

Tabulka 35 Elektronické obchodování jednotlivci - prodej přes internet (pro soukromé účely)
Table 35 Internet commerce by individuals - sales over the internet (for private purposes)

	Jednotlivci 15+ / Individuals 15+					
	někdy prodali přes internet/have ever sold over the internet			prodali přes internet v posledních 12 měsících / have sold over the internet in the last 12 months		
	v tis. in thous.	%*	%**	v tis. in thous.	%*	%***
Celkem 15+ / Total 15+	76,0	0,9%	2,3%	56,8	0,7%	74,7%
Pohlaví/ Gender						
Muži/ Males	57,4	1,4%	3,4%	45,8	1,1%	79,8%
Ženy/ Females	18,7	0,4%	1,2%	11,0	0,2%	58,8%
Věková skupina/ Age group						
15 - 24 let	15,1	1,1%	1,5%	.	.	.
25 - 34 let	25,4	1,5%	2,9%	21,2	1,2%	83,5%
35 - 44 let	20,3	1,5%	3,3%	14,8	1,1%	72,9%
45 - 54 let	10,4	0,7%	2,1%	.	.	.
55 - 64 let
65 let a více/ 65 years and older
Vzdělání/ Education						
Základní/ Primary
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools
Střední bez maturity / Secondary without GCE	15,7	0,5%	2,6%	11,6	0,3%	73,9%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	25,1	1,0%	1,7%	17,7	0,7%	70,5%
- bez studentů VŠ / without university students	21,2	0,9%	1,8%	14,8	0,7%	69,8%
Vysokoškolské/ Tertiary	28,9	3,5%	4,4%	25,4	3,1%	87,9%
Zaměstnanecký status/ Employment status						
Zaměstnaní/ Employed	60,6	1,3%	2,8%	49,1	1,0%	81,0%
Nezaměstnaní/ Unemployed
Neaktivní/ Inactive	15,4	0,4%	1,5%	.	.	.
- studenti / students	10,2	1,2%	1,4%	.	.	.
- důchodci / retired persons
Typ lokality / Type of locality						
vyšší hustota populace / densely-populated area	28,3	1,0%	2,2%	21,5	0,8%	76,0%
střední hustota populace / intermediate area	25,8	1,2%	3,2%	19,4	0,9%	75,2%
nižší hustota populace / thinly-populated area	22,0	0,6%	1,9%	15,9	0,4%	72,3%

* Hodnota je procentem z celkového počtu osob ve věku 15+ v dané skupině / As a % of total number of persons aged 15+ in given group.

** Hodnota je procentem z osob ve věku 15+ v dané skupině, které někdy použily internet/As a % of number of persons aged 15+ in given group who ever used the internet.

*** Hodnota je procentem z osob ve věku 15+ v dané skupině, které někdy prodaly přes internet / As a % of number of persons aged 15+ in given group who have ever bought over the internet

Pozn. : šetření proběhlo ve 4.čtvrtletí 2004 / Note : survey period - 4th quarter 2004