

Tabulka 33 Frekvence zálohování dat uživateli internetu
Table 33 Frequency of making safety copies by the internet users

	Frekvence zálohování dat / Frequency of making safety copies							
	vždy nebo téměř vždy / always or almost always		někdy / sometimes		nikdy nebo téměř nikdy / never or hardly ever		netýká se mě to (nemám žádná data) / not applicable	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	% *	v tis. in thous.	% *	v tis. in thous.	% *
Celkem 16+ / Total 16+	1262,6	32,2%	1474,0	37,6%	530,3	13,5%	601,0	15,3%
Pohlaví/ Gender								
Muži/ Males	669,6	32,5%	827,9	40,2%	258,8	12,6%	265,4	12,9%
Ženy/ Females	592,9	31,8%	646,1	34,7%	271,5	14,6%	335,7	18,0%
Věková skupina/ Age group								
16 - 24 let	262,5	26,3%	451,5	45,3%	118,4	11,9%	147,1	14,7%
25 - 34 let	329,7	31,8%	386,0	37,3%	127,9	12,4%	172,4	16,6%
35 - 44 let	270,6	33,6%	284,6	35,4%	129,5	16,1%	109,4	13,6%
45 - 54 let	260,4	39,5%	208,6	31,6%	86,5	13,1%	100,8	15,3%
55 - 64 let	126,9	35,5%	117,3	32,8%	52,3	14,6%	59,9	16,8%
65 - 74 let	11,5	20,0%	22,6	39,4%	13,2	23,1%	10,0	17,4%
75+
Vzdělání/ Education								
Základní/ Primary	99,3	17,8%	263,5	47,1%	75,6	13,5%	109,8	19,6%
Střední bez maturity/ Secondary without GCE	132,9	16,8%	258,4	32,6%	171,5	21,6%	220,9	27,9%
Střední s maturitou/ Secondary with GCE	712,1	38,7%	666,4	36,2%	206,3	11,2%	227,8	12,4%
Vysokoškolské/ Tertiary	318,3	43,6%	285,7	39,2%	76,9	10,5%	42,5	5,8%
Zaměstnanecký status/ Employment status								
Zaměstnaní/ Employed	1006,1	36,3%	990,9	35,8%	362,9	13,1%	373,9	13,5%
Nezaměstnaní/ Unemployed	15,4	21,0%	23,5	32,1%	10,0	13,6%	23,2	31,6%
Neaktivní/ Inactive	241,1	22,4%	459,6	42,7%	157,4	14,6%	204,0	18,9%
Typ lokality / Type of locality								
vysoká hustota populace / densely-populated area	508,1	33,9%	593,7	39,6%	191,4	12,8%	187,7	12,5%
střední hustota populace / intermediate area	284,8	31,3%	347,7	38,2%	122,9	13,5%	140,1	15,4%
malá hustota populace / thinly-populated area	469,7	31,1%	532,7	35,2%	215,9	14,3%	273,3	18,1%

* Hodnota je procentem z uživatelů internetu v dané socio-demografické skupině / As a % of the internet users in given socio-demographic group

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2007 / Note : survey period - 2nd quarter 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007