

Tabulka 32A Druh zboží a služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)

Table 32A Type of goods and services which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals who bought over the internet in the last 12 months											
	Knihy, časopisy, učebnice / Books, magazines, textbooks		Elektronické vybavení / Electronic equipment		Vstupenky / Tickets		Bílá technika a jiné vybavení domácnosti / Households goods		Služby v oblasti cestování a ubytování / Travel and accommodation services		Filmy, hudba/ Movies, music	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
Celkem 16+ / Total 16+	316,3	31,3%	354,8	35,1%	310,7	30,8%	201,6	20,0%	225,9	22,4%	122,9	12,2%
Pohlaví/ Gender												
Muži/ Males	163,4	26,9%	271,9	44,7%	178,1	29,3%	119,7	19,7%	131,2	21,6%	71,3	11,7%
Ženy/ Females	152,9	38,1%	82,9	20,7%	132,6	33,1%	81,9	20,4%	94,7	23,6%	51,6	12,9%
Věková skupina/ Age group												
16 - 24 let	94,5	42,5%	74,6	33,6%	87,2	39,3%	10,3	4,7%	33,1	14,9%	48,7	21,9%
25 - 34 let	113,0	34,6%	119,4	36,5%	110,1	33,7%	86,9	26,6%	75,3	23,0%	58,5	17,9%
35 - 44 let	59,0	24,2%	83,6	34,2%	65,9	26,9%	46,2	18,9%	64,2	26,3%	12,8	5,2%
45 - 54 let	33,0	23,9%	53,4	38,7%	27,3	19,7%	36,2	26,2%	27,6	20,0%	.	.
55 - 64 let	16,0	24,2%	18,0	27,3%	18,8	28,4%	19,3	29,2%	21,8	32,9%	.	.
65 - 74 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	-	-
75+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Vzdělání/ Education												
Základní/ Primary	23,7	31,0%	22,9	29,9%	24,1	31,5%	.	.	.	.	11,4	14,9%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	21,8	12,8%	66,3	39,1%	22,9	13,5%	33,0	19,5%	17,7	10,4%	15,3	9,0%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	172,5	36,4%	165,0	34,8%	146,6	30,9%	96,5	20,4%	114,8	24,2%	62,3	13,2%
Vysokoškolské/ Tertiary	98,3	33,9%	100,6	34,7%	117,0	40,4%	68,4	23,6%	88,6	30,6%	34,0	11,7%
Zaměstnanecký status/ Employment status												
Zaměstnaní/ Employed	211,7	27,8%	286,0	37,5%	211,7	27,8%	176,5	23,1%	184,5	24,2%	74,0	9,7%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neaktivní/ Inactive	102,6	45,1%	61,2	26,9%	94,4	41,5%	22,4	9,8%	40,8	17,9%	47,3	20,8%
Typ lokality / Type of locality												
vysoká hustota populace / densely-populated area	165,5	36,2%	156,2	34,2%	187,9	41,1%	88,0	19,2%	118,3	25,9%	74,5	16,3%
střední hustota populace / intermediate area	59,0	26,6%	90,4	40,8%	46,8	21,1%	45,4	20,5%	38,1	17,2%	18,1	8,1%
malá hustota populace / thinly-populated area	91,8	27,8%	108,2	32,8%	76,0	23,0%	68,1	20,6%	69,5	21,0%	30,4	9,2%

* Hodnota je procentem z počtu jednotlivců (v dané socio-demografické skupině), kteří koupili nebo objednali zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of individuals (in given socio-demographic group) who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : šetření proběhlo ve 2.čtvrtletí 2006 / Note : survey period - 2nd quarter 2006