

ŽENY, MUŽI A DIGITALIZACE

2022

Informační technologie

Praha, červen 2023

Kód publikace: 062053-23

Č. j.: CSU-007576/2023-63

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Martin Mana

Kontaktní osoba: Martin Mana, e-mail: martin.mana@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, Česká republika
tel.: (+420) 274 051 111 | www.czso.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: (+420) 274 052 648, (+420) 274 052 304, (+420) 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: (+420) 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: (+420) 274 052 347, (+420) 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna

tel. (+420) 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223

e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175

e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440

e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 145

e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525

e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121

e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811

e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317

e-mail: infoservishk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418

e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 073

e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200

e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 511

e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932, 577 004 935

e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232

e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

978-80-250-3304-3 (brožováno)

978-80-250-3417-0 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2023

OBSAH

1. ÚVOD	4
2. METODIKA.....	5
2.1 Využívání informačních a komunikačních technologií osobami.....	5
2.2 Studenti a absolventi ICT oborů vzdělání na vysokých školách	6
2.3 ICT odborníci	6
3. POZNÁMKY A ODKAZY	8
 TABULKOVÁ ČÁST	 9
Využívání informačních a komunikačních technologií v Česku	
Tab. 1 Osoby používající internet (uživatelé internetu).....	10
Tab. 2 Osoby používající internet na mobilním telefonu	11
Tab. 3 Osoby používající na internetu sociální sítě.....	12
Tab. 4 Osoby používající internetové bankovníctví.....	13
Tab. 5 Osoby nakupující na internetu.....	14
Tab. 6 Osoby nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2022	15
Tab. 7 Osoby nakupující na internetu vybrané služby v roce 2022	16
Tab. 8 Osoby používající chytrá zařízení připojená k internetu/ k telefonu v roce 2022.....	17
Tab. 9 Osoby používající internet ke komunikaci v roce 2022.....	18
Tab. 10 Osoby používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2022	19
Tab. 11 Osoby používající internet k činnostem v oblasti zábavy v roce 2022.....	20
Tab. 12 Osoby využívající internet ve vztahu k úřadům v roce 2022.....	21
Tab. 13 Osoby využívající služeb elektronického zdravotnictví v roce 2022	22
Tab. 14 Vybrané počítačové dovednosti osob v roce 202	23
Tab. 15 Osoby používající vybraný kancelářský software v roce 2021	24
Využívání informačních a komunikačních technologií v zemích EU27	
Tab. 16 Osoby v EU používající internet (uživatelé internetu).....	25
Tab. 17 Osoby v EU používající internet na mobilním telefonu	26
Tab. 18 Osoby v EU používající na internetu sociální sítě.....	27
Tab. 19 Osoby v EU používající internetové bankovníctví	28
Tab. 20 Osoby v EU nakupující na internetu.....	29
Tab. 21 Osoby v EU čtoucí on-line zpravodajství	30
Tab. 22 Osoby v EU používající internet k zaslání zpráv.....	31
Tab. 23 Osoby v EU vyhledávající na internetu informace o zdraví	32
Tab. 24 Osoby v EU hrající a stahující hry online	33
Tab. 25 Osoby v EU používající internet ke komunikaci v roce 2022	34
Tab. 26 Osoby v EU používající internet k činnostem v oblasti zábavy v roce 2022.....	35
Tab. 27 Osoby v EU používající chytrá zařízení připojená k internetu nebo k telefonu v roce 2022.....	36
Studenti a absolventi ICT oborů a ICT odborníci	
Tab. 28 Studenti a absolventi ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku	37
Tab. 29 Studenti ICT oborů vzdělání na vysokých školách v zemích EU	39
Tab. 30 ICT odborníci	40
Tab. 31 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT odborníků	41
Tab. 32 ICT odborníci v zemích EU	42

1. Úvod

Nejen přístup k internetu a ostatním moderním informačním a komunikačním technologiím (dále jen ICT), ale především motivace a schopnost jednotlivců efektivně používat aplikace a služby nabízené prostřednictvím těchto technologií, jsou v současnosti považovány za jeden z klíčových faktorů ekonomického, sociálního a politického rozvoje společnosti. Nikdy dříve jsme nebyli tak bezprostředně vystaveni takové závislosti na digitálních technologiích, jako je tomu dnes. Během pandemické krize se potřeby připojení k internetu a základní digitální dovednosti staly nezbytnými téměř ve všech sférách společnosti.

Stejně jako počet lidí využívajících internet roste i různorodost aktivit, které lidé na internetu dělají. Komunikace, především ta e-mailová, která byla po mnoho let jednou z nejdůležitějších činností na internetu, má dnes mnoho konkurentů. A to nejen v podobě jiných platform pro komunikaci, jako jsou sociální sítě. Běžné je v dnešní době také vyhledávat online informace o produktech, službách nebo třeba v souvislosti s cestováním. Na internetu je také možné nakupovat, sledovat své finance či se bavit hraním her, sledováním videí nebo třeba čtením online zpráv, což je mezi Čechy populární. Zatímco na využívání internetu obecně má vliv především věk, příjmy či vzdělání, u aktivit prováděných na internetu vstupuje do hry také kulturní kontext, infrastruktura a dostupnost jednotlivých služeb a aplikací online. Významným faktorem, který ovlivňuje míru využívání ICT a hlavně činnosti vykonávané na internetu, je také pohlaví.

Cílem této publikace je přinést čtenáři dostupné statistické informace o rozvoji a využívání ICT mezi muži a ženami, a to jak v České republice, tak také v zemích Evropské unie. Uváděné údaje byly získány ze dvou pravidelných statistických zjišťování ČSÚ, především z ročního šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci a také z Výběrového šetření pracovních sil. Dalšími zdroji informací pak byla Strukturální mzdová statistika a matrika studentů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy.

Věříme, že čtenářům poskytnou zde uvedené statistické údaje řadu cenných informací. Pokud máte jakékoli otázky nebo poznámky ke zveřejněným údajům, prosím, neváhejte nás kontaktovat. Zároveň uvítáme jakékoli Vaše náměty na vylepšení našich statistik.

Kolektiv autorů
ČSÚ – odbor 63
Praha 2023



2. METODIKA

2.1 Využívání informačních a komunikačních technologií osobami

Údaje vycházejí z **Výběrového šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci**, které bylo od roku 2005 realizováno v rámci Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS) a od roku 2012 se provádí v rámci Integrovaných šetření v domácnostech (IŠD).

Šetření probíhá dle nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Tím umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření.

V roce 2022 proběhlo šetření ve 2. čtvrtletí, otázky v dotazníku zodpovědělo 6 779 jednotlivců ve věku 16 let a více. Dotazník zahrnoval celkem 144 otázek, z nichž 7 bylo pro domácnosti a 137 pro jednotlivce. Shodně s metodikami VŠPS a IŠD proběhlo převážení výsledků na celkovou sledovanou populaci České republiky.

Údaje za osoby se vztahují **k referenčnímu období**, kterým jsou poslední 3 měsíce před šetřením (v ČR 2. čtvrtletí sledovaného roku). V případě kontaktu s veřejnou správou je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami.

Za **uživatele internetu** je považována osoba, která použila internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Za **uživatele internetu na mobilním telefonu** je považována osoba, která se v posledních 3 měsících připojila k internetu alespoň jednou prostřednictvím mobilního telefonu, a to buďto přes Wi-Fi připojení nebo přes mobilní data.

Osoby používající na internetu **sociální sítě** jsou jednotlivci, kteří se alespoň jednou v posledních třech měsících přihlásili ke svému uživatelskému profilu na těchto sítích a využívali dostupné služby, jako je např. prohlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikace s ostatními uživateli nebo sdílení vlastních příspěvků.

Osoby **nakupující na internetu** jsou jednotlivci, kteří v posledních třech měsících zakoupili nebo objednali jakékoliv zboží či služby na webových stránkách. Jedná se o nákup pro soukromé účely. Nejedná se o nákup pro zaměstnavatele, školu či jiné organizace. Zboží či služby nemusely být placeny přes internet, mohly být placeny i dobírkou či při osobním odběru.

Údaje o jednotlivých internetových činnostech osob jsou prezentovány jako podíl:

- a) z celkové sledované populace mužů a žen v dané věkové skupině a
- b) z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině (v případě zboží a služeb nakupovaných na internetu se jedná o podíl z osob, které nakupovaly on-line).

Pokud není uvedeno jinak, tak údaje v jednotlivých grafech se týkají podílu na celkové sledované populaci mužů a žen.

Mezinárodní srovnání

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se mírně odlišují od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. Údaje za dospělou populaci ve věku 75 a více let Eurostat neuvádí. ČSÚ u tohoto šetření uvádí data za celou dospělou populaci, tj. 16+ let.

Podrobné informace naleznete na: https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

2.2 Studenti a absolventi ICT oborů vzdělání na vysokých školách

Vzdělávání na vysokých školách, prezentované v této publikaci, spadá do terciární úrovně vzdělání a zahrnuje bakalářský, navazující magisterský, magisterský a doktorský vzdělávací program. Vzdělávací programy navazující magisterský a magisterský jsou v tabulkách souhrnně uváděny jako magisterské programy. Data v tabulkách jsou pouze za veřejné a soukromé vysoké školy. Nezahrnují údaje za dvě vysoké školy státní, které podléhají jiné metodice.

Studium informačních a komunikačních technologií je vymezeno na základě mezinárodního standardu ISCED-F 2013, třída 06 a zahrnuje následující podrobně vymezené obory vzdělávání:

- Používání počítačů (0611);
- Návrhy a správa databázi a sítí (0612);
- Vývoj a analýzy softwaru a aplikací (0613);
- Informační a komunikační technologie (ICT) – obory j. n. (0619);
- Interdisciplinární programy a kvalifikace zahrnující ICT (0688).

Počty studentů a absolventů v tabulkách jsou uváděny **ve fyzických osobách**, tj. každý student je v konkrétním údaji zahrnut pouze jednou, včetně studentů, kteří současně studují ve více studijních programech či více oborů studia. Celkové počty studentů a absolventů tedy nemusí souhlasit se součtem studentů a absolventů jednotlivých typů studijních programů a skupin studijních oborů.

Údaje byly získány z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, konkrétně ze systému **Sdružených informací matrik studentů (SIMS)**. Zdrojová databáze SIMS je trvale doplňována a aktualizována, včetně zpětných oprav. Údaje publikované v této publikaci odpovídají stavu zpracování ke dni 20. ledna 2023. Data za studenty vysokých škol se vztahují vždy k 31. prosinci příslušného roku, data za absolventy pak k celému školnímu roku.

Data za **mezinárodní srovnání** se týkají celého terciárního stupně vzdělávání, tj. včetně například vyšších odborných škol. Z toho důvodu se údaje za ČR liší od údajů publikovaných ČSÚ dostupných v databázi SIMS. Hlavním důvodem je především odlišné vymezení jednotlivých stupňů terciárního vzdělávání. Pro mezinárodní srovnání jsou využity datové zdroje **Eurostatu**.

Podrobné informace naleznete na

<https://www.czso.cz/csu/czso/studenti-a-absolventi-ict-oboru-vysokoskolskeho-studia>

2.3 ICT odborníci

Odborníci v oblasti informačních technologií (ICT odborníci) se dělí do dvou hlavních skupin, a to na Manažery, inženýry a specialisty v ICT a Techniky, mechaniky a opraváře ICT. Základem pro toto členění je Klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO), která je národní statistickou klasifikací vypracovanou na základě mezinárodního standardu ISCO-08 (International Standard Classification of Occupations), jehož tvůrcem je Mezinárodní organizace práce. Vymezení ICT odborníků je od roku 2011 provedeno na základě doporučení Eurostatu a Mezinárodní organizace práce.

Údaje ICT odborníky jsou v této publikaci k dispozici pouze za užší vymezení ICT odborníků, které zahrnují dvě třídy Klasifikace zaměstnání (CZ ISCO): 25 Specialisté v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT specialisté) a 35 Techniky v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT technici).

ICT odborníci - počty

Data za **počty ICT odborníků** pocházejí z Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Z důvodu zajištění vyšší spolehlivosti a eliminace výrazných meziročních výkyvů hodnot za tuto skupinu zaměstnanců jsou data v této tabulce uváděna jako tříleté klouzavé průměry (tzn. např. hodnota pro rok 2020 je spočítána jako průměr z hodnot roku 2019, 2020, 2021).



Údaje za mezinárodní srovnání počtů ICT odborníků v jednotlivých zemích Evropské unie pocházejí z datových zdrojů Eurostatu. Při srovnávání čísel Eurostatu s VŠPS je třeba mít na paměti odlišnosti jednotlivých pojetí z hlediska slučovaných kategorií. Např. pojetí Eurostatu se od vymezení v předcházejícím textu mírně liší (mezi ICT odborníky jsou v datech Eurostatu řazeni i lidé pracující v pozicích s ISCO kódy: 2166 – grafici a výtvarníci v multimédiích, 2356 – lektori výuky informačních technologií, 7421 – mechanici a opraváři elektronických přístrojů). V takto podrobném členění však pro většinu zemí nejsou k dispozici relevantní data. Data Eurostatu jsou navíc uváděna za příslušný rok a nikoliv jako tříleté klouzavé průměry, jak je tomu v případě dat z VŠPS za Česko.

ICT odborníci - mzdy

Data za **mzdy ICT odborníků** pocházejí ze strukturální mzdové statistiky zaměstnanců, která vzniká sloučením výsledných databází výběrového šetření Informační systém o průměrném výděлку (ISPV) Ministerstva práce a sociálních věcí, které pokrývá mzdovou sféru, a administrativního zdroje Informační systém o platu a služebním příjmu Ministerstva financí, který plošně pokrývá platovou sféru.

Podrobné informace naleznete na: <https://www.czso.cz/csu/czso/ict-odbornici>

3 Poznámky a odkazy

Odkazy

Informační systém o průměrném výdělku:

<https://www.ispv.cz/>.

Klasifikace oborů vzdělávání CZ-ISCED-F 2013:

<https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace-oboru-vzdelani-cz-isced-f-2013>

Klasifikace zaměstnání CZ-ISCO:

<http://www.cz-isco.cz/>

SIMS – Sdružené informace matrik studentů:

<https://www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/sims-sdruzene-informace-matrik-studentu-1>

Strukturální mzdová statistika:

<https://www.czso.cz/csu/czso/struktura-mezd-zamestnancu-2021> .

Výběrové šetření pracovních sil:

https://www.czso.cz/csu/vykazy/vyberove_setreni_pracovnich_sil

Databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Poznámky k údajům v tabulkách a grafech

- 0 = nula se používá pro označení číselných údajů menších než polovina zvolené měřicí jednotky
- - = údaj není k dispozici (nespolehlivý, jev se nevyskytoval, ukazatel se nezjišťoval, individuální údaj)
- . = údaj není k dispozici
- Uvedené úhrny (součty a mezisoučty) nemusí odpovídat součtu dílčích hodnot z důvodu **zaokrouhlování**.



TABULKOVÁ ČÁST

TABLES

Tab. 1 Osoby ve věku 16 a více let používající internet (uživatelé internetu)

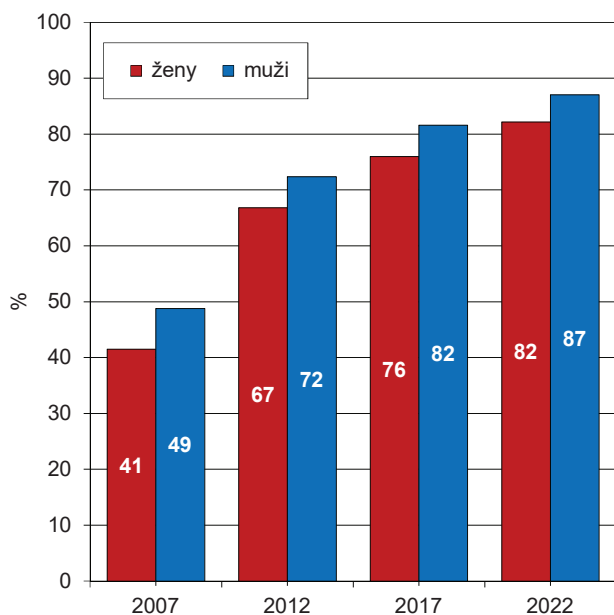
Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech¹⁾

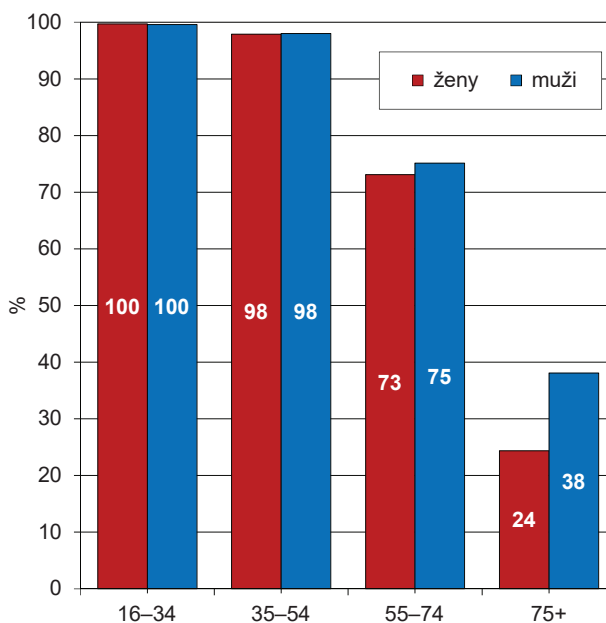
Ukazatel	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	58,1	65,8	73,5	77,9	78,3	83,6	79,7	83,0	81,1	84,4	82,2	87,0
Věková skupina												
16–34 let	86,7	87,2	95,9	96,2	97,3	98,1	98,7	97,7	99,3	98,4	99,7	99,6
35–54 let	72,1	74,4	91,1	90,4	96,1	95,5	96,8	96,5	97,6	96,8	97,9	98,0
55–74 let	29,0	38,6	52,0	59,1	63,0	70,9	65,8	68,8	68,9	70,9	73,1	75,1
75+ let	2,5	9,1	5,6	17,6	12,9	26,5	15,0	26,2	17,3	30,0	24,3	38,1
Vzdělání (25-64 let)												
střední bez maturity a nižší	41,7	55,3	70,5	76,2	82,8	86,2	85,3	86,9	87,6	88,5	89,7	91,5
střední s maturitou	83,1	84,3	94,0	96,2	97,7	97,9	97,5	98,3	98,5	97,9	98,4	98,7
vysokoškolské	94,6	96,8	99,2	99,6	99,6	99,7	99,5	99,0	99,8	99,5	100,0	99,8
Ekonomická aktivita												
zaměstnaní	77,1	78,3	91,9	91,5	96,7	96,1	96,7	95,8	97,4	96,7	97,9	97,2
mateřská / rodičovská dovolená	84,8	.	94,2	.	96,0	.	97,9	.	98,3	.	99,0	.
studenti	97,6	97,4	99,7	98,3	98,1	99,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
starobní důchodci	14,8	19,3	29,5	37,2	37,1	45,9	40,8	44,4	44,0	47,7	46,7	53,5

Graf 1 Ženy a muži používající internet (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem



b) podle věkových skupin v roce 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



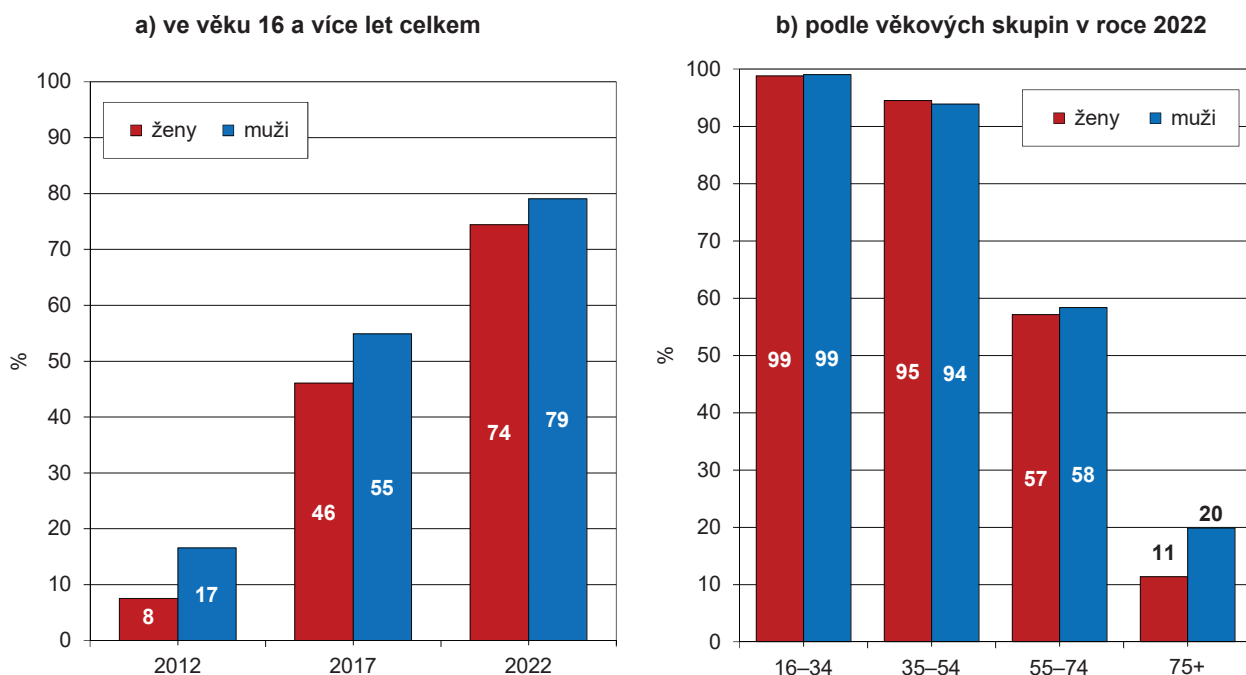
Tab. 2 Osoby ve věku 16 a více let používající internet na mobilním telefonu

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech¹⁾

Ukazatel	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	2,7	5,4	32,6	41,8	62,3	66,8	66,6	68,5	71,0	73,3	74,4	79,1
Věková skupina												
16–34 let	5,2	9,9	69,5	74,7	94,0	94,5	95,9	94,7	97,7	97,1	98,8	99,0
35–54 let	2,9	5,2	33,0	46,7	80,9	81,1	86,4	84,9	90,9	89,5	94,5	93,9
55–74 let	0,6	0,9	7,6	12,5	33,5	40,5	39,9	41,5	48,0	48,4	57,1	58,4
75+ let	0,0	0,9	0,2	1,7	1,6	5,2	3,9	6,7	6,5	11,1	11,4	19,9
Vzdělání (25-64 let)												
střední bez maturity a nižší	0,5	1,9	20,3	30,5	60,4	64,7	69,8	69,9	74,3	76,1	81,2	83,2
střední s maturitou	3,8	7,6	35,4	53,9	82,4	85,4	86,9	87,3	91,6	91,9	94,7	94,3
vysokoškolské	6,0	11,2	62,9	74,1	93,1	94,3	93,1	93,0	96,8	95,2	97,9	98,0
Ekonomická aktivita												
zaměstnaní	3,5	6,2	40,5	52,5	80,8	82,3	86,0	84,4	90,9	89,6	94,0	92,6
mateřská / rodičovská dovolená	5,1	.	51,9	.	90,5	.	93,6	.	94,3	.	97,0	.
studenti	7,5	14,2	80,8	80,7	96,9	99,1	97,0	100,0	99,5	99,5	98,9	100,0
starobní důchodci	0,4	0,6	2,5	4,4	14,9	15,0	17,9	17,7	24,1	23,0	29,8	33,8

Graf 2 Ženy a muži používající internet na mobilním telefonu (%)¹⁾



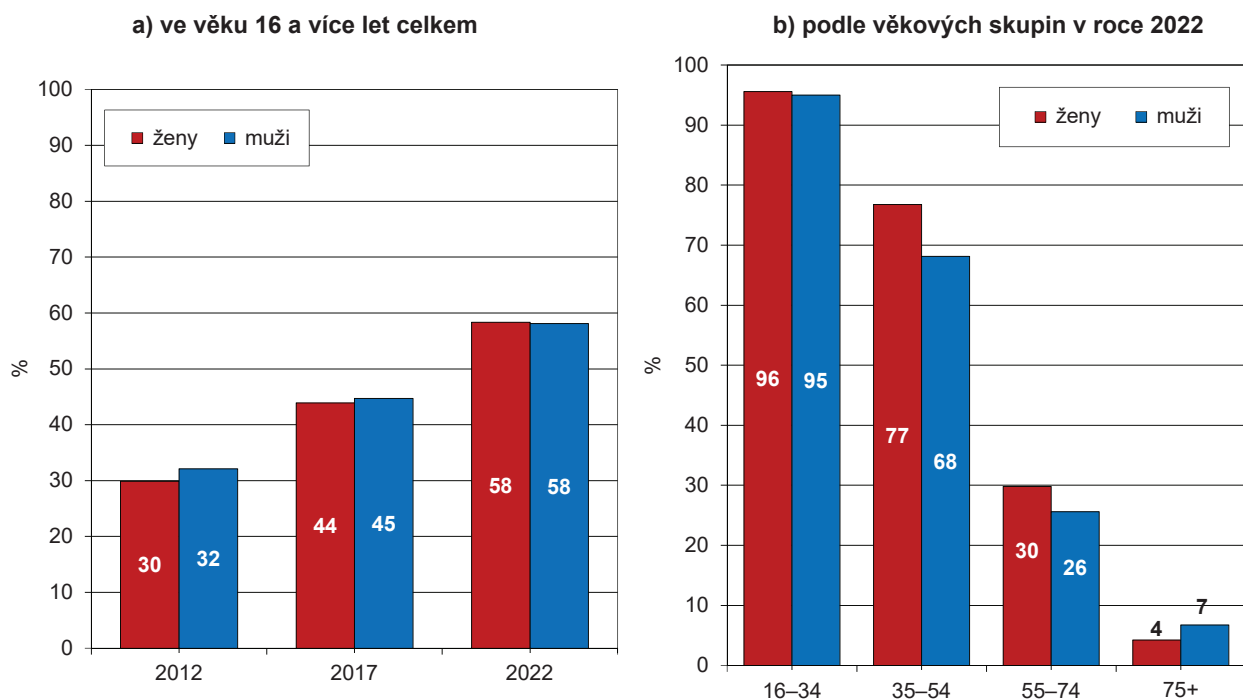
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 3 Osoby ve věku 16 a více let používající na internetu sociální sítě

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech¹⁾

Ukazatel	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	8,3	10,5	37,4	37,6	54,8	53,1	55,0	52,6	58,0	54,4	58,3	58,1
Věková skupina												
16–34 let	20,7	23,1	80,0	78,0	94,2	90,5	93,3	90,4	94,7	93,1	95,6	95,0
35–54 let	5,3	6,6	38,1	35,4	68,0	62,3	69,9	60,9	73,3	62,4	76,8	68,1
55–74 let	0,9	1,0	7,9	8,1	23,1	20,7	23,4	21,7	28,3	23,2	29,8	25,6
75+ let	-	0,3	0,1	0,5	3,1	4,3	2,4	3,4	5,2	6,0	4,2	6,7
Vzdělání (25-64 let)												
střední bez maturity a nižší	3,0	4,4	26,7	29,2	55,5	50,7	56,7	51,3	60,9	52,5	60,7	58,0
střední s maturitou	9,3	11,8	42,9	45,1	69,2	66,5	68,5	68,0	72,6	67,4	75,4	72,7
vysokoškolské	12,7	14,5	59,0	51,2	78,5	71,4	78,8	67,5	82,7	75,3	82,6	72,6
Ekonomická aktivita												
zaměstnaní	7,8	10,3	43,3	43,4	68,7	63,3	69,1	63,4	73,5	66,4	74,1	69,4
mateřská / rodičovská dovolená	12,7	.	68,3	.	.	.	88,3	.	87,9	.	89,9	.
studenti	33,7	35,6	93,6	93,5	97,9	97,9	96,5	96,9	96,1	97,2	95,5	98,3
starobní důchodci	0,2	0,6	3,7	3,8	11,0	9,6	10,9	9,0	13,9	9,9	14,1	12,5

Graf 3 Ženy a muži používající na internetu sociální sítě (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

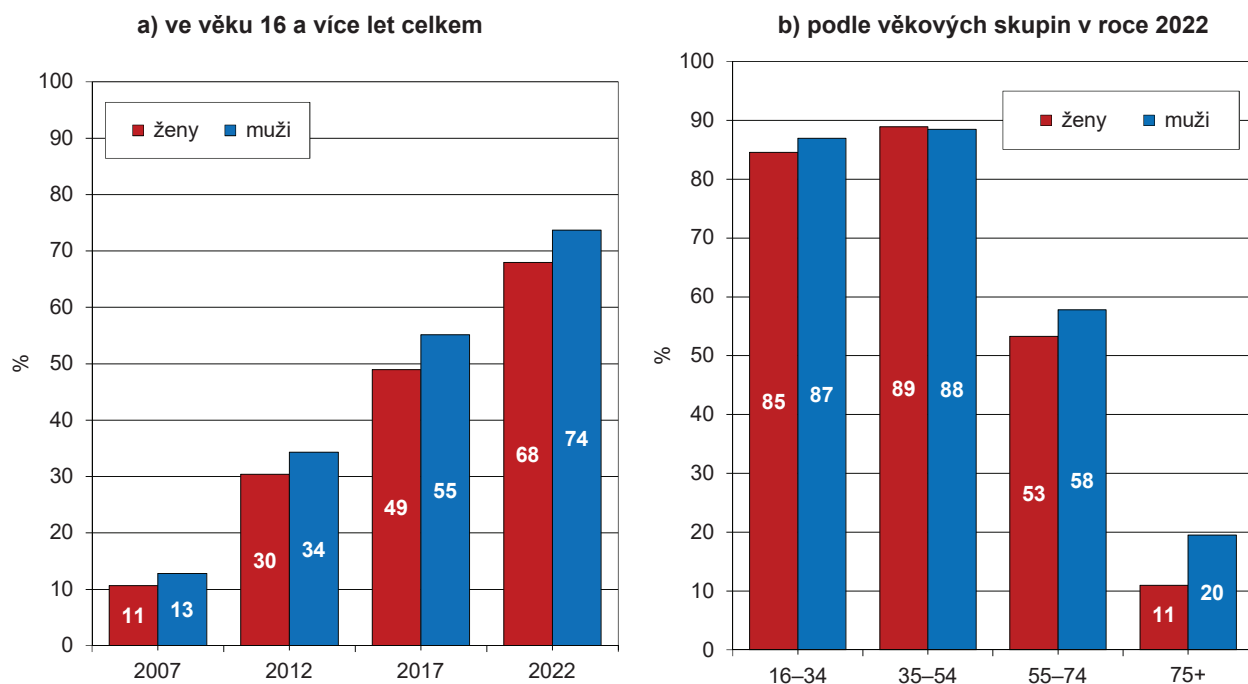
Tab. 4 Osoby ve věku 16 a více let používající internetové bankovníctví

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech¹⁾

Ukazatel	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	18,1	24,4	43,0	47,0	61,4	63,8	63,1	65,2	66,1	67,6	68,0	73,7
Věková skupina												
16–34 let	25,1	31,4	54,3	56,0	80,6	76,4	79,6	76,6	83,9	79,2	84,6	87,0
35–54 let	26,6	30,7	61,7	63,3	81,0	79,4	84,2	83,5	85,4	82,7	88,9	88,5
55–74 let	6,0	10,4	22,3	27,7	40,7	46,6	43,0	46,7	49,6	52,8	53,3	57,8
75+ let	1,0	3,2	1,7	7,4	3,9	12,9	6,9	12,4	6,1	13,7	11,0	19,5
Vzdělání (25-64 let)												
střední bez maturity a nižší	8,4	16,0	31,3	39,6	55,7	62,0	64,2	66,5	65,0	67,1	69,7	73,9
střední s maturitou	32,5	37,8	67,4	69,9	86,8	87,7	86,2	86,6	88,0	90,2	89,9	92,9
vysokoškolské	46,3	58,9	78,2	88,6	93,6	93,4	92,2	92,6	95,7	96,2	96,1	98,3
Ekonomická aktivita												
zaměstnaní	28,6	33,9	62,2	63,8	83,5	81,0	84,8	83,0	87,2	84,7	89,2	89,2
mateřská / rodičovská dovolená	32,2	.	62,1	.	79,7	.	86,1	.	86,7	.	91,7	.
studenti	14,1	14,7	32,8	30,5	63,6	54,9	60,3	56,8	.	56,1	68,6	67,7
starobní důchodci	2,4	4,7	10,6	13,6	19,1	23,4	22,2	24,5	26,2	29,3	28,8	35,3

Graf 4 Ženy a muži používající internetové bankovníctví (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 5 Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu

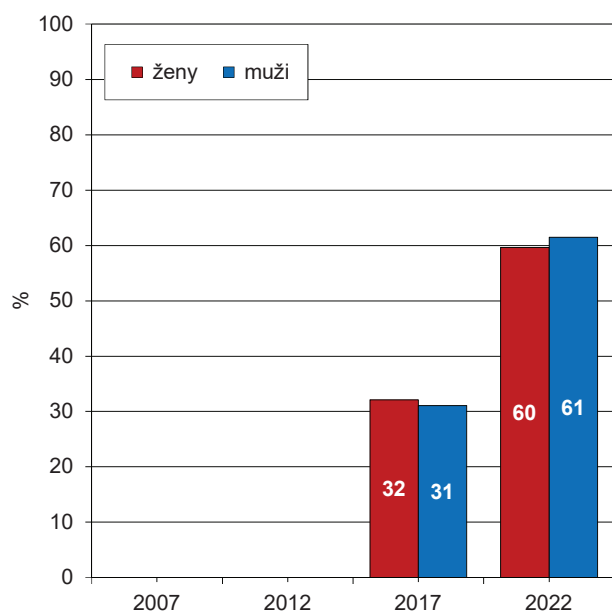
Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech¹⁾

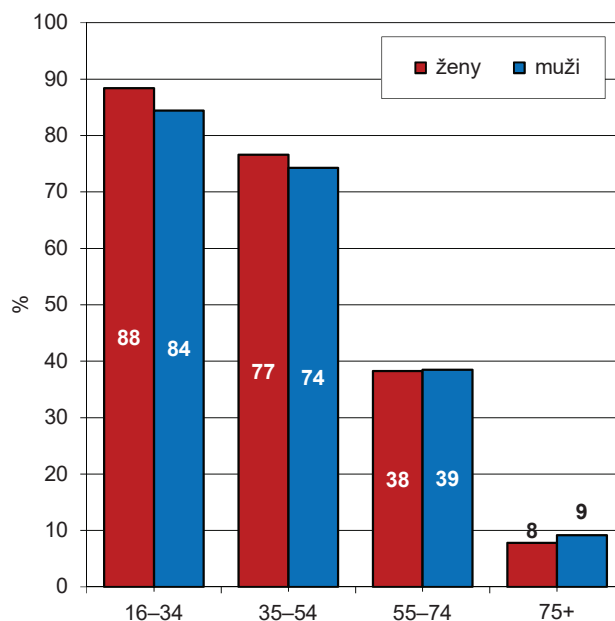
Ukazatel	2010		2015		2019		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	12,4	15,0	24,8	23,4	40,4	37,6	54,4	53,1	59,1	55,7	59,6	61,5
Věková skupina												
16–34 let	22,1	23,7	41,7	36,4	67,3	59,7	80,7	76,4	81,8	76,9	88,4	84,4
35–54 let	14,5	15,6	30,7	26,9	51,3	42,5	69,2	63,7	78,0	65,6	76,6	74,3
55–74 let	3,4	5,4	9,2	11,1	17,8	19,7	32,4	31,8	37,2	37,0	38,3	38,5
75+ let	.	2,0	0,2	2,3	1,6	6,1	3,8	6,8	4,1	9,2	7,8	9,2
Vzdělání (25-64 let)												
střední bez maturity a nižší	6,5	7,7	17,2	15,3	28,4	27,7	50,1	47,4	55,2	47,7	52,9	56,4
střední s maturitou	18,9	22,6	33,5	34,2	58,0	50,2	74,2	68,5	80,1	74,4	80,8	78,6
vysokoškolské	25,9	31,5	47,9	43,0	70,4	64,8	82,2	83,2	91,8	86,3	90,7	90,4
Ekonomická aktivita												
zaměstnaní	16,4	18,3	32,5	29,0	53,5	45,7	70,8	65,3	77,8	68,4	76,6	74,7
mateřská / rodičovská dovolená	24,0	.	45,3	.	65,0	.	79,7	.	86,0	49,7	91,2	.
studenti	21,2	24,4	34,7	34,9	60,3	58,2	73,8	74,8	74,3	69,2	85,1	80,3
starobní důchodci	1,5	2,9	4,0	5,7	7,9	10,2	15,1	15,6	18,1	19,9	19,1	20,6

Graf 5 Ženy a muži nakupující na internetu (%)¹⁾

a) ve věku 16 a více let celkem



b) podle věkových skupin v roce 2022



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



Tab. 6 Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2022

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

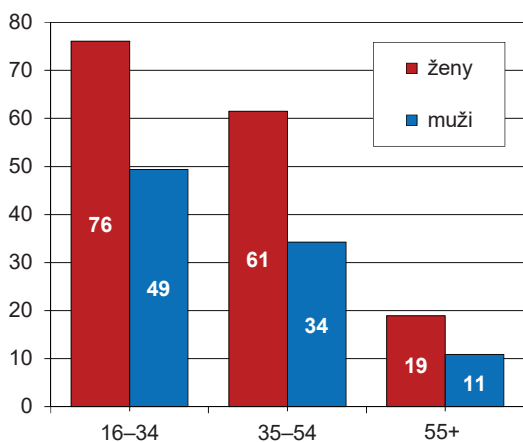
Druh zboží		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
oblečení, obuv	a	46,9	29,7	76,1	49,4	61,5	34,2	24,4	13,8	4,8	1,1
	b	78,7	48,3	86,0	58,5	80,2	46,1	63,8	35,7	61,9	11,7
elektronika a počítače	a	7,7	24,3	15,8	35,5	9,6	31,5	2,4	11,0	0,2	2,0
	b	13,0	39,6	17,9	42,1	12,6	42,4	6,3	28,5	2,7	21,3
sportovní potřeby	a	12,0	20,0	21,2	30,1	16,5	27,1	4,4	7,2	0,2	0,5
	b	20,1	32,6	24,0	35,6	21,6	36,4	11,4	18,7	2,7	5,2
potravin	a	18,1	11,5	26,9	13,4	25,6	16,6	9,4	5,8	1,1	2,0
	b	30,4	18,7	30,4	15,9	33,4	22,3	24,6	15,1	13,5	21,6

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

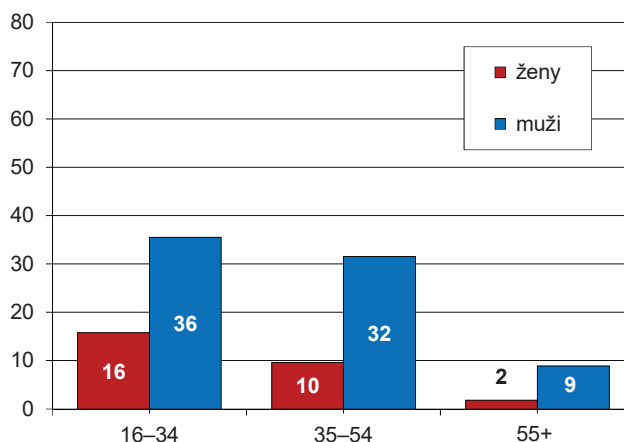
b) podíl z žen a mužů nakupujících online v dané věkové skupině

Graf 6 Ženy a muži nakupující na internetu vybrané zboží v roce 2022 (%)¹⁾

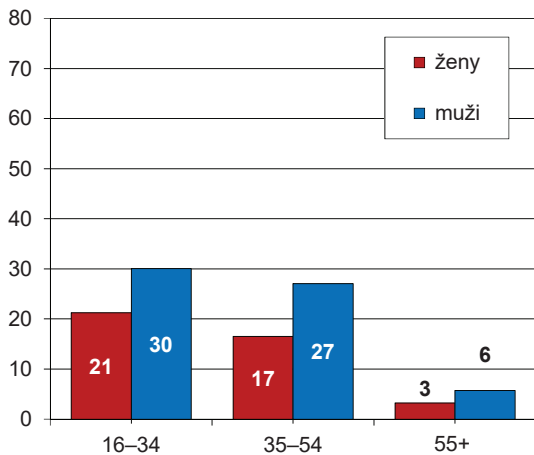
a) oblečení, obuv



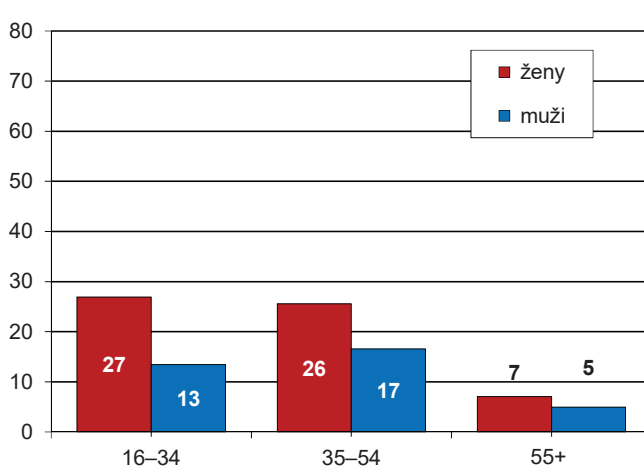
b) elektronika a počítače



c) sportovní potřeby



d) potraviny



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 7 Osoby ve věku 16 a více let nakupující na internetu vybrané služby v roce 2022

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

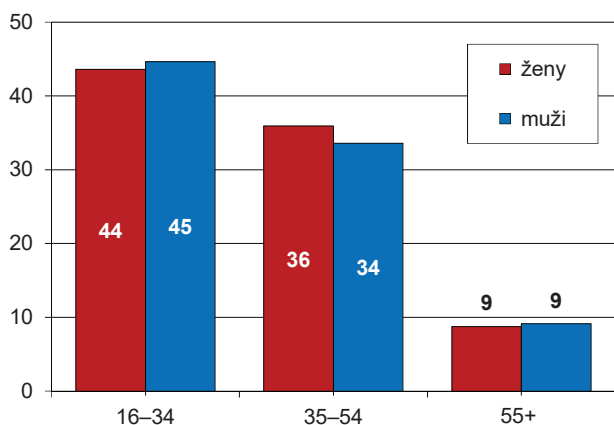
Druh služby		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
vstupenky (např. na kulturu či sport)	a	26,3	27,6	43,6	44,7	35,9	33,6	11,7	11,0	1,1	2,7
	b	44,1	44,8	49,3	52,9	46,9	45,2	30,6	28,5	13,6	29,4
jízdenky	a	16,8	18,4	34,4	33,6	18,7	20,1	7,5	6,9	1,1	1,9
	b	28,2	29,9	38,9	39,7	24,4	27,0	19,6	17,9	13,7	20,8
ubytování	a	14,7	17,5	20,0	18,4	22,7	25,6	6,8	10,8	0,9	1,4
	b	17,9	20,1	20,0	18,4	23,2	26,2	9,3	14,3	3,5	3,7
pojištění	a	6,9	14,3	6,6	14,2	12,1	22,0	3,5	7,9	0,8	1,7
	b	8,4	16,4	6,6	14,3	12,3	22,4	4,8	10,5	3,1	4,6

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

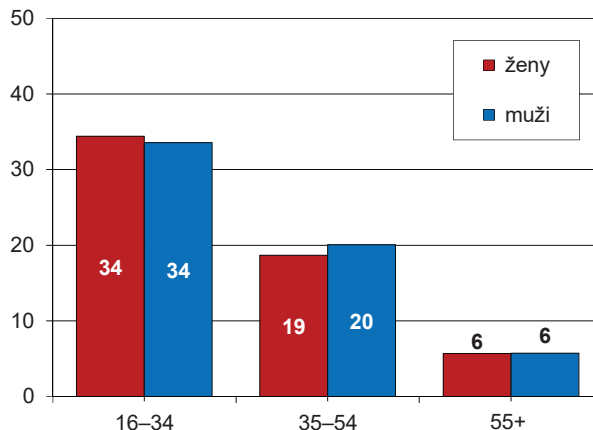
b) podíl z žen a mužů nakupujících online v dané věkové skupině

Graf 7 Ženy a muži nakupující na internetu vybrané služby v roce 2022 (%)¹⁾

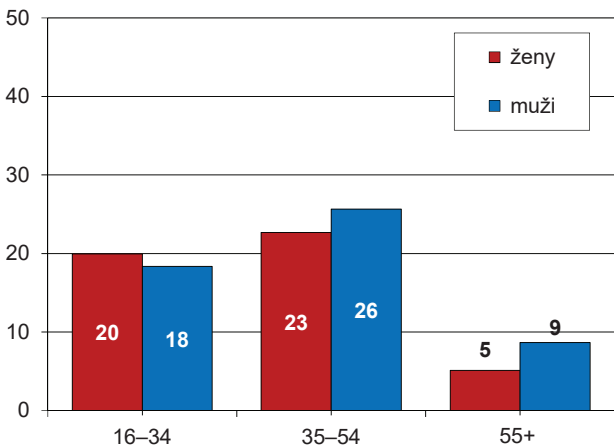
a) vstupenky (např. na kulturu či sport)



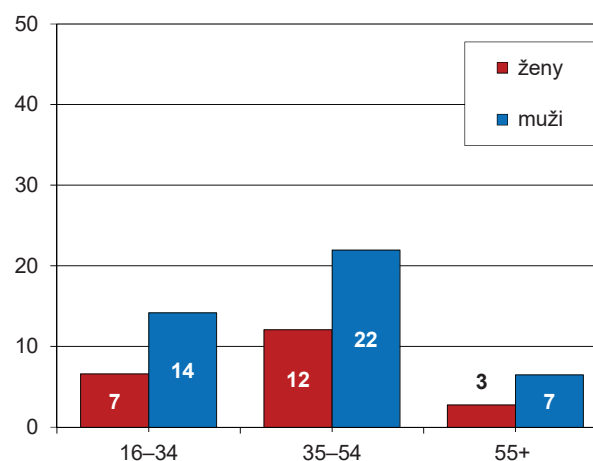
b) jízdenky



c) ubytování



d) pojištění



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



Tab. 8 Osoby ve věku 16 a více let používající chytrá zařízení připojená k internetu nebo k telefonu v roce 2022

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

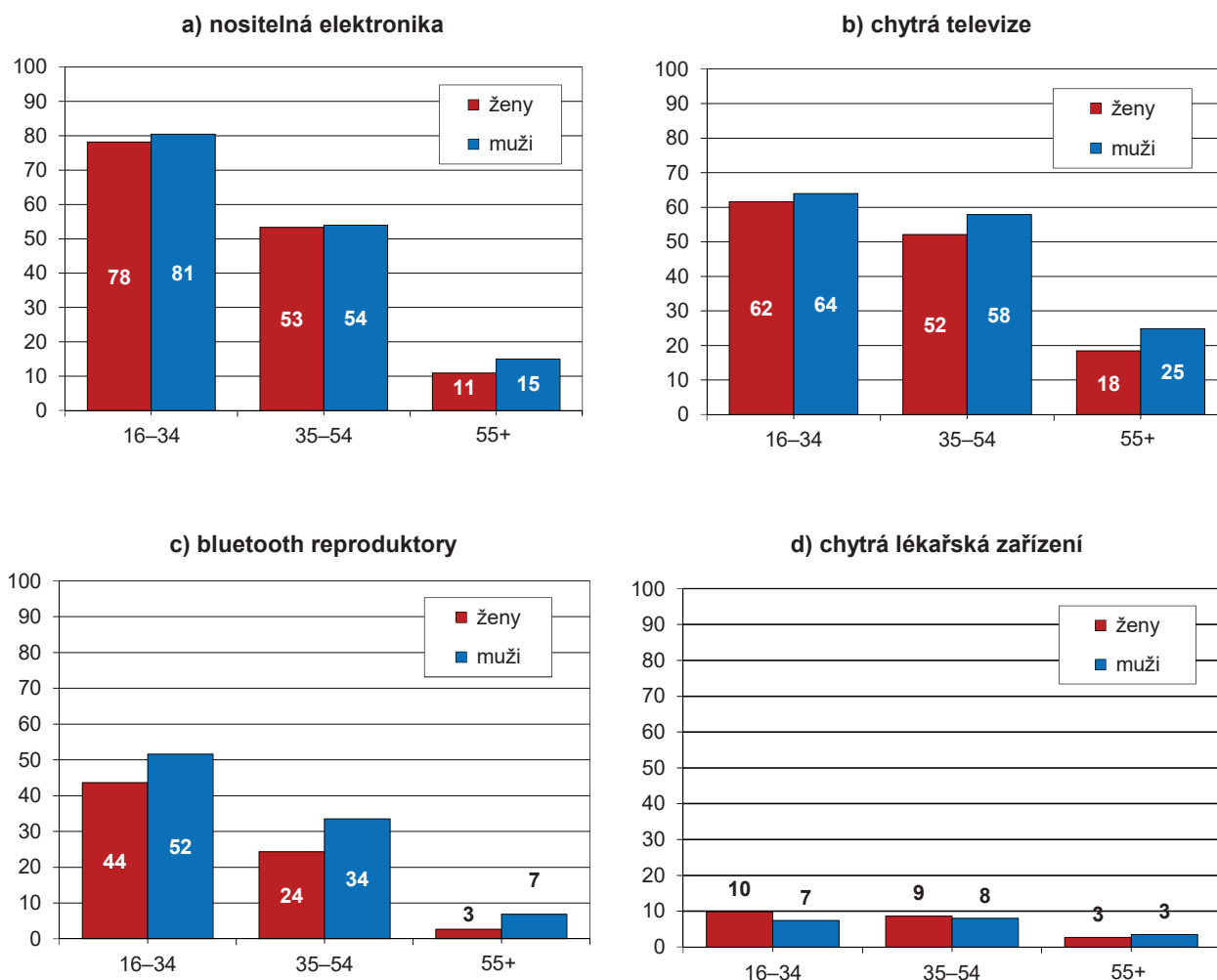
v procentech

Druh zařízení		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
chytré hodinky, fitness náramky a ostatní nositelná elektronika	a	41,2	46,7	78,2	80,5	53,3	54,0	14,8	18,7	1,0	2,1
	b	50,1	53,7	78,5	80,8	54,5	55,1	20,2	24,9	4,0	5,6
chytrá televize	a	40,2	47,5	61,6	64,0	52,2	58,0	23,7	29,3	4,9	9,7
	b	48,9	54,5	61,8	64,2	53,3	59,1	32,5	39,0	20,1	25,6
bluetooth reproduktory	a	19,6	28,5	43,6	51,6	24,4	33,6	3,5	8,4	0,4	1,4
	b	23,9	32,8	43,7	51,8	24,9	34,2	4,8	11,2	1,8	3,6
zařízení pro monitorování krevního tlaku, hladiny cukru, hmotnosti a další lékařské přístroje	a	6,4	6,2	9,8	7,4	8,6	8,0	3,3	3,8	0,9	2,2
	b	7,8	7,1	9,8	7,4	8,8	8,2	4,5	5,1	3,8	5,8

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 8 Ženy a muži používající chytrá zařízení připojená k internetu nebo telefonu v roce 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 9 Osoby ve věku 16 a více let používající internet ke komunikaci v roce 2022

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

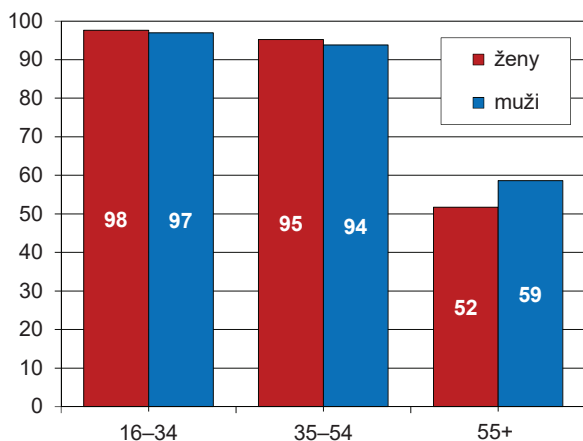
		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
používání elektronické pošty	a	77,5	81,8	97,6	96,9	95,2	93,8	64,4	66,8	19,1	30,5
	b	94,3	94,0	97,9	97,3	97,2	95,7	88,2	89,0	78,5	80,1
telefonování přes internet	a	56,6	55,9	83,9	80,2	68,4	62,7	40,7	36,3	9,1	14,7
	b	68,8	64,2	84,1	80,6	69,9	64,0	55,6	48,3	37,4	38,5
zasílání zpráv přes chat	a	70,2	72,8	97,2	97,3	88,8	86,4	51,3	48,8	10,7	15,9
	b	85,4	83,7	97,5	97,7	90,7	88,2	70,2	65,0	44,0	41,7
vyjadřování se k občanským či politickým tématům	a	6,4	10,1	9,6	11,8	8,4	12,7	3,9	7,4	0,3	2,2
	b	7,8	11,6	9,6	11,8	8,6	13,0	5,3	9,9	1,1	5,7

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

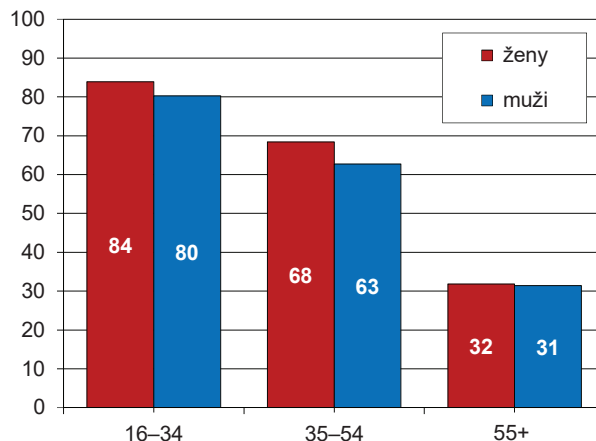
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 9 Ženy a muži používající internet ke komunikaci v roce 2022 (%)¹⁾

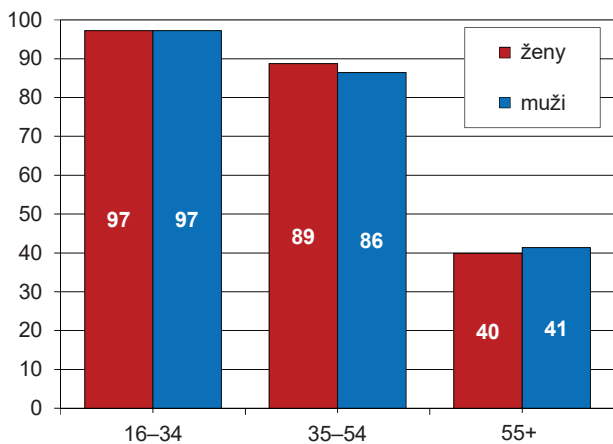
a) používání elektronické pošty



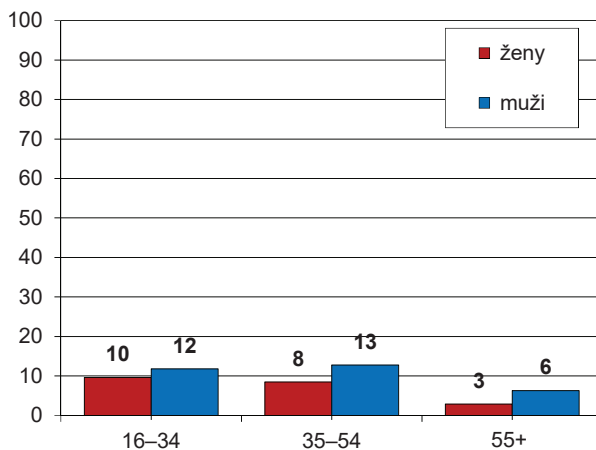
b) telefonování přes internet



c) zasílání zpráv přes chat



d) vyjadřování se k občanským/politickým tématům



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



Tab. 10 Osoby ve věku 16 a více let používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2022 (%)

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

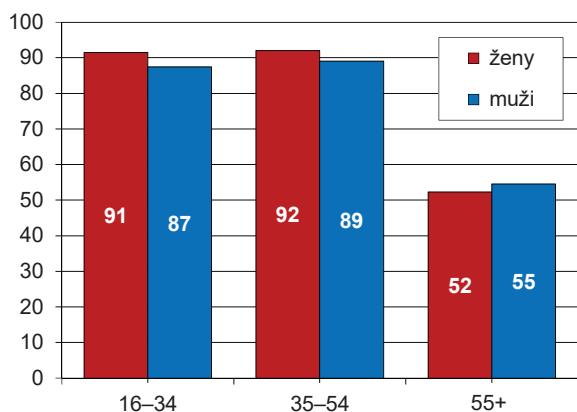
Informace o		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
zboží a službách	a	75,2	76,0	91,5	87,4	92,0	89,0	65,6	62,2	18,0	28,3
	b	91,5	87,4	91,7	87,8	94,0	90,8	89,7	82,8	74,1	74,3
cestování a ubytování	a	52,8	53,0	68,9	60,5	68,8	65,7	39,7	40,7	7,3	14,3
	b	64,3	60,9	69,1	60,8	70,3	67,1	54,4	54,1	29,8	37,4
zdraví	a	66,2	50,5	71,2	47,0	83,0	58,2	60,9	49,9	19,6	29,2
	b	80,6	58,1	71,4	47,2	84,8	59,4	83,4	66,5	80,4	76,6
čtení online zpravodajství	a	74,4	80,8	89,8	90,0	89,2	91,8	66,2	71,2	21,2	34,9
	b	90,5	92,9	90,0	90,4	91,1	93,7	90,6	94,7	86,9	91,8

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

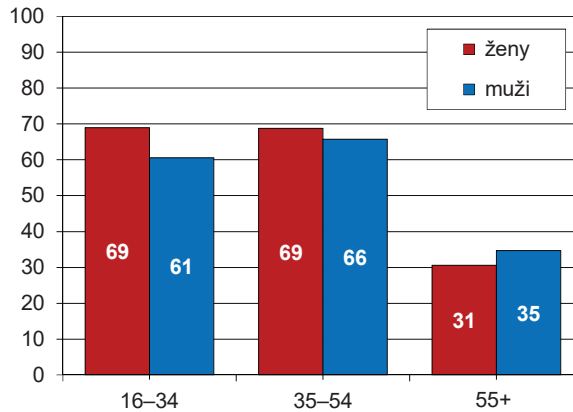
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 10 Ženy a muži používající internet k vyhledávání vybraných informací v roce 2022 (%)¹⁾

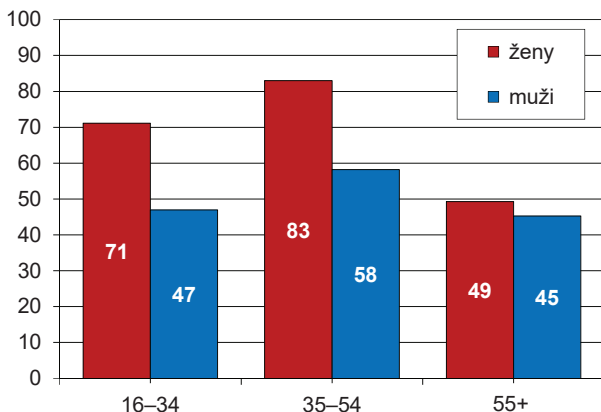
a) o zboží či službách



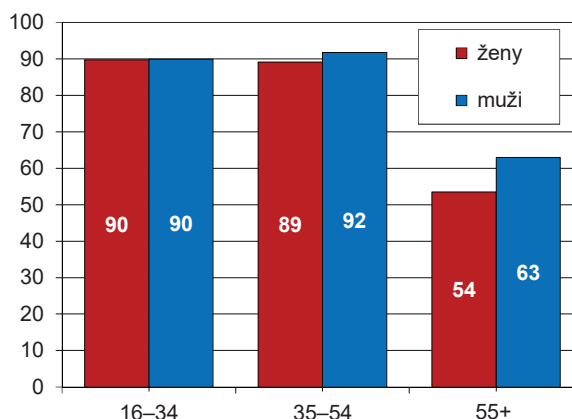
b) o cestování a ubytování



c) o zdraví



d) čtení online zpravodajství



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 11 Osoby ve věku 16 a více let používající internet k činnostem v oblasti zábavy v roce 2022

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

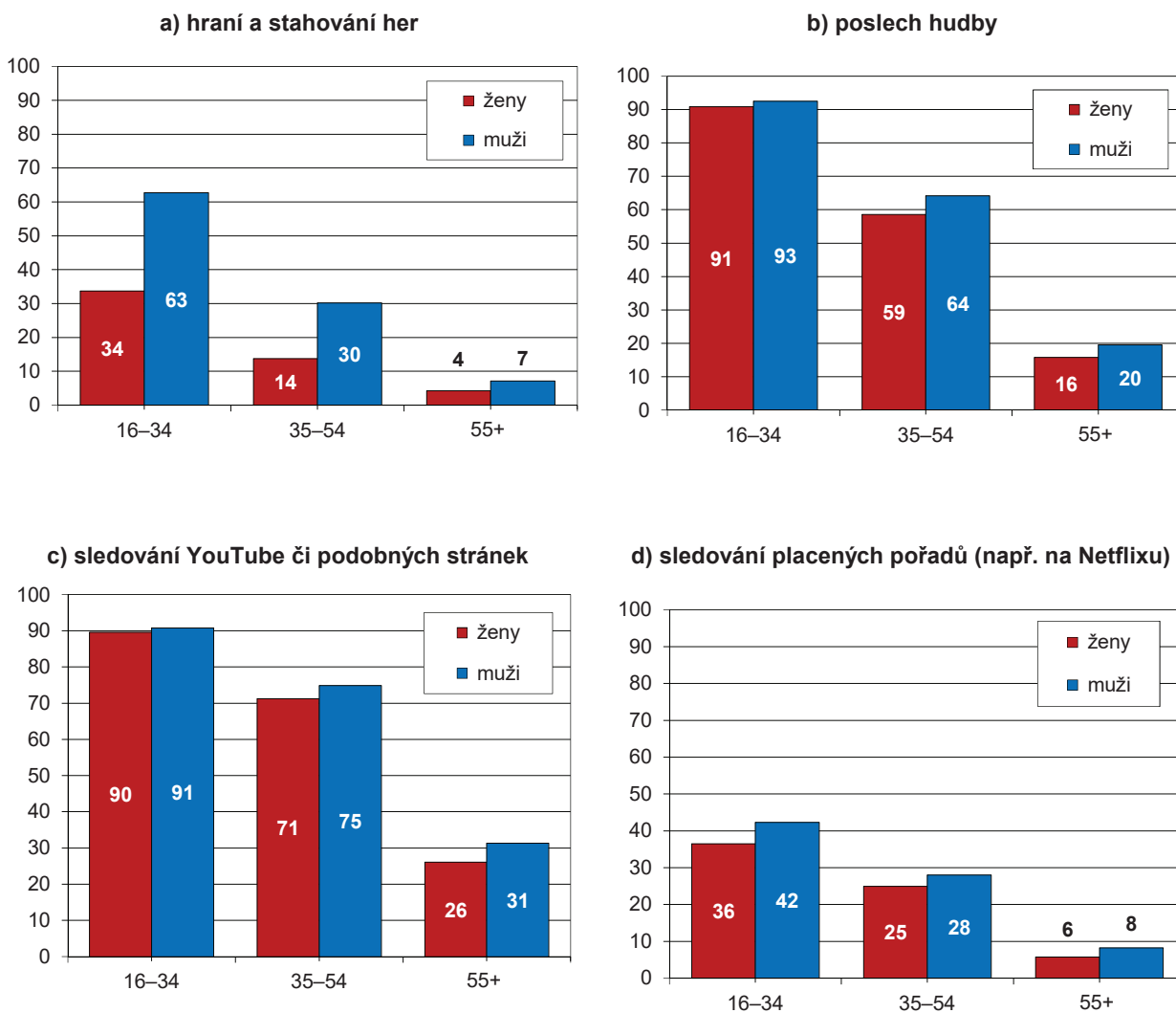
v procentech

Činnosti		Celkem		ve věkových skupinách							
		ženy	muži	16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
				ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
hraní a stahování her	a	14,3	30,3	33,7	62,7	13,8	30,2	5,3	8,5	1,6	2,3
	b	17,4	34,8	33,8	63,0	14,1	30,8	7,3	11,3	6,6	6,1
poslech hudby	a	47,9	55,3	90,9	92,5	58,6	64,2	20,6	23,8	3,2	4,7
	b	58,3	63,6	91,1	92,9	59,8	65,5	28,2	31,7	13,2	12,3
sledování YouTube apod. stránek	a	56,5	63,1	89,6	90,8	71,3	74,9	34,2	37,9	5,3	8,9
	b	68,7	72,6	89,8	91,2	72,8	76,4	46,7	50,4	21,7	23,4
sledování placených pořadů (např. na Netflixu)	a	19,5	24,5	36,5	42,3	25,0	28,0	7,6	10,1	1,3	1,7
	b	23,8	28,2	36,6	42,4	25,5	28,6	10,3	13,4	5,1	4,4

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 11 Ženy a muži používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy v roce 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



Tab. 12 Osoby ve věku 16 a více let využívající internet ve vztahu k úřadům v roce 2022

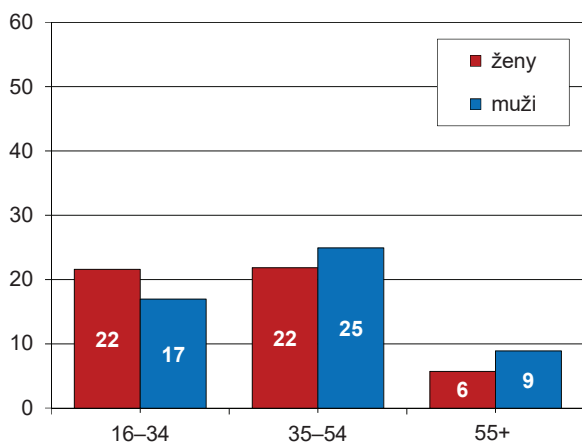
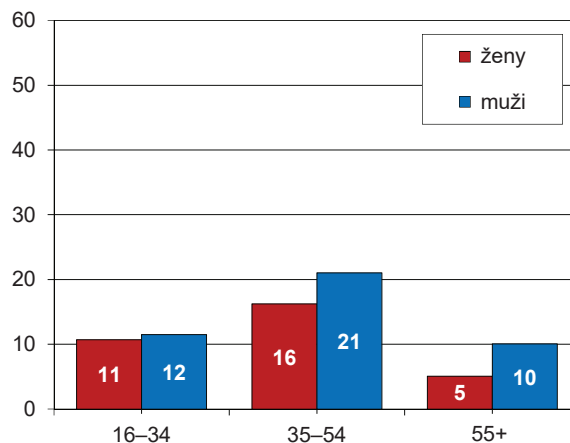
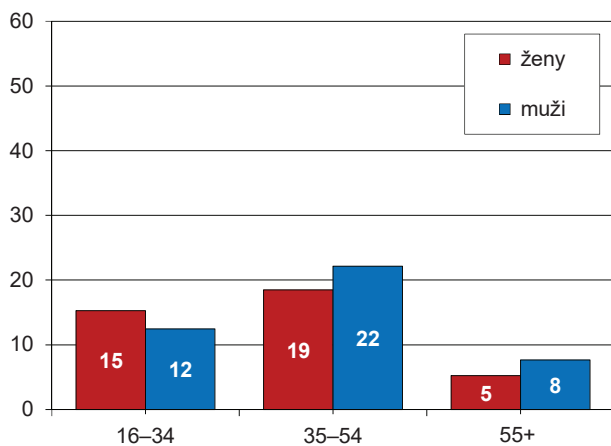
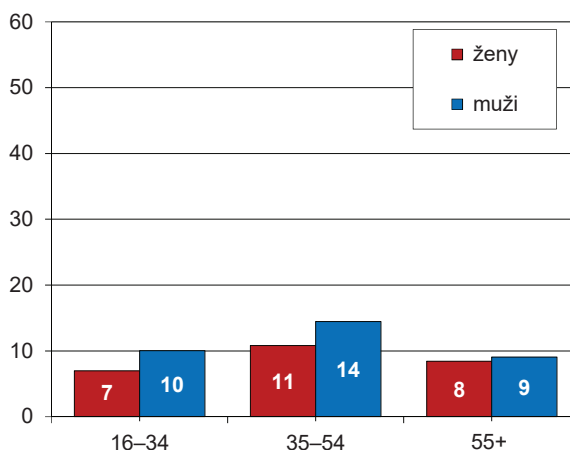
Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

Činnosti		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
stáhnutí formuláře ze stránek úřadů	a	15,0	17,0	21,6	17,0	21,8	24,9	7,8	11,0	0,4	1,7
	b	18,0	19,2	21,6	17,0	22,2	25,4	10,3	14,0	1,7	4,2
vyhledávání informací z veřejných databází	a	10,3	14,5	10,7	11,5	16,2	21,0	6,6	12,0	1,2	3,4
	b	12,4	16,5	10,7	11,6	16,5	21,5	8,7	15,3	4,7	8,3
objednání se na úřad online	a	12,2	14,3	15,3	12,4	18,5	22,1	6,9	9,2	1,1	2,4
	b	14,7	16,2	15,3	12,5	18,8	22,6	9,1	11,8	4,3	5,7
podání daňového přiznání	a	8,9	11,3	7,0	10,0	10,8	14,5	9,8	9,7	4,4	6,2
	b	10,7	12,9	7,0	10,1	11,0	14,8	13,0	12,5	16,9	15,1

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 12 Ženy a muži využívající internet ve vztahu k úřadům v roce 2022 (%)¹⁾**a) stáhnutí formuláře****b) vyhledávání informací z veřejných databází****c) objednání na úřad online****d) podání daňového přiznání**¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 13 Osoby ve věku 16 a více let využívající služeb elektronického zdravotnictví v roce 2022

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

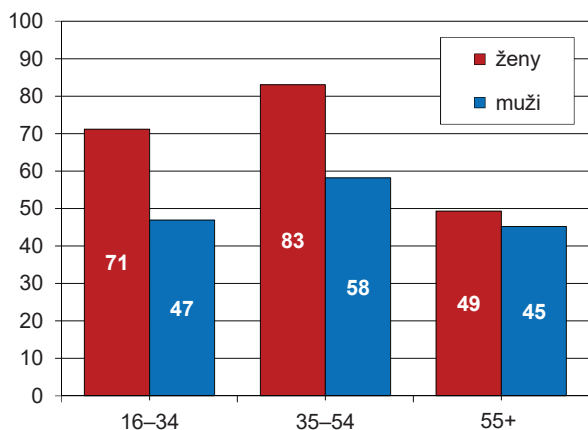
Činnosti		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
vyhledávání informací o zdraví na internetu	a	66,2	50,5	71,2	47,0	83,0	58,2	60,9	49,9	19,6	29,2
	b	80,6	58,1	71,4	47,2	84,8	59,4	83,4	66,5	80,4	76,6
nakupování léků, vitamínů a doplňků stravy na internetu	a	17,5	8,9	22,7	8,9	22,4	10,0	13,4	8,9	3,0	3,5
	b	29,3	14,4	25,7	10,5	29,3	13,5	35,1	23,0	38,4	38,3
objednávání se k lékaři online	a	17,0	13,0	18,6	10,9	23,7	16,6	13,2	12,3	3,7	6,5
	b	20,4	14,8	18,7	10,9	24,1	16,9	17,5	15,7	14,3	15,8
přihlášení se do webového účtu zdravotní pojišťovny	a	13,7	10,5	17,6	9,4	18,0	13,0	10,1	9,9	2,3	5,5
	b	16,7	12,1	17,6	9,4	18,4	13,2	13,8	13,2	9,6	14,4

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

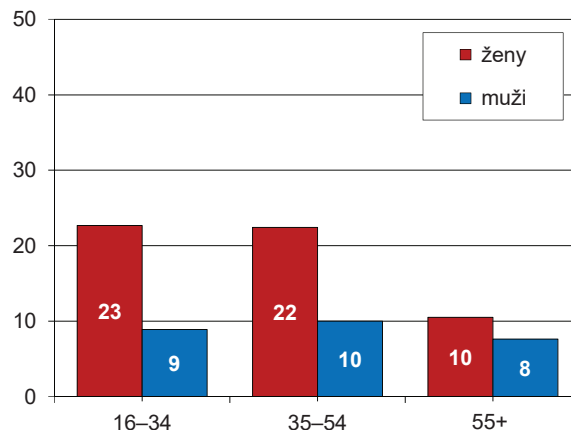
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 13 Ženy a muži využívající služeb elektronického zdravotnictví v roce 2022 (%)¹

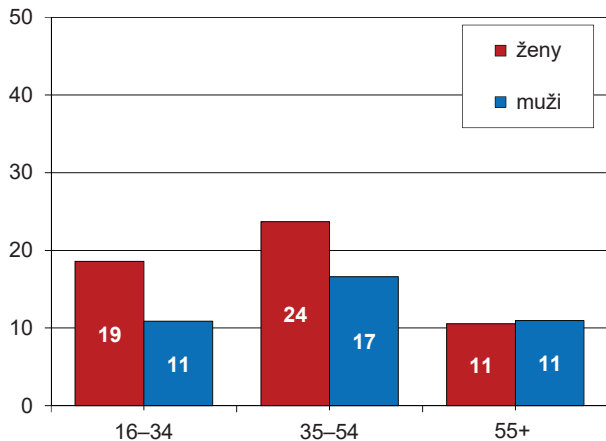
a) vyhledávání informací o zdraví na internetu



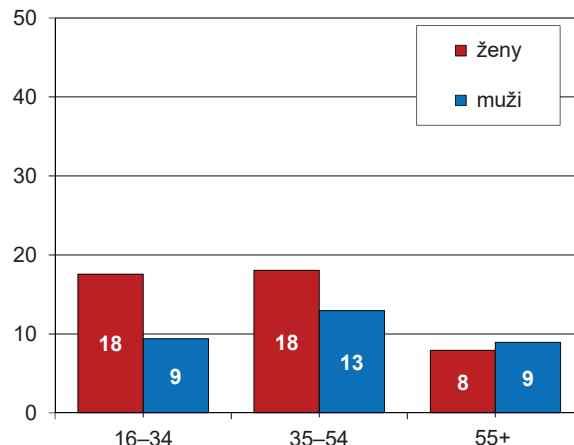
b) nakupování léků, vitamínů a doplňků stravy



c) objednávání se k lékaři online



d) přihlášení se do webového účtu zdravotní pojišťovny



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



Tab. 14 Vybrané počítačové dovednosti osob ve věku 16 a více let v roce 2021

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

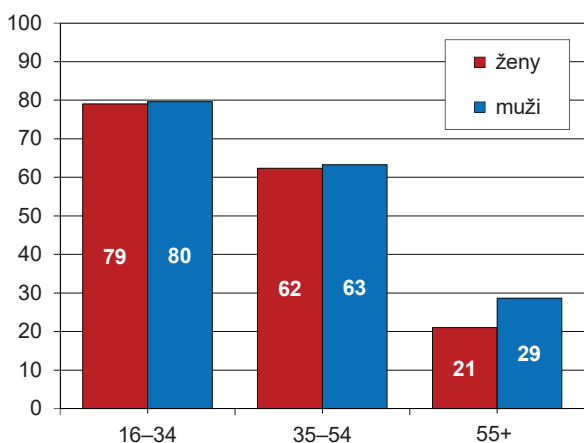
Digitální dovednosti		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
kopírování souborů	a	49,9	54,7	79,1	79,7	62,4	63,2	27,9	34,0	2,3	9,3
	b	61,5	64,8	79,6	81,0	63,9	65,3	40,4	48,0	13,3	30,9
stahování/instalace softwaru nebo aplikací	a	40,3	47,9	73,0	80,0	49,1	54,0	16,9	23,6	1,2	4,4
	b	49,7	56,8	73,5	81,3	50,3	55,7	24,5	33,2	7,0	14,7
upravování fotografií, videí a audio souborů	a	24,9	27,2	51,9	45,8	26,9	29,9	8,9	13,7	1,2	4,1
	b	30,7	32,3	52,2	46,6	27,6	30,9	12,9	19,3	6,8	13,6
programování	a	2,1	7,8	5,1	17,2	2,1	7,8	0,3	1,6	0,0	0,0
	b	2,6	9,3	5,1	17,5	2,2	8,1	0,5	2,3	0,0	0,0

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

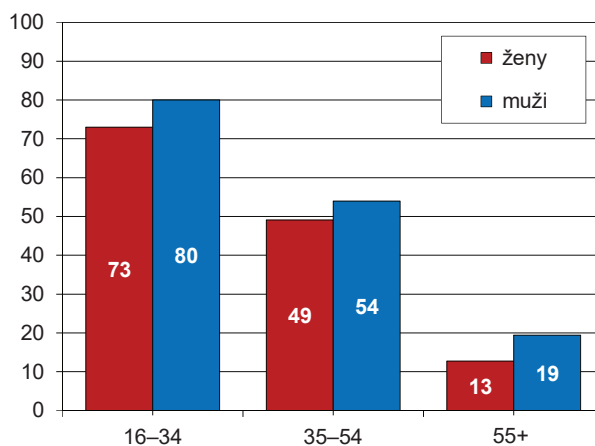
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 14 Ženy a muži s vybranými počítačovými dovednostmi v roce 2021 (%)¹

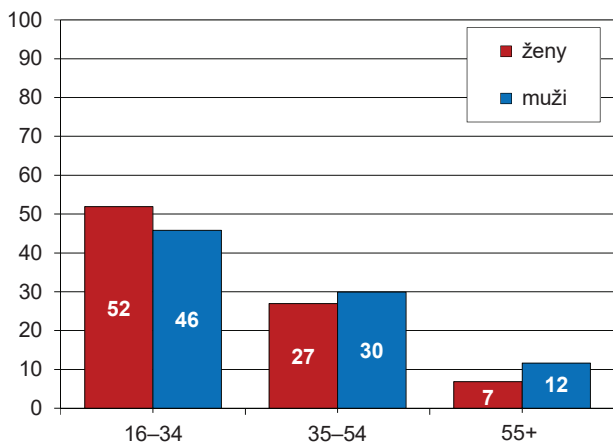
a) kopírování souborů



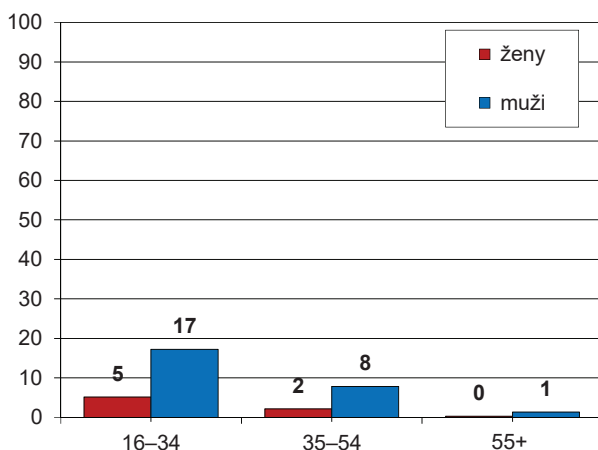
b) stahování/instalace softwaru nebo aplikací



c) upravování fotografií, videí a audio souborů



d) programování



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině

Tab. 15 Osoby ve věku 16 a více let používající vybraný kancelářský software v roce 2021

Zdroj: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

v procentech

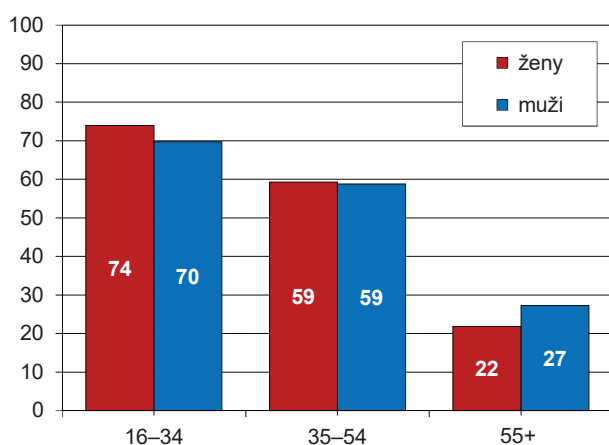
Kancelářský software		Celkem		ve věkových skupinách							
				16–34 let		35–54 let		55–74 let		75+ let	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
textový procesor (např. Word)	a	47,9	49,9	74,0	69,7	59,3	58,8	28,5	32,3	3,7	8,8
	b	59,0	59,2	74,4	70,9	60,7	60,7	41,3	45,5	21,2	29,2
software pro vytvoření prezentace (např. PowerPoint)	a	14,9	18,3	34,0	37,7	15,6	18,7	3,6	5,2	0,1	0,7
	b	18,3	21,6	34,2	38,4	16,0	19,3	5,2	7,4	0,4	2,5
tabulkový procesor (např. Excel) - základní dovednosti	a	34,9	38,8	58,6	58,4	43,4	45,4	17,3	22,2	0,9	5,6
	b	43,1	46,0	59,0	59,4	44,5	46,8	25,1	31,3	5,4	18,6
tabulkový procesor - pokročilejší funkce (např. grafy, vzorce)	a	15,3	20,7	30,9	35,3	16,8	23,9	6,2	9,2	0,1	0,5
	b	18,9	24,5	31,1	35,9	17,2	24,6	8,9	13,0	0,7	1,7

a) podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině

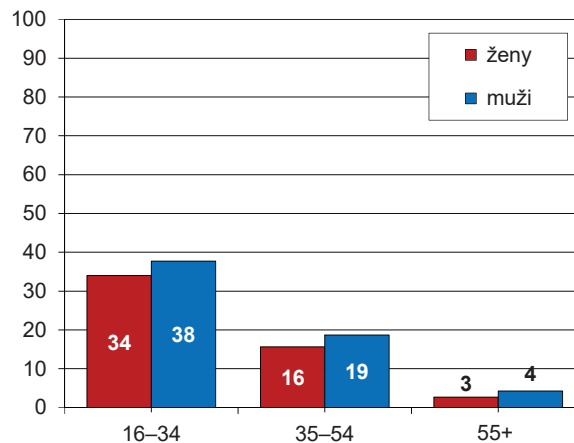
b) podíl z uživatelů internetu žen a mužů v dané věkové skupině

Graf 15 Ženy a muži používající vybraný kancelářský software v roce 2021 (%)¹

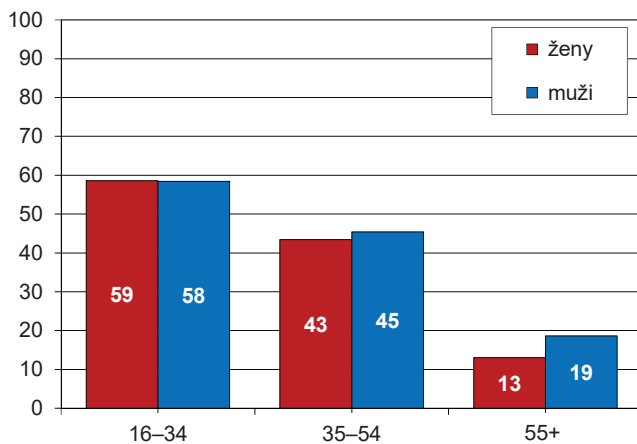
a) textový procesor



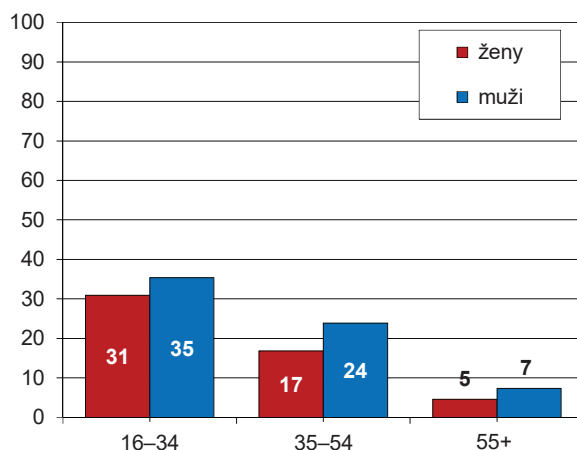
b) software pro vytvoření prezentace



c) tabulkový procesor - základní dovednosti



d) tabulkový procesor - pokročilejší funkce



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané skupině



Tab. 16 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající internet (uživatelé internetu)

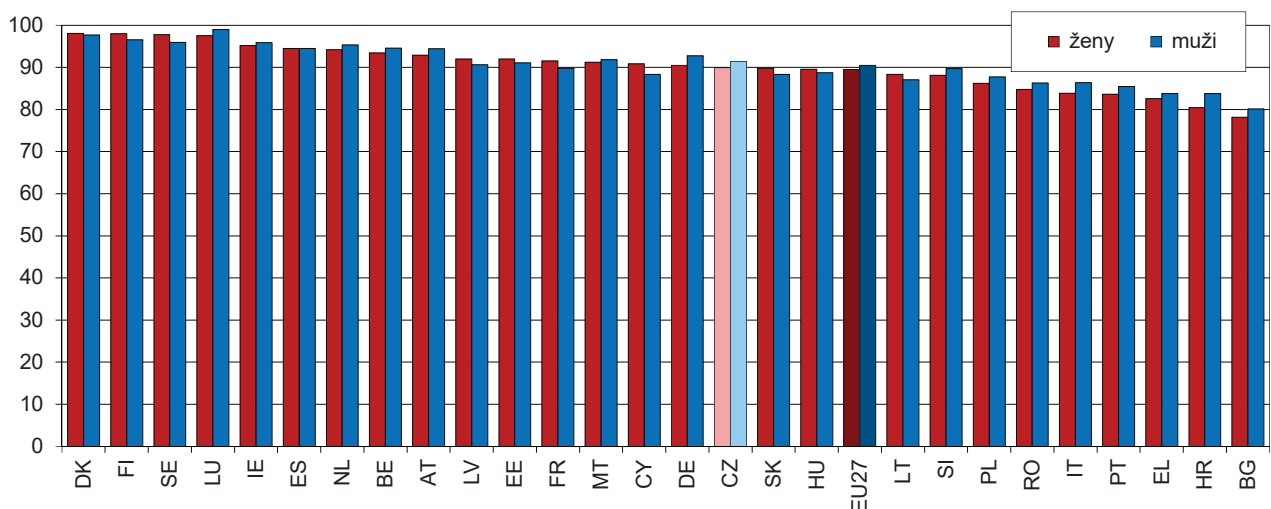
Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2012		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	69,1	74,1	89,5	90,5	97,9	97,8	96,0	95,5	76,8	79,0
Belgie (BE)	78,7	82,8	93,4	94,6	97,8	96,5	96,1	96,7	86,9	90,5
Bulharsko (BG)	50,8	53,0	78,1	80,1	94,5	95,6	89,8	89,7	56,9	57,4
Česko (CZ)	73,5	74,8	89,9	91,4	99,6	99,7	98,4	98,4	73,1	75,1
Dánsko (DK)	91,5	93,0	98,0	97,7	99,2	100,0	99,3	98,7	95,6	94,9
Estonsko (EE)	77,2	78,7	92,0	91,0	99,7	98,1	99,0	97,3	79,2	75,3
Finsko (FI)	89,6	90,1	98,0	96,5	100,0	100,0	100,0	99,4	94,4	90,6
Francie (FR)	80,4	82,5	91,5	89,7	99,1	98,8	97,1	96,4	80,2	75,5
Chorvatsko (HR)	54,7	70,2	80,4	83,8	99,8	96,8	97,4	94,2	54,1	63,1
Irsko (IE)	77,3	76,6	95,2	95,8	.	.	99,5	98,8	81,4	86,4
Itálie (IT)	50,8	60,9	83,8	86,3	96,5	96,6	91,9	91,9	68,8	74,1
Kypr (CY)	57,8	63,9	90,8	88,3	98,6	99,1	97,2	94,8	73,8	70,2
Litva (LT)	66,1	66,3	88,4	87,0	99,5	100,0	97,7	94,9	72,5	67,6
Lotyšsko (LV)	72,1	74,3	92,0	90,6	99,5	99,7	98,3	96,4	81,3	76,5
Lucembursko (LU)	88,5	95,3	97,5	98,9	100,0	100,0	99,6	99,8	91,7	96,6
Maďarsko (HU)	69,2	71,4	89,6	88,7	98,0	99,0	97,8	95,9	73,7	69,5
Malta (MT)	66,3	70,8	91,2	91,9	100,0	100,0	98,3	97,6	74,4	75,6
Německo (DE)	79,4	85,3	90,5	92,8	96,3	96,5	95,5	95,4	82,0	87,6
Nizozemsko (NL)	91,2	94,5	94,2	95,3	91,8	96,1	96,1	95,6	92,2	94,5
Polsko (PL)	61,6	63,1	86,2	87,7	99,9	98,7	96,5	96,1	65,4	67,3
Portugalsko (PT)	56,3	64,6	83,6	85,5	100,0	100,0	94,4	94,9	62,2	64,4
Rakousko (AT)	76,0	84,1	92,9	94,4	100,0	100,0	99,1	98,5	80,4	85,1
Rumunsko (RO)	44,3	47,5	84,8	86,3	96,2	96,5	92,9	93,0	66,6	66,7
Řecko (EL)	52,3	57,9	82,6	83,8	99,4	99,5	93,1	90,3	54,3	61,0
Slovensko (SK)	74,3	79,3	89,8	88,3	96,9	97,4	97,3	95,8	74,9	69,5
Slovinsko (SI)	66,2	70,5	88,1	89,7	99,0	98,5	97,9	97,0	70,9	74,7
Španělsko (ES)	66,8	72,1	94,5	94,5	99,8	99,7	98,6	98,2	85,6	85,8
Švédsko (SE)	91,8	94,5	97,7	95,9	100,0	93,9	99,1	98,1	94,3	93,0

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státu

Graf 16 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet v roce 2022 (%)¹⁾



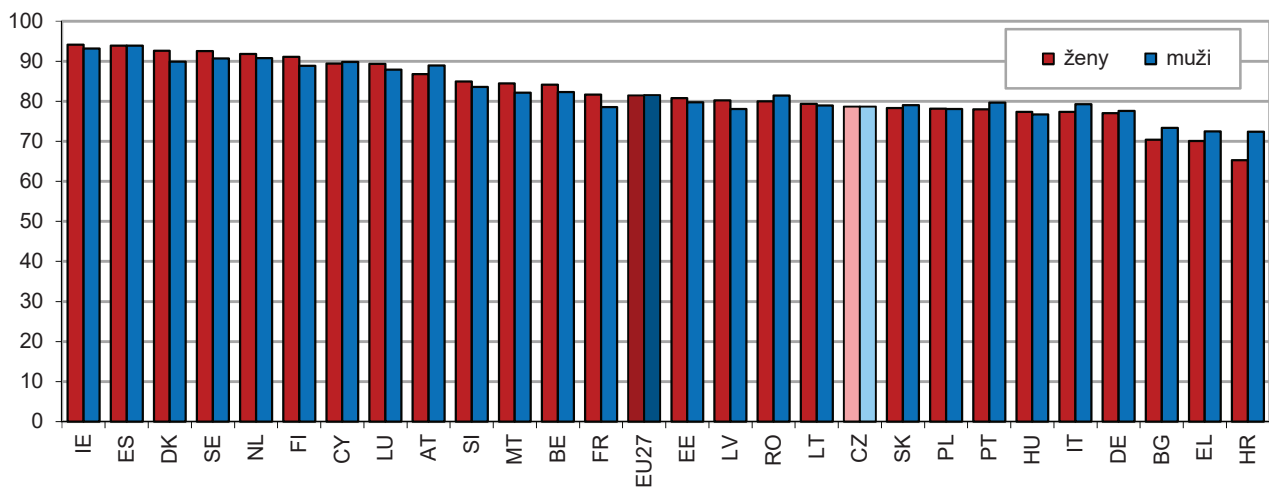
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 17 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající internet na mobilním telefonu

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2015		2021		ve věkových skupinách v roce 2021					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	46,3	51,5	81,4	81,5	94,9	94,1	91,0	89,6	62,4	63,1
Belgie (BE)	56,7	60,2	84,1	82,3	98,2	95,0	91,4	90,7	66,3	62,2
Bulharsko (BG)	32,0	35,3	70,4	73,3	90,8	91,5	84,5	85,8	44,8	44,8
Česko (CZ)	35,7	44,7	78,7	78,7	98,1	98,5	92,9	91,3	48,0	48,4
Dánsko (DK)	74,3	75,2	92,6	89,9	98,0	95,5	96,8	94,3	83,6	79,9
Estonsko (EE)	51,0	59,0	80,8	79,7	98,9	98,9	94,4	90,4	55,1	49,9
Finsko (FI)	66,3	69,4	91,1	88,9	99,4	97,3	96,4	96,2	80,9	74,1
Francie (FR)	51,0	57,0	81,6	78,5	94,7	93,2	91,4	88,1	62,0	56,6
Chorvatsko (HR)	43,9	54,2	65,3	72,4	70,3	73,0	81,1	83,5	44,0	54,8
Irsko (IE)	59,7	58,5	94,1	93,2	.	.	96,2	96,6	89,2	88,2
Itálie (IT)	22,6	27,2	77,3	79,3	94,1	93,1	86,9	86,6	58,9	62,9
Kypr (CY)	53,8	57,2	89,4	89,8	97,7	98,5	98,1	96,7	66,9	70,8
Litva (LT)	34,3	37,0	79,4	79,0	96,0	96,6	93,4	89,5	55,3	50,7
Lotyšsko (LV)	35,8	41,7	80,2	78,1	99,2	95,3	91,5	89,6	59,9	50,1
Lucembursko (LU)	68,5	77,1	89,4	87,9	100,0	93,2	93,4	92,4	75,2	75,2
Maďarsko (HU)	42,2	49,1	77,3	76,7	94,8	93,2	91,0	86,5	50,0	49,3
Malta (MT)	56,3	57,7	84,5	82,1	99,0	95,5	96,8	93,6	56,1	51,4
Německo (DE)	54,7	60,3	77,0	77,6	90,7	90,3	86,4	85,2	59,9	62,1
Nizozemsko (NL)	70,9	71,7	91,8	90,8	94,6	95,4	95,9	92,9	84,5	85,3
Polsko (PL)	31,1	36,5	78,1	78,1	96,2	95,5	91,4	90,1	52,0	49,1
Portugalsko (PT)	36,8	46,5	78,0	79,6	100,0	99,3	90,8	91,1	51,4	52,7
Rakousko (AT)	56,5	65,0	86,8	88,9	99,1	98,7	96,6	95,3	66,2	73,7
Rumunsko (RO)	28,0	34,1	80,0	81,5	94,6	94,5	91,0	89,9	56,4	58,0
Řecko (EL)	34,9	41,9	70,1	72,5	93,5	93,0	86,0	84,3	40,1	46,4
Slovensko (SK)	42,9	50,2	78,3	79,0	95,1	93,8	89,3	86,8	53,9	56,7
Slovinsko (SI)	44,5	49,1	84,9	83,5	96,1	95,6	96,5	93,9	64,4	61,5
Španělsko (ES)	64,5	66,1	93,9	93,9	99,6	99,7	98,8	98,2	83,5	83,6
Švédsko (SE)	73,6	74,1	92,5	90,7	97,7	96,7	96,4	95,1	83,6	79,8

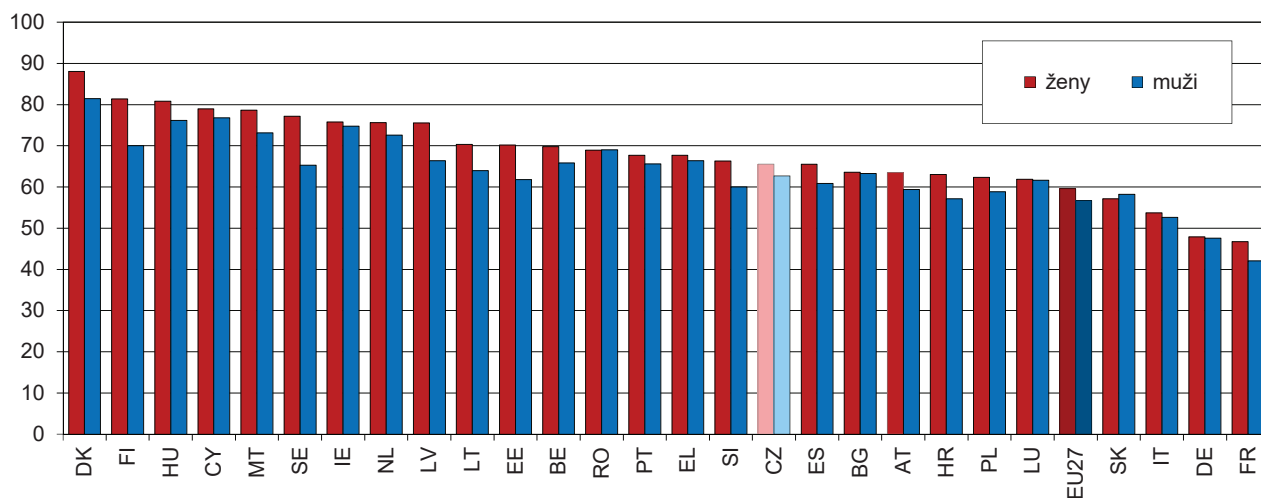
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státuGraf 17 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet na mobilním telefonu v roce 2021 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 18 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající na internetu sociální sítě

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2015		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	48,2	47,6	59,6	56,7	86,3	83,0	70,5	65,1	33,6	31,9
Belgie (BE)	66,5	66,9	69,8	65,9	89,2	81,9	79,3	73,7	44,7	46,7
Bulharsko (BG)	42,0	42,3	63,6	63,3	88,9	89,2	77,2	75,4	37,0	32,3
Česko (CZ)	40,9	40,3	65,6	62,7	95,6	97,0	82,0	75,4	29,8	25,6
Dánsko (DK)	67,0	62,7	88,1	81,4	98,5	97,2	93,8	86,1	74,8	66,1
Estonsko (EE)	59,7	51,6	70,2	61,8	95,5	89,4	84,4	72,4	41,3	28,5
Finsko (FI)	61,4	55,0	81,3	70,1	97,6	88,0	91,5	81,3	61,2	44,8
Francie (FR)	40,0	35,3	46,7	42,1	73,4	73,1	55,2	47,1	23,6	21,0
Chorvatsko (HR)	42,5	46,8	63,1	57,1	98,9	89,6	83,0	66,8	27,5	30,1
Irsko (IE)	56,8	48,2	75,8	74,8	.	.	85,8	83,1	43,2	42,8
Itálie (IT)	36,6	39,5	53,8	52,6	84,1	77,6	64,4	60,5	29,6	31,3
Kypr (CY)	53,4	54,7	79,0	76,8	96,0	96,9	88,2	86,4	51,7	48,1
Litva (LT)	48,4	43,9	70,3	64,0	88,3	95,0	85,1	74,5	45,0	32,8
Lotyšsko (LV)	59,5	55,1	75,5	66,4	95,9	93,3	88,9	77,6	52,0	35,6
Lucembursko (LU)	67,7	68,8	61,9	61,7	74,9	78,7	68,0	66,5	42,6	42,3
Maďarsko (HU)	60,2	61,3	80,8	76,2	97,1	96,9	92,6	84,6	56,7	49,7
Malta (MT)	62,7	57,5	78,6	73,2	98,7	92,6	89,6	82,8	50,2	43,6
Německo (DE)	56,4	57,5	47,9	47,6	78,9	74,3	58,9	57,0	23,2	23,8
Nizozemsko (NL)	63,2	55,5	75,6	72,6	89,2	91,3	83,5	77,8	57,5	55,9
Polsko (PL)	41,8	41,0	62,3	58,8	97,0	89,7	76,1	68,9	29,6	27,6
Portugalsko (PT)	46,5	49,8	67,7	65,6	97,2	93,9	79,4	77,6	40,6	34,7
Rakousko (AT)	43,4	47,3	63,5	59,4	95,8	91,0	76,2	68,3	31,7	31,3
Rumunsko (RO)	41,3	46,1	69,0	69,1	86,1	88,1	78,3	76,7	46,4	43,1
Řecko (EL)	41,7	46,2	67,7	66,4	93,0	93,7	78,6	74,8	33,7	32,3
Slovensko (SK)	54,4	52,8	57,1	58,2	81,7	78,8	67,8	67,0	31,2	32,0
Slovinsko (SI)	39,5	35,3	66,3	60,0	97,2	84,1	80,8	72,9	36,5	30,5
Španělsko (ES)	51,9	50,0	65,5	60,9	94,0	91,3	74,9	67,2	39,7	36,8
Švédsko (SE)	68,4	56,7	77,2	65,3	92,8	71,6	84,8	74,0	56,8	45,9

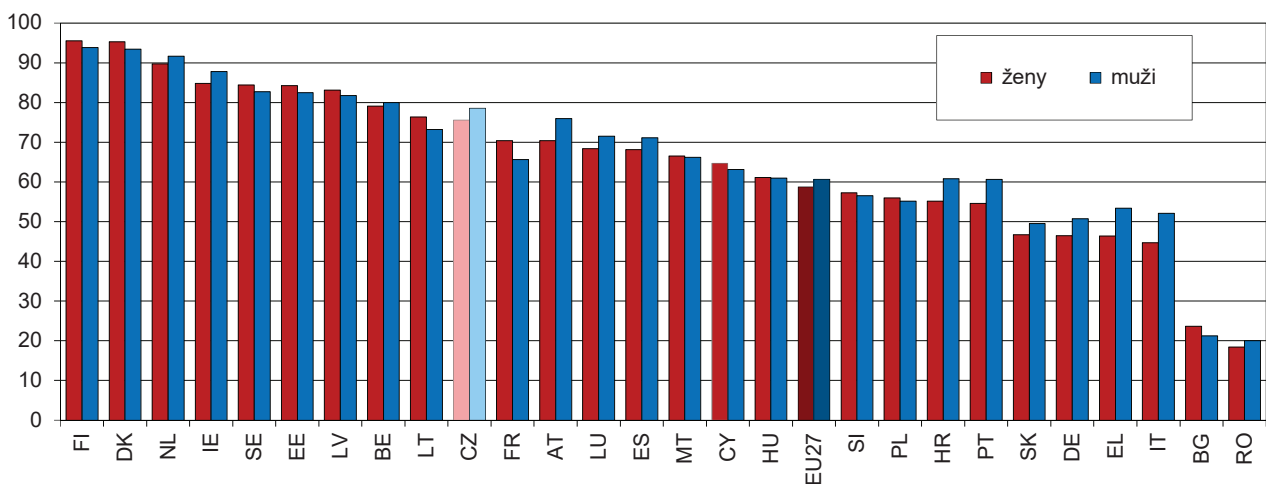
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státuGraf 18 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající na internetu sociální sítě v roce 2022 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 19 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající internetové bankovníctví

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2015		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	41,6	46,1	58,7	60,7	59,1	55,5	69,3	69,2	42,6	48,6
Belgie (BE)	61,6	62,9	79,1	80,0	82,5	72,8	85,3	84,8	66,5	75,8
Bulharsko (BG)	5,3	5,4	23,6	21,2	18,6	16,8	33,9	28,4	10,4	9,8
Česko (CZ)	47,0	50,0	75,6	78,6	70,8	75,0	90,2	90,6	53,3	57,8
Dánsko (DK)	85,0	84,8	95,3	93,4	98,3	96,4	96,6	94,8	91,9	89,9
Estonsko (EE)	81,2	80,1	84,2	82,5	88,6	90,1	95,4	92,2	66,4	59,4
Finsko (FI)	86,5	84,9	95,5	93,8	96,1	93,1	98,7	98,4	91,1	87,0
Francie (FR)	57,1	59,5	70,4	65,6	77,0	66,1	78,3	75,2	56,1	50,5
Chorvatsko (HR)	29,4	36,6	55,2	60,8	66,1	67,3	78,5	81,4	24,7	27,3
Irsko (IE)	52,8	50,1	84,8	87,8	.	.	91,8	92,1	62,1	71,5
Itálie (IT)	23,5	32,7	44,7	52,1	36,1	39,8	56,1	60,9	31,6	43,3
Kypr (CY)	17,7	23,4	64,7	63,2	50,4	42,5	80,5	77,7	37,7	43,2
Litva (LT)	51,9	48,2	76,3	73,2	82,1	78,4	92,4	86,0	52,7	48,1
Lotyšsko (LV)	66,4	61,8	83,1	81,8	91,7	91,4	93,6	90,6	66,6	61,8
Lucembursko (LU)	61,0	69,1	68,3	71,5	56,4	58,2	74,5	75,9	60,6	68,4
Maďarsko (HU)	31,9	35,9	61,1	61,0	58,6	59,1	77,0	71,6	37,1	40,3
Malta (MT)	45,5	49,4	66,5	66,2	79,9	77,4	80,5	77,3	34,9	36,6
Německo (DE)	47,6	54,4	46,5	50,7	47,7	42,6	57,0	57,7	31,9	43,2
Nizozemsko (NL)	84,3	84,7	89,8	91,7	88,4	91,6	93,7	93,6	84,4	88,6
Polsko (PL)	31,8	30,5	55,9	55,1	50,5	49,2	72,3	67,8	31,3	32,9
Portugalsko (PT)	24,1	32,7	54,6	60,6	62,7	64,3	71,1	74,3	27,6	37,2
Rakousko (AT)	46,3	55,9	70,4	75,9	83,6	71,9	81,2	86,5	48,2	59,2
Rumunsko (RO)	4,7	6,0	18,4	20,0	20,2	17,9	24,7	26,6	7,0	7,4
Řecko (EL)	10,4	17,5	46,3	53,4	49,1	50,6	59,7	66,2	21,6	31,1
Slovensko (SK)	38,2	36,3	46,7	49,5	58,7	51,3	55,1	57,4	28,6	32,8
Slovinsko (SI)	32,1	35,2	57,3	56,5	55,4	55,1	74,6	69,2	33,2	35,9
Španělsko (ES)	36,0	42,8	68,1	71,1	63,9	60,4	78,3	78,9	52,8	61,8
Švédsko (SE)	80,3	79,0	84,4	82,7	66,0	58,2	88,2	89,0	85,4	83,3

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státuGraf 19 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internetové bankovníctví v roce 2022 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 20 Osoby ve věku 16–74 let v EU nakupující na internetu

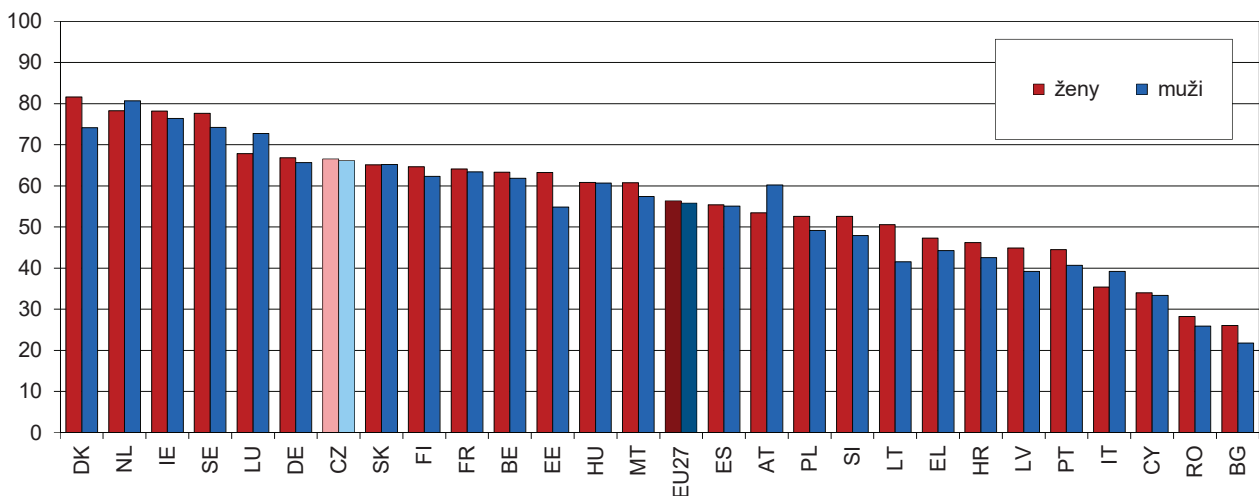
Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2015		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	36,8	40,0	56,4	55,8	68,4	61,7	68,1	64,1	34,4	39,5
Belgie (BE)	40,8	43,8	63,3	61,8	69,4	58,1	75,5	70,6	39,0	50,3
Bulharsko (BG)	11,9	11,7	26,0	21,8	41,0	30,2	34,9	28,7	9,2	6,3
Česko (CZ)	27,1	25,0	66,5	66,2	82,9	81,1	80,9	77,9	38,3	38,5
Dánsko (DK)	66,9	67,7	81,6	74,1	87,2	76,9	88,3	78,1	68,8	66,3
Estonsko (EE)	45,8	45,9	63,2	54,8	72,6	63,7	80,7	65,3	34,6	29,5
Finsko (FI)	48,3	50,2	64,6	62,3	71,6	57,6	78,3	76,1	43,3	42,8
Francie (FR)	48,2	50,7	64,1	63,4	75,1	68,1	75,8	74,8	42,5	43,6
Chorvatsko (HR)	23,2	29,6	46,2	42,5	87,8	47,2	61,3	60,4	14,1	13,9
Irsko (IE)	45,7	41,8	78,2	76,4	.	.	87,1	81,9	47,4	52,5
Itálie (IT)	15,1	21,2	35,4	39,2	49,2	47,4	44,6	45,6	18,3	26,5
Kypr (CY)	17,4	19,9	34,0	33,4	42,9	41,4	42,4	41,4	12,1	13,3
Litva (LT)	23,3	20,4	50,6	41,5	73,3	56,3	69,2	53,1	18,6	14,9
Lotyšsko (LV)	29,7	24,6	44,9	39,2	60,1	61,7	60,6	47,2	19,5	15,8
Lucembursko (LU)	58,5	68,3	67,8	72,7	71,9	67,4	77,5	79,2	45,1	61,2
Maďarsko (HU)	21,5	24,7	60,8	60,7	69,4	66,3	75,9	70,7	34,3	37,8
Malta (MT)	41,5	46,6	60,7	57,4	87,9	81,0	76,1	65,9	21,4	28,5
Německo (DE)	62,7	65,0	66,8	65,7	75,5	67,0	77,7	72,6	49,4	54,7
Nizozemsko (NL)	57,7	61,1	78,3	80,7	77,5	81,9	87,3	85,1	64,9	73,2
Polsko (PL)	23,2	25,1	52,6	49,1	66,1	58,9	70,0	60,5	20,5	23,5
Portugalsko (PT)	19,5	26,0	44,5	40,7	64,9	56,5	58,0	51,8	17,8	16,5
Rakousko (AT)	42,2	50,6	53,5	60,2	75,7	74,0	63,3	66,8	29,7	43,3
Rumunsko (RO)	7,1	8,2	28,3	25,9	45,0	39,1	35,6	30,9	9,2	8,4
Řecko (EL)	21,3	26,2	47,3	44,3	70,0	56,1	57,5	52,4	16,1	21,1
Slovensko (SK)	34,4	34,7	65,1	65,2	82,9	78,1	79,1	75,2	35,9	39,7
Slovinsko (SI)	25,4	30,4	52,6	47,9	69,8	57,1	69,0	59,0	24,1	26,5
Španělsko (ES)	30,1	34,0	55,4	55,1	65,1	61,0	68,6	63,2	30,1	38,2
Švédsko (SE)	58,3	54,2	77,7	74,2	76,3	58,4	85,6	84,0	64,1	64,2

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státu

Graf 20 Ženy a muži ve věku 16–74 let nakupující na internetu v roce 2022 (%)¹⁾



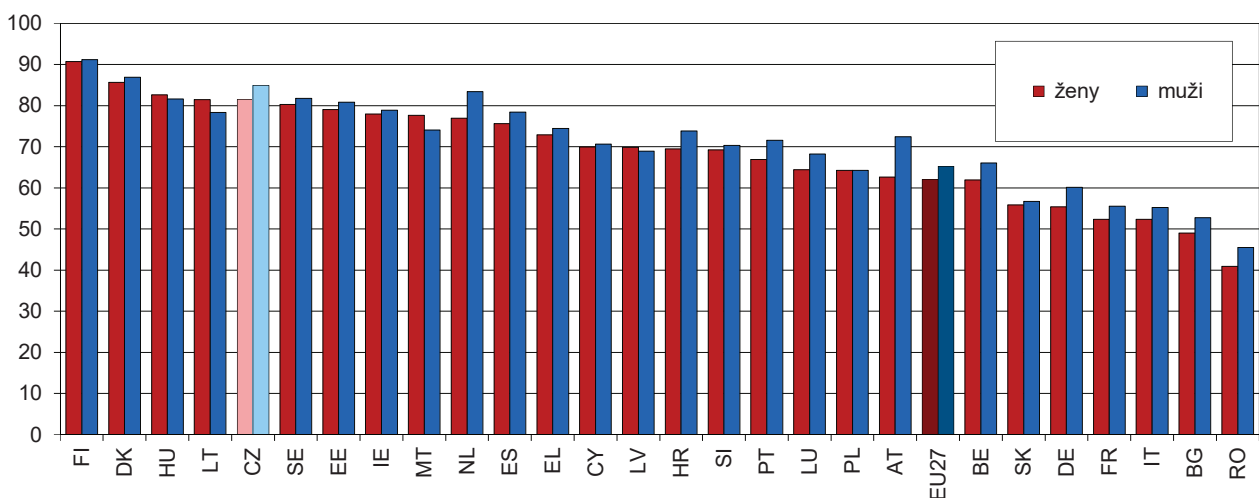
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 21 Osoby ve věku 16–74 let v EU čtoucí online zpravodajství

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2015		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	49,2	56,3	62,0	65,3	66,4	64,1	69,8	71,9	48,8	54,6
Belgie (BE)	49,3	55,4	61,9	66,0	60,3	54,0	69,5	71,7	48,8	62,9
Bulharsko (BG)	39,1	40,4	49,0	52,8	48,1	49,6	58,8	61,2	35,2	38,8
Česko (CZ)	67,7	72,3	81,5	84,9	82,7	85,1	90,7	92,3	66,2	71,2
Dánsko (DK)	62,9	69,9	85,7	86,9	87,6	85,9	89,8	90,5	78,5	81,5
Estonsko (EE)	78,3	81,9	79,1	80,8	83,4	80,3	89,0	87,9	63,2	66,6
Finsko (FI)	80,7	84,3	90,7	91,2	89,8	94,6	95,8	95,5	84,2	83,1
Francie (FR)	39,6	44,8	52,4	55,5	63,8	61,2	58,3	63,7	39,1	40,4
Chorvatsko (HR)	57,0	67,9	69,5	73,8	62,8	79,6	90,8	85,7	47,6	53,8
Irsko (IE)	37,5	39,0	78,0	78,9	.	.	84,2	84,1	61,3	65,7
Itálie (IT)	33,7	40,7	52,3	55,2	55,4	50,2	59,3	61,0	41,7	48,2
Kypr (CY)	53,8	59,3	70,0	70,7	66,8	67,9	79,2	79,1	51,8	54,7
Litva (LT)	66,6	67,1	81,5	78,3	87,6	85,6	91,8	86,5	65,7	60,7
Lotyšsko (LV)	68,3	70,1	69,9	68,9	61,9	66,8	78,7	75,6	60,1	57,6
Lucembursko (LU)	77,0	87,4	64,4	68,2	54,7	58,6	68,1	70,8	61,1	67,5
Maďarsko (HU)	60,4	64,6	82,6	81,6	91,8	92,2	92,5	89,5	63,9	60,7
Malta (MT)	59,4	64,6	77,7	74,1	91,1	86,0	89,2	81,4	50,7	52,7
Německo (DE)	57,7	69,0	55,4	60,1	57,3	52,4	62,7	65,2	45,0	55,4
Nizozemsko (NL)	48,2	61,2	76,9	83,4	67,0	74,4	82,7	88,4	72,3	79,8
Polsko (PL)	45,8	47,5	64,2	64,3	73,1	68,2	73,4	71,3	46,8	49,3
Portugalsko (PT)	47,9	59,0	66,9	71,5	88,9	84,4	78,0	82,5	43,1	48,8
Rakousko (AT)	49,1	64,1	62,6	72,5	69,2	76,8	71,3	80,4	46,3	56,9
Rumunsko (RO)	34,7	40,3	40,9	45,5	44,5	44,8	48,0	51,1	27,6	34,0
Řecko (EL)	54,2	60,1	72,9	74,5	82,6	87,2	84,2	80,9	47,7	53,9
Slovensko (SK)	50,2	51,1	55,9	56,7	64,0	54,6	62,4	64,2	42,2	42,5
Slovinsko (SI)	53,0	59,0	69,2	70,3	75,2	66,2	78,6	78,8	54,1	57,7
Španělsko (ES)	58,3	65,5	75,6	78,4	79,7	74,9	82,6	85,5	62,4	67,3
Švédsko (SE)	73,7	77,5	80,3	81,7	67,8	72,2	86,0	86,8	75,4	77,3

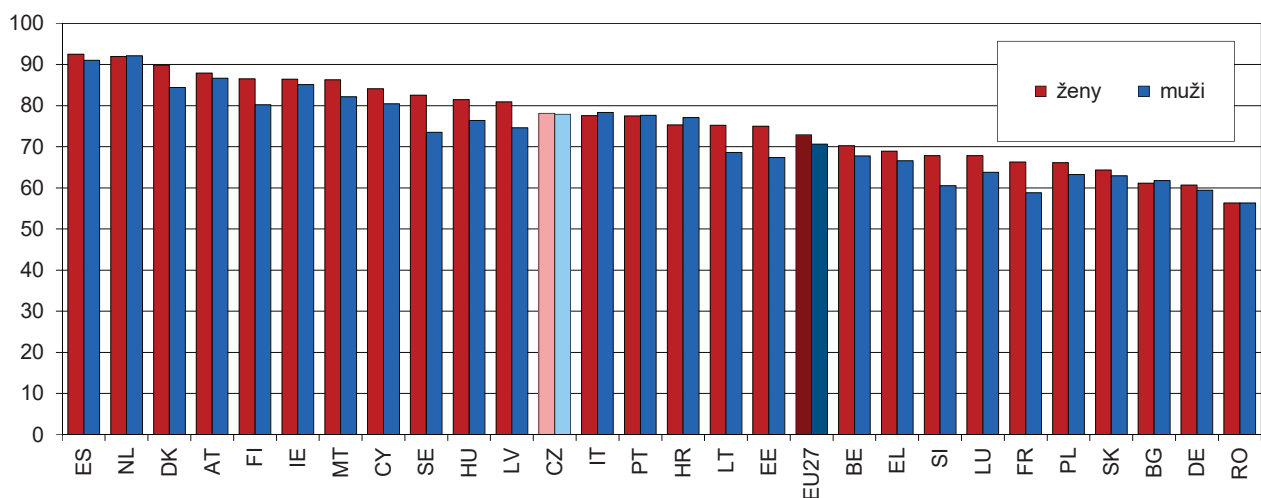
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státuGraf 21 Ženy a muži ve věku 16–74 let čtoucí online zpravodajství v roce 2022 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 22 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající internet k zaslání zpráv

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2019		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	66,2	64,3	73,0	70,6	89,7	86,4	81,5	78,2	54,2	51,6
Belgie (BE)	60,0	55,9	70,2	67,8	85,0	76,7	79,1	76,3	48,2	50,8
Bulharsko (BG)	47,1	46,4	61,1	61,8	83,7	85,8	73,1	72,9	37,8	33,3
Česko (CZ)	60,4	58,4	78,1	77,9	96,5	99,3	91,2	89,1	51,3	48,8
Dánsko (DK)	81,0	74,0	89,8	84,4	98,5	96,0	94,4	89,1	79,0	71,1
Estonsko (EE)	72,1	65,5	75,0	67,4	94,1	94,2	88,1	79,1	49,8	32,0
Finsko (FI)	82,8	76,1	86,5	80,2	96,3	87,9	95,1	88,5	71,1	64,1
Francie (FR)	51,0	45,0	66,3	58,8	92,7	86,9	73,8	66,5	44,7	34,8
Chorvatsko (HR)	66,7	71,3	75,3	77,1	98,3	95,6	94,3	90,7	45,3	49,5
Irsko (IE)	71,6	67,6	86,4	85,1	.	.	91,3	90,6	67,7	65,0
Itálie (IT)	66,2	68,2	77,6	78,3	92,9	91,4	86,0	85,0	61,1	63,4
Kypr (CY)	77,3	75,2	84,1	80,5	97,3	98,3	92,6	89,7	60,1	53,6
Litva (LT)	60,2	54,4	75,2	68,6	95,9	91,4	88,0	80,9	51,8	37,6
Lotyšsko (LV)	65,8	61,2	80,9	74,6	94,9	93,0	91,8	84,9	62,5	48,9
Lucembursko (LU)	74,5	70,5	67,8	63,8	80,3	76,2	71,6	68,9	53,7	46,2
Maďarsko (HU)	69,1	67,8	81,4	76,4	94,9	96,3	92,0	85,1	60,3	49,9
Malta (MT)	77,3	73,0	86,3	82,2	100,0	100,0	95,8	91,5	63,1	53,9
Německo (DE)	77,2	75,9	60,7	59,5	76,2	69,5	68,5	66,8	45,3	44,8
Nizozemsko (NL)	89,8	88,0	92,0	92,1	91,8	94,4	95,2	93,5	87,1	88,9
Polsko (PL)	50,5	46,7	66,1	63,2	92,4	89,3	78,8	73,7	37,7	33,0
Portugalsko (PT)	65,7	63,6	77,5	77,6	96,9	97,7	89,3	89,2	53,6	50,8
Rakousko (AT)	77,4	76,5	87,9	86,7	96,4	97,3	95,7	92,5	72,3	72,5
Rumunsko (RO)	37,3	38,2	56,3	56,4	76,7	75,5	63,6	62,1	35,9	34,3
Řecko (EL)	54,4	54,5	68,9	66,6	91,3	92,5	80,3	74,3	35,9	34,7
Slovensko (SK)	56,7	55,4	64,3	62,9	77,6	83,3	73,9	70,3	43,8	39,6
Slovinsko (SI)	48,9	49,6	67,8	60,5	92,5	79,1	79,7	72,4	43,6	34,5
Španělsko (ES)	86,0	84,1	92,5	91,0	98,8	97,6	97,2	95,5	82,4	80,3
Švédsko (SE)	76,3	67,6	82,5	73,5	93,5	79,1	90,6	84,9	63,5	49,8

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státuGraf 22 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající internet k zaslání zpráv v roce 2022 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 23 Osoby ve věku 16–74 let v EU vyhledávající na internetu informace o zdraví

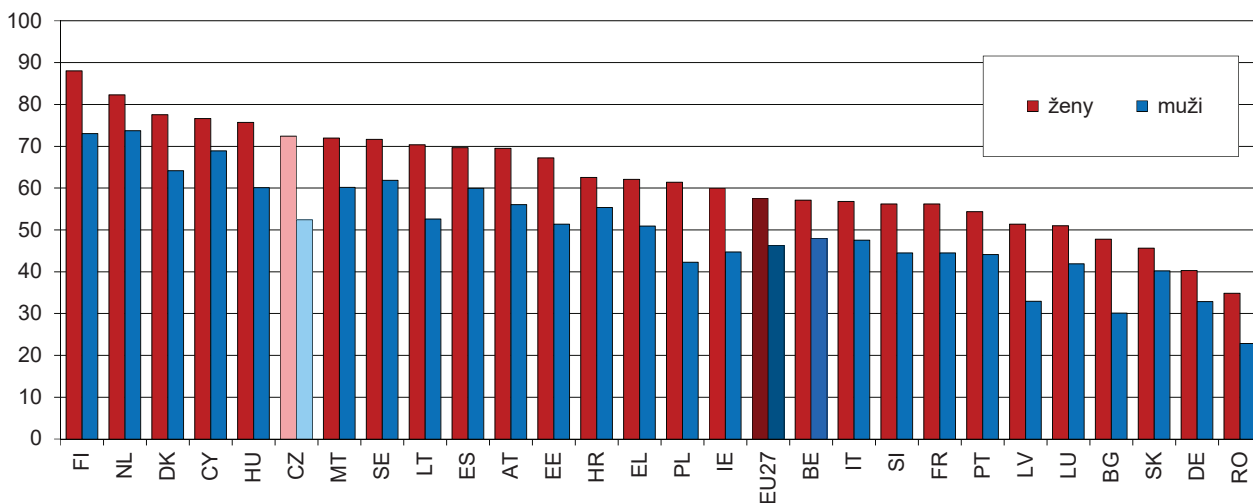
Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2019		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	59,1	47,1	57,5	46,3	58,0	43,4	65,4	51,2	45,5	39,3
Belgie (BE)	53,8	43,7	57,1	48,0	64,9	46,0	63,1	51,3	43,2	43,9
Bulharsko (BG)	37,8	22,7	47,8	30,1	38,6	22,9	57,2	34,3	37,0	25,2
Česko (CZ)	68,6	43,8	72,4	52,4	50,3	32,7	83,6	58,0	60,9	49,9
Dánsko (DK)	74,2	60,6	77,5	64,2	83,0	71,4	82,9	68,4	66,8	53,8
Estonsko (EE)	67,2	51,4	67,2	51,4	79,8	67,0	77,5	57,5	48,3	32,1
Finsko (FI)	84,2	68,5	88,0	73,0	92,1	75,3	92,5	81,0	80,2	59,6
Francie (FR)	54,8	44,0	56,2	44,5	67,8	53,3	60,8	48,8	44,9	33,9
Chorvatsko (HR)	64,2	61,3	62,6	55,3	56,1	58,7	82,9	67,2	41,7	36,2
Irsko (IE)	64,3	49,3	59,9	44,7	.	.	65,5	53,0	43,0	37,1
Itálie (IT)	38,5	31,4	56,8	47,5	54,9	38,6	64,5	52,2	46,7	43,8
Kypr (CY)	72,4	64,7	76,6	68,9	75,2	61,8	87,8	78,7	53,7	52,4
Litva (LT)	68,3	52,2	70,3	52,6	72,7	55,6	82,9	61,2	52,5	36,0
Lotyšsko (LV)	57,1	37,5	51,4	32,9	44,2	33,0	61,8	38,2	39,2	23,1
Lucembursko (LU)	62,5	54,0	51,0	41,9	49,4	40,8	54,1	41,8	45,1	42,6
Maďarsko (HU)	65,1	55,6	75,7	60,1	73,2	53,8	85,8	65,4	60,7	52,2
Malta (MT)	68,8	55,8	72,0	60,2	88,0	84,8	83,0	64,9	45,1	39,5
Německo (DE)	74,1	58,9	40,3	32,8	35,2	26,1	45,6	36,1	34,7	30,4
Nizozemsko (NL)	77,9	70,1	82,3	73,7	78,1	75,6	87,9	76,1	75,5	69,1
Polsko (PL)	56,1	38,3	61,4	42,3	50,5	27,9	74,0	48,5	44,4	35,6
Portugalsko (PT)	52,9	45,6	54,4	44,1	71,7	50,6	67,0	53,8	30,0	25,8
Rakousko (AT)	58,9	47,5	69,5	56,1	68,1	57,7	78,3	59,1	55,8	50,2
Rumunsko (RO)	37,9	24,4	34,9	22,9	27,9	18,7	41,8	25,6	26,1	19,3
Řecko (EL)	53,0	46,5	62,1	50,9	63,9	44,9	74,4	58,7	39,5	40,5
Slovensko (SK)	58,4	46,8	45,7	40,2	51,7	34,5	51,0	46,2	34,6	30,5
Slovinsko (SI)	53,5	42,8	56,2	44,5	65,7	44,8	64,9	49,3	41,1	36,5
Španělsko (ES)	65,4	54,7	69,7	59,9	74,0	59,6	78,7	66,5	53,1	48,3
Švédsko (SE)	69,1	55,6	71,7	61,9	73,3	55,4	76,5	68,4	62,4	53,1

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státu

Graf 23 Ženy a muži ve věku 16–74 let vyhledávající na internetu informace o zdraví v roce 2022 (%)¹⁾



¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

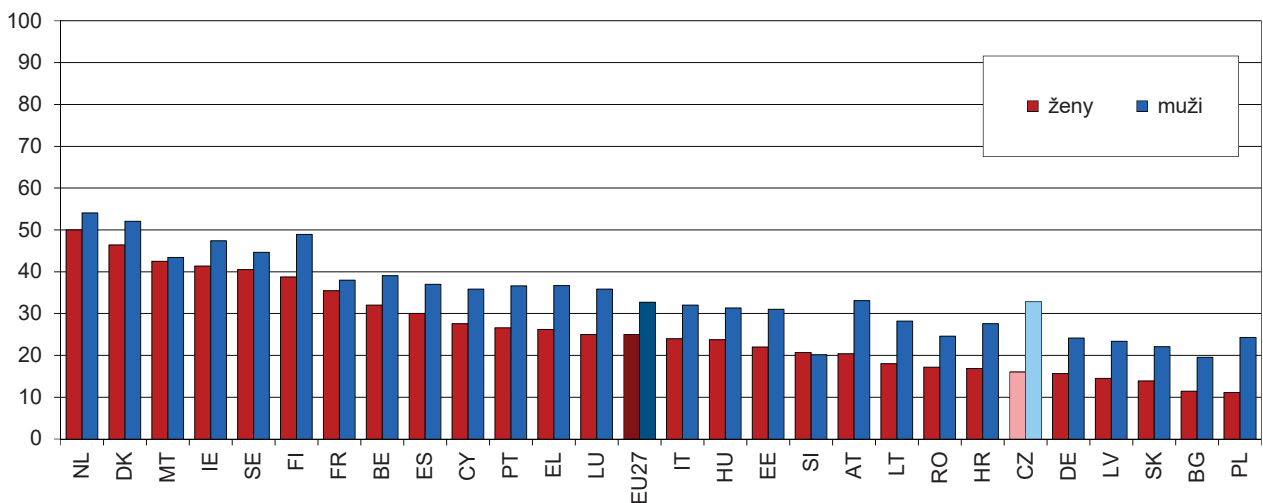


Tab. 24 Osoby ve věku 16–74 let v EU hrající a stahující hry online

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	2016		2022		ve věkových skupinách v roce 2022					
	Celkem		Celkem		16–24 let		25–54 let		55–74 let	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	24,2	30,2	25,0	32,7	46,6	70,0	26,1	35,5	15,7	12,8
Belgie (BE)	34,7	35,7	32,0	39,0	51,9	74,3	32,5	41,2	22,9	19,8
Bulharsko (BG)	14,5	24,8	11,4	19,5	33,2	49,9	13,5	21,9	2,4	4,4
Česko (CZ)	12,3	30,3	16,0	32,8	43,4	77,3	17,5	36,4	5,3	8,5
Dánsko (DK)	45,0	45,8	46,4	52,1	64,4	83,2	46,2	57,4	39,0	28,4
Estonsko (EE)	19,9	28,0	22,0	31,0	50,0	73,7	22,5	33,1	12,6	8,6
Finsko (FI)	29,7	34,8	38,8	48,9	68,6	87,6	40,9	58,1	24,3	18,1
Francie (FR)	30,1	31,1	35,4	38,0	59,8	79,4	36,9	40,1	23,7	17,1
Chorvatsko (HR)	20,4	27,9	16,9	27,6	19,2	57,8	20,2	32,3	12,3	8,9
Irsko (IE)	18,3	24,6	41,4	47,4	.	.	46,7	56,7	14,0	14,8
Itálie (IT)	18,7	23,5	24,0	32,0	48,4	70,5	25,6	35,2	14,1	13,0
Kypr (CY)	29,0	35,6	27,6	35,8	51,8	79,4	29,3	38,6	13,0	9,8
Litva (LT)	20,0	30,0	18,0	28,2	48,3	68,2	19,8	31,3	6,9	6,8
Lotyšsko (LV)	20,9	26,8	14,5	23,3	34,6	57,1	15,1	24,3	8,4	8,9
Lucembursko (LU)	32,4	35,9	25,0	35,9	39,9	63,0	21,5	38,7	25,6	16,1
Maďarsko (HU)	26,1	37,2	23,8	31,3	44,1	67,3	25,0	32,9	14,9	12,0
Malta (MT)	32,3	28,0	42,5	43,4	61,3	80,1	45,8	46,6	29,0	21,1
Německo (DE)	27,5	34,9	15,6	24,1	27,9	51,8	17,2	28,2	9,6	8,0
Nizozemsko (NL)	41,5	41,8	50,0	54,0	55,9	81,8	50,4	58,7	46,8	33,9
Polsko (PL)	13,2	25,5	11,1	24,3	34,2	70,5	10,5	24,8	5,2	5,5
Portugalsko (PT)	19,5	25,4	26,6	36,6	59,0	87,5	26,8	38,8	15,3	12,2
Rakousko (AT)	20,6	26,5	20,4	33,1	32,8	73,3	20,5	36,8	15,8	10,7
Rumunsko (RO)	19,1	28,2	17,2	24,6	44,7	56,0	17,9	24,8	5,0	7,5
Řecko (EL)	19,3	24,8	26,2	36,7	61,5	91,8	24,3	32,6	8,4	7,4
Slovensko (SK)	18,9	30,0	13,9	22,1	25,6	46,5	16,5	24,8	5,6	6,6
Slovinsko (SI)	14,5	21,7	20,7	20,2	43,5	45,4	21,9	21,7	12,2	9,0
Španělsko (ES)	24,2	28,1	30,1	37,0	50,6	76,5	31,1	39,9	20,9	15,3
Švédsko (SE)	33,7	39,4	40,5	44,6	67,5	73,9	41,9	50,8	26,7	18,6

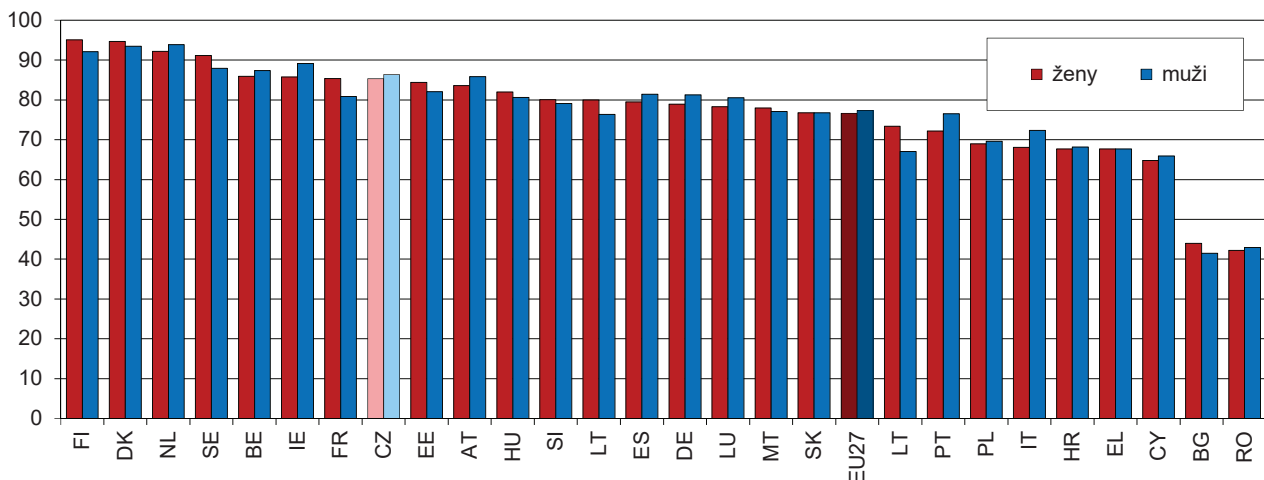
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů v dané věkové skupině a státuGraf 24 Ženy a muži ve věku 16–74 let hrající a stahující hry online v roce 2022 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 25 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající internet ke komunikaci v roce 2022

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	používání elektronické pošty		telefonování přes internet		navštěvování kurzu přes videokonference		vyjadřování se k občanským či politickým tématům	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	76,6	77,4	67,0	64,1	19,7	16,4	13,3	15,3
Belgie (BE)	85,9	87,3	75,3	73,9	24,7	23,1	8,3	12,6
Bulharsko (BG)	44,0	41,5	67,9	66,8	7,3	5,8	16,8	16,8
Česko (CZ)	85,3	86,4	62,9	59,6	14,8	13,4	7,2	10,8
Dánsko (DK)	94,7	93,5	75,1	70,4	23,0	20,3	16,4	21,2
Estonsko (EE)	84,4	82,1	65,2	57,0	27,1	17,9	8,6	11,0
Finsko (FI)	95,1	92,1	78,7	68,8	33,8	25,6	14,0	14,9
Francie (FR)	85,3	80,9	64,9	58,9	15,1	12,2	10,7	12,9
Chorvatsko (HR)	67,7	68,2	65,0	61,5	0,3	0,4	13,7	12,9
Irsko (IE)	85,7	89,2	81,4	81,2	20,9	17,5	20,9	17,5
Itálie (IT)	68,1	72,4	67,4	66,5	25,5	17,0	22,9	24,4
Kypr (CY)	64,8	65,9	83,8	79,9	16,8	13,5	10,4	14,1
Litva (LT)	73,4	67,0	76,0	70,8	24,4	16,7	16,4	15,9
Lotyšsko (LV)	80,0	76,4	74,6	68,2	20,0	13,2	17,1	17,7
Lucembursko (LU)	78,3	80,6	69,8	67,2	23,8	20,3	11,5	17,5
Maďarsko (HU)	82,0	80,6	77,1	71,3	17,5	15,1	22,3	24,5
Malta (MT)	77,9	77,1	82,9	77,3	31,5	24,6	20,1	19,1
Německo (DE)	78,9	81,3	58,9	58,2	16,4	16,6	5,5	7,7
Nizozemsko (NL)	92,2	93,8	82,9	81,8	32,8	31,3	19,0	22,2
Polsko (PL)	69,0	69,6	56,4	53,2	8,5	6,5	11,9	12,2
Portugalsko (PT)	72,2	76,5	70,8	66,7	30,2	24,5	15,3	18,1
Rakousko (AT)	83,6	85,9	56,3	53,4	16,4	15,4	10,2	13,1
Rumunsko (RO)	42,2	42,9	62,9	62,1	3,7	3,9	12,5	13,7
Řecko (EL)	67,6	67,7	72,0	68,2	14,1	14,1	16,4	17,0
Slovensko (SK)	76,7	76,8	65,3	64,1	21,7	22,0	10,9	16,5
Slovinsko (SI)	80,1	79,1	60,3	52,6	18,8	13,0	28,1	27,4
Španělsko (ES)	79,5	81,4	77,7	73,6	33,8	26,6	16,1	18,7
Švédsko (SE)	91,2	87,9	78,3	71,5	26,9	21,3	11,2	16,0

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16-74 let v daném státuGraf 25 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající elektronickou poštu v roce 2022 (%)¹⁾¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 26 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající internet k činnostem v oblasti zábavy v roce 2022

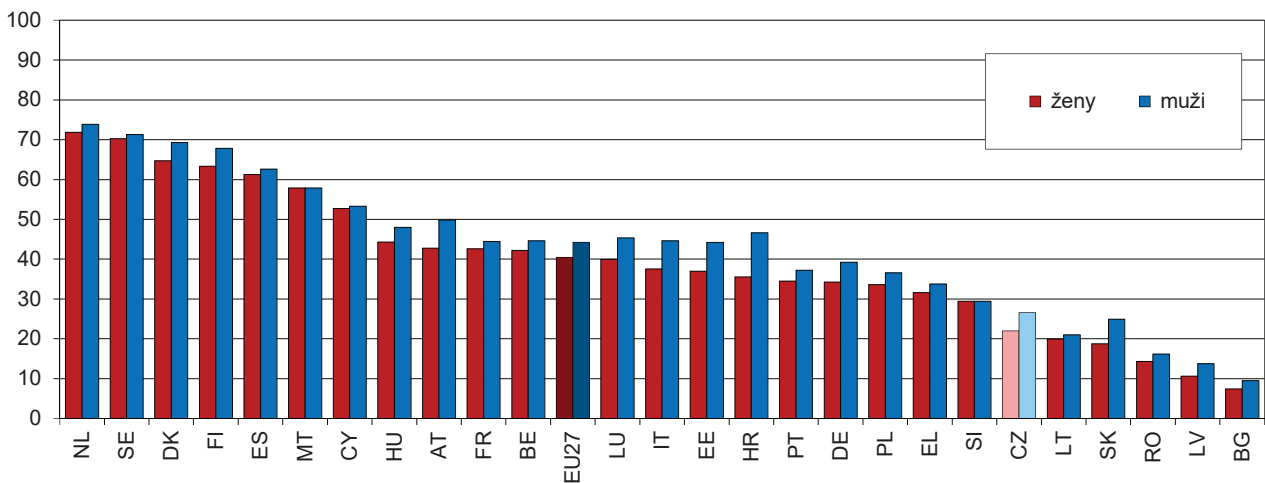
Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	poslouchání či stahování hudby		sledování televize přes internet		sledování YouTube apod. stránek		sledování placených pořadů (např. na Netflixu)	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	51,3	56,3	37,5	41,1	50,8	56,6	40,5	44,2
Belgie (BE)	54,1	59,5	36,3	41,0	49,7	59,9	42,2	44,6
Bulharsko (BG)	38,4	44,9	21,8	24,2	25,7	29,3	7,4	9,5
Česko (CZ)	53,9	59,9	37,9	43,9	63,3	68,0	22,0	26,6
Dánsko (DK)	74,8	80,3	68,8	69,5	80,3	82,6	64,7	69,3
Estonsko (EE)	60,2	65,6	41,1	44,7	57,9	66,9	37,0	44,2
Finsko (FI)	76,5	78,6	82,3	80,9	78,8	83,3	63,4	67,8
Francie (FR)	45,3	48,6	42,3	42,5	50,5	55,8	42,6	44,4
Chorvatsko (HR)	36,1	41,7	20,9	25,8	60,5	68,9	35,5	46,6
Irsko (IE)	72,4	76,4	58,3	57,0	68,9	80,0		
Itálie (IT)	48,5	53,3	32,0	37,5	57,7	64,0	37,5	44,6
Kypr (CY)	39,1	42,9	47,0	62,7	80,7	78,1	52,7	53,3
Litva (LT)	53,2	57,0	44,0	42,6	67,6	69,9	19,9	21,0
Lotyšsko (LV)	42,6	46,7	23,4	27,7	62,0	64,5	10,6	13,8
Lucembursko (LU)	52,7	58,7	29,1	35,5	45,3	58,0	40,0	45,3
Maďarsko (HU)	65,1	69,2	47,1	53,0	67,9	70,7	44,3	48,0
Malta (MT)	64,8	67,2	50,5	52,6	75,2	77,7	57,9	57,9
Německo (DE)	41,3	46,7	33,5	37,2	32,4	39,8	34,2	39,2
Nizozemsko (NL)	68,7	76,8	69,2	72,7	77,0	84,7	71,9	73,9
Polsko (PL)	44,4	49,8	16,5	21,0	46,5	49,2	33,6	36,5
Portugalsko (PT)	57,3	63,8	34,2	42,6	37,4	48,2	34,5	37,2
Rakousko (AT)	55,0	61,7	38,7	43,6	63,9	76,0	42,7	49,9
Rumunsko (RO)	34,3	39,2	16,5	18,9	20,3	23,1	14,3	16,1
Řecko (EL)	61,1	64,0	22,2	22,9	45,1	46,4	31,6	33,8
Slovensko (SK)	42,2	49,9	26,3	34,8	36,0	43,5	18,7	24,9
Slovinsko (SI)	60,9	59,5	42,2	50,9	53,8	57,4	29,4	29,5
Španělsko (ES)	69,4	73,7	48,1	52,3	66,3	70,6	61,3	62,6
Švédsko (SE)	75,6	79,9	70,8	70,6	66,9	75,3	70,2	71,3

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16-74 let v daném státu

Graf 26 Ženy a muži ve věku 16–74 let sledující placené pořady na internetu v roce 2022 (%)¹



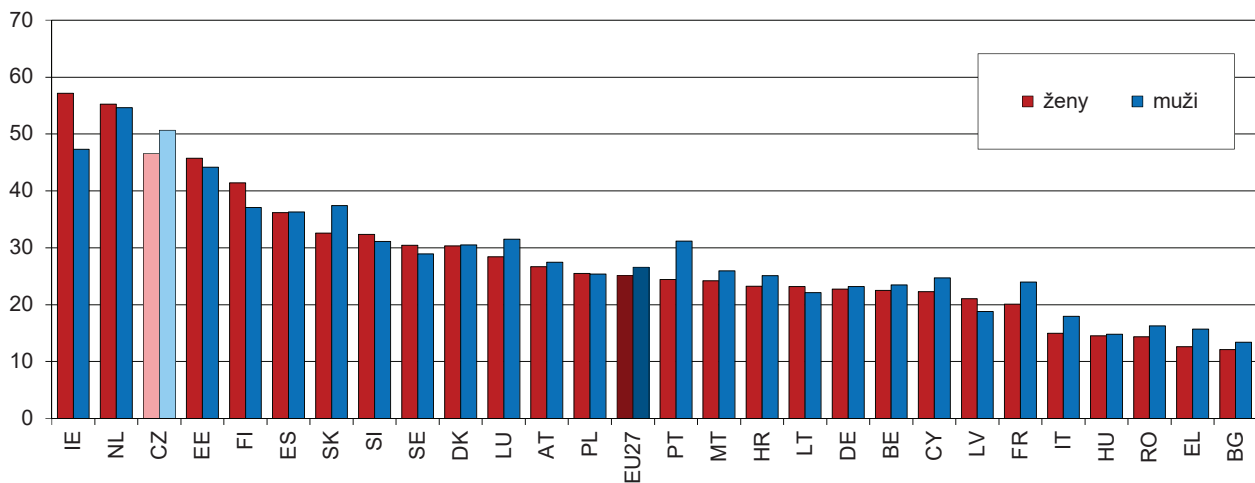
¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

Tab. 27 Osoby ve věku 16–74 let v EU používající chytrá zařízení připojená k internetu nebo k telefonu v roce 2022

Zdroj: Eurostat

v procentech¹⁾

Stát	chytré hodinky, fitness náramky a ostatní nositelná elektronika		zařízení pro monitorování tlaku, hladiny cukru a další lékařské přístroje		zařízení k ovládání spotřeby energií		bezpečnostní zařízení	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27 průměr	25,1	26,6	5,4	5,9	8,6	11,6	7,3	10,0
Belgie (BE)	22,5	23,5	4,3	4,8	13,8	14,4	11,5	13,9
Bulharsko (BG)	12,1	13,4	1,3	1,6	1,0	1,3	1,8	2,8
Česko (CZ)	46,6	50,7	7,1	6,5	3,6	6,6	6,5	9,1
Dánsko (DK)	30,3	30,5	14,3	16,3	12,1	17,0	15,4	17,8
Estonsko (EE)	45,7	44,2	5,1	4,9	12,3	20,0	12,5	19,1
Finsko (FI)	41,4	37,1	7,0	6,0	10,1	14,6	8,8	15,1
Francie (FR)	20,1	24,0	4,6	5,4	9,3	12,6	9,6	13,3
Chorvatsko (HR)	23,3	25,1	2,2	1,9	3,6	7,6	3,5	8,3
Irsko (IE)	57,1	47,3	7,8	6,5	16,6	26,4	12,5	19,5
Itálie (IT)	15,0	18,0	5,0	6,0	3,7	5,1	8,1	10,2
Kypr (CY)	22,3	24,7	2,1	2,5	6,1	7,1	10,4	10,9
Litva (LT)	23,2	22,1	3,2	2,4	4,5	6,2	7,4	8,9
Lotyšsko (LV)	21,1	18,8	2,4	2,1	3,6	5,9	4,4	6,5
Lucembursko (LU)	28,4	31,5	5,0	6,3	9,4	12,0	14,6	15,0
Maďarsko (HU)	14,5	14,8	2,8	3,5	3,3	7,1	4,6	8,5
Malta (MT)	24,2	25,9	3,9	5,4	7,8	9,5	10,8	16,7
Německo (DE)	22,8	23,2	3,5	4,7	5,2	9,0	3,4	5,2
Nizozemsko (NL)	55,2	54,6	11,5	12,5	63,6	67,8	21,1	24,3
Polsko (PL)	25,5	25,4	3,5	3,1	2,6	4,1	2,3	3,7
Portugalsko (PT)	24,4	31,2	7,7	8,5	4,7	8,2	4,5	7,3
Rakousko (AT)	26,6	27,5	12,2	11,6	13,1	16,0	6,8	7,9
Rumunsko (RO)	14,3	16,3	2,0	1,9	1,8	2,4	2,8	3,8
Řecko (EL)	12,6	15,7	2,3	1,9	2,5	4,9	5,2	6,6
Slovensko (SK)	32,6	37,4	3,4	5,8	2,6	5,3	3,9	8,7
Slovinsko (SI)	32,4	31,1	7,3	7,0	7,3	11,2	7,0	9,9
Španělsko (ES)	36,2	36,3	9,9	9,7	10,5	13,1	9,7	13,3
Švédsko (SE)	30,4	28,9	5,3	6,7	12,3	19,5	14,9	21,5

¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16-74 let v daném státu**Graf 27 Ženy a muži ve věku 16–74 let používající nositelnou elektroniku v roce 2022 (%)¹⁾**¹⁾ podíl z celkového počtu žen a mužů ve věku 16–74 let v dané zemi

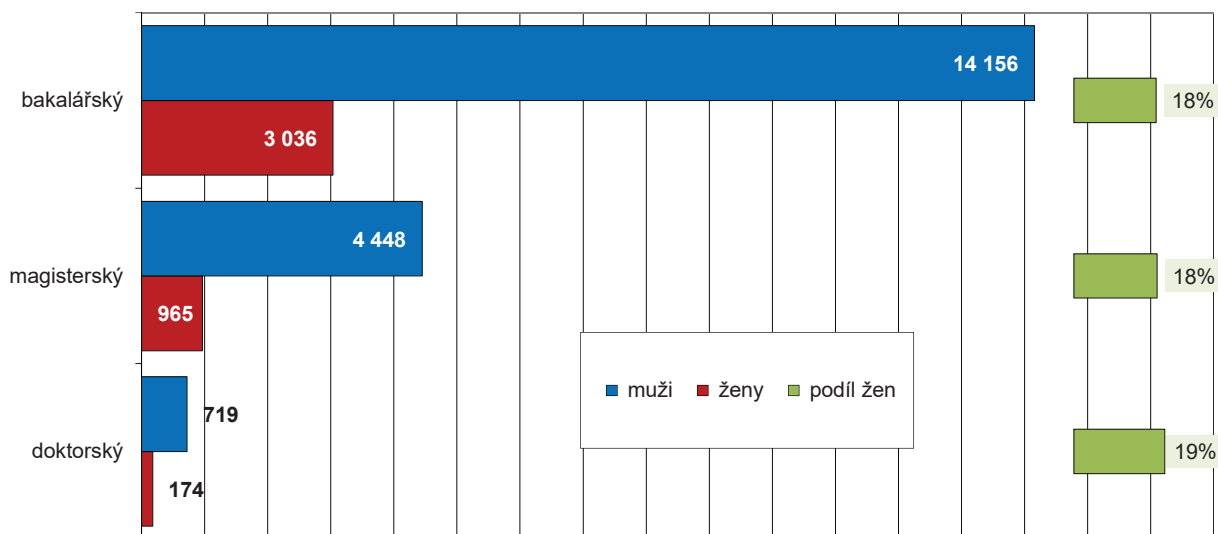
Tab. 28 Studenti a absolventi ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku

Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

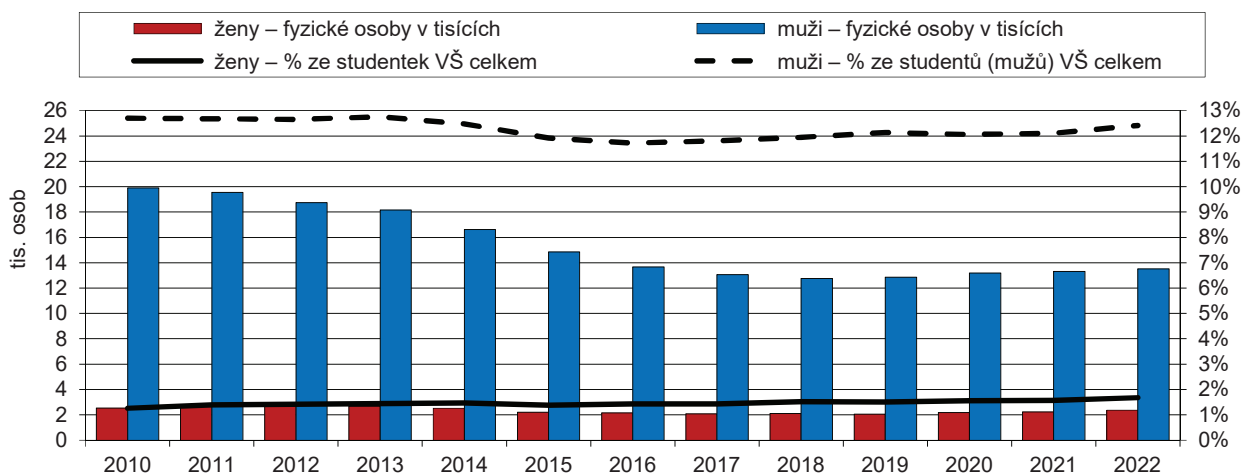
ve fyz. osobách

Ukazatel	2010		2015		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Studenti										
Celkem¹⁾	2 960	22 749	3 095	18 385	3 706	17 941	3 884	18 556	4 173	19 315
občané ČR	2 533	19 918	2 213	14 843	2 176	13 185	2 231	13 315	2 362	13 525
cizinci	427	2 831	882	3 542	1 530	4 757	1 653	5 241	1 811	5 790
Studijní programy										
bakalářský	2 165	16 454	1 971	12 451	2 589	13 103	2 758	13 571	3 036	14 156
magisterský	699	5 485	1 012	5 107	974	4 134	960	4 227	965	4 448
doktorský	96	824	114	837	146	711	168	764	174	719
Obory vzdělání										
Návrhy a správa databází a sítí	218	2 123	257	1 605	265	1 189	206	891	152	793
Vývoj a analýzy softwaru/aplikací	1 417	12 342	1 716	10 403	2 199	12 184	2 394	13 736	2 548	14 912
Interdisciplinární programy	1 331	8 347	1 129	6 406	1 144	4 108	1 156	3 353	1 315	2 882
Absolventi										
Celkem¹⁾	482	3 855	665	3 814	690	2 983	710	3 091	621	2 963
občané ČR	426	3 386	518	3 192	448	2 286	439	2 347	371	2 207
cizinci	56	469	147	622	242	697	271	744	250	756
Studijní programy										
bakalářský	304	2 383	383	2 196	324	1 757	377	1 864	358	1 839
magisterský	173	1 423	272	1 556	358	1 185	325	1 172	246	1 055
doktorský	5	49	10	62	8	41	8	55	17	69
Obory vzdělání										
Návrhy a správa databází a sítí	48	580	79	468	86	370	94	337	59	220
Vývoj a analýzy softwaru/aplikací	249	1 855	291	1 927	335	1 612	339	1 672	357	1 907
Interdisciplinární programy	185	1 420	295	1 419	269	998	266	1 002	194	718

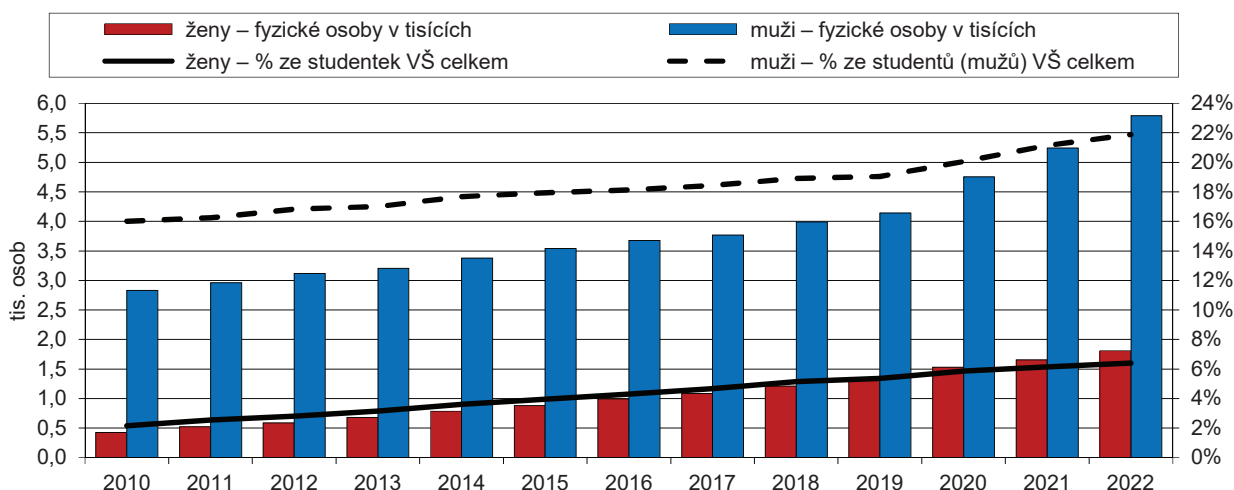
1) celkový součet nemusí souhlasit se součtem za studijní programy a obory vzdělání

Graf 28 Studenti ICT oborů vzdělání na VŠ podle studijních programů v roce 2022

Graf 29 Studenti (pouze občané ČR) ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku



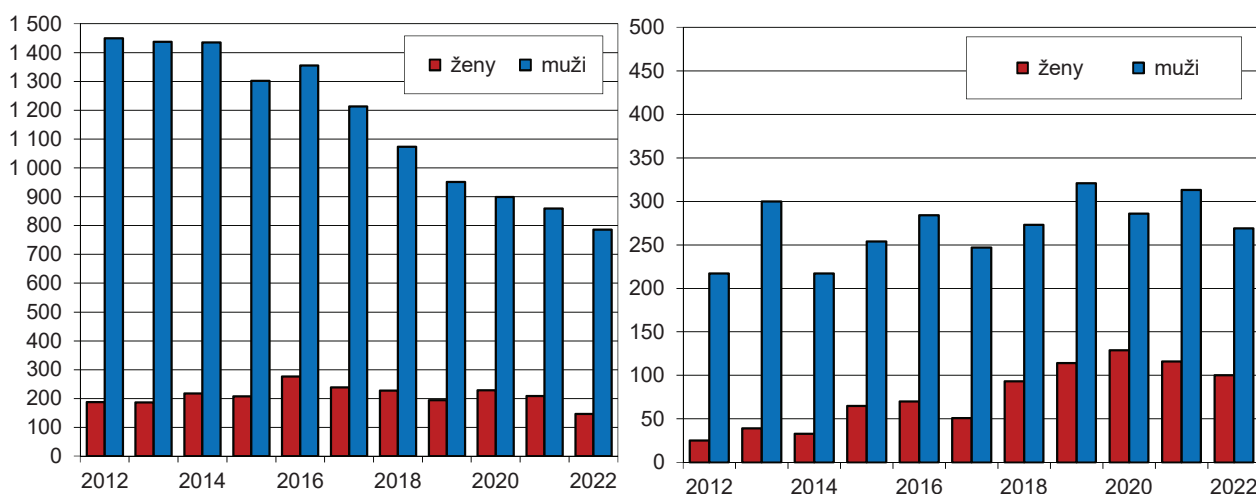
Graf 30 Studenti (cizinci) ICT oborů vzdělání na vysokých školách v Česku



Graf 31 Absolventi ICT oborů vzdělání magisterských programů VŠ v Česku

a) občané ČR

b) cizinci



Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy



Tab. 29 Studenti ICT oborů vzdělání na vysokých školách v zemích EU

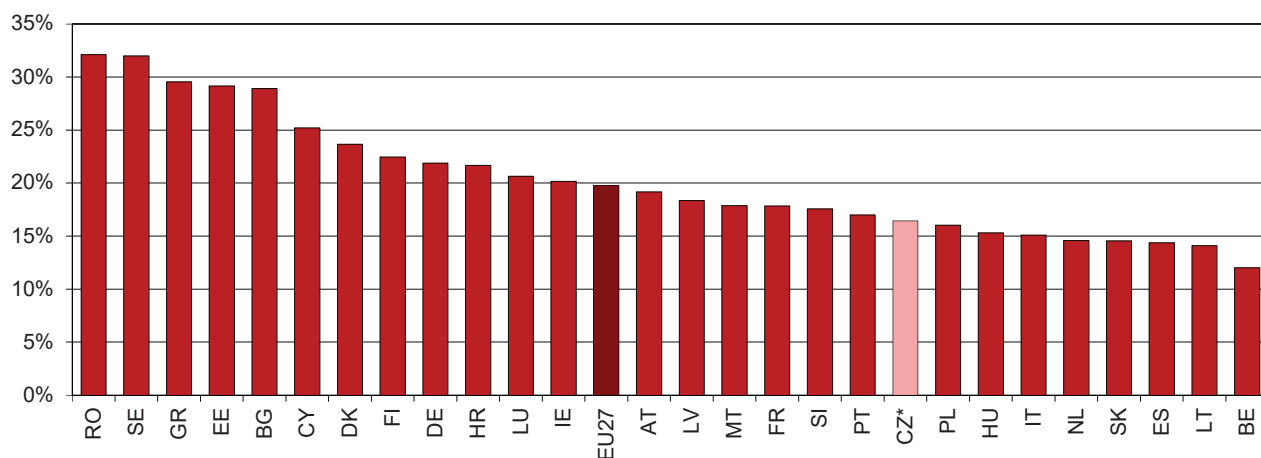
Zdroj: Eurostat

ve fyz. osobách

Stát	2015		2021		studijní programy					
	Celkem		Celkem		bakalářský		magisterský		doktorský	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27	130 687	587 457	180 058	730 383	115 373	483 997	44 328	135 862	5 362	17 904
Belgie (BE)	943	11 373	2 534	18 539	2 017	14 033	184	1 224	23	88
Bulharsko (BG)	3 134	6 461	3 603	8 856	2 850	7 518	685	1 175	68	163
Česko (CZ)*	2 714	16 115	3 305	16 811	2 263	12 295	934	3 886	108	630
Dánsko (DK)	2 558	10 934	3 802	12 264	1 455	6 239	1 977	3 473	0	0
Estonsko (EE)	1 069	3 131	1 410	3 427	726	2 462	611	825	73	141
Finsko (FI)	4 610	22 650	7 115	24 579	4 829	18 366	1 919	5 092	367	1 121
Francie (FR)	9 353	56 003	14 457	66 622	4 808	25 558	7 706	29 896	725	2 192
Chorvatsko (HR)	1 487	5 378	1 721	6 218	1 425	5 148	291	1 046	5	24
Irsko (IE)	2 604	12 599	3 005	11 892	1 921	9 028	778	2 015	189	347
Itálie (IT)	.	.	6 402	36 049	4 102	26 882	1 656	6 138	192	593
Kypr (CY)	373	999	487	1 445	197	862	231	442	42	58
Litva (LT)	491	3 548	936	5 706	773	5 216	128	406	35	84
Lotyšsko (LV)	1 029	3 681	1 076	4 792	689	3 450	279	735	47	74
Lucembursko (LU)	53	321	143	550	40	241	50	74	36	146
Maďarsko (HU)	2 096	8 296	3 640	20 148	2 985	16 989	339	1 442	98	381
Malta (MT)	139	649	211	970	136	707	48	134	3	10
Německo (DE)	36 407	150 310	55 124	196 971	39 802	145 968	13 865	44 643	1 457	6 360
Nizozemsko (NL)	.	.	5 617	32 888	4 055	28 042	1 397	3 593	51	276
Polsko (PL)	10 229	62 600	10 987	57 613	9 077	49 257	1 786	7 797	124	557
Portugalsko (PT)	1 085	4 840	1 958	9 558	846	4 292	757	1 873	130	466
Rakousko (AT)	3 036	16 120	4 769	20 133	2 762	11 160	1 345	4 964	217	851
Rumunsko (RO)	9 754	24 856	12 663	26 795	9 193	20 820	3 202	5 505	268	470
Řecko (EL)	7 451	13 698	9 405	22 445	7 273	18 593	1 778	2 963	354	889
Slovensko (SK)	809	6 095	1 122	6 594	847	5 066	240	1 357	33	158
Slovinsko (SI)	543	3 155	814	3 818	519	2 232	131	521	33	83
Španělsko (ES)	12 250	79 466	19 318	115 046	7 866	47 769	1 700	6 053	506	1 684
Švédsko (SE)	5 222	13 050	7 740	16 465	4 179	8 100	1 245	2 476	286	688

¹⁾ Celkový počet studentů neodpovídá vždy součtu uvedených typů studijních programů, protože zahrnuje i úroveň ISCED 5, tzv. "krátký cyklus terciárního vzdělávání"

Graf 32 Podíl žen mezi studenty ICT oborů vzdělání na VŠ v roce 2021



* data za rok 2020

Tab. 30 ICT odborníci¹⁾

Zdroj: Výběrové šetření pracovních sil ČSÚ

v tis. fyzických osob

Ukazatel	2013		2015		2017		2019		2021	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	17,4	156,1	17,1	163,0	18,0	174,6	19,3	190,2	22,1	204,2
ICT specialisté	7,7	67,3	8,8	77,6	9,4	83,3	11,2	97,3	14,6	110,5
ICT technici	9,7	88,8	8,4	85,4	8,6	91,3	8,1	93,0	7,5	93,7
Věková skupina										
25–34 let	5,1	57,4	5,2	56,7	5,9	59,3	6,2	59,0	7,9	58,1
35–44 let	5,0	48,9	4,9	54,8	5,3	59,7	6,4	70,5	7,0	72,5
45–54 let	4,0	26,7	4,1	28,3	3,0	30,3	3,4	32,2	3,3	43,3

¹⁾ tříleté klouzavé průměry, viz metodický úvod

Tab. 31 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT odborníků

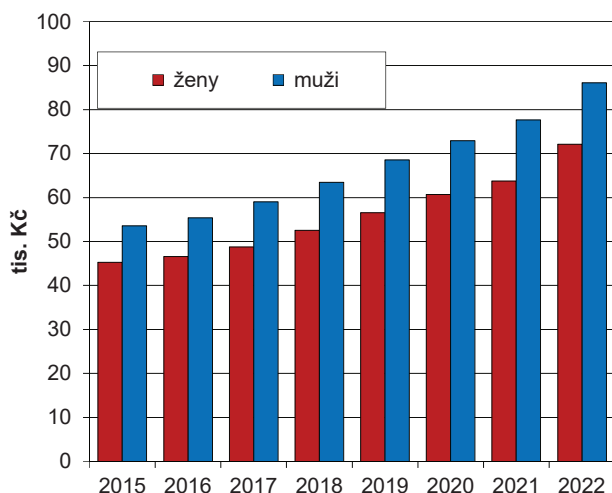
Zdroj: Strukturální mzdová statistika

v Kč

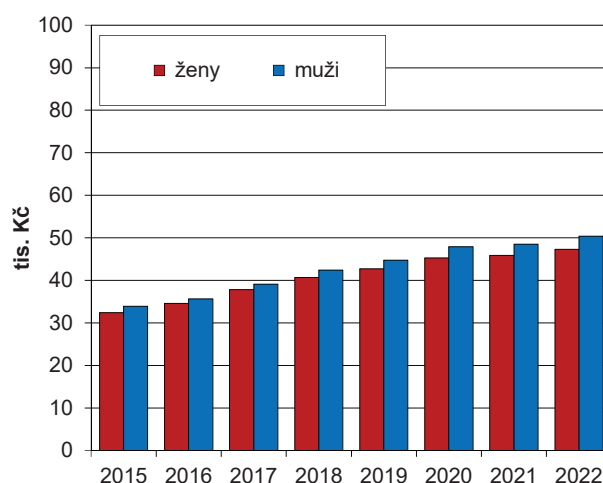
Ukazatel	2015		2017		2020		2021		2022	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem	38 735	46 020	42 729	51 308	54 846	62 867	55 634	65 587	61 992	71 960
ICT specialisté	43 701	52 296	47 765	58 025	59 507	71 707	62 499	76 360	70 492	84 526
ICT technici	32 241	36 759	35 084	40 307	45 710	48 503	43 312	49 046	46 823	52 428
Sféra působení										
podnikatelská (mzdová)	40 277	47 079	43 918	52 309	56 345	63 980	56 958	66 738	63 643	73 297
veřejná (platová)	29 099	31 352	33 417	35 674	41 141	44 344	41 816	45 054	43 221	47 010
Věková skupina										
25–34 let	36 482	42 963	41 697	47 224	53 977	58 154	54 207	60 185	61 139	66 468
35–44 let	42 078	51 622	46 897	57 939	59 608	71 020	60 474	73 818	66 508	80 590
45–54 let	38 812	47 323	41 668	53 685	54 539	68 036	58 112	70 521	64 965	77 200

Graf 33 Průměrná hrubá měsíční mzda ICT specialistů (tis. Kč)

a) v podnikatelské (mzdové) sféře



b) ve veřejné (platové) sféře



Tab. 32 ICT odborníci v zemích EU

Zdroj: Eurostat

v tis. fyzických osob

Stát	2015		2021		podle povolání v roce 2021			
	Celkem		Celkem		ICT specialisté		ICT technici	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
EU27	1 081	5 476	1 705	7 242	805	3 521	325	1 649
Belgie (BE)	29	160	53	219	28	137	8	22
Bulharsko (BG)	27	61	31	78	16	38	6	18
Česko (CZ)	17	160	24	217	13	102	6	73
Dánsko (DK)	25	101	37	125	17	73	13	34
Estonsko (EE)	6	23	9	31	5	16	1	5
Finsko (FI)	35	121	45	143	27	76	5	22
Francie (FR)	144	763	259	980	155	608	39	178
Chorvatsko (HR)	8	37	13	48	7	19	3	12
Irsko (IE)	19	76	30	120	15	68	8	22
Itálie (IT)	107	622	137	713	36	172	56	299
Kypr (CY)	2	8	3	13	2	6	1	3
Litva (LT)	6	22	12	40	7	25	2	6
Lotyšsko (LV)	7	18	8	26	4	15	.	3
Lucembursko (LU)	2	11	4	17	3	11	.	2
Maďarsko (HU)	19	135	26	156	13	87	3	25
Malta (MT)	1	6	3	10	2	5	.	2
Německo (DE)	239	1 227	382	1 625	159	760	49	293
Nizozemsko (NL)	58	357	109	512	66	358	12	62
Polsko (PL)	58	367	91	496	50	271	.	82
Portugalsko (PT)	24	110	47	179	21	86	7	48
Rakousko (AT)	24	143	37	157	15	82	7	27
Rumunsko (RO)	44	117	53	151	28	71	16	33
Řecko (EL)	10	51	24	88	8	33	.	11
Slovensko (SK)	8	60	17	95	.	40	.	30
Slovinsko (SI)	5	28	8	39	4	20	1	6
Španělsko (ES)	105	453	157	650	43	149	54	283
Švédsko (SE)	56	238	89	318	55	195	11	45

Graf 34 ICT odborníci v zaměstnané populaci žen a mužů v roce 2021 (%)

