

## C Osoby

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření probíhá na základě **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2019/1700**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 10 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

### Poznámky

**Referenční období:** poslední 3 měsíce před šetřením

**Nejvyšší dosažené vzdělání** je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

**Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:** Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok, naposledy v lednu 2021. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

**Vysvětlivky** (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění.

- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Připojení přes bezdrátovou Wi-Fi síť** - připojení k internetu probíhá přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je zpravidla zdarma, ve výjimečných případech může být i zpoplatněné (např. na letišti) nebo časově omezené.
- **Připojení přes mobilní data** (placený datový tarif od mobilního operátora) - připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel využívá zpoplatněného připojení od poskytovatele/operátora mobilních telefonních služeb. K internetu se může připojit tam, kde mají signál smluvní mobilní telefonní sítě.
- **Sledování videí na internetu celkem** zahrnuje sledování filmů a pořadů na webových stránkách běžných TV stanic, na stránkách určených ke sdílení videí (např. YouTube) a na stránkách internetových TV (placených i zdarma).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Zahraníční prodejci** zahrnují prodejce z jiných zemí EU a ze zemí mimo EU

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2020**“ (kód: 062004-20), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-domacnostech-a-mezijednotlivci-2020>

**Více informací k tomuto tématu naleznete zde:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti\\_a\\_jednotlivci](https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci)

## C Osoby

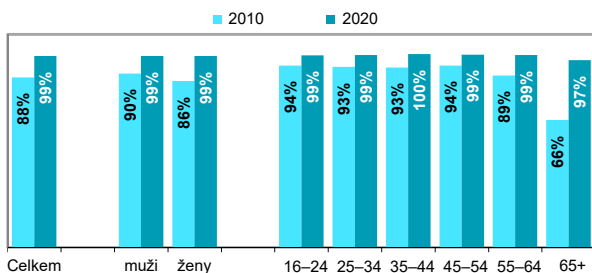
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2020

%

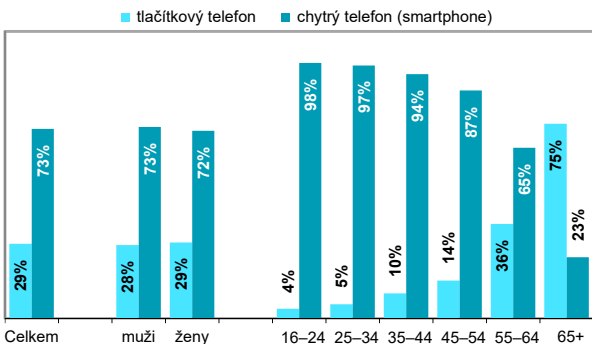
	Celkem	chytrý telefon (smartphone)	tlačítkový telefon
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>98,8</b>	<b>72,6</b>	<b>28,6</b>
muži	98,7	73,3	28,0
ženy	98,9	71,9	29,0
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	99,0	97,9	3,6
25–34 let	99,3	96,9	5,4
35–44 let	99,8	93,5	9,5
45–54 let	99,5	87,3	14,5
55–64 let	99,3	65,4	36,2
65 a více let	96,7	23,4	74,6
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	95,0	62,0	34,8
střední bez maturity	99,6	80,0	22,0
střední s maturitou a vyšší odborné	99,8	91,5	11,4
vysokoškolské	99,9	94,1	8,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání jednotlivých typů mobilního telefonu podle pohlaví a věku; 2020



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

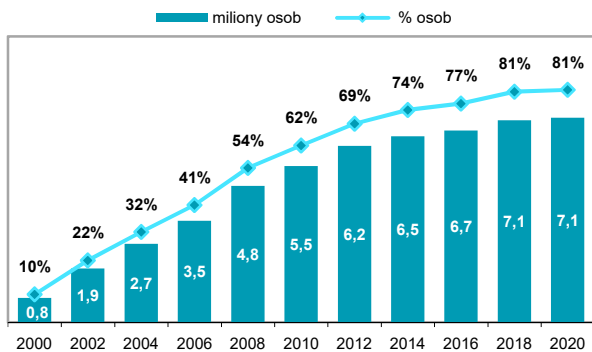
## C Osoby

Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

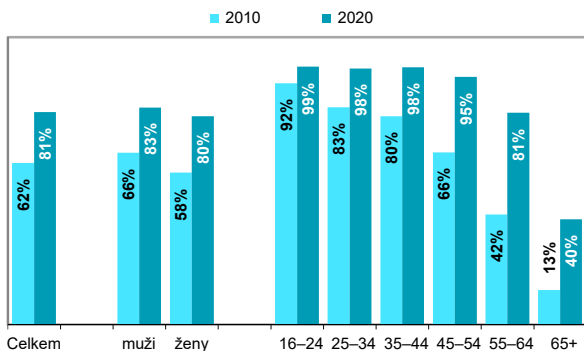
	%		
	2010	2015	2020
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>61,8</b>	<b>75,7</b>	<b>81,3</b>
muži	65,8	77,9	83,1
ženy	58,1	73,5	79,7
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	92,3	97,0	98,6
25–34 let	83,1	95,4	97,9
35–44 let	79,7	93,9	98,4
45–54 let	65,8	86,7	94,7
55–64 let	42,1	68,0	81,0
65 a více let	13,2	28,4	40,3
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
základní	25,0	49,2	69,2
střední bez maturity	54,2	78,1	88,9
střední s maturitou a vyšší odborné	83,6	95,0	97,8
vysokoškolské	95,8	99,4	99,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku

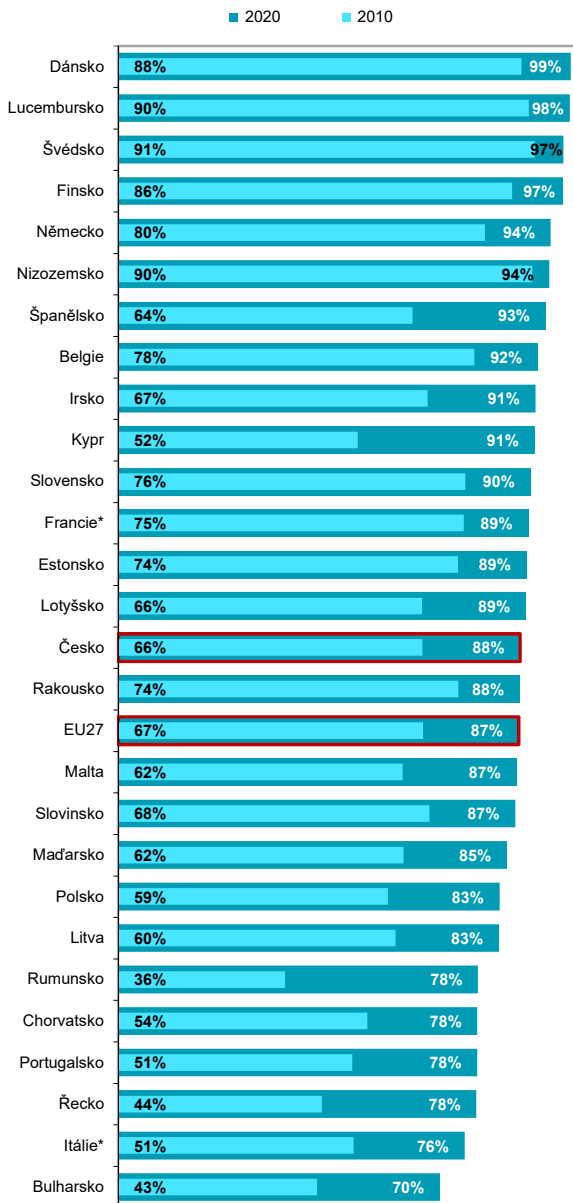


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



\* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

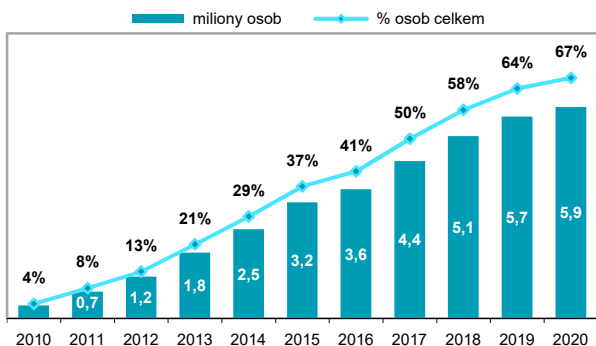
## C Osoby

Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

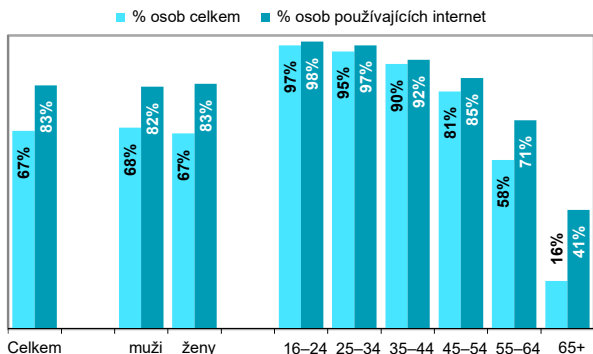
	2010	2015	2020
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>4,0</b>	<b>37,0</b>	<b>67,5</b>
muži	5,4	41,7	68,5
ženy	2,7	32,5	66,6
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	9,7	77,1	96,5
25–34 let	6,2	68,0	94,5
35–44 let	5,2	48,6	90,2
45–54 let	2,7	28,1	80,9
55–64 let	0,9	14,2	57,5
65 a více let	0,4	3,1	16,3
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
základní	-	15,5	52,1
střední bez maturity	1,5	27,9	72,7
střední s maturitou a vyšší odborné	5,4	43,4	87,1
vysokoškolské	8,9	68,3	93,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



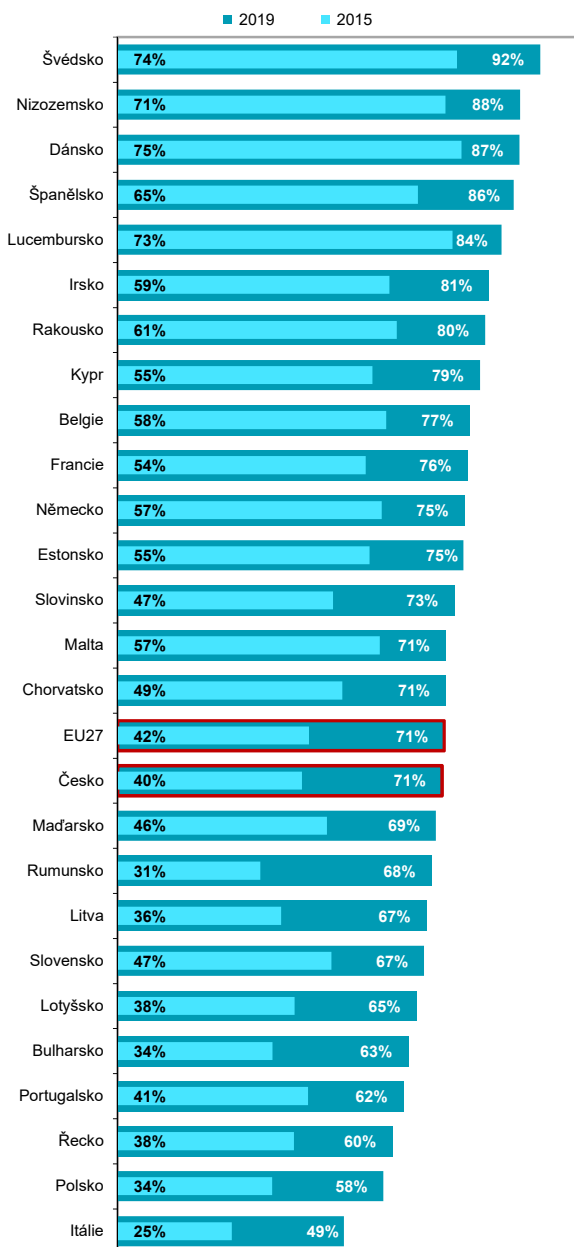
Graf C7 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



## C Osoby

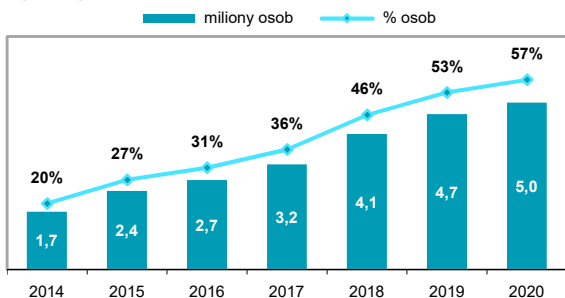
**Tab. C4 Osoby v Česku používající mobilní data a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2020**

%

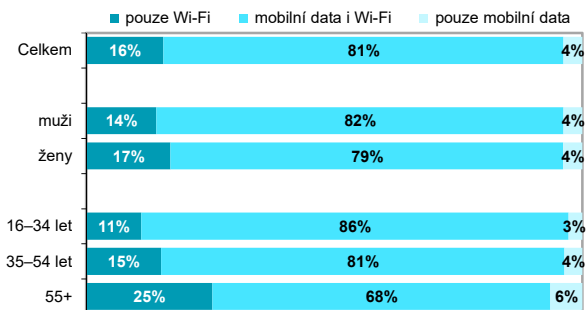
	mobilní data	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>57,0</b>	<b>64,9</b>	<b>10,5</b>
muži	58,8	65,9	9,7
ženy	55,2	64,0	11,3
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	83,7	93,8	12,8
25–34 let	85,4	92,0	9,2
35–44 let	77,7	87,1	12,5
45–54 let	67,4	77,8	13,5
55–64 let	44,4	54,2	13,1
65 a více let	11,2	15,0	5,1
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
základní	43,8	41,6	8,3
střední bez maturity	58,5	69,4	14,2
střední s maturitou a vyšší odborné	75,6	84,1	11,5
vysokoškolské	82,2	92,5	10,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

**Graf C9 Osoby starší 16 let používající mobilní data pro přístup k internetu na mobilním telefonu**



**Graf C10 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2020**



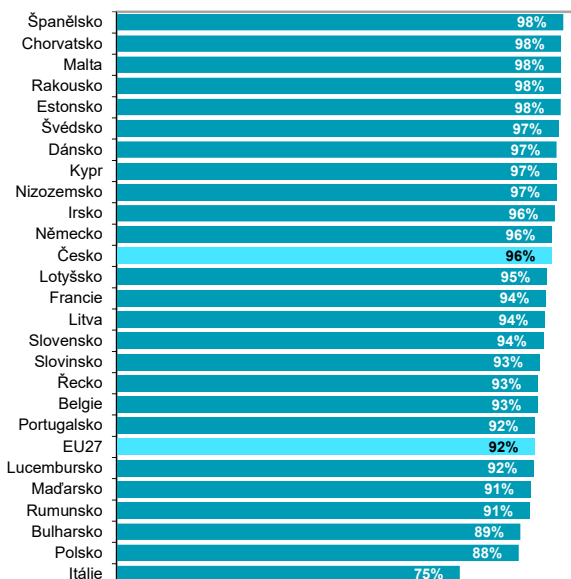
podíl osob používajících internet na mobilním telefonu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

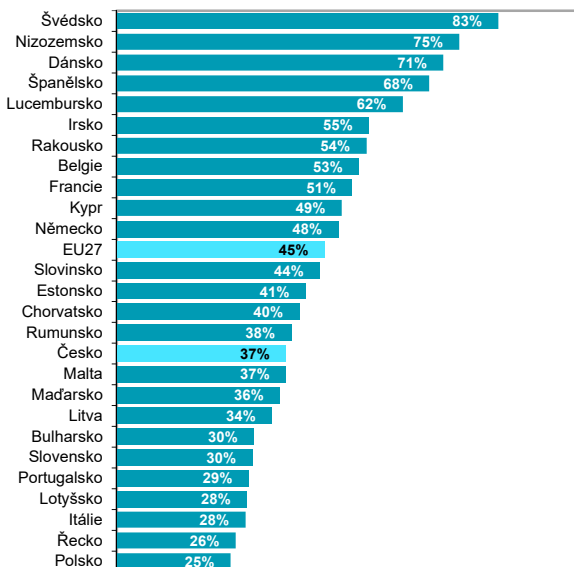


## C Osoby

**Graf C11 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2019**



**Graf C12 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2019**



## C Osoby

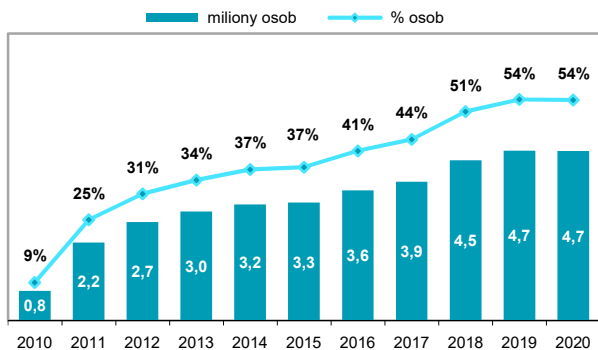
Tab. C5 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

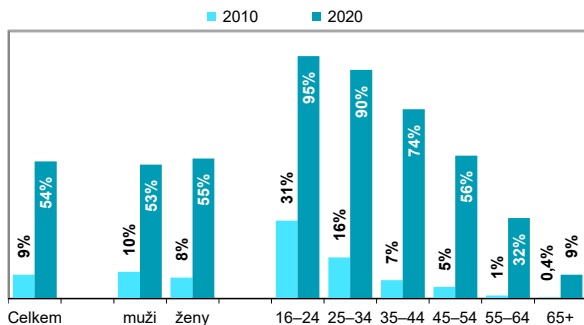
	2010	2015	2020
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>9,4</b>	<b>37,4</b>	<b>53,8</b>
muži	10,5	37,6	52,6
ženy	8,3	37,3	55,0
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	30,6	88,7	95,1
25–34 let	16,2	72,3	89,8
35–44 let	7,2	46,9	74,3
45–54 let	4,5	23,9	56,1
55–64 let	1,2	10,1	31,5
65 a více let	0,4	3,3	9,4
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
základní	2,6	15,8	41,8
střední bez maturity	4,0	30,2	55,6
střední s maturitou a vyšší odborné	10,3	43,9	68,3
vysokoškolské	13,7	55,3	73,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



Graf C14 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

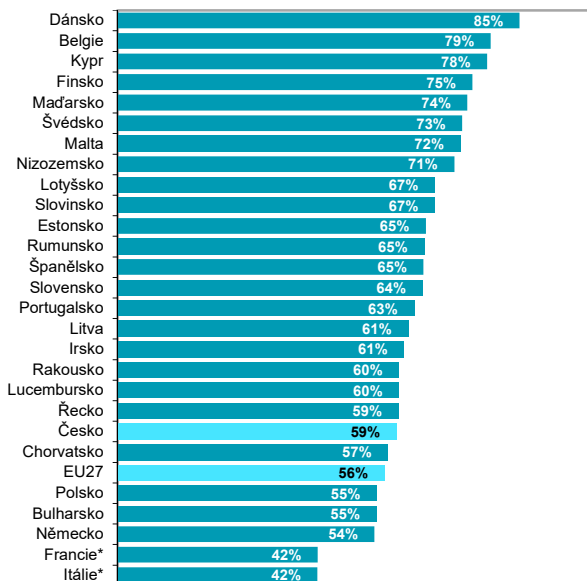


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

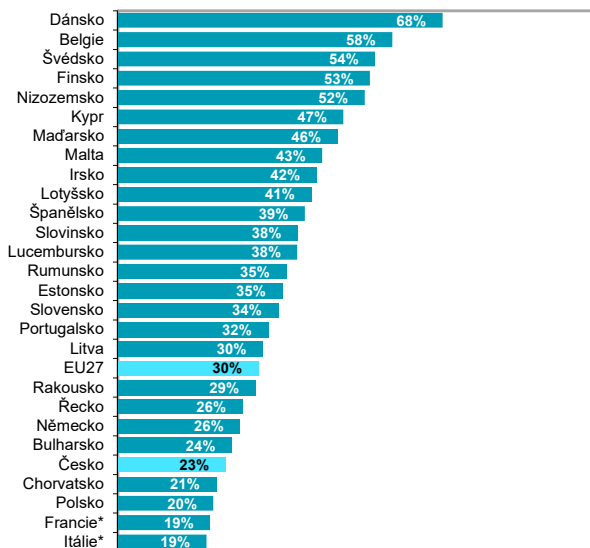
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

**Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2020**



**Graf C16 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2020**



\* údaje za rok 2019

## C Osoby

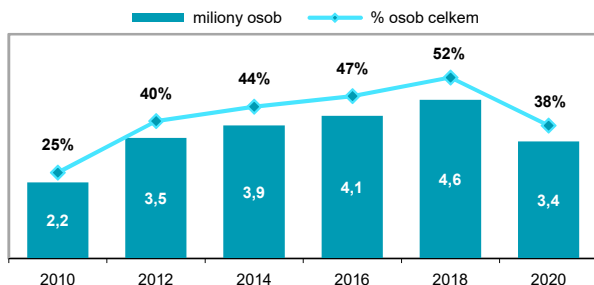
Tab. C6 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2020

%

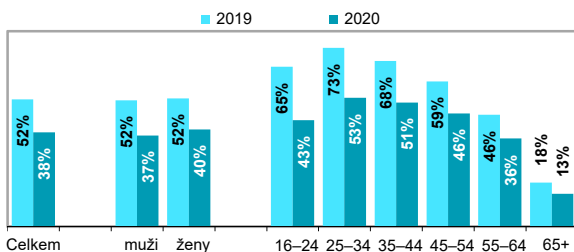
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup jízdenek či letenek
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>38,5</b>	<b>9,8</b>	<b>6,7</b>
muži	37,2	10,3	6,5
ženy	39,7	9,2	6,9
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	43,4	10,9	19,2
25–34 let	52,7	15,9	13,0
35–44 let	50,7	12,8	6,2
45–54 let	46,2	13,1	5,3
55–64 let	36,0	7,3	3,4
65 a více let	13,4	1,9	1,0
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	15,1	1,8	0,7
střední bez maturity	37,3	8,0	3,1
střední s maturitou a vyšší odborné	50,2	13,4	7,5
vysokoškolské	63,3	19,9	13,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Osoby starší 16 let, které vyhledávají informace o cestování na internetu



Graf C18 Vyhledávání informací o cestování na internetu podle pohlaví a věku

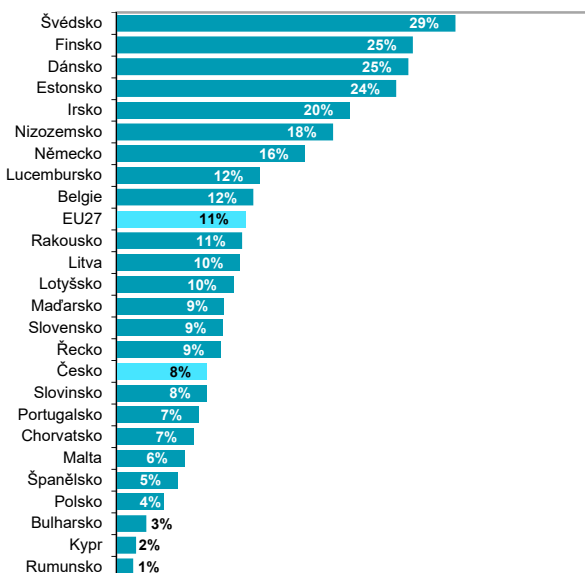


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

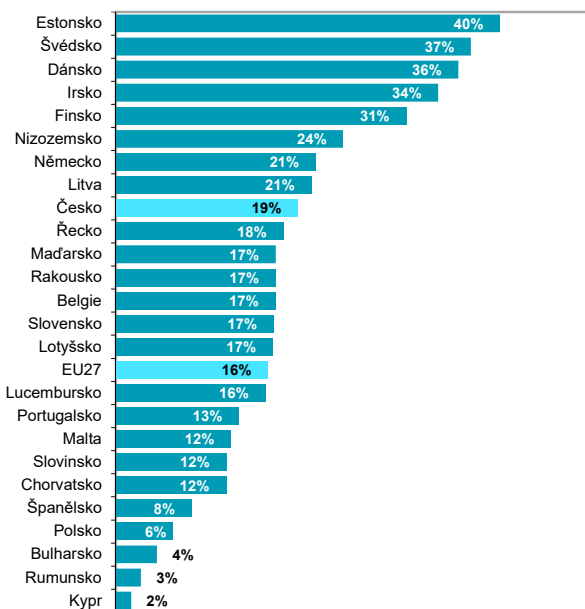
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

**Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2020**



**Graf C20 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2020**



## C Osoby

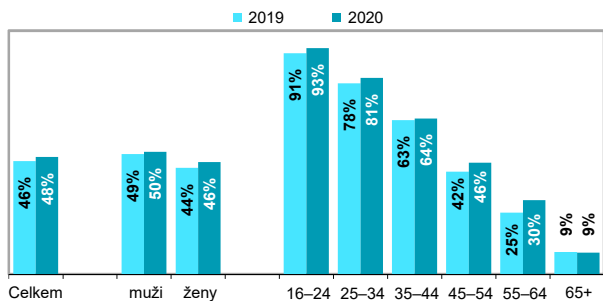
Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2020

%

	čtení zpravodajství	přehrávání hudby	hraní her
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>73,6</b>	<b>48,0</b>	<b>19,6</b>
muži	75,4	50,2	25,9
ženy	71,8	46,0	13,6
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	81,6	92,8	61,8
25–34 let	90,6	80,5	34,0
35–44 let	90,3	63,8	25,2
45–54 let	87,3	45,7	11,3
55–64 let	74,0	30,3	7,0
65 a více let	35,5	8,8	2,4
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	59,7	33,0	17,4
střední bez maturity	80,4	45,9	19,2
střední s maturitou a vyšší odborné	89,9	60,3	19,8
vysokoškolské	94,6	67,8	19,9

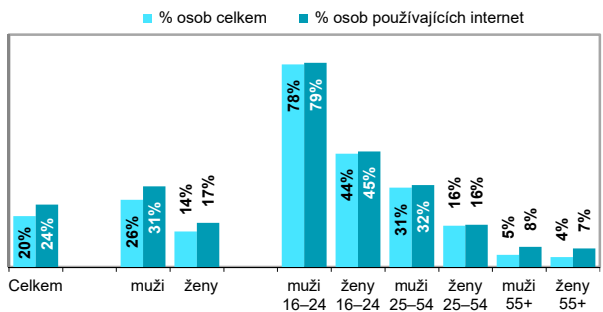
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Přehrávání hudby na internetu podle pohlaví a věku



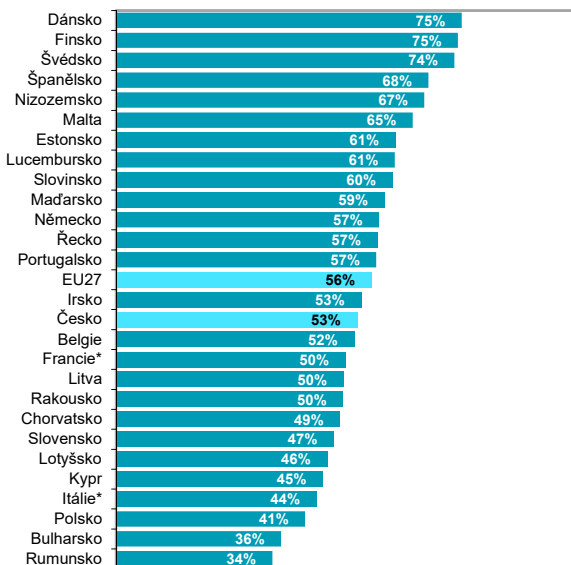
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C22 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2020

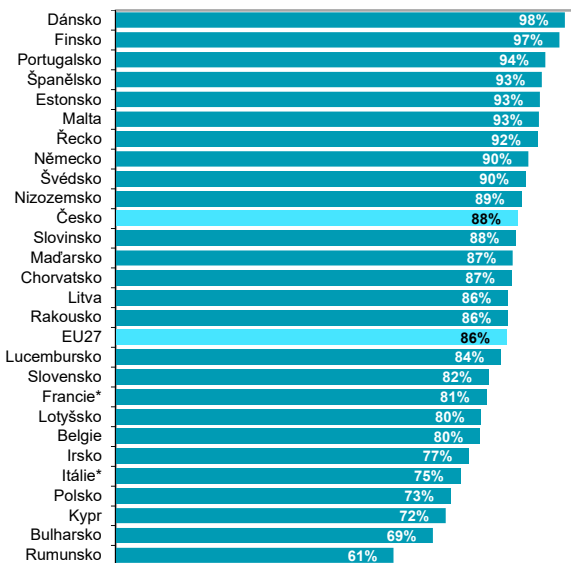


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU přehrávající hudbu na internetu; 2020**



**Graf C24 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU přehrávající hudbu na internetu; 2020**



\* údaje za rok 2019

## C Osoby

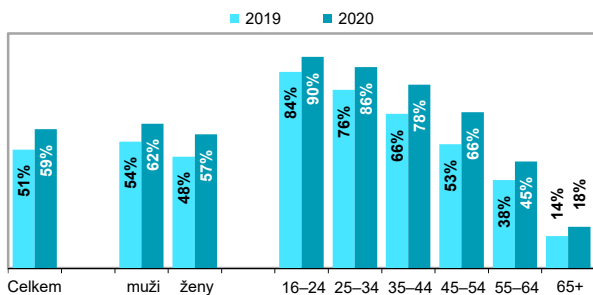
Tab. C8 Osoby v Česku sledující videa na internetu; 2020

%

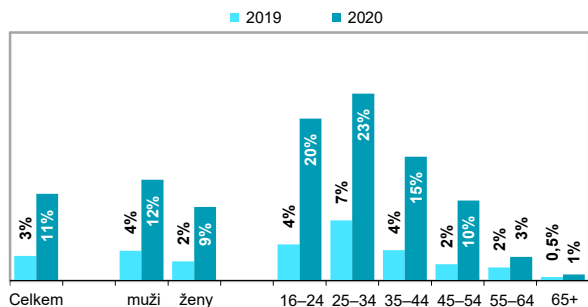
	Celkem	na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení	na placených stránkách (např. na Netflixu či HBO GO)
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>59,2</b>	<b>52,6</b>	<b>10,5</b>
muži	61,5	54,8	12,2
ženy	57,0	50,4	8,9
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	90,0	88,1	19,6
25–34 let	85,6	80,8	22,6
35–44 let	78,2	71,4	15,0
45–54 let	66,4	56,6	9,7
55–64 let	45,4	36,3	2,9
65 a více let	17,6	11,8	0,8
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	43,0	37,2	6,3
střední bez maturity	60,1	54,1	6,7
střední s maturitou a vyšší odborné	74,2	65,3	13,5
vysokoškolské	82,9	74,4	22,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Sledování videí na internetu celkem



Graf C26 Sledování videí na placených stránkách



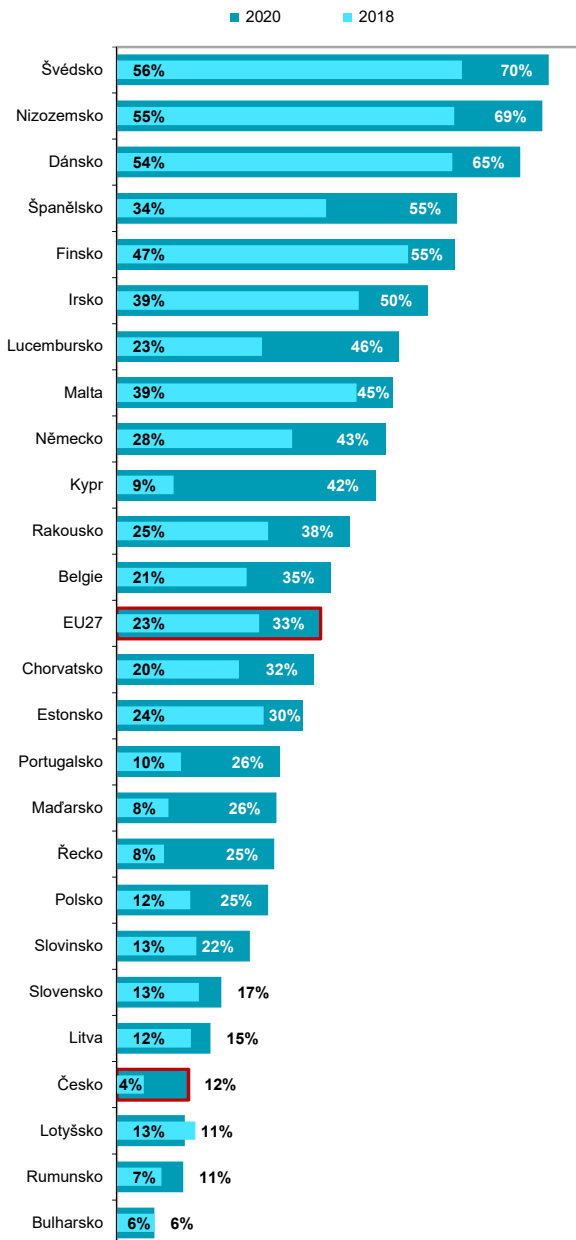
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Osoby

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa na placených stránkách



## C Osoby

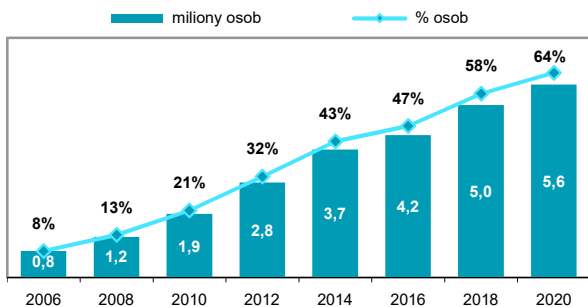
Tab. C9 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

%

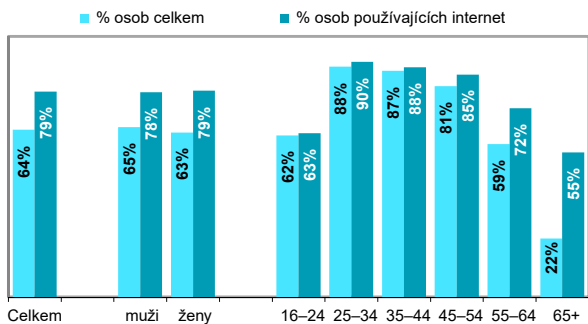
	2010	2015	2020
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>21,1</b>	<b>44,9</b>	<b>64,1</b>
muži	24,4	47,0	65,2
ženy	18,1	43,0	63,1
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	17,7	36,1	62,0
25–34 let	36,6	68,4	88,3
35–44 let	32,7	68,5	86,7
45–54 let	24,4	54,8	80,8
55–64 let	10,9	33,4	58,6
65 a více let	2,7	10,2	22,3
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	4,5	22,0	42,0
střední bez maturity	14,2	51,4	69,3
střední s maturitou a vyšší odborné	34,7	75,5	86,4
vysokoškolské	53,4	88,6	92,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C28 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví



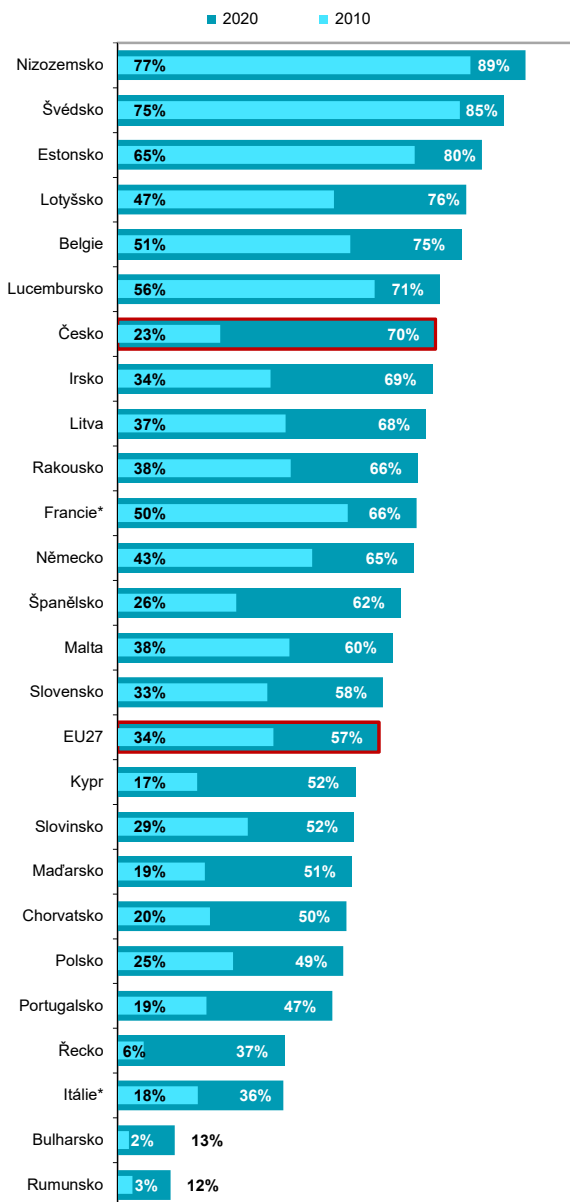
Graf C29 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

Graf C30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



\* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

## C Osoby

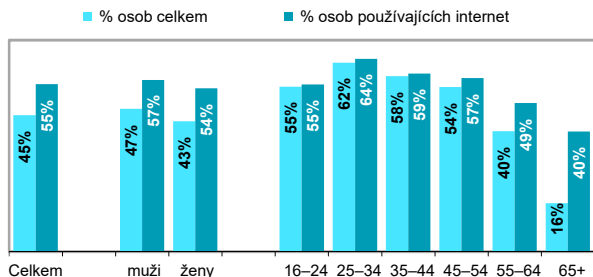
Tab. C10 Vykonávání vybraných aktivit v oblasti internetové bezpečnosti osobami v Česku; 2020

%

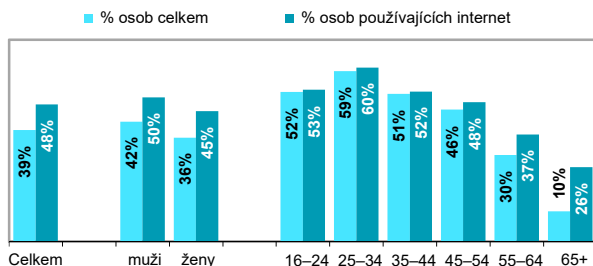
	odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely	zablokování přístupu ke geografické poloze	změna nastavení cookies
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>45,1</b>	<b>38,7</b>	<b>21,9</b>
muži	47,2	41,5	26,0
ženy	43,1	36,0	18,1
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	54,6	51,9	32,7
25–34 let	62,5	59,0	37,1
35–44 let	58,0	51,1	29,4
45–54 let	54,4	45,7	23,0
55–64 let	39,8	30,0	16,0
65 a více let	16,0	10,4	4,5
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	33,7	20,7	9,9
střední bez maturity	43,3	33,0	16,3
střední s maturitou a vyšší odborné	58,3	51,3	29,2
vysokoškolské	68,5	67,3	42,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C31 Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely podle pohlaví a věku; 2020



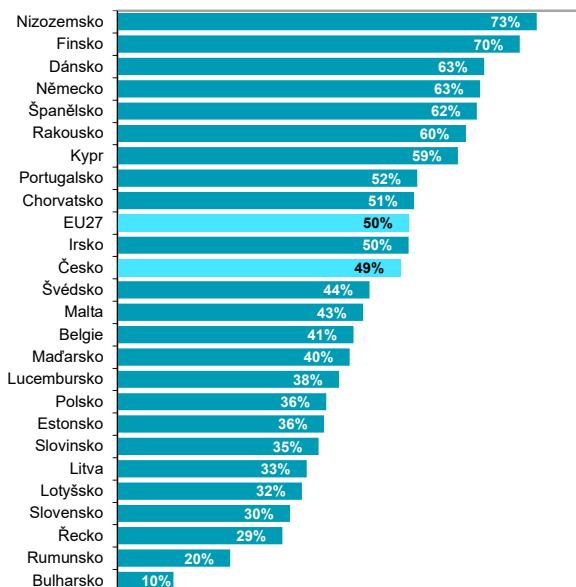
Graf C32 Zablokování přístupu ke geografické poloze podle pohlaví a věku; 2020



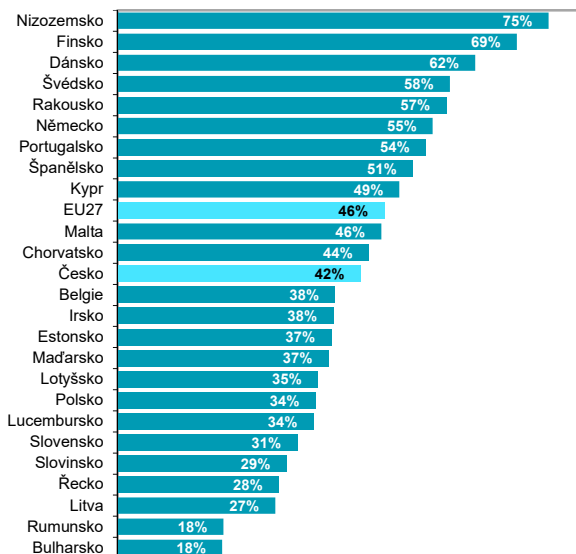
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

**Graf C33 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; 2020**



**Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které zablokovaly přístup ke své geografické poloze; 2020**



## C Osoby

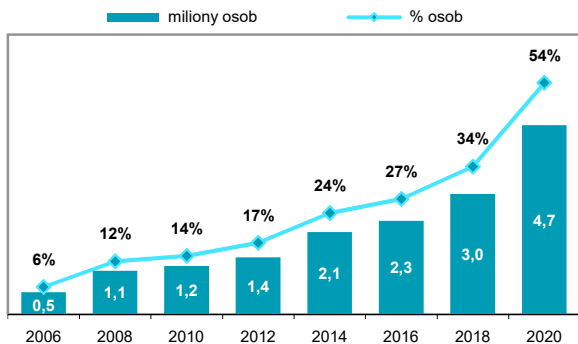
Tab. C11 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

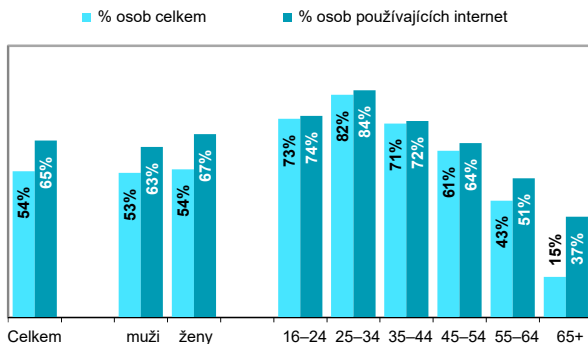
	2010	2015	2020
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>13,6</b>	<b>24,3</b>	<b>53,8</b>
muži	15,0	23,5	53,1
ženy	12,4	25,0	54,4
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	21,4	36,3	73,1
25–34 let	24,0	41,9	82,0
35–44 let	18,2	34,2	71,3
45–54 let	11,5	22,4	61,3
55–64 let	5,4	13,9	42,9
65 a více let	1,8	3,8	14,9
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	3,2	5,7	35,1
střední bez maturity	8,0	18,1	50,8
střední s maturitou a vyšší odborné	20,5	34,0	71,7
vysokoškolské	29,0	46,3	82,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C35 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



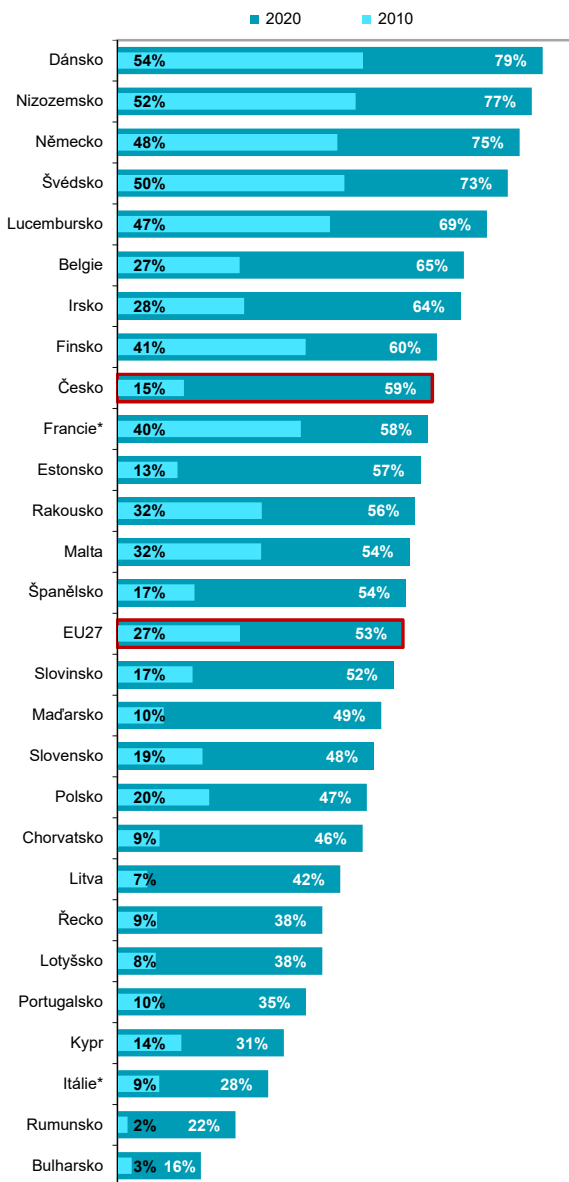
Graf C36 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Osoby

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



\* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

## C Osoby

**Tab. C12 Nakupování vybraných skupin zboží na internetu osobami v Česku; 2020**

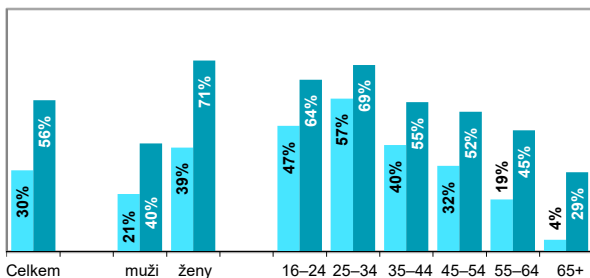
%

	oblečení, obuv	potraviny, nápoje	jídlo z restaurace
<b>Celkem (16 let a starší)</b>	<b>30,2</b>	<b>12,8</b>	<b>12,8</b>
muži	21,3	9,6	13,0
ženy	38,6	15,8	12,6
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	46,6	10,1	20,2
25–34 let	56,7	20,7	28,7
35–44 let	39,5	20,4	18,3
45–54 let	31,8	14,7	10,4
55–64 let	19,3	9,7	5,3
65 a více let	4,4	3,3	1,6
<b>Dosažené vzdělání (25–64 let)</b>			
základní	20,6	4,6	5,2
střední bez maturity	24,2	10,0	8,9
střední s maturitou a vyšší odborné	43,9	18,6	16,0
vysokoškolské	49,2	26,3	28,4

podíl z celkového počtu osob v dané sociodemografické skupině

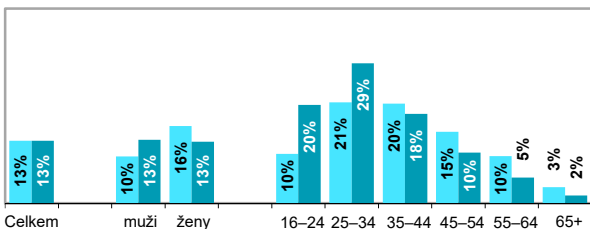
**Graf C38 Nakupování oblečení, obuvi a souvisejících doplňků na internetu podle pohlaví a věku; 2020**

■ % osob celkem      ■ % nakupujících na internetu



**Graf C39 Nakupování potravin a jídla z restaurací na internetu podle pohlaví a věku; 2020**

■ potraviny, nápoje      ■ jídlo z restaurace

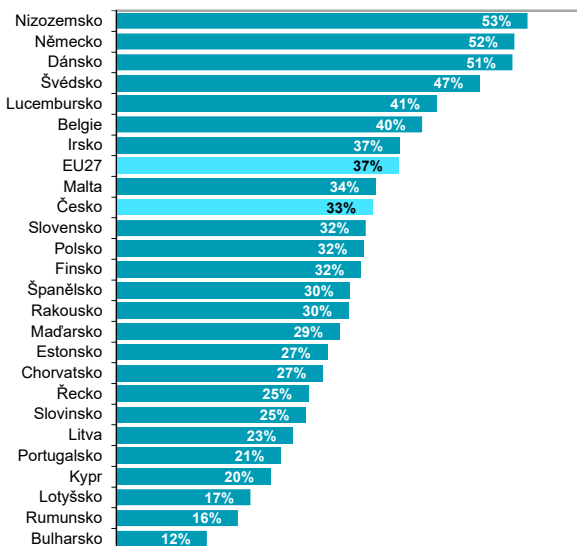


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

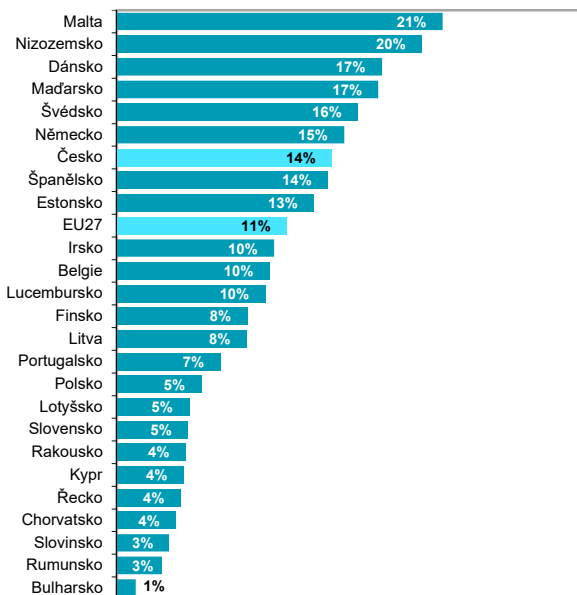


## C Osoby

**Graf C40 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či související doplňky; 2020**



**Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu potraviny či nápoje; 2020**



## C Osoby

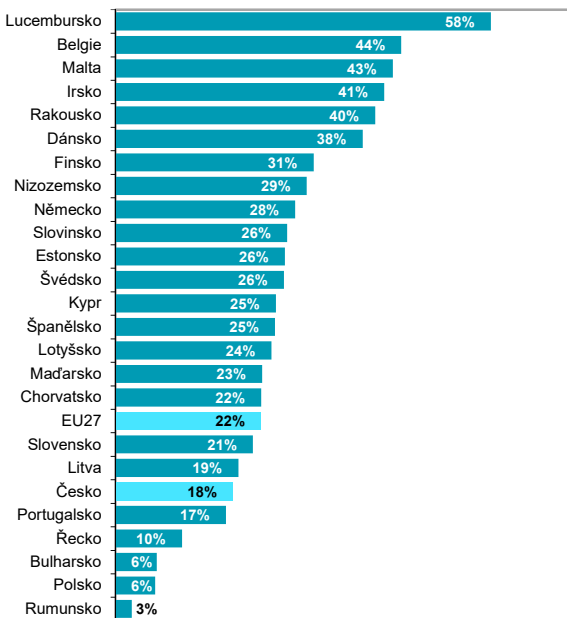
Tab. C13 Osoby v Česku nakupující na internetu podle země prodejce; 2020

%

	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
<b>Celkem</b> (16 let a starší)	<b>45,7</b>	<b>12,2</b>	<b>8,1</b>
muži	45,1	11,4	7,6
ženy	46,3	13,0	8,6
<b>Věková skupina</b>			
16–24 let	52,3	22,0	15,8
25–34 let	72,3	23,8	17,0
35–44 let	61,7	15,6	10,6
45–54 let	52,5	12,6	6,6
55–64 let	37,3	6,7	3,9
65 a více let	13,2	1,0	0,9
<b>Dosažené vzdělání</b> (25–64 let)			
základní	26,4	5,3	4,1
střední bez maturity	41,8	9,1	6,9
střední s maturitou a vyšší odborné	62,6	16,7	11,2
vysokoškolské	75,7	22,6	12,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C42 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu od zahraničních prodejců; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci; Eurostat