujících podniků); 2010–2012



Ve všech sledovaných odvětvích se organizačně inovující podniky soustředily zejména na zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. Nejvíce tento typ organizační inovace zavedly podniky v odvětví peněžnictví a pojištnictví (96,7 %) a v informačních a komunikačních činnostech (89 %).

Nejvyšší podíl zavedení nových obchodních praktik byl zjištěn u podniků ve zpracovatelském průmyslu a v zásobování vodou, činnostech souvisejících s odpadními vodami, odpady a sanacemi. Obě odvětví shodně 62,9 %.

Zavedení nových metod organizace vnějších vztahů bylo doménou zejména organizačně inovujících podniků zabývajících se zásobováním vodou; činnostmi souvisejícími s odpadními vodami, odpady a sanacemi (32,1 %). Ve všech odvětvích bylo zavedení nových metod organizace vnějších vztahů mezi organizačně inovujícími podniky až poslední v řadě.

Z regionálního pohledu bylo pro organizačně inovující podniky nejdůležitější zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování, nejvíce pak u podniků v regionu Jihovýchod 84,4 % a nejméně v regionu Severovýchod (74,4 %).

Nejvyšší podíl podniků, které zavedly v rámci organizační inovace nové obchodní praktiky, byl zaznamenán u podniků působících v Moravskoslezsku (63,4 %). Naopak nejmenší podíl byl zjištěn u podniků v regionu Severozápad (54,4 %).

Nejvíce byly inovovány metody organizace vnějších vztahů u podniků v regionu Severozápad (40,7 %), nejméně pak u podniků ve Středních Čechách (20,5 %).

Graf 2.4.2-3: Organizační inovace podle typu a regionů NUTS2 (% z organizačně inovujících podniků); 2010–2012

