

Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2018 (odhad)

v tis. Kč

OBLAST	Produkce organizací s převažující kulturní činností (v z.c.) ¹⁾	Mezispotřeba organizací s převažující kulturní činností (v k.c.) ²⁾	Hrubá přidaná hodnota organizací s převažující kulturní činností	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)	Produkce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností (v z.c.) ¹⁾
Kulturní dědictví	18 314 663	6 831 406	11 483 256	10,9	.
Interpretační umění	18 208 724	8 421 127	9 787 597	9,3	.
Výtvarné umění	13 935 341	9 685 718	4 249 622	4,0	.
Periodický a neperiodický tisk	33 185 593	19 735 172	13 450 421	12,8	.
Audiovizuální a interaktivní média	62 063 032	33 513 641	28 549 391	27,1	.
Architektura	26 493 322	17 805 649	8 687 673	8,3	.
Reklama	68 616 943	50 572 410	18 044 532	17,2	.
Umělecké vzdělávání	10 220 572	2 041 872	8 178 700	7,8	.
Správa a podpora kulturní činnosti	4 153 932	1 414 928	2 739 005	2,6	.
CELKEM	255 192 122	150 021 923	105 170 197	100,0	109 952 763

1) základní ceny

2) kupní ceny