

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Ročník 2012

Informační technologie

V Praze dne 30.11.2012

Kód publikace: 9701-12

Č.j.: 1718/2012

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2012

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru Ing. Jana Spilková, CSc.

Kontaktní zaměstnanec: Mgr. Romana Malečková
tel. 274 054 243
e-mail: romana.maleckova@czso.cz

Ing. Martin Mana
tel. 274 052 369
e-mail: martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad

2012

Vznik této publikace byl finančně podpořen Evropskou komisí.
Za údaje uvedené v publikaci nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad; nemohou být považovány za oficiální pozici Evropské komise.

ISBN: 978-80-250-2311-2

© Český statistický úřad, Praha 2012

OBSAH

Obsah	3
ÚVOD	5
Základní informace o šetření	5
Dotazník (sledované ukazatele)	6
Technické poznámky k publikovaným údajům	7
Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům	7
HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ	
Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi	12
Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie	16
Činnosti prováděné jednotlivci na internetu	18
Nakupování přes internet	19
Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení	21
TABULKOVÁ ČÁST	
DOMÁCNOSTI S VYBRANÝMI INFORMAČNÍMI A KOMUNIKAČNÍMI TECHNOLOGIEMI	
Tabulka 1: Domácnosti s počítačem, 2007 až 2012	22
Tabulka 2: Domácnosti s počítačem, krajské srovnání, 2007 až 2011	22
Tabulka 3: Domácnosti s počítačem v zemích EU, 2007 až 2011	23
Tabulka 4: Domácnosti s počítačem podle typu používaného počítače, 2. čtvrtletí 2012	24
Tabulka 5: Domácnosti s počítačem podle počtu používaných počítačů, 2. čtvrtletí 2012	24
Tabulka 6: Domácnosti s počítačem podle typu a počtu používaných počítačů, 2007 až 2012	24
Tabulka 7: Domácnosti s přístupem k internetu, 2007 až 2012	25
Tabulka 8: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnání, 2007 až 2011	25
Tabulka 9: Domácnosti s přístupem k internetu v zemích EU, 2007 až 2011	26
Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu, 2. čtvrtletí 2012	27
Tabulka 11: Hlavní typy typu používaného připojení domácností k internetu, 2007 až 2012	27
Tabulka 12: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu v zemích EU, 2007 až 2011	28
Tabulka 13: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2012	29
JEDNOTLIVCI VYUŽÍVAJÍCÍ VYBRANÉ INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE	
Tabulka 14: Jednotlivci používající osobní počítač, 2007 až 2012	30
Tabulka 15: Jednotlivci používající osobní počítač v zemích EU, 2007 až 2011	31
Tabulka 16: Jednotlivci používající internet, 2007 až 2012	32
Tabulka 17: Jednotlivci používající internet v zemích EU, 2007 až 2011	33
Tabulka 18: Jednotlivci používající internet v zemích EU podle pohlaví a věku, 2007 a 2011	34
Tabulka 19: Místo použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2012	35
Tabulka 20: Jednotlivci, kteří použili internet v prostorách úřadu nebo ve vztahu k veřejné správě, 2. čtvrtletí 2012	35
Tabulka 21: Místo použití internetu jednotlivci, 2007 až 2012	36
ČINNOSTI PROVÁDĚNÉ JEDNOTLIVCI NA INTERNETU	
Tabulka 22: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti komunikace, 2. čtvrtletí 2012	37

Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k získávání a vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2012	38
Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2012	39
Tabulka 25: Jednotlivci používající internet k vybraným on-line službám, 2. čtvrtletí 2012	40
Tabulka 26: Doba strávená týdně jednotlivci na internetu, 2. čtvrtletí 2012	40
Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, 2007 až 2012	41
NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET	
Tabulka 28: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2012	42
Tabulka 29: Jednotlivci nakupující přes internet, 2007 až 2012	42
Tabulka 30: Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet, 2. čtvrtletí 2012	43
Tabulka 31: Země původu zboží/služeb zakoupených jednotlivci přes internet, 2. čtvrtletí 2012	43
Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, 2007 až 2012	44
Tabulka 33: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku 2007 a 2011	45
Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2012	46
Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2012	47
PŘÍSTUP A PŘIPOJENÍ K INTERNETU PROSTŘEDNICTVÍM PŘENOSNÝCH ZAŘÍZENÍ	
Tabulka 36: Využívání mobilních a přenosných zařízení, 2. čtvrtletí 2012	48
Tabulka 37: Frekvence využívání připojení k internetu z přenosných zařízení, 2. čtvrtletí 2012	49
Tabulka 38: Využívání mobilních zařízení k vybraným činnostem, 2. čtvrtletí 2012	50
DOTAZNÍK	51

Úvod

Stoupající význam nových informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT) a jejich rostoucí vliv na ekonomiku a společnost zvýrazňuje potřebu tyto jevy statisticky zachycovat a analyzovat, provádět mezinárodní srovnání a poskytovat potřebné informace vládním orgánům, podnikatelským subjektům i široké veřejnosti.

Mobilní telefon, osobní počítač a internet významným způsobem změnil dnešní svět. Každým rokem dochází k dalšímu vylepšování možností, které nám tyto technologie nabízejí v oblasti komunikace, rychlosti a způsobu šíření informací. Avšak ne každý z nás má stejnou možnost připojit se k internetu, ne každý jej umí používat, a tak vzniká nerovný přístup mezi lidmi ke statku s názvem „internet“, tzv. digital divide, který jeho uživatele různými způsoby zvýhodňuje, například při hledání zaměstnání, spolupráci s úřady, ale také celkově v přístupu k informacím jakéhokoliv typu, a to v závislosti na socio-demografickém a ekonomickém postavení jednotlivců.

Český statistický úřad proto sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních a komunikačních technologií v domácnostech a jejich využívání jednotlivci prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: „Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)“. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002.

Od roku 2006 je toto šetření prováděno pravidelně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku ve všech zemích EU, a to jako povinné roční zjišťování na základě Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti a každoročních Nařízeních Komise (EU), kterými se provádí výše uvedené nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004. Východiskem pro toto šetření je modelový dotazník Eurostatu určený pro členské země EU, Chorvatsko, Island, Makedonii, Norsko, Srbsko a Turecko, díky čemuž umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU.

Základní informace o šetření

Název šetření:

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)

Typ šetření:

Šetření v domácnostech

Organizace šetření:

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci je samostatnou přílohou Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Tento způsob šetření umožňuje propojení zjištěných ukazatelů o využívání ICT s demografickými a sociálními charakteristikami osob v jednotlivých domácnostech.

Technika šetření:

Osobní rozhovor tazatele s respondentem s využitím počítače (CAPI - Computer Assisted Personal Interviewing)

Základní soubor:

Populace ČR ve věku 16 a více let (8,6 mil. jednotlivců)
Všechny domácnosti (4,1 mil. domácností)

Výběrový soubor – způsob výběru jednotek:

1. stupeň výběru – znáhodněný, systematický výběr sčítacích obvodů s pravděpodobnostmi zahrnutí přímo úměrnými počtu trvale obydlených bytů, stratifikováno podle okresů. Oporou byl Registr sčítacích obvodů.

2. stupeň výběru – prostým náhodným výběrem bylo v každém vybraném sčítacím obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů, v nichž byli šetřeni všichni jednotlivci a všechny domácnosti.

Počet domácností a jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření (odpověděli na položené otázky):

4 749 domácností, tj. 74 % z počtu domácností ve výběrovém souboru.

9 064 jednotlivců.

Období šetření:

2. čtvrtletí 2012

Referenční období:

Údaje za domácnosti: 2. čtvrtletí 2012

Údaje za jednotlivce: poslední 3 měsíce před šetřením (pokud není uvedeno jinak)

Vážení:

Byla použita poststratifikace na základě pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statusu.

Dotazník (sledované ukazatele):

Dotazník v roce 2012 tvořilo celkem 43 otázek, z nichž 8 otázek bylo určeno pro domácnosti a 35 otázek pro jednotlivce. Šetření bylo rozděleno do následujících oblastí:

Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím

- počítač, internet, vysokorychlostní internet
- technologie používaná k připojení k internetu
- bariéry používání internetu v domácnostech

Přístup jednotlivců k vybraným informačním a komunikačním technologiím

- mobilní telefon a přenosný počítač
- osobní počítač (místo a frekvence jeho použití)
- internet (místo, frekvence a způsob připojení k internetu)

Činnosti prováděné jednotlivci prostřednictvím internetu

- komunikace (posílání e-mailů, telefonování, chatování)
- účast v sociálních sítích
- vyhledávání informací (o zboží a službách, o cestování a ubytování, o zdraví atd.)
- v oblasti zábavy (čtení on-line zpráv a časopisů, přehrávání filmů, poslouchání rádia atd.)
- využívání vybraných služeb (internetové bankovníctví, stahování počítačových programů atd.)

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

- typ činnosti prováděné na internetu ve vztahu k veřejné správě

Použití internetu k nakupování

- druh objednaného zboží/služby
- využívání slevových portálů
- země původu objednaného zboží/služby
- způsob platby za objednané zboží/službu

Přístup a připojení k internetu prostřednictvím přenosných zařízení (speciální modul v šetření za rok 2012)

Poznámka: Celý dotazník je součástí této publikace — viz str. 51

Technické poznámky k publikovaným údajům:

Publikace zahrnuje samostatné výsledky za hospodařící domácnosti a za jednotlivce - osoby 16leté a starší. Konstrukce hospodařící domácnosti je v duchu § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně uhrazují náklady na své potřeby. Mezi 16leté osoby byly zahrnuty osoby, které tento věk dovršily ke konci roku 2011.

Demografické údaje (rodinný stav, vzdělání): údaje o bydlení a o současné finanční situaci domácností se zjišťovaly podle aktuálního stavu v okamžiku šetření.

Členění podle věku: údaje, které jsou publikovány v tabulkách, se vztahují – pokud není přímo uvedeno jinak – k věkové skupině 16 a více let.

Kategorie vzdělání je v grafech a tabulkách publikována za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi jednotlivci ve věku 16-24 let je velmi mnoho studentů, kteří mají nízké nejvyšší dosažené vzdělání, ale ICT využívají velmi intenzivně. Nezapočítání věkové skupiny 16–24 let umožňuje přesnější posouzení vlivu vzdělání na využívání ICT technologií.

Student: za studenty jsou v tomto šetření považováni jednotlivci 16 let a starší, kteří studují a zároveň jsou ekonomicky neaktivní, tj. nemohou být klasifikováni ani jako zaměstnaní, ani jako nezaměstnaní.

Krajské srovnání: data pro krajské srovnání jsou v případě domácností počítána jako tříletý klouzavý průměr jelikož velikost výběrového souboru šetření VŠIT neumožňuje publikovat dostatečně reprezentativní údaje v členění podle krajů, tj. např. za rok 2011 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr z dat za roky 2010, 2011 a 2012.

Spolehlivost údajů: všeobecně v tabulkové části platí, že úhrny menší než 5 tisíc osob se považují za údaje s velmi nízkou spolehlivostí. Místo těchto údajů je v tabulkách tečka (.). V případě, že se daný jev (ukazatel) nezjišťoval (týká se především meziročního srovnání), je uveden „x“.

Mezinárodní srovnání: údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2011 a týkají se pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Stejně tak v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Poznámka: Údaje za rok 2012 budou v případě mezinárodního srovnání zveřejněny na webových stránkách ČSÚ v průběhu ledna 2012

Použité symboly:

- x údaj se v daném roce nezjišťoval
- . údaj není k dispozici nebo je nespolehlivý

Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

Domácnost s počítačem: zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k osobnímu počítači. Domácnost nemusí osobní počítač vlastnit, ale tento počítač by měl být funkční a fyzicky přítomný doma (služební počítač, půjčený od přátel atd.). V případě přenosného počítače, tento nemusí být doma stále — přes den, týden může být používán v práci, ve škole, ale na večer, víkend jej může domácnost používat doma.

Osobního počítače zahrnuje stolní počítač, přenosný počítač a kapesní počítač (počítač do dlaně):

Stolní počítač: klasický nepřenosný osobní počítač. Nejčastěji je umístěn na jednom místě a nepřenáší se.

Přenosný počítač: typ osobního počítače, který se dá bez problémů používat na různých místech. Dá se napojit na elektrickou síť, ale funguje i na baterie. Běžně používané názvy pro

přenosný počítač: notebook, netbook a laptop. Za přenosný počítač považujeme i tablet (přenosný počítač vybavený dotykovou obrazovkou).

Kapesní počítač: též palmtop nebo PDA je typem osobního počítače, který se vejde do dlaně. Je to miniaturní počítač s vlastním operačním systémem se schopností jednodušších aplikací (textový editor, databáze, organizér atd.).

Domácnost s internetem: zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k internetu. Nezáleží na typu používaného zařízení (stolní počítač, přenosný počítač, mobilní telefon, digitální televize, herní konzole nebo jiné zařízení) či způsobu připojení (ADSL, bezdrátové připojení, připojení přes rozvody kabelové televize, vytáčené připojení, mobilní připojení atd.).

Způsob připojení domácnosti k internetu: zahrnuje pouze typ připojení domácnosti jako takové dodávané poskytovatelem a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení více počítači v rámci jedné domácnosti.

Nízkorychlostní připojení k internetu:

Dial-up (vytáčené připojení): dočasné připojení přes klasickou telefonní linku, pomocí modemu (zařízení umožňující přenos dat po telefonní lince). Nevýhodou tohoto připojení je nízká přenosová rychlost dat.

ISDN linka: digitální linka napojená na digitální komunikační síť, která je budována a rozvíjena především na základě stávající telefonní sítě. Místo modemu využívá ISDN adaptér a maximální přenosová rychlost je $2 \times 64 = 128$ kb/s..

Mobilní nízkorychlostní připojení: připojení k internetu přes mobilní síť GSM a jeho datové služby (konkrétně GPRS a EDGE, případně i HSCSD). Nezáleží přitom na tom, zda je toto připojení realizováno přes klasický mobilní telefon, datovou kartu do počítače, přes mobilní modem v podobě USB klíčenky či jiným způsobem. Stejně tak nezáleží na charakteru zařízení, které je tímto způsobem připojováno (stolní počítač, přenosný počítač apod.).

Vysokorychlostní připojení k internetu:

ADSL nebo jiné DSL technologie: Širokopásmový přístup k síti Internet pomocí technologie DSL (*Digital Subscriber Line*), které umožňuje širokopásmové připojení prostřednictvím kovového účastnického vedení (telefonní linky). V současnosti je nejčastěji využíván typ ADSL, který se vyznačuje asymetrickým připojením, kdy je rychlost dat přenášených k uživateli (*download*) vyšší než rychlost dat odcházejících od uživatele (*upload*).

Připojení přes rozvody kabelové televize: vysokorychlostní trvalé připojení k internetu přes rozvody kabelové televize. Vysoká rychlost připojení (v Mb/s).

Bezdrátové připojení (Wi-Fi, WiMAX, satelitní): typ připojení k internetu, kdy se domácnost připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Bezdrátové připojení musí být dodáváno poskytovatelem a nikoli realizované vlastními silami uživatele.

Mobilní vysokorychlostní připojení: připojení k internetu přes 3G/UMTS mobilní síť. Nezáleží přitom na tom, zda je toto připojení realizováno přes klasický mobilní telefon, datovou kartu do počítače, přes mobilní modem v podobě USB klíčenky či jiným způsobem. Stejně tak nezáleží na charakteru zařízení, které je tímto způsobem připojováno (zda jde o stolní počítač, přenosný počítač apod.).

Optické připojení: připojení k internetu pomocí optických vláken, která přenášejí signály prostřednictvím světla. Vlákna jsou používána namísto kovových vodičů, neboť jsou signály přenášeny s menší ztrátou a vlákna jsou navíc imunní vůči elektromagnetickému rušení.

Jednotlivec: osoba 16 let a starší.

Jednotlivci používající mobilní telefon: za uživatele mobilního telefonu je považován jednotlivec, který v době šetření měl možnost použít mobilní telefon pro vlastní potřebu.

Jednotlivci používající osobní počítač/internet (uživatel osobního počítače/internetu): za uživatele osobního počítače/internetu je považován jednotlivec, který použil osobní počítač/internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Použití počítače: zahrnuje použití jakéhokoliv soukromého, pracovního či půjčeného osobního počítače (stolní, přenosný, kapesní), a to kdekoliv (doma, v práci, ve škole, v knihovně) a z jakéhokoliv důvodu (soukromý, pracovní).

Použití internetu: jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailů, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.), pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.), a to jak na počítačích (i přenosných), tak na mobilních telefonech, smartphonech, herních konzolách atd.

Internetové činnosti: sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. Pouze u nákupu přes internet a použití internetu ve vztahu k veřejné správě je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Použití internetu v oblasti komunikace:

Telefonování přes internet: nezáleží na použitém systému, poskytovateli služby, ani na použitém koncovém zařízení (zda bylo voláno z/na počítač vybavený sluchátko a mikrofonem, či speciální telefon (tzv. IP telefon) nebo běžný telefon s adaptérem (tzv. VoIP brána) apod.). Jde o hovor zprostředkovaný přes mechanismus počítače. Nemyslí se tím telefonování pomocí telefonního aparátu a speciálního tarifu „Internet call“.

Účast v sociálních a profesních sítích:

Účast v sociálních sítích: zahrnuje například vystavování vlastních fotografií, aktivní účast v diskusních fórech či chatech, připojování se k zájmovým skupinám v rámci sítě, navazování kontaktů apod.

Účast v profesních sítích: profesní sítě jsou podobně jako sociální sítě on-line službou, která umožňuje svým uživatelům vytvořit si profil a navázat kontakt s jinými uživateli. Na rozdíl od sociálních sítí, jsou profesní sítě určeny pro sdílení informací týkajících se zaměstnání: profesní životopis apod.

Použití internetu v oblasti vyhledávání informací:

Vyhledávání informací o zboží a službách: respondent si například pomocí internetového vyhledávače hledal informace o zboží a službách. Vyhledávač je služba umožňující hledání informací na internetu.

Vyhledávání informací týkajících se kultury: zahrnuje například program divadel, termíny koncertů, otevírací dobu muzeí, recenze filmů, cenu vstupného na hrady apod.

Vyhledávání informací/služeb týkajících se cestování a ubytování: informace o ubytování, informace a služby cestovních kanceláří, vyhledávání informací o dopravě v místě plánovaného pobytu, vyhledávání informací o počasí v místě pobytu atd.

Vyhledávání informací o zdraví: zahrnuje informace o nemocích, způsobech léčení, výživě, životosprávě, prevenci, lécích, zlepšování zdraví atd.

Vyhledávání informací o zaměstnání: vyhledávání nabídek zaměstnání na webových stránkách firem, využívání specializovaných stránek, určených k informacím

o nabídce/poptávce volných pracovních míst. Též zaslání odpovědi/životopisu na pracovní nabídku z klasické tištěné inzerce e-mailem.

Použití internetu v oblasti zábavy a volného času:

Čtení on-line zpráv, novin a časopisů: sledování internetového zpravodajství, elektronických verzí klasických tištěných novin/časopisů, specializovaných internetových novin/časopisů atd.

Přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videa: uživatel poslouchá hudbu z internetu nebo sleduje video z internetu. Přitom nezáleží na tom, zda jde o přehrávání, kdy uživatel přijímá proud dat, která se v jeho počítači průběžně přehrávají, nebo zda se data nejprve všechna stáhnou na jeho počítač (a zde uloží do formy souboru), a teprve pak se přehrávají. Za přehrávání/stahování hudby se pro účely tohoto šetření nepovažuje poslouchání webového rádia. Za přehrávání/stahování filmů se pro účely tohoto šetření nepovažuje sledování webové televize.

Poslouchání rádia na internetu: jedinec poslouchá/sleduje rozhlasové vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování či přehrávání hudby je v tom, že vysílání má určitý řád a strukturu. Posлуhač nemůže zcela libovolně ovlivnit vysílání.

Sledování TV na internetu: jedinec sleduje televizní vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování či přehrávání filmů či videa je v tom, že vysílání má určitý řád a strukturu. Divák nemůže zcela libovolně ovlivnit vysílání.

On-line hraní počítačových her: uživatel hraje hru on-line, přímo na internetu, bez jejího stahování do svého počítače. On-line hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Využití „on-line služeb“ dostupných přes internet:

Internetové bankovníctví: ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu — kontrola zůstatku, podání platebního příkazu apod. *Pozn. nepatří sem GSM banking (kontrola stavu účtu, úhrada plateb apod. přes mobilní telefon).*

Prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí: zde jde jak o přímý prodej mezi koncovými uživateli, zprostředkovaný například inzeráty, tak i o prodej zprostředkovaný aukčními službami.

Kontakt (např. konzultace, objednání na vyšetření, atd.) s lékařem prostřednictvím webových stránek: zde jsou myšleny konzultace, objednání na vyšetření, apod., kdy respondent použil webových stránek lékaře, či zdravotnického zařízení, nikoliv pouze email.

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě:

Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů: jedná se o vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů – respondent může hledat kontaktní informace, informace o řešení konkrétního problému, informace o obci/městě, plánech obce/města, zaměstnancích úřadu, poslancích zastupitelstva, úředních hodinách, může hledat vyhlášky, rozhodnutí, oznámení, atd.

Komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem): zde jde o to, zda respondent někdy ve sledované době odeslal nějaký svůj požadavek (například dotaz, podání, žádost apod.) orgánu veřejné správy prostřednictvím elektronické pošty, či zda formou elektronické pošty něco od orgánu veřejné správy obdržel.

Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu: respondent otevře webovou stránku úřadu a stáhne si z nich formulář, který ručně (nebo i na počítači) vyplní, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Formuláře jsou nejčastěji ve formátu PDF. Za stáhnutí formuláře

se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře (např. formulář pro sčítání lidu, stavební povolení): respondent formulář vyplní přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Například formulář pro sčítání lidu, stavební povolení, žádost o živnostenské oprávnění, žádost o sociální dávky apod.

Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Samotný akt nákupu přes internet je z hlediska kupujícího tvořen sledem webových stránek, kterými prochází a které umožňují zadání objednávky. Zboží objednané přes tyto sítě nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet a stejně tak nákupy realizované na základě objednávek, které byly uskutečněny prostřednictvím klasického, ručně psaného a odeslaného e-mailu.

Nákup na slevových portálech: je jím myšleno využívání speciálních portálů (Slevovat, Zapakatel, apod.), které nabízejí vybrané zboží a služby se slevou.

Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení:

Mobilní zařízení: specifická skupina zařízení poměrně malé velikosti, která se využívají k telefonování, posílání SMS, přehrávání hudby či videí, čtení elektronických knih, apod. Pomocí těchto zařízení lze přistupovat ke službám internetu (viz dále)

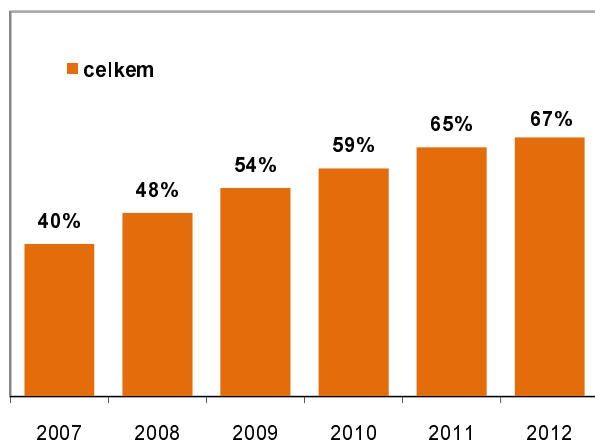
Přenosná zařízení: jedná se o skupinu zařízení, kdy jsou mobilní zařízení doplněna o přenosný počítač (notebook, netbook nebo tablet)

Připojení k internetu je způsob zajištění komunikace s celosvětovou sítí Internet, ve smyslu konkrétního způsobu přenosu dat. Konkrétními variantami jsou např. mobilní připojení, ADSL, kabelové připojení, připojení pomocí Wi-Fi, atd.

Přístup ke službám internetu, zkráceně přístup k internetu, je možnost využívat služby Internetu (např. elektronickou poštu, web, apod.) bez ohledu na způsob připojení k Internetu (tedy bez ohledu na to, zda jde o připojení mobilní, ADSL, kabelové, či Wi-Fi).

Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi

Graf 1: Domácnosti s počítačem (% domácností)



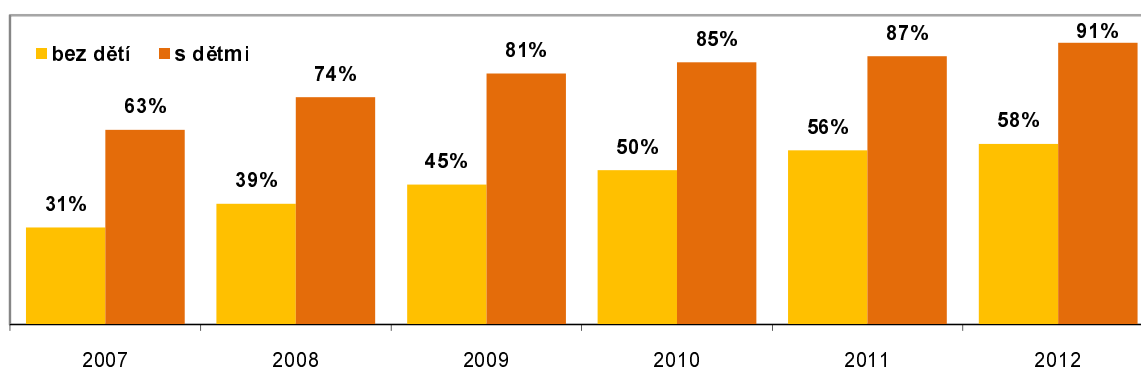
Ve druhém čtvrtletí roku 2012 bylo v České republice bezmála 2,8 mil. domácností (67 %) vybavených počítačem. Od roku 2007 vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem o 1,1 mil., což představuje relativní nárůst o 28 procentních bodů.

V devadesátých letech minulého století nebylo vybavení domácností osobním počítačem vůbec žádnou samozřejmostí, situace se začala zlepšovat až s příchodem nového tisíciletí. V roce 2001 měla k dispozici osobní počítač pouze pětina domácností.

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Z grafu 2 je patrné, že se liší vybavenost osobním počítačem dle typu domácnosti. Zatímco osobním počítačem je vybaveno devět z deseti domácností s dětmi, domácnosti bez dětí jsou vybaveny z necelých 60 %. Liší se i vybavenost domácností s dětmi dle toho, zda se jedná o úplnou, či neúplnou rodinu. Rodiny úplné jsou počítačem vybaveny z více než 92 %, rodiny neúplné pouze ze tří čtvrtin.

Graf 2: Domácnosti s počítačem podle přítomnosti dětí (% domácností)

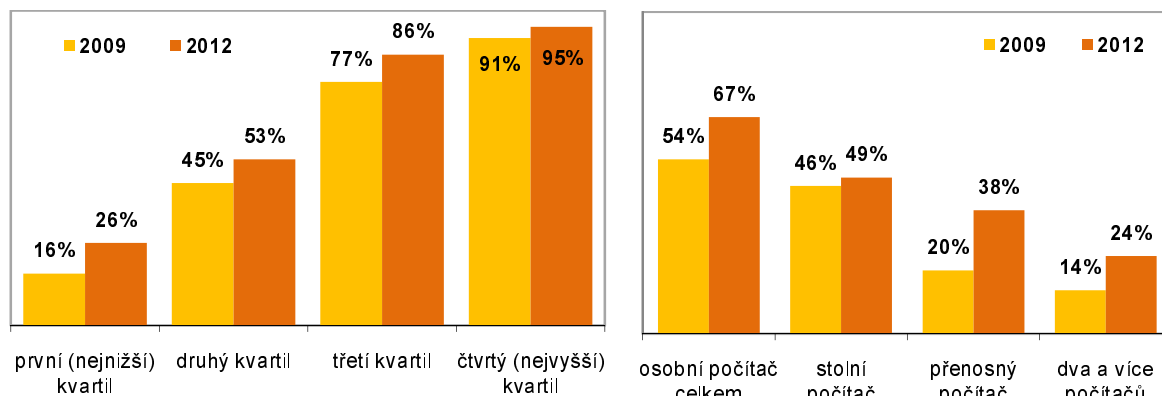


Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Pokud se zaměříme na domácnosti z hlediska příjmů, zjišťujeme, že domácnosti s nejnižším příjmem byly osobním počítačem vybaveny pouze z 26 %, kdežto u domácností s nejvyšším příjmem se vybavenost pohybovala kolem 95 %. Nutno dodat, že mezi lety 2009 a 2011 došlo k nárůstu počtu počítačů v domácnostech s nejnižším příjmem o deset procentních bodů, mezi rokem 2011 a 2012 však zůstal tento poměr prakticky nezměněn, což je způsobeno do jisté míry i tím, že do nejnižšího kvartilu příjmů v roce 2012 připadlo méně domácností.

Téměř tři čtvrtiny z celkového počtu domácností vybavených počítačem, používaly počítač stolní a více než polovina domácností pak počítač přenosný. Zhruba třetina domácností byla vybavena jak stolním, tak i přenosným počítačem. Rovněž v tomto ohledu došlo u českých domácností k velkému posunu, neboť před třemi lety měla přenosný počítač k dispozici pouze pětina domácností. Roste rovněž podíl domácností s více počítači. Vybavenost dvěma a více počítači uvedla v roce 2012 téměř čtvrtina českých domácností (což představuje 36 % z celkového počtu domácností vybavených počítačem).

Graf 3: Domácnosti s počítačem podle příjmu domácnosti a typu počítače (% domácností)



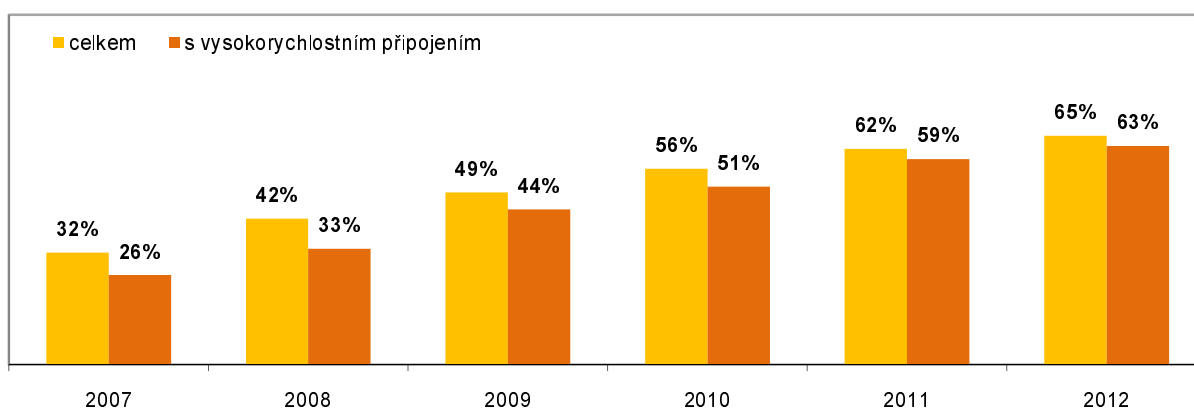
Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Více než 65 % (2,7 mil.) z celkového počtu českých domácností bylo ve druhém čtvrtletí roku 2012 připojeno k internetu. Během posledních pěti let se tak podíl domácností připojených k internetu více než zdvojnásobil, neboť v roce 2007 bylo k internetu připojeno pouze 32 % domácností, tedy o 1,4 miliónu domácností méně.

U vybavenosti domácností internetem lze pozorovat obdobný trend jako v případě domácností vybavených počítači. Výrazně lépe byly ve 2. čtvrtletí roku 2012 vybaveny domácnosti s dětmi (devět z deseti domácností), v porovnání s domácnostmi bez dětí (57 %). Stejně tak domácnosti s nejvyšším příjmem byly vybaveny internetem 4 krát lépe než domácnosti s příjmem nejnižším. V roce 2012 jím totiž nebylo vybaveno pouze šest ze sta domácností s nejvyšším příjmem, kdežto pouze čtvrtina domácností s nejnižším příjmem uvedla, že má doma přístup k internetu. Pokud jde o úplné rodiny s dětmi, tak těch bylo k internetu připojeno devět z deseti, kdežto neúplných rodin s dětmi pouze sedm z deseti.

Vysokorychlostní připojení k internetu začalo patřit ke standardu českých domácností. Ve druhém čtvrtletí roku 2012 mělo rychlý přístup k internetu 63 % domácností (96 % z domácností s připojením k internetu). Přitom v roce 2007 měla vysokorychlostní připojení k internetu pouze čtvrtina českých domácností.

Graf 4: Domácnosti s připojením k internetu (% domácností)

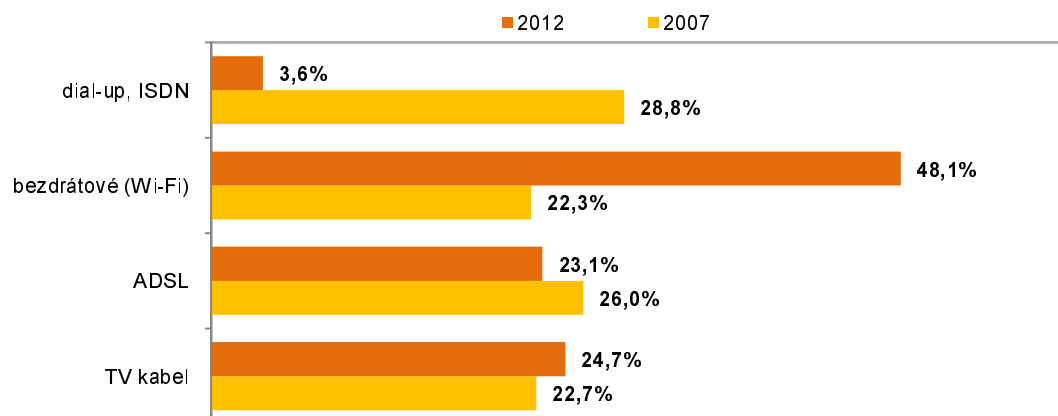


Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Pokud jde o způsob připojení českých domácností k internetu, tak jednoznačně nejrozšířenější je připojení bezdrátové (WiFi), kterým se k internetu připojuje téměř polovina českých domácností, přičemž ještě před pěti lety se prostřednictvím bezdrátových sítí připojovalo k internetu pouze 22 %

domácností. Naopak před pěti lety nejrozšířenější způsob připojení k internetu, prostřednictvím vytáčené telefonní linky, v roce 2012 využívala jen necelá 4 % domácností s připojením k internetu. Podíl domácností připojených k internetu prostřednictvím ADSL se pohybuje již několik let kolem 25 %. Nepatrně se zvýšil podíl domácností připojených k internetu přes kabelovou televizi. V roce 2012 se takto připojovala téměř čtvrtina českých domácností s připojením k internetu.

Graf 5: Domácnosti s připojením k internetu podle typu připojení
(% domácností s připojením k internetu)

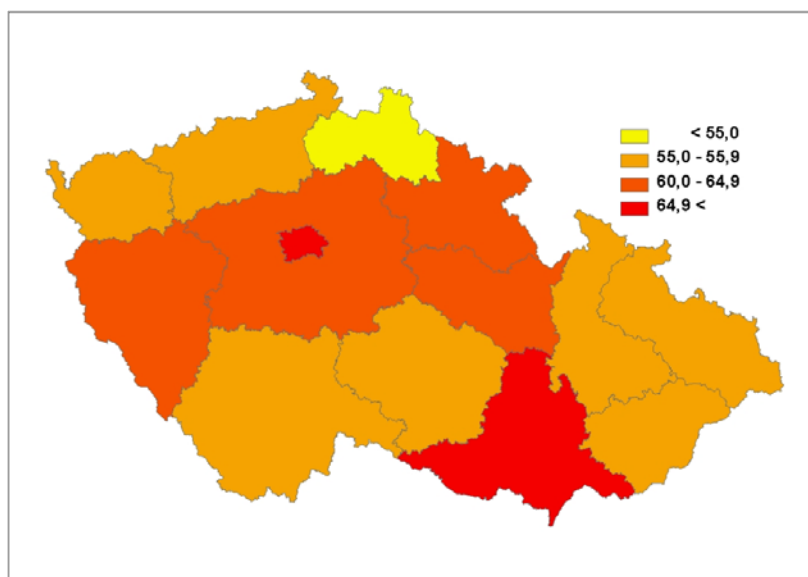


Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Rozdíly ve vybavenosti domácností počítačem a internetem jsou do jisté míry ovlivněny také lokalitou, ve které se domácnost nachází. Tradičně lépe jsou oběma technologiemi vybaveny domácnosti ve velkých městech s 50 a více tisíci obyvateli.

Pokud se zaměříme na regionální rozdíly, tak asi nikoho nepřekvapí, že nejlepší vybavenost počítači i internetem vykázal kraj Hlavní město Praha následován krajem Jihomoravským. Na opačném konci jsou pak kraje Liberecký, Ústecký a Olomoucký.

Graf 6: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnání* (% domácností)



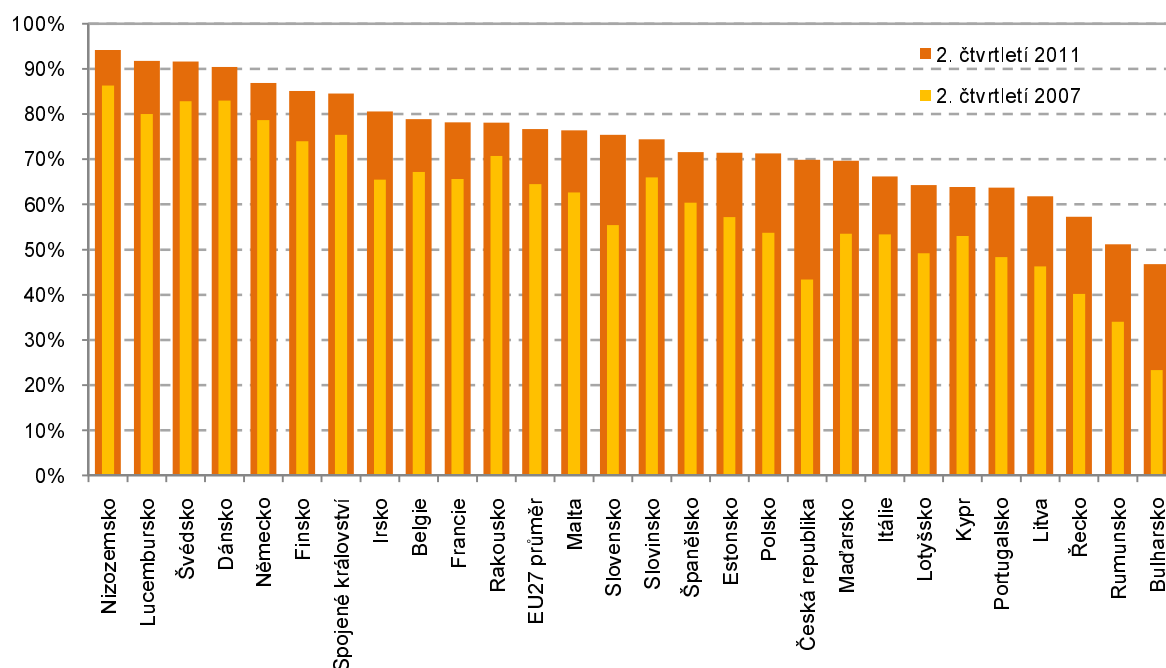
*) Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříletý klouzavý průměr (vypočten z hodnot za roky 2010-2012)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Domácnosti bez přístupu k internetu (1,4 mil. domácností) uváděly jako nejčastější důvod, proč nemají připojení k internetu, že internet nepotřebují (69 % z domácností bez připojení). Více než 36 % domácností bez připojení pak uvedlo, že internet nemají, neboť s ním neumí pracovat. Více než čtvrtině domácností se zdály příliš vysoké pořizovací náklady na připojení k internetu a 18 % domácností uvedlo, že je vysoká i cena připojení.

Z mezinárodního srovnání vyplývá, že se Česká republika nachází, co se vybavenosti domácností počítačem a internetem týká, stále hluboko pod průměrem EU27. V roce 2011 (novější údaje pro mezinárodní srovnání nejsou k dispozici) mělo osobní počítač 70 % českých domácností a 67 % jich bylo připojeno k internetu (jde o údaje pouze za domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16-74 let). V EU27 dosahovala tato čísla hodnot v průměru 77 % resp. 73 %. Na pomyslném žebříčku zemí EU, by se tak české domácnosti umístily na nepřiliš lichotivém 19. místě, pokud jde o vybavenost osobním počítačem a na 18. z hlediska připojení k internetu. Přesto od roku 2007 vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem v České republice nejvíce ze všech zemí EU27, a to o 26 procentních bodů v porovnání s nárůstem necelých 13 procentních bodů za průměr EU27. Nejvíce domácností vybavených osobním počítačem i internetem je již tradičně v Nizozemsku a Lucembursku, ve skandinávských zemích, ale také například v Německu. V těchto zemích se podíl domácností s počítačem i připojením k internetu v roce 2010 pohyboval nad hranicí 80 %.

Graf 7: Domácnosti s počítačem v zemích EU (% domácností)



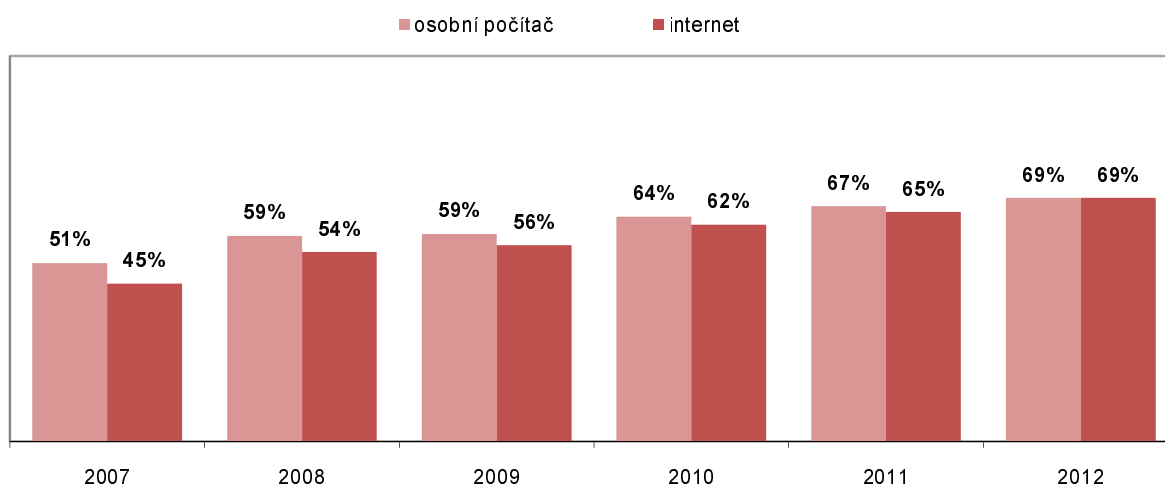
Zdroj: Eurostat, 2012

Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie

Nejrozšířenější informační a komunikační technologií současnosti je bezesporu mobilní telefon. Ten v roce 2012 nepoužívaly pouze 4 % osob starších šestnácti let. Přitom před pěti lety jej využívalo pouze necelých 86 % české populace.

Nikoho nepřekvapí, že mobilní telefon je dlouhodobě nejčastěji používán v nejmladších věkových skupinách 16–24 let a 25–34 let, ve kterých jej používá téměř 100 % jednotlivců. Naopak nejméně uživatelů mobilních telefonů je u nejstarších osob - seniorů nad 75 let. Nicméně právě u této věkové skupiny došlo za posledních 5 let k největšímu nárůstu počtu uživatelů. Zatímco v roce 2007 nedosahoval podíl uživatelů mobilního telefonu v nejstarší věkové skupině ani 30 %, během pěti let vzrostl o více než 40 procentních bodů. V roce 2012 tak mobilní telefon používalo sedm z deseti osob starších 75 let.

Graf 8: Jednotlivci starší 16 let používající informační technologie
(% jednotlivců starších 16 let)



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Osobní počítač v roce 2012 používalo 6. mil jednotlivců, tj. téměř 70 % populace starší 16 let. Za posledních 5 let tak podíl uživatelů osobního počítače vzrostl o 1,5 mil.

V roce 2012 navíc všichni uživatelé osobního počítače uváděli, že zároveň používají také internet. Stejně jako v případě osobního počítače, i v případě internetu tedy platí, že jej používalo sedm z deseti osob z dospělé populace.

V roce 2002 používala osobní počítač zhruba třetina dospělé populace, internet pak pouze pětina. Mezi osobami staršími 65 let byla jen 3 % uživatelů počítače a internet používal pouze jeden senior ze sta.

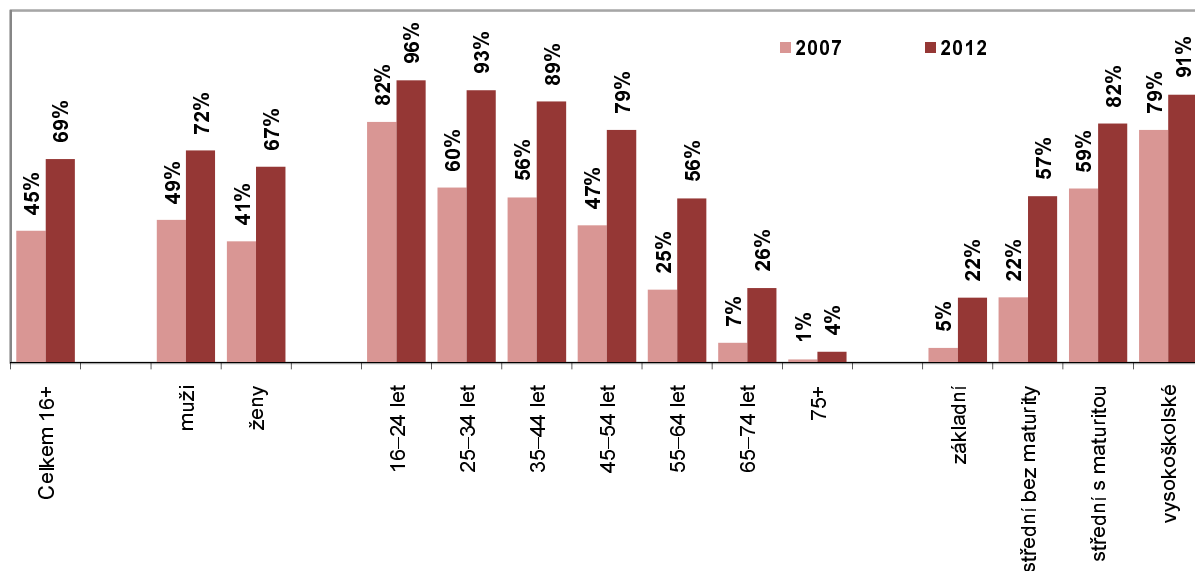
V České republice je stále více uživatelů internetu mezi muži než ženami. Internet ve druhém čtvrtletí 2012 používalo 72 % mužů a 66 % žen. Tento rozdíl je způsoben především starší generací, kdy například podíl mužů starších 65 let používajících internet je více jak 2krát vyšší než podíl žen užívajících internet v této věkové kategorii. Asi nebude pro nikoho žádným překvapením, že internet je stále především doménou mladých lidí, ve věku 16–24 let jej používá více než 96 % osob.

Na základě zjištěných čísel lze také konstatovat, že čím vyšší je dosažené vzdělání, tím je také větší pravděpodobnost, že daný jedinec používá internet. Mezi vysokoškolsky vzdělanou populací bylo v posledním sledovaném roce 91 % uživatelů internetu, mezi jednotlivci se středním vzděláním s maturitou internet používalo osm z deseti osob, mezi osobami s dokončeným základním vzděláním to ale bylo pouhých 22 % jednotlivců.

Specifickou skupinu osob tvoří studenti, u kterých se podíl uživatelů počítače i internetu blíží 100 %. Další specifickou skupinu tvoří starobní důchodci, počítač i internet využívala ve 2. čtvrtletí roku 2012 pouze pětina z nich.

Z tabulek i grafů je dále patrné, že nejrychleji přibývají uživatelé počítače i internetu v těch skupinách populace, které informační technologie používaly nejméně.

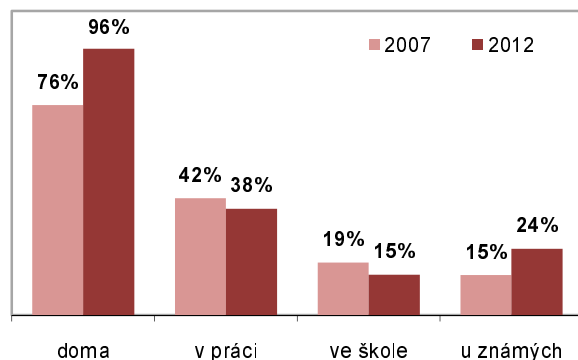
Graf 9: Jednotlivci používající internet (% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Graf 10: Místo použití internetu jednotlivci

(% uživatelů internetu)



Většina (více než 96 %) uživatelů internetu využívala v roce 2012 internet doma. Využívání internetu v práci uvedlo necelých 40 % uživatelů internetu. Ve škole jej používalo 15 %, u známých, přátel a rodiny necelá čtvrtina uživatelů internetu. Pouze necelých 7 % uživatelů internetu pak uvedlo, že jej využilo v prostorách úřadu. Nejčastějším místem použití internetu je tak již desátým rokem domov.

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

V roce 2012 se také zjišťovala doba strávená jednotlivci pro soukromé účely na internetu. Více než polovina uživatelů internetu uvedla, že pro soukromé účely využívá internet pět a méně hodin za týden. Téměř 40 % uživatelů internetu na něm stráví 5 až 20 hodin týdně. Pouze 8 % pak více než 20 hodin týdně. Obecně lze říci, že delší dobu strávenou na internetu pro soukromé účely uváděli muži než ženy a mladší věkové skupiny než starší.

V mezinárodním srovnání je na tom Česká republika z hlediska podílu uživatelů internetu v dospělé populaci daleko lépe než z hlediska podílu domácností s internetem, přesto je stále pod průměrem EU27. V roce 2011 používalo internet v České republice v populaci 16 až 74 let, 73 % jednotlivců,

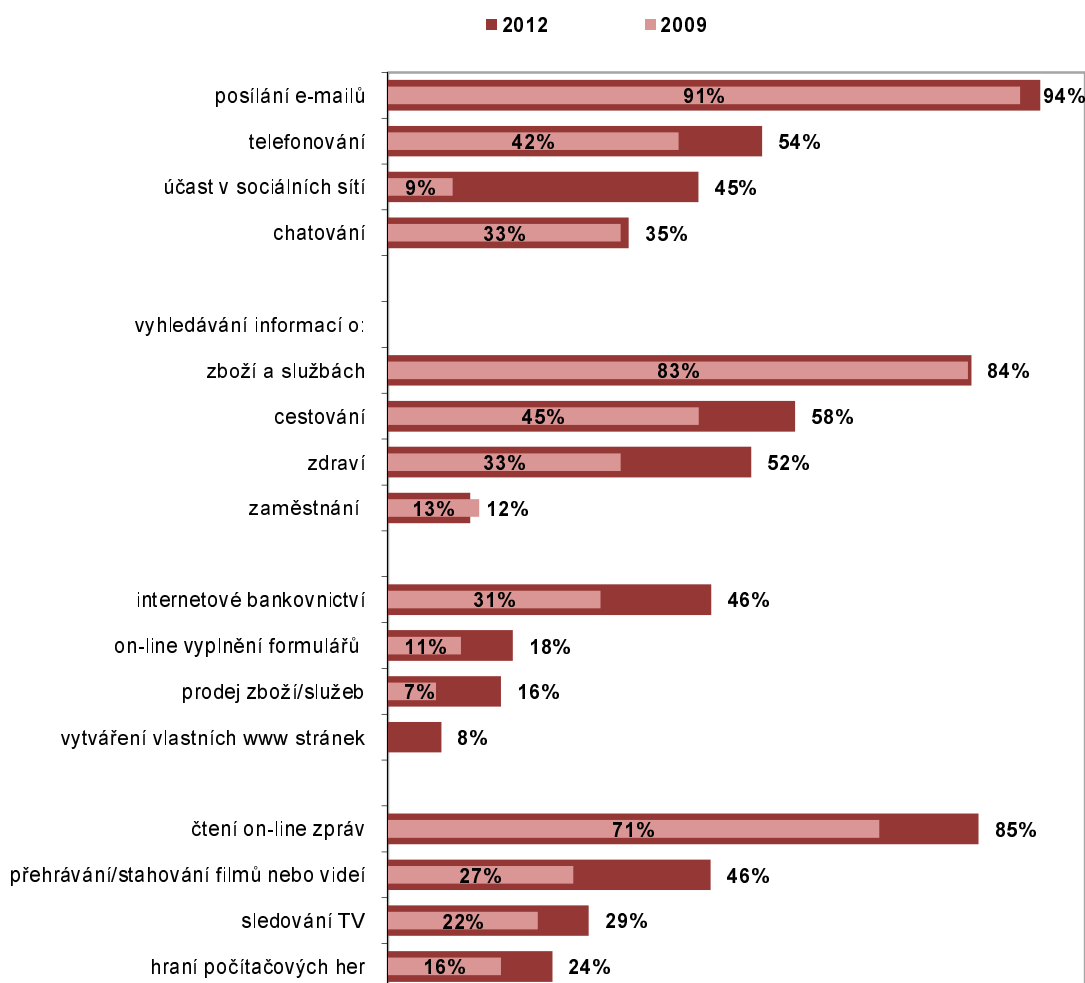
průměr zemí EU27 byl 73,5 %. Na pomyslném žebříčku zemí EU27 by se tak čeští jednotlivci umístili na 14. místě.

Jsou to opět především skandinávské státy, Nizozemsko, Dánsko a Lucembursko, kde v roce 2011 používalo internet devět z deseti osob z dospělé populace. Rozdíly oproti státům severní a západní Evropy jsou v ČR především u starších ročníků a osob s nižším vzděláním. U některých skupin populace o zaostávání ve využívání internetu nemůžeme naopak mluvit vůbec – studenti a jednotlivci s VŠ vzděláním se ve využívání internetu zcela vyrovnají stejným skupinám populace v západní a severní Evropě.

Činnosti prováděné jednotlivci na internetu

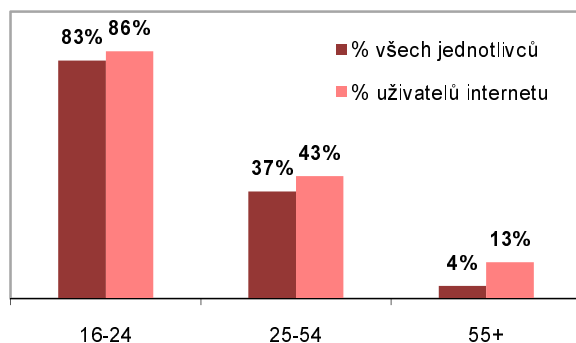
Jednoznačně nejoblíbenější skupinou činností provozovanou na internetu pro soukromé účely je komunikace. Téměř 94 % uživatelů internetu jej používá k zasílání/přijímání e-mailů. Velké oblibě se mezi českými jednotlivci těší také telefonování přes internet, které používá 37 % populace (více než polovina uživatelů internetu). Telefonování přes internet se těší velké oblibě již několik let, patrně z důvodu poměrně vysokých cen hovorného telefonních operátorů. Obrovský rozmach byl v posledních letech zaznamenán v užívání sociálních sítí. Ve 2. čtvrtletí roku 2012 je využívalo téměř 45 % uživatelů internetu.

Graf 11: Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu (% uživatelů internetu)



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

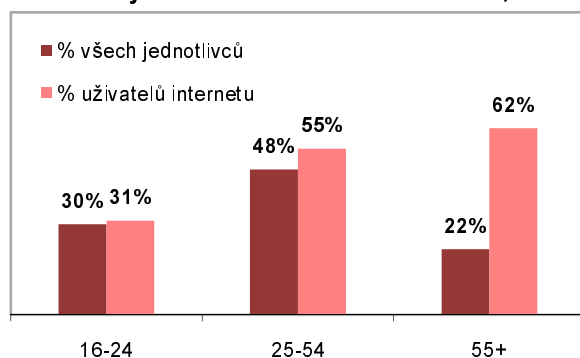
Graf 12: Účast v sociálních sítích, 2. čtvrtletí 2012



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Zatímco využívání e-mailu je napříč všemi věkovými skupinami vyrovnané a ani napříč socioekonomickými skupinami obyvatelstva nejsou patrné dramatické rozdíly, chatování a zejména účast v sociálních sítích jednoznačně převládá u mladších věkových skupin a mezi studenty. V nejmladší věkové skupině jsou sociální sítě používány 2 krát více než u osob ve věku 25-54 let.

Graf 13: Vyhledávání informací o zdraví, 2. čtvrtletí 2012



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Největší část uživatelů internetu vyhledávala informace o zboží a službách a cestování a ubytování, o kultuře a o zdraví. Informace častěji vyhledávaly ženy než muži. Nejdrastičtější rozdíly mezi oběma pohlavími jsou dlouhodobě zaznamenávány ve vyhledávání informací o zdraví. Tento druh informací vyhledávají až 2 krát více ženy než muži. Navíc vyhledávání informací o zdraví je spíše dominantou starší a střední generace.

Pokud se ale zaměříme na využití internetu k vybraným činnostem zábavy, zjišťujeme, že jednoznačně převažují mezi uživateli muži nad ženami a mladší věkové skupiny nad těmi staršími. Mezi nejoblíbenější činnosti zábavy na internetu patří čtení on-line zpráv (85 % uživatelů internetu), dále pak stahování/přehrávání hudby, filmů a videí (46 % uživatelů internetu). Téměř třetina uživatelů internetu poslouchá rádia nebo sleduje televizi. Zhruba čtvrtina uživatelů internetu se věnuje hraní/stahování počítačových her. A zhruba polovina z nich pak také hraje počítačové hry on-line s protihráči. Každý desátý obyvatel (15 % uživatelů internetu) České republiky v roce 2012 uvedl, že umístil jím vytvořený obsah (fotografie videa) na internet.

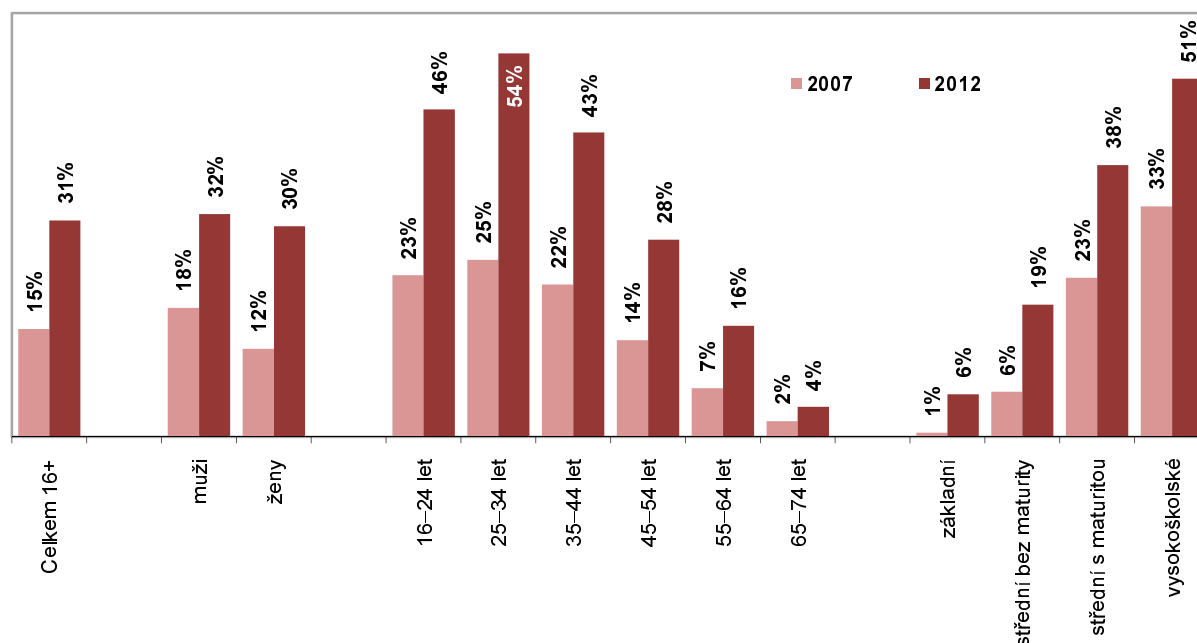
Z dalších činností provozovaných na internetu rozhodně stojí za zmínku používání internetového bankovníctví. Ve 2. čtvrtletí roku 2012 jej používalo 2,8 mil jednotlivců (téměř třetina dospělé populace a téměř polovina uživatelů internetu), největší podíl uživatelů internetového bankovníctví je mezi osobami ve 25-54 let. Zajímavé je i zjištění, že mezi uživateli internetu ve věkové skupině 55-64 let je více uživatelů internetového bankovníctví než mezi mladými uživateli internetu ve věku 16-24 let.

Nakupování přes internet

Ve 2. čtvrtletí roku 2012 uvedlo více než 2,6 mil osob, tedy 31 % z celkového počtu obyvatel ČR a 44 % z celkového počtu uživatelů internetu, že nakoupilo v uplynulých 12 měsících přes internet. Mezi nakupujícími přes internet nepochybně převažují ženy nad muži (pokud hodnotíme podíl na uživateli internetu). Přes internet nejčastěji nakupují vysokoškoláci a osoby ve věku 24–34 let. Zvláštní skupinou jsou pak ženy na rodičovské dovolené, těch přes internet nakupuje zhruba polovina (60 % uživatelek internetu).

Necelá třetina těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet, pak také uvedla, že nakoupila přes nějaký slevový portál. Nákup na slevových portálech je dominantou spíše mladších skupin – nejčastěji je využívají osoby mladší 45 let.

Graf 14: Jednotlivci nakupující přes internet (% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Nejčastěji uváděným zbožím nakupovaným přes internet je jednoznačně oblečení a obuv (45 % z těch, co nakoupili přes internet). Více než třetina těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet pro soukromé účely, si objednalo vstupenky na kulturní či sportovní akce. Mezi další zboží, které se těší oblibě nakupujících přes internet, patří kosmetika, zdravotnické prostředky (26 %) a sportovní potřeby (23 %). Mobilní telefony a příslušenství k nim, knihy/časopisy nakoupila zhruba pětina těch, kteří uvedli, že v posledních 12 měsících nakoupili přes internet. 17 % pak nakoupilo také ubytovací služby a 16 % letenky či jízdenky.

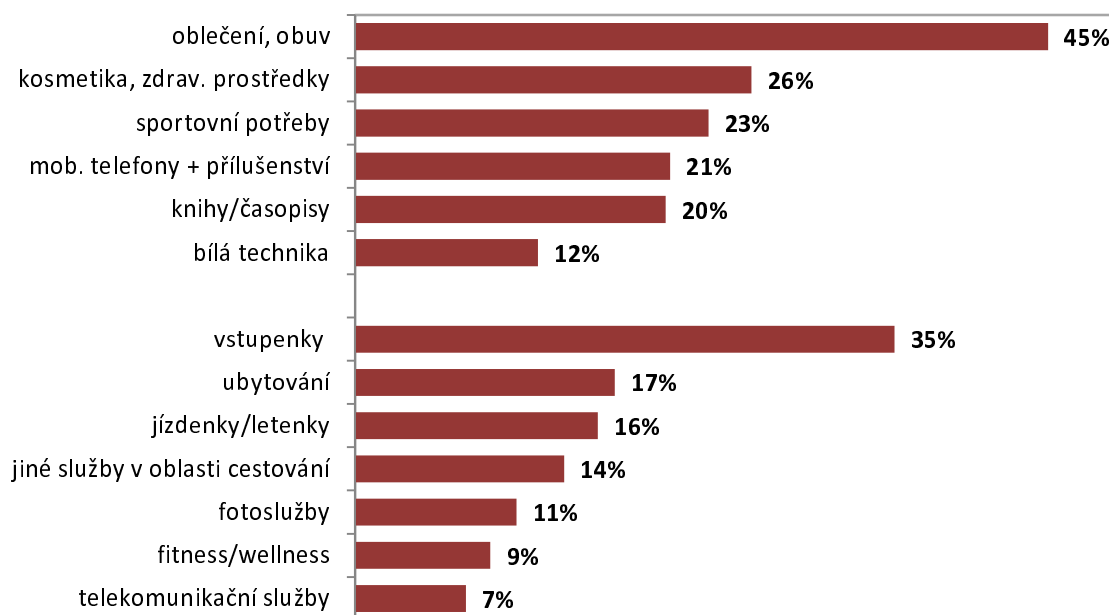
Jak již bylo zmíněno, specifickou skupinou osob nakupujících přes internet jsou ženy na rodičovské dovolené. Téměř sedm z deseti žen nakupujících přes internet uvedlo, že si přes internet objednalo nějaké oblečení, polovina z nich pak nakoupila hračky či stolní hry a téměř 40 % kosmetiku či zdravotnické prostředky a fotoslužby.

Za zboží nakoupené přes internet pak prostřednictvím internetu zaplatilo 48 % osob. Při osobním odběru pak platili téměř tři čtvrtiny těch, kteří nakoupili přes internet.

Devět z deseti nakupujících přes internet pak uvedlo, že nakoupilo zboží od dodavatele z České republiky.

Graf 15: Zboží nakoupené přes internet

(% jednotlivců, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet)

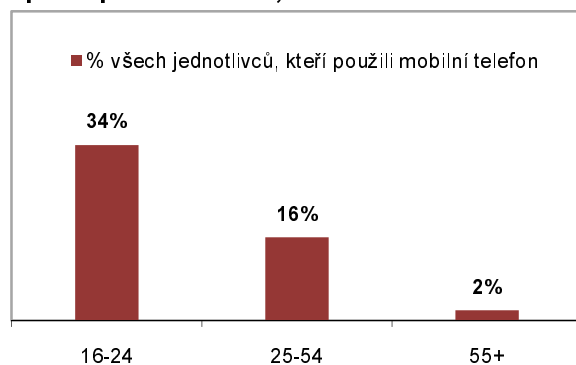


Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Přístup a připojení k internetu prostřednictvím mobilních a přenosných zařízení

V roce 2012 byl do šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci zařazen speciální modul týkající mobilních a přenosných zařízení a přístupu ke službám internetu z těchto zařízení.

Graf 16: Použití mobilního telefonu k přístupu k internetu, 2. čtvrtletí 2012



Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Ke službám internetu z mobilních a přenosných zařízení přistupovala v roce 2012 necelá pětina dospělé populace, přičemž nepatrně více uživatelů uvedlo, že se připojilo z mobilního telefonu či smartphonu než z notebooku či netbooku. Využívání přístupu k internetu z jakýchkoliv mobilních či přenosných zařízení je dominantou spíše mladších ročníků. Použití internetu z jiných mobilních zařízení (PDA, MP3, MP4 přehrávač, čtečka elektronických knih) se v České republice neteší velké oblibě. Služeb internetu ale využívá necelá polovina majitelů tabletu.

Frekvence využívání připojení k internetu z přenosných zařízení mimo domov nebo pracoviště se liší podle typu zařízení. Zatímco z mobilních zařízení se uživatelé připojují alespoň jednou týdně. Uživatelé přenosných počítačů nejčastěji uváděli, že se připojují méně než jednou týdně.

Tři čtvrtiny uživatelů služeb internetu z mobilních zařízení je využila k přijímání/posílání emailů, polovina pak ke čtení on-line zpráv novin a časopisů, třetina k účasti v sociálních sítích a pětina ke zjištění aktuální polohy pomocí GPS. Nákup zboží či služeb prostřednictvím internetu z mobilního zařízení v roce 2012 uskutečnila pouze jedna osoba ze sta.

Tabulka 1: Domácnosti s počítačem, vývoj v letech 2007 až 2012
a) v tisících domácností

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	1 678,0	2 059,5	2 334,7	2 442,4	2 656,3	2 783,9
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	982,1	1 258,7	1 471,1	1 503,1	1 671,9	1 764,5
domácnost s dětmi	696,0	800,8	863,5	939,3	984,4	1 019,4
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	577,8	615,0	685,0	696,6
2 000–9 999	.	.	450,6	463,3	503,7	582,1
10 000–49 999	.	.	475,1	500,7	530,8	554,9
50 000 a více	.	.	831,1	863,4	933,4	950,3
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	186,4	198,3	245,2	242,0
druhý kvartil	.	.	539,5	499,9	473,5	502,3
třetí kvartil	.	.	849,7	754,7	853,2	904,6
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	609,5	755,4	817,5	990,2

b) v procentech z celkového počtu domácností v dané skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	39,6	47,7	54,2	59,3	64,8	67,3
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	31,4	39,0	45,3	49,9	56,3	58,5
domácnost s dětmi	63,0	73,5	81,2	84,8	86,8	91,1
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	51,4	55,9	63,0	65,2
2 000–9 999	.	.	50,4	57,7	61,8	66,3
10 000–49 999	.	.	51,8	58,7	63,3	66,2
50 000 a více	.	.	60,5	63,3	68,8	70,3
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	16,5	21,2	26,5	26,2
druhý kvartil	.	.	45,2	46,8	50,3	52,8
třetí kvartil	.	.	77,4	75,1	80,4	86,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	91,3	91,8	93,7	94,8

Tabulka 2: Domácnosti s počítačem, krajské srovnání, vývoj v letech 2007 až 2011*

 %¹⁾

Kraj	2007	2008	2009	2010	2011
Praha	50,0	59,0	63,7	67,6	70,8
Středočeský	39,6	45,8	53,0	58,8	65,0
Jihočeský	40,6	47,6	51,9	57,4	61,6
Plzeňský	39,0	43,9	52,5	59,9	64,7
Karlovarský	41,3	46,4	53,3	58,4	61,5
Ústecký	32,5	39,2	46,6	53,7	59,3
Liberecký	35,5	40,1	42,3	49,4	54,4
Královéhradecký	42,2	50,1	56,9	62,3	65,9
Pardubický	42,7	49,6	56,1	61,1	66,3
Vysočina	40,4	45,5	50,0	57,5	62,6
Jihomoravský	41,0	48,4	55,7	62,4	66,8
Olomoucký	33,5	40,2	50,4	55,2	59,2
Zlínský	39,3	48,0	56,0	59,2	62,9
Moravskoslezský	40,3	45,7	51,1	56,7	60,8

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

* Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry

(např. údaj uvedený u roku 2011 je vypočten z hodnot za roky 2010-2012)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 3: Domácnosti s počítačem v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

 %¹⁾

země EU	Domácnosti ²⁾ vybavené osobním počítačem				
	2007	2008	2009	2010	2011
EU27 průměr	64,5	67,9	71,9	74,4	76,7
Belgie	67,2	70,0	71,2	76,7	78,9
Bulharsko	23,3	28,6	31,7	35,1	46,8
Česká republika	43,4	52,4	59,6	64,1	69,9
Dánsko	83,0	85,5	86,2	88,0	90,4
Estonsko	57,2	59,6	65,1	69,3	71,4
Finsko	74,0	75,8	80,1	82,0	85,1
Francie	65,6	68,4	74,2	76,5	78,2
Irsko	65,5	70,4	72,8	76,5	80,6
Itálie	53,4	56,0	61,3	64,9	66,2
Kypr	53,1	56,3	61,2	60,5	63,9
Litva	46,3	52,0	57,3	59,2	61,8
Lotyšsko	49,2	56,7	60,1	62,8	64,3
Lucembursko	80,0	82,8	87,9	90,2	91,7
Maďarsko	53,5	58,8	63,0	66,4	69,7
Malta	62,6	62,6	67,4	73,1	76,4
Německo	78,7	81,8	84,1	85,7	86,9
Nizozemsko	86,3	87,7	90,8	92,0	94,2
Polsko	53,7	58,9	66,1	69,0	71,3
Portugalsko	48,3	49,8	56,0	59,5	63,7
Rakousko	70,7	76,0	74,5	76,2	78,1
Rumunsko	34,0	37,8	45,7	47,9	51,2
Řecko	40,2	44,0	47,3	53,4	57,2
Slovensko	55,4	63,2	64,1	72,2	75,4
Slovinsko	66,0	65,1	71,2	70,5	74,4
Spojené království	75,4	78,0	81,2	82,6	84,6
Španělsko	60,4	63,6	66,3	68,7	71,5
Švédsko	82,9	87,1	87,6	89,5	91,6

*¹⁾ Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 4: Domácnosti s počítačem podle typu používaného počítače, 2. čtvrtletí 2012

	stolní počítač			přenosný počítač			stolní i přenosný počítač		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	2 005,6	48,5	72,0	1 587,4	38,4	57,0	809,1	19,6	29,1
Typ domácnosti									
domácnost bez dětí	1 225,4	40,6	69,4	1 010,3	33,5	57,3	471,2	15,6	26,7
domácnost s dětmi	780,2	69,7	76,5	577,1	51,6	56,6	337,9	30,2	33,1
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	533,4	49,9	76,6	359,1	33,6	51,5	195,9	18,3	28,1
2 000–9 999	448,3	51,0	77,0	309,2	35,2	53,1	175,4	20,0	30,1
10 000–49 999	384,7	45,9	69,3	311,3	37,1	56,1	141,1	16,8	25,4
50 000 a více	639,2	47,3	67,3	607,9	45,0	64,0	296,8	22,0	31,2
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	153,5	16,6	63,5	102,1	11,0	42,2	13,6	1,5	5,6
druhý kvartil	342,0	36,0	68,1	226,1	23,8	45,0	65,8	6,9	13,1
třetí kvartil	643,8	61,2	71,2	488,6	46,5	54,0	227,8	21,7	25,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	757,7	72,5	76,5	694,4	66,5	70,1	461,8	44,2	46,6

Tabulka 5: Domácnosti s počítačem podle počtu používaných počítačů, 2. čtvrtletí 2012

	pouze jeden počítač			dva počítače			tři a více počítačů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	1 784,0	43,1	64,1	662,7	16,0	23,8	337,2	8,1	12,1
Typ domácnosti									
domácnost bez dětí	1 177,6	39,0	66,7	364,1	12,1	20,6	222,8	7,4	12,6
domácnost s dětmi	606,4	54,2	59,5	298,6	26,7	29,3	114,4	10,2	11,2
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	450,1	42,1	64,6	169,5	15,9	24,3	76,9	7,2	11,0
2 000–9 999	376,6	42,9	64,7	133,2	15,2	22,9	72,3	8,2	12,4
10 000–49 999	383,6	45,8	69,1	112,7	13,5	20,3	58,6	7,0	10,6
50 000 a více	573,7	42,4	60,4	247,2	18,3	26,0	129,4	9,6	13,6
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	218,9	23,7	90,5	19,9	2,2	8,2	3,2	0,3	1,3
druhý kvartil	421,1	44,3	83,8	64,8	6,8	12,9	16,4	1,7	3,3
třetí kvartil	625,9	59,5	69,2	216,3	20,6	23,9	62,4	5,9	6,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	417,5	40,0	42,2	333,5	31,9	33,7	239,2	22,9	24,2

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností s osobním počítačem v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 6: Domácnosti s počítačem podle typu a počtu počítačů, vývoj v letech 2007 až 2012

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Domácnosti s počítačem celkem	39,6	47,7	54,2	59,3	64,8	67,3
Typ počítače						
stolní počítač	x	x	45,9	47,4	50,9	48,5
přenosný počítač	x	x	19,6	25,7	32,6	38,4
Počet počítačů v domácnosti						
jeden počítač	x	x	40,7	41,5	42,8	43,1
dva a více počítačů	x	x	13,5	17,8	21,9	24,2

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 7: Domácnosti s přístupem k internetu, vývoj v letech 2007 až 2012
a) v tisících domácností

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	1 354,9	1 800,3	2 122,3	2 305,5	2 531,0	2 707,4
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	798,7	1 117,6	1 331,2	1 422,4	1 576,0	1 704,5
domácnost s dětmi	556,2	682,7	791,2	883,1	955,0	1 002,9
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	513,8	582,3	654,9	673,8
2 000–9 999	.	.	405,3	439,3	488,2	570,9
10 000–49 999	.	.	436,2	480,7	519,8	539,9
50 000 a více	.	.	767,0	803,1	865,2	922,7
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	142,0	175,9	218,7	218,6
druhý kvartil	.	.	475,7	448,5	435,7	472,0
třetí kvartil	.	.	793,5	720,2	817,0	890,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	577,1	733,5	804,0	980,8

b) v procentech z celkového počtu domácností v dané skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	32,0	41,7	49,2	56,0	61,7	65,4
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	25,5	34,6	41,0	47,2	53,1	56,5
domácnost s dětmi	50,4	62,6	74,4	79,8	84,2	89,6
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	45,7	53,0	60,3	63,0
2 000–9 999	.	.	45,3	54,7	59,9	65,0
10 000–49 999	.	.	47,5	56,4	62,0	64,4
50 000 a více	.	.	55,9	58,9	63,7	68,3
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	12,6	18,8	23,7	23,6
druhý kvartil	.	.	39,9	42,0	46,3	49,7
třetí kvartil	.	.	72,3	71,7	77,0	84,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	86,4	89,1	92,2	93,9

Tabulka 8: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnání, vývoj v letech 2007 až 2011*

 %¹⁾

Kraj	2007	2008	2009	2010	2011
Praha	46,4	54,0	59,4	62,2	66,0
Středočeský	34,9	40,8	49,1	55,9	63,5
Jihočeský	31,2	38,8	44,1	51,5	57,0
Plzeňský	31,1	37,9	48,8	56,6	62,1
Karlovarský	31,1	38,8	47,4	54,7	59,3
Ústecký	27,0	34,4	43,6	51,7	57,8
Liberecký	29,7	36,0	39,9	47,6	53,0
Královéhradecký	35,0	44,0	52,6	59,5	63,4
Pardubický	31,4	38,8	48,2	55,7	62,5
Vysočina	32,0	38,9	46,2	53,0	59,3
Jihomoravský	34,5	43,0	51,3	59,6	65,0
Olomoucký	26,2	32,2	43,4	51,6	57,3
Zlínský	30,0	39,9	49,2	54,2	59,9
Moravskoslezský	32,6	40,2	46,6	53,1	58,0

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

* z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry

(např. údaj uvedený u roku 2011 je vypočten z hodnot za roky 2010-2012)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 9: Domácnosti s přístupem k internetu v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

 %¹⁾

země EU	Domácnosti ²⁾ s připojením k internetu				
	2007	2008	2009	2010	2011 ^{*)}
EU27 průměr	54,9	60,4	65,9	70,1	73,2
Belgie	60,2	63,6	67,4	72,7	76,5
Bulharsko	19,0	25,3	29,6	33,1	45,0
Česká republika	35,1	45,9	54,2	60,5	66,6
Dánsko	78,1	81,9	82,5	86,1	90,1
Estonsko	52,9	58,1	63,0	67,8	70,8
Finsko	68,8	72,4	77,8	80,5	84,2
Francie	55,1	62,3	68,9	73,6	75,9
Irsko	57,3	63,1	66,7	71,7	78,1
Itálie	43,4	46,9	53,5	59,0	61,6
Kypr	38,9	42,9	52,8	53,7	57,4
Litva	44,4	50,9	60,0	60,6	61,8
Lotyšsko	50,5	52,8	58,0	59,8	63,6
Lucembursko	74,6	80,1	87,2	90,3	90,6
Maďarsko	38,4	48,4	55,1	60,5	65,2
Malta	53,9	59,0	64,5	70,5	75,3
Německo	70,7	74,9	79,1	82,5	83,3
Nizozemsko	82,9	86,1	89,7	90,9	93,6
Polsko	41,0	47,6	58,6	63,4	66,6
Portugalsko	39,6	46,0	47,9	53,7	58,0
Rakousko	59,6	68,9	69,8	72,9	75,4
Rumunsko	22,3	29,6	38,0	42,2	47,4
Řecko	25,4	31,0	38,1	46,4	50,2
Slovensko	46,1	58,3	62,2	67,5	70,8
Slovinsko	57,6	58,9	63,9	68,1	72,6
Spojené království	66,7	71,1	76,7	79,6	82,7
Španělsko	44,6	51,1	54,0	59,1	63,9
Švédsko	78,6	84,4	86,0	88,3	90,6

*) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, 2. čtvrtletí 2012

	ADSL připojení			připojení přes kabelovou TV			bezdrátové připojení (Wi-fi)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	625,4	15,1	23,1	6 677,5	16,1	24,7	1 303,3	31,5	48,1
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	385,4	12,8	22,6	4 318,1	14,3	25,3	820,5	27,2	48,1
Domácnost s dětmi	240,1	21,5	23,9	2 359,4	21,1	23,5	482,8	43,1	48,1
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	163,9	15,3	24,3	54,3	5,1	8,1	418,7	39,2	62,1
2 000–9 999	171,8	19,6	30,1	62,1	7,1	10,9	302,9	34,5	53,1
10 000–49 999	105,5	12,6	19,5	127,2	15,2	23,6	285,7	34,1	52,9
50 000 a více	184,2	13,6	20,0	424,1	31,4	46,0	296,0	21,9	32,1
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	50,5	5,5	23,1	59,1	6,4	27,0	83,3	9,0	38,1
druhý kvartil	106,2	11,2	22,5	126,9	13,4	26,9	209,2	22,0	44,3
třetí kvartil	205,4	19,5	23,1	217,7	20,7	24,4	425,1	40,4	47,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	241,4	23,1	24,6	240,8	23,1	24,5	508,7	48,7	51,9

pokračování

	mobilní vysokorychlostní			optické připojení			dial-up, ISDN		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem	170,7	4,1	6,3	15,9	0,4	0,6	98,2	2,4	3,6
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	100,7	3,3	5,9	9,2	0,3	0,5	69,4	2,3	4,1
Domácnost s dětmi	70,1	6,3	7,0	6,7	0,6	0,7	28,8	2,6	2,9
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	27,7	2,6	4,1	.	.	.	37,9	3,5	5,6
2 000–9 999	30,3	3,4	5,3	.	.	.	31,9	3,6	5,6
10 000–49 999	18,3	2,2	3,4	.	.	.	11,7	1,4	2,2
50 000 a více	94,5	7,0	10,2	7,1	0,5	0,8	16,7	1,2	1,8
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	13,0	1,4	5,9	.	.	.	9,9	1,1	4,5
druhý kvartil	22,0	2,3	4,7	.	.	.	21,0	2,2	4,5
třetí kvartil	53,3	5,1	6,0	.	.	.	32,7	3,1	3,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	76,4	7,3	7,8	.	.	.	25,8	2,5	2,6

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s připojením k internetu v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 11: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, vývoj v letech 2007 až 2012

 %¹⁾

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
nízkorychlostní	7,2	8,8	5,4	5,0	3,0	2,8
vysokorychlostní	25,6	33,1	44,4	50,9	58,8	62,5
ADSL	8,3	9,2	13,6	14,4	13,7	15,1
připojení přes rozvody kabelové televize	7,3	9,0	9,8	11,2	13,1	16,1
bezdrátové připojení (WLAN, Wi-Fi, WiMAX)	7,1	13,0	19,9	24,0	31,7	31,5
mobilní (přes sítě CDMA, EDGE, 3G/UMTS)	2,3	1,9	1,5	1,7	2,7	4,1

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 12: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

%¹⁾

země EU	Domácnosti ²⁾ s vysokorychlostním připojením k internetu				
	2007	2008	2009	2010	2011 ^{*)}
EU27 průměr	42,4	48,6	56,7	61,3	67,3
Belgie	56,4	60,3	63,4	70,0	74,0
Bulharsko	15,4	20,7	26,1	26,0	39,8
Česká republika	28,1	36,4	48,9	53,6	63,4
Dánsko	69,5	74,1	76,1	80,1	83,9
Estonsko	47,6	54,4	62,0	64,5	66,2
Finsko	62,9	66,1	73,7	75,8	81,3
Francie	48,9	57,1	62,7	66,4	70,0
Irsko	31,2	42,9	53,7	57,5	65,4
Itálie	25,3	30,8	39,0	48,9	51,7
Kypr	20,2	33,0	47,5	50,7	55,5
Litva	34,1	42,9	49,9	53,6	57,2
Lotyšsko	31,9	39,7	50,2	52,6	59,4
Lucembursko	57,8	61,0	71,1	70,3	67,7
Maďarsko	33,0	42,3	50,9	52,2	60,8
Malta	44,4	55,5	62,9	69,3	74,9
Německo	49,6	54,9	64,6	75,2	77,5
Nizozemsko	73,8	74,0	77,0	79,5	82,9
Polsko	29,6	38,0	51,1	56,8	61,1
Portugalsko	30,4	39,3	46,2	50,3	56,6
Rakousko	46,2	54,5	57,8	63,7	72,0
Rumunsko	8,0	13,3	23,7	22,8	30,7
Řecko	7,5	22,5	33,1	41,2	45,4
Slovensko	26,5	35,3	41,7	49,4	55,3
Slovinsko	43,7	49,7	56,2	62,0	67,0
Spojené království	56,8	61,5	69,5		80,4
Španělsko	39,2	44,6	51,3	57,4	61,9
Švédsko	66,6	70,7	79,5	82,6	85,5

*) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 13: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu*, 2. čtvrtletí 2012

	Důvody, pro které domácnost nemá připojení k internetu															
	nemá zájem používat, nepotřebuje používat internet		neumí s internetem pracovat		cena potřebného vybavení je příliš vysoká		cena připojení je příliš vysoká		přístup k internetu máme někde jinde		obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost		zdravotní důvody (např. slepota, ochrnutí apod.)		nevyhovující rychlost připojení	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	984,3	68,8	521,5	36,5	377,3	26,4	259,8	18,2	111,3	7,8	36,2	2,5	87,7	6,1	6,6	0,5
Typ domácnosti																
domácnost bez dětí	958,8	73,0	497,3	37,8	304,4	23,2	194,5	14,8	88,5	6,7	32,8	2,5	87,7	6,7	6,0	0,5
domácnost s dětmi	25,5	21,9	24,2	20,9	72,9	62,8	65,3	56,2	22,8	19,7
Velikost obce																
do 1 999 obyvatel	284,3	71,9	161,1	40,8	93,3	23,6	62,6	15,8	22,8	5,8	7,8	2,0	17,2	4,3	.	.
2 000–9 999	220,1	71,5	107,8	35,0	75,5	24,5	50,3	16,3	23,4	7,6	9,0	2,9	20,3	6,6	.	.
10 000–49 999	176,6	59,2	103,5	34,7	81,3	27,3	53,3	17,9	32,4	10,9	6,5	2,2	14,3	4,8	.	.
50 000 a více	303,3	70,7	149,1	34,8	127,2	29,7	93,6	21,8	32,7	7,6	12,8	3,0	36,0	8,4	.	.
Příjmová skupina																
první (nejnižší) kvartil	495,6	70,2	268,8	38,1	188,0	26,6	121,6	17,2	24,5	3,5	18,1	2,6	60,0	8,5	.	.
druhý kvartil	342,6	71,6	178,2	37,2	112,0	23,4	80,8	16,9	31,9	6,7	10,1	2,1	23,4	4,9	.	.
třetí kvartil	100,9	62,6	50,2	31,1	50,9	31,6	34,8	21,6	27,6	17,2	6,1	3,8
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	35,2	55,3	16,8	26,4	20,2	31,7	17,6	27,6	22,8	35,8

* Domácnost mohla uvést více než jeden důvod neexistence připojení k internetu

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které nemají připojení k internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 14: Jednotlivci používající osobní počítač, vývoj v letech 2007 až 2012

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem 16+	4 432,8	5 168,5	5 260,8	5 657,0	5 923,5	5 972,9
Pohlaví						
muži	2 302,1	2 689,2	2 704,0	2 910,5	3 030,3	3 012,5
ženy	2 130,8	2 479,2	2 556,7	2 746,5	2 893,2	2 960,4
Věková skupina						
16–24 let	1 068,7	1 126,9	1 121,1	1 127,4	1 102,1	1 013,4
25–34 let	1 162,7	1 393,5	1 365,4	1 416,8	1 425,4	1 388,8
35–44 let	938,4	1 120,6	1 175,9	1 296,0	1 381,2	1 414,3
45–54 let	767,2	868,7	858,2	931,2	998,3	1 048,7
55–64 let	420,5	537,8	587,0	658,7	721,5	818,5
65–74 let	65,1	109,1	128,5	190,5	260,5	261,4
75+	10,3	11,8	24,5	36,5	34,6	27,8
Vzdělání (25+)						
základní	81,0	145,7	.	154,1	170,6	215,8
střední bez maturity	891,5	1 271,0	.	1 460,1	1 578,4	1 704,6
střední s maturitou	1 648,5	1 778,2	1 856,1	1 914,8	1 994,3	1 933,8
vysokoškolské	743,2	846,5	933,5	1 000,7	1 078,2	1 105,3
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	3 184,0	3 721,7	3 679,5	3 892,8	4 022,6	4 122,8
nezaměstnaní	88,8	87,5	182,4	210,5	222,4	210,8
studenti	806,2	844,4	803,8	832,3	822,1	738,3
starobní důchodci	162,9	250,1	211,7	389,5	458,7	437,8

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem 16+	50,9	58,7	59,2	64,1	67,1	69,5
Pohlaví						
muži	54,6	62,8	62,5	67,8	70,7	72,5
ženy	47,4	54,7	56,1	60,6	63,7	66,6
Věková skupina						
16–24 let	87,9	92,2	92,0	94,5	95,4	96,3
25–34 let	67,1	80,2	79,6	85,2	88,3	92,7
35–44 let	65,8	76,0	77,3	83,2	86,3	88,2
45–54 let	54,5	62,5	62,0	67,9	73,6	79,4
55–64 let	29,3	36,8	39,8	44,4	48,6	56,2
65–74 let	7,9	12,9	14,6	21,0	27,5	26,2
75+	1,5	1,7	3,6	5,6	5,2	4,1
Vzdělání (25+)						
základní	7,6	13,7	.	17,0	19,7	22,7
střední bez maturity	29,5	41,5	.	47,5	51,9	56,6
střední s maturitou	66,2	71,8	73,0	76,1	76,7	81,5
vysokoškolské	82,7	87,7	89,3	89,1	92,4	91,3
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	64,8	74,4	74,5	80,5	82,8	87,3
nezaměstnaní	32,4	39,8	54,7	56,7	63,5	64,3
studenti	97,3	99,0	98,4	98,7	98,7	99,6
starobní důchodci	7,8	12,1	10,9	18,2	21,4	20,9

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 15: Jednotlivci používající osobní počítač v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

%¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ používající osobní počítač				
	2007	2008	2009	2010	2011 ^{*)}
EU27 průměr	62,8	65,7	68,6	71,1	73,0
Belgie	70,0	71,5	75,6	78,6	81,6
Bulharsko	34,5	39,5	44,1	45,4	49,1
Česká republika	55,0	63,4	63,9	68,8	72,2
Dánsko	83,8	85,6	87,0	88,6	90,2
Estonsko	65,2	66,3	71,5	74,6	76,8
Finsko	80,8	84,5	84,2	87,6	89,4
Francie	67,3	71,2	73,9	75,9	77,9
Irsko	62,8	67,0	67,6	69,9	76,0
Itálie	42,5	45,6	49,0	53,2	55,1
Kypr	47,0	47,2	53,4	56,6	59,5
Litva	51,8	55,7	59,9	62,1	64,1
Lotyšsko	57,9	62,6	65,1	67,3	70,0
Lucembursko	80,4	82,7	87,8	90,0	90,7
Maďarsko	58,3	63,4	62,6	64,1	69,3
Malta	48,3	51,1	59,6	63,9	68,9
Německo	78,1	80,0	80,7	83,0	83,6
Nizozemsko	86,6	88,4	89,9	91,1	92,5
Polsko	51,6	54,8	59,4	61,9	64,0
Portugalsko	45,8	45,9	51,4	55,4	58,2
Rakousko	73,0	76,2	75,4	76,9	80,8
Rumunsko	33,7	35,3	42,2	41,2	42,6
Řecko	40,2	44,4	47,3	48,4	54,3
Slovensko	63,9	71,8	74,4	78,4	76,3
Slovinsko	58,1	60,5	65,2	69,8	69,9
Spojené království	78,0	79,6	84,2	85,7	86,8
Španělsko	57,2	61,0	63,2	67,4	69,3
Švédsko	87,6	89,5	90,9	91,9	93,2

*) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 16: Jednotlivci používající internet, vývoj v letech 2007 až 2012

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem 16+	3 921,2	4 760,9	4 970,4	5 458,3	5 779,8	5 976,6
Pohlaví						
muži	2 057,6	2 482,3	2 561,1	2 824,7	2 969,2	3 005,9
ženy	1 863,6	2 278,6	2 409,3	2 633,6	2 810,6	2 970,7
Věková skupina						
16–24 let	997,5	1 103,8	1 100,0	1 101,4	1 095,9	1 012,9
25–34 let	1 035,4	1 283,1	1 317,7	1 381,2	1 409,7	1 391,5
35–44 let	805,0	1 022,5	1 105,2	1 241,7	1 345,9	1 427,4
45–54 let	659,9	782,0	788,3	902,7	975,4	1 048,7
55–64 let	357,8	476,6	530,8	624,9	688,4	816,1
65–74 let	57,2	82,3	106,0	173,4	236,9	254,4
75+	8,4	10,6	22,6	33,0	27,6	25,6
Vzdělání (25+)						
základní	54,5	112,0	.	138,8	160,5	211,8
střední bez maturity	676,8	1 090,7	.	1 382,0	1 508,5	1 710,9
střední s maturitou	1 479,0	1 629,8	1 756,1	1 848,2	1 949,6	1 935,3
vysokoškolské	713,3	824,6	909,7	988,0	1 065,3	1 105,7
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	2 770,9	3 419,9	3 462,6	3 758,9	3 937,9	4 134,8
nezaměstnaní	73,2	76,1	172,7	199,5	218,1	208,7
studenti	770,5	831,1	794,8	822,5	817,8	737,9
starobní důchodci	136,1	203,0	179,6	352,6	421,6	429,1

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem 16+	45,0	54,0	55,9	61,8	65,5	69,5
Pohlaví						
muži	48,8	58,0	59,2	65,8	69,2	72,3
ženy	41,5	50,3	52,9	58,1	61,9	66,8
Věková skupina						
16–24 let	82,0	90,3	90,3	92,3	94,8	96,2
25–34 let	59,7	73,9	76,9	83,1	87,4	92,9
35–44 let	56,4	69,4	72,7	79,7	84,1	89,0
45–54 let	46,9	56,2	56,9	65,8	72,0	79,4
55–64 let	25,0	32,6	36,0	42,1	46,3	56,0
65–74 let	6,9	9,7	12,0	19,1	25,0	25,5
75+	1,3	1,6	3,3	5,1	4,1	3,8
Vzdělání (25+)						
základní	5,1	10,5	.	15,3	18,6	22,3
střední bez maturity	22,4	35,6	.	44,9	49,6	56,8
střední s maturitou	59,4	65,8	69,1	73,5	74,9	81,5
vysokoškolské	79,3	85,4	87,0	87,9	91,3	91,4
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	56,4	68,4	70,1	77,8	81,0	87,5
nezaměstnaní	26,7	34,6	51,7	53,8	62,2	63,7
studenti	93,1	97,4	97,3	97,5	98,2	99,6
starobní důchodci	6,6	9,8	9,2	16,5	19,7	20,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 17: Jednotlivci používající internet v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

 %¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ používající internet				
	2007	2008	2009	2010	2011 ^{*)}
EU27 průměr	57,4	61,6	65,1	69,1	73,5
Belgie	66,8	68,9	74,5	77,6	82,6
Bulharsko	30,8	34,9	41,8	43,4	51,1
Česká republika	48,6	58,4	60,4	66,4	73,0
Dánsko	81,4	83,9	86,0	87,9	90,9
Estonsko	63,6	66,2	71,2	74,1	77,4
Finsko	79,1	82,6	82,5	85,9	89,4
Francie	63,6	68,2	69,2	78,5	79,6
Irsko	57,0	62,5	64,9	67,4	76,8
Itálie	38,3	41,9	46,3	51,3	56,8
Kypr	38,1	38,8	47,9	52,2	57,7
Litva	48,7	53,1	58,1	60,5	65,1
Lotyšsko	55,5	60,6	64,1	66,3	71,7
Lucembursko	78,1	80,5	86,4	89,5	90,9
Maďarsko	51,6	58,7	59,3	62,2	70,2
Malta	45,3	48,8	57,7	62,0	69,2
Německo	72,4	75,3	77,2	79,8	82,9
Nizozemsko	84,4	86,5	88,9	90,3	92,3
Polsko	44,1	49,0	55,7	58,8	64,9
Portugalsko	39,6	41,9	46,5	51,1	57,8
Rakousko	66,9	71,2	71,6	74,2	79,9
Rumunsko	24,4	28,7	33,4	36,4	44,0
Řecko	33,4	38,2	42,4	44,4	53,3
Slovensko	56,3	66,0	70,0	75,7	78,0
Slovinsko	53,3	55,9	62,0	67,9	69,4
Spojené království	71,9	76,2	81,8	83,1	86,8
Španělsko	52,0	56,7	59,8	64,2	69,0
Švédsko	80,0	87,8	89,6	90,9	93,9

*) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 18: Jednotlivci používající internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2007 a 2011

%¹⁾

země EU	2. čtvrtletí 2007										2. čtvrtletí 2011*									
	Celkem			Pohlaví			Věková skupina				Celkem			Pohlaví			Věková skupina			
	16-74	muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	16-74	muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74		
EU27 průměr	57,2	60,7	53,8	84,6	72,9	65,7	55,0	37,4	15,9	71,5	73,9	69,2	93,3	88,7	82,0	71,5	53,0	30,7		
Belgie	66,8	70,3	63,3	91,3	81,7	79,3	66,5	46,6	19,3	81,6	84,2	79,0	97,3	93,7	91,5	85,3	68,6	39,4		
Bulharsko	30,8	31,3	30,3	62,4	42,9	36,9	24,6	10,5	1,6	48,0	49,0	47,0	81,2	68,9	60,7	48,5	28,1	7,2		
Česká republika	48,6	51,5	45,8	82,1	59,7	56,4	46,9	25,0	6,9	70,5	73,2	67,9	94,8	87,4	84,1	72,0	46,3	25,0		
Dánsko	81,4	83,7	79,0	98,0	95,3	90,6	86,0	71,9	39,4	89,8	90,8	88,8	97,8	98,4	96,7	94,0	81,7	65,4		
Estonsko	63,6	63,7	63,5	93,0	86,3	77,8	56,9	32,3	13,8	76,5	75,7	77,2	98,1	96,4	91,4	76,5	52,8	25,1		
Finsko	79,1	80,5	77,7	99,8	98,0	91,2	85,5	62,3	28,3	88,7	89,0	88,4	99,4	99,5	98,5	95,0	81,3	52,5		
Francie	61,7	64,1	59,4	88,7	83,7	70,0	60,5	39,4	12,4	77,8	78,9	76,8	89,7	95,4	88,2	77,7	63,9	40,5		
Irsko	57,6	59,5	55,7	76,5	73,0	63,1	51,4	29,7	15,0	74,9	73,4	76,4	93,8	91,9	83,7	68,7	49,5	33,1		
Itálie	38,3	43,6	33,1	66,3	55,1	45,1	37,0	20,0	5,2	54,4	59,1	49,8	84,1	74,4	66,5	53,4	33,1	12,9		
Kypř	38,1	40,5	35,9	64,7	55,4	41,5	27,9	14,7	4,1	56,9	60,7	53,3	94,1	78,4	62,4	42,7	24,4	7,8		
Litva	48,7	49,9	47,7	89,8	67,0	53,6	37,8	16,1	3,8	63,6	63,7	63,6	96,3	88,5	71,8	56,4	36,1	11,4		
Lotyšsko	55,5	57,1	54,0	94,3	77,8	62,7	44,5	25,2	5,8	69,8	70,5	69,1	98,6	93,9	83,7	65,6	45,7	16,3		
Lucembursko	78,1	85,0	71,2	95,5	88,3	85,9	80,8	65,1	29,0	90,0	93,6	86,4	99,7	99,1	94,6	92,2	80,7	58,0		
Maďarsko	51,6	52,5	50,7	84,0	70,3	58,8	47,1	29,5	7,5	68,0	69,2	66,9	93,5	88,2	80,7	69,7	49,0	18,3		
Malta	45,3	48,7	41,9	80,6	64,3	52,3	34,9	19,5	9,6	68,0	69,6	66,5	94,5	88,8	77,2	60,1	49,6	23,8		
Německo	72,4	76,5	68,4	95,0	91,6	87,0	74,0	55,7	25,5	81,3	84,5	78,1	98,6	97,7	94,3	86,7	67,0	41,2		
Nizozemsko	84,4	87,4	81,3	98,7	95,6	93,8	89,2	68,8	43,1	91,4	92,8	90,1	99,6	98,6	97,8	95,3	88,6	60,6		
Polsko	44,1	45,6	42,8	84,9	62,7	47,9	31,9	16,8	0,4	62,0	63,6	60,5	96,8	88,0	76,0	52,6	33,4	11,7		
Portugalsko	39,6	43,8	35,7	84,8	58,4	40,5	26,0	16,8	4,0	55,3	58,1	52,5	92,7	82,1	70,6	45,7	28,3	12,5		
Rakousko	66,9	72,9	61,0	86,8	82,9	77,1	68,7	46,1	22,5	78,7	83,8	73,8	98,1	95,3	92,1	82,3	59,5	30,3		
Rumunsko	24,4	26,3	22,6	53,7	32,1	24,9	16,0	5,7	0,4	40,0	41,4	38,7	71,7	58,3	41,4	29,8	15,2	3,5		
Řecko	33,4	38,6	28,3	70,3	54,3	38,6	21,8	9,2	2,0	51,7	54,9	48,5	90,0	78,8	62,8	44,9	18,5	6,1		
Slovensko	56,3	58,4	54,2	86,7	68,2	64,7	57,3	18,8	3,7	74,4	75,9	73,1	97,9	92,3	84,9	71,0	42,7	14,9		
Slovinško	53,3	54,5	52,1	89,1	80,2	64,6	42,6	19,8	6,9	67,3	71,1	63,5	98,6	93,2	81,7	64,9	37,4	15,5		
Spojené království	71,9	75,7	68,2	90,3	82,9	77,9	75,1	58,8	33,1	85,4	86,4	84,4	98,5	95,7	93,8	86,0	74,0	52,6		
Španělsko	52,0	55,8	48,2	86,3	72,6	57,1	45,9	21,1	6,4	67,1	69,8	64,4	95,0	87,8	79,1	65,1	37,7	15,6		
Švédsko	80,1	82,7	77,3	93,0	92,1	88,6	81,6	72,3	41,5	92,8	93,5	92,0	99,0	99,6	99,3	96,6	91,3	65,1		

*¹⁾ Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 19: Místo* použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2011

	Hlavní místa použití internetu jednotlivci v posledních 3 měsících k jakékoli činnosti:								
	doma			v práci nebo ve škole			u přátel, známých, rodiny		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 755,9	66,9	96,3	3 171,8	36,9	53,1	1 437,0	16,7	24,0
Pohlaví									
muži	2 910,7	70,1	96,8	1 599,8	38,5	53,2	800,3	19,3	26,6
ženy	2 845,2	64,0	95,8	1 572,0	35,4	52,9	636,7	14,3	21,4
Věková skupina									
16–24 let	980,1	93,1	96,8	787,4	74,8	77,7	582,0	55,3	57,5
25–34 let	1 338,6	89,4	96,2	738,5	49,3	53,1	411,8	27,5	29,6
35–44 let	1 382,9	86,2	96,9	709,1	44,2	49,7	206,4	12,9	14,5
45–54 let	1 007,0	76,2	96,0	560,1	42,4	53,4	112,9	8,5	10,8
55–64 let	781,6	53,6	95,8	346,1	23,8	42,4	93,6	6,4	11,5
65–74 let	241,6	24,2	95,0	29,2	2,9	11,5	29,5	3,0	11,6
75+	24,2	3,6	94,7
Vzdělání (25+)									
základní	193,5	20,3	91,4	26,1	2,7	12,3	32,9	3,5	15,6
střední bez maturity	1 642,3	54,5	96,0	359,7	11,9	21,0	201,3	6,7	11,8
střední s maturitou	1 861,5	78,4	96,2	1 127,8	47,5	58,3	324,5	13,7	16,8
vysokoškolské	1 078,5	89,1	97,5	870,9	72,0	78,8	296,2	24,5	26,8
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 975,5	84,2	96,1	2 415,5	51,1	58,4	783,1	16,6	18,9
nezaměstnaní	187,7	57,3	89,9	18,3	5,6	8,8	61,7	18,8	29,6
studenti	305,4	97,2	97,6	713,7	96,3	96,7	478,0	64,5	64,8
starobní důchodci	720,1	20,1	98,1	5,5	0,3	1,3	35,9	1,7	8,4

* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo odkud se připojují k internetu

Tabulka 20: Jednotlivci, kteří použili internet v prostorách úřadu nebo ve vztahu k veřejné správě, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili internet v prostorách úřadu nebo ve vztahu k veřejné správě								
	použití internetu v prostorách úřadu			použití internetu (odkudkoliv) ve vztahu k veřejné správě			použití internetu (odkudkoliv) ke stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	408,5	4,8	6,8	2 529,0	29,4	42,3	1 213,9	14,1	20,3
Pohlaví									
muži	226,5	5,5	7,5	1 253,6	30,2	41,7	624,6	15,0	20,8
ženy	182,0	4,1	6,1	1 275,5	28,7	42,9	589,3	13,3	19,8
Věková skupina									
16–24 let	48,1	4,6	4,8	243,8	23,2	24,1	108,0	10,3	10,7
25–34 let	132,5	8,8	9,5	703,9	47,0	50,6	373,9	25,0	26,9
35–44 let	103,2	6,4	7,2	685,0	42,7	48,0	321,1	20,0	22,5
45–54 let	66,8	5,1	6,4	475,9	36,0	45,4	228,7	17,3	21,8
55–64 let	52,0	3,6	6,4	334,1	22,9	40,9	145,7	10,0	17,9
65–74 let	6,0	0,6	2,4	77,6	7,8	30,5	35,4	3,6	13,9
75+	.	.	.	8,6	1,3	33,7	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	.	.	.	62,3	6,5	29,4	22,0	2,3	10,4
střední bez maturity	39,7	1,3	2,3	560,8	18,6	32,8	213,5	7,1	12,5
střední s maturitou	133,5	5,6	6,9	985,6	41,5	50,9	480,2	20,2	24,8
vysokoškolské	189,4	15,7	17,1	706,0	58,3	63,9	396,2	32,7	35,8
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	336,9	7,1	8,1	1 939,4	41,1	46,9	978,5	20,7	23,7
nezaměstnaní	15,1	4,6	7,2	125,0	38,2	59,9	51,0	15,6	24,4
studenti	36,3	4,9	4,9	170,2	23,0	23,1	71,0	9,6	9,6
starobní důchodci	9,7	0,5	2,3	148,4	7,1	34,6	55,1	2,6	12,8

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 21: Místo použití internetu jednotlivci, vývoj v letech 2007 až 2012

a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	3 921,2	4 760,9	4 970,4	5 458,3	5 779,8	5 976,6
Místo použití*						
doma	2 978,5	3 973,5	4 405,4	5 015,1	5 443,0	5 755,9
v práci	1 658,9	1 841,0	1 916,0	2 180,6	2 087,1	2 297,1
ve škole (místě vzdělávání)	745,5	821,3	794,9	880,8	843,8	874,6
u přátel, známých, rodiny	569,9	602,6	697,7	1 056,3	895,5	1 437,0
v prostorách úřadu	.	.	.	236,9	110,3	408,5

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	45,0	54,0	55,9	61,8	65,5	69,5
Místo použití*						
doma	34,2	45,1	49,6	56,8	61,6	66,9
v práci	19,0	20,9	21,6	24,7	23,6	26,7
ve škole (místě vzdělávání)	8,6	9,3	8,9	10,0	9,6	10,2
u přátel, známých, rodiny	6,5	6,8	7,9	12,0	10,1	16,7
v prostorách úřadu	.	.	.	2,7	1,2	4,8

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Místo použití*						
doma	76,0	83,5	88,6	91,9	94,2	96,3
v práci	42,3	38,7	38,5	39,9	36,1	38,4
ve škole (místě vzdělávání)	19,0	17,3	16,0	16,1	14,6	14,6
u přátel, známých, rodiny	14,5	12,7	14,0	19,4	15,5	24,0
v prostorách úřadu	.	.	.	4,3	1,9	6,8

* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo, odkud se připojují k internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 22: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti komunikace, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k následujícím činnostem:								
	posílání e-mailů			telefonování přes internet			chatování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 593,4	65,0	93,6	3 209,9	37,3	53,7	2 064,4	24,0	34,5
Pohlaví									
muži	2 802,2	67,4	93,2	1 615,5	38,9	53,7	1 107,7	26,7	36,9
ženy	2 791,3	62,8	94,0	1 594,4	35,9	53,7	956,7	21,5	32,2
Věková skupina									
16–24 let	987,6	93,8	97,5	735,8	69,9	72,6	704,9	67,0	69,6
25–34 let	1 338,6	89,4	96,2	879,8	58,8	63,2	666,1	44,5	47,9
35–44 let	1 344,5	83,8	94,2	716,8	44,7	50,2	389,7	24,3	27,3
45–54 let	958,7	72,6	91,4	431,2	32,6	41,1	167,8	12,7	16,0
55–64 let	725,4	49,8	88,9	341,2	23,4	41,8	111,7	7,7	13,7
65–74 let	219,2	22,0	86,2	98,5	9,9	38,7	22,5	2,3	8,8
75+	19,5	2,9	76,2	6,6	1,0	25,7	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	167,4	17,6	79,0	83,8	8,8	39,6	42,7	4,5	20,2
střední bez maturity	987,6	32,8	57,7	699,3	23,2	40,9	355,9	11,8	20,8
střední s maturitou	1 496,3	63,0	77,3	1 004,0	42,3	51,9	536,3	22,6	27,7
vysokoškolské	1 082,1	89,4	97,9	687,0	56,8	62,1	424,6	35,1	38,4
Zaměstnanecský status									
zaměstnaní	3 877,6	82,1	93,8	2 123,4	45,0	51,4	1 251,3	26,5	30,3
nezaměstnaní	198,5	60,6	95,1	107,3	32,8	51,4	81,9	25,0	39,2
studenti	721,7	97,4	97,8	562,5	75,9	76,2	550,8	74,3	74,6
starobní důchodci	362,1	17,3	84,4	174,5	8,3	40,7	31,1	1,5	7,2

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k následujícím činnostem:								
	účast v sociálních sítích			vytvoření vlastní webové stránky			navštěvování on-line seznamek		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 662,9	31,0	44,6	460,4	5,4	7,7	329,5	3,8	5,5
Pohlaví									
muži	1 335,4	32,1	44,4	317,3	7,6	10,6	186,7	4,5	6,2
ženy	1 327,5	29,9	44,7	143,1	3,2	4,8	142,8	3,2	4,8
Věková skupina									
16–24 let	873,1	83,0	86,2	134,3	12,8	13,3	134,4	12,8	13,3
25–34 let	890,8	59,5	64,0	138,6	9,3	10,0	108,4	7,2	7,8
35–44 let	531,6	33,2	37,2	97,0	6,1	6,8	41,6	2,6	2,9
45–54 let	228,5	17,3	21,8	44,6	3,4	4,3	24,7	1,9	2,4
55–64 let	116,2	8,0	14,2	37,1	2,5	4,5	18,4	1,3	2,3
65–74 let	21,6	2,2	8,5	5,2	0,5	2,1	.	.	.
75+
Vzdělání (25+)									
základní	64,3	6,8	30,4
střední bez maturity	507,8	16,9	29,7	46,1	1,5	2,7	77,8	2,6	4,5
střední s maturitou	731,1	30,8	37,8	123,0	5,2	6,4	68,1	2,9	3,5
vysokoškolské	486,5	40,2	44,0	150,1	12,4	13,6	45,6	3,8	4,1
Zaměstnanecský status									
zaměstnaní	1 648,8	34,9	39,9	319,4	6,8	7,7	193,1	4,1	4,7
nezaměstnaní	105,8	32,3	50,7	8,3	2,5	4,0	9,4	2,9	4,5
studenti	654,3	88,3	88,7	111,1	15,0	15,1	104,7	14,1	14,2
starobní důchodci	28,4	1,4	6,6	6,6	0,3	1,5	6,6	0,3	1,5

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k získávání a vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k:								
	čtení on-line zpráv, novin a časopisů			vyhledávání informací o zboží službách			vyhledávání informací o cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	5 062,2	58,9	84,7	5 005,0	58,2	83,7	3 491,8	40,6	58,4
Pohlaví									
muži	2 628,5	63,3	87,4	2 451,3	59,0	81,5	1 697,1	40,8	56,5
ženy	2 433,7	54,8	81,9	2 553,7	57,5	86,0	1 794,6	40,4	60,4
Věková skupina									
16–24 let	848,1	80,6	83,7	832,1	79,1	82,1	588,5	55,9	58,1
25–34 let	1 201,2	80,2	86,3	1 218,1	81,3	87,5	918,4	61,3	66,0
35–44 let	1 198,0	74,7	83,9	1 226,0	76,5	85,9	874,4	54,5	61,3
45–54 let	895,8	67,8	85,4	866,8	65,6	82,7	574,6	43,5	54,8
55–64 let	696,3	47,8	85,3	658,1	45,2	80,6	419,1	28,8	51,4
65–74 let	199,6	20,0	78,5	184,5	18,5	72,5	103,9	10,4	40,8
75+	23,3	3,5	90,9	19,4	2,9	75,8	12,9	1,9	50,3
Vzdělání (25+)									
základní	157,7	16,6	74,4	162,1	17,0	76,5	87,6	9,2	41,3
střední bez maturity	1 391,9	46,2	81,4	1 384,2	46,0	80,9	799,5	26,6	46,7
střední s maturitou	1 670,1	70,3	86,3	1 668,0	70,3	86,2	1 200,3	50,6	62,0
vysokoškolské	994,5	82,2	89,9	958,6	79,2	86,7	815,9	67,4	73,8
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 532,7	74,8	85,4	3 512,8	74,4	85,0	2 508,0	53,1	60,7
nezaměstnaní	178,4	54,4	85,5	163,4	49,9	78,3	98,1	29,9	47,0
studenti	616,7	83,2	83,6	595,0	80,3	80,6	437,0	59,0	59,2
starobní důchodci	350,2	16,7	81,6	323,1	15,4	75,3	97,8	4,7	22,8

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k:								
	vyhledávání informací o zdraví			vyhledávání informací o kultuře			vyhledávání informací o zaměstnání		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 116,4	36,2	52,1	3 587,2	41,7	60,0	702,4	8,2	11,8
Pohlaví									
muži	1 107,9	26,7	36,9	1 577,4	38,0	52,5	296,1	7,1	9,8
ženy	2 008,4	45,2	67,6	2 009,8	45,2	67,7	406,4	9,1	13,7
Věková skupina									
16–24 let	315,4	30,0	31,1	733,3	69,7	72,4	185,7	17,6	18,3
25–34 let	728,3	48,6	52,3	908,5	60,7	65,3	228,1	15,2	16,4
35–44 let	758,4	47,3	53,1	801,4	50,0	56,1	148,7	9,3	10,4
45–54 let	637,8	48,3	60,8	572,8	43,4	54,6	90,9	6,9	8,7
55–64 let	492,7	33,8	60,4	425,9	29,2	52,2	40,4	2,8	4,9
65–74 let	162,0	16,2	63,7	123,7	12,4	48,6	8,6	0,9	3,4
75+	21,8	3,3	85,2	21,5	3,2	84,2	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	117,7	12,4	55,6	87,8	9,2	41,4	46,9	4,9	22,1
střední bez maturity	788,6	26,2	46,1	754,4	25,1	44,1	214,6	7,1	12,5
střední s maturitou	1 176,7	49,6	60,8	1 179,3	49,7	60,9	164,9	6,9	8,5
vysokoškolské	718,0	59,3	64,9	87,8	7,3	7,9	90,3	7,5	8,2
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 135,1	45,2	51,6	2 385,4	50,5	57,7	356,8	7,6	8,6
nezaměstnaní	119,3	36,4	57,2	111,0	33,9	53,2	181,9	55,5	87,1
studenti	222,2	30,0	30,1	571,1	77,1	77,4	81,1	10,9	11,0
starobní důchodci	298,6	14,3	69,6	240,5	11,5	56,0	10,8	0,5	2,5

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	poslouchání rádia			sledování televize na internetu			přehrávání/stahování hudby, filmů a videí		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 856,4	21,6	31,1	1 722,1	20,0	28,8	2 769,2	32,2	46,3
Pohlaví									
muži	1 043,9	25,1	34,7	973,8	23,4	32,4	1 576,0	37,9	52,4
ženy	812,5	18,3	27,3	748,2	16,8	25,2	1 193,2	26,8	40,2
Věková skupina									
16–24 let	564,6	53,6	55,7	470,3	44,7	46,4	844,7	80,3	83,4
25–34 let	528,9	35,3	38,0	515,3	34,4	37,0	863,3	57,7	62,0
35–44 let	401,5	25,0	28,1	371,2	23,1	26,0	556,9	34,7	39,0
45–54 let	204,5	15,5	19,5	199,9	15,1	19,1	302,6	22,9	28,9
55–64 let	114,0	7,8	14,0	122,0	8,4	15,0	158,0	10,8	19,4
65–74 let	41,5	4,2	16,3	38,2	3,8	15,0	42,2	4,2	16,6
75+	.	.	.	5,1	0,8	19,9	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	48,2	5,1	22,7	55,6	5,8	26,3	65,6	6,9	31,0
střední bez maturity	383,6	12,7	22,4	374,1	12,4	21,9	610,1	20,3	35,7
střední s maturitou	521,8	22,0	27,0	480,6	20,2	24,8	755,7	31,8	39,0
vysokoškolské	338,2	27,9	30,6	341,4	28,2	30,9	493,2	40,8	44,6
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 184,6	25,1	28,6	1 108,4	23,5	26,8	1 758,1	37,2	42,5
nezaměstnaní	73,2	22,3	35,1	63,9	19,5	30,6	116,1	35,4	55,6
studenti	427,0	57,6	57,9	353,2	47,7	47,9	635,1	85,7	86,1
starobní důchodci	49,6	2,4	11,6	66,6	3,2	15,5	66,5	3,2	15,5

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	hraní/stahování počítačových her			hraní počítačových her on-line s protihráči			umísťování vytvořeného obsahu na webové stránky (rajče, youtube, atd.)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 412,5	16,4	23,6	705,0	8,2	11,8	879,3	10,2	14,7
Pohlaví									
muži	1 014,3	24,4	33,7	542,2	13,1	18,0	495,6	11,9	16,5
ženy	398,2	9,0	13,4	162,7	3,7	5,5	383,7	8,6	12,9
Věková skupina									
16–24 let	562,7	53,5	55,6	322,3	30,6	31,8	310,4	29,5	30,6
25–34 let	429,3	28,7	30,9	225,5	15,1	16,2	316,0	21,1	22,7
35–44 let	243,3	15,2	17,0	104,4	6,5	7,3	150,0	9,4	10,5
45–54 let	101,0	7,6	9,6	30,8	2,3	2,9	68,8	5,2	6,6
55–64 let	59,5	4,1	7,3	19,0	1,3	2,3	29,1	2,0	3,6
65–74 let	15,0	1,5	5,9	.	.	.	5,0	0,5	2,0
75+
Vzdělání (25+)									
základní	44,7	4,7	21,1	21,2	2,2	10,0	15,9	1,7	7,5
střední bez maturity	381,4	12,7	22,3	158,1	5,3	9,2	106,8	3,5	6,2
střední s maturitou	312,6	13,2	16,2	133,6	5,6	6,9	221,1	9,3	11,4
vysokoškolské	154,3	12,7	14,0	69,9	5,8	6,3	225,1	18,6	20,4
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	835,3	17,7	20,2	380,9	8,1	9,2	515,9	10,9	12,5
nezaměstnaní	63,2	19,3	30,3	32,1	9,8	15,4	28,1	8,6	13,5
studenti	406,1	54,8	55,0	244,7	33,0	33,2	254,7	34,4	34,5
starobní důchodci	33,9	1,6	7,9	9,5	0,5	2,2	8,8	0,4	2,1

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 25: Jednotlivci používající internet v oblasti využívání vybraných on-line služeb, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným on-line službám:								
	internetové bankovníctví			prodej zboží či služeb (např. Aukro)			konzultace s lékařem přes internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 776,1	32,3	46,4	967,7	11,3	16,2	439,5	5,1	7,4
Pohlaví									
muži	1 427,0	34,3	47,5	548,3	13,2	18,2	169,0	4,1	5,6
ženy	1 349,1	30,4	45,4	419,4	9,4	14,1	270,5	6,1	9,1
Věková skupina									
16–24 let	274,1	26,0	27,1	187,1	17,8	18,5	42,6	4,0	4,2
25–34 let	857,1	57,2	61,6	329,2	22,0	23,7	149,7	10,0	10,8
35–44 let	748,0	46,6	52,4	230,2	14,4	16,1	103,4	6,4	7,2
45–54 let	510,4	38,6	48,7	129,4	9,8	12,3	77,1	5,8	7,3
55–64 let	324,6	22,3	39,8	69,3	4,8	8,5	52,6	3,6	6,4
65–74 let	58,2	5,8	22,9	22,5	2,3	8,8	11,6	1,2	4,6
75+									
Vzdělání (25+)									
základní	55,4	5,8	26,2	34,6	3,6	16,4			
střední bez maturity	605,5	20,1	35,4	229,4	7,6	13,4	80,8	2,7	4,7
střední s maturitou	1 081,5	45,6	55,9	300,8	12,7	15,5	142,6	6,0	7,4
vysokoškolské	759,5	62,8	68,7	215,7	17,8	19,5	170,4	14,1	15,4
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 194,3	46,5	53,1	654,8	13,9	15,8	316,5	6,7	7,7
nezaměstnaní	77,7	23,7	37,2	41,7	12,7	20,0	5,4	1,6	2,6
studenti	167,4	22,6	22,7	149,9	20,2	20,3	30,2	4,1	4,1
starobní důchodci	108,5	5,2	25,3	30,6	1,5	7,1	18,8	0,9	4,4

Tabulka 26: Doba strávená týdně jednotlivci na internetu, 2. čtvrtletí 2012

	Doba strávená jednotlivci na internetu pro soukromé účely (počet hodin za týden)								
	méně než 5 hodin			5 až 20 hodin			více než 20 hodin		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 200,4	37,2	53,5	2 277,0	26,5	38,1	482,6	5,6	8,1
Pohlaví									
muži	1 473,4	35,5	49,0	1 225,7	29,5	40,8	298,4	7,2	9,9
ženy	1 727,0	38,9	58,1	1 051,3	23,7	35,4	184,3	4,1	6,2
Věková skupina									
16–24 let	226,3	21,5	22,3	606,6	57,6	59,9	177,0	16,8	17,5
25–34 let	590,1	39,4	42,4	631,4	42,2	45,4	165,0	11,0	11,9
35–44 let	887,9	55,4	62,2	468,9	29,2	32,9	68,3	4,3	4,8
45–54 let	740,0	56,0	70,6	262,1	19,8	25,0	42,2	3,2	4,0
55–64 let	563,5	38,7	69,0	228,7	15,7	28,0	22,0	1,5	2,7
65–74 let	174,6	17,5	68,6	72,5	7,3	28,5	7,3	0,7	2,9
75+	18,0	2,7	70,2	6,8	1,0	26,7			
Vzdělání (25+)									
základní	136,4	14,3	64,4	61,9	6,5	29,2	13,6	1,4	6,4
střední bez maturity	1 137,3	37,8	66,5	502,4	16,7	29,4	65,4	2,2	3,8
střední s maturitou	1 137,6	47,9	58,8	673,9	28,4	34,8	118,0	5,0	6,1
vysokoškolské	562,9	46,5	50,9	432,3	35,7	39,1	108,7	9,0	9,8
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 439,5	51,7	59,0	1 415,4	30,0	34,2	266,4	5,6	6,4
nezaměstnaní	94,7	28,9	45,4	91,6	28,0	43,9	22,5	6,9	10,8
studenti	133,6	18,0	18,1	457,7	61,8	62,0	144,7	19,5	19,6
starobní důchodci	295,9	14,1	69,0	122,8	5,9	28,6	10,3	0,5	2,4

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, vývoj v letech 2007 až 2012
a) v tisících osob

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Komunikace:						
posílání/přijímání elektronické pošty	3 375,0	4 191,6	4 506,3	4 885,3	.	5 593,4
telefonování přes internet	1 300,4	1 759,0	2 073,6	2 240,2	2 799,0	3 209,9
účast v sociálních sítích	.	.	462,8	824,2	2 176,7	2 662,9
Vyhledávání informací o:						
zboží a službách	3 006,8	3 660,7	4 134,2	4 397,1	4 558,6	5 005,0
cestování a ubytování	2 016,3	2 107,5	2 218,8	2 197,9	3 090,9	3 491,8
zdraví	863,9	1 156,4	1 659,9	1 695,1	2 560,9	3 116,4
Zábava a volný čas:						
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	1 761,3	2 671,0	3 502,0	3 628,3	4 374,9	5 062,2
přehrávání/stahování filmů, videa	962,6	1 040,9	1 323,6	1 772,4	2 406,4	2 769,2
poslouchání rádia/sledování televize	680,5	1 093,6	1 566,2	1 849,9	2 152,7	2 425,1
Internetové služby:						
nakupování přes internet	1 331,2	1 851,1	1 950,4	2 246,7	2 468,8	2 635,3
internetové bankovníctví	929,5	1 179,9	1 514,6	1 853,3	2 422,9	2 776,1
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	345,2	695,3	895,9	967,7

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Komunikace:						
posílání/přijímání elektronické pošty	38,7	47,6	50,7	55,3	.	65,0
telefonování přes internet	14,9	20,0	23,3	25,4	31,7	37,3
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	5,2	9,3	24,6	31,0
Vyhledávání informací o:						
zboží a službách	34,5	41,6	46,5	49,8	51,6	58,2
cestování a ubytování	23,1	23,9	25,0	24,9	35,0	40,6
zdraví	9,9	13,1	18,7	19,2	29,0	36,2
Zábava a volný čas:						
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	20,2	30,3	39,4	41,1	49,5	58,9
přehrávání/stahování filmů, videa	11,1	11,8	14,9	20,1	27,3	32,2
poslouchání rádia/sledování televize	7,8	12,4	17,6	21,0	24,4	28,2
Internetové služby:						
nakupování přes internet	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6
internetové bankovníctví	10,7	13,4	17,0	21,0	27,4	32,3
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	3,9	7,9	10,1	11,3

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Komunikace:						
posílání/přijímání elektronické pošty	86,1	88,0	90,7	89,5	.	93,6
telefonování přes internet	33,2	36,9	41,7	41,0	48,4	53,7
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	9,3	15,1	37,7	44,6
Vyhledávání informací o:						
zboží a službách	76,7	76,9	83,2	80,6	78,9	83,7
cestování a ubytování	51,4	44,3	44,6	40,3	53,5	58,4
zdraví	22,0	24,3	33,4	31,1	44,3	52,1
Zábava a volný čas:						
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	44,9	56,1	70,5	66,5	75,7	84,7
přehrávání/stahování filmů, videa	24,5	21,9	26,6	32,5	53,5	46,3
poslouchání rádia/sledování televize	17,4	23,0	31,5	33,9	37,2	40,6
Internetové služby:						
nakupování přes internet	34,0	39,0	39,0	41,0	42,7	44,1
internetové bankovníctví	23,7	24,8	30,5	34,0	41,9	46,4
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	.	.	6,9	12,7	15,5	16,2

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 28: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 12 měsících k objednání zboží nebo služby přes internet:					
	celkem			nakoupili na slevovém portálu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	2 635,3	30,6	44,1	801,9	9,3	30,4
Pohlaví						
muži	1 310,5	31,5	43,6	387,8	9,3	29,6
ženy	1 324,8	29,8	44,6	414,1	9,3	31,3
Věková skupina						
16–24 let	487,7	46,3	48,1	151,4	14,4	31,1
25–34 let	813,0	54,3	58,4	303,9	20,3	37,4
35–44 let	690,7	43,1	48,4	208,1	13,0	30,1
45–54 let	368,8	27,9	35,2	85,8	6,5	23,3
55–64 let	229,3	15,7	28,1	44,6	3,1	19,5
65–74 let	42,4	4,3	16,7	7,7	0,8	18,1
75+						
Vzdělání (25+)						
základní	57,4	6,0	27,1	14,8	1,6	25,8
střední bez maturity	563,2	18,7	32,9	162,9	5,4	28,9
střední s maturitou	913,3	38,5	47,2	260,7	11,0	28,5
vysokoškolské	613,6	50,7	55,5	212,1	17,5	34,6
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	1 878,2	39,8	45,4	579,2	12,3	30,8
nezaměstnaní	84,1	25,7	40,3	21,3	6,5	25,3
studenti	347,2	46,9	47,1	109,7	14,8	31,6
starobní důchodci	87,6	4,2	20,4	12,9	0,6	14,7

Tabulka 29: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj v letech 2007 až 2012

 %¹⁾

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Celkem 16+	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0	30,6
Pohlaví						
muži	18,3	24,5	25,3	28,0	29,0	31,5
ženy	12,5	17,7	18,8	23,0	26,9	29,8
Věková skupina						
16–24 let	22,9	35,0	31,7	38,8	40,5	46,3
25–34 let	25,1	35,6	37,9	44,5	48,0	54,3
35–44 let	21,5	26,0	30,1	34,7	39,3	43,1
45–54 let	13,7	18,7	18,4	22,1	25,3	27,9
55–64 let	6,9	9,6	11,3	10,5	13,1	15,7
65–74 let	2,2	2,3	3,5	4,1	5,7	4,3
75+				1,5	0,8	
Vzdělání (25+)						
základní	0,6	2,9	2,1	4,2	5,4	6,0
střední bez maturity	6,4	12,4	12,5	14,0	16,4	18,7
střední s maturitou	22,5	25,2	28,5	32,7	32,9	38,5
vysokoškolské	32,6	40,3	41,5	43,8	51,3	50,7
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	20,2	27,2	28,2	32,7	35,9	39,8
nezaměstnaní	8,8	11,5	18,2	39,7	25,7	25,7
studenti	25,9	36,8	34,1	40,7	40,9	46,9
starobní důchodci	2,0	2,3	2,8	3,7	4,4	4,2

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

³⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 30: Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet, 2. čtvrtletí 2012

	Způsob platby jednotlivců za zboží/služby objednané přes internet*					
	platba přes internet			platba při osobním odběru nebo dobírkou		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	1 272,6	14,8	48,3	1 919,7	22,3	72,8
Pohlaví						
muži	640,9	15,4	48,9	953,3	22,9	72,7
ženy	631,6	14,2	47,7	966,4	21,7	72,9
Věková skupina						
16–24 let	187,7	17,8	38,5	380,0	36,1	77,9
25–34 let	481,8	32,2	59,3	553,3	36,9	68,0
35–44 let	326,3	20,3	47,2	496,6	31,0	71,9
45–54 let	173,1	13,1	46,9	274,7	20,8	74,5
55–64 let	93,4	6,4	40,7	174,5	12,0	76,1
65–74 let	8,5	0,9	20,2	37,7	3,8	88,9
75+						
Vzdělání (25+)						
základní	14,9	1,6	25,9	46,3	4,9	80,6
střední bez maturity	204,1	6,8	36,2	449,7	14,9	79,8
střední s maturitou	453,0	19,1	49,6	641,2	27,0	70,2
vysokoškolské	412,8	34,1	67,3	402,6	33,3	65,6
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	959,8	20,3	51,1	1 346,3	28,5	71,7
nezaměstnaní	29,3	8,9	34,8	68,0	20,7	80,8
studenti	141,3	19,1	40,7	264,0	35,6	76,0
starobní důchodci	23,7	1,1	27,1	72,8	3,5	83,1

Tabulka 31: Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci přes internet, 2. čtvrtletí 2012

	Země původu prodejce zboží/služeb zakoupených jednotlivci prostřednictvím internetu**:					
	Česká republika			země EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 406,6	28,0	91,3	381,6	4,4	14,5
Pohlaví						
muži	1 188,9	28,6	90,7	214,6	5,2	16,4
ženy	1 217,8	27,4	91,9	167,0	3,8	12,6
Věková skupina						
16–24 let	432,0	41,0	88,6	70,3	6,7	14,4
25–34 let	748,6	50,0	92,1	118,2	7,9	14,5
35–44 let	636,5	39,7	92,2	108,0	6,7	15,6
45–54 let	335,8	25,4	91,1	62,4	4,7	16,9
55–64 let	212,0	14,5	92,4	21,1	1,4	9,2
65–74 let	38,4	3,8	90,5			
75+						
Vzdělání (25+)						
základní	55,2	5,8	96,1			
střední bez maturity	512,9	17,0	91,1	73,8	2,5	13,1
střední s maturitou	836,3	35,2	91,6	115,6	4,9	12,7
vysokoškolské	570,2	47,1	92,9	119,5	9,9	19,5
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	1 719,3	36,4	91,5	292,9	6,2	15,6
nezaměstnaní	80,2	24,5	95,3	9,5	2,9	11,3
studenti	305,7	41,3	88,0	48,6	6,6	14,0
starobní důchodci	83,6	4,0	95,4			

*1) Jednotlivci měli možnost uvést více možností platby za zboží/služby objednané přes internet

**1) Jednotlivci měli možnost uvést více zemí původu prodejce zboží/služeb objednaných přes internet

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří nakoupili přes internet (z nakupujících přes internet)

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, vývoj v letech 2007 až 2011

 %¹⁾

země EU	Jednotlivci ²⁾ nakupující přes internet				
	2007	2008	2009	2010	2011 ^{*)}
EU27 průměr	30,0	32,4	36,6	40,2	42,7
Belgie	21,4	21,3	35,6	38,4	43,4
Bulharsko	2,7	2,7	4,7	5,1	6,7
Česká republika	16,5	22,7	23,7	27,4	30,2
Dánsko	55,7	58,9	63,6	67,5	70,0
Estonsko	8,5	10,2	16,8	17,1	20,6
Finsko	47,9	51,4	53,5	59,2	61,7
Francie	34,0	40,0	43,9	54,0	53,4
Irsko	33,1	35,6	36,8	36,4	42,8
Itálie	9,6	10,8	12,4	14,7	15,4
Kypr	9,8	9,2	16,3	17,9	21,0
Litva	5,5	5,8	8,5	10,8	16,2
Lotyšsko	11,1	16,2	18,7	17,1	19,6
Lucembursko	46,8	49,5	58,5	59,9	64,9
Maďarsko	11,2	13,7	15,9	18,0	22,3
Malta	20,3	21,9	34,2	37,9	44,9
Německo	51,7	53,1	56,3	59,6	63,7
Nizozemsko	54,9	56,2	62,7	67,2	68,6
Polsko	15,7	18,0	23,2	28,9	29,7
Portugalsko	9,5	9,9	13,1	14,6	18,1
Rakousko	35,8	37,0	41,1	42,5	44,5
Rumunsko	2,5	3,7	2,2	3,6	5,7
Řecko	7,6	8,8	9,8	12,4	17,8
Slovensko	16,0	22,8	28,0	33,5	37,2
Slovinsko	16,4	17,8	23,9	26,7	30,9
Spojené království	52,9	57,3	66,1	67,5	71,1
Španělsko	18,5	19,6	23,0	24,4	27,3
Švédsko	53,4	53,3	63,1	65,7	70,6

*) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

²⁾ Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 33: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2007 a 2011*

země EU	2. čtvrtletí 2007										2. čtvrtletí 2011*									
	Celkem 16-74	Pohlaví		Věková skupina					Celkem 16-74	Pohlaví		Věková skupina								
		muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64		65-74	muži	ženy	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74		
EU27 průměr	30,0	33,1	26,9	39,2	43,2	37,0	28,1	17,7	6,6	42,7	45,3	40,2	52,0	59,0	51,6	41,6	28,7	15,8		
Belgie	21,4	24,3	18,6	25,5	33,8	26,2	20,5	12,2	3,4	43,4	46,8	40,0	49,5	60,4	54,4	43,3	28,8	13,1		
Bulharsko	2,7	3,2	2,2	3,8	5,3	3,5	2,0	0,6		6,7	6,7	6,6	11,5	13,4	9,7	4,9	1,7			
Česká republika	16,5	19,3	13,8	22,9	25,1	21,6	13,7	6,9	2,2	30,2	30,8	29,6	40,5	48,0	39,3	25,3	13,1	5,7		
Dánsko	55,7	59,9	51,5	74,5	78,2	69,3	55,1	37,5	12,9	70,0	72,3	67,7	81,9	82,3	84,4	73,6	55,9	34,5		
Estonsko	8,5	7,7	9,2	9,2	17,6	11,3	6,4			20,6	20,1	21,1	27,4	39,7	27,0	14,2	5,5			
Finsko	47,9	49,1	46,8	69,0	74,5	62,8	44,5	24,9	7,8	61,7	61,5	61,9	79,2	84,7	80,4	61,8	41,6	18,4		
Francie	34,0	35,1	32,9	47,0	57,5	39,5	29,8	16,5		53,4	55,8	51,1	62,1	75,7	66,5	49,3	36,7	20,2		
Irsko	33,1	35,3	30,8	32,6	47,1	41,2	29,7	16,7	6,7	42,8	43,1	42,5	47,7	56,9	51,7	38,9	24,6	14,8		
Itálie	9,6	13,0	6,3	14,8	16,3	12,3	8,2	3,8	0,9	15,4	19,5	11,5	18,8	25,7	20,7	14,6	7,8	2,4		
Kypř	9,8	13,4	6,5	11,5	17,2	12,8	6,1	3,7	1,2	21,0	24,6	17,5	33,8	35,3	20,7	13,2	6,4			
Litva	5,5	6,1	5,0	9,9	11,2	5,5	2,7	0,7	0,1	16,2	15,4	16,9	24,6	33,2	18,5	8,5	5,0	1,0		
Lotyšsko	11,1	12,0	10,3	19,9	18,5	13,4	6,6	2,6	0,3	19,6	20,1	19,2	29,0	37,4	23,5	14,5	6,0			
Lucembursko	46,8	55,9	37,5	44,1	59,8	59,0	48,8	32,4	13,0	64,9	70,4	59,3	59,7	78,2	75,2	70,8	50,2	34,5		
Maďarsko	11,2	12,7	9,8	15,4	19,6	13,4	8,4	4,6	1,6	22,3	24,1	20,7	29,7	36,4	28,7	21,5	10,4	2,4		
Malta	20,3	24,8	15,7	33,7	34,3	23,2	17,1	5,4	2,0	44,9	48,8	41,0	73,6	70,4	52,4	31,1	19,6	12,2		
Německo	51,7	55,9	47,6	65,5	78,6	67,1	49,7	31,6	12,0	63,7	66,5	60,9	71,3	88,5	81,2	66,5	45,7	25,3		
Nizozemsko	54,9	58,9	50,8	64,4	74,4	66,6	57,4	34,6	13,9	68,6	70,3	66,8	79,7	83,6	81,6	70,3	54,6	29,2		
Polsko	15,7	18,2	13,3	29,7	30,1	15,1	8,1	4,4		29,7	32,6	27,1	48,0	50,4	37,5	20,9	11,1	3,6		
Portugalisko	9,5	11,9	7,1	12,8	19,5	10,1	5,9	3,6		18,1	20,4	15,9	28,7	32,1	26,4	12,8	6,3	2,4		
Rakousko	35,8	41,2	30,6	46,8	52,7	42,7	34,3	19,7	7,3	44,5	49,1	40,0	61,5	58,6	57,5	42,0	25,2	12,8		
Rumunsko	2,5	3,2	1,8	4,6	4,0	2,4	1,9	0,7		5,7	5,9	5,4	9,3	10,9	5,4	3,4	1,4			
Řecko	7,6	10,1	5,2	14,6	14,4	7,9	3,8	2,8	1,0	17,8	21,9	13,9	30,0	34,0	20,1	12,6	4,6			
Slovensko	16,0	17,7	14,4	22,1	24,0	20,3	13,5	3,2	0,7	37,2	39,1	35,5	53,1	57,1	42,2	27,2	12,9			
Slovinško	16,4	18,2	14,6	25,4	30,6	16,7	13,0	4,9	1,6	30,9	33,5	28,2	53,2	51,8	39,3	23,0	9,3			
Spojené království	52,9	57,5	48,4	61,3	68,0	60,5	56,0	40,6	17,7	71,1	72,2	70,0	77,2	87,9	79,2	72,5	58,7	38,6		
Španělsko	18,5	21,9	15,0	24,9	29,4	21,4	15,6	6,6	1,8	27,3	30,4	24,1	34,4	42,4	33,6	23,2	13,0	4,3		
Švédsko	53,4	57,3	49,5	69,3	71,7	63,4	52,0	37,6	16,6	70,6	73,0	68,1	79,0	86,8	83,1	70,9	61,1	35,3		

*1) Údaje za rok 2012 budou zveřejněny na jaře 2013 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2012

Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2012

	Druh zboží																		
	oblečení, obuv, módní doplňky		kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické prostředky		sportovní potřeby		mobilní telefony, fotoaparáty a jejich příslušenství		knihy, noviny, časopisy (včetně elektronických)		hračky, stolní hry		bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.)						
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾				
Celkem 16+	1 188,0	13,8	45,1	678,7	7,9	25,8	540,7	6,3	20,5	531,5	6,2	20,2	324,5	3,8	12,3	314,8	3,7	11,9	
Pohlaví																			
muži	385,2	9,3	29,4	113,9	2,7	8,7	415,3	10,0	31,7	245,8	5,9	18,8	99,4	2,4	7,6	193,6	4,7	14,8	
ženy	802,8	18,1	60,6	564,7	12,7	42,6	125,4	2,8	9,5	285,7	6,4	21,6	225,1	5,1	17,0	121,2	2,7	9,2	
Věková skupina																			
16-24 let	269,4	25,6	55,2	113,4	10,8	23,2	116,2	11,0	23,8	147,3	14,0	30,2	10,5	1,0	2,1	8,3	0,8	1,7	
25-34 let	412,9	27,6	50,8	209,6	14,0	25,8	165,0	11,0	20,3	157,2	10,5	19,3	154,5	10,3	19,0	95,1	6,4	11,7	
35-44 let	295,7	18,4	42,8	191,7	12,0	27,8	141,9	8,8	20,5	115,4	7,2	16,7	118,1	7,4	17,1	98,9	6,2	14,3	
45-54 let	132,4	10,0	35,9	100,4	7,6	27,2	66,9	5,1	18,1	57,3	4,3	15,5	15,5	1,2	4,2	52,1	3,9	14,1	
55-64 let	64,5	4,4	28,1	52,9	3,6	23,1	47,8	3,3	20,9	47,2	3,2	20,6	22,3	1,5	9,7	49,3	3,4	21,5	
65-74 let	13,1	1,3	31,0	10,0	1,0	23,7	.	.	.	6,6	0,7	15,6	.	.	.	11,2	1,1	26,4	
75+
Vzdělání (25+)																			
základní	27,0	2,8	47,1	9,2	1,0	16,1	6,8	0,7	11,8	.	.	.	8,0	0,8	14,0	.	.	.	
střední bez maturity	228,4	7,6	40,6	120,3	4,0	21,4	130,9	4,3	23,2	58,9	2,0	10,5	87,5	2,9	15,5	74,0	2,5	13,1	
střední s maturitou	401,2	16,9	43,9	251,8	10,6	27,6	165,1	7,0	18,1	134,4	5,7	14,7	122,7	5,2	13,4	138,8	5,8	15,2	
vysokoškolské	262,0	21,6	42,7	183,9	15,2	30,0	121,8	10,1	19,8	186,5	15,4	30,4	95,7	7,9	15,6	89,6	7,4	14,6	
Zaměstnanecký status																			
zaměstnaní	780,2	16,5	41,5	469,9	9,9	25,0	423,3	9,0	22,5	313,2	6,6	16,7	190,6	4,0	10,1	253,6	5,4	13,5	
nezaměstnaní	42,2	12,9	50,1	17,6	5,4	20,9	24,6	7,5	29,2	15,4	4,7	18,3	21,0	6,4	25,0	.	.	.	
na rodičovské dovolené	127,9	40,7	67,6	71,2	22,7	37,6	10,3	3,3	5,4	36,3	11,6	19,2	95,7	30,5	50,5	22,9	7,3	12,1	
studenti	196,8	26,6	56,7	88,9	12,0	25,6	70,5	9,5	20,3	139,7	18,9	40,2	
starobní důchodci	24,8	1,2	28,3	20,8	1,0	23,7	.	.	.	16,1	0,8	18,3	10,7	0,5	12,2	21,4	1,0	24,4	

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2012

	Druh služeb																						
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival, atd.) a sportovní akce (fotbalový zápas)		ubytování		letenky, jízdenky na vlak nebo autobus		jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, zapůjčení auta)		fotoslužby		jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie)		telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)										
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾								
Celkem 16+	924,9	10,8	35,1	446,0	5,2	16,9	415,8	4,8	15,8	359,3	4,2	13,6	275,7	3,2	10,5	190,7	2,2	7,2					
Pohlaví																							
muži	458,5	11,0	35,0	243,0	5,8	18,5	237,7	5,7	18,1	186,1	4,5	14,2	134,0	3,2	10,2	81,5	2,0	6,2	127,6	3,1	9,7		
ženy	466,4	10,5	35,2	203,0	4,6	15,3	178,2	4,0	13,4	173,3	3,9	13,1	141,7	3,2	10,7	151,7	3,4	11,4	63,1	1,4	4,8		
Věková skupina																							
16-24 let	234,1	22,2	48,0	45,8	4,3	9,4	85,8	8,1	17,6	27,6	2,6	5,7	33,6	3,2	6,9	35,1	3,3	7,2	33,7	3,2	6,9		
25-34 let	329,5	22,0	40,5	147,5	9,9	18,1	146,0	9,7	18,0	131,4	8,8	16,2	135,2	9,0	16,6	95,5	6,4	11,7	75,0	5,0	9,2		
35-44 let	205,4	12,8	29,7	130,3	8,1	18,9	82,8	5,2	12,0	97,5	6,1	14,1	75,4	4,7	10,9	56,3	3,5	8,1	50,5	3,1	7,3		
45-54 let	91,1	6,9	24,7	74,1	5,6	20,1	55,4	4,2	15,0	61,5	4,7	16,7	24,0	1,8	6,5	29,4	2,2	8,0	16,9	1,3	4,6		
55-64 let	56,6	3,9	24,7	41,7	2,9	18,2	39,6	2,7	17,3	36,6	2,5	16,0	7,6	0,5	3,3	13,8	0,9	6,0	12,2	0,8	5,3		
65-74 let	7,8	0,8	18,4	5,7	0,6	13,5	6,3	0,6	14,9	
75+	
Vzdělání (25+)																							
základní	5,6	0,6	9,8	5,1	0,5	8,9	.	.	.	5,3	0,6	9,2
střední bez maturity	117,8	3,9	20,9	62,8	2,1	11,1	46,9	1,6	8,3	58,4	1,9	10,4	42,0	1,4	7,5	20,4	0,7	3,6	30,2	1,0	5,4		
střední s maturitou	281,0	11,8	30,8	149,2	6,3	16,3	105,9	4,5	11,6	120,5	5,1	13,2	105,0	4,4	11,5	74,4	3,1	8,2	65,4	2,8	7,2		
vysokoškolské	286,4	23,7	46,7	183,2	15,1	29,9	173,4	14,3	28,3	147,5	12,2	24,0	94,1	7,8	15,3	99,7	8,2	16,3	60,0	5,0	9,8		
Zaměstnanecký status																							
zaměstnaní	107,9	2,3	5,7	75,0	1,6	4,0	313,2	6,6	16,7	469,9	9,9	25,0	190,6	4,0	10,1	86,0	1,8	4,6	450,4	9,5	24,0		
nezaměstnaní	5,4	1,6	6,4	.	.	.	15,4	4,7	18,3	17,6	5,4	20,9	21,0	6,4	25,0	.	.	.	22,4	6,8	26,6		
na rodičovské dovolené	.	.	.	17,1	5,4	9,0	36,3	11,6	19,2	71,2	22,7	37,6	95,7	30,5	50,5	11,0	3,5	5,8	29,7	9,5	15,7		
studenti	36,7	5,0	10,6	0,0	0,0	0,0	139,7	18,9	40,2	88,9	12,0	25,6	87,9	11,9	25,3		
starobní důchodci	.	.	.	9,7	0,5	11,0	16,1	0,8	18,3	20,8	1,0	23,7	10,7	0,5	12,2	5,5	0,3	6,3	9,6	0,5	10,9		

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 36: Využívání mobilních a přenosných zařízení, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili mobilní a přenosná zařízení:							
	mobil/smartphone		jiné mobilní zařízení		notebook/netbook		tablet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	8 251,5	96,0	1 344,3	15,6	3 033,1	35,3	90,8	1,1
Pohlaví								
muži	4 020,8	96,8	763,6	18,4	1 589,7	38,3	51,1	1,2
ženy	4 230,7	95,2	580,7	13,1	1 443,3	32,5	39,7	0,9
Věková skupina								
16–24 let	1 051,3	99,9	549,3	52,2	677,6	64,4	18,4	1,7
25–34 let	1 489,6	99,5	450,0	30,1	842,1	56,2	17,8	1,2
35–44 let	1 597,0	99,6	235,4	14,7	692,6	43,2	31,0	1,9
45–54 let	1 296,5	98,1	73,5	5,6	448,3	33,9	15,6	1,2
55–64 let	1 419,5	97,4	29,2	2,0	311,1	21,4	8,5	0,6
65–74 let	927,9	93,1	6,9	0,7	57,2	5,7		
75+	469,6	70,0						
Vzdělání (25+)								
základní	790,6	83,1	30,0	3,2	57,9	6,1		
střední bez maturity	2 894,6	96,1	210,2	7,0	589,3	19,6	13,7	0,5
střední s maturitou	2 319,6	97,7	300,3	12,6	956,4	40,3	24,6	1,0
vysokoškolské	1 195,3	98,8	254,4	21,0	751,9	62,1	31,9	2,6
Zaměstnanecský status								
zaměstnaní	4 701,3	99,5	772,9	16,4	2 116,0	44,8	64,0	1,4
nezaměstnaní	314,5	96,0	49,6	15,1	73,5	22,4		
studenti	740,2	99,9	430,7	58,1	541,8	73,1	15,0	2,0
starobní důchodci	1 813,7	86,6	10,2	0,5	107,6	5,1		

pokračování

	Jednotlivci, kteří využili služeb internetu z mobilního nebo přenosného zařízení:							
	celkem		z mobilu/smartphonu či jiného mobilního zařízení			z notebooku/netbooku či tabletu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 646,3	19,1	1 122,3	13,1	68,2	1 060,1	12,3	64,4
Pohlaví								
muži	1 016,8	24,5	752,8	18,1	74,0	624,8	15,0	61,5
ženy	629,5	14,2	369,5	8,3	58,7	435,3	9,8	69,1
Věková skupina								
16–24 let	513,5	48,8	358,2	34,0	69,8	337,9	32,1	65,8
25–34 let	514,9	34,4	376,1	25,1	73,1	328,5	21,9	63,8
35–44 let	333,2	20,8	235,5	14,7	70,7	193,4	12,1	58,0
45–54 let	165,5	12,5	96,0	7,3	58,0	115,4	8,7	69,7
55–64 let	103,5	7,1	48,6	3,3	47,0	77,2	5,3	74,5
65–74 let	15,7	1,6	7,8	0,8	49,8	7,9	0,8	50,2
75+								
Vzdělání (25+)								
základní	18,1	1,9	16,2	1,7	89,1			
střední bez maturity	225,1	7,5	163,6	5,4	72,7	107,5	3,6	47,8
střední s maturitou	452,7	19,1	307,5	13,0	67,9	283,0	11,9	62,5
vysokoškolské	436,9	36,1	276,7	22,9	63,3	329,2	27,2	75,4
Zaměstnanecský status								
zaměstnaní	1 090,7	23,1	745,9	15,8	68,4	700,8	14,8	64,3
nezaměstnaní	44,7	13,6	35,3	10,8	79,0	24,7	7,5	55,3
studenti	435,8	58,8	294,5	39,8	67,6	296,3	40,0	68,0
starobní důchodci	43,1	2,1	7,9	0,4	18,3	7,7	0,4	18,0

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 3 měsících použili přenosné zařízení pro přístup ke službám internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 37: Frekvence využívání připojení k internetu z mobilních a přenosných zařízení, 2. čtvrtletí 2012
a) mobilní telefon, smartphone či jiná mobilní zařízení (PDA, MP3 a MP4 přehrávač, čtečka elektronických knih)

	Frekvence využívání připojení k internetu:								
	každý den nebo skoro každý den			alespoň jednou týdně			méně často		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	357,8	4,2	31,9	452,3	5,3	40,3	304,2	3,5	27,1
Pohlaví									
muži	262,5	6,3	34,9	302,5	7,3	40,2	183,1	4,4	24,3
ženy	95,2	2,1	25,8	149,8	3,4	40,5	121,1	2,7	32,8
Věková skupina									
16–24 let	122,5	11,6	34,2	148,8	14,1	41,5	81,1	7,7	22,6
25–34 let	115,9	7,7	30,8	149,2	10,0	39,7	110,1	7,4	29,3
35–44 let	75,5	4,7	32,1	95,7	6,0	40,7	63,1	3,9	26,8
45–54 let	31,1	2,4	32,4	40,4	3,1	42,1	24,5	1,9	25,5
55–64 let	11,7	0,8	24,0	16,9	1,2	34,8	20,0	1,4	41,2
65–74 let	5,4	0,5	69,3
75+
Vzdělání (25+)									
základní
střední bez maturity	47,7	1,6	29,2	66,2	2,2	40,4	48,6	1,6	29,7
střední s maturitou	106,5	4,5	34,6	113,7	4,8	37,0	87,3	3,7	28,4
vysokoškolské	79,8	6,6	28,8	117,1	9,7	42,3	78,9	6,5	28,5
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	239,9	5,1	32,2	304,0	6,4	40,8	199,3	4,2	26,7
nezaměstnaní	.	.	.	17,2	5,2	48,7	9,7	3,0	27,6
studenti	104,2	14,1	35,4	115,7	15,6	39,3	69,3	9,4	23,5
starobní důchodci	6,2	0,3	78,1

b) notebook/netbook nebo tablet

	Frekvence využívání připojení k internetu:								
	každý den nebo skoro každý den			alespoň jednou týdně			méně často		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	133,3	1,6	12,6	400,0	4,7	37,7	525,3	6,1	49,5
Pohlaví									
muži	97,5	2,3	15,6	224,0	5,4	35,8	301,8	7,3	48,3
ženy	35,8	0,8	8,2	176,1	4,0	40,4	223,4	5,0	51,3
Věková skupina									
16–24 let	46,5	4,4	13,8	136,5	13,0	40,4	153,4	14,6	45,4
25–34 let	32,3	2,2	9,8	131,2	8,8	39,9	165,0	11,0	50,2
35–44 let	29,2	1,8	15,1	69,8	4,4	36,1	94,4	5,9	48,8
45–54 let	16,6	1,3	14,4	42,0	3,2	36,4	56,8	4,3	49,2
55–64 let	7,7	0,5	10,0	19,9	1,4	25,8	49,5	3,4	64,2
65–74 let	6,2	0,6	78,5
75+
Vzdělání (25+)									
základní	.	.	22,2	77,8
střední bez maturity	13,7	0,5	12,7	39,8	1,3	37,0	54,1	1,8	50,3
střední s maturitou	35,5	1,5	12,5	104,6	4,4	37,0	142,9	6,0	50,5
vysokoškolské	37,1	3,1	11,3	119,1	9,8	36,2	173,0	14,3	52,6
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	83,7	1,8	11,9	256,2	5,4	36,6	360,3	7,6	51,4
nezaměstnaní	.	.	.	7,0	2,1	28,3	12,9	3,9	52,1
studenti	41,8	5,6	14,1	124,8	16,8	42,1	128,8	17,4	43,5
starobní důchodci	6,1	0,3	78,2

¹⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

²⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 3 měsících použili mobilní zařízení pro přístup ke službám internetu

³⁾ Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 3 měsících použili přenosný počítač (notebook/netbook nebo tablet) pro přístup ke službám internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

Tabulka 38: Využívání mobilních zařízení* k vybraným činnostem, 2. čtvrtletí 2012

	Jednotlivci, kteří použili mobilní zařízení:								
	k přijímání/posílání emailů			ke čtení on-line zpráv, novin a časopisů			k účasti v sociálních sítích		
	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	835,2	9,7	74,4	566,9	6,6	50,5	350,8	4,1	31,3
Pohlaví									
muži	551,2	13,3	73,2	392,8	9,5	52,2	223,9	5,4	29,7
ženy	284,0	6,4	76,9	174,1	3,9	47,1	126,9	2,9	34,4
Věková skupina									
16–24 let	251,0	23,8	70,1	167,6	15,9	46,8	177,9	16,9	49,7
25–34 let	291,1	19,4	77,4	193,8	12,9	51,5	111,8	7,5	29,7
35–44 let	176,7	11,0	75,0	119,7	7,5	50,8	46,5	2,9	19,7
45–54 let	73,1	5,5	76,2	51,9	3,9	54,0	6,9	0,5	7,1
55–64 let	37,6	2,6	77,4	30,2	2,1	62,1	7,8	0,5	16,0
65–74 let	5,7	0,6	72,6
75+
Vzdělání (25+)									
základní	7,9	0,8	48,6
střední bez maturity	99,3	3,3	60,7	82,5	2,7	50,4	37,4	1,2	22,8
střední s maturitou	241,7	10,2	78,6	160,5	6,8	52,2	73,2	3,1	23,8
vysokoškolské	235,3	19,4	85,0	152,7	12,6	55,2	58,3	4,8	21,1
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	565,4	12,0	75,8	399,0	8,4	53,5	186,4	3,9	25,0
nezaměstnaní	21,6	6,6	61,4	13,6	4,2	38,6	15,3	4,7	43,3
studenti	216,2	29,2	73,4	135,2	18,2	45,9	140,5	19,0	47,7
starobní důchodci

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili mobilní zařízení:								
	zjištění aktuální polohy (GPS)			nákup zboží/služeb			přehrávání/stahování hudby		
	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	241,8	2,8	21,6	129,4	1,5	11,5	89,0	1,0	7,9
Pohlaví									
muži	196,1	4,7	26,1	84,4	2,0	11,2	58,8	1,4	7,8
ženy	45,7	1,0	12,4	44,9	1,0	12,2	30,2	0,7	8,2
Věková skupina									
16–24 let	45,3	4,3	12,7	25,2	2,4	7,0	38,5	3,7	10,7
25–34 let	97,0	6,5	25,8	54,7	3,7	14,6	33,7	2,3	9,0
35–44 let	61,4	3,8	26,1	31,2	1,9	13,2	9,0	0,6	3,8
45–54 let	23,3	1,8	24,2	13,6	1,0	14,2	5,1	0,4	5,3
55–64 let	12,8	0,9	26,3
65–74 let
75+
Vzdělání (25+)									
základní
střední bez maturity	42,4	1,4	25,9	23,1	0,8	14,1	8,5	0,3	5,2
střední s maturitou	84,4	3,6	27,4	40,2	1,7	13,1	18,1	0,8	5,9
vysokoškolské	67,6	5,6	24,4	40,8	3,4	14,7	24,0	2,0	8,7
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	197,0	4,2	26,4	103,7	2,2	13,9	53,1	1,1	7,1
nezaměstnaní
studenti	34,3	4,6	11,7	13,5	1,8	4,6	32,3	4,4	11,0
starobní důchodci

*) Mobilními zařízeními jsou myšleny mobilní telefon, smartphone, PDA, MP3 či MP4 přehrávač a čtečka elektronických knih

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 3 měsících použili přenosné zařízení pro přístup ke službám internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2012

SEZNAM OTÁZEK PRO ŠETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2012

(Dotazník s filtry)

IDENTIFIKACE

Číslo okresu		Číslo bytu	
Číslo SO		Číslo domácnosti	
Čtvrtletí zařazení			

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
všichni 16+	A0001	Mohu Vám položit několik otázek z oblasti informačních technologií ?	ano 1 ne 2

MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM (dále jen IT)

Následující otázky jsou určeny domácnostem (přístup domácností k vybraným IT doma)

Osobní počítač

A0001=1	A0210	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma k dispozici stolní nebo přenosný počítač ? (vlastní, služební nebo půjčený, více možných odpovědí)	ano, stolní počítač 1 ano, přenosný počítač (notebook, netbook, tablet) 2 nemáme doma k dispozici žádný osobní počítač 3
A0210=1	A0401	Kolik stolních počítačů Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených)	počet stolních počítačů používaných v domácnosti
A0210=2	A0411	Kolik přenosných počítačů Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených)	počet přenosných počítačů používaných v domácnosti

Připojení k internetu

A0001=1	A0601	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu ? (prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, kapesního počítače, mobilního telefonu, digitální televize, herní konzole, tabletu apod.)	ano 1 ne 2
---------	-------	--	---------------

Způsob připojení na internet (typ/služba internetového připojení)

A0601=1	A0801	Jaké způsoby připojení k internetu Vaše domácnost používá? (více možných odpovědí): bezdrátové připojení (např. Wi-Fi) ADSL připojení přes rozvody kabelové televize (např. UPC) vytáčené (dial-up) připojení, ISDN linka mobilní vysokorychlostní připojení (3G/UMTS) prostřednictvím počítače mobilní vysokorychlostní připojení (3G/UMTS) prostřednictvím mobilního telefonu mobilní nízkorychlostní připojení (GPRS/EDGE) optické připojení	1 2 3 4 5 6 7 8
A0601=1	A0810	Používáte pro rozvod internetu v rámci Vaší domácnosti Wi-Fi zařízení , například Wi-Fi router? ("domácí Wi-Fi")	ano 1 ne 2

Bariéry používání internetu v domácnostech

A0601=2	A1101	Z jakých důvodů nemá Vaše domácnost připojení k internetu ? (více možných odpovědí): nemáme zájem používat internet, nepotřebujeme používat internet přístup k internetu máme někde jinde (v práci, ve škole atd.) náklady na pořízení vybavení jsou příliš vysoké (nákup počítače, modemu atd.) cena připojení je příliš vysoká chybí nám potřebné znalosti , neumíme s internetem pracovat máme obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost zdravotní důvody (např. slepota, ochrnutí apod.) nevyhovující rychlost připojení žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9
---------	-------	---	---

Následující otázky jsou určeny jednotlivcům (přístup jednotlivých členů domácností k vybraným osobním IT)

MODUL B: POUŽITÍ POČÍTAČE

A0001=1	B0204	Použil/a jste již někdy osobní počítač, pokud ano , kdy naposledy ? (stolní počítač, přenosný počítač nebo kapesní počítač)	v posledních 3 měsících 1 před 3 měsíci až 1 rokem 2 před více než 1 rokem 3 nikdy 4
---------	-------	---	---

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
Místo a frekvence použití počítače (referenční období: poslední tři měsíce)			
B0204=1	B0411	Kde a jak často jste v posledních <u>3 měsících</u> použil/a osobní počítač... <div style="text-align: right;"> doma 1 v práci 2 ve škole, v místě vzdělávání 3 u přátel, rodiny, známých 4 jinde (internetová kavárna, knihovna, úřad, letiště, hotel, atd.) 5 </div>	
Dovednosti na počítači			
B0204=1, 2 nebo 3	B0801	Použil/a jste <u>někdy</u> počítač k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí) <div style="text-align: right;"> kopírování nebo přesun souboru či složky 1 použití nástroje kopírovat / vložit v rámci dokumentu 2 použití vzorců pro výpočet v tabulkovém procesoru (např. v Excelu) 3 komprese ("zippování") souborů 4 připojení a nainstalování nového zařízení, např. tiskárny či modemu 5 přenos dat mezi počítačem a jiným zařízením (např. nahrání fotografií z fotoaparátu do PC apod.) 6 vytvoření prezentace (např. v programu PowerPoint) 7 nainstalování nebo přeinstalování operačního systému 8 vytvoření počítačového programu za použití programovacího jazyka 9 žádné z uvedeného 10 </div>	
MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU			
A0001=1	C0210	Použil/a jste již <u>někdy</u> internet, pokud ano , kdy naposledy? (prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, kapesního počítače, mobilního telefonu, smartphonu, herní konzole nebo jiného zařízení) <div style="text-align: right;"> v posledních 3 měsících 1 před 3 měsíci až 1 rokem 2 před více než 1 rokem 3 nikdy 4 </div>	
Místo a frekvence použití internetu (referenční období: poslední tři měsíce)			
C0210=1	C0411	Kde a jak často jste v posledních <u>3 měsících</u> použil/a internet? (více možných odpovědí) <div style="text-align: right;"> doma 1 v práci 2 ve škole, v místě vzdělávání 3 u přátel, rodiny, známých 4 v prostorách úřadu 5 jinde (internetová kavárna, knihovna, letiště, hotel, vlak atd.) 6 </div>	
Cíl a povaha činností prováděných prostřednictvím internetu			
C0210=1	C1401	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti kommunikace ? (více možných odpovědí) <div style="text-align: right;"> posílání/přijímání e-mailů 1 telefonování přes internet (např. prostřednictvím Skype) 2 chatování, vkládání odkazů na diskusní fóra 3 účast v sociálních sítích (např. Facebook, lide.cz, twitter atd.) 4 psaní blogu 5 vytvoření vlastní webové stránky 6 navštěvování online seznamek 7 žádné z uvedeného 8 </div>	
C0210=1	C1411	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti získávání či vyhledávání informací ? (více možných odpovědí) <div style="text-align: right;"> čtení on-line zpráv, novin a časopisů 1 vyhledávání informací o zboží a službách 2 vyhledávání informací o kultuře (např. programy kin, otevírací doba muzeí atd.) 3 vyhledávání informací o zdraví (nemoci, výživa, prevence atd.) 4 vyhledávání informací / služeb týkajících se cestování a ubytování 5 žádné z uvedeného 6 </div>	
C0210=1	C1431	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti využívání vybraných on-line služeb ? (více možných odpovědí) <div style="text-align: right;"> hledání práce, poslání životopisu přes internet 1 internetové bankovníctví 2 prodej zboží či služeb (např. přes Aukro atd.) 3 kontakt (např. konzultace, objednání na vyšetření atd.) s lékařem prostřednictvím webových stránek 4 žádné z uvedeného 5 </div>	

Filter	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
C0210=1	C1721	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> internet k následujícím aktivitám v oblasti zábavy ? (více možných odpovědí) poslouchání rádia na internetu sledování televize na internetu přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videa (např. youtube, stream atd.) hraní/stahování počítačových her hraní počítačových her on-line s protihráči umístění Vámi vytvořeného obsahu (foto, video atd.) na webové stránky (např. rajce, youtube atd.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7
C0210=1	C1201	Odhadněte prosím, kolik hodin týdně strávíte v průměru doma nebo jinde pro soukromé účely na internetu ? 1 hodina a méně 1 až 5 hodin 5 až 10 hodin 10 až 20 hodin více než 20 hodin	1 2 3 4 5
Použití internetu k jednání s úřady - pro soukromé účely			
C0210=1 nebo 2	C2911	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>12 měsících</u> internet při jednání s úřady k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí) vyhledávání informací na webových stránkách úřadů komunikace s úřady prostřednictvím emailu stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů vyplnění a on-line odeslání formuláře (např. formulář pro stavební povolení) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5
C2911#4	C2701	Z jakého důvodu jste v posledních <u>12 měsících</u> nevyužil/a internet k vyplnění a odeslání formuláře přes internet ? (více možných odpovědí) v posledních 12 měsících jsem nepotřeboval/a vyplnit žádný formulář formulář, který jsem potřeboval/a , nebylo možné zaslat přes internet během vyplňování formuláře nebo během jeho zaslání došlo k technickým problémům chybí mi potřebné znalosti mám obavu o ochranu osobních údajů posílaných přes internet žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6
MODUL D: POUŽITÍ INTERNETU			
Nákup přes internet (pro soukromé účely)			
C0210=1 nebo 2 nebo 3	D0210	Koupil/a nebo objednal/a jste pro soukromé účely <u>někdy</u> nějaké zboží či služby přes internet? Pokud ano, kdy to bylo naposledy? v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem nikdy	1 2 3 4
Druh zboží nakoupeného přes internet (pro soukromé účely, referenční období: posledních 12 měsíců)			
D0210=1 nebo 2	D0401	Jaké zboží jste nakoupil/a pro soukromé účely přes internet v posledních <u>12 měsících</u> ? Vybte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): filmy, hudba knihy/noviny/časopisy/učebnice (též elektronické), materiály pro e-learning léky kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby hračky, stolní hry oblečení, obuv, módní doplňky sportovní potřeby potravin a potravinové doplňky, nápoje počítačové hry, hry na herní konzoli počítačový software jiný než hry (včetně aktualizací) počítače a počítačový hardware mobilní telefony, fotoaparáty a jejich příslušenství a jiná elektronika bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky atd.) jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, čisticí prostředky, nádobí atd.) jiné zboží (zahrada, erotické zboží, auto-moto, šperky, hodinky atd.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
D0210=1 nebo 2	D0501	Jaké služby jste nakoupil/a nebo objednal/a pro soukromé účely přes internet v posledních 12 měsících ? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): vstupenky na kulturní (kino, divadlo, festival, apod.) a sportovní akce (fotbalový zápas) letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak ubytování jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, půjčení auta atd.) fotosloužby finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.) telekomunikační služby (objednání nové služby, upravení stávající služby, změna platebních podmínek) jiné služby (fitness, wellness, služby v oblasti gastronomie, vzdělávací kurzy apod.) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9
D0210=1 nebo 2	D0601	Nakoupil/a jste v posledních 12 měsících na nějakém slevovém portálu (Slevomat, Zapakatel, Vykupto, apod.)? ano ne	1 2
D0210=1 nebo 2	D0801	U jakého prodejce (země původu) jste nakoupil/a přes internet v posledních 12 měsících ? (pro soukromé účely, více možných odpovědí) prodejce z ČR prodejce z jiné země EU prodejce mimo EU neznám zemi prodejce	1 2 3 4
D0210=1 nebo 2	D1001	Jakým způsobem jste platil/a za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců ? (více možných odpovědí) platební kartou přes internet prostřednictvím " elektronické peněženky " (např. <i>PayPal</i> , <i>PaySec</i> atd.) převodem přes internetové bankovníctví hotově nebo kartou při osobním odběru dobírkou jiným způsobem (např. přes SMS, na splátky, dárkovým kuponem, převodem přes sběrný box banky atd.)	1 2 3 4 5 6
MODUL E: Přístup a připojení k internetu prostřednictvím přenosných zařízení			
Mobilní telefon			
A0001=1	E2001	Použil/a jste v posledních 3 měsících mobilní telefon ? (vlastní, služební nebo půjčený) ano ne	1 2
E2001=1	E2101	Použil/a jste v posledních 3 měsících mobilní telefon pro přístup ke službám internetu (např. web, e-mail)? ano ne	1 2
A0001=1	E2002	Použil/a jste v posledních 3 měsících jiné mobilní zařízení jako PDA, MP3 či MP4 přehrávač, čtečku elektronických knih atd. ano ne	1 2
E2002=1	E2102	Použil/a jste v posledních 3 měsících jiné mobilní zařízení jako PDA, MP3 či MP4 přehrávač, čtečku elektronických knih atd. pro přístup ke službám internetu (např. web, e-mail)? ano ne	1 2
E2101=1 nebo E2102=1	E2211	Jaký typ internetového připojení používáte pro přístup ke službám internetu u Vašeho mobilní telefonu nebo jiného mobilního zařízení? (více možných odpovědí) mobilní nízkorychlostní připojení (GPRS/EDGE) mobilní vysokorychlostní připojení (3G) bezdrátové připojení (WiFi)	1 2 3
E2101=1 nebo E2102=1	E2311	Jak často (v průměru) používáte váš mobilní telefon nebo jiné mobilní zařízení pro přístup k internetu? každý den nebo skoro každý den alespoň jednou týdně, ale na každý den méně často	1 2 3

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
E2101=1 nebo E2102=1	E2411	Použil/a jste pro soukromé účely v posledních <u>3 měsících</u> mobil nebo jiné mobilní zařízení k následujícím činnostem? (více možných odpovědí) posílání/přijímání e-mailů čtení/stahování on-line zpráv , novin a časopisů čtení/stahování knih přehrávání/stahování hudby, filmů nebo videa (např. youtube, stream atd.) hraní/stahování her využívání služeb ' podcast ' k automatickému přijímání audio nebo video souborů účast v sociálních sítích (např. Facebook, lide.cz, twitter atd.) zjištění aktuální polohy prostřednictvím internetové aplikace (např. GPS) žádné z uvedeného	1 2 3 4 5 6 7 8 9
C0210=1 nebo C0210=2	E2421	Koupil/a nebo objednal/a jste pro soukromé účely v posledních <u>12 měsících</u> nějaké zboží či služby prostřednictvím internetu z mobilního telefonu nebo jiného mobilního zařízení? ano ne	1 2
E2421=1	E2422	Jaké zboží či služby jste v posledních 12 měsících nakoupil/a pro soukromé účely prostřednictvím internetu z mobilního telefonu nebo jiného mobilního zařízení? digitální obsah (hudba, software, e-knihy, video, hry apod.) zboží (elektronika, oblečení, hračky, potraviny, knihy apod.) služby (vstupenky, jízdenky, pojištění apod.)	1 2 3
Přenosný počítač			
B0204=1	E2003	Použil/a jste v posledních <u>3 měsících</u> přenosný počítač (vlastní, služební nebo půjčený) ano, notebook či netbook ano, tablet ne	1 2 3
E2003=1 nebo E2003=2	E2013	Připojil/a jste se v posledních <u>3 měsících</u> k internetu mimo domov či pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.) z Vašeho přenosného počítače ? ano, z notebooku či netbooku ano, z tabletu ne	1 2 3
E2013=1 nebo 2013=2	E2021	Jaký typ internetového připojení u Vašeho přenosného počítače využíváte mimo domov nebo pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.)? (více možných odpovědí) připojení přes mobilní síť (GPRS/EDGE/3G) bezdrátové připojení (Wi-Fi) jiný	1 2 3
E2013=1 nebo 2013=2	E2022	Jak často (v průměru) se připojujete k internetu z přenosného počítače mimo Váš domov nebo pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.)? každý den nebo skoro každý den alespoň jednou týdně, ale na každý den méně často	1 2 3
Připojení k internetu prostřednictvím přenosných zařízení pro pracovní účely			
E2001=1 nebo E2003=1 nebo E2003=2 a B0411b#5 a B0204#4	E2004	Máte k dispozici služební mobilní telefon nebo přenosný počítač ? (více možných odpovědí) ano, mobilní telefon ano, přenosný počítač žádné z uvedeného	1 2 3
E2101=1 nebo E2013=1 nebo E2013=2	E2041	Použil(a) jste v posledních <u>3 měsících</u> pro pracovní účely soukromý nebo služební mobilní telefon nebo přenosný počítač pro přístup na internet mimo Váš domov nebo pracoviště? ano, mobilní telefon ano, přenosný počítač žádné z uvedeného	1 2 3

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
Limitující faktory k využití internetu prostřednictvím přenosných zařízení			
E2101=1 nebo E2102=1 nebo E2013=1 nebo E2013=2	E2501	S jakými problémy jste se setkal(a) při přístupu ke službám internetu z mobilu či jiného mobilního zařízení (včetně přenosného počítače) mimo domov nebo pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.)? (více možných odpovědí)	
		problémy se získáním informací o ceně internetového připojení	1
		neočekávaný vysoký účet za použití internetu	2
		časté problémy se signálem	3
		problémy s nastavením či změnou parametrů pro nastavení přístupu k bezdrátové síti	4
		nevhovující plocha pro zobrazování obsahu internetu (malý monitor/displej)	5
		žádné z uvedeného	6
C0210=1 a zároveň E2101=2 nebo E2102=2 nebo E2013=3	E2502	Z jakých důvodů nepoužíváte přenosný počítač, mobilní telefon či jiná přenosná zařízení (PDA, MP3 přehrávač apod.) pro přístup ke službám internetu mimo domov nebo pracoviště (kavárna, dopravní prostředek, ulice atd.)? (více možných odpovědí)	
		nemám zájem, nepotřebuji používat internet mimo domov nebo práci	1
		chybí mi potřebné znalosti	2
		nevhovující plocha pro zobrazování obsahu internetu (malý monitor/displej)	3
		náklady na pořízení vybavení jsou příliš vysoké	4
		cena připojení je příliš vysoká	5
		nevhovující rychlost připojení	6
		obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost	7
		jiný důvod	8
MODUL F: PŘÍJEM DOMÁCNOSTI (ZA DOMÁCNOST ODPOVÍDÁ JEDEN ČLEN DOMÁCNOSTI)			
A0001=1	F0201	Otázka pro domácnosti: Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti.	
A0001=1 a zároveň chybí odpověď u F0201	F0202	Otázka pro domácnosti: Zkuste prosím alespoň odhadnout , jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. Vyberte jednu z nabízených možností:	
		do 7 000 Kč	1
		7 001 až 12 000 Kč	2
		12 001 až 16 000 Kč	3
		16 001 až 20 000 Kč	4
		20 001 až 23 000 Kč	5
		23 001 až 28 000 Kč	6
		28 001 až 33 000 Kč	7
		33 001 až 40 000 Kč	8
		40 001 až 50 000 Kč	9
		50 001 Kč a více	10