

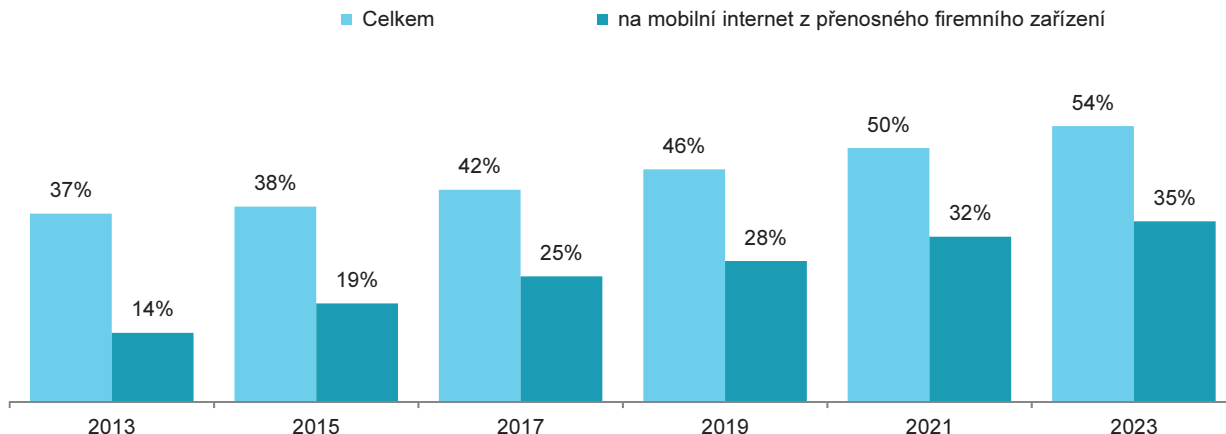
## 2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

*I když v Česku v roce 2023 používaly zařízení s přístupem na internet téměř všechny podniky (97 %), zaměstnanců, kteří používají internet v práci, bylo 54 %. Přístup na internet pomocí mobilních dat mělo v roce 2023 v práci 35 % zaměstnanců a to i přes to, že se tato zařízení používají v 85 % tuzemských firem s 10 a více zaměstnanci. Nižší podíl zaměstnanců používajících v práci zařízení s internetem oproti většině členských zemí EU27 je dán mimo jiné strukturou našeho hospodářství se silným zastoupením odvětví jako je např. zpracovatelský průmysl, kde velká část zaměstnanců nepotřebuje používat k pracovním účelům ICT.*

### Hlavní zjištění

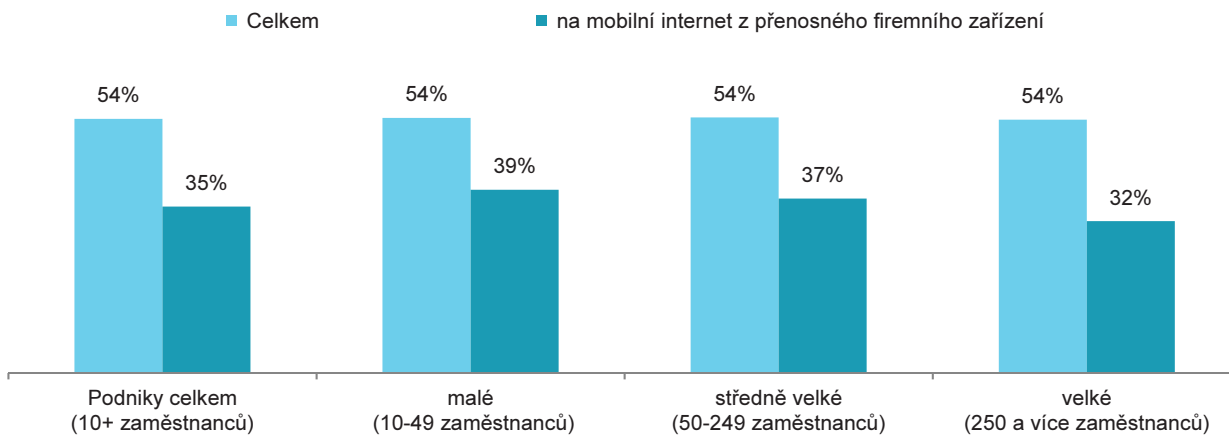
- Podíl zaměstnanců, kteří mají v práci **přístup na internet**, v Česku postupně roste. V roce 2013 mělo v práci přístup na internet 37 % zaměstnanců, v roce 2021 se jejich podíl dostal přesně na hranici 50 % a v roce 2023 bylo jejich zastoupení 54 %. Za posledních deset let se tento podíl zvýšil téměř o polovinu.
- Zatímco podíly zaměstnanců využívajících v práci internet se mezi **velikostními skupinami** firem téměř neliší, výrazné rozdíly nacházíme mezi jednotlivými **odvětvími**. Počítači či jinými digitálními zařízeními s přístupem na internet jsou vybaveni nejčastěji zaměstnanci podniků v odvětvové sekci J nazvané **Informační a komunikační činnosti**. ICT zařízení s internetem zde používá v práci v průměru 93 % zaměstnanců, nejvíce v telekomunikačních činnostech (96 % zaměstnanců). Kromě sekce J je podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci velmi vysoký také ve firmách působících v sekci nazvané **Profesní, vědecké a technické činnosti (88 %)**, kam patří např. vedení účetnictví, právní činnosti, výzkum a vývoj či provádění průzkumů trhu.
- Ve **zpracovatelském průmyslu** používalo v roce 2023 internet v práci 47 % zaměstnanců. Nejvíce jich bylo v elektronickém průmyslu (63 % zaměstnanců), naopak v textilním a obuvnickém průmyslu jich bylo nejméně (32 % zaměstnanců). Podobně nízký podíl zaměstnanců s přístupem na internet v práci nacházíme ve stravování a pohostinství (38 %) a nejméně jich je v odvětví s názvem Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (25 %), kam patří např. hlídací a detektivní služby, úklidové činnosti, činnosti související s pronájmem strojů, poskytováním leasingu apod.
- Ačkoliv podíl zaměstnanců v tuzemských podnicích, kteří v práci používají internet, rok od roku narůstá, ve srovnání s většinou zemí EU27 je stále jedním z nejnižších. V roce 2023 měly tuzemské podniky **pátý nejnižší podíl zaměstnanců s přístupem internet k pracovním účelům**, v průměru EU27 tento ukazatel dosáhl 61 % zaměstnanců. Nejvíce zaměstnanců používajících internet v práci bylo v podnicích s 10 a více zaměstnanci ve Finsku a ve Švédsku (85 %, resp. 87 % zaměstnanců). Více než 78 % zaměstnanců s přístupem na internet k pracovním účelům je v podnicích v Nizozemsku a v Dánsku. Pro srovnání v Bulharsku a v Rumunsku, které jsou na opačném konci evropského žebříčku, činil tento podíl 40% zaměstnanců.
- V posledních letech je čím dál obvyklejší, že firmy poskytují svým zaměstnancům **pro pracovní účely přenosná zařízení s přístupem na internet**. V roce 2023 mělo k dispozici pracovní notebook, tablet nebo smartphone s přístupem na internet přes datové sítě mobilních operátorů 35 % zaměstnanců. V roce 2013 tuto možnost mohlo ve firmách využívat jen cca 15 % zaměstnanců.
- Stejně jako v případě podílu zaměstnanců používajících ICT zařízení s přístupem na internet, nalézáme i v případě přenosných zařízení a mobilního internetu rozdíly v závislosti na převažující ekonomické činnosti podniků. Nejvíce zaměstnanců používajících v práci mobilní internet, je v odvětvové sekci J **Informační a komunikační činnosti (72 %)**, zde především v telekomunikačních činnostech (90 %).
- Nejmenší podíl zaměstnanců, kterým firma poskytovala přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť, byl v posledním šetření v textilním a obuvnickém průmyslu (16 % zaměstnanců), v ostatních administrativních a podpůrných činnostech (18 % zaměstnanců) v maloobchodě (21 % zaměstnanců) a ve stravování a pohostinství (23 % zaměstnanců).

**Graf 2.1: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v daném roce

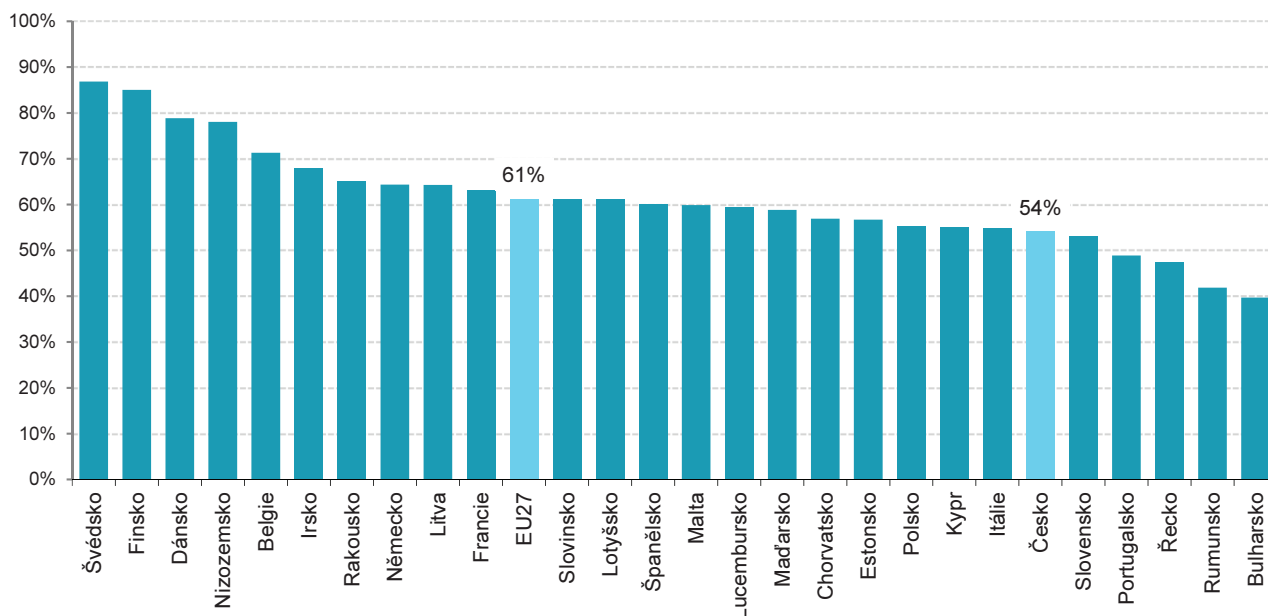
**Graf 2.2: Zaměstnanci podniků v ČR, kteří mají v práci přístup na internet; 2023**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: Český statistický úřad

**Graf 2.3: Zaměstnanci podniků v zemích EU27, kteří mají v práci přístup na internet; 2023**



% z celkového počtu zaměstnanců podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

zdroj: Eurostat, prosinec 2023