## 7. Elektronický prodej

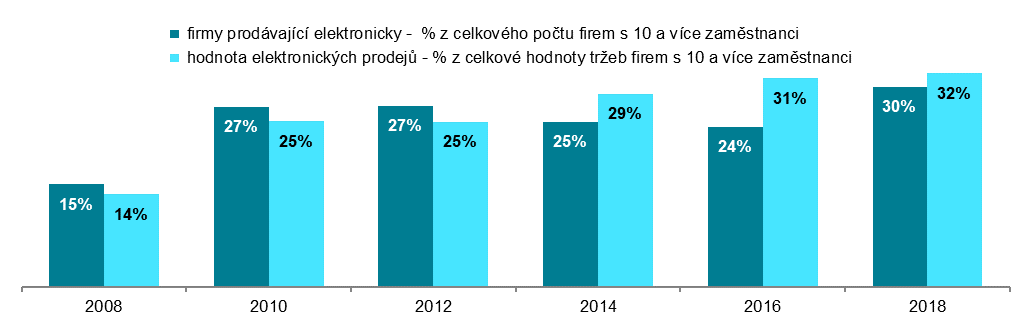
*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2018 uskutečnilo elektronický prodej 30 % firem a tyto prodeje tvořily bezmála třetinu veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících zdvojnásobil a intenzita elektronických prodejů (% z celkových tržeb firem) je od té doby téměř dvakrát vyšší. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště (e-marketplaces). Prodávat v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2018*

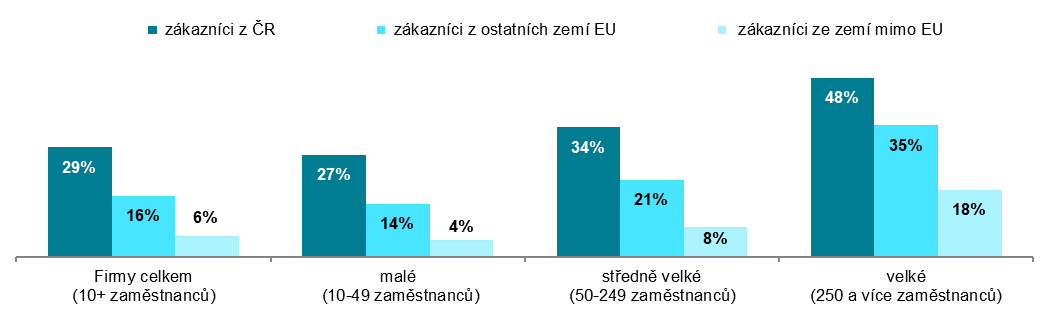
## Hlavní zjištění

* V roce 2018 **prodávalo elektronicky** své zboží a/nebo služby 30 % firem. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely 32 % – v obou případech se jedná o přibližně dvojnásobné zvýšení oproti situaci před 10 lety. Mezi velikostními kategoriemi subjektů **dominují v elektronickém prodeji velké firmy**. Polovina z nich elektronicky prodává a více než dvě pětiny jejich celkových tržeb (41 %) pochází právě z e-prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2018 v Česku necelá čtvrtina subjektů (23 %), pomocí elektronické výměny dat 13 % firem, tedy **zhruba poloviční podíl**.
* Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 9 % celkových podnikových tržeb v roce 2018, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly 2,5 krát vyšší**, tvořily 23 % celkových podnikových tržeb.
* V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2017 **na sedmém místě**, **nad průměrem EU28**[[1]](#footnote-1). Nad průměrem byla ČR také v elektronických prodejích uskutečněných přes webové stránky (deváté místo za rok 2017). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat byly české firmy za rok 2017 **dokonce na druhé příčce**. V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2017 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, byly české podniky za rok 2017 dokonce **na prvním místě evropského žebříčku**.
* K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2018 prodávalo zboží či služby 37 % velkých, ale pouze 10 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (41 % v roce 2018). S velkým odstupem následuje chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl (CZ NACE 19-23), a dále pak cestovní agentury a kanceláře, firmy působící v potravinářském průmyslu a velkoobchod (ve všech zmíněných odvětvích využívalo e-prodej přes EDI v roce 2018 více než 22 % subjektů).
* Elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací byl blíže popsán v kapitole č.3 této publikace. Zde tedy uvádíme už jen nejdůležitější zjištění: přes webové stránky či aplikace prodávají nejčastěji **firmy působící v cestovním ruchu** a subjekty poskytující **ubytování** (v obou případech 71 % v roce 2018). Firmy, které prodávají přes své vlastní webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
* Prodej přes tzv. **on-line tržiště** není v případě českých podniků zatím příliš praktikován. V roce 2018 tímto způsobem prodávala 4 % podniků s více než 10 zaměstnanci. Prodej přes on-line tržiště realizovaly především subjekty působící **v oblasti ubytování** (20 %) **a cestovní kanceláře** (12 %).
* Mezi firmy, které častěji prodávají koncovým zákazníkům (B2C) než jiným firmám či veřejné správě (B2B, B2G) patří ty, které poskytují **ubytování, stravovací služby**, dále pak firmy působící v **maloobchodě**, v **telekomunikačních činnostech** a také **cestovní agentury a kanceláře**. Z odvětví zpracovatelského průmyslu je e-prodej koncovým zákazníkům častější než prodej jiným firmám v např. v potravinářském nebo textilním a oděvním průmyslu. Na e-prodej dalším firmám nebo organizacím veřejné správy se častěji než na prodej koncovým zákazníkům zaměřují ze zpracovatelského průmyslu častěji např. elektronický průmysl (**výroba počítačů**) nebo **výroba automobilů**. Ze segmentu služeb pak subjekty vyrábějící a distribuující **energie**, **velkoobchod a IT firmy**.
* Potvrzují to i **rozdíly v tržbách** z prodejů koncovým zákazníkům (B2C prodeje) resp. jiným firmám či veřejné správě (B2B či B2G prodeje). Nejvyšší tržby z B2B a B2G prodejů byly v roce 2018 ve velkoobchodě nebo v elektronickém průmyslu, nejvyšší tržby z B2C prodejů byly naproti tomu v maloobchodě, u cestovních kanceláří a ve stravování a pohostinství.
* Zhruba tři firmy z deseti v roce 2018 elektronicky prodávaly zákazníkům z ČR. Poloviční množství pak prodávalo zákazníkům z ostatních zemí EU a jen 6 % všech firem v ČR prodávalo v roce 2018 zákazníkům do zemí mimo EU. Pokud elektronické prodeje podle zákazníků vztáhneme jen na firmy prodávající prostřednictvím webových stránek, ukazuje se, že **zákazníkům z ČR prodávaly v roce 2018 prakticky všechny (99 %) firmy** prodávající přes webové stránky své produkty či služby. Více než **polovina (51 %) uskutečnila elektronický prodej do ostatních zemí EU** a 18 % prodalo zákazníkům do zemí mimo EU.
* V posledním šetření byly firmy, které elektronicky prodávaly do ostatních zemí EU, dotázány, zda se při tomto prodeji **setkaly s nějakými problémy**. V roce 2018 se **každý druhý** podnik elektronicky prodávající do ostatních zemí Unie setkal s nějakým problémem. Nejčastěji zmiňovanou překážkou byly vysoké náklady související s dopravou zboží / s dodáním služeb, případně s vracením zboží v rámci reklamací. Tento problém zmínilo 37 % subjektů prodávajících přes webové stránky své produkty nebo služby zákazníkům z ostatních členských států EU (kromě ČR). Druhým nejčastěji uváděným problémem byla nutnost přizpůsobení výrobků resp. jejich obalů (uvedlo 24 %). Pětina firem (18 %) uváděla při elektronickém prodeji do ostatních zemí EU problémy související s řešením stížností nebo sporů, 14 % nedostatečnou znalost cizích jazyků pro komunikaci se zahraničními zákazníky a desetina firem viděla jako problém omezení ze strany jejich obchodních partnerů, týkající se webového prodeje do ostatních zemí EU.

**Graf 7.1: Elektronický prodej ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**



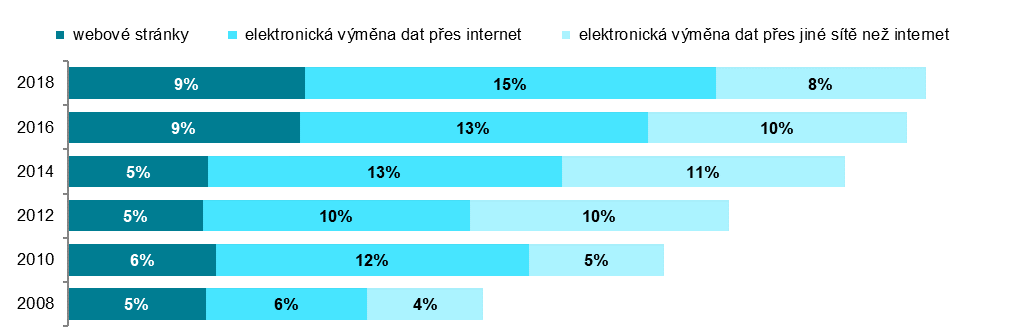
**Graf 7.2: Elektronický prodej ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2018 podle zemí, kam byly objednávky dodávány**



*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině*

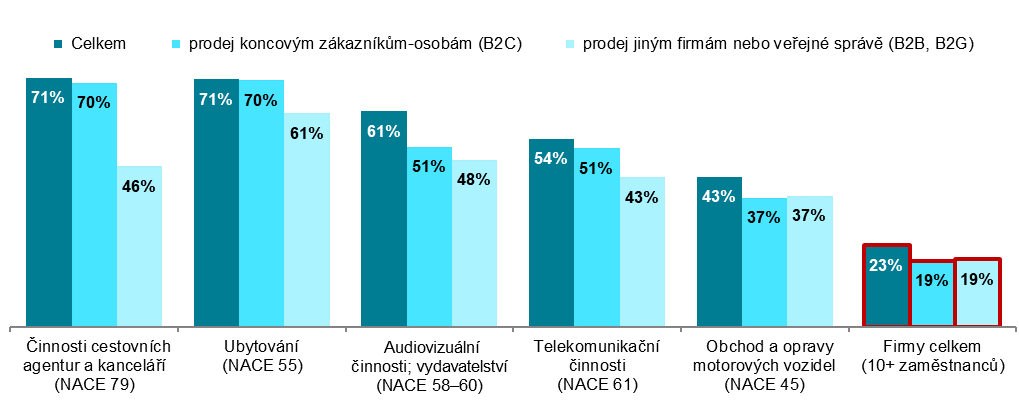
Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Graf 7.3: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**



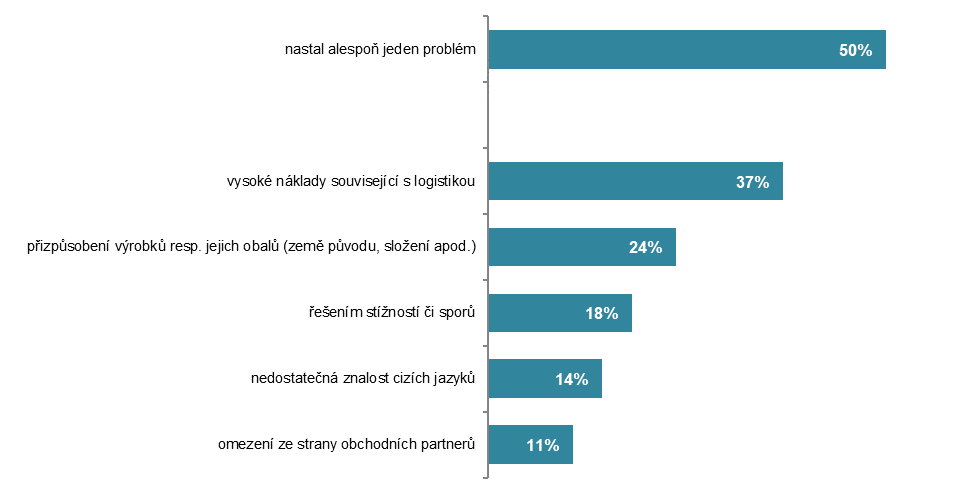
*podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 7.4: Elektronický prodej přes webové stránky v roce 2018 – top 5 odvětví**



*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Graf 7.5: Problémy, které v r. 2018 řešily firmy prodávající přes webové str. zákazníkům ze zemí mimo EU**



*podíl na celkovém počtu firem 10+ prodávajících přes webové stránky zákazníkům z ostatních zemí EU*

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

**Tab. 7.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR elektronicky prodávající v roce 2018**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Celkem | | podle způsobu přijetí elektronických objednávek | | | | | |
| webové stránky | | elektronická výměna dat přes internet | | elektronická výměna dat přes jiné sítě | |
| % všech firem | % hodnoty tržeb | % všech firem | % hodnoty tržeb | % všech firem | % hodnoty tržeb | % všech firem | % hodnoty tržeb |
| **Firmy celkem (10+)** | **29,8** | **31,8** | **23,2** | **8,8** | **12,4** | **15,2** | **3,4** | **7,8** |
| **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 27,3 | 14,6 | 23,1 | 9,0 | 9,6 | 4,7 | 1,7 | 0,8 |
| 50–249 zaměstnanců | 36,1 | 25,6 | 22,7 | 7,9 | 20,9 | 13,6 | 7,4 | 4,1 |
| 250 a více zaměstnanců | 50,6 | 40,8 | 28,9 | 9,1 | 29,2 | 19,8 | 18,8 | 12,0 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 30,7 | 37,9 | 18,9 | 5,6 | 16,6 | 16,4 | 5,2 | 16,0 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 14,9 | 41,9 | 8,9 | 4,7 | 6,7 | 34,4 | 4,1 | 2,8 |
| Stavebnictví | 16,3 | 4,3 | 10,5 | 1,4 | 7,1 | 2,7 | 0,4 | 0,1 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 45,9 | 29,0 | 42,8 | 12,7 | 14,0 | 8,4 | 6,4 | 7,9 |
| Velkoobchod | 48,9 | 29,9 | 41,4 | 14,9 | 21,4 | 13,3 | 4,6 | 1,6 |
| Maloobchod | 34,5 | 18,9 | 33,4 | 14,3 | 7,5 | 3,9 | 1,5 | 0,7 |
| Doprava a skladování | 23,8 | 33,0 | 18,0 | 10,7 | 10,1 | 20,7 | 2,7 | 1,6 |
| Ubytování | 72,1 | 40,6 | 70,5 | 32,2 | 18,5 | 7,9 | 5,1 | 0,6 |
| Stravování a pohostinství | 23,4 | 7,7 | 22,3 | 6,2 | 5,7 | 1,1 | 1,6 | 0,3 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 72,9 | 45,0 | 71,0 | 37,0 | 22,2 | 6,6 | 6,1 | 1,4 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 66,5 | 36,3 | 61,4 | 29,1 | 20,2 | 6,0 | 4,9 | 1,1 |
| Telekomunikační činnosti | 57,0 | 26,3 | 53,6 | 14,4 | 18,8 | 6,8 | 7,0 | 5,0 |
| Činnosti v oblasti IT | 33,4 | 23,2 | 27,0 | 12,3 | 11,0 | 8,2 | 4,1 | 2,7 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 13,5 | 7,9 | 11,3 | 4,1 | 5,4 | 2,6 | 0,5 | 1,2 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 18,3 | 5,6 | 15,8 | 2,9 | 7,1 | 1,7 | 2,3 | 1,0 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 18,0 | 26,5 | 15,1 | 15,9 | 7,4 | 8,2 | 1,7 | 2,4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Graf 7.6: Elektronický prodej firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2017**  *\* firmy dané země, které v průběhu roku 2018 obdržely alespoň 1 elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí*  *podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018  **Graf 7.7: Tržby z elektronického prodeje ve firmách s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2017**  *podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2018  **Tab. 7.2: Elektronický prodej v podnikatelském sektoru ČR v r. 2018 prostřednictvím webových stránek**   |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | Firmy uskutečňující přes webové stránky: | | Tržby podle typu zákazníka: | | Firmy prodávající elektronicky: | | Tržby z el.prodejů uskutečněných: | | | prodeje koncovým zákazníkům (B2C) | prodeje jiným firmám (B2B) či veř.správě (B2G) | z prodejů koncovým zákazníkům (B2C) | z prodejů jiným firmám (B2B) či veř.správě (B2G) | přes vlastní webové stránky | přes tzv.  on-line tržiště | přes vlastní webové stránky | přes tzv. on-line tržiště | | % firem prodávajících přes webové stránky | | % hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky | | % firem prodávajících přes webové stránky | | % hodnoty tržeb  z prodeje přes webové stránky | | | **Firmy celkem (10+)** | **81,5** | **82,9** | **37,2** | **62,8** | **94,9** | **17,1** | **90,5** | **9,5** | | **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |  |  | | 10–49 zaměstnanců | 83,0 | 81,6 | 27,3 | 72,7 | 95,0 | 16,1 | 92,4 | 7,6 | | 50–249 zaměstnanců | 78,3 | 88,4 | 29,0 | 71,0 | 95,3 | 19,9 | 92,5 | 7,5 | | 250 a více zaměstnanců | 69,8 | 84,8 | 44,1 | 55,9 | 93,1 | 23,4 | 89,0 | 11,0 | | **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |  | | Zpracovatelský průmysl | 83,5 | 82,4 | 42,5 | 57,5 | 96,5 | 13,0 | 79,7 | 20,2 | | Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 61,2 | 73,4 | 51,2 | 48,8 | 78,4 | 26,8 | 96,7 | 3,3 | | Stavebnictví | 87,3 | 92,0 | 51,6 | 48,4 | 87,1 | 32,7 | 79,2 | 20,8 | | Obchod a opravy motorových vozidel | 86,1 | 87,1 | 29,0 | 71,0 | 93,0 | 16,0 | 91,8 | 8,2 | | Velkoobchod | 70,7 | 85,8 | 8,3 | 91,7 | 98,1 | 13,8 | 96,5 | 3,5 | | Maloobchod | 95,9 | 76,5 | 85,6 | 14,4 | 99,6 | 17,7 | 93,8 | 6,2 | | Doprava a skladování | 65,0 | 88,3 | 33,4 | 66,6 | 92,1 | 15,3 | 95,8 | 4,2 | | Ubytování | 99,6 | 86,2 | 59,3 | 40,7 | 97,1 | 28,1 | 77,0 | 23,0 | | Stravování a pohostinství | 98,5 | 63,2 | 68,6 | 31,4 | 96,1 | 7,1 | 98,5 | 1,5 | | Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 98,1 | 64,6 | 79,7 | 20,3 | 99,0 | 17,0 | 94,0 | 6,0 | | Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 83,6 | 77,6 | 57,5 | 42,5 | 98,4 | 9,7 | 97,9 | 2,1 | | Telekomunikační činnosti | 95,0 | 79,4 | 30,3 | 69,7 | 98,6 | 8,1 | 99,3 | 0,7 | | Činnosti v oblasti IT | 47,4 | 96,5 | 17,5 | 82,5 | 96,3 | 15,0 | 93,6 | 6,4 | | Činnosti v oblasti nemovitostí | 86,7 | 80,4 | 50,9 | 49,1 | 95,5 | 28,5 | 96,8 | 3,2 | | Profesní, vědecké a technické činnosti | 66,3 | 75,7 | 38,3 | 61,7 | 84,2 | 27,2 | 92,2 | 7,8 | | Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 89,0 | 95,5 | 24,6 | 75,4 | 81,7 | 27,7 | 82,2 | 17,8 | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Zdroj: Český statistický úřad, 2019

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince 2018 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2017: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database> [↑](#footnote-ref-1)