## 11. Elektronické sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů

**Elektronickým sdílením informací** s dodavateli a/nebo odběrateli se rozumí elektronická výměna všech typů informací za účelem zabezpečení (koordinování/řízení) požadované dodávky výrobku či služeb a jejich distribuce koncovým zákazníkům, a to prostřednictvím webového rozhraní, elektronické výměny dat nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců (SCM – Supply Chain Management).

# Hlavní zjištění

* Předpokladem pro efektivní fungování dodavatelsko-odběratelských vztahů je včasné sdílení informací mezi všemi subjekty, které jsou součástí dodavatelských řetězců. Jde například o informace o předpokládané poptávce, úrovni zásob, plánování výroby nebo poskytování služeb či vývoji produktů. Následující řádky přinášejí informace, zda podniky vůbec sdílejí elektronickou cestou nějaká data a pokud ano, s kým, za jakým účelem a jakým způsobem.
* Na začátku roku 2014 elektronicky sdílelo informace s dodavateli či odběrateli 22 % podniků. Oproti roku 2009 došlo v případě tohoto ukazatele k nárůstu o devět procentních bodů. Sdílení těchto informací podle očekávání závisí na velikosti podniku, čím větší je podnik, tím větší je pravděpodobnost elektronického sdílení informací s dodavateli i odběrateli.
* Pokud jde o způsob, jakým jsou informace pro koordinaci dodavatelsko-odběratelských vztahů sdíleny, převažuje využití webových stránek. V lednu 2014 je využilo v České republice 19 % podniků. Elektronickou výměnu dat, tj. přímé předávání strukturovaných dat mezi podnikovými aplikacemi, používalo 11 % podniků.

**Tab. 11.1: El. sdílení informací k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů\*, leden 2014**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|   | Celkem | Způsob realizace elektronického sdílení: | Podniky používající SCM softwarový balík |
| webové stránky | elektronická výměna dat pomocí standardů |
| **Podniky celkem (10+)** | **22,4**  | **18,8**  | **11,1**  | **1,4**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 19,7  | 16,9  | 9,3  | 0,9  |
|  50–249 zaměstnanců | 29,5  | 23,9  | 15,1  | 2,2  |
|  250 a více zaměstnanců | 45,7  | 36,0  | 30,0  | 8,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 20,5  | 16,3  | 11,1  | 1,3  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 19,8  | 16,6  | 7,5  | 1,2  |
|  Stavebnictví | 16,8  | 15,4  | 7,2  | 0,0  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 30,7  | 26,5  | 17,1  | 2,7  |
|  Doprava a skladování | 18,9  | 15,3  | 10,7  | 2,0  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 15,1  | 13,8  | 3,3  | 0,1  |
|  Informační a komunikační činnosti | 41,3  | 39,3  | 13,5  | 3,1  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 34,3  | 31,3  | 18,4  | 2,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 13,5  | 10,6  | 3,7  | 0,5  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 21,7  | 16,6  | 9,2  | 1,0  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 15,3  | 11,5  | 10,1  | 0,9  |

**Graf 11.1: Podniky\* sdílející informace k řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů**

****

*\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

*Zdroj: Český statistický úřad 2014*