

Tab.13 Výdaje na delší cesty dle organizace a účelu cesty v 1. čtvrtletí 2005

Expenditure on long trips: by way of organizing the trip and main purpose of trip - 1st quarter 2005

	Celkové výdaje na všechny cesty (v tis.)			Průměrné výdaje na 1 cestu (v Kč)			
	Total expenditure (CZK thous.)			Average expenditure for 1 trip (CZK)			
	celkem Total	v tom / including		celkem Total	v tom / including		
		v ČR In CR	v zahraničí Abroad		v ČR In CR	v zahraničí Abroad	
Výdaje na cesty celkem	10 967 944,7	3 395 854,8	7 572 090,0	7 584,5	3 719,6	14 202,8	Total expenditure on trips
v tom dle způsobu organizace cesty:							By the way of organizing the trip:
individuální organizace celého pobytu	7 633 359,1	2 818 154,8	4 815 204,4	6 778,8	3 691,7	13 276,7	Individual organization of the whole trip
zájezd z cestovní kanceláři/agenturou	2 264 988,4	93 901,7	2 171 086,6	14 585,6	4 109,3	16 393,2	Package travel (organized by TO, TA*)
pouze ubytování nebo pouze doprava u CK či CA	182 579,1	.	.	8 131,7	.	.	Only accommodation or only transport organized by TO, TA*
podniková/odborová organizace	230 595,3	132 401,6	98 193,7	3 858,5	2 788,0	8 001,0	Company/trade organization
školní/zájmové pobyty	232 267,7	232 267,7	-	4 324,0	4 907,1	-	School/amateur club stays
jiný způsob	424 155,2	55 130,5	.	14 716,2	2 925,1	.	Other
v tom dle hlavního účelu cesty:							By main purpose of trip:
rekreace a sport	6 216 160,1	2 840 641,3	3 375 518,8	6 544,2	4 476,6	10 704,9	Leisure time and sport
zdravotní pobyt	166 284,5	99 217,3	.	7 410,2	5 213,7	.	Health care stay
poznávací cesty	2 552 026,2	12 544,8	2 539 481,3	24 600,2	1 029,8	27 736,2	Sightseeing trips
pobyt na vlastní chatě, chalupě	76 920,9	76 920,9	-	3 112,0	3 112,0	-	Stay on your own cottage/weekend house
návštěva příbuzných - známých	1 147 342,6	214 127,1	933 215,5	4 238,3	1 250,3	9 383,4	Visit of your relatives-friends
kulturní a sportovní akce	174 559,0	105 380,7	.	3 788,0	2 698,8	.	Cultural and sport event
ostatní	634 651,5	47 022,7	587 628,9	22 240,5	3 861,4	35 922,6	Other

* Explanatory note: TO - tour-operator, TA - travel agency