

9. Elektronický prodej

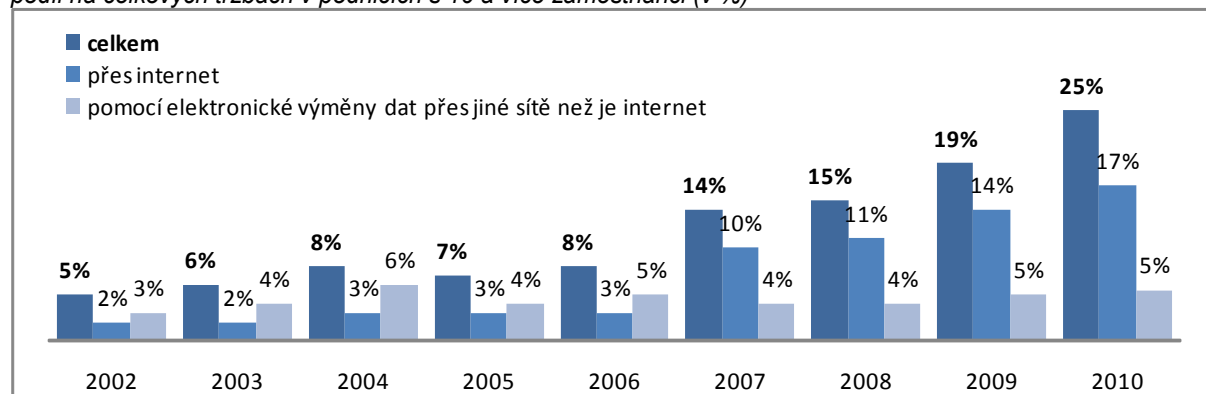
Elektronický prodej, coby součást elektronického obchodování, je definován jako prodej (příjem/akceptace objednávky bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky) přes internet nebo jiné počítačové sítě (privátní mezipodnikové informační sítě) prostřednictvím webových stránek (web e-commerce) nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI commerce).

Hlavní zjištění

- Procento podniků **prodávajících elektronicky** je již tradičně nižší než procento podniků elektronicky nakupujících. Navíc pomyslné nůžky se v roce 2010 ještě více rozevřely. V roce 2010 přijalo alespoň jednu elektronickou objednávku přes internet nebo jinou počítačovou síť téměř 27 % podniků v porovnání se 42 % podniků, které elektronickou objednávku zadaly.
- 17 % podniků (64 % z těch, co prodaly elektronicky) využívalo v roce 2010 **své webové stránky** pro příjem elektronických objednávek a 15 % (55 % z těch, co prodaly elektronicky) k **elektronické výměně dat**. 94 % podniků používajících elektronickou výměnu dat k prodeji tak činí přes internet a 22 % přes jiné sítě než je internet.
- *Prodej prostřednictvím webových stránek se používá především ve vztahu ke koncovým zákazníkům, a je tak typický především pro podniky působící např. v oblasti obchodu, kde jej v roce 2010 používalo 26 % podniků, nebo v ubytování (24 %). Naopak elektronická výměna dat je typická pro obchodování mezi podniky navzájem. Využívají ji především velké podniky – 35 % velkých podniků v roce 2010 využilo tuto možnost ke svému prodeji, ale pouze 12 % malých podniků. Z hlediska odvětvového je elektronická výměna dat k elektronickému obchodování dlouhodobě nejvíce rozšířena v Automobilovém průmyslu.*
- Od roku 2002 každoročně rostou **tržby** v podnikatelském sektoru realizované prostřednictvím elektronických prodejů. Jestliže v roce 2002 se tržby z objednávek přijatých přes počítačové sítě podílely na celkovém obrátu podniků 5 %, tak v roce 2010 již jednou čtvrtinou. Stejně jako v případě nákupů, se v posledních letech výrazně zvýšila i **intenzita** elektronických prodejů.
- Podíl **hodnoty tržeb** z objednávek přijatých prostřednictvím počítačových sítí je vyšší u velkých podniků (29 %) než u středních (26 %) nebo malých (12 %). Podíl hodnoty elektronických prodejů na celkových tržbách byl největší ze sledovaných odvětví v podnicích ve Zpracovatelském průmyslu (téměř 31 %) a na druhé místo poskočily podniky z odvětví Informační a komunikační činnosti, které vykázaly meziroční nárůst skoro jedenácti procentních bodů (z 16 % na 27 %).
- Necelá polovina podniků z těch, které v roce 2010 elektronicky prodaly přes své webové stránky, uvedla, že používá **bezpečný protokol** (např. SSL, TLS) pro příjem objednávek přes internet.
- Pětina podniků v České republice elektronicky prodala výrobek, zboží nebo službu prostřednictvím svých **webových stránek** do České republiky, 9 % podniků přijalo elektronickou objednávku přes své webové stránky od odběratele sídlícího v Evropské unii a 3 % z ostatních států. Podíly podniků objednávajících přes **elektronickou výměnu dat** byly v roce 2010 vykázány podle místa dodání takto: do České republiky 19 %, do jiné země Evropské unie 9 % a do země mimo Evropskou unii 3 %.

Graf 9.1: Finanční hodnota elektronických prodejů uskutečněných podniky v ČR, 2002–2010

podíl na celkových tržbách v podnicích s 10 a více zaměstnanci (v %)



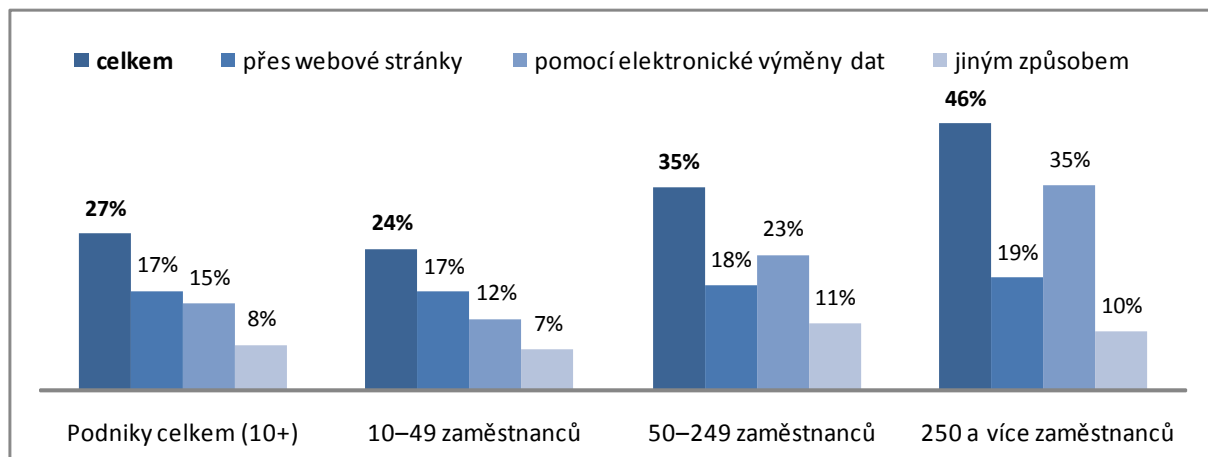
Zdroj: ČSÚ

Tab. 9.1: Elektronické obchodování podniků v ČR v roce 2010 – podniky prodávající přes počítačové sítě

	Počet podniků celkem	Podniky prodávající přes počítačové sítě (přijaly alespoň jednu elektronickou objednávku):			
		celkem	přes webové stránky	pomocí elektronické výměny dat	jiným způsobem
		<i>podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			
Podniky celkem (10+)	39 851	26,8	17,1	14,8	7,8
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	32 085	24,3	16,8	12,3	6,9
50–249 zaměstnanců	6 391	34,9	18,0	23,3	11,4
250 a více zaměstnanců	1 375	45,7	19,2	35,2	10,0
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	12 105	29,3	14,4	18,0	9,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	855	19,2	10,2	12,3	3,8
Stavebnictví	5 315	16,2	7,5	9,2	7,6
Obchod; opravy motorových vozidel	9 560	34,6	26,0	17,2	8,5
Doprava a skladování	2 420	22,7	12,9	15,8	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství	2 841	25,6	23,8	10,5	6,0
Informační a komunikační činnosti	1 212	48,4	37,0	21,4	11,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	1 030	10,8	8,4	7,5	2,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	2 660	15,6	10,2	9,7	5,8
Administrativní a podpůrné činnosti	1 853	21,4	15,9	11,6	5,1

Tab. 9.2: Elektronické obchodování podniků v ČR v roce 2010 – hodnota elektronických prodejů

	Celkové tržby (v mil. Kč)	Hodnota prodejů uskutečněných podniky přes počítačové sítě			
		celkem	přes webové stránky	pomocí elektronické výměny dat	jiným způsobem
		<i>podíl na celkových tržbách v podnicích v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)</i>			
Podniky celkem (10+)	8 077	24,7	5,5	16,6	2,6
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	1 582	11,9	4,4	6,3	1,2
50–249 zaměstnanců	2 223	26,0	6,0	13,5	6,5
250 a více zaměstnanců	4 272	28,8	5,7	22,0	1,1
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	3 070	30,9	5,6	23,4	1,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	921	24,5	2,5	21,7	0,3
Stavebnictví	541	5,1	1,4	2,2	1,5
Obchod; opravy motorových vozidel	2 386	24,1	5,9	12,9	5,3
Doprava a skladování	418	23,4	7,4	14,6	1,4
Ubytování, stravování a pohostinství	64	15,1	8,6	5,2	1,3
Informační a komunikační činnosti	287	26,9	18,0	7,8	1,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	42	3,4	1,7	1,2	0,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	221	3,6	1,6	1,7	0,4
Administrativní a podpůrné činnosti	126	18,7	8,5	8,1	2,1

Graf 8.2: Podniky v ČR prodávající elektronicky, 2010
podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní skupině (v %)


Zdroj: ČSÚ