

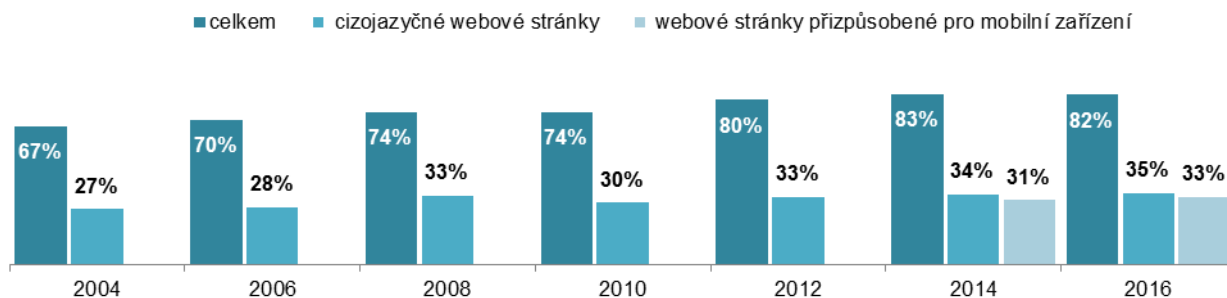
## 4. Webové stránky a jejich využití

**Webové stránky** prezentují firmu na internetu. Jejich obsah určuje a kontroluje firma. Řadíme sem i stránky sdílené s jiným právním subjektem. Mezi webové stránky firem nezařazujeme v tomto šetření ty, jež sice prezentují určitý ekonomický subjekt, ale jsou udržovány jiným subjektem (např. mateřskou společností) nebo případy, kdy jsou webové stránky provozovány jménem dané firmy popř. v rámci nějaké služby (katalogy firem, informační servery apod.).

### Hlavní zjištění

- V lednu 2016 mělo v České republice webové stránky více než 82 % firem s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2001, kdy měla webové stránky necelá polovina subjektů (45 %), se jejich podíl téměř zdvojnásobil. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 stagnuje.
- Webové stránky pouze v češtině měly v lednu 2016 téměř tři pětiny subjektů, častěji šlo o malé firmy (65 %) a z hlediska odvětví najdeme mezi majiteli webových stránek ve výhradně českém jazyce nejvíce firem ze stavebnictví (88 %), z obchodu (78 %) či z potravinářského a nápojového průmyslu (72 %).
- Výskyt cizojazyčné verze webových stránek se významně liší v závislosti na oborech podnikání. Důležitou roli zde hraje okolnost, zda firmy nabízejí své výrobky a služby také do zahraničí. Cizojazyčné webové stránky mají více než tři čtvrtiny firem poskytujících ubytování a více než dvě třetiny subjektů působících v automobilovém průmyslu či vyrábějících počítače. Z cizojazyčných verzí webových stránek výrazně převažují ty v anglickém jazyce, s velkým odstupem následují stránky v jazyce německém a dalších jazycích. Stránky v němčině má o přibližně polovinu méně subjektů než v angličtině.
- Téměř 40 % firem v ČR měla v lednu 2016 své webové stránky přizpůsobeny pro mobilní zařízení. Webové stránky použitelné na jakémkoli přenosném zařízení mají častěji velké firmy (49 %) a z hlediska odvětvového firmy poskytující ubytování, dále subjekty působící v oblasti vydavatelství, filmu a televizních programů nebo například cestovní kanceláře.
- Českou národní doménu mají pro své webové stránky registrovanou více než tři čtvrtiny všech firem (tj. více než 90 % firem s webovými stránkami). Jinou národní nebo nadnárodní doménu používá pro webové stránky pětina firem (tj. čtvrtina firem s webovými stránkami). Generickou nebo jinou doménu používá 16 % všech firem, což je necelá pětina firem, které mají webové stránky. Využívání jiných než českých národních domén je typičtější pro webové stránky velkých firem a z hlediska oborů činností pro subjekty zabývající se informačními technologiemi či pro cestovní agentury a kanceláře.
- Jeden typ domény má pro své webové stránky registrováno 73 % firem, nejčastěji jde o českou národní doménu (.cz). Registrace jednoho typu domény je typická především pro malé firmy (má ji 77 % z nich), kdežto u velkých firem podíl webových stránek s jednou registrovanou doménou a s dvěma a více typy domén vyrovnaný. Registrace jednoho typu domény je z hlediska oborů činnosti se vyskytuje u více než 90 % firem působících ve stravování a pohostinství a u více než 80 % subjektů z odvětví stavebnictví, u firem zabývajících se výrobou či rozvodem energií nebo také u subjektů z potravinářského průmyslu.
- Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je možnost nahlížení do katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost nabízely dvě třetiny webových stránek českých firem. Z téměř 40 % webových stránek firem mohl zákazník objednávat či rezervovat nabízený produkt či službu. V 13 % případů bylo možné prostřednictvím webových stránek přizpůsobovat si na míru standardně nabízený výrobek nebo službu podle požadavků zákazníků.
- Téměř desetina firem s webovými stránkami nabízela jejich návštěvníkům sledovat stav vyřizované zakázky. Méně často (umožňovalo to 7 % firemních webů) byla na webových stránkách v lednu 2016 nabízena zákazníkům možnost za objednané výrobky či služby zaplatit. Jen o něco více než 5 % firemních stránek umožňovalo registrovaným uživatelům možnost přizpůsobovat zobrazovaný obsah stránek jejich preferencím.
- Nejvíce funkcionalit nabízely návštěvníkům webových stránek v lednu 2016 firmy poskytující ubytování a stravování, dále subjekty zabývající se obchodem či informačními a komunikačními činnostmi.

**Graf 4.1: Firmy\* v ČR s webovými stránkami**



\*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

**Tab. 4.1: Firmy v ČR s webovými stránkami, leden 2016**

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

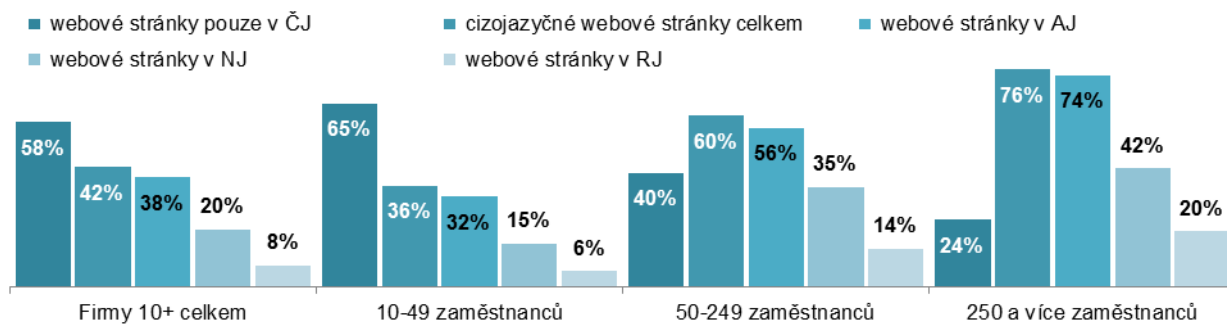
	Celkem	přizpůsobené pro mobilní zařízení	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze		
				anglická	německá	ruská
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>82,2</b>	<b>32,8</b>	<b>34,6</b>	<b>31,5</b>	<b>16,7</b>	<b>6,4</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	79,3	30,8	28,1	25,2	12,2	4,4
50–249 zaměstnanců	92,8	38,6	55,6	51,9	32,6	12,5
250 a více zaměstnanců	95,2	46,7	72,7	70,9	39,6	18,6
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	83,4	29,4	45,8	41,9	28,3	9,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	87,8	30,6	21,9	19,8	5,2	2,3
Stavebnictví	82,4	27,5	10,2	9,9	2,9	2,0
Obchod; opravy motorových vozidel	82,6	35,5	27,9	24,1	9,4	5,6
Doprava a skladování	63,3	25,6	28,0	25,5	18,2	1,8
Ubytování, stravování a pohostinství	77,7	40,7	39,1	37,6	22,3	9,9
Informační a komunikační činnosti	95,6	52,9	57,9	54,1	11,0	6,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,2	31,5	29,6	27,2	11,3	4,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	91,8	36,4	47,2	44,1	16,1	7,2
Administrativní a podpůrné činnosti	80,0	35,5	29,2	24,3	12,3	4,6

**Tab. 4.1: Firmy v ČR s webovými stránkami, leden 2016**

b) podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

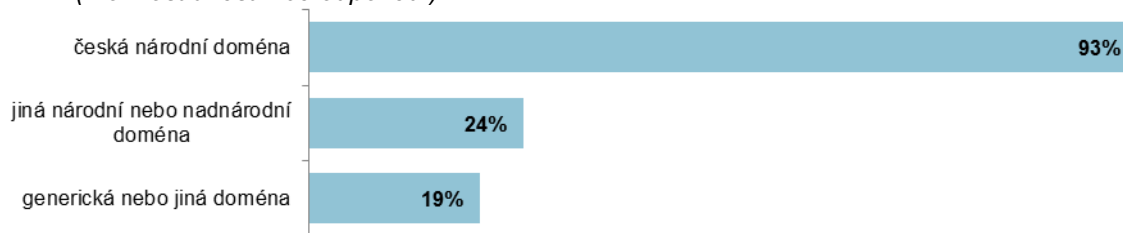
	česká národní doména	přizpůsobené pro mobilní zařízení	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze		
				anglická	německá	ruská
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>92,9</b>	<b>39,8</b>	<b>42,1</b>	<b>38,4</b>	<b>20,3</b>	<b>7,7</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	93,5	38,8	35,5	31,7	15,3	5,6
50–249 zaměstnanců	92,1	41,6	60,0	55,9	35,1	13,5
250 a více zaměstnanců	87,2	49,0	76,4	74,4	41,6	19,5
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	91,2	35,2	54,9	50,3	33,9	10,9
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	96,9	34,8	24,9	22,6	6,0	2,6
Stavebnictví	95,8	33,4	12,3	12,0	3,6	2,4
Obchod; opravy motorových vozidel	94,6	43,0	33,8	29,2	11,4	6,8
Doprava a skladování	90,6	40,5	44,3	40,3	28,8	2,9
Ubytování, stravování a pohostinství	95,3	52,4	50,3	48,4	28,7	12,7
Informační a komunikační činnosti	89,9	55,3	60,6	56,6	11,6	7,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,1	37,5	35,2	32,3	13,4	4,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,9	39,6	51,4	48,0	17,6	7,9
Administrativní a podpůrné činnosti	92,1	44,3	36,5	30,4	15,3	7,3

**Graf 4.2: V jakém jazyce je dostupný obsah webových stránek firem\*, leden 2016**

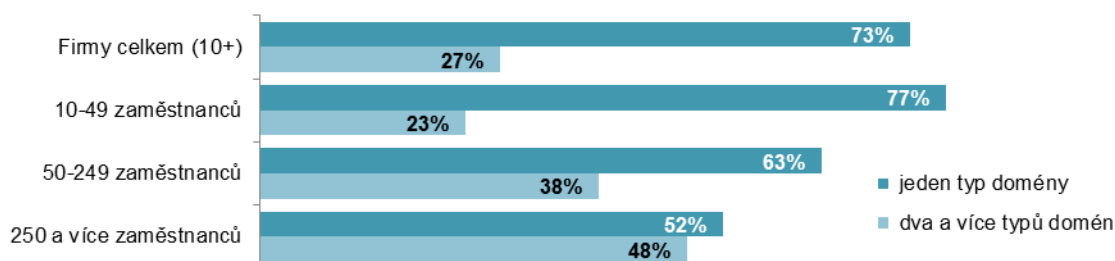


**Graf 4.3: Domény registrované pro webové stránky firem\*, leden 2016**

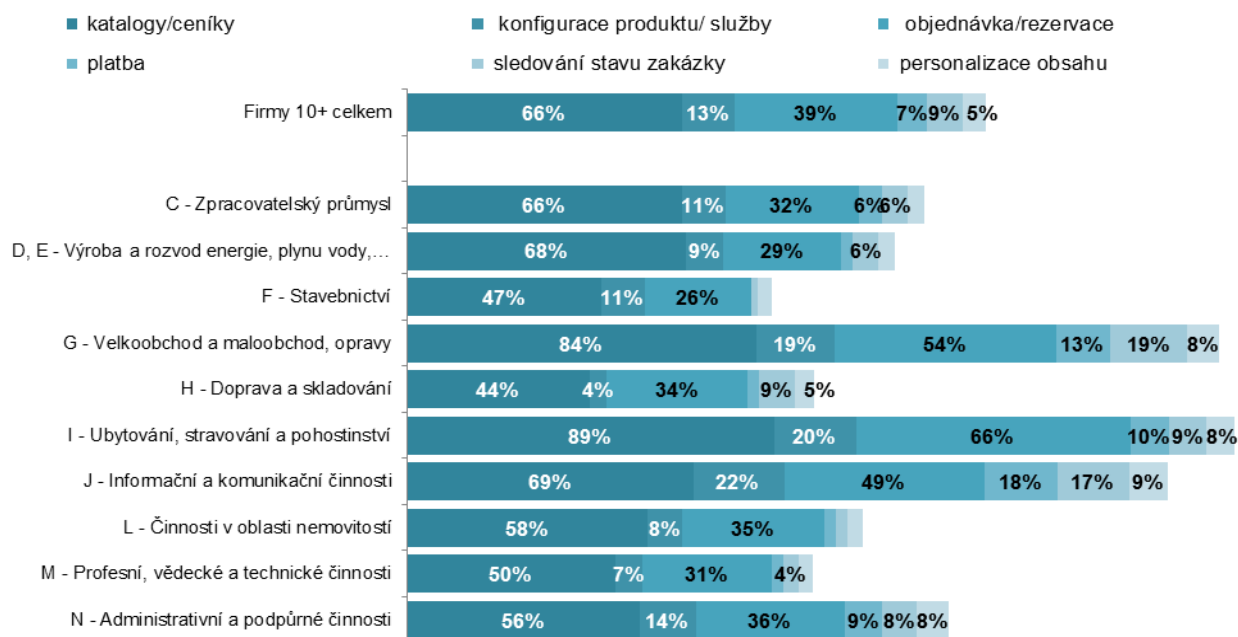
(možnost uvést více odpovědí)



**Graf 4.4: Počet domén registrovaných pro webové stránky firem\* v ČR, leden 2016**



**Graf 4.5: Funkcionality webových stránek firem\* v ČR (rozdíly podle vybraných odvětví), leden 2016**



\* podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami (v %)

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR, leden 2016**

a) podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	personalizace obsahu
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>54,5</b>	<b>10,6</b>	<b>32,3</b>	<b>5,8</b>	<b>7,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	53,5	9,7	32,5	5,2	6,7	3,8
50–249 zaměstnanců	58,3	13,5	31,4	7,5	8,8	6,0
250 a více zaměstnanců	58,5	15,8	32,9	10,2	14,6	9,4
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	55,3	8,7	26,8	4,8	5,2	3,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	59,3	7,8	25,1	2,5	5,4	3,5
Stavebnictví	38,6	8,6	21,2	0,0	1,2	2,7
Obchod; opravy motorových vozidel	69,6	15,9	44,2	10,9	15,3	6,5
Doprava a skladování	27,9	2,6	21,6	1,7	5,4	3,0
Ubytování, stravování a pohostinství	68,9	15,4	51,6	7,5	6,9	6,0
Informační a komunikační činnosti	66,1	21,0	46,3	17,2	16,4	8,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	48,9	7,0	29,0	2,3	2,5	3,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	46,1	6,2	28,7	2,7	3,3	3,2
Administrativní a podpůrné činnosti	44,9	10,8	28,8	7,4	6,7	6,3

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek firem v ČR, leden 2016**

b) podíl na celkovém počtu firem s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	personalizace obsahu
<b>Firmy celkem (10+)</b>	<b>66,3</b>	<b>12,9</b>	<b>39,3</b>	<b>7,1</b>	<b>8,9</b>	<b>5,4</b>
<b>Velikost firmy</b>						
10–49 zaměstnanců	67,5	12,3	40,9	6,6	8,4	4,9
50–249 zaměstnanců	62,9	14,6	33,8	8,1	9,5	6,5
250 a více zaměstnanců	61,4	16,6	34,6	10,7	15,3	9,8
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	66,4	10,5	32,2	5,8	6,3	4,0
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	67,5	8,9	28,6	2,8	6,2	4,0
Stavebnictví	46,9	10,5	25,8	0,0	1,5	3,3
Obchod; opravy motorových vozidel	84,3	19,2	53,5	13,2	18,6	7,8
Doprava a skladování	44,1	4,1	34,2	2,7	8,5	4,7
Ubytování, stravování a pohostinství	88,7	19,8	66,4	9,6	8,8	7,7
Informační a komunikační činnosti	69,1	22,0	48,5	17,9	17,1	9,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	58,1	8,3	34,5	2,7	3,0	3,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	50,2	6,7	31,2	2,9	3,6	3,5
Administrativní a podpůrné činnosti	56,1	13,6	36,0	9,2	8,3	7,9

Zdroj: Český statistický úřad 2016