

Tab. 40: Prodeje uskutečněné v roce 2019 pomocí elektronických objednávek přes webové stránky či mobilní aplikace

podíl na celkových tržbách firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,8	2,8	5,4	4,9
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	0,8	1,4	10,1	5,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	12,9	10,5	2,7	7,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	2,6	3,2	1,9	2,5
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	4,2	4,1	2,3	2,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	2,1	3,0	3,9	3,3
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	9,7	3,0	.	0,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	7,9	1,2	5,3	4,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,0	3,9	8,4	8,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	8,5	1,1	0,8	2,6
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	0,8	7,5	5,6	4,4
Stavebnictví – F (41–43)	1,1	2,1	.	1,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	9,9	11,3	16,9	13,1
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	8,0	12,0	8,3	9,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	8,1	9,9	22,8	12,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	21,5	19,5	13,4	15,4
Doprava a skladování – H (49–53)	3,8	6,0	10,7	8,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	17,2	24,7	12,7	18,2
Ubytování (55)	31,1	38,4	25,1	32,9
Stravování a pohostinství (56)	11,0	8,6	7,3	9,6
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	11,0	10,0	13,9	12,5
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,9	23,9	34,1	27,6
Telekomunikační činnosti (61)	16,3	22,3	5,9	7,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,3	2,7	15,2	10,0
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,8	0,9	.	3,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,8	2,0	2,5	2,8
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	12,0	16,4	32,9	22,3
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	31,4	44,7	68,1	58,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,5	14,0	6,4	9,9
Celkem	6,5	7,3	8,7	7,9

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)