

Tab. 3 Index spotřebitelských cen (rozklad přírůstků meziměsíčního, meziročních)*Consumer Price Index (breakdown of the growth – month-on-month, year-on-year)*

04/2026

v procentních bodech

in percentage points

| COICOP | Oddíl <i>Division</i> | Meziroční <i>Year-on-year</i> | | | Meziměsíční <i>Month-on-month</i> | Oddíl <i>Division</i> |
|--------|--|-----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--|
| | | únor 2026 <i>February 2026</i> | březen 2026 <i>March 2026</i> | duben 2026 <i>April 2026</i> | duben 2026 <i>April 2026</i> | |
| 0 | Úhrn | 1,4 | 1,9 | 2,5 | 0,5 | <i>Total</i> |
| | v tom: | | | | | <i>including:</i> |
| 01 | Potraviny a nealkoholické nápoje | 0,1 | -0,2 | -0,2 | -0,1 | <i>Food and non-alcoholic beverages</i> |
| 02 | Alkoholické nápoje, tabák | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,1 | <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> |
| 03 | Odívání a obuv | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,0 | <i>Clothing and footwear</i> |
| 04 | Bydlení, voda, energie, paliva | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> |
| 05 | Vybavení, zařízení a služby pro domácnost | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> |
| 06 | Zdraví | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | <i>Health</i> |
| 07 | Doprava | -0,2 | 0,5 | 0,9 | 0,3 | <i>Transport</i> |
| 08 | Informace a telekomunikace | 0,1 | 0,1 | 0,2 | 0,0 | <i>Information and communication</i> |
| 09 | Rekreace, sport a kultura | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | <i>Recreation, sport and culture</i> |
| 10 | Vzdělávání | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | <i>Education</i> |
| 11 | Stravovací a ubytovací služby | 0,3 | 0,3 | 0,3 | 0,1 | <i>Restaurants and accommodation services</i> |
| 12 | Pojištění a finanční služby | 0,1 | 0,1 | 0,1 | 0,0 | <i>Insurance and financial services</i> |
| 13 | Osobní a sociální péče, různé zboží a služby | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,0 | <i>Personal care, social protection and miscellaneous goods and services</i> |