

POKLES CEN POHONNÝCH HMOT POKRAČOVAL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – únor 2016

Spotřebitelské ceny vzrostly v únoru proti lednu o 0,1 %. Tento vývoj ovlivnilo především zvýšení cen v oddíle rekreace a kultura a v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 0,5 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v lednu.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura způsobilo zejména zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 5,0 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje vzrostly především ceny zeleniny o 3,3 %, uzenářského zboží o 1,0 %, čokolády a čokoládových výrobků o 3,8 %, běžného pečiva o 1,9 %, ovoce o 0,5 %. V oddíle bytové vybavení a zařízení domácností se zvýšily zejména ceny nábytku o 1,8 % a přístrojů a potřeb pro domácnost o 1,4 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák vzrostly ceny lihovin o 2,2 %, piva o 0,5 % a tabákových výrobků o 0,4 %. V oddíle ostatní zboží a služby vzrostly ceny kosmetického zboží o 2,3 %.

Na snižování cenové hladiny působil zejména pokles cen v oddíle doprava, kde již sedmý měsíc pokračoval pokles cen pohonných hmot, který v únoru činil 3,9 %. Průměrná cena benzínu Natural 95 (26,79 Kč/l) byla nejnižší od dubna 2009 a průměrná cena motorové nafty (25,45 Kč/l) od března 2009. V oddíle odívání a obuv klesly ceny oděvů o 1,0 % a obuvi o 0,9 %. V oddíle zdraví byly nižší zejména ceny léků o 0,5 %. Z potravin klesly především ceny mouky o 3,3 %, vepřového masa o 1,9 %, mléka o 3,1 %, jogurtů o 1,5 %, olejů a tuků o 2,0 %, cukru o 1,8 %, kávy o 2,3 %.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,1 %, ceny služeb vzrostly o 0,2 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v únoru o 0,5 %, což je o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Tento vývoj ovlivnilo zpomalení meziročního růstu cen v oddíle alkoholické nápoje a tabák a v oddíle bydlení. V oddíle alkoholické nápoje a tabák zpomalil v únoru růst cen tabákových výrobků na 2,8 % ze 6,4 % v lednu. V oddíle bydlení vzrostly ceny čistého nájemného o 1,0 % (v lednu o 1,4 %) a ceny tepla o 0,6 % (v lednu o 1,0 %). Ceny elektřiny vzrostly o 1,2 %, vodného o 0,5 %, stočného o 3,3 %. Ceny zemního plynu byly meziročně nižší o 0,5 %.

Na zvyšování meziroční cenové hladiny měly v únoru největší vliv ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny vzrostly o 3,2 %. Další v pořadí vlivu byly ceny v oddíle rekreace a kultura zejména v důsledku zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 8,3 % a dále ceny v oddíle bydlení. V oddíle odívání a obuv byly vyšší ceny oděvů o 1,0 % a ceny obuvi o 7,6 %. V oddíle stravování a ubytování se zvýšily ceny stravovacích služeb o 1,1 % a ceny ubytovacích služeb o 0,5 %.

Na snižování meziroční cenové hladiny nadále působil pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle doprava. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se u řady položek zmenšil meziroční pokles cen, a tím i jeho vliv na snižování cenové hladiny. Ceny pekárenských výrobků a obilovin byly v únoru nižší o 0,8 % (v lednu o 1,4 %), masa o 1,7 % (v lednu o 2,1 %), vajec o 9,7 % (v lednu o 11,0 %), jogurtů o 8,8 % (v lednu o 9,9 %), olejů a tuků o 5,3 % (v lednu o 5,8 %). Růst cen ovoce v únoru zrychlil na 3,2 % (z 2,6 % v lednu) a cen brambor na 51,6 % v únoru (ze 46,2 % v lednu). V oddíle doprava pokračoval meziroční pokles cen pohonných hmot započatý v prosinci 2014, který byl v únoru -11,1 %. Pokles cen pokračoval i v oddíle pošty a telekomunikace.

Ceny zboží úhrnem klesly o 0,1 %, zatímco ceny služeb vzrostly o 1,5 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 100,4 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v únoru 0,4 %.

Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU byla podle předběžných údajů Eurostatu **v lednu 0,3 %**, což je o 0,1 procentního bodu více než v prosinci. Nejvíce vzrostly ceny v Belgii (o 1,8 %) a v Rakousku (o 1,4 %). Naopak v deseti zemích EU ceny klesly, z toho nejvíce v Rumunsku (o 1,5 %) a na Kypru (o 1,1 %). Na Slovensku klesly ceny v lednu o 0,6 % (v prosinci o 0,5 %). V Německu vzrostla cenová hladina o 0,4 % (v prosinci o 0,2 %). Podle předběžných výpočtů byl **v únoru meziměsíční přírůstek HICP v ČR 0,1 %** a **meziroční stejně jako v lednu, tj. 0,5 %**. Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za únor 2016** je -0,2 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

* * *

Od ledna 2016 jsou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách. Váhy vycházejí z výdajů domácností roku 2014. Nově vypočítávané indexy jsou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k původnímu základu průměr roku 2005 = 100. Tím je zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů se základem průměr roku 2005 = 100, ze které jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Nový spotřební koš naleznete na internetových stránkách ČSÚ: [spotřební koš](#)

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem vzrostly v únoru o 0,2 %. V oddíle rekreace a kultura se zvýšily ceny o 1,0 %. Vzrostly zejména ceny dovolených s komplexními službami. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšil index spotřebitelských cen o 0,7 %. Vzrostly ceny lihovin, piva a tabákových výrobků. Zvýšení celkového indexu spotřebitelských cen bylo též ovlivněno růstem cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy, který činil 0,5 %. Došlo například ke zvýšení cen nábytku. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle doprava o 0,9 %. Pokles byl způsoben nižšími cenami pohonných hmot. V oddíle odívání a obuv se snížil cenový index o 0,8 %. Bylo to ovlivněno nižšími cenami oděvů i obuvi.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) vzrostl ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (0,1 % v celé ČR). V oddíle rekreace a kultura vzrostl index spotřebitelských cen o 1,5 % (1,0 % v ČR). Zvýšily se zejména ceny za dovolenou s komplexními službami. V Praze se zvýšila hladina spotřebitelských cen také v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy o 1,1 % (0,5 % v ČR). V tomto oddíle byl zaznamenán například růst cen nábytku. Na druhé straně byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 0,8 % (-0,9 % v ČR). Byly zjištěny nižší ceny obuvi i oděvů. V oddíle doprava klesly spotřebitelské ceny o 0,7 % (-1,0 % v ČR). Působil zde zejména vliv nižších cen pohonných hmot.