

12. RFID – Identifikace na radiové frekvenci

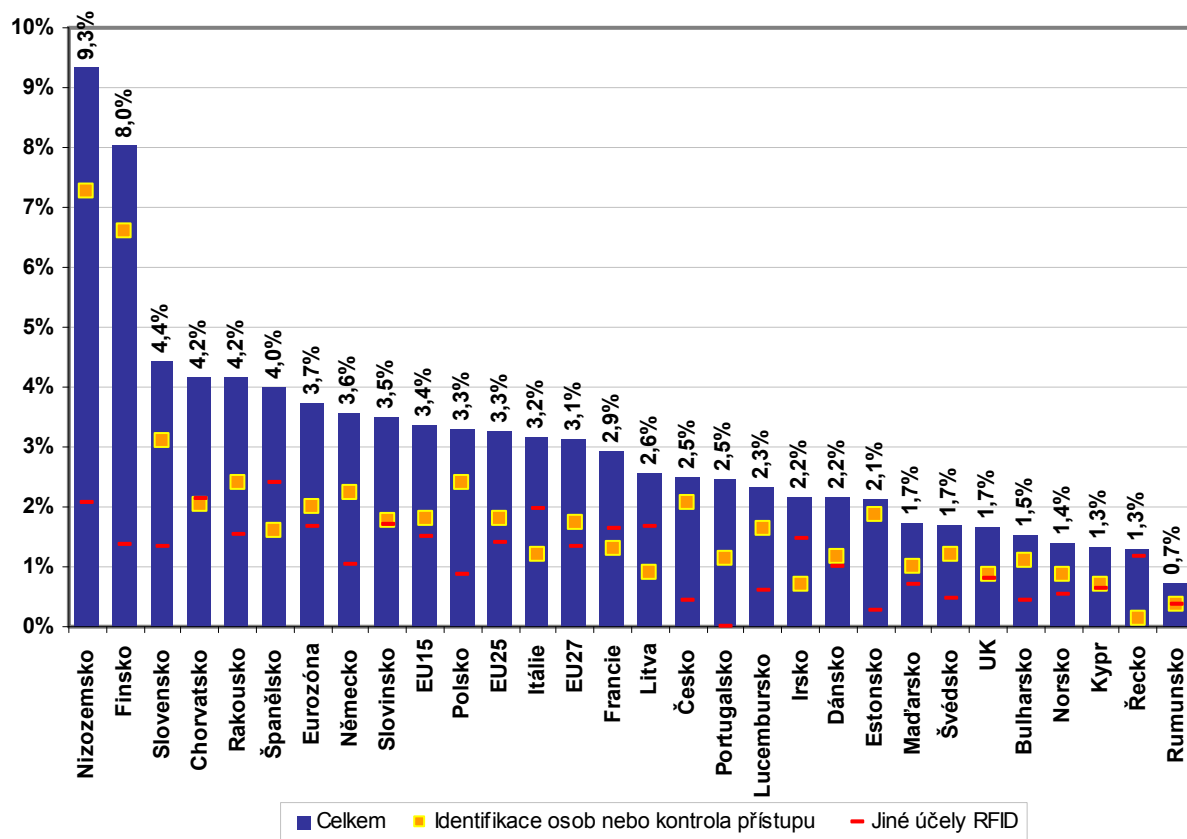
Radio Frequency Identification, identifikace na radiové frekvenci (RFID) je další generace identifikátorů navržených původně k identifikaci zboží (navazující na systém čárových kódů), která umožňuje identifikaci na dálku pomocí radiových vln.

RFID je **automatická identifikační metoda** založená na uložení a (vzdáleném) čtení dat pomocí zařízení nazývaného RFID čip (nebo radiový odpovídač – po zachycení signálu začne vysílat). Výhodou je, že identifikace nevyžaduje přímý kontakt či viditelnost RFID čipu.

Údaje za leden 2009 a podniky s 10 a více zaměstnanci:

- Identifikace na radiové frekvenci byla v porovnání s technologiemi zjišťovanými v ostatních kapitolách jen velmi málo rozšířená. V lednu 2009 ji používalo 2,5 % podniků. V míře používání RFID byly propastné rozdíly mezi velikostními skupinami podniků. Mezi velkými podniky používalo RFID téměř 13 % z nich, u středních 5,5 % a v případě malých podniků byl tento podíl již pouhý 1,4 %. V mezinárodním srovnání je RFID nejvíce rozšířeno v Nizozemsku (9 %) a Finsku (8 %), přičemž průměr EU27 činil 3,1 %.
- Hlavním účelem použití RFID u českých podniků byla **identifikace osob a kontrola přístupu** (2,1 %). **K ostatním** (jednotlivým) **účelům** (identifikace produktu, sledování a kontrola průmyslové produkce, zjišťování či sledování zásob a toků v rámci dodavatelského řetězce, správa aktiv a získání informací týkajících se plateb) využívalo RFID méně než 0,5 % podniků.
- Z EU27 nejvíce používaly RFID k jiným účelům než k identifikaci osob a kontrole přístupu podniky ve Španělsku (2,4 %) a Nizozemsku (2 %).

Graf 12.1: RFID a způsoby jeho použití v jednotlivých zemích EU*, 2009



*podíl na celkovém počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve sledovaných odvětvích

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2009