

11. Identifikace na rádiové frekvenci

ČSÚ se při tvorbě dotazníku o využívání ICT v podnicích musí řídit nařízeními a požadavky Evropského statistického úřadu na zařazení jednotlivých otázek. Příkladem je třeba oddíl zabývající se **RFID (Radio Frequency Identification)**: identifikace na rádiové frekvenci představuje další generaci identifikátoru zboží (nástupce čárových kódů) a osob umožňující identifikaci na dálku pomocí radiových vln.

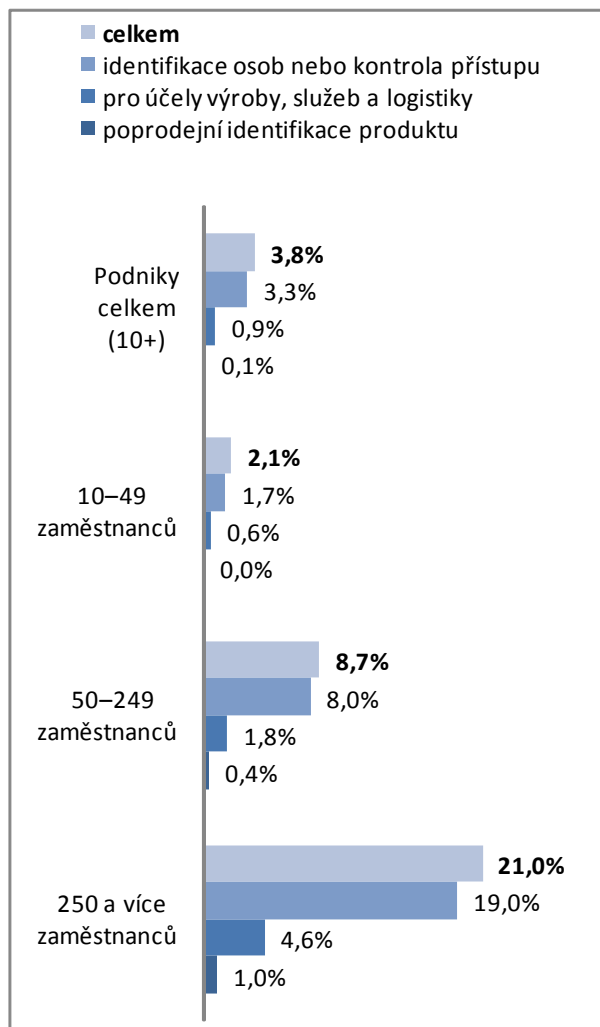
RFID metoda je založena na ukládání požadovaných dat do RFID čipu, ze kterých mohou být data přečtena na dálku pomocí RFID čtečky (snímače). Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem.

Hlavní zjištění

- **Identifikaci na rádiové frekvenci** používalo v lednu 2011 pouhých 3,8 % firem, v absolutních číslech to je přibližně 1 500 podniků.
- Podíly podniků, jež metodu RFID využívaly k různým účelům, dosáhly na začátku roku 2011 velmi nízkých hodnot. A k jakým **účelům** tedy byla RFID podnikatelskými subjekty využívána? Nejvíce k **identifikaci osob nebo kontrole přístupu**, které vykazalo 3,3 % z celkového počtu podniků, což bylo 87 % z těch podniků, které metodu RFID používaly. Za druhé, necelé procento podniků využívalo metodu RFID pro **účely výroby, služeb nebo logistiky** (skoro čtvrtina podniků z těch, co měly RFID). Jedná se o sledování a kontrolu výroby a služeb, sledování zásob a toků v rámci dodavatelského řetězce, správu aktiv či údržbu. Z těch podniků, které využívaly identifikaci na rádiové frekvenci, se k tomuto účelu hlásily nejčastěji podniky z odvětví Doprava a skladování – takřka 73 % podniků. A nakonec ten třetí, nejméně využívaný způsob užití metody RFID, což byla dle výsledků šetření v lednu 2011 **poprodejní identifikace produktu** (např. ochrana před jeho zcizením nebo napodobeninami). Tu používalo pouze 0,1 % všech podniků (3,5 % z těch, co používaly RFID) a nejvíce takových, které se zabývaly činnostmi v oblasti nemovitostí (asi 16 %).

Graf 11: Identifikace na radiové frekvenci v podnikatelském sektoru ČR, leden 2011

podíl na celk. počtu podniků v dané vel. skupině (v %)



Zdroj: ČSÚ