

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 10 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

https://bit.ly/Comprehensive_database

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Chytrá televize** znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.
- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Chytrá zařízení související se zdravím** zahrnují například **chytrou osobní váhu** umožňující na internetu či v mobilní aplikaci sledovat

aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Dále sem patří **chytrý tlakoměr**, **chytrý zubní kartáček** apod.

- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zaslání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Poslech hudby** zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sledování placených videí na internetu** (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.
- **Sledování videí na internetu** zahrnuje sledování seriálů, filmů a jiných pořadů či videí na webových stránkách běžných TV stanic, na stránkách určených ke sdílení videí (např. YouTube) a na stránkách internetových TV (placených i zdarma).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Virtuální asistenti** existují buďto ve formě reproduktoru (to je např. Alexa) nebo ve formě aplikace na mobilním telefonu. Hlasoví asistenti jsou ovládáni hlasem. Dají se propojit s jinými chytrými vybaveními bytu.
- **Zažádání o vymazání osobních údajů na internetu** zahrnuje například žádosti o vymazání z odběru newsletterů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2022**“ (kód: 062004-22).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

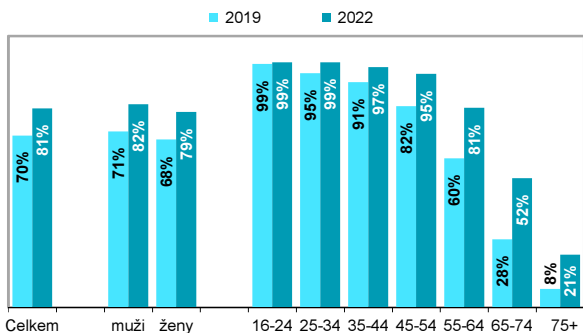
C Osoby

Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2022

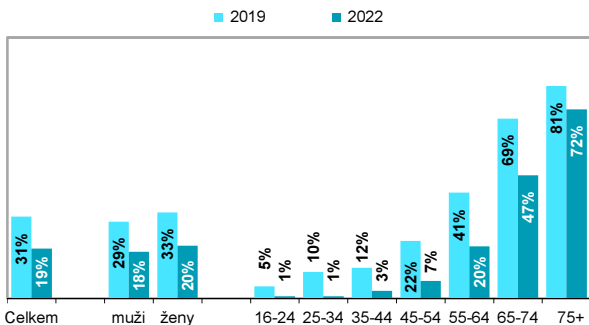
%

	Celkem	chytrý telefon	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	80,7	19,1
muži	99,1	82,3	17,9
ženy	98,6	79,1	20,2
Věková skupina			
16–24 let	99,7	99,2	0,9
25–34 let	99,8	99,2	0,9
35–44 let	99,5	97,3	3,0
45–54 let	99,9	94,6	6,7
55–64 let	99,4	80,9	19,9
65–74 let	98,3	52,3	47,2
75 a více let	93,1	21,3	72,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	99,2	87,2	13,0
střední s maturitou	100,0	96,0	4,8
vysokoškolské	100,0	98,3	2,9

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

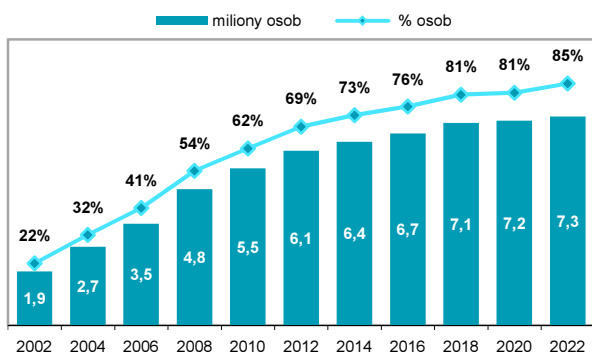
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

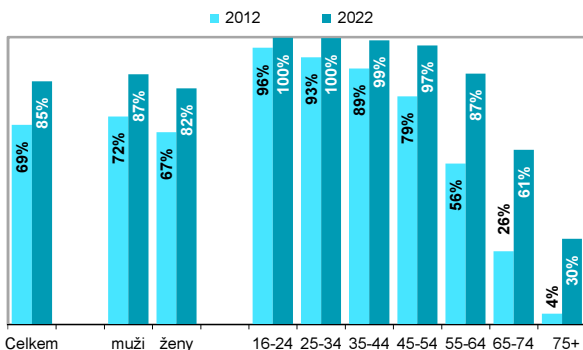
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	75,7	81,3	84,5
muži	77,9	83,1	87,0
ženy	73,5	79,7	82,2
Věková skupina			
16–24 let	97,0	98,6	99,7
25–34 let	95,4	97,9	99,6
35–44 let	93,9	98,4	98,9
45–54 let	86,7	94,7	97,1
55–64 let	68,0	81,0	87,3
65–74 let	39,5	53,3	60,8
75 a více let	10,8	19,7	29,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	90,7
střední s maturitou	95,0	97,8	98,5
vysokoškolské	99,4	99,3	99,9

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



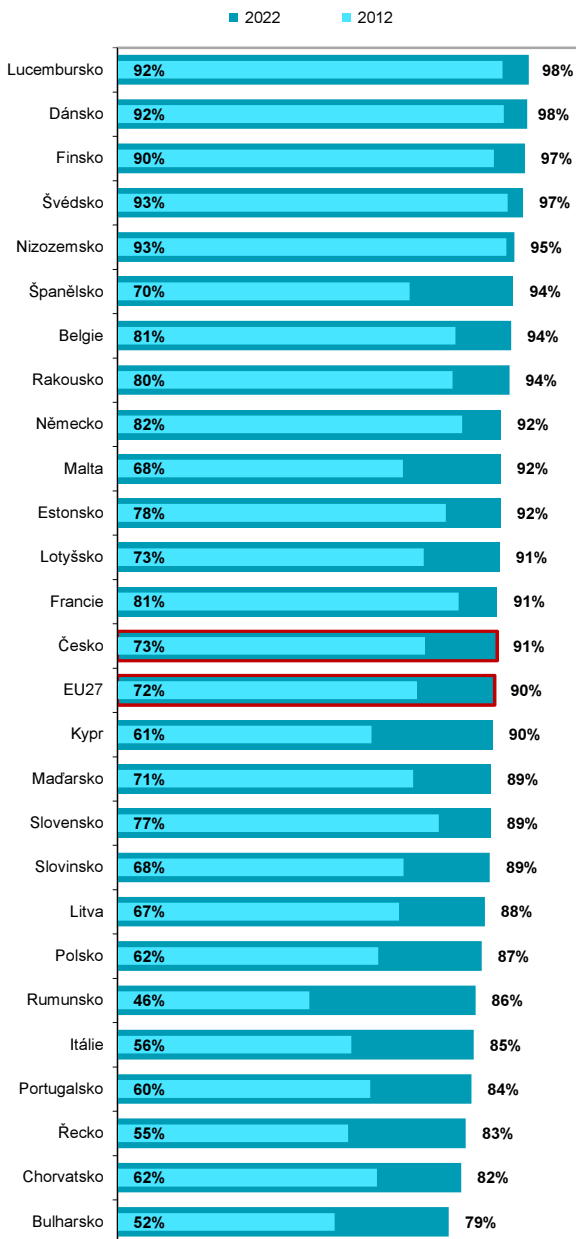
Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet

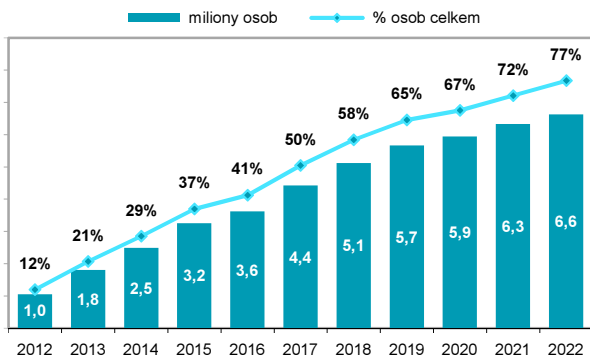


C Osoby

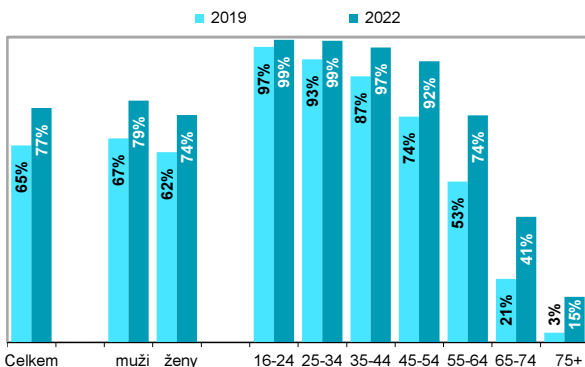
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	37,0	67,5	76,7
muži	41,7	68,5	79,1
ženy	32,5	66,6	74,4
Věková skupina			
16–24 let	77,1	96,5	99,1
25–34 let	68,0	94,5	98,8
35–44 let	48,6	90,2	96,6
45–54 let	28,1	80,9	92,0
55–64 let	14,2	57,5	74,3
65–74 let	4,5	23,5	41,0
75 a více let	0,9	5,0	14,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	82,3
střední s maturitou	43,4	87,1	94,5
vysokoškolské	68,3	93,1	97,9

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu



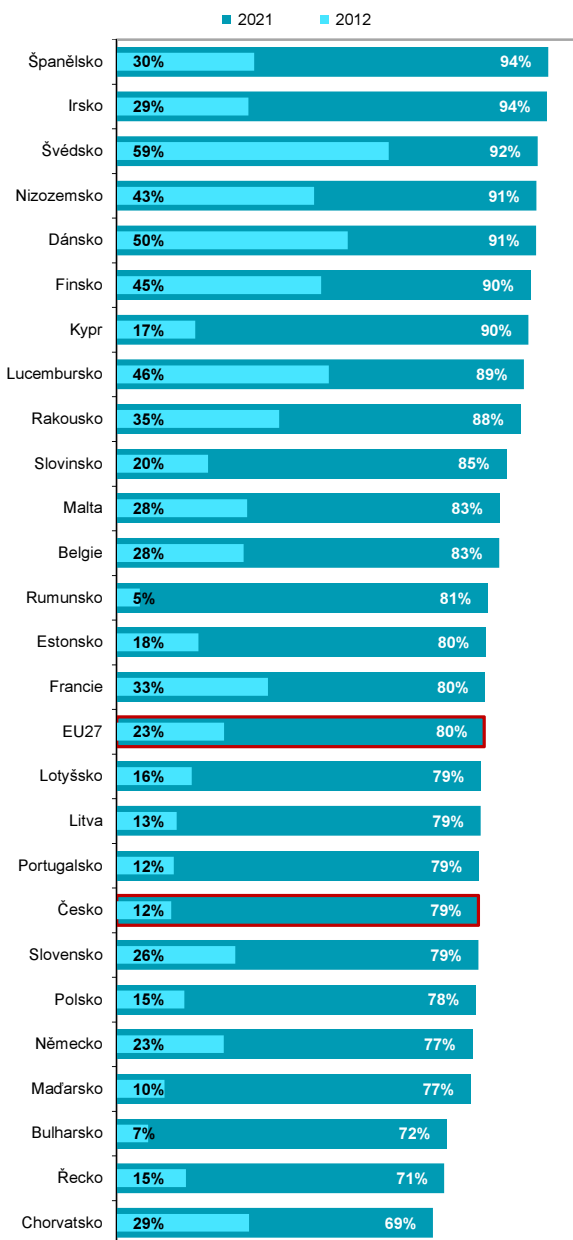
Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



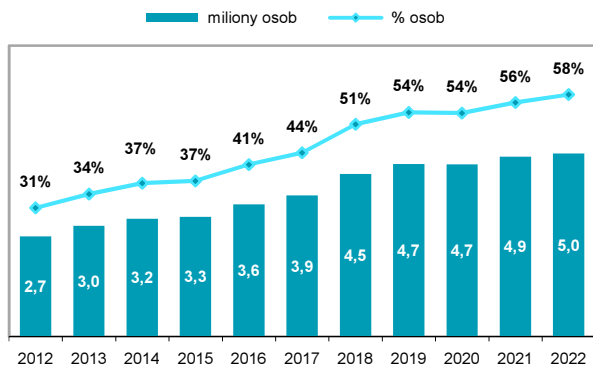
C Osoby

Tab. C4 Osoby v Česku používající sociální sítě

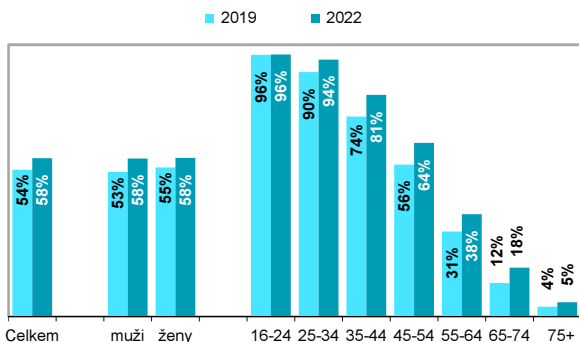
%

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	37,4	53,8	58,2
muži	37,6	52,6	58,1
ženy	37,3	55,0	58,3
Věková skupina			
16–24 let	88,7	95,1	96,3
25–34 let	72,3	89,8	94,5
35–44 let	46,9	74,3	81,5
45–54 let	23,9	56,1	63,9
55–64 let	10,1	31,5	37,6
65–74 let	5,2	13,5	18,0
75 a více let	0,3	2,8	5,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	59,2
střední s maturitou	43,9	68,3	74,2
vysokoškolské	55,3	73,5	78,0

Graf C9 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



Graf C10 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

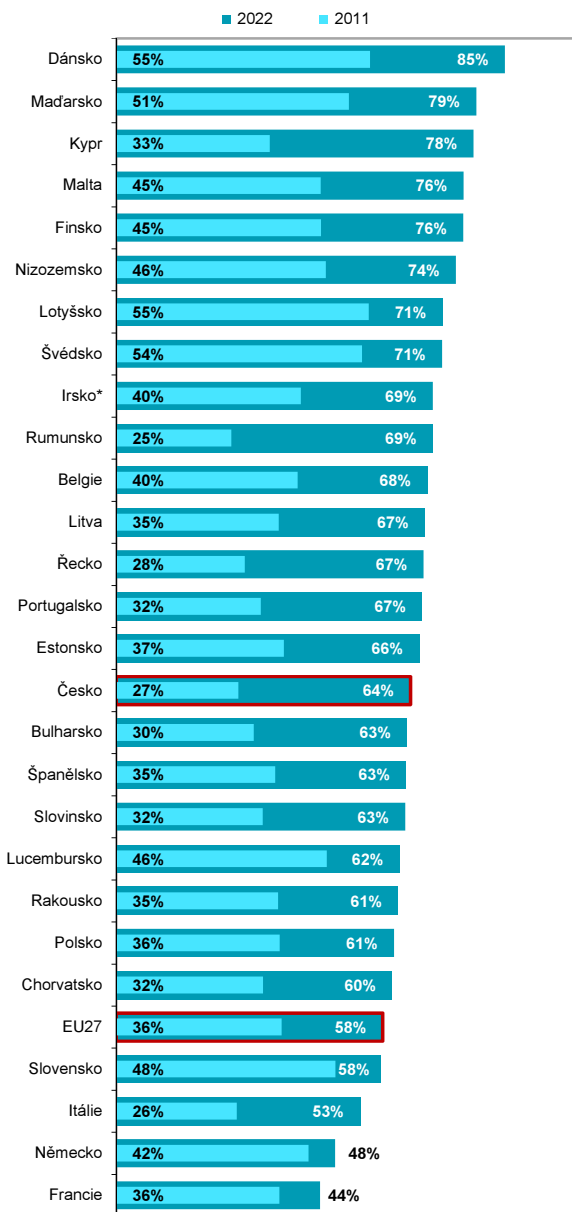


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



* údaj za rok 2021

Zdroj: Eurostat

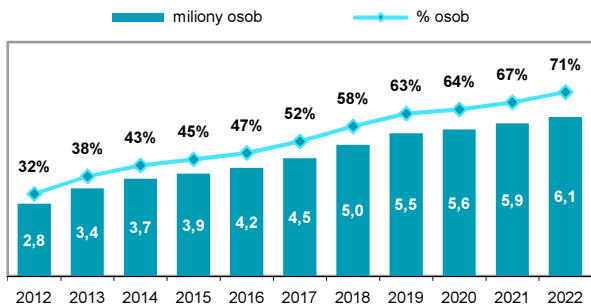
C Osoby

Tab. C5 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

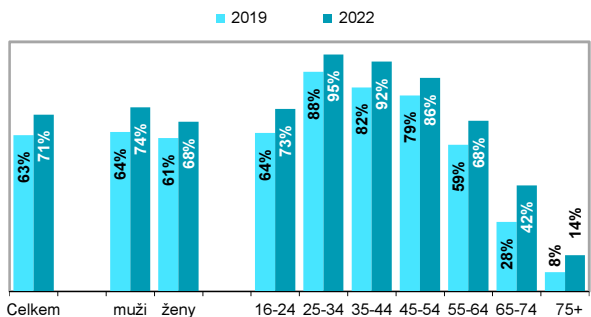
%

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	44,9	64,1	70,8
muži	47,0	65,2	73,7
ženy	43,0	63,1	68,0
Věková skupina			
16–24 let	36,1	62,0	73,1
25–34 let	68,4	88,3	94,9
35–44 let	68,5	86,7	92,0
45–54 let	54,8	80,8	85,5
55–64 let	33,4	58,6	68,4
65–74 let	14,1	30,7	42,4
75 a více let	4,2	9,2	14,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	72,1
střední s maturitou	68,7	86,4	91,3
vysokoškolské	83,3	92,4	97,1

Graf C12 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví



Graf C13 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku

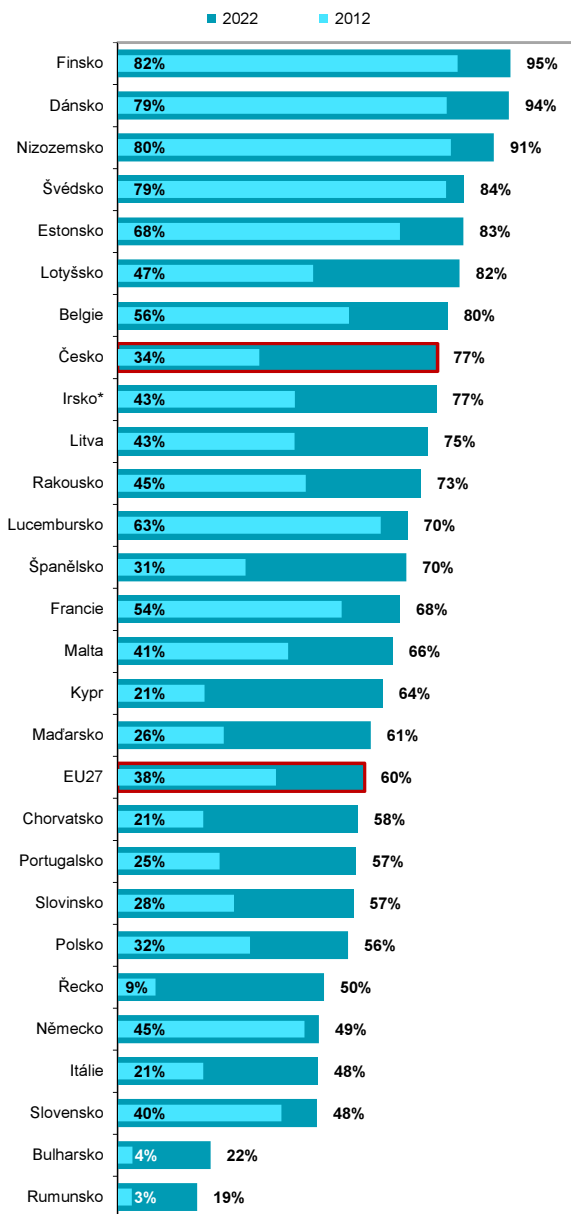


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



* údaj za rok 2021

Zdroj: Eurostat

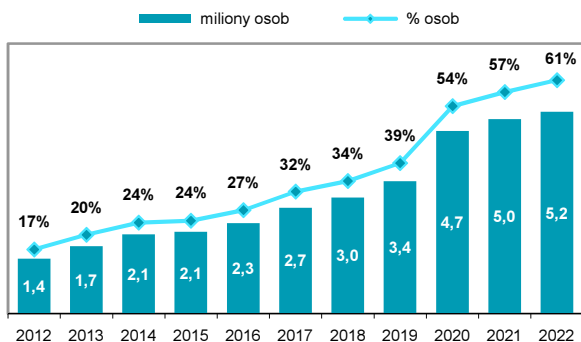
C Osoby

Tab. C6 Osoby v Česku nakupující na internetu

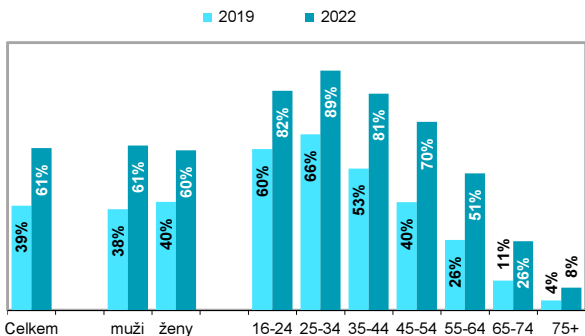
%

	2015	2020	2022
Celkem (16 let a starší)	24,3	53,8	60,5
muži	23,5	53,1	61,5
ženy	25,0	54,4	59,6
Věková skupina			
16–24 let	36,3	73,1	81,9
25–34 let	41,9	82,0	89,4
35–44 let	34,2	71,3	80,8
45–54 let	22,4	61,3	70,4
55–64 let	13,9	42,9	51,1
65–74 let	5,4	21,1	25,6
75 a více let	1,1	5,1	8,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	54,9
střední s maturitou	34,0	71,7	79,8
vysokoškolské	46,3	82,7	90,5

Graf C15 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



Graf C16 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku

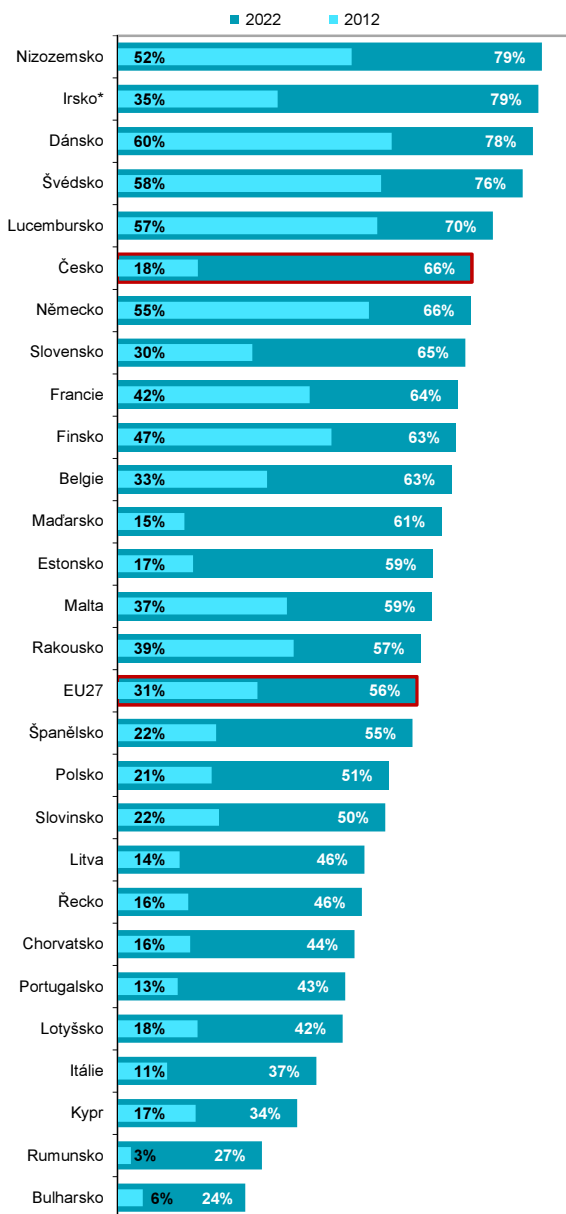


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



* údaj za rok 2021

Zdroj: Eurostat

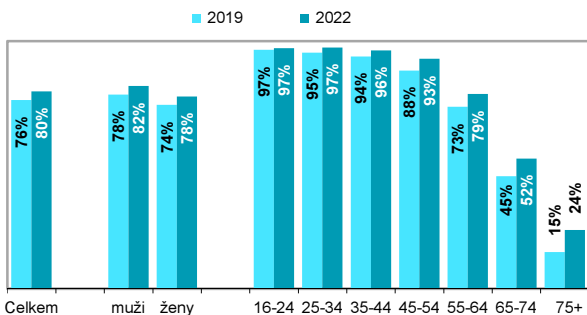
C Osoby

Tab. C7 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2022

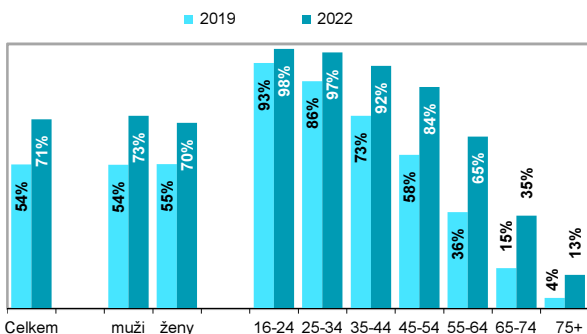
%

	e-mail	zasílání zpráv*	telefonování
Celkem (16 let a starší)	79,6	71,5	56,2
muži	81,8	72,8	55,9
ženy	77,5	70,2	56,6
Věková skupina			
16–24 let	97,1	98,0	82,2
25–34 let	97,4	96,7	81,8
35–44 let	96,3	91,7	71,5
45–54 let	92,8	83,7	60,0
55–64 let	78,6	65,0	46,9
65–74 let	52,4	35,2	30,2
75 a více let	23,7	12,8	11,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	80,7	74,3	53,9
střední s maturitou	97,2	89,2	67,9
vysokoškolské	99,7	92,9	77,4

Graf C18 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



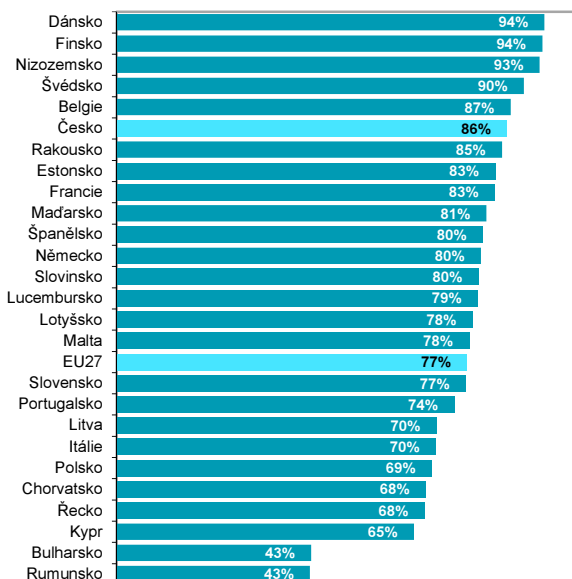
Graf C19 Zasílání zpráv online* podle pohlaví a věku



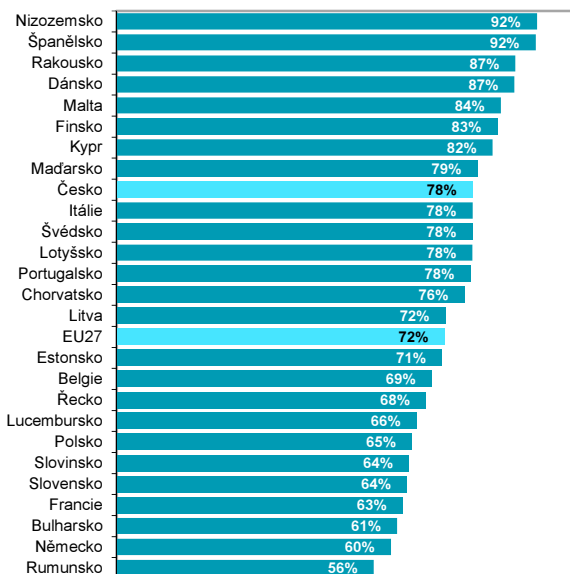
* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2022



Graf C21 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zaslání zpráv; 2022



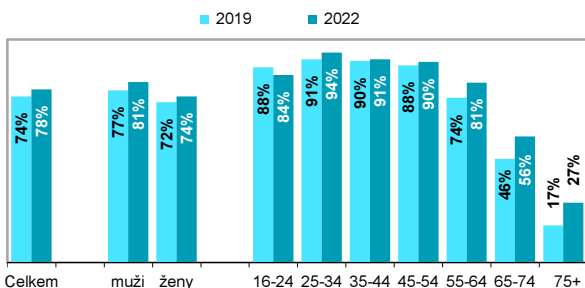
C Osoby

Tab. C8 Osoby v Česku čtoucí zpravodajství nebo nakupující knihy online; 2022

%

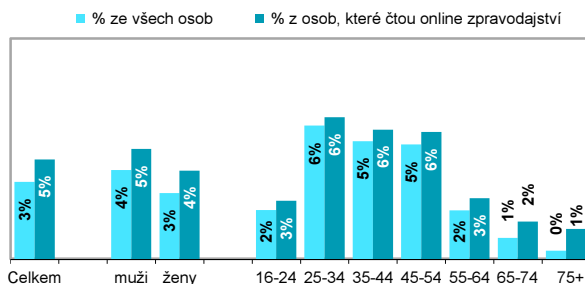
	čtení online zpravodajství	čtení placených článků	nákup knih přes internet
Celkem (16 let a starší)	77,5	3,5	10,7
muži	80,8	4,0	8,0
ženy	74,4	3,0	13,2
Věková skupina			
16–24 let	84,0	2,2	23,3
25–34 let	94,1	6,0	16,0
35–44 let	91,1	5,3	13,6
45–54 let	89,9	5,2	9,9
55–64 let	80,5	2,2	7,7
65–74 let	56,5	0,9	3,4
75 a více let	26,7	0,4	1,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	80,6	1,0	3,6
střední s maturitou	92,6	5,0	12,2
vysokoškolské	96,5	10,2	23,9

Graf C22 Čtení online zpravodajství podle pohlaví a věku



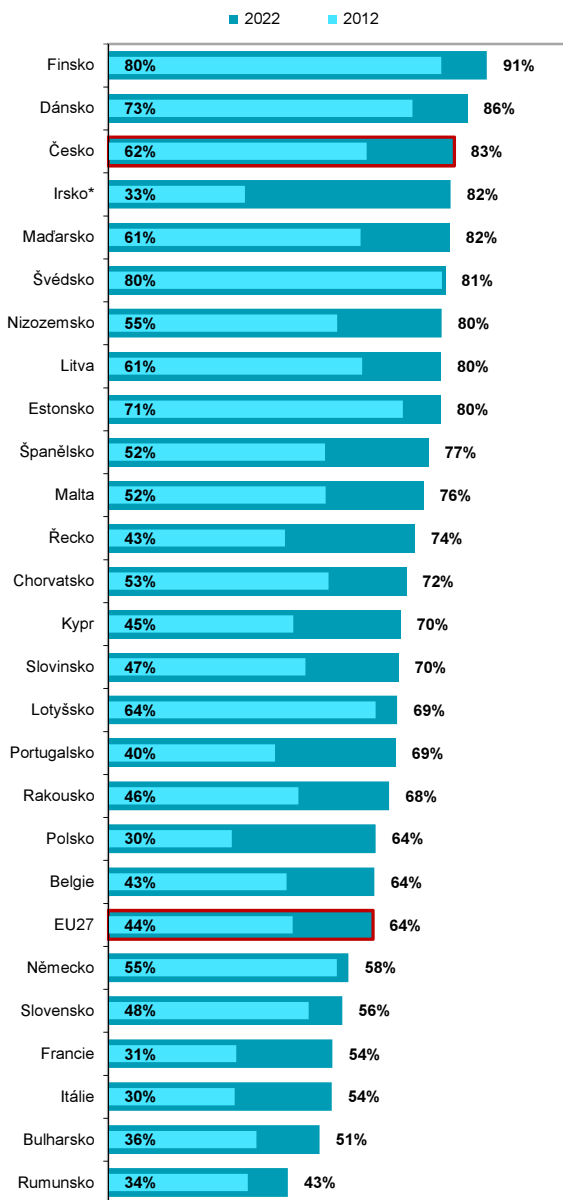
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C23 Čtení placených článků na internetu podle pohlaví a věku; 2022



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU
čtoucí online zpravodajství**



* údaj za rok 2021

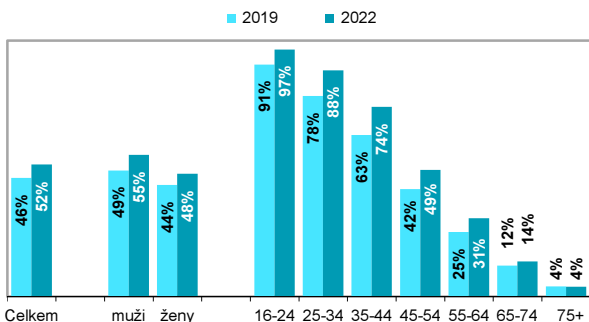
C Osoby

Tab. C9 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2022

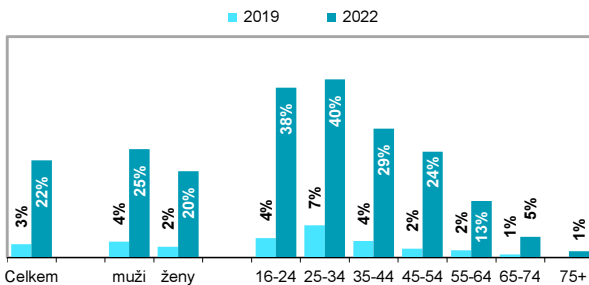
%

	sledování videa	poslech hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	66,4	51,6	22,1
muži	70,0	55,3	30,3
ženy	62,9	47,9	14,3
Věková skupina			
16–24 let	95,4	96,5	61,8
25–34 let	91,5	88,3	39,9
35–44 let	87,9	74,1	29,8
45–54 let	75,8	49,4	14,7
55–64 let	57,4	30,6	9,0
65–74 let	30,7	13,7	4,7
75 a více let	10,8	3,8	1,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	67,2	45,0	22,2
střední s maturitou	82,7	65,7	25,0
vysokoškolské	88,9	75,9	21,0

Graf C25 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku



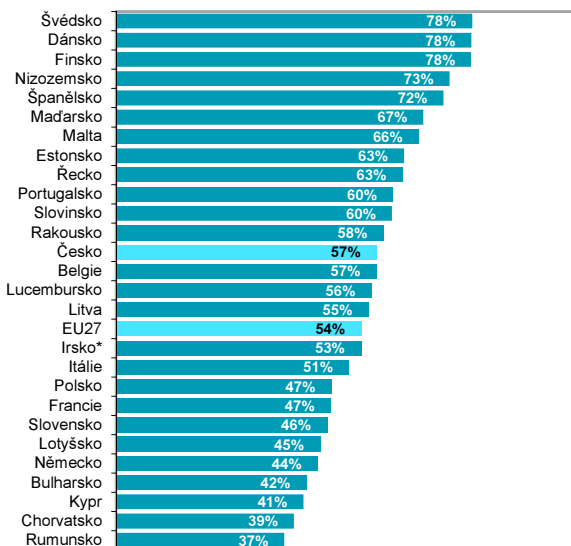
Graf C26 Sledování placených videí na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX) podle pohlaví a věku



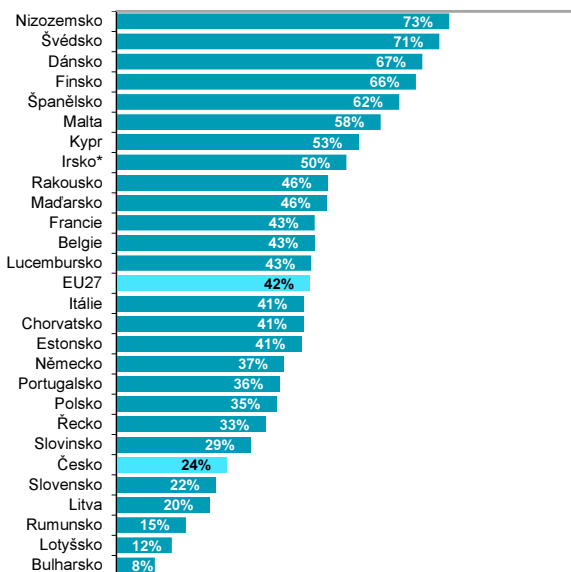
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které poslouchají hudbu na internetu; 2022



Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující placená videa na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX); 2022



* údaj za rok 2020

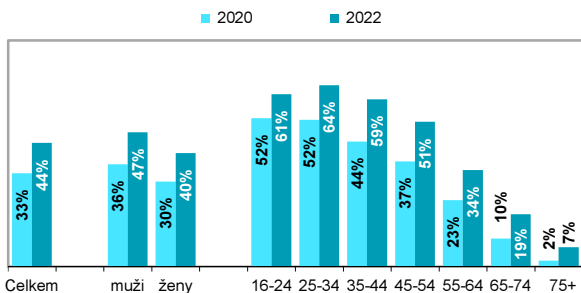
C Osoby

Tab. C10 Osoby v Česku používající chytrá zařízení; 2022

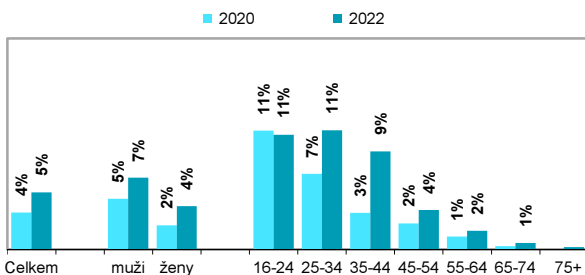
%

	chytrá televize	zařízení související se zdravím*	virtuální asistent
Celkem (16 let a starší)	43,7	6,3	5,4
muži	47,4	6,2	6,8
ženy	40,2	6,4	4,1
Věková skupina			
16–24 let	61,0	6,9	10,9
25–34 let	64,2	9,7	11,3
35–44 let	59,1	8,9	9,3
45–54 let	51,2	7,7	3,7
55–64 let	34,1	4,6	1,7
65–74 let	18,6	2,5	0,6
75 a více let	6,8	1,4	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	39,8	4,5	2,6
střední s maturitou	55,4	7,5	6,8
vysokoškolské	67,1	13,3	11,9

Graf C29 Používání chytré televize podle pohlaví a věku



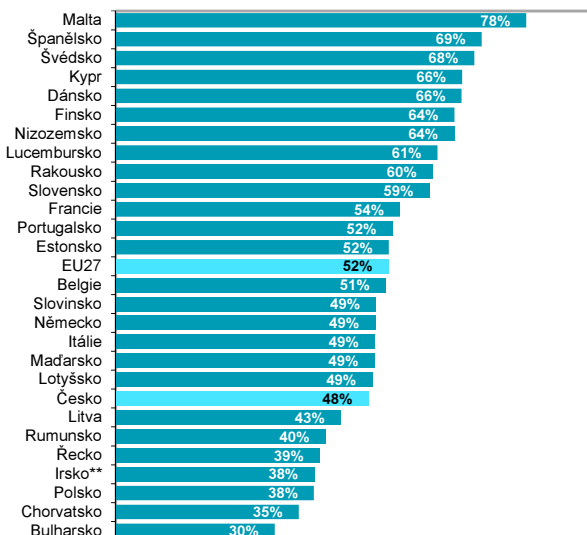
Graf C30 Používání chytrých zařízení souvisejících se zdravím* podle pohlaví a věku



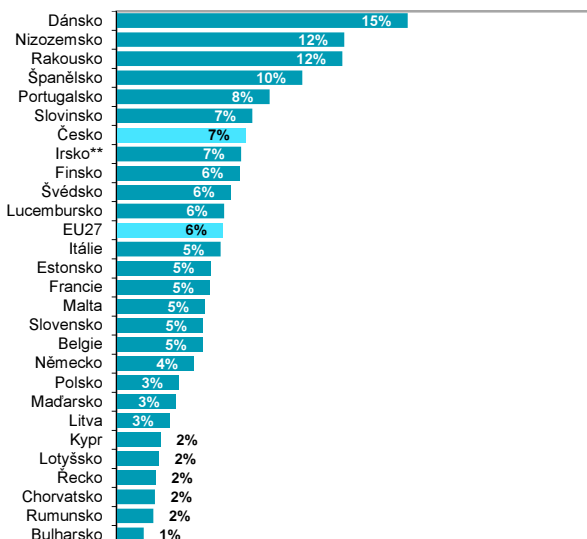
* např. osobní váha nebo tlakoměr připojené přes internet či bluetooth podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrou televizi; 2022



Graf C32 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající chytrá zařízení související se zdravím*; 2022



* např. osobní váha nebo tlakoměr připojené přes internet či bluetooth

** údaj za rok 2020

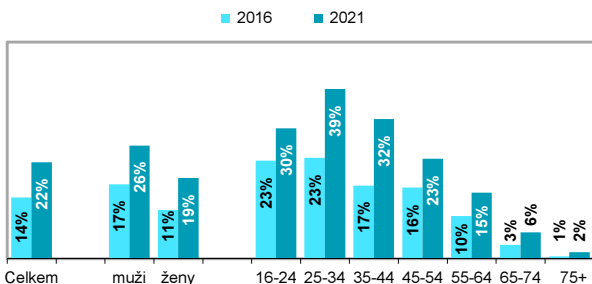
C Osoby

Tab. C11 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity v oblasti internetové bezpečnosti; 2021

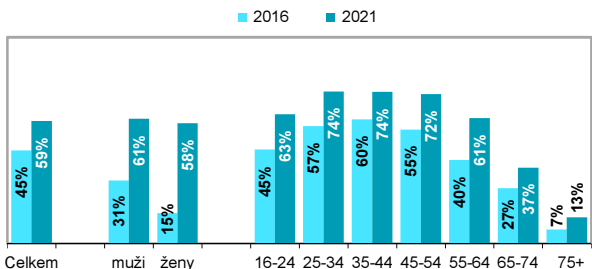
%

	zažádání o vymazání osobních údajů na internetu	změna nastavení cookies
Celkem (16 let a starší)	11,0	22,2
muži	12,0	26,1
ženy	10,2	18,6
Věková skupina		
16–24 let	14,5	30,1
25–34 let	18,6	39,1
35–44 let	14,8	32,2
45–54 let	12,7	23,1
55–64 let	8,2	15,2
65–74 let	3,3	6,1
75 a více let	1,1	1,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	7,3	13,2
střední s maturitou	15,1	29,6
vysokoškolské	21,9	48,2

Graf C33 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku



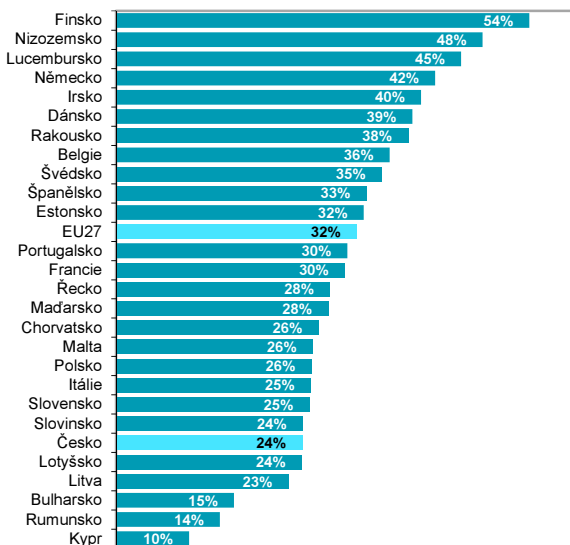
Graf C34 Znepokojení ze zaznamenávání internetové aktivity za účelem zacílení reklamy podle pohlaví a věku



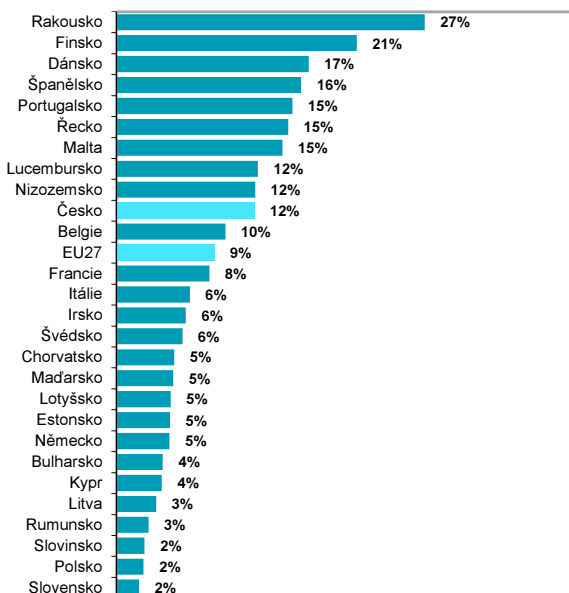
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C35 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si někdy změny nastavení cookies; 2021



Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které zažádaly o vymazání osobních údajů na internetu; 2021



C Osoby

Tab. C12 Co udělaly osoby v Česku s posledním mobilním telefonem, který přestaly používat; 2022

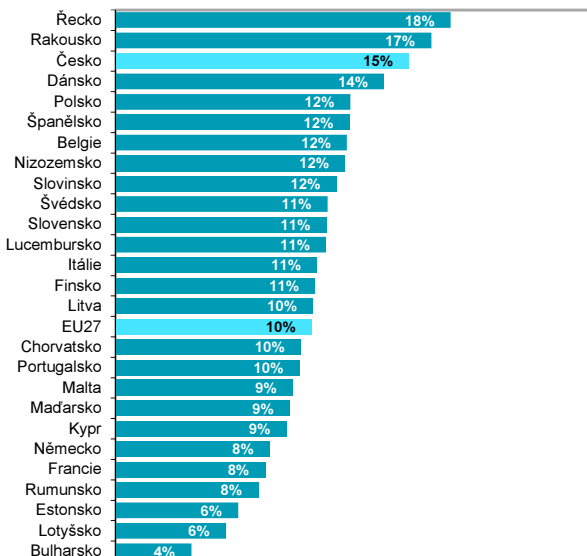
%

	mají doma bez dalšího využití	někomu daly	odevzdaly k recyklaci	vyhodily do směsného odpadu
Celkem (16 let a starší)	44,6	23,6	16,7	8,6
muži	44,3	24,6	16,8	8,8
ženy	45,0	22,6	16,6	8,5
Věková skupina				
16–24 let	40,0	30,6	16,4	7,3
25–34 let	40,7	34,2	15,8	6,9
35–44 let	39,3	32,2	17,2	8,7
45–54 let	44,9	25,5	17,6	8,4
55–64 let	51,2	18,4	16,3	9,0
65–74 let	49,1	11,7	16,4	10,9
75 a více let	47,8	7,2	16,5	8,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)				
střední bez maturity a nižší	45,4	21,7	16,7	11,2
střední s maturitou	43,5	32,2	14,5	7,2
vysokoškolské	42,1	29,5	20,7	5,6

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odevzdaly svůj starý mobilní telefon k recyklaci; 2022



Zdroj: Eurostat