

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI OSOBAMI

za období 2024

Informační technologie

Praha, listopad 2024

Kód publikace: 062004-24

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Lenka Weichetová, e-mail: lenka.weichetova@csu.gov.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.csu.gov.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.csu.gov.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 056 789 | e-mail: infoservis@csu.gov.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@csu.gov.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 732 | e-mail: esds@csu.gov.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@csu.gov.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673
e-mail: infoservispraha@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/praha

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/stredocesky

České Budějovice | Žižkova 1a, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihocesky

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108
e-mail: infoservisplzen@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/plzensky

Karlovy Vary | Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 525
e-mail: infoserviskv@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/karlovarsky

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176
e-mail: infoservisul@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/ustecky

Liberec | nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec, tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/liberecky

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové, tel.: 495 762 322
e-mail: infoservishk@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/kralovehradecky

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480
e-mail: infoservispa@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/pardubicky

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062
e-mail: infoservisvys@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/vysocina

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/jihomoravsky

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 511
e-mail: infoservisolom@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/olomoucky

Zlín | třída Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 936
e-mail: infoserviszl@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/zlinsky

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230
e-mail: infoservisov@csu.gov.cz | www.csu.gov.cz/moravskoslezsky

ISBN 978-80-250-3549-8 (brožováno)

978-80-250-3550-4 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2024

Obsah publikace

Seznam tabulek.....	3
Seznam grafů.....	6
Seznam kartogramů	8
Metodologický úvod	9
Základní údaje o šetření... ..	9
Výběrový soubor... ..	10
Třídící proměnné.....	10
Vysvětlivky k publikovaným údajům.....	11
Kapitoly	
1. Počítače a internet v domácnostech	12
2. Používání internetu jednotlivci.....	20
3. Používání mobilního telefonu	24
4. Udržitelnost v ICT	32
5. Komunikace na internetu	34
6. Sociální sítě	39
7. Vyhledávání vybraných informací na internetu	43
8. Používání internetu pro zábavu	47
9. Vyjadřování se k občanským tématům	53
10. Vzdělávání se na internetu	55
11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb.....	58
12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě	63
13. Nakupování přes internet	74
14. Zboží a služby nakupované přes internet	80
15. Internet věcí.....	91
Příloha č. I. Dotazník.....	98
Příloha č. II. Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům.....	106

Seznam tabulek

1. Počítače a internet v domácnostech

Tab. 1.1: Domácnosti v Česku s vybranými informačními technologiemi, 2024	13
Tab. 1.2: Domácnosti v Česku s různými typy počítačů, 2024.....	13
Tab. 1.3: Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí (IoT), 2024.....	14
Tab. 1.4: Domácnosti v Česku s počítačem – vývoj v čase	15
Tab. 1.5: Domácnosti v Česku s internetem – vývoj v čase	15
Tab. 1.6: Domácnosti v Česku s Wi-Fi routerem – vývoj v čase.....	15
Tab. 1.7: Domácnosti v Česku se stolním počítačem – vývoj v čase.....	16
Tab. 1.8: Domácnosti v Česku s notebookem a tabletem – vývoj v čase	16
Tab. 1.9: Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi, 2023.....	17
Tab. 1.10: Domácnosti v krajích Česka s vybranými informačními technologiemi – vývoj v čase	18
Tab. 1.11: Osoby v Česku žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2024	19

2. Používání internetu jednotlivci

Tab. 2.1: Osoby v Česku používající internet, 2024	21
Tab. 2.2: Osoby v Česku, které použily internet v posledních 3 měsících – vývoj v čase	22
Tab. 2.3: Osoby v krajích Česka používající internet, 2023	22

3. Používání mobilního telefonu

Tab. 3.1: Osoby v Česku používající mobilní telefon, 2024	25
Tab. 3.2: Osoby v Česku používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému – vývoj v čase	26
Tab. 3.3: Osoby v Česku používající chytrý telefon, 2024	26
Tab. 3.4: Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	27
Tab. 3.5: Osoby v krajích Česka používající internet na mobilním telefonu – vývoj v čase	27
Tab. 3.6: Osoby v Česku podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2024	29
Tab. 3.7: Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif – vývoj v čase	30
Tab. 3.8: Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes Wi-Fi – vývoj v čase	30
Tab. 3.9: Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2023	31
Tab. 3.10: Osoby v krajích Česka používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif – vývoj v čase	31

4. Udržitelnost v ICT

Tab. 4.1: Osoby v Česku, které se zbavovaly starých ICT zařízení, 2024	33
--	----

5. Komunikace na internetu

Tab. 5.1: Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními, 2024	35
Tab. 5.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2023	36
Tab. 5.3: Osoby v Česku používající e-mail – vývoj v čase	37
Tab. 5.4: Osoby v krajích Česka používající e-mail – vývoj v čase	37

6. Sociální sítě

Tab. 6.1: Osoby v Česku používající sociální sítě, 2024	40
Tab. 6.2: Osoby v Česku používající sociální sítě – vývoj v čase	41
Tab. 6.3: Osoby v krajích Česka používající sociální sítě – vývoj v čase	41

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Tab. 7.1: Osoby v Česku vyhledávající na internetu vybrané informace, 2024	44
Tab. 7.2: Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	45
Tab. 7.3: Osoby v krajích Česka vyhledávající na internetu informace o zdraví – vývoj v čase	45

8. Používání internetu pro zábavu

Tab. 8.1: Osoby v Česku využívající informační technologie pro zábavu, 2024	49
Tab. 8.2: Osoby v Česku sledující pořady na internetu podle typu stránek, 2024	50
Tab. 8.3: Osoby v Česku, které hrály či stahovaly hry na počítači, telefonu, tabletu nebo herní konzoli, 2024	50
Tab. 8.4: Osoby v Česku poslouchající na internetu hudbu nebo podcasty, 2024	52

9. Zapojení se do občanských aktivit a hledání práce

Tab. 9.1: Osoby v Česku, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online, 2024	54
---	----

10. Vzdělávání se na internetu

Tab. 10.1: Osoby v Česku, které se vzdělávají na internetu, 2024	56
--	----



11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Tab. 11.1: Osoby v Česku využívající finanční služby online, 2024	59
Tab. 11.2: Osoby v Česku využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	60
Tab. 11.3: Osoby v krajích Česka využívající internetové bankovníctví – vývoj v čase	60
Tab. 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2023	61

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Tab. 12.1: Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2024	65
Tab. 12.2: Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2024	66
Tab. 12.3: Osoby v zemích EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2023.....	67
Tab. 12.4: Osoby v Česku objednávané online na vybrané instituce veřejné správy, 2024.....	68
Tab. 12.5: Osoby v Česku, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2024	70
Tab. 12.6: Osoby v Česku, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2024	71
Tab. 12.7: Osoby v Česku, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2024.....	71
Tab. 12.8: Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2024.....	73
Tab. 12.9: Důvody, proč Osoby v Česku neučinily žádné z aktivit uvedených v tabulce 12.8, 2024	73

13. Nakupování přes internet

Tab. 13.1: Osoby v Česku nakupující na internetu, 2024.....	75
Tab. 13.2: Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	76
Tab. 13.3: Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase.	78

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Tab. 14.1: Osoby v Česku nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2024	81
Tab. 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2023	82
Tab. 14.3: Osoby v Česku nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2024	83
Tab. 14.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2023	84
Tab. 14.5: Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2024.....	85
Tab. 14.6: Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2024	85
Tab. 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2023.....	86
Tab. 14.8: Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané služby, 2024.....	87
Tab. 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2023	88
Tab. 14.10: Osoby v Česku využívající služeb sdílené ekonomiky, 2024.....	89
Tab. 14.11: Osoby v Česku sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2024	89
Tab. 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2023.....	90

15. Internet věci

Tab. 15.1: Osoby v Česku, které používají doma IoT zařízení, 2024	93
Tab. 15.2: Důvody, proč Osoby v Česku doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2024	93
Tab. 15.3: Osoby v Česku, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2024	95
Tab. 15.4: Osoby v Česku, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2024	96

Seznam grafů

1. Počítače a internet v domácnostech

Graf 1.1: Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí podle příjmu domácnosti – vývoj v čase	14
Graf 1.2: Domácnosti v Česku s chytrou televizí – vývoj v čase	16
Graf 1.3: Osoby v Česku, které mají doma internet, 2024	19

2. Používání internetu jednotlivci

Graf 2.1: Osoby v Česku používající internet alespoň jednou za týden, 2024	21
Graf 2.2: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2023	23

3. Používání mobilního telefonu

Graf 3.1: Osoby v Česku používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2024	25
Graf 3.2: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2023	28
Graf 3.3: Osoby v Česku používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2024	29
Graf 3.4: Osoby v krajích Česka podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2023	31

5. Komunikace na internetu

Graf 5.1: Osoby v Česku komunikující přes internet - srovnání let 2019 a 2024	35
Graf 5.2: Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2023	36
Graf 5.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2023	38

6. Sociální sítě

Graf 6.1: Osoby v Česku používající sociální sítě podle způsobu zveřejňování informací, 2023	40
Graf 6.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2023	42

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Graf 7.1: Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace - vývoj v čase	44
Graf 7.2: Muži a ženy v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2023	46

8. Používání internetu pro zábavu

Graf 8.1: Osoby v Česku, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2024	49
Graf 8.2: Osoby v zemích EU čtoucí zpravodajství na internetu, 2023	51
Graf 8.3: Osoby v Česku, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music) – vývoj v čase	52

10. Vzdělávání se na internetu

Graf 10.1: Osoby v Česku používající výukové materiály na internetu - vývoj v čase	56
Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2023	57

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Graf 11.1: Struktura osob v Česku, které využívají finanční služby online, 2024	59
Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2023	61
Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2023	62

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Graf 12.1: Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů – vývoj v čase	65
--	----



Graf 12.2: Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven – vývoj v čase.....	66
Graf 12.3: Osoby v zemích EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy, 2023	67
Graf 12.4: Osoby v Česku, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2024	68
Graf 12.5: Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2023.....	69
Graf 12.6: Osoby v Česku, které žádaly o benefity u zdravotní pojišťovny online – vývoj v čase	70
Graf 12.7: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí, 2023.....	72

13. Nakupování přes internet

Graf 13.1: Osoby v Česku podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2024	75
Graf 13.2: Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících – vývoj v čase	76
Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2023.....	77
Graf 13.4: Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících – vývoj v čase	78
Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2023..	79

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Graf 14.1: Osoby v Česku nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2024	81
Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu kosmetiku, 2023.....	82
Graf 14.3: Osoby v Česku nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2024	83
Graf 14.4: Osoby v Česku nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2024	83
Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu telefony, počítače a příslušenství, 2023	84
Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2023	86
Graf 14.7: Osoby v Česku nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2024	87
Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2023.....	88
Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2023	90

15. Internet věcí

Graf 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2022.....	94
Graf 15.2: Osoby v Česku používající dětské hračky, drony a podobné věci bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2024	95
Graf 15.3: Osoby v Česku, které použily chytré hlasové asistenty (např. Alexu nebo Siri), 2024	96
Graf 15.4: Osoby v Česku, které měly problémy se spárováním, instalací či nastavením zařízení, 2024	97

Seznam kartogramů

1. Počítače a internet v domácnostech

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 202317

2. Používání internetu jednotlivci

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2023.....21

3. Používání mobilního telefonu

Kartogram 3.1: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 202328

5. Komunikace na internetu

Kartogram 5.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 202338

6. Sociální sítě

Kartogram 6.1: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 202342

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Kartogram 7.1: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 202346

8. Používání internetu pro zábavu

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU čtoucí zpravodajství na internetu, 202351

9. Vyjadřování se k občanským tématům

Kartogram 9.1: Osoby v EU, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online, 202354

10. Vzdělávání se na internetu

Kartogram 10.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 202357

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 202362

12. Používání internetu ve vztahu k veřejné správě

Kartogram 12.1: Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online, 2023.....69

Kartogram 12.2: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář ze stránek veřejných institucí, 202372

13. Nakupování přes internet

Kartogram 13.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 202377

Kartogram 13.2: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 202379

15. Internet věcí

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 202294

Kartogram 15.2: Osoby v zemích EU využívající chytrou televizi, 202297



Metodologický úvod

Od roku 2003 zajišťuje Český statistický úřad (ČSÚ) realizaci každoročního **Výběrového šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami** (dále jen VŠIT). Jedná se o šetření, jehož cílem je měření společnosti z hlediska přístupu k vybraným informačním technologiím (především počítačům, mobilním telefonům a internetu). Šetření zkoumá používání internetu, vybraného softwaru a jednotlivých zařízení v běžném životě, a to primárně pro soukromé účely.

Zaměření šetření z pohledu zjišťovaných témat podléhá především potřebám Evropské komise. Struktura dotazníku odpovídá modelovému dotazníku Eurostatu. Z legislativního hlediska je šetření realizováno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady Evropské unie 2019/1700 ze dne 10. října 2019, kterým se zavádí společný rámec pro evropské statistiky týkající se jednotlivců a domácností. Evropská komise finančně přispívá na realizaci šetření. Koordinační úloha Eurostatu, včetně tematického a metodického zastřešení, umožňuje získávat údaje srovnatelné s ostatními členskými zeměmi EU¹ a některými partnerskými zeměmi, např. Norskem či Tureckem. Vybrané ukazatele ze šetření v jednotlivých zemích jsou pravidelně zveřejňovány v časových řadách na internetových stránkách Eurostatu².

Publikace předkládá hlavní výsledky za domácnosti a jednotlivce. Jednotlivci jsou v šetření VŠIT všechny **osoby šestnáctileté a starší**.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci
Způsob šetření:	CAPI/CATI (osobní/telefonický rozhovor s použitím počítače)
Období šetření:	2. čtvrtletí 2024
Počet otázek v dotazníku:	146
Počet bytů ve výběru:	6 780
Čistá vyšetřenost bytových jednotek:	63,3 %
Počet zastižených domácností:	3 850
Počet získaných dotazníků za osoby:	5 904

¹ Data Eurostatu zahrnují jednotlivce ve věku 16-74 let a domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba spadající do tohoto věku. Český statistický úřad publikuje údaje za jednotlivce starší 16 let a za všechny domácnosti. Proto se údaje zveřejňované za Českou republiku Eurostatem a ČSÚ mírně liší.

² <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Výběrový soubor

VŠIT je domácnostní šetření s roční periodicitou, přičemž samotný sběr dat je navázán na **Výběrové šetření pracovních sil** (dále jen VŠPS)³. Přičlenění dotazníku VŠIT k dotazníku VŠPS umožňuje členění údajů podle široké škály demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech.

Výběrovou jednotkou VŠIT je **bytová jednotka**. Bytové jednotky jsou vybírány metodou dvoustupňového pravděpodobnostního výběru. Nejprve je na prvním výběrovém stupni vybrán sčítací obvod. Na druhém výběrovém stupni jsou ve vybraných sčítacích obvodech vybírány jednotlivé byty. Výběr na prvním stupni probíhá metodou znáhodněného systematického výběru s pravděpodobnostmi vybraní úměrnými počtu trvale obydlených bytů ve sčítacích obvodech. Oporou výběru je *Registr sčítacích obvodů*⁴. Na druhém stupni se provádí prostý náhodný výběr, při němž je v každém obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů. Předmětem šetření jsou následně **všechny domácnosti** žijící v těchto bytech a **všechny osoby starší 16 let** obvykle bydlící v hospodařících domácnostech.

Šetření VŠIT je reprezentativní na populaci osob žijících v soukromých domácnostech na území České republiky ve věku 16 a více let. Jedná se o skupinu čítající **8,8 mil. osob a 4,5 mil. domácností**. Pořízená data jsou z hlediska přepočtu na základní populaci vážena poststratifikační vahou převažující jednotlivce z hlediska pohlaví, věku, kraje a vzdělání.

Třídící proměnné

Domácnosti bez dětí jsou domácnosti, ve kterých nežijí osoby patnáctileté a mladší.

Domácnosti osob starších 65 let jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.

Domácnosti osob mladších 40 let bez dětí jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby ve věku 16 až 40 let.

Domácnosti s dětmi jsou domácnosti, ve kterých žijí osoby patnáctileté a mladší.

Ekvivalizované příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti. Celkový čistý příjem byl tedy vydělen počtem členů domácnosti s tím, že první člen domácnosti měl váhu 1, každý další dospělý člen měl váhu 0,5 a děti do 15 let dostaly váhu 0,3.

Nejvyšší dosažené vzdělání je publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Vyčlenění určitých věkových skupin lépe ukazuje vliv vzdělání na používání informačních technologií. Např. mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Ekonomická aktivita: Přiřazení ekonomické aktivity jednotlivci je provedeno na základě jeho sebezařazení. Respondent tedy volí kategorii, jež dle jeho posouzení nejlépe odpovídá jeho obvyklému ekonomickému postavení. Pracující důchodce či pracující student se tedy mohou začlenit do kategorie důchodce/student či do kategorie pracující podle své obvyklé ekonomické aktivity. Mezi **studenty** jsou započítány všechny osoby, které uvedly studium, návštěvu učebního oboru či návštěvu jakékoliv jiné školy, jako svou hlavní ekonomickou činnost. Ženy (popř. muži) na rodičovské dovolené, ženy na mateřské dovolené a ženy (popř.

³ Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS) provádí Český statistický úřad od prosince 1992 ve všech okresech České republiky. Hlavním cílem VŠPS je získávání pravidelných informací o situaci na trhu práce. Od roku 2002 jsou obsah a metodika šetření plně harmonizovány se standardy Evropské unie. Český dotazník VŠPS představuje národní mutaci povinného celoevropského šetření *Labour Force Survey* (LFS).

⁴ https://csu.gov.cz/rso/registr_scitacich_obvoduu



muži) v domácnosti jsou seskupeny do jedné kategorie s názvem - '**Ženy v domácnosti**'. Muži v domácnosti se ve výběrovém vzorku významně nevyskytovali. Mezi **starobní důchodce** jsou počítáni starobní důchodci v řádném a v předčasném starobním důchodu. Mezi **invalidní důchodce** jsou počítáni důchodci v plném i částečném invalidním důchodu a lidé trvale práce neschopní ze zdravotních důvodů.

Vysvětlivky k publikovaným údajům

Referenční období:

Počítač a internet v domácnostech Používání mobilního telefonu Udržitelnost v ICT	stav k okamžiku šetření, obvyklé používání
Používání internetu na mobilním telefonu Internetové činnosti – komunikace, zábava, vyhledávání informací, vzdělávání, vyjadřování se k občanských či politickým tématům, čtení zpráv Online služby – prodej přes internet, finanční služby, služby pro domácnost, služby v oblasti cestování Nakupování na internetu Internetová bezpečnost Internet věcí	3 měsíce před dotazováním
Kontakt s veřejnou správou	12 měsíců před dotazováním

Spolehlivost údajů: V publikaci jsou standardně publikovány údaje se směrodatnou odchylkou do 5 %. Údaje s vyšší směrodatnou odchylkou jsou nahrazeny tečkou. V některých případech tečka značí, že údaje nejsou k dispozici i z jiných důvodů (např. ukazatel se v daném roce nezjišťoval). V případě, že se daný jev nevyskytoval (žádný respondent neodpověděl na otázku kladně), je uvedena ležatá čárka.

Krajské srovnání: Data pro krajské srovnání jsou počítána jako tříletý klouzavý průměr, jelikož velikost výběrového souboru není dostatečná pro publikování krajských údajů za každý rok samostatně. Tj. např. za rok 2023 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr za roky 2022, 2023 a 2024.

Mezinárodní srovnání: Poslední dostupné údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2023. Údaje se týkají pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Podobně jako v případě osob i v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

1. Počítače a internet v domácnostech

Vybavenost domácností počítači a internetem přispívá k digitální gramotnosti obyvatelstva a je také důležitým ukazatelem toho, nakolik jsou lidé ochotni se do digitální společnosti zapojovat a jestli k tomu mají dostatečné finanční prostředky. V roce 2024 má **počítač** (zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet) 83 % českých domácností, při zahrnutí pouze stolního počítače a notebooku vychází podíl na 80 %. Častěji než počítač mají domácnosti **přístup na internet**. V roce 2024 je připojených k internetu 89 % českých domácností. Počítače a internet se staly během posledních tří dekad běžnou součástí domácností - pro porovnání např. v roce 2010 mělo počítač 59 % domácností a internet 56 %.

V případě počítačů je již pár let trendem, že domácnosti využívají **více přenosné počítače než ty stolní**. Stolní počítač vlastní v současnosti 33 % domácností, notebook 70 % a tablet 40 %. **Stolní verzi počítače** vlastnilo nejvíce domácností v roce 2011, kdy jím disponovala každá druhá domácnost. Od té doby má stolní počítač v domácnostech mírně klesající trend. Na rozdíl od stolních počítačů podíl domácností s **notebooky** stabilně narůstá, i když v posledních letech pouze mírně. Nejvíce notebooky používají domácnosti s dětmi do 15 let (89 % z nich), nejméně naopak domácnosti seniorů (32 %). **Tablety** jsou také nejčastěji v domácnostech s dětmi, v roce 2024 mělo tablet 63 % těchto domácností.

Kromě počítačů existuje již celá řada mobilních i jiných zařízení, která domácnosti používají k přístupu na internet. Vedle chytrého mobilního telefonu je to také například chytrá televize, chytré hodinky či čtečky knih. Se stále větším rozšířením takových zařízení roste také počet domácností, které si pevné internetové připojení rozvádí v rámci svého bytu pomocí **Wi-Fi routeru** nebo modemu. V roce 2024 se podíl takových domácností vyšplhal na 82 %. Z těch, co mají internet, je to dokonce 96 %. Pro porovnání v roce 2010 používalo Wi-Fi router pouze 16 % domácností.

Jak již bylo zmíněno, internetové připojení využívalo v roce 2024 89 % českých domácností. Z rodin s dětmi a mladých rodin bez dětí to byly téměř všechny (více než 99 %). Naopak mezi domácnostmi, kde se nacházejí pouze osoby starší 65 let, mělo přístup na internet jen 61 %. Přestože domácnosti seniorů mají internetové připojení méně často než ostatní domácnosti, v posledních letech dochází k poměrně velkým nárůstům v tomto ukazateli. Za poslední dva roky vzrostl podíl domácností seniorů s internetem o 12 procentních bodů. Skutečnost, zda má domácnost přístup k internetu silně koreluje také s **vyšší příjmy domácnosti**. V rámci pětiny nejhudších domácností mělo přístup na internet 72 %. Naopak v pětině domácností s nejvyššími příjmy bylo připojeno 99 % z nich.

V domácnostech s internetem žije více než 99 % všech **děti ve věku 0-15 let**. Počítač jakéhokoliv typu má 96 % z nich. V domácnosti s notebookem žije 89 % dětí, s desktopem 38 % dětí a s tabletem 64 %.

V rámci **krajů** České republiky, za které jsou údaje z důvodu větší spolehlivosti počítány jako tříleté klouzavé průměry, byl v posledním sledovaném roce nejvyšší podíl domácností připojených k internetu v Praze (91 %), nejnižší byl naopak v Olomouckém kraji (82 %).

V **mezinárodním srovnání**, ze kterého máme nejaktuálnější data z roku 2023, se Česká republika v používání internetu v domácnostech nachází na průměru EU (93 %). Jedná se o domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba mladší 75 let. Stejně jako Česko je na tom například i sousední Rakousko. Nejvíce připojených domácností mají v rámci EU v Lucembursku a v Nizozemsku (99 %). Naopak nejméně takových domácností se nachází v Řecku (87 %).

Připojení k internetu dává možnost používat i další zařízení, která toto připojení využívají. Kromě počítačů a mobilních telefonů má dnes každá druhá domácnost také **chytrou televizi**, kterou alespoň jeden člen domácnosti využívá ke sledování pořadů přes internet. **Zařízení internetu věcí** dnes používá pětina domácností. Do této kategorie byly zařazeny především chytré domácí spotřebiče (např. robotické vysavače), zařízení na ovládání spotřeby energií (např. chytrá světla či topení) a bezpečnostní zařízení (např. chytré alarmy či detektory kouře). Chytré domácí spotřebiče používalo v roce 2024 15 % domácností, zařízení na ovládání spotřeby energií 8 % a bezpečnostní zařízení rovněž 8 %.



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.1: Domácnosti v Česku s vybranými informačními technologiemi, 2024

	Počítač*		Internet		Wi-Fi router			Chytrá TV	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 786,7	83,2	4 052,5	89,1	3 732,6	82,0	96,4	2 201,9	48,4
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	2 654,8	78,8	2 875,3	85,4	2 609,8	77,5	95,6	1 411,6	41,9
osob mladších 40 let	420,9	91,1	459,2	99,3	407,2	88,1	95,9	318,6	68,9
osob starších 65 let	575,1	53,9	645,1	60,5	534,0	50,1	89,8	155,7	14,6
ostatní domácnosti bez dětí	1 658,8	90,2	1 771,0	96,3	1 668,7	90,7	97,6	937,3	51,0
Domácnosti s dětmi celkem	1 131,9	95,8	1 177,2	99,6	1 122,8	95,0	98,2	790,2	66,9
s 1 dítětem	602,1	95,5	626,7	99,4	592,5	94,0	97,4	416,6	66,1
s 2 a více dětmi	529,8	96,0	550,4	99,8	530,3	96,1	99,1	373,7	67,7
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	1 049,7	82,4	1 114,0	87,4	1 033,9	81,1	96,7	600,5	47,1
2 000–9 999	820,0	82,4	878,2	88,2	825,3	82,9	97,6	484,9	48,7
10 000–49 999	779,4	81,9	859,1	90,3	788,5	82,8	97,0	446,2	46,9
50 000 a více	1 137,6	85,6	1 201,2	90,4	1 084,9	81,7	94,9	670,3	50,5
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	554,8	61,0	652,2	71,7	553,1	60,8	94,3	259,6	28,5
druhý kvintil	709,9	78,0	775,1	85,2	682,7	75,0	94,0	333,6	36,7
třetí kvintil	780,4	85,8	828,3	91,1	772,0	84,9	96,3	397,5	43,7
čtvrtý kvintil	861,1	94,9	893,1	98,4	855,4	94,3	98,5	570,1	62,8
pátý (nejvyšší) kvintil	880,5	96,3	903,8	98,9	869,4	95,1	97,8	641,0	70,1

Tabulka 1.2: Domácnosti v Česku s různými typy počítačů, 2024

	Stolní počítač			Notebook			Tablet		
	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem	1 481,3	32,6	39,1	3 205,6	70,5	84,7	1 797,4	39,5	47,5
Složení domácností									
Domácnosti bez dětí celkem	1 026,9	30,5	38,7	2 156,3	64,0	81,2	1 050,5	31,2	39,6
osob mladších 40 let	104,0	22,5	24,7	365,1	79,0	86,7	198,9	43,0	47,3
osob starších 65 let	273,7	25,7	47,6	345,4	32,4	60,1	135,1	12,7	23,5
ostatní domácnosti bez dětí	649,2	35,3	39,1	1 445,8	78,6	87,2	716,6	39,0	43,2
Domácnosti s dětmi celkem	454,4	38,4	40,1	1 049,4	88,8	92,7	746,9	63,2	66,0
s 1 dítětem	251,0	39,8	41,7	553,7	87,8	92,0	385,0	61,1	63,9
s 2 a více dětmi	203,4	36,9	38,4	495,7	89,9	93,6	361,8	65,6	68,3
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	442,4	34,7	42,1	909,5	71,4	86,6	533,6	41,9	50,8
2 000–9 999	307,7	30,9	37,5	690,4	69,4	84,2	367,0	36,9	44,8
10 000–49 999	302,7	31,8	38,8	630,6	66,2	80,9	325,8	34,2	41,8
50 000 a více	428,5	32,3	37,7	975,1	73,4	85,7	571,0	43,0	50,2
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvintil	170,8	18,8	30,8	432,3	47,5	77,9	197,8	21,7	35,6
druhý kvintil	285,6	31,4	40,2	558,8	61,4	78,7	318,7	35,0	44,9
třetí kvintil	304,0	33,4	39,0	661,7	72,8	84,8	335,4	36,9	43,0
čtvrtý kvintil	349,3	38,5	40,6	739,0	81,5	85,8	455,1	50,2	52,8
pátý (nejvyšší) kvintil	371,5	40,6	42,2	813,7	89,0	92,4	490,5	53,7	55,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

²⁾ Podíl z domácností s pevným internetem

³⁾ Podíl z domácností s počítačem

* Zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet

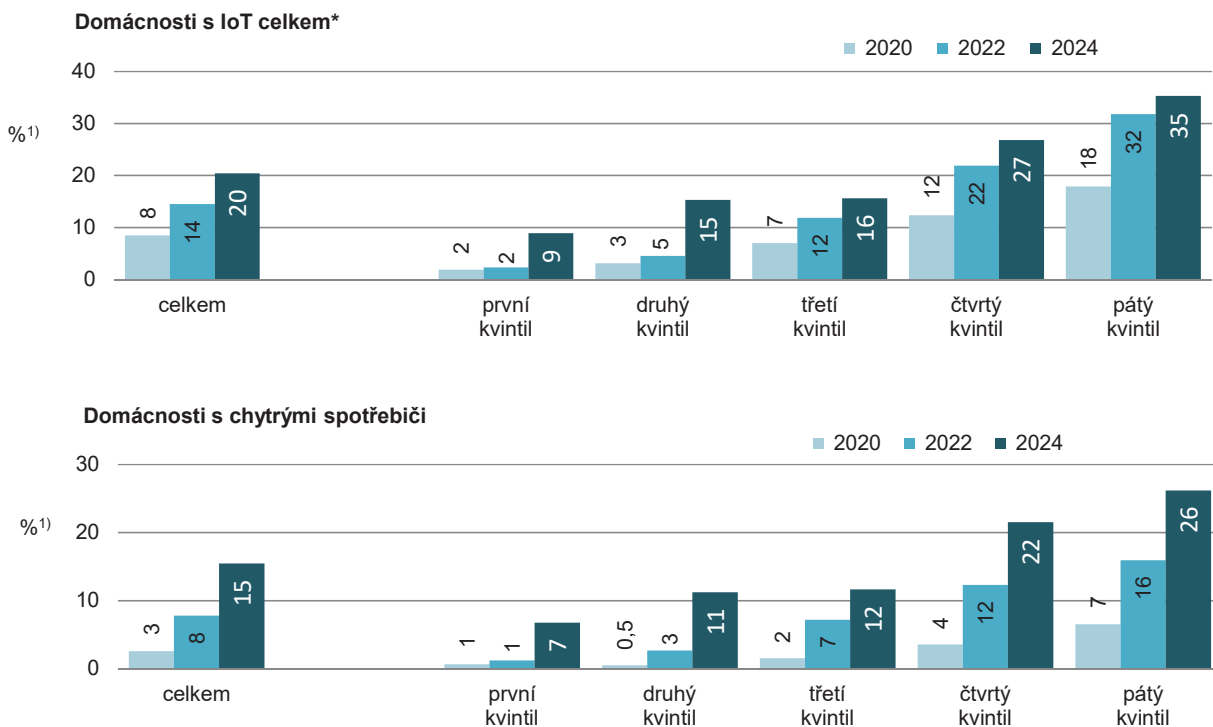
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.3: Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí (IoT), 2024

	IoT celkem*		Zařízení k ovládání spotřeby energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	927,5	20,4	354,4	7,8	703,8	15,5	352,1	7,7
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	539,9	16,0	203,4	6,0	394,3	11,7	207,0	6,1
osob mladších 40 let	109,8	23,8	35,7	7,7	83,9	18,1	29,4	6,4
osob starších 65 let	57,3	5,4	19,2	1,8	34,3	3,2	27,5	2,6
ostatní domácnosti bez dětí	372,8	20,3	148,5	8,1	276,1	15,0	150,2	8,2
Domácnosti s dětmi celkem	387,6	32,8	151,0	12,8	309,5	26,2	145,1	12,3
s 1 dítětem	191,9	30,4	68,1	10,8	151,9	24,1	56,6	9,0
s 2 a více dětmi	195,7	35,5	83,0	15,0	157,6	28,6	88,5	16,0
Velikost obce								
do 1 999 obyvatel	264,6	20,8	109,0	8,5	196,5	15,4	106,7	8,4
2 000–9 999	225,1	22,6	76,8	7,7	186,1	18,7	74,3	7,5
10 000–49 999	173,2	18,2	64,3	6,8	137,1	14,4	55,6	5,8
50 000 a více	264,6	19,9	104,5	7,9	184,1	13,9	115,7	8,7
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	80,9	8,9	39,9	4,4	61,2	6,7	15,9	1,7
druhý kvintil	139,1	15,3	37,4	4,1	102,1	11,2	43,9	4,8
třetí kvintil	141,9	15,6	46,7	5,1	105,8	11,6	53,6	5,9
čtvrtý kvintil	243,0	26,8	77,0	8,5	195,3	21,5	82,7	9,1
pátý (nejvyšší) kvintil	322,6	35,3	153,5	16,8	239,3	26,2	156,1	17,1

Graf 1.1: Domácnosti v Česku se zařízeními internetu věcí podle příjmu domácnosti**



¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Zahnuje zařízení k ovládání spotřeby energií, chytré spotřebiče, chytré zabezpečovací systémy

** Údaje nejsou plně srovnatelné v čase, protože došlo ke změně referenčního období. Do roku 2022 včetně, byli lidé dotazováni, zda použili daná zařízení někdy v minulosti, v roce 2024 byly referenčním obdobím poslední 3 měsíce

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.4: Domácnosti v Česku s počítačem*

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	% ¹⁾						
Celkem	78,4	77,9	78,7	79,0	80,8	82,3	83,2
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	71,6	71,9	72,5	72,9	75,4	77,4	78,8
osob mladších 40 let	94,6	94,6	94,2	92,9	94,1	95,7	91,1
osob starších 65 let	37,6	38,3	39,9	41,3	45,3	50,3	53,9
ostatní domácnosti bez dětí	85,4	86,0	85,7	87,1	88,9	88,0	90,2
Domácnosti s dětmi celkem	95,8	94,2	95,8	96,5	96,3	95,9	95,8
s 1 dítětem	95,8	95,8	96,2	97,2	95,5	95,9	95,5
s 2 a více dětmi	95,7	92,2	95,2	95,7	97,3	95,8	96,0
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	48,2	45,4	44,8	46,3	52,4	58,6	61,0
druhý kvintil	66,7	66,2	69,3	70,7	70,6	74,7	78,0
třetí kvintil	85,8	86,0	87,0	84,7	87,9	86,8	85,8
čtvrtý kvintil	93,5	94,2	94,2	94,5	94,6	94,3	94,9
pátý (nejvyšší) kvintil	97,6	97,3	98,0	98,8	98,3	97,0	96,3

Tabulka 1.5: Domácnosti v Česku s internetem

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	% ¹⁾						
Celkem	80,5	81,1	81,7	83,0	85,4	87,5	89,1
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	73,8	75,3	75,6	77,3	80,4	83,4	85,4
osob mladších 40 let	97,7	98,2	97,8	97,7	99,7	99,5	99,3
osob starších 65 let	37,4	40,0	41,3	44,4	49,4	55,6	60,5
ostatní domácnosti bez dětí	88,6	90,3	89,7	92,2	94,3	94,8	96,3
Domácnosti s dětmi celkem	97,8	97,2	98,5	99,3	99,7	99,0	99,6
s 1 dítětem	97,9	97,5	99,2	99,5	99,5	99,3	99,4
s 2 a více dětmi	97,7	96,9	97,7	99,1	99,9	98,6	99,8
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	52,0	50,7	50,4	53,4	59,1	67,1	71,7
druhý kvintil	66,9	68,9	72,9	74,4	77,3	82,2	85,2
třetí kvintil	89,2	89,6	90,4	90,2	92,5	90,6	91,1
čtvrtý kvintil	95,7	97,0	95,8	97,5	98,4	98,4	98,4
pátý (nejvyšší) kvintil	98,6	99,3	98,8	99,6	99,5	99,2	98,9

Tabulka 1.6: Domácnosti v Česku s Wi-Fi routerem

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	% ¹⁾						
Celkem	62,7	63,5	68,3	70,0	77,1	80,1	82,0
Složení domácností							
Domácnosti bez dětí celkem	54,6	56,9	60,8	62,4	70,7	74,5	77,5
osob mladších 40 let	79,2	81,9	82,8	82,3	88,6	90,3	88,1
osob starších 65 let	19,1	22,4	25,9	27,9	39,2	45,0	50,1
ostatní domácnosti bez dětí	68,8	70,9	75,2	78,5	85,3	86,9	90,7
Domácnosti s dětmi celkem	83,5	81,8	89,2	91,5	95,4	95,9	95,0
s 1 dítětem	84,0	80,4	88,8	92,3	93,9	95,2	94,0
s 2 a více dětmi	82,9	83,4	89,8	90,7	97,4	96,6	96,1
Příjmová skupina							
první (nejnižší) kvintil	35,3	34,1	35,9	38,6	48,6	53,8	60,8
druhý kvintil	49,5	49,4	55,6	58,3	67,3	73,4	75,0
třetí kvintil	66,0	67,5	75,4	75,4	83,5	83,2	84,9
čtvrtý kvintil	76,4	81,3	83,4	86,7	90,2	93,6	94,3
pátý (nejvyšší) kvintil	86,1	85,2	91,3	90,8	96,0	96,5	95,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností

* Zahnuje stolní počítač, notebook a tablet

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

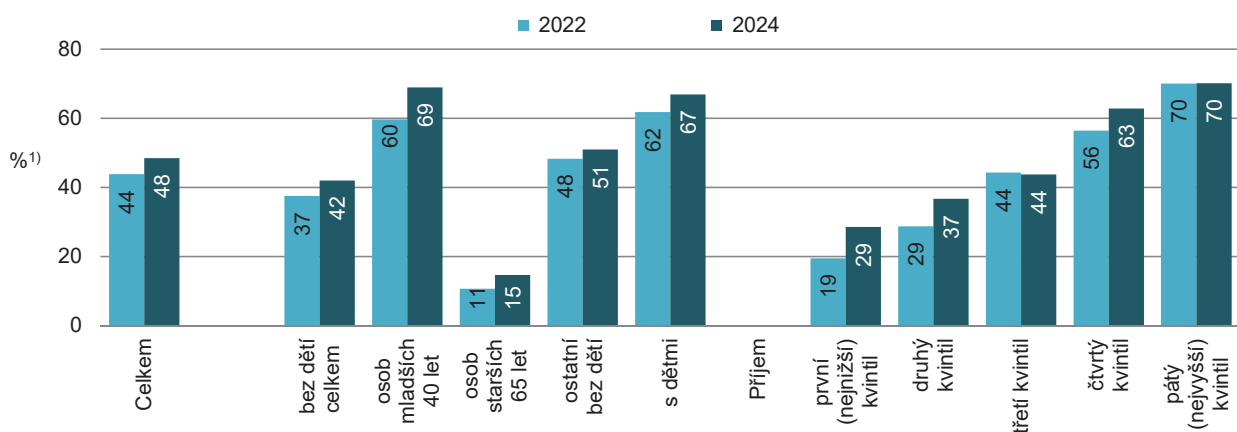
Tabulka 1.7: Domácnosti v Česku se stolním počítačem

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem	38,2	39,9	34,9	37,5	34,6	32,8	33,4	32,6
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	35,2	36,4	33,0	35,4	31,5	31,2	30,8	30,5
osob mladších 40 let	27,3	26,7	26,3	28,2	26,0	27,4	23,8	22,5
osob starších 65 let	18,0	22,0	22,2	23,3	20,4	21,7	25,1	25,7
ostatní domácnosti bez dětí	46,4	46,6	40,9	43,7	39,6	37,6	35,8	35,3
Domácnosti s dětmi celkem	46,6	48,7	40,1	43,5	43,5	37,6	40,8	38,4
s 1 dítětem	48,0	45,2	39,3	39,8	43,3	37,9	41,4	39,8
s 2 a více dětmi	45,2	52,0	41,0	48,0	43,6	37,1	40,1	36,9
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	22,4	22,7	16,7	20,7	18,0	17,8	20,7	18,8
druhý kvintil	27,3	35,7	30,3	30,8	28,8	30,8	29,8	31,4
třetí kvintil	44,8	40,5	36,7	42,5	34,6	34,7	35,1	33,4
čtvrtý kvintil	44,3	49,0	43,3	46,7	45,3	38,4	39,8	38,5
pátý (nejvyšší) kvintil	49,9	51,3	47,4	47,1	46,3	42,4	41,7	40,6

Tabulka 1.8: Domácnosti v Česku s notebookem a tabletem

	Notebook				Tablet			
	2018	2020	2022	2024	2018	2020	2022	2024
Celkem	61,3	63,3	66,5	70,5	32,3	32,0	35,3	39,5
Složení domácností								
Domácnosti bez dětí celkem	53,7	55,9	59,1	64,0	23,5	24,0	26,2	31,2
osob mladších 40 let	84,0	82,0	82,0	79,0	37,4	36,0	38,5	43,0
osob starších 65 let	18,1	21,7	25,9	32,4	6,3	8,0	7,6	12,7
ostatní domácnosti bez dětí	66,6	69,0	73,5	78,6	29,9	30,2	34,4	39,0
Domácnosti s dětmi celkem	81,2	84,0	87,7	88,8	55,1	54,3	61,5	63,2
s 1 dítětem	81,3	86,2	86,0	87,8	52,6	52,0	57,3	61,1
s 2 a více dětmi	81,0	81,3	89,7	89,9	57,4	56,8	66,5	65,6
Příjmová skupina								
první (nejnižší) kvintil	32,6	29,5	39,1	47,5	16,6	15,4	17,2	21,7
druhý kvintil	47,4	49,7	49,9	61,4	24,7	22,4	23,9	35,0
třetí kvintil	65,8	68,9	73,4	72,8	35,5	35,0	37,0	36,9
čtvrtý kvintil	76,5	80,1	79,7	81,5	39,2	40,8	43,5	50,2
pátý (nejvyšší) kvintil	84,3	88,3	90,3	89,0	45,6	46,2	54,8	53,7

Graf 1.2: Domácnosti v Česku s chytrou televizí

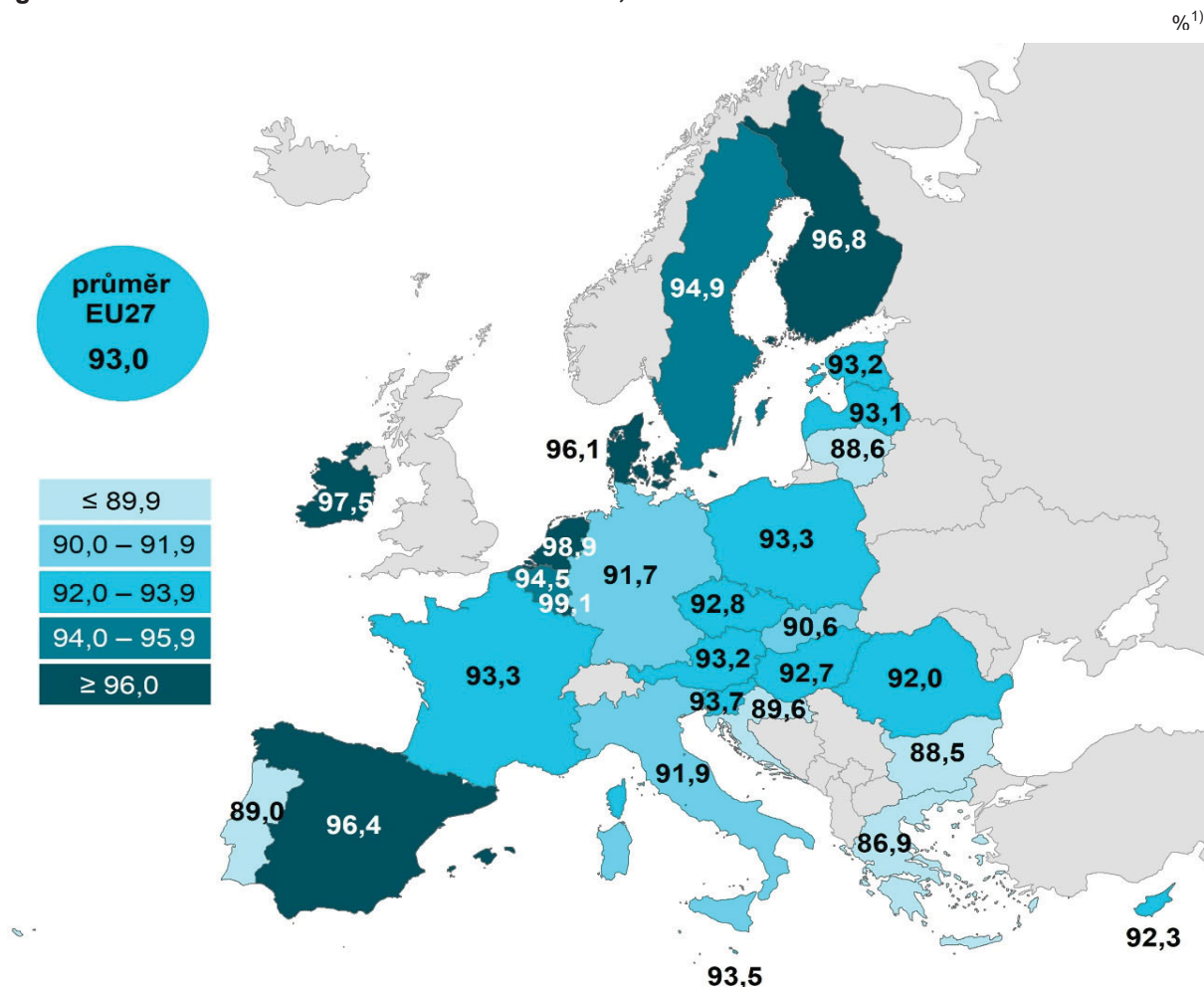


¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností
Zdroj: Český statistický úřad, 2024



1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Kartogram 1.1: Domácnosti v zemích EU s internetem, 2023



Tabulka 1.9: Domácnosti v krajích Česka* s vybranými informačními technologiemi, 2023

	Počítač**		Internet		Wi-Fi router		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	3 718,5	82,1	3 954,3	87,3	3 612,2	84,1	96,9
Praha	552,3	89,2	562,8	90,9	509,9	87,2	96,4
Středočeský	493,7	83,2	517,7	87,3	470,9	84,4	96,1
Jihočeský	221,0	81,6	237,1	87,5	222,4	85,0	96,9
Plzeňský	198,7	82,6	211,4	87,8	197,6	84,9	97,7
Karlovarský	102,4	77,1	118,7	89,4	102,9	82,7	97,8
Ústecký	252,6	75,2	288,0	85,7	239,9	78,1	95,0
Liberecký	148,2	76,0	167,4	85,8	138,5	79,9	94,3
Královéhradecký	185,4	79,7	200,4	86,2	186,5	83,6	97,7
Pardubický	170,1	80,1	182,8	86,2	166,4	83,2	96,1
Vysočina	162,2	82,9	169,0	86,4	161,9	85,3	98,8
Jihomoravský	410,3	82,4	428,0	85,9	398,1	83,8	96,4
Olomoucký	221,1	78,4	231,8	82,2	214,4	79,2	97,8
Zlínský	187,5	84,7	196,4	88,7	188,3	87,3	98,1
Moravskoslezský	413,0	82,7	442,9	88,7	414,4	86,7	98,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném státě nebo kraji

²⁾ Podíl z domácností vybavených pevným internetem v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

** Zahnuje stolní počítač, notebook a tablet

Zdroj: Eurostat, Český statistický úřad, 2024

1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.10: Domácnosti v krajích Česka* s vybranými informačními technologiemi

%¹⁾

Počítač**								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	75,0	76,8	77,5	78,3	78,5	79,5	80,7	82,1
Praha	80,5	82,4	82,5	83,9	83,7	86,0	87,5	89,2
Středočeský	78,2	79,7	81,3	81,1	80,5	80,5	81,0	83,2
Jihočeský	73,5	75,0	75,6	75,7	76,7	79,2	81,7	81,6
Plzeňský	77,8	79,3	79,1	79,7	81,2	82,8	83,7	82,6
Karlovarský	78,5	76,7	75,8	75,8	76,4	78,3	77,8	77,1
Ústecký	66,0	69,7	66,9	67,0	65,4	68,7	72,0	75,2
Liberecký	71,3	70,6	73,4	76,9	77,6	76,3	76,1	76,0
Královéhradecký	76,0	76,4	77,3	77,3	78,8	77,9	79,0	79,7
Pardubický	74,9	74,4	74,2	76,0	77,4	78,3	78,4	80,1
Vysočina	71,7	76,4	78,3	81,2	82,4	83,3	82,8	82,9
Jihomoravský	76,2	77,3	78,0	79,4	79,6	80,6	80,6	82,4
Olomoucký	67,3	70,7	72,6	73,1	75,8	75,4	76,9	78,4
Zlínský	77,1	78,1	79,9	80,6	80,1	79,5	81,8	84,7
Moravskoslezský	73,9	76,8	79,0	79,3	78,4	78,9	80,7	82,7

Internet								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	75,4	77,9	79,6	81,1	81,9	83,4	85,3	87,3
Praha	80,8	83,2	83,6	84,9	84,7	86,9	88,8	90,9
Středočeský	79,8	81,4	82,4	82,6	83,1	83,9	85,2	87,3
Jihočeský	74,3	76,1	77,6	78,6	80,5	83,7	86,5	87,5
Plzeňský	77,5	79,3	80,4	83,2	85,2	86,5	87,5	87,8
Karlovarský	78,8	79,0	79,7	81,5	81,8	85,6	86,8	89,4
Ústecký	68,3	73,0	73,9	74,8	75,8	78,0	82,2	85,7
Liberecký	72,9	72,5	76,5	79,5	81,5	83,0	84,8	85,8
Královéhradecký	75,4	76,6	78,3	79,3	81,3	81,4	83,6	86,2
Pardubický	75,0	74,9	76,3	78,6	79,5	80,6	82,5	86,2
Vysočina	70,9	76,6	79,5	83,4	85,1	85,8	86,5	86,4
Jihomoravský	77,4	79,3	80,6	81,4	81,5	82,3	83,6	85,9
Olomoucký	67,3	72,1	74,4	76,3	78,8	79,0	80,5	82,2
Zlínský	76,3	78,4	81,4	83,6	82,8	83,7	85,7	88,7
Moravskoslezský	73,3	77,1	80,4	82,3	82,8	84,2	86,6	88,7

Wi-Fi router								
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	51,7	56,9	61,0	64,9	67,3	71,8	77,9	84,1
Praha	55,0	59,3	64,5	68,9	71,2	76,8	80,8	87,2
Středočeský	57,1	63,0	67,2	67,1	68,6	71,7	77,8	84,4
Jihočeský	55,4	60,0	64,7	67,0	68,7	73,5	80,5	85,0
Plzeňský	59,4	63,2	67,2	70,8	73,9	77,0	81,5	84,9
Karlovarský	52,1	53,2	53,5	60,3	63,8	70,8	77,9	82,7
Ústecký	41,0	47,0	47,4	48,5	49,5	56,5	68,6	78,1
Liberecký	45,7	49,9	54,0	59,6	61,3	63,8	71,8	79,9
Královéhradecký	54,9	56,9	61,6	66,2	66,8	69,3	74,3	83,6
Pardubický	53,8	60,7	63,9	68,0	69,1	72,6	76,3	83,2
Vysočina	48,7	54,0	60,6	68,1	75,6	80,1	82,4	85,3
Jihomoravský	53,6	56,7	60,5	62,8	64,6	69,3	76,0	83,8
Olomoucký	47,6	55,4	53,9	60,7	64,4	71,7	75,0	79,2
Zlínský	39,2	45,6	53,7	62,6	70,7	74,5	82,7	87,3
Moravskoslezský	51,8	58,9	65,3	70,2	71,7	75,4	80,9	86,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu domácností v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

** Zahrnuje stolní počítač, notebook a tablet

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

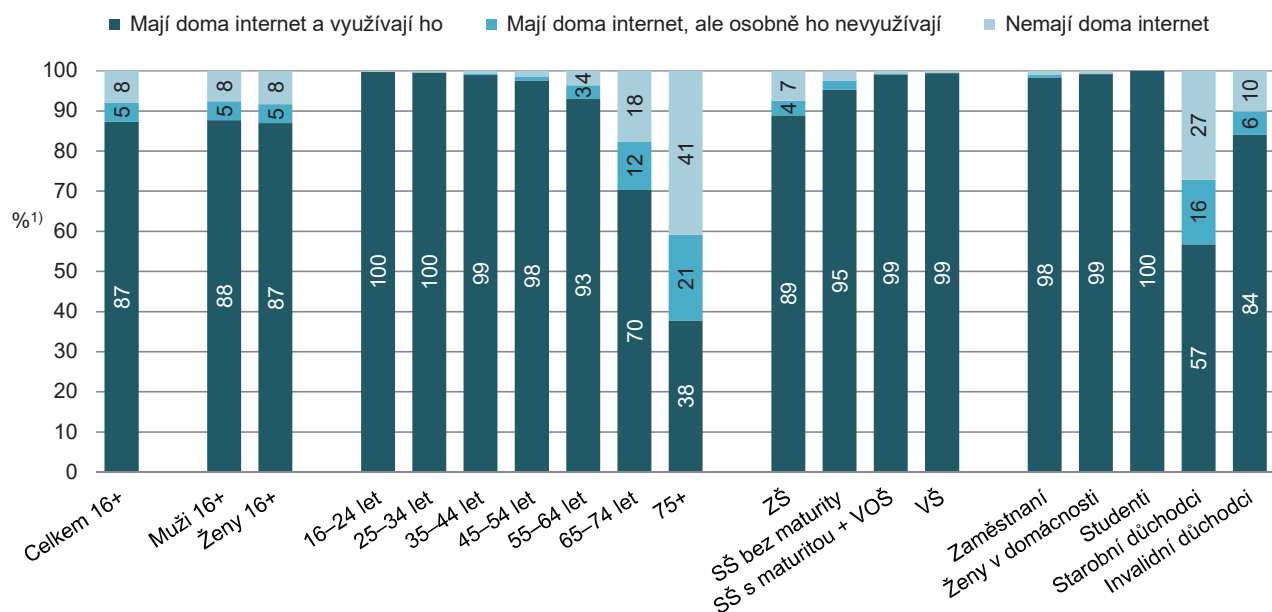


1. POČÍTAČE A INTERNET V DOMÁCNOSTECH

Tabulka 1.11: Osoby v Česku žijící v domácnostech s počítačem a internetem, 2024

	Stolní počítač		Notebook		Tablet		Internet	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem	3 858,0	36,8	8 165,0	77,8	4 943,4	47,1	9 794,5	93,3
Pohlaví								
Muži	1 985,2	38,9	3 982,1	78,1	2 403,6	47,2	4 780,5	93,8
Ženy	1 872,8	34,7	4 182,9	77,5	2 539,8	47,0	5 014,0	92,9
Věková skupina								
0–4 roky	188,1	32,4	524,2	90,3	331,0	57,0	576,1	99,3
5–9 let	208,7	37,8	467,4	84,7	365,1	66,1	551,7	99,9
10–15 let	294,4	42,0	638,4	91,1	475,1	67,8	699,3	99,8
16–24 let	396,1	41,6	847,1	88,9	561,6	59,0	949,8	99,7
25–34 let	413,6	34,8	1 049,7	88,3	594,7	50,0	1 183,1	99,5
35–44 let	537,3	36,6	1 240,9	84,6	870,9	59,4	1 454,6	99,2
45–54 let	687,6	41,7	1 434,8	87,1	879,1	53,3	1 621,6	98,4
55–64 let	470,7	38,4	973,4	79,3	434,9	35,4	1 182,6	96,4
65–74 let	415,4	33,6	641,2	51,8	292,8	23,7	1 019,2	82,4
75+	246,1	26,1	348,0	36,9	138,3	14,7	556,6	59,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	65,1	22,3	160,0	54,7	93,5	32,0	270,5	92,5
Střední bez maturity	651,7	35,9	1 434,6	79,1	771,3	42,5	1 768,9	97,6
Střední s maturitou + VOŠ	779,8	38,2	1 802,2	88,4	1 051,7	51,6	2 026,0	99,3
Vysokoškolské	612,6	44,2	1 301,9	94,0	863,1	62,3	1 376,4	99,4
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	1 993,0	39,5	4 366,9	86,5	2 643,9	52,4	4 994,8	98,9
Ženy v domácnosti	114,0	32,2	307,8	86,9	182,4	51,5	351,0	99,1
Studenti (16+)	335,1	45,4	691,1	93,7	463,2	62,8	737,8	100,0
Starobní důchodci	659,3	29,6	1 012,2	45,5	417,5	18,7	1 622,1	72,8
Invalidní důchodci	35,8	24,8	82,8	57,3	31,8	22,0	129,7	89,8

Graf 1.3: Osoby v Česku, které mají doma internet, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

2. Používání internetu jednotlivci

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří již pouze mobilní telefon, a případně počítač, ale také připojení k internetu. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přináší internet. Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie používalo v roce 2023 internet 67 % světové populace. Pro porovnání o deset let dříve to bylo přibližně 35 %¹.

V roce 2024 to bylo 32 let, co se Česká republika poprvé připojila k internetu. Přesněji se tento klíčový okamžik udál 13. února 1992 na půdě Českého vysokého učení technického v Praze. První tři roky šlo o záležitost výlučně akademickou, od roku 1995 se ale internet liberalizoval a vstoupila sem komerční sféra – v roce 1996 vznikl internetový portál Seznam.cz a internet se pomalu ale jistě začal dostávat do povědomí lidí. I tak ale ještě v roce 2000 využívalo internet jen 10 % osob starších 16 let (ukazatel je měřen jako podíl osob, které použily internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před dotazováním). Nejčastěji se jednalo o studenty vysokých škol, IT odborníky, ale také o vybrané zaměstnance podniků s připojením k internetu. Mezi lety 2000 a 2012 stoupal počet uživatelů internetu průměrně o 5 procentních bodů za rok. V roce 2012 dosáhl jejich podíl 66 %. V posledních deseti letech stoupal počet uživatelů již výrazně pozvolněji.

V roce 2024 se podíl uživatelů internetu v Česku vyšplhal na 88 %, což představuje téměř 7,6 mil. osob starších 16 let. Z této skupiny pak 98 % uvedlo, že používají internet pravidelně, tj. alespoň jednou týdně. Každý nebo skoro každý den se pak k síti připojuje 91 % uživatelů internetu.

Zatímco v mladších věkových kategoriích již v posledních letech podíly uživatelů internetu kolísají těsně pod hranicí 100 %, u starších ročníků je používání internetu stále na vzestupu. Podíl osob nad 65 let, které používají internet, vzrostl z 13 % v roce 2010 na 57 % v roce 2024. Meziročně byl zaznamenán nárůst o necelých 5 procentních bodů. Skupina, ve které ještě také není používání internetu zcela saturováno, jsou osoby v předdůchodovém a mladším důchodovém věku (55–64 let). V této skupině používalo internet v roce 2010 42 %, dnes je online 93 % takových osob. Meziroční nárůst přesáhl 2 procentní body.

Používání internetu se liší také v závislosti na vzdělání. Mezi osobami se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) používalo internet v roce 2024 91 % osob, mezi osobami s výučním listem to bylo 96 % a mezi osobami, které měly alespoň maturitu, přesahovaly podíly 99 % osob.

Mezikrajské srovnání (údaje k roku 2023 - pro vyšší reprezentativnost počítány jako průměr z let 2022 až 2024) nám ukazuje, že největší zastoupení uživatelů internetu nalezneme mezi obyvateli Prahy (91 %). Naopak nejméně jich žije v Olomouckém (81 %) a Libereckém kraji (82 %).

V roce 2023 používalo v České republice internet 92 % osob ve věku 16–74 let, což se přibližně rovnalo celoevropskému průměru (91,5 %). Mezi našimi sousedy používalo internet nejvíce lidí v Rakousku (95 %), nejméně naopak v Polsku (86 %). Nejnižší hodnotu z celé EU vykazovali Bulhaři (80 %), naopak nejvyšší Lucemburčané, Nizozemci a Dánové (99 %).

¹ Zdroj: ITU, údaje dostupné na: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

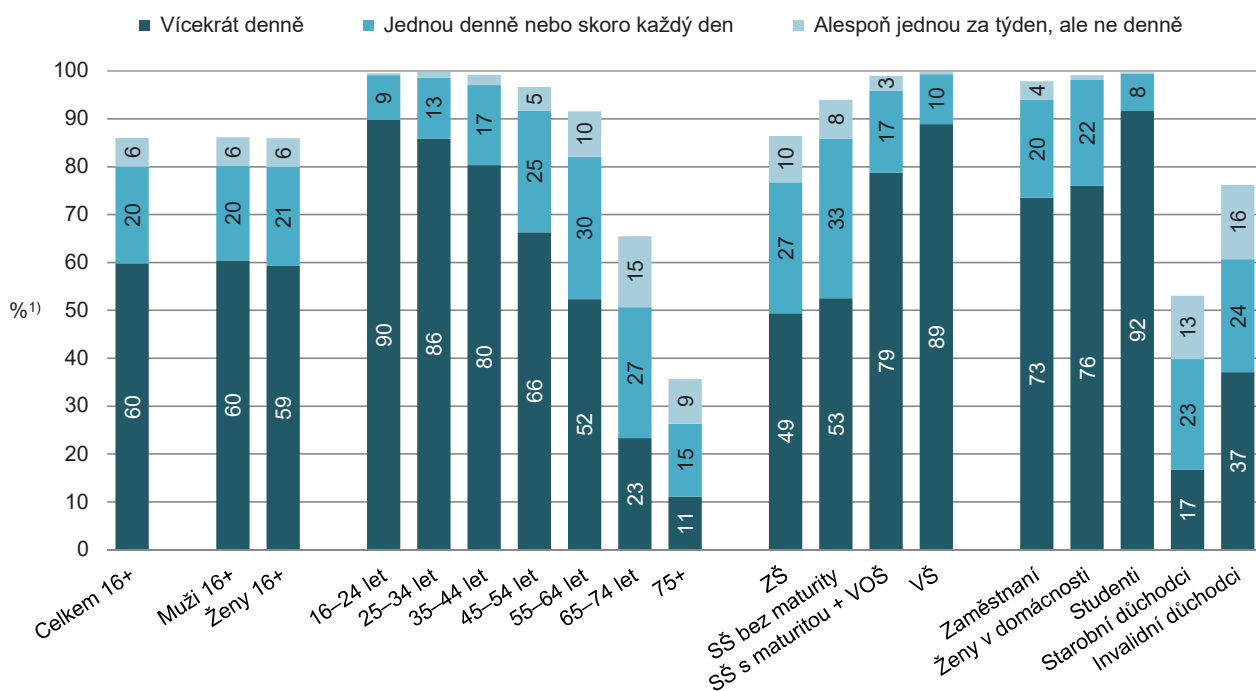


2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.1: Osoby v Česku používající internet, 2024

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měs.		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	6 930,2	80,0	7 596,1	87,7	7 929,7	91,5	732,9	8,5
Pohlaví								
Muži 16+	3 283,1	80,1	3 608,2	88,1	3 773,7	92,1	324,1	7,9
Ženy 16+	3 647,1	79,9	3 987,9	87,4	4 156,0	91,0	408,9	9,0
Věková skupina								
16–24 let	943,8	99,1	949,8	99,7	949,8	99,7	2,9	0,3
25–34 let	1 171,0	98,5	1 185,7	99,8	1 185,7	99,8	2,8	0,2
35–44 let	1 422,8	97,0	1 459,8	99,6	1 461,2	99,6	5,2	0,4
45–54 let	1 511,5	91,7	1 612,2	97,8	1 626,5	98,7	21,7	1,3
55–64 let	1 006,5	82,0	1 145,5	93,3	1 184,2	96,5	42,9	3,5
65–74 let	626,7	50,6	878,2	71,0	991,4	80,1	246,3	19,9
75+	247,9	26,3	364,8	38,7	530,9	56,4	411,1	43,6
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	224,4	76,7	264,8	90,5	272,1	93,1	20,3	6,9
Střední bez maturity	1 556,4	85,8	1 734,8	95,7	1 769,4	97,6	43,7	2,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 956,0	95,9	2 022,1	99,1	2 031,0	99,6	8,6	0,4
Vysokoškolské	1 375,0	99,3	1 381,6	99,8	1 385,1	100,0	-	-
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 746,6	94,0	4 974,1	98,5	5 002,8	99,1	47,2	0,9
Ženy v domácnosti	347,4	98,1	351,0	99,1	353,3	99,8	0,8	0,2
Studenti	733,8	99,5	737,8	100,0	737,8	100,0	-	-
Starobní důchodci	885,8	39,8	1 278,6	57,4	1 565,6	70,3	661,5	29,7
Invalidní důchodci	87,6	60,6	121,8	84,3	130,6	90,4	13,9	9,6

Graf 2.1: Osoby v Česku používající internet alespoň jednou za týden, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Tabulka 2.2: Osoby v Česku, které použily internet v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	61,8	80,7	80,9	81,3	82,7	84,5	86,0	87,7
<i>Celkem 16–74</i>	66,4	86,5	87,0	87,6	88,9	90,6	92,0	93,7
Pohlaví								
Muži 16+	65,8	82,8	83,6	83,1	84,4	87,0	87,2	88,1
Ženy 16+	58,1	78,7	78,3	79,7	81,1	82,2	84,8	87,4
Věková skupina								
16–24 let	92,3	99,1	98,3	98,6	99,3	99,7	99,8	99,7
25–34 let	83,1	98,9	97,3	97,9	98,6	99,6	98,4	99,8
35–44 let	79,7	97,6	97,1	98,4	97,9	98,9	99,4	99,6
45–54 let	65,8	93,4	94,3	94,7	96,5	97,1	98,2	97,8
55–64 let	42,1	77,3	81,2	81,0	84,0	87,3	90,7	93,3
65+	13,2	38,3	39,2	40,3	42,7	48,2	52,4	57,0
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	25,0	66,6	67,8	69,2	76,8	78,0	80,4	90,5
Střední bez maturity	54,2	87,2	87,6	88,9	90,1	92,7	95,1	95,7
Střední s maturitou + VOŠ	83,6	97,2	97,8	97,8	98,2	98,5	98,7	99,1
Vysokoškolské	95,8	99,7	99,7	99,3	99,6	99,9	100,0	99,8
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	82,9	95,4	96,4	96,2	97,0	97,5	98,2	98,5
Ženy v domácnosti	76,6	97,9	95,6	97,9	98,4	99,0	99,0	99,1
Studenti	98,1	99,8	98,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Starobní důchodci	23,6	40,8	40,8	42,4	45,6	49,5	52,8	57,4
Invalidní důchodci	24,1	66,9	62,5	65,9	70,5	75,4	79,0	84,3

Tabulka 2.3: Osoby v krajích Česka* používající internet, 2023

	Denně nebo téměř denně		Alespoň jednou v posledních 3 měsících		Alespoň jednou v životě		Nikdy nepoužily	
	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾	v tis.	% ²⁾
Průměr ČR	6 770,2	78,6	7 414,0	86,1	7 782,8	90,4	830,6	9,6
Praha	845,0	85,4	903,9	91,4	950,6	96,1	38,4	3,9
Středočeský	898,1	78,5	985,8	86,2	1 043,6	91,3	99,9	8,7
Jihočeský	436,1	80,2	473,8	87,1	493,3	90,7	50,7	9,3
Plzeňský	388,7	78,0	432,7	86,8	451,8	90,6	46,6	9,4
Karlovarský	177,5	76,1	205,3	88,0	214,2	91,8	19,1	8,2
Ústecký	501,0	78,9	543,4	85,6	582,6	91,8	52,4	8,2
Liberecký	247,0	69,7	288,6	81,5	314,4	88,8	39,7	11,2
Královéhradecký	338,4	75,6	371,0	82,8	384,5	85,8	63,4	14,2
Pardubický	310,4	72,6	364,9	85,3	373,5	87,3	54,4	12,7
Vysočina	345,2	79,3	369,9	85,0	382,7	87,9	52,5	12,1
Jihomoravský	723,1	76,1	803,2	84,5	838,3	88,2	112,0	11,8
Olomoucký	369,7	74,5	402,1	81,0	428,5	86,3	67,8	13,7
Zlínský	380,9	79,5	410,4	85,7	426,6	89,1	52,3	10,9
Moravskoslezský	809,1	82,6	858,8	87,7	898,0	91,7	81,3	8,3

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříletý průměr

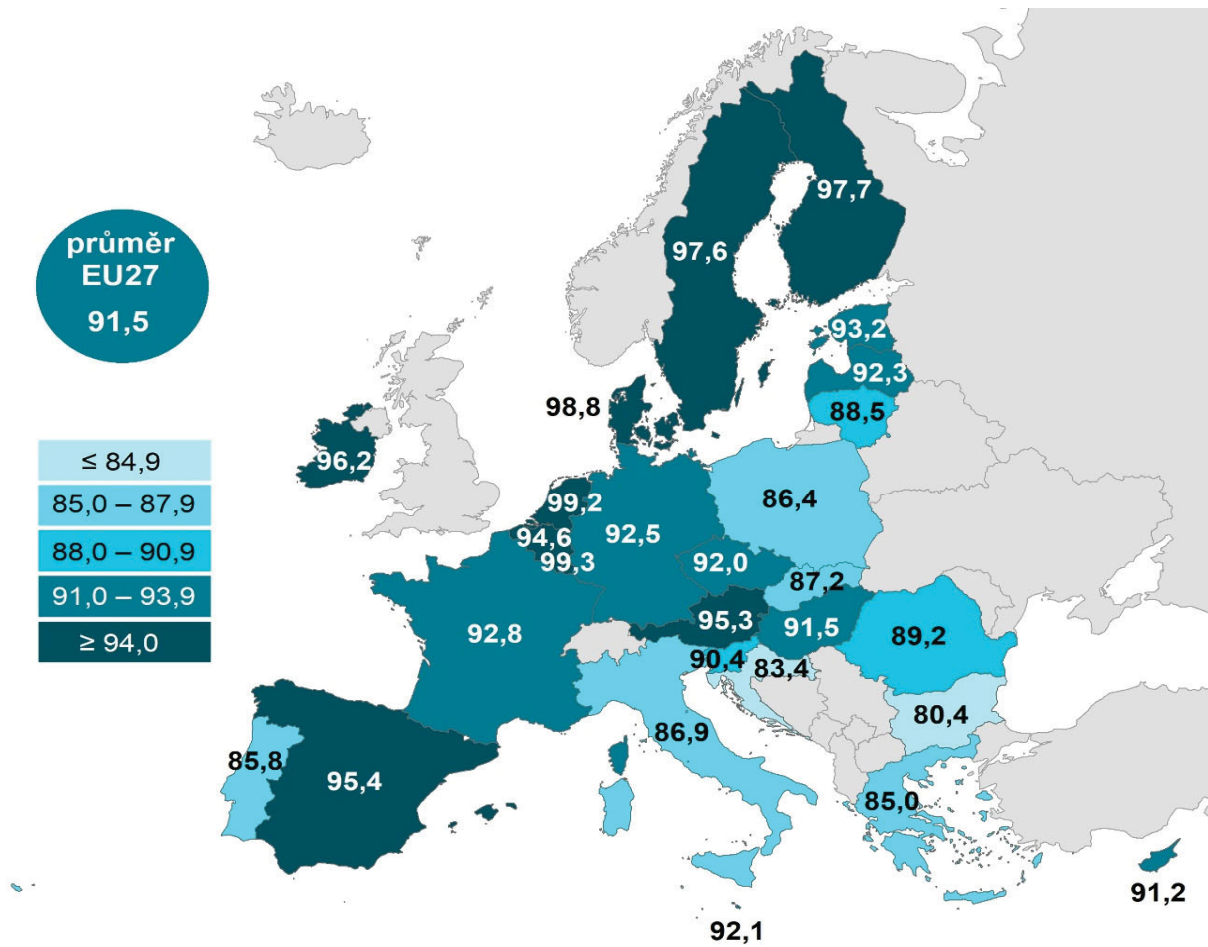
Zdroj: Český statistický úřad, 2024



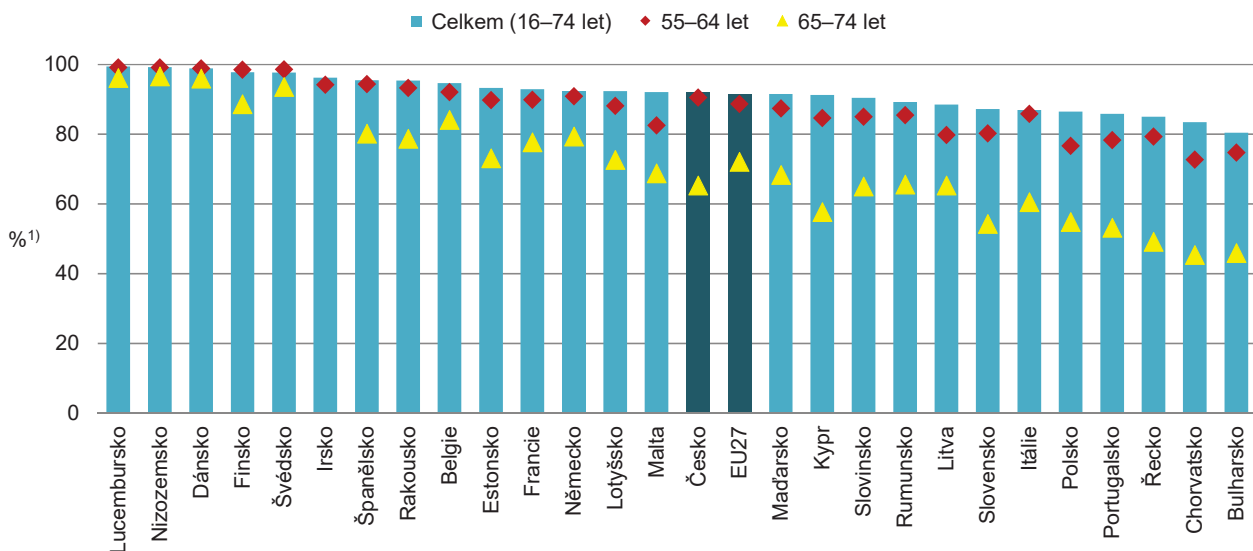
2. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

Kartogram 2.1: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2023

%¹⁾



Graf 2.2: Osoby v zemích EU, které použily internet v posledních 3 měsících, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

3. Používání mobilního telefonu

Mezi informačními a komunikačními technologiemi dominuje již řadu let mobilní telefon. Ten v Česku používá 99 % osob starších 16 let. O něco méně než ostatní používají mobilní telefon senioři. Používá ho 97 % z nich. Rovněž osoby v produktivním věku, které dosáhly pouze základního vzdělání, používají mobilní telefon o něco méně než ostatní skupiny obyvatel (98 %). Méně než senioři i osoby se základním vzděláním používají mobilní telefon invalidní důchodci, v této skupině to je 95 % osob.

Zatímco mladší lidé dávají přednost **chytrým telefonům** s operačním systémem, které v mnoha funkcích plně nahrazují počítače, u lidí v seniorském věku používá přibližně polovina chytrý telefon a druhá polovina dává stále přednost **klasickým tlačítkovým telefonům bez operačního systému**. V případě seniorů dochází v posledních několika letech k poměrně dynamickému přechodu od tlačítkových k chytrým telefonům, např. za posledních 6 let se podíl starobních důchodců používajících smartphone zvýšil z 15 na 48 %. Velké rozdíly v používání chytrých a klasických telefonů najdeme také mezi mladšími a staršími seniory, kdy mladší senioři (65-74 let) používají chytré telefony častěji, konkrétně je používá 63 % z nich. V případě osob nad 75 let používá chytrý telefon pouze 28 %.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají svůj telefon **k přístupu na internet**. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet pouze 4 % jednotlivců (zahrnut je přístup přes mobilní data i přes Wi-Fi), během následujících let vzrostl jejich podíl na 81 %. Z mladých ve věku 16–24 let se z telefonu na internet připojuje již 99 %, naopak nejméně využívají internet na mobilu osoby starší 65 let (40 %). Dle údajů z roku 2023 lze říci, že pro všechny věkové skupiny obyvatel je mobilní telefon nejčastějším zařízením, přes které lidé přistupují na internet. U mladších osob byla dominance chytrého telefonu významnější než u starších osob. Osoby nad 75 let používaly mobilní telefon k přístupu na internet jen zanedbatelně více než notebook a stolní počítač.

Na chytrých telefonech si uživatelé mohou stahovat širokou škálu **aplikací**, které jsou buď zdarma, nebo za poplatek. Alespoň jednu aplikaci si v posledních 3 měsících před dotazováním stáhlo 56 % uživatelů chytrého telefonu. Většina uživatelů si stahuje aplikace, které jsou zdarma. Zpoplatněné aplikace si stahovalo pouze 9 % uživatelů.

V mezikrajském srovnání (údaje uváděné k roku 2023, počítané jako tříleté průměry) byli v používání internetu na mobilním telefonu neaktivnější obyvatelé Prahy. Těch se na síť z telefonu připojovalo 83 %. Naopak nejméně aktivní byli se 74 % obyvatelé Olomouckého kraje. Průměr za ČR činil 79 %.

Data o používání internetu na mobilním telefonu je možné sledovat i v mezinárodním srovnání. Poslední dostupné údaje k tomuto ukazateli pochází z roku 2023 a říkají nám, že většina obyvatel EU používala mobilní telefon k připojení na síť o něco více než Češi. Průměr EU vycházel pro osoby 16–74 let 86,3 %, v ČR 85,6 %. Národem, který používal internet na telefonu nejvíce, byli Nizozemci (necelých 98 %). Naopak nejméně používali internet na mobilním telefonu Bulhaři (78,3 %) a Řekové (78,6 %).

Naprostá většina uživatelů internetu na mobilním telefonu v Česku používá připojení přes **bezdrátovou síť (Wi-Fi)**. Mezi českými uživateli se najdou pouze 4 % takových, kteří surfují pouze na **datech od mobilního operátora**. Na druhé straně pouze Wi-Fi používá 9 % uživatelů. Ostatních 87 % uživatelů si platí jak data, tak používá i Wi-Fi.

Rozdíly v používání mobilních dat, Wi-Fi připojení a kombinaci obojího se liší také mezi jednotlivými kraji. V roce 2023 využívali oba typy připojení nejčastěji uživatelé internetu na mobilním telefonu ve Středočeském kraji (94 % z nich). Připojení pouze přes Wi-Fi využívali nejvíce uživatelé v Jihočeském a Jihomoravském kraji (shodně 20 %). A připojení pouze přes mobilní data používali nejvíce uživatelé v Ústeckém (8 %) a Karlovarském kraji (7 %).

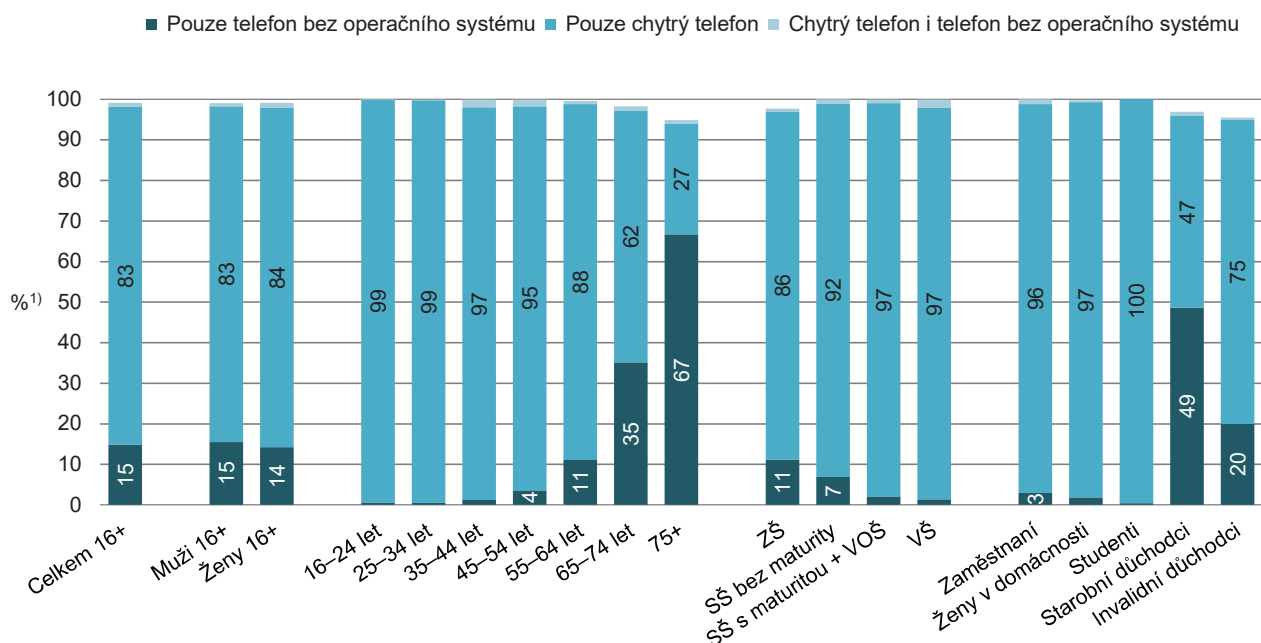


3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Tabulka 3.1: Osoby v Česku používající mobilní telefon, 2024

	Mobilní telefon, celkem		Chytrý telefon (tzv. smartphone)		Telefon bez operačního systému		Internet na mobilním telefonu		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	8 583,9	99,1	7 299,2	84,3	1 374,4	15,9	7 010,7	80,9	97,4
Pohlaví									
Muži 16+	4 059,7	99,1	3 424,7	83,6	670,1	16,4	3 287,6	80,2	97,2
Ženy 16+	4 524,2	99,1	3 874,5	84,9	704,3	15,4	3 723,1	81,6	97,5
Věková skupina									
16–24 let	952,7	100,0	947,7	99,5	6,3	0,7	941,3	98,8	99,6
25–34 let	1 187,6	99,9	1 182,1	99,5	8,1	0,7	1 176,0	99,0	99,5
35–44 let	1 464,7	99,9	1 447,2	98,7	45,0	3,1	1 440,8	98,3	99,6
45–54 let	1 646,7	99,9	1 588,3	96,4	85,3	5,2	1 552,7	94,2	98,1
55–64 let	1 222,2	99,6	1 086,5	88,5	145,4	11,9	1 034,9	84,3	95,7
65–74 let	1 216,3	98,3	781,9	63,2	447,1	36,1	676,2	54,6	91,2
75+	893,7	94,9	265,4	28,2	637,1	67,6	188,8	20,0	85,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	285,6	97,7	253,1	86,5	34,5	11,8	247,6	84,7	99,1
Střední bez maturity	1 813,1	100,0	1 688,6	93,1	143,1	7,9	1 617,5	89,2	95,9
Střední s maturitou + VOŠ	2 038,4	99,9	1 996,6	97,9	59,5	2,9	1 981,2	97,1	99,5
Vysokoškolské	1 384,0	99,9	1 365,9	98,6	46,8	3,4	1 358,1	98,1	99,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	5 050,0	100,0	4 904,6	97,1	204,9	4,1	4 826,2	95,6	98,6
Ženy v domácnosti	353,3	99,8	347,0	98,0	8,1	2,3	341,5	96,4	98,4
Studenti	737,8	100,0	734,8	99,6	3,0	0,4	734,8	99,6	100,0
Starobní důchodci	2 157,4	96,9	1 075,2	48,3	1 104,8	49,6	885,2	39,7	89,4
Invalidní důchodci	137,9	95,5	109,0	75,5	29,5	20,4	96,4	66,8	88,5

Graf 3.1: Osoby v Česku používající jednotlivé typy mobilního telefonu, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý telefon

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Tabulka 3.2: Osoby v Česku používající chytrý telefon a telefon bez operačního systému

	Chytrý telefon				Telefon bez operačního systému			
	2018	2020	2022	2024	2018	2020	2022	2024
Celkem 16+	63,1	72,6	80,7	84,3	38,7	28,6	19,1	15,9
Pohlaví								
Muži 16+	64,5	73,3	82,3	83,6	38,4	28,0	17,9	16,4
Ženy 16+	61,7	71,9	79,1	84,9	38,9	29,0	20,2	15,4
Věková skupina								
16–24 let	94,8	97,9	99,2	99,5	11,9	3,6	0,9	0,7
25–34 let	92,1	96,9	99,2	99,5	13,3	5,4	0,9	0,7
35–44 let	85,9	93,5	97,3	98,7	21,0	9,5	3,0	3,1
45–54 let	73,8	87,3	94,6	96,4	32,3	14,5	6,7	5,2
55–64 let	43,5	65,4	80,9	88,5	55,9	36,2	19,9	11,9
65–74 let	20,6	32,7	52,3	63,2	76,2	68,1	47,2	36,1
75+	4,2	8,6	21,3	28,2	77,1	84,8	72,4	67,6
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	49,7	62,0	77,8	86,5	44,6	34,8	17,9	11,8
SŠ bez maturity	62,6	80,0	88,7	93,1	39,6	22,0	12,2	7,9
Střední s maturitou + VOŠ	82,4	91,5	96,0	97,9	23,6	11,4	4,8	2,9
Vysokoškolské	89,9	94,1	98,3	98,6	19,5	8,8	2,9	3,4
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	79,4	89,6	95,2	97,1	26,6	13,0	5,8	4,1
Ženy v domácnosti	89,6	94,8	98,5	98,0	14,5	8,1	1,5	2,3
Studenti	95,4	99,3	99,4	99,6	13,1	3,8	0,9	0,4
Starobní důchodci	14,8	25,8	40,6	48,3	76,3	72,4	56,7	49,6
Invalidiční důchodci	40,6	54,8	68,9	75,5	51,0	36,1	25,4	20,4

Tabulka 3.3: Osoby v Česku používající chytrý telefon, 2024

	Celkem		Ke stahování aplikací			Ke stahování placených aplikací nebo doplňků		
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	7 299,2	84,3	4 109,4	47,4	56,3	686,5	7,9	9,4
Pohlaví								
Muži 16+	3 424,7	83,6	2 009,8	49,0	58,7	401,4	9,8	11,7
Ženy 16+	3 874,5	84,9	2 099,6	46,0	54,2	285,1	6,2	7,4
Věková skupina								
16–24 let	947,7	99,5	783,9	82,3	82,7	161,0	16,9	17,0
25–34 let	1 182,1	99,5	880,4	74,1	74,5	194,6	16,4	16,5
35–44 let	1 447,2	98,7	879,0	59,9	60,7	156,0	10,6	10,8
45–54 let	1 588,3	96,4	834,1	50,6	52,5	105,7	6,4	6,7
55–64 let	1 086,5	88,5	464,5	37,8	42,7	50,3	4,1	4,6
65–74 let	781,9	63,2	219,1	17,7	28,0	16,1	1,3	2,1
75+	265,4	28,2	48,5	5,2	18,3	2,9	0,3	1,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	253,1	86,5	101,8	34,8	40,2	11,0	3,8	4,4
Střední bez maturity	1 688,6	93,1	792,7	43,7	46,9	79,4	4,4	4,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 996,6	97,9	1 199,5	58,8	60,1	204,3	10,0	10,2
Vysokoškolské	1 365,9	98,6	963,9	69,6	70,6	211,8	15,3	15,5
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 904,6	97,1	2 905,0	57,5	59,2	500,6	9,9	10,2
Ženy v domácnosti	347,0	98,0	216,1	61,0	62,3	26,1	7,4	7,5
Studenti	734,8	99,6	638,3	86,5	86,9	132,3	17,9	18,0
Starobní důchodci	1 075,2	48,3	260,0	11,7	24,2	20,7	0,9	1,9
Invalidiční důchodci	109,0	75,5	27,5	19,0	.	2,9	2,0	2,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které používají chytrý mobilní telefon

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Tabulka 3.4: Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu

 %¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	4,0	64,5	67,5	72,1	76,7	78,3	80,9
Celkem 16–74	4,3	70,6	73,8	78,7	83,6	85,6	88,4
Pohlaví							
Muži 16+	5,4	66,8	68,5	73,3	79,1	79,2	80,2
Ženy 16+	2,7	62,3	66,6	71,0	74,4	77,5	81,6
Věková skupina							
16–24 let	9,7	96,8	96,5	98,3	99,1	99,6	98,8
25–34 let	6,2	92,7	94,5	96,8	98,8	97,5	99,0
35–44 let	5,2	87,1	90,2	94,0	96,6	97,6	98,3
45–54 let	2,7	73,9	80,9	86,3	92,0	93,3	94,2
55–64 let	0,9	52,6	57,5	65,8	74,3	81,6	84,3
65+	0,4	13,9	16,3	21,8	30,3	32,4	39,7
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	-	49,9	52,1	65,0	70,7	74,0	84,7
Střední bez maturity	1,5	65,0	72,7	77,2	84,1	89,1	89,2
Střední s maturitou + VOŠ	5,4	83,7	87,1	91,7	94,5	95,0	97,1
Vysokoškolské	8,9	93,6	93,1	96,1	97,9	98,1	98,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,9	81,6	85,1	90,2	93,3	94,3	95,6
Ženy v domácnosti	5,0	90,1	93,6	94,3	97,2	97,6	96,4
Studenti	10,7	98,1	98,5	99,5	99,4	99,7	99,6
Starobní důchodci	0,5	15,0	17,8	23,7	31,5	33,7	39,7
Invalidní důchodci	0,7	36,6	47,3	52,2	59,9	61,3	66,8

Tabulka 3.5: Osoby v krajích Česka* používající internet na mobilním telefonu

 %¹⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	4,5	57,8	63,5	68,0	72,1	75,7	78,7
Praha	9,7	66,3	72,8	74,3	78,4	79,4	82,7
Středočeský	6,0	61,9	65,2	68,6	70,6	74,9	79,3
Jihočeský	2,7	55,4	61,4	67,5	71,3	75,5	78,7
Plzeňský	3,4	63,2	67,4	70,7	72,8	76,9	80,1
Karlovarský	5,2	59,6	66,7	69,8	76,0	78,5	81,6
Ústecký	3,1	56,1	61,2	66,6	71,6	78,1	80,9
Liberecký	1,9	50,8	59,3	64,8	69,3	71,9	75,0
Královéhradecký	3,7	55,7	60,2	67,0	69,8	72,9	75,1
Pardubický	3,6	54,7	62,7	67,6	72,0	73,8	78,3
Vysočina	4,8	52,7	60,9	68,4	73,0	75,1	77,1
Jihomoravský	3,9	54,2	58,6	63,1	68,3	72,7	75,2
Olomoucký	4,3	51,8	58,3	64,8	70,7	73,5	74,1
Zlínský	2,6	56,1	62,1	66,8	69,9	74,6	78,0
Moravskoslezský	3,3	57,8	64,2	69,1	74,1	78,4	80,8

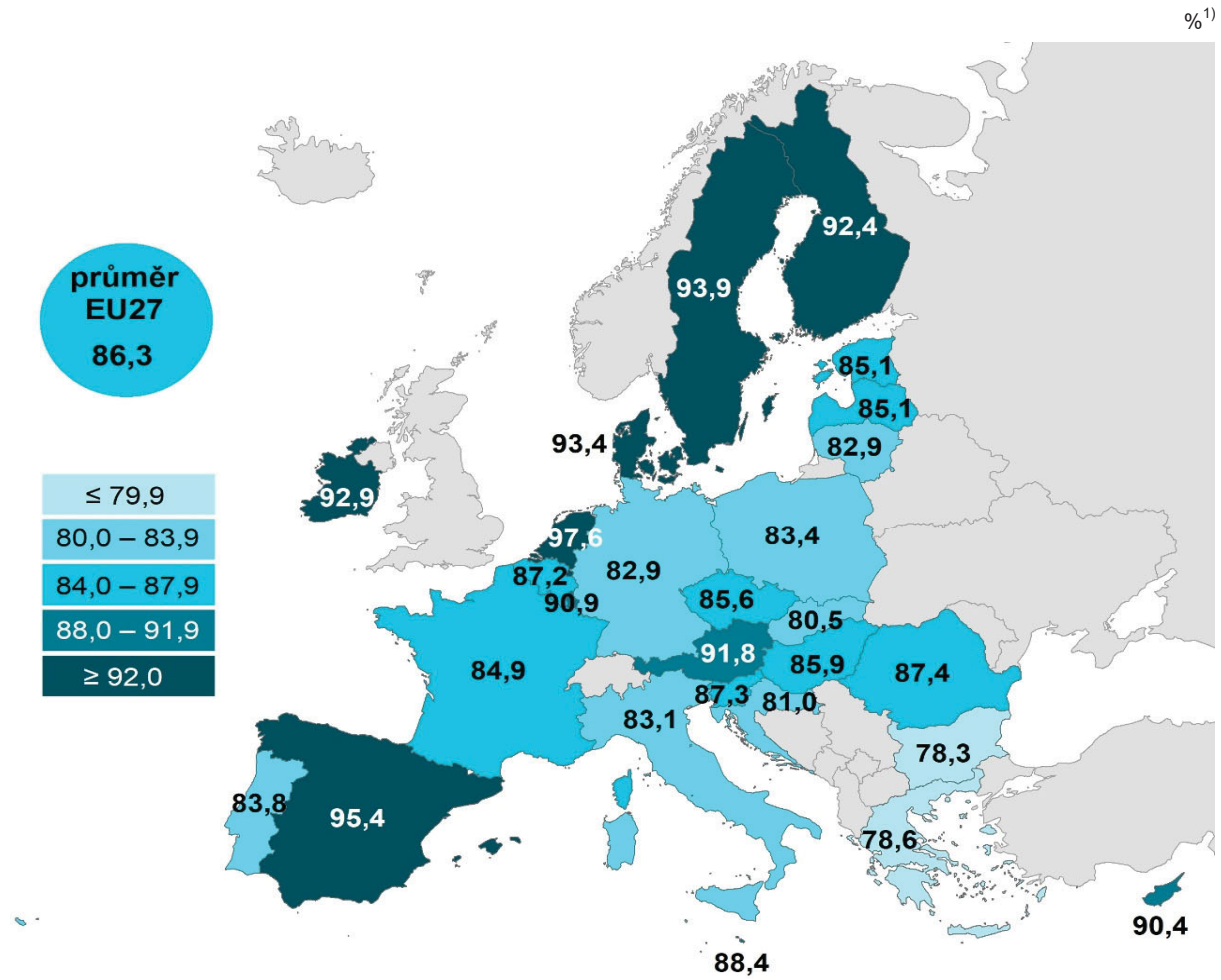
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

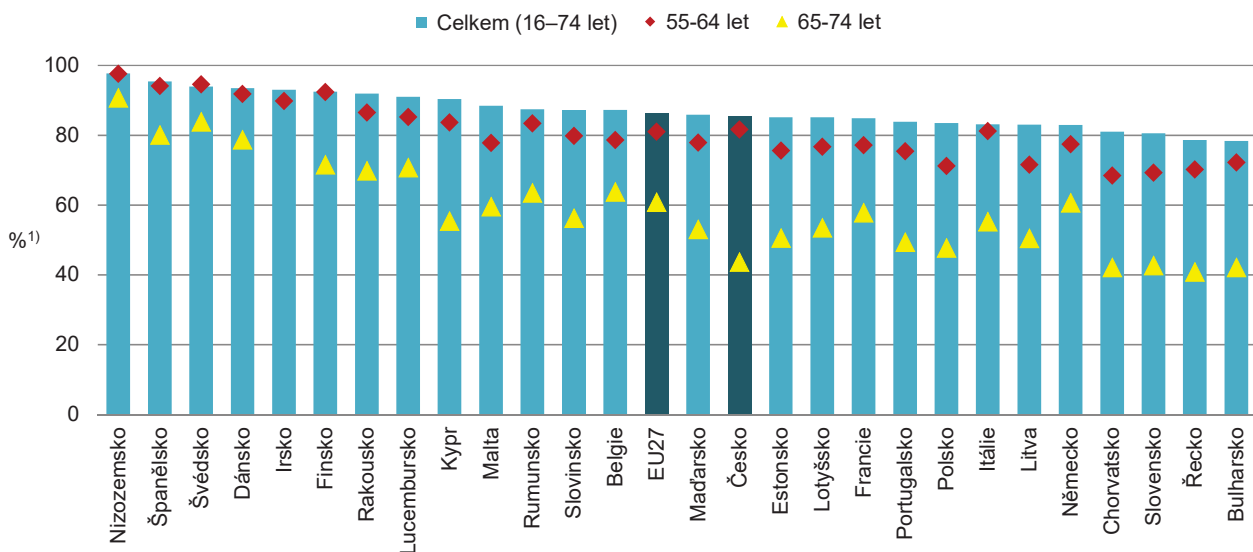
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Kartogram 3.1: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2023



Graf 3.2: Osoby v zemích EU používající internet na mobilním telefonu, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

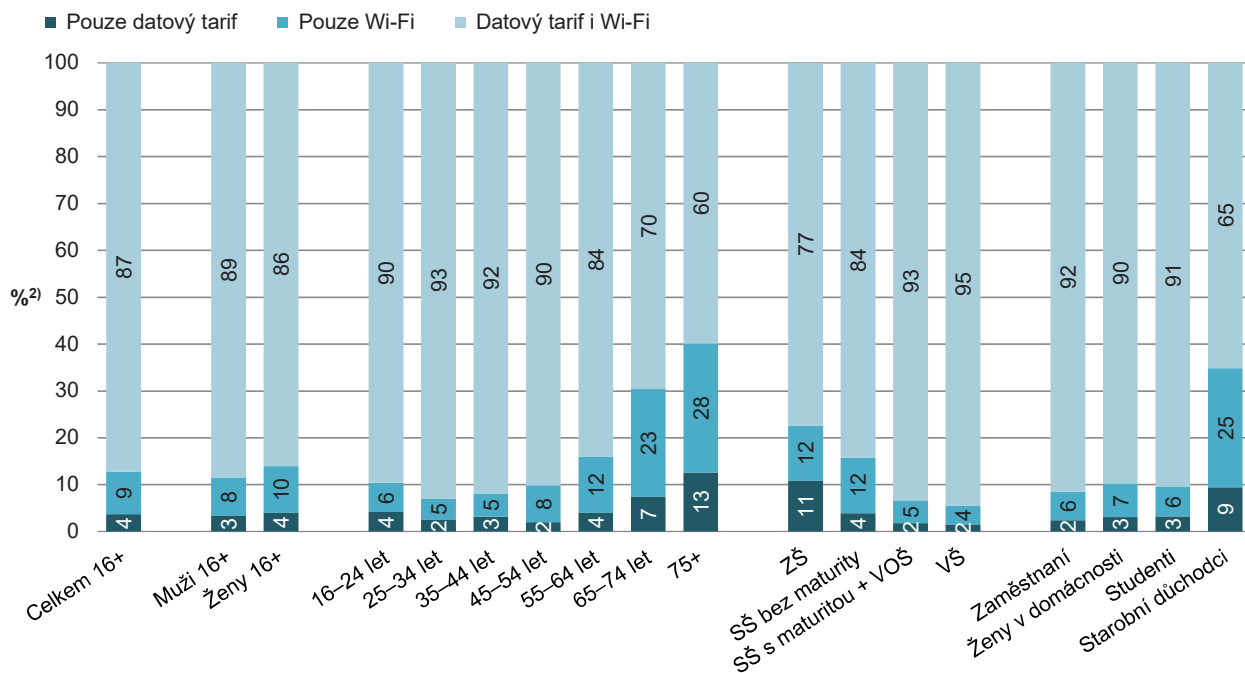


3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Tabulka 3.6: Osoby v Česku podle používaného typu připojení k internetu na mobilním telefonu, 2024

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	257,4	3,0	3,7	636,9	7,4	9,1	6 116,4	70,6	87,2
Pohlaví									
Muži 16+	111,4	2,7	3,4	264,2	6,4	8,0	2 912,0	71,1	88,6
Ženy 16+	146,0	3,2	3,9	372,8	8,2	10,0	3 204,3	70,2	86,1
Věková skupina									
16–24 let	39,1	4,1	4,2	58,4	6,1	6,2	843,8	88,6	89,6
25–34 let	28,5	2,4	2,4	54,5	4,6	4,6	1 093,1	92,0	92,9
35–44 let	44,9	3,1	3,1	70,7	4,8	4,9	1 325,3	90,4	92,0
45–54 let	30,3	1,8	2,0	122,7	7,4	7,9	1 399,6	84,9	90,1
55–64 let	41,0	3,3	4,0	123,4	10,1	11,9	870,5	70,9	84,1
65–74 let	49,9	4,0	7,4	155,3	12,5	23,0	470,9	38,1	69,6
75+	23,7	2,5	12,6	52,0	5,5	27,5	113,1	12,0	59,9
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	26,6	9,1	10,7	29,2	10,0	11,8	191,8	65,6	77,4
Střední bez maturity	62,7	3,5	3,9	191,7	10,6	11,8	1 363,2	75,2	84,3
Střední s maturitou + VOŠ	34,9	1,7	1,8	96,3	4,7	4,9	1 850,0	90,7	93,4
Vysokoškolské	20,4	1,5	1,5	54,1	3,9	4,0	1 283,6	92,7	94,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	114,2	2,3	2,4	295,1	5,8	6,1	4 416,9	87,5	91,5
Ženy v domácnosti	10,4	2,9	3,0	24,0	6,8	7,0	307,1	86,7	89,9
Studenti	23,5	3,2	3,2	45,9	6,2	6,3	665,3	90,2	90,5
Starobní důchodci	83,6	3,8	9,4	224,6	10,1	25,4	576,9	25,9	65,2
Invalidní důchodci	8,8	6,1	.	28,3	19,6	.	59,4	41,1	.

Graf 3.3: Osoby v Česku používající mobilní telefon k přístupu na internet podle typu připojení, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Tabulka 3.7: Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes datový tarif

 %¹⁾

	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	5,3	53,2	57,0	62,3	66,6	70,1	73,6
Celkem 16–74	5,8	58,3	62,5	68,2	73,0	77,1	80,8
Pohlaví							
Muži 16+	7,8	56,1	58,8	64,4	69,6	72,3	73,8
Ženy 16+	3,0	50,5	55,2	60,4	63,8	68,1	73,4
Věková skupina							
16–24 let	10,1	84,0	83,7	86,9	88,9	94,5	92,7
25–34 let	10,5	82,7	85,4	89,6	90,7	92,0	94,4
35–44 let	6,5	72,1	77,7	83,4	89,0	91,0	93,4
45–54 let	4,3	59,1	67,4	74,2	79,7	85,0	86,8
55–64 let	1,4	39,1	44,4	52,6	59,9	66,7	74,3
65+	0,1	9,5	11,2	15,7	21,6	24,2	30,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	1,2	38,8	43,8	48,1	47,4	63,6	74,7
Střední bez maturity	2,4	49,5	58,5	64,2	70,9	75,8	78,6
Střední s maturitou + VOŠ	6,4	70,2	75,6	80,9	85,1	87,5	92,4
Vysokoškolské	15,8	82,9	82,2	89,8	91,8	93,4	94,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	7,4	68,5	73,4	80,6	83,7	86,6	89,7
Ženy v domácnosti	4,0	74,9	82,8	82,7	86,2	87,3	89,6
Studenti	10,4	84,5	84,8	88,7	88,5	94,1	93,4
Starobní důchodci	-	9,3	11,6	16,5	21,9	24,5	29,7
Invalidní důchodci	1,0	25,1	31,3	34,3	43,2	46,8	47,2

Tabulka 3.8: Osoby v Česku, které se na telefonu připojují k internetu přes W-Fi

 %¹⁾

	2011	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	3,5	62,3	64,9	69,6	74,5	76,1	78,0
Celkem 16–74	3,7	68,2	71,0	76,1	81,3	83,3	85,3
Pohlaví							
Muži 16+	4,9	64,9	65,9	71,0	76,9	77,0	77,5
Ženy 16+	2,1	59,9	64,0	68,4	72,1	75,3	78,4
Věková skupina							
16–24 let	7,1	95,1	93,8	96,7	97,4	97,9	94,7
25–34 let	7,0	89,9	92,0	93,7	96,7	95,7	96,6
35–44 let	4,8	84,6	87,1	91,3	94,8	95,3	95,2
45–54 let	1,8	71,6	77,8	84,1	89,5	91,1	92,4
55–64 let	0,4	50,1	54,2	62,8	70,9	78,5	81,0
65+	0,2	12,5	15,0	19,7	28,2	30,2	36,3
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	0,4	43,2	41,6	59,6	61,6	64,4	75,6
Střední bez maturity	1,4	62,1	69,4	72,7	80,0	85,8	85,8
Střední s maturitou + VOŠ	3,6	81,6	84,1	89,9	93,3	93,3	95,4
Vysokoškolské	11,2	92,1	92,5	95,0	97,3	97,4	96,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	4,6	79,1	82,4	87,9	91,2	92,5	93,3
Ženy v domácnosti	3,6	86,4	88,8	88,4	95,4	96,5	93,5
Studenti	8,0	96,9	96,2	98,6	98,3	98,5	96,4
Starobní důchodci	0,1	13,5	16,3	21,4	29,0	31,3	36,0
Invalidní důchodci	-	34,4	42,1	47,5	55,1	56,8	60,7

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

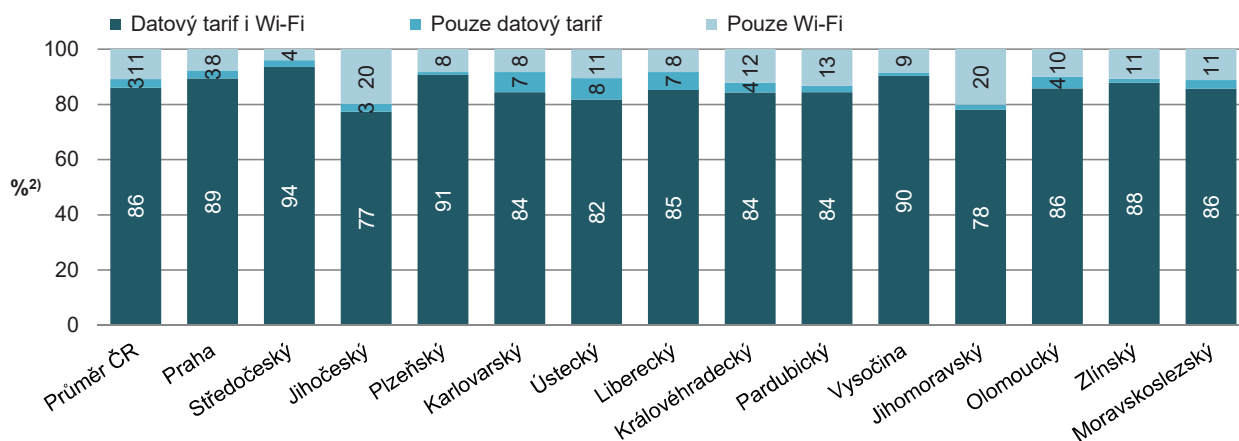


3. POUŽÍVÁNÍ MOBILNÍHO TELEFONU

Tabulka 3.9: Osoby v krajích Česka* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2023

	Pouze datový tarif			Pouze Wi-Fi			Datový tarif i Wi-Fi		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Průměr ČR	214,9	2,5	3,2	736,0	8,5	10,9	5 824,8	67,6	86,0
Praha	23,3	2,4	2,8	63,7	6,4	7,8	730,7	73,9	89,4
Středočeský	22,2	1,9	2,4	36,3	3,2	4,0	847,8	74,1	93,5
Jihočeský	11,8	2,2	2,7	85,4	15,7	20,0	330,9	60,8	77,3
Plzeňský	4,4	0,9	1,1	33,2	6,7	8,3	361,4	72,5	90,6
Karlovarský	13,9	6,0	7,3	15,8	6,8	8,3	160,6	68,8	84,4
Ústecký	40,2	6,3	7,8	54,1	8,5	10,5	419,7	66,1	81,6
Liberecký	17,3	4,9	6,5	22,1	6,3	8,3	226,1	63,9	85,2
Královéhradecký	12,2	2,7	3,6	40,9	9,1	12,1	283,3	63,3	84,2
Pardubický	7,5	1,8	2,2	44,7	10,5	13,4	282,8	66,1	84,4
Vysočina	3,7	0,9	1,1	29,0	6,7	8,6	302,9	69,6	90,2
Jihomoravský	13,3	1,4	1,9	143,9	15,1	20,1	557,3	58,6	78,0
Olomoucký	15,2	3,1	4,1	37,3	7,5	10,1	315,3	63,5	85,7
Zlínský	4,9	1,0	1,3	40,4	8,4	10,8	328,3	68,6	87,9
Moravskoslezský	25,0	2,6	3,2	89,0	9,1	11,2	677,7	69,2	85,6

Graf 3.4: Osoby v krajích Česka* podle používaného připojení k internetu na telefonu, 2023



Tabulka 3.10: Osoby v krajích Česka* používající k přístupu na internet na telefonu datový tarif

	% ¹⁾									
	2011	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
Průměr ČR	5,8	31,2	37,8	45,3	52,3	57,5	62,0	66,3	70,1	
Praha	14,6	44,7	51,6	58,4	66,9	68,6	71,6	72,8	76,2	
Středočeský	6,2	39,0	44,9	52,4	56,4	61,5	65,5	70,8	76,1	
Jihočeský	2,6	28,0	33,7	41,7	47,5	53,3	55,8	60,1	63,0	
Plzeňský	5,7	34,7	43,5	51,6	57,3	62,3	65,9	70,2	73,4	
Karlovarský	6,0	42,3	46,8	52,0	58,8	62,7	68,8	71,8	74,8	
Ústecký	4,8	31,8	39,3	43,7	51,4	58,0	63,7	69,5	72,4	
Liberecký	3,5	26,6	32,6	41,4	52,3	57,1	61,1	65,8	68,7	
Královéhradecký	5,5	35,8	39,5	46,0	49,7	55,7	58,4	62,3	66,0	
Pardubický	3,7	19,9	28,8	40,0	46,9	49,4	52,8	59,8	67,9	
Vysočina	5,0	24,4	31,7	43,2	50,9	59,5	63,9	66,4	70,5	
Jihomoravský	5,5	25,5	32,0	39,5	45,2	51,5	54,6	58,6	60,0	
Olomoucký	3,4	27,8	33,3	37,5	45,6	51,9	60,9	64,5	66,6	
Zlínský	3,0	21,3	27,6	37,8	48,4	54,6	58,6	65,3	69,6	
Moravskoslezský	3,6	25,1	32,5	40,0	48,1	53,6	61,3	66,8	71,8	

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

²⁾ Podíl z osob starších 16 let v daném kraji, které používají internet na mobilním telefonu

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

Zdroj: Český statistický úřad

4. Udržitelnost v ICT

S rostoucí mírou využívání informačních technologií se zvyšuje množství vyřazených zařízení, která jsou již nefunkční či zastaralá, a vyvstává tak otázka, jak s takovými přístroji naložit. Z pohledu udržitelnosti se tato zařízení dají recyklovat a jejich části opětovně využít, nebo ekologicky zlikvidovat. Zejména recyklace drahých kovů, které jsou v elektronice obsažené, je více než žádaná. Jak ale Češi nakládají s vyřazenými zařízeními doopravdy? A kolik jich hromadí doma nebo vyhodí do směšného odpadu?

Nejčastěji používaným zařízením z oblasti informačních technologií je **mobilní telefon**. Jak bylo napsáno v předešlé kapitole, používá ho 99 % Čechů starších 16 let. Na otázku, co udělali s posledním mobilním telefonem, který přestali využívat, odpovídali lidé nejčastěji, že ho stále mají doma a nikdo ho již nepoužívá (47 %). Tuto možnost volili lidé výrazně častěji než jakoukoliv jinou. Tyto přístroje tedy leží ladem a nemohly být zatím znovu využity k výrobě nových produktů. Nejčastěji si svoje telefony nechávají doma lidé starší 65 let. Tuto odpověď zvolilo přibližně 60 % osob z této skupiny. Celkem desetina lidí ve věku 16 a více let uvedla, že svůj starý telefon mají doma, ale používá ho jiný člen domácnosti. Nejčastěji takto odpovídali lidé ve věku 35 až 44 let (19 % z nich). Mimo domácnost prodalo nebo darovalo svůj starý telefon celkem 15 % lidí, přičemž s rostoucím věkem počet takových osob klesá. Nejčastěji prodaly nebo darovaly mimo svojí domácnosti svůj starý mobil osoby ve věku 16 až 34 let (24 % z nich). Pravděpodobně nejjednodušším způsobem, jak se starého přístroje zbavit, je hodit ho do směšného odpadu. To se svým posledním mobilním telefonem udělalo 7 % osob. Naštěstí se našlo více lidí, kteří se mobilních telefonů zbavili ekologicky, např. je odevzdali do sběrné nádoby nebo vyhodili do elektroodpadu. Ze všech osob starších 16 let tak učinilo téměř 20 %.

Staré **notebooky a tablety** nechávají lidé ležet doma výrazně méně často než staré mobilní telefony. Zatímco starý mobil má doma bez dalšího využití polovina osob, u notebooků a tabletů je to 29 % osob. Nutno dodat, že se jedná o podíl z osob, které toto zařízení někdy měly a přestaly ho používat, tudíž museli přemýšlet o tom, jak s takovým zařízením naložit. Nejčastěji si doma bez dalšího využití ponechali svůj notebook nebo tablet lidé starší 75 let, a to přibližně polovina z nich. Oproti mobilnímu telefonu naopak častěji lidé uváděli, že jejich starý notebook či tablet používá nyní jiný člen domácnosti. Ze všech osob tuto možnost uvedlo 16 %, nejčastěji osoby ve věku 45 až 54 let (25 %). Celkem 22 % dotazovaných uvedlo, že notebook či tablet prodali či darovali mimo domácnost. 26 % ho odevzdalo k recyklaci a 4 % ho vyhodila do popelnice na směšný odpad.

Stolní počítač, na rozdíl od mobilního telefonu i notebooku či tabletu, lidé nejčastěji odevzdávají k recyklaci. Učinilo tak 47 % dotázaných. Doma, aniž by starý stolní počítač někdo používal, má svoje zařízení 20 % z osob, které někdy počítač používaly a používat ho pak přestaly. Nejčastěji to, stejně jako u mobilního telefonu, notebooku či tabletu, byly opět spíše starší osoby. Z osob nad 75 let věku bylo takových 28 %. Téměř 5 % ze všech osob uvedlo, že mají starý desktop stále doma a používá ho jiný člen domácnosti. Nejvíce takových se našlo mezi osobami ve věku 25 až 34 let, a to 7 %. Necelých 15 % ze všech osob prodalo či darovalo starý desktop mimo domácnost. Nejčastěji to byly osoby ve věku 25 až 34 let, a to 20 % z nich. Desetina ze všech osob starý desktop vyhodila do směšného odpadu.



4. UDRŽITELNOST V ICT

Tabulka 4.1: Osoby v Česku, které se zbavovaly starých ICT zařízení, 2024

%,¹⁾

	Mobilní telefon					
	Způsob, jakým se zařízení zbavily:					
	stále ho mají doma, ale nepoužívají ho	používá ho jiný člen domácnosti	prodaly ho či darovaly mimo domácnost	vyhodily do smíšeného odpadu	odevzdaly k recyklaci	jiné
Celkem 16+	47,4	10,0	14,7	6,8	19,5	1,7
Pohlaví						
Muži 16+	47,1	9,7	15,1	7,3	19,0	1,7
Ženy 16+	47,6	10,3	14,3	6,2	19,9	1,7
Věková skupina						
16–24 let	42,7	7,8	24,3	4,7	18,9	1,7
25–34 let	39,1	11,7	23,6	6,1	17,8	1,8
35–44 let	40,3	19,2	18,4	5,0	15,6	1,4
45–54 let	42,2	14,4	13,7	6,5	21,9	1,3
55–64 let	53,4	4,8	9,5	8,4	22,2	1,6
65–74 let	60,7	2,5	7,6	8,4	18,6	2,1
75+	59,2	3,8	4,3	8,8	21,9	2,1

	Notebook či tablet					
	Způsob, jakým se zařízení zbavily:					
	stále ho mají doma, ale nepoužívají ho	používá ho jiný člen domácnosti	prodaly ho či darovaly mimo domácnost	vyhodily do smíšeného odpadu	odevzdaly k recyklaci	jiné
Celkem 16+	28,8	16,4	22,1	4,1	26,4	2,3
Pohlaví						
Muži 16+	28,4	17,1	23,9	3,7	24,4	2,5
Ženy 16+	29,1	15,7	20,3	4,5	28,2	2,1
Věková skupina						
16–24 let	27,8	13,9	29,9	3,7	23,9	0,9
25–34 let	29,9	10,0	30,0	4,4	24,4	1,3
35–44 let	25,6	22,6	21,3	4,1	24,2	2,2
45–54 let	25,4	24,7	16,2	3,9	27,6	2,2
55–64 let	32,1	12,2	16,7	3,1	33,5	2,4
65–74 let	32,4	6,4	21,2	5,7	27,1	7,3
75+	49,6	2,3	19,3	5,8	21,3	1,7

	Stolní počítač					
	Způsob, jakým se zařízení zbavily:					
	stále ho mají doma, ale nepoužívají ho	používá ho jiný člen domácnosti	prodaly ho či darovaly mimo domácnost	vyhodily do smíšeného odpadu	odevzdaly k recyklaci	jiné
Celkem 16+	19,9	4,7	14,6	9,8	47,2	3,8
Pohlaví						
Muži 16+	21,3	4,7	15,9	9,4	45,7	3,0
Ženy 16+	18,3	4,8	13,1	10,2	48,9	4,7
Věková skupina						
16–24 let	15,8	4,0	15,6	12,4	48,8	3,4
25–34 let	20,8	6,7	19,5	11,1	39,1	2,7
35–44 let	18,8	6,3	14,8	11,2	43,7	5,2
45–54 let	20,2	5,2	13,1	9,5	49,0	3,0
55–64 let	17,7	3,1	12,0	6,9	56,7	3,7
65–74 let	22,2	3,4	13,2	9,9	47,4	4,0
75+	27,6	1,6	16,9	7,6	40,5	5,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které někdy měly nějaké zařízení a přestaly ho používat
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

5. Komunikace na internetu

Jednou z nejdůležitějších funkcí, které internet nabízí, je možnost komunikace. Z široké škály možností, které lze na internetu využít ke komunikaci, sbírá Český statistický úřad údaje o používání elektronické pošty, sociálních sítí (viz kapitola 6), aplikací určených k telefonování a zasílání zpráv.

Údaje za rok 2024 nám ukazují, že **e-mail** pro soukromé účely používá 83 % obyvatel Česka ve věku 16 a více let, což jsou téměř všichni, kteří používají internet. Mezi uživateli internetu se najde pouze 5 % takových, kteří e-mail nepoužívají. Jedná se převážně o starší osoby a osoby s nižším vzděláním. Z obyvatel krajů ČR používají e-mail nejvíce v Hlavním městě Praze (89 %). Naopak nejméně osob používá e-mailovou schránku v Olomouckém kraji, a to 75 %. Podíl uživatelů e-mailu každým rokem stoupá, ale nárůsty nejsou v posledních letech již nijak velké.

Podle údajů z roku 2023 jsou na tom Češi ve srovnání s ostatními státy EU v používání e-mailu nadprůměrně. Mezi Čechy ve věku 16–74 let používalo e-mail 88 % osob, zatímco průměr EU byl 79 %. Podobně jako v Česku jsou na tom sousední Rakušané nebo obyvatelé Belgie (shodně 86 %). Nejvíce uživatelů e-mailové schránky žije v severských zemích a v Nizozemsku. Podíly v těchto zemích se pohybují na 90 % a více. Vysoké podíly v těchto zemích korespondují s faktem, že jsou v těchto zemích také celkově nejvyšší podíly uživatelů internetu. Naopak nejméně uživatelů e-mailové schránky najdeme v Rumunsku (44 %) a v Bulharsku (45 %).

Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Volání přes internetové aplikace, jako jsou WhatsApp či Skype, využilo v Česku v roce 2024 65 % osob. Do telefonování se zahrnovaly i videohovory, ale pouze ty vykonané pro soukromé účely. Za posledních 5 let, tedy oproti roku 2019, vzrostl podíl osob telefonujících přes internet o 23 p. b. Z osob různého věku telefonují přes internet nejvíce ty z nejmladší sledované skupiny, tzn. osoby ve věku 16–24 let, mezi kterými se v roce 2024 našlo 90 % takových, které telefonovaly přes internet. Naopak ve skupině osob nad 75 let telefonuje přes internet pouze 14 %. Pokud bychom se podívali pouze na osoby v této věkové skupině, které používají internet, tak online telefonuje 36 % z nich.

V mezinárodním srovnání se Česká republika v telefonování přes internet nacházela v roce 2023 pod průměrem EU. Přes internetové aplikace volalo alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 65 % Čechů ve věku 16–74 let, průměr EU byl přitom 69 %. Nejmenší podíl osob vykázalo Polsko (56 %). Nízké podíly měli také Slovinsko a Chorvatsko (shodně 57 %). Naopak nejvíce přes internet telefonovali Kypřané, učinilo tak 87 % z nich.

Zasílání zpráv přes messenger (např. Messenger, WhatsApp či Viber) využilo v roce 2024 78 % české populace starší 16 let. Stejně jako v případě telefonování přes internet, došlo také v zasílání zpráv přes internet k nárůstu. Oproti roku 2019 tento nárůst činil 24 p. b. Z lidí různého věku zasílají zprávy přes chat nejvíce osoby ve věku 16–34 let, ze kterých chatuje online 98 % z nich. Naopak senioři zasílají zprávy přes chat výrazně méně. V roce 2024 jich bylo 38 % (66 % z těch, co používají internet).

V používání messengeru se Češi dle posledních dostupných dat z roku 2023 nacházeli nad průměrem Evropské unie, který pro osoby ve věku 16–74 let činil 75 %. Z Čechů ve stejném věku používalo messenger 83 %. Nejvíce chatovací služby využívali Nizozemci (97 %), naopak nejméně obyvatelé Rumunska a Polska (shodně 64 %).

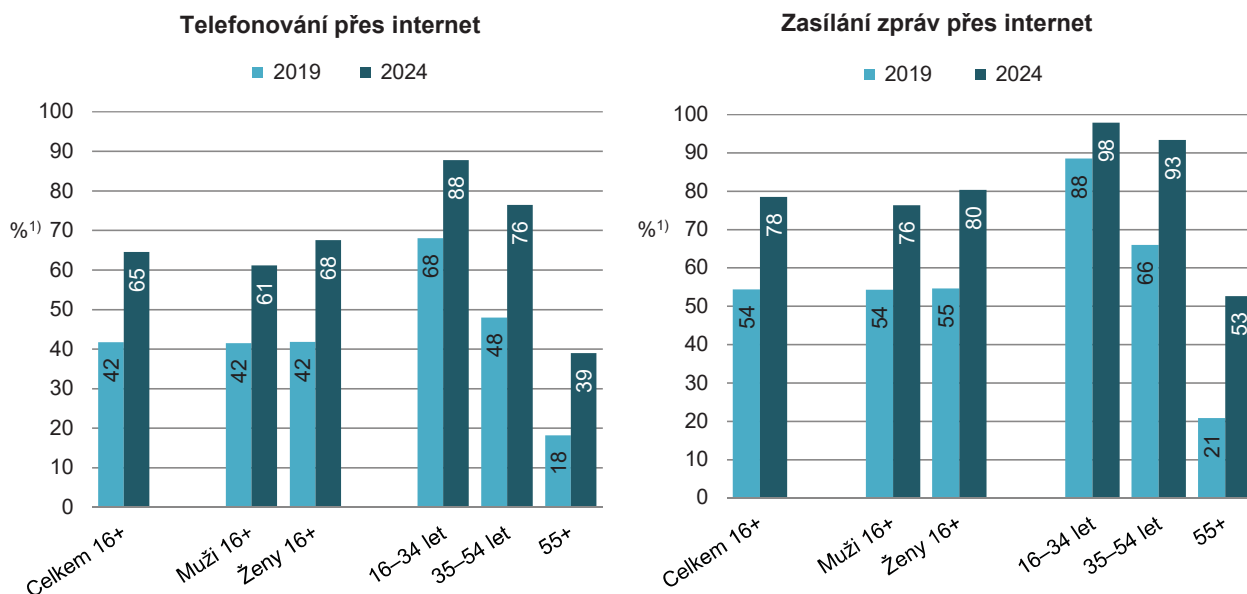


5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 5.1: Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními, 2024

	Posílání/přijímání e-mailů			Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)			Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	7 200,3	83,1	94,8	5 587,8	64,5	73,6	6 796,6	78,5	89,5
Pohlaví									
Muži 16+	3 396,0	82,9	94,1	2 506,3	61,2	69,5	3 128,5	76,3	86,7
Ženy 16+	3 804,3	83,3	95,4	3 081,5	67,5	77,3	3 668,1	80,4	92,0
Věková skupina									
16–24 let	931,5	97,8	98,1	861,6	90,4	90,7	931,9	97,8	98,1
25–34 let	1 162,0	97,8	98,0	1 018,0	85,7	85,9	1 163,6	97,9	98,1
35–44 let	1 429,1	97,5	97,9	1 174,3	80,1	80,4	1 395,7	95,2	95,6
45–54 let	1 559,8	94,6	96,8	1 205,5	73,1	74,8	1 512,0	91,7	93,8
55–64 let	1 067,2	87,0	93,2	724,7	59,1	63,3	961,2	78,3	83,9
65–74 let	753,5	60,9	85,8	471,9	38,1	53,7	636,4	51,4	72,5
75+	297,2	31,5	81,5	131,9	14,0	36,1	195,8	20,8	53,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	218,6	74,7	82,5	169,6	58,0	64,0	232,1	79,4	87,7
Střední bez maturity	1 645,3	90,7	94,8	1 210,6	66,8	69,8	1 548,7	85,4	89,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 988,6	97,5	98,3	1 592,0	78,1	78,7	1 924,0	94,3	95,2
Vysokoškolské	1 365,7	98,6	98,8	1 150,2	83,0	83,2	1 327,6	95,9	96,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 850,7	96,1	97,5	3 811,8	75,5	76,6	4 667,6	92,4	93,8
Ženy v domácnosti	340,6	96,2	97,0	315,9	89,2	90,0	347,0	98,0	98,9
Studenti	731,5	99,1	99,1	672,3	91,1	91,1	723,0	98,0	98,0
Starobní důchodci	1 067,6	47,9	83,5	612,0	27,5	47,9	847,5	38,1	66,3
Invalidní důchodci	92,6	64,1	76,1	60,7	42,0	.	84,9	58,8	69,7

Graf 5.1: Osoby v Česku komunikující přes internet s ostatními - srovnání let 2019 a 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

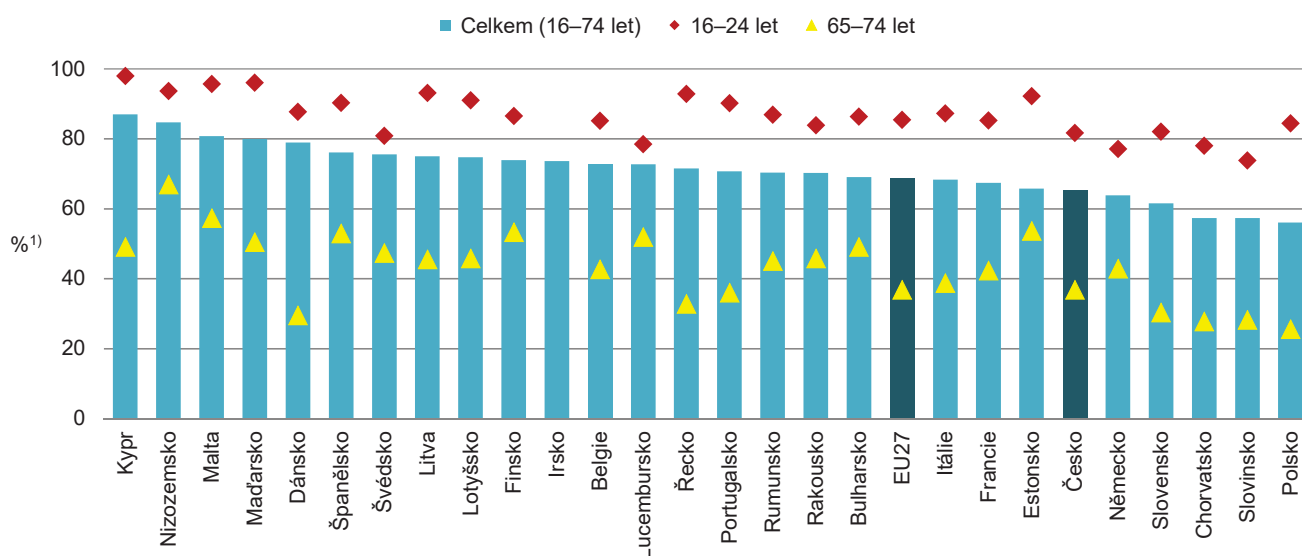
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 5.2: Osoby v zemích EU komunikující přes internet s ostatními, 2023

	Posílání/přijímání e-mailů		Telefonování přes internet (např. přes WhatsApp či Skype)		Zasílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp či Messenger)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	78,7	86,1	68,8	75,2	74,9	81,9
Belgie	86,2	91,1	72,7	76,9	67,6	71,4
Bulharsko	45,1	56,1	69,0	85,9	65,4	81,3
Česko	87,6	95,1	65,3	70,9	83,4	90,6
Dánsko	95,5	96,7	78,9	79,9	91,9	93,1
Estonsko	84,5	90,6	65,8	70,6	76,2	81,8
Finsko	93,7	95,9	73,9	75,7	85,1	87,1
Francie	84,9	91,4	67,4	72,6	66,3	71,4
Chorvatsko	70,5	84,5	57,3	68,8	77,6	93,0
Irsko	89,5	93,0	73,7	76,6	81,6	84,8
Itálie	71,7	82,5	68,3	78,6	79,9	92,0
Kypr	72,1	79,0	87,0	95,4	87,5	95,9
Litva	71,7	81,0	75,0	84,7	75,0	84,7
Lotyšsko	81,7	88,4	74,7	80,9	79,3	85,9
Lucembursko	81,4	81,9	72,7	73,1	67,9	68,4
Maďarsko	85,0	93,0	80,0	87,4	83,5	91,3
Malta	79,2	86,1	80,7	87,7	85,5	92,8
Německo	83,3	90,0	63,8	69,0	66,0	71,4
Nizozemsko	96,9	97,7	84,7	85,4	97,0	97,8
Polsko	66,9	77,5	56,1	64,9	64,5	74,6
Portugalsko	75,1	87,5	70,7	82,4	79,1	92,2
Rakousko	85,6	89,8	70,2	73,6	88,1	92,4
Rumunsko	44,2	49,6	70,3	78,9	64,4	72,2
Řecko	67,5	79,4	71,5	84,1	69,1	81,3
Slovensko	74,6	85,6	61,5	70,5	66,0	75,6
Slovinsko	81,2	89,8	57,3	63,4	66,2	73,2
Španělsko	82,0	86,0	76,1	79,7	92,5	97,0
Švédsko	90,7	92,9	75,6	77,4	78,7	80,6

Graf 5.2: Osoby v zemích EU telefonující přes internet, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024



5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Tabulka 5.3: Osoby v Česku používající e-mail

 %¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	55,3	76,2	77,0	78,5	79,6	81,3	83,1
<i>Celkem 16–74</i>	59,4	82,3	83,2	84,7	85,9	87,6	89,4
Pohlaví							
Muži 16+	58,9	78,4	77,8	79,6	81,8	81,9	82,9
Ženy 16+	51,9	74,2	76,3	77,4	77,5	80,7	83,3
Věková skupina							
16–24 let	86,7	96,5	97,4	96,3	97,1	98,6	97,8
25–34 let	78,1	95,3	96,0	96,3	97,4	96,1	97,8
35–44 let	69,9	93,8	95,7	95,7	96,3	97,3	97,5
45–54 let	56,5	88,0	90,5	91,5	92,8	92,8	94,6
55–64 let	35,0	73,4	73,5	78,1	78,6	84,9	87,0
65+	10,9	33,5	33,8	36,8	40,7	44,1	48,2
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	20,6	55,3	59,5	63,3	57,6	62,3	74,7
Střední bez maturity	43,8	78,0	81,1	82,8	84,2	88,1	90,7
Střední s maturitou + VOŠ	76,5	96,1	96,0	96,8	97,2	96,9	97,5
Vysokoškolské	93,0	99,4	99,1	99,5	99,7	99,7	98,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	69,6	92,0	92,8	93,8	94,4	94,8	96,1
Ženy v domácnosti	71,2	92,2	95,8	96,9	96,6	98,6	96,2
Studenti	91,6	98,2	99,4	96,9	98,1	99,3	99,1
Starobní důchodci	13,6	34,8	35,4	39,4	41,3	44,3	47,9
Invalidní důchodci	20,7	51,8	56,9	62,3	59,6	65,2	64,1

Tabulka 5.4: Osoby v krajích Česka* používající e-mail

 %²⁾

	2009	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	50,2	74,7	76,0	77,2	78,4	79,8	81,3
Praha	56,6	84,0	85,5	84,7	86,0	87,2	88,8
Středočeský	46,1	79,8	78,8	78,7	77,8	79,6	82,8
Jihočeský	49,8	73,3	72,8	75,0	76,0	79,9	81,0
Plzeňský	52,0	75,1	77,1	78,3	79,8	79,9	81,6
Karlovarský	45,9	68,6	73,1	75,2	77,0	77,5	77,4
Ústecký	45,5	69,7	70,5	69,5	71,3	75,4	78,4
Liberecký	41,0	71,3	74,6	74,9	75,1	74,9	76,5
Královéhradecký	50,4	73,7	74,1	77,7	78,1	78,0	78,2
Pardubický	51,2	74,4	75,4	77,5	79,1	78,1	80,8
Vysočina	49,1	71,4	76,0	79,5	80,9	80,9	81,3
Jihomoravský	54,4	74,4	74,7	76,0	77,7	79,3	79,7
Olomoucký	49,5	67,9	71,2	73,2	75,1	74,9	74,7
Zlínský	53,4	71,2	73,7	76,8	77,1	79,1	80,0
Moravskoslezský	49,1	73,3	74,7	77,0	79,3	81,8	84,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

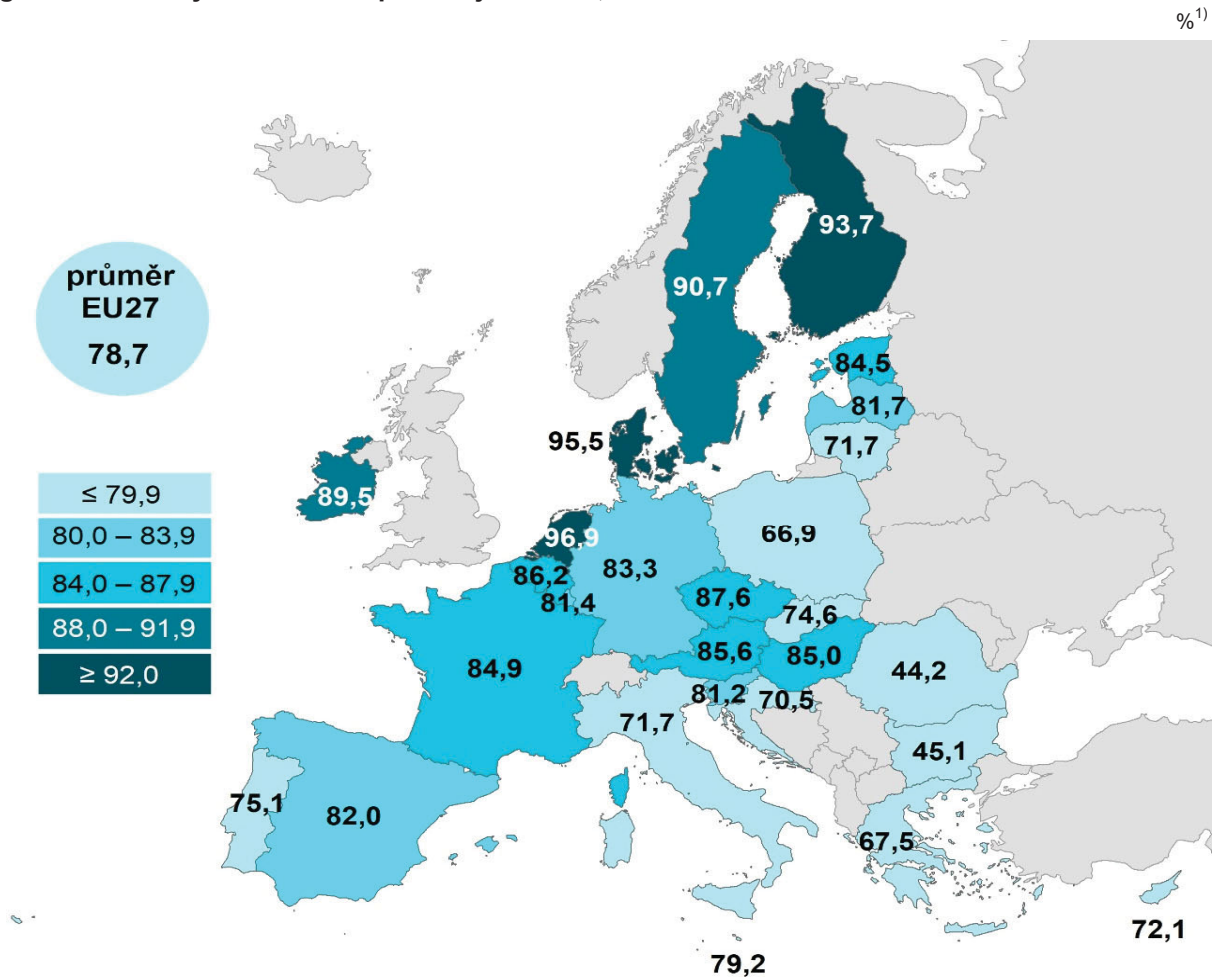
²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

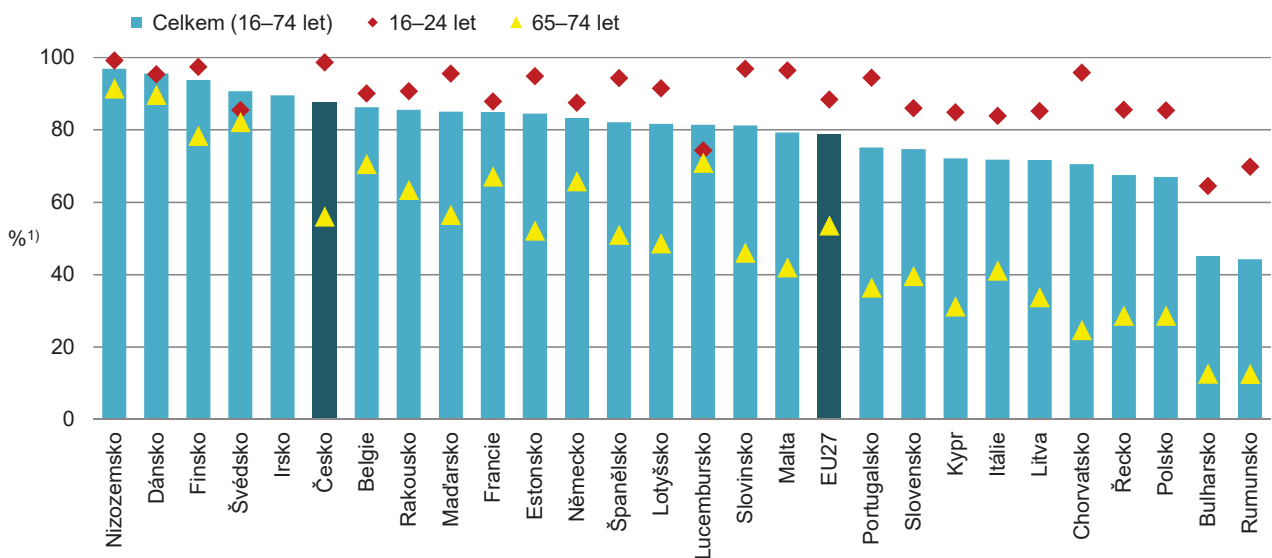
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

5. KOMUNIKACE NA INTERNETU

Kartogram 5.1: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2023



Graf 5.3: Osoby v zemích EU používající e-mail, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

Zdroj: Eurostat, 2024



6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy, jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či síť X, necelých 5,5 milionů osob, tj. 63 % osob starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob starších 16 let. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil. Za poslední čtyři roky vzrostl počet uživatelů sociálních sítí o 9 procentních bodů, z 54 % v roce 2020 na 63 % v roce 2024.

Ze sledované skupiny osob šestnáctiletých a starších používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z osob v tomto věku je alespoň na jedné sociální síti 99 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 73 %, tak ve skupině 75+ už jen 6 %.

Sociální sítě používá o něco více žen než mužů. Z žen uvedlo necelých 67 %, že sociální sítě používá, mezi muži to bylo 60 %.

V případě osob různého vzdělání používají sociální sítě častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Není to ale tak markantní jako u jiných činností. Pokud bychom se podívali pouze na osoby, které používají internet, tak vidíme, že osoby se základním vzděláním dokonce používají sociální sítě více než ty se středním vzděláním bez maturity (72 vs. 70 %). Mezi uživateli internetu s maturitou bylo 81 % uživatelů sociálních sítí a mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami používalo sociální sítě 80 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 78 % z nich. Celkem 17 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2022 až 2024. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Ústeckém a Moravskoslezském kraji (shodně 65 % starších 16 let). Naopak nejméně je používaly osoby v Královéhradeckém kraji (53 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 68 % osob ve věku 16–74 let v roce 2023 nacházela na 13. pozici v pomyslném žebříčku zemí EU. Suverénně nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku (91 %), na druhém místě byl Kypr s 83 %. Češi měli v porovnání s ostatními Evropany největší rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami z mladé a starší generace. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16–24 let dosahovali podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (98,1 % vs. 98,6 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 65–74 let, tak v Dánsku používalo sociální sítě 70 % osob z této skupiny, oproti tomu v Česku to bylo pouze 21 %.

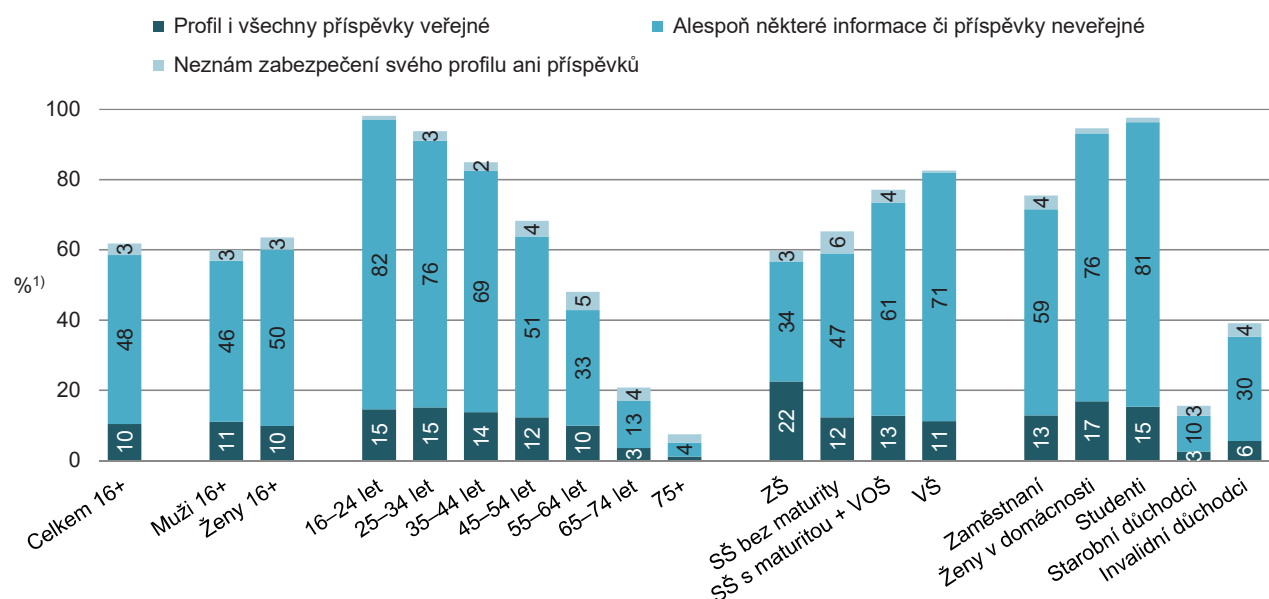
Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také firmy snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto sítě. V roce 2023 mělo profil na sociálních sítích v České republice 53 % firem s deseti a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 88 % firem².

² Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru

6. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 6.1: Osoby v Česku používající sociální síť, 2024

	Používání sociálních sítí (celkem)			Způsob zveřejňování informací (rok 2023):					
				Profil i všechny příspěvky veřejné		Alespoň některé informace či příspěvky neveřejné		Neznám zabezpečení svého profilu ani příspěvků	
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾	v tis.	% ³⁾
Celkem 16+	5 481,9	63,3	72,2	886,6	16,8	4.108,3	77,9	280,9	5,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 445,9	59,7	67,8	453,2	18,4	1.879,6	76,4	127,0	5,2
Ženy 16+	3 036,0	66,5	76,1	433,4	15,4	2.228,7	79,1	154,0	5,5
Věková skupina									
16–24 let	946,3	99,3	99,6	136,8	14,8	775,6	83,9	11,8	1,3
25–34 let	1 134,9	95,5	95,7	184,6	16,1	926,2	81,0	32,7	2,9
35–44 let	1 251,5	85,3	85,7	198,8	16,2	994,3	81,0	33,7	2,7
45–54 let	1 206,5	73,2	74,8	192,2	18,0	803,7	75,4	70,1	6,6
55–64 let	565,8	46,1	49,4	120,8	20,5	403,9	68,6	63,7	10,8
65–74 let	315,8	25,5	36,0	43,6	16,7	168,9	64,8	48,1	18,5
75+	61,2	6,5	16,8						
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	191,1	65,4	72,2	68,8	37,6	104,9	57,3	9,3	5,1
Střední bez maturity	1 210,2	66,7	69,8	204,4	18,8	775,7	71,5	105,5	9,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 646,1	80,7	81,4	273,6	16,5	1.302,3	78,7	77,9	4,7
Vysokoškolské	1 111,2	80,2	80,4	149,6	13,6	945,2	85,8	7,5	0,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 857,4	76,4	77,6	630,8	17,0	2.889,6	77,8	192,7	5,2
Ženy v domácnosti	328,7	92,8	93,7	58,4	17,8	265,5	80,8	4,8	1,5
Studenti	737,8	100,0	100,0	113,8	15,7	602,0	83,0	9,5	1,3
Starobní důchodci	378,3	17,0	29,6	57,0	16,5	225,6	65,4	62,3	18,1
Invalidní důchodci	66,3	45,9	54,4						

Graf 6.1: Osoby v Česku používající sociální síť podle způsobu zveřejňování informací, 2023


¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily sociální síť v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



6. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Tabulka 6.2: Osoby v Česku používající sociální síť

 %¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	9,4	54,0	53,8	56,3	58,2	61,8	63,3
<i>Celkem 16–74</i>	10,1	59,0	59,0	61,5	64,1	68,1	70,2
Pohlaví							
Muži 16+	10,5	53,1	52,6	54,4	58,1	59,9	59,7
Ženy 16+	8,3	54,8	55,0	58,0	58,3	63,5	66,5
Věková skupina							
16–24 let	30,6	96,2	95,1	95,4	96,3	98,2	99,3
25–34 let	16,2	89,9	89,8	92,9	94,5	93,7	95,5
35–44 let	7,2	73,5	74,3	75,7	81,5	84,9	85,3
45–54 let	4,5	55,9	56,1	59,9	63,9	68,3	73,2
55–64 let	1,2	31,3	31,5	37,6	37,6	48,0	46,1
65+	0,4	9,0	9,4	10,6	12,8	15,2	17,3
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	2,6	44,3	41,8	55,1	55,7	59,7	65,4
Střední bez maturity	4,0	54,3	55,6	56,3	59,7	65,3	66,7
Střední s maturitou + VOŠ	10,3	68,0	68,3	70,3	74,2	77,1	80,7
Vysokoškolské	13,7	75,3	73,5	79,4	78,0	82,5	80,2
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	9,3	65,8	66,0	69,6	71,5	75,4	76,4
Ženy v domácnosti	12,9	88,7	88,4	88,0	89,9	94,5	92,8
Studenti	34,6	97,9	96,7	96,6	96,9	97,6	100,0
Starobní důchodci	0,4	10,4	10,1	12,2	13,4	15,5	17,0
Invalidní důchodci	3,5	33,6	33,2	40,1	37,9	39,1	45,9

Tabulka 6.3: Osoby v krajích Česka* používající sociální síť

 %²⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	13,1	49,7	52,9	54,7	56,1	58,7	61,1
Praha	16,5	54,1	58,5	58,1	61,0	61,7	64,5
Středočeský	15,6	51,9	53,6	53,4	54,1	57,4	61,8
Jihočeský	12,7	52,1	53,0	54,8	54,8	58,3	61,4
Plzeňský	14,8	52,1	53,6	53,8	51,4	54,3	55,4
Karlovarský	17,8	43,9	49,3	49,6	50,2	52,8	56,2
Ústecký	11,0	51,2	54,4	56,7	58,2	63,5	65,3
Liberecký	6,2	43,7	50,7	52,7	54,0	53,3	57,6
Královéhradecký	12,8	45,7	49,8	53,5	50,4	51,6	53,2
Pardubický	8,3	48,7	54,2	57,1	59,5	60,0	61,9
Vysočina	12,0	44,2	50,2	55,2	58,7	60,9	63,8
Jihomoravský	11,0	47,4	49,3	51,2	55,0	57,9	59,2
Olomoucký	11,6	44,5	47,1	51,0	55,2	58,7	58,2
Zlínský	10,8	52,3	54,5	55,5	54,2	56,4	59,9
Moravskoslezský	15,3	51,5	54,6	57,9	59,6	63,9	65,2

1) Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

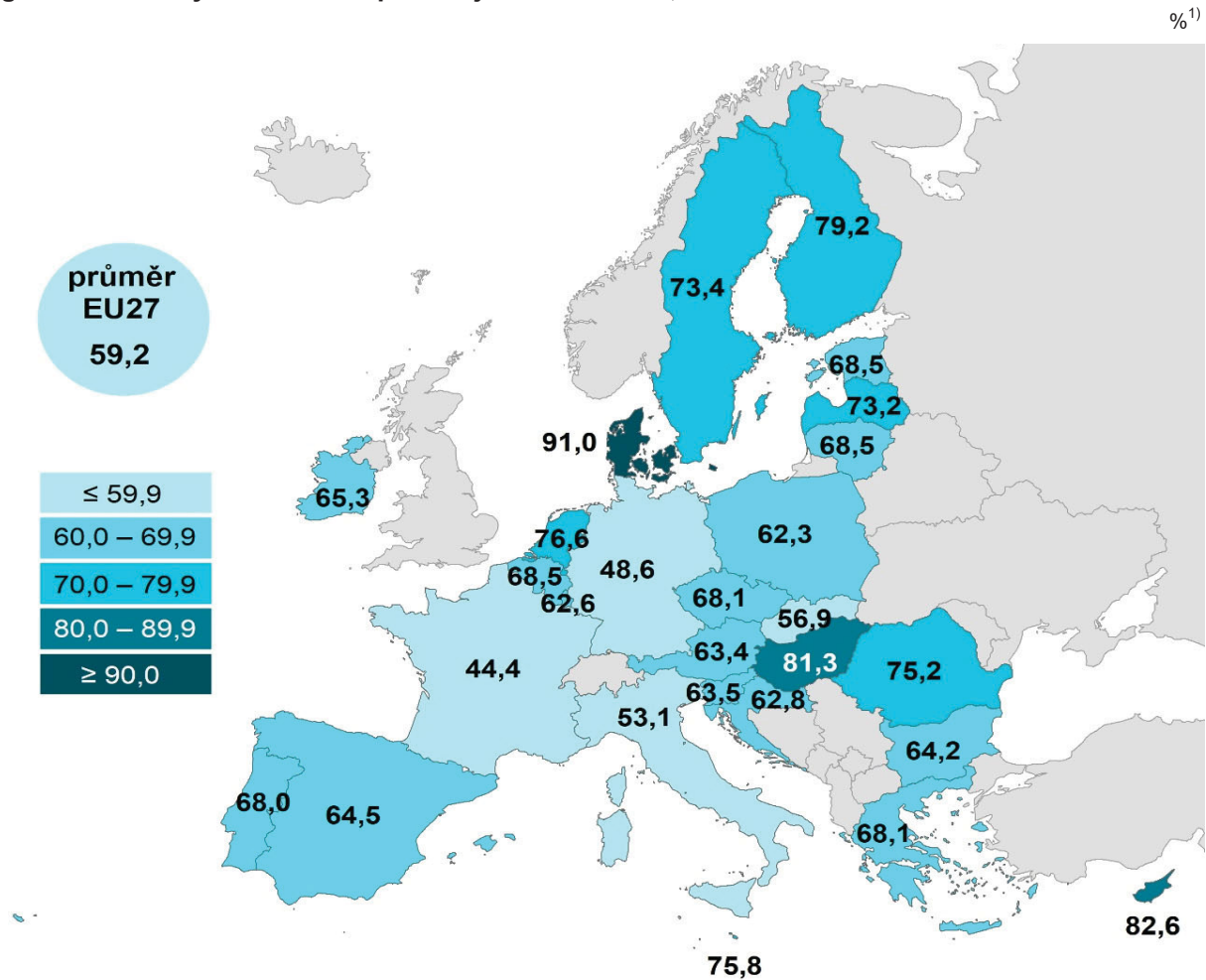
2) Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

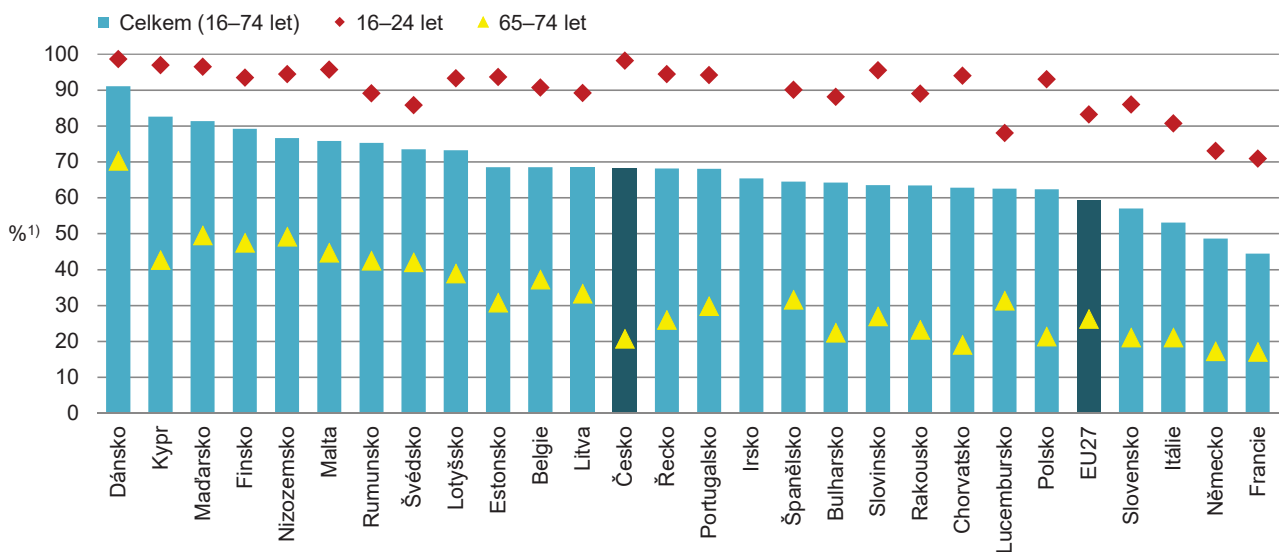
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

6. SOCIÁLNÍ SÍŤ

Kartogram 6.1: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2023



Graf 6.2: Osoby v zemích EU používající sociální sítě, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024



7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

S rozšiřováním internetu se webové stránky staly primárním zdrojem informací pro širokou veřejnost. Jeho rozmach, jakožto informačního kanálu, je dán jednak jeho dostupností a dále pohodlím a rychlostí, s jakými je možné se k informacím, ve valné většině případů bezplatných, dostat.

Vyhledávání informací **o zboží a službách** je jednou z nejčastěji vykonávaných aktivit na internetu. Lidé si takové informace vyhledávají ať už proto, že si chtějí zboží či služby rovnou objednat nebo proto, že se chtějí pouze informovat, co je na trhu k dispozici. V roce 2024 si informace o zboží a službách zjišťovalo online 80 % osob. Z osob používajících internet to bylo dokonce 91 %. O něco častěji si vyhledávaly informace o zboží či službách ženy než muži. Z žen si vyhledávalo tyto informace 81 %, z mužů to bylo 78 %.

Při srovnání osob různého věku lze vidět, že neaktivnější ve vyhledávání informací tohoto charakteru jsou lidé ve věku 25–34 let s podílem 96 %. Osoby tohoto věku také nejčastěji nakupují online (viz kapitola 13 Nakupování přes internet). Hodně aktivní je v této oblasti také skupina ve věku 35–44 let, z nichž tyto informace vyhledává 95 %. Starší osoby, především osoby v důchodovém věku, si informace o zboží či službách tak často online nevyhledávají. Z osob nad 75 let si je vyhledávalo pouze 28 %. Pokud bychom vzali v úvahu pouze osoby v tomto věku, které používají internet, pak podíl osob, které si vyhledávají tyto informace, stoupne na 72 %.

Další oblastí, ve které si lidé často vyhledávají všemožné informace, je **oblast zdraví**. Informace z této oblasti si v roce 2024 vyhledávalo na internetu 64 % Čechů ve věku 16 a více let. U tohoto ukazatele je patrný velký rozdíl mezi muži a ženami, kdy ženy se vyhledávání informací o zdraví věnují výrazně častěji než muži. Mezi ženami bylo takových v posledním sledovaném roce 74 %, mezi muži hledal informace o zdraví online pouze každý druhý (53 %).

Při srovnání osob různého věku bylo nejvíce lidí vyhledávajících informace o zdraví mezi osobami ve věku 35–54 let (76 %). Zcela nejvyšší podíl pak vykazovaly ženy na mateřské či rodičovské dovolené. Informace o zdraví vyhledávalo na internetu v posledním sledovaném roce 89 % z nich. Naopak méně si vyhledávali informace o zdraví studenti (57 %). Zcela nejméně osob, které si vyhledávají informace o zdraví online, je mezi nejstaršími lidmi. Je to ale dáno tím, že hodně z nich vůbec nepoužívá internet. Pokud bychom se zaměřili pouze na populaci uživatelů internetu v tomto věku, zjistili bychom, že podíly osob vyhledávajících informace o zdraví jsou poměrně vysoké. Mezi seniory, kteří používají internet, se našlo 72 % takových, kteří si tyto informace vyhledávali online. O něco málo vyšší byl podíl mezi uživateli internetu z řad invalidních důchodců, a to 74 %.

Češi si vyhledávají informace o zdraví na internetu častěji než zbytek Evropy. Podíl obyvatel České republiky ve věku 16–74 let, kteří si v roce 2023 vyhledávali informace o zdraví online, činil 64 %, evropský průměr byl přitom 56 %. Nejčastěji si takové informace vyhledávali obyvatelé Finska (83 %) a Nizozemska (79 %). Naopak nejméně takových se našlo mezi Bulhary, a to 43 %. Ve všech evropských zemích kromě Chorvatska vyhledávaly informace o zdraví častěji ženy než muži. Největší rozdíly mezi muži a ženami byly v České republice a v Lotyšsku, v obou případech rozdíl činil 25 procentních bodů.

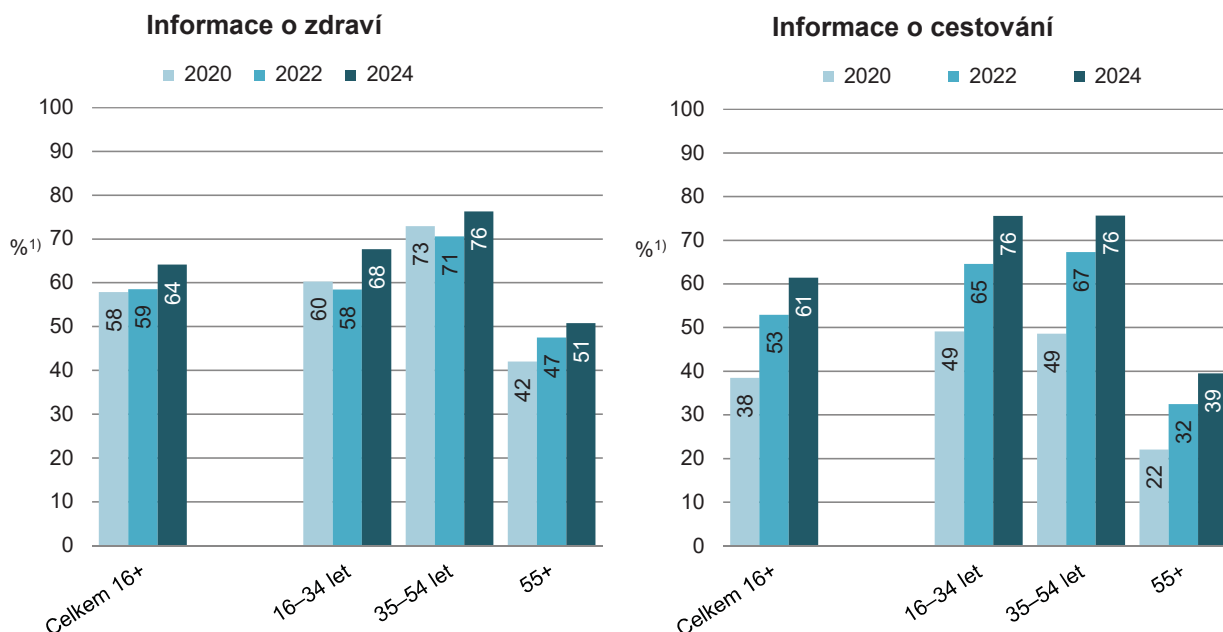
Kvůli omezení cestování, které způsobila koronavirová pandemie, došlo v roce 2020 k meziročnímu poklesu podílu osob, které si vyhledávaly **informace o cestování**. V roce 2021 již došlo k nárůstu, hodnoty se ale zdaleka nedostali na předkoronavirovou úroveň. V roce 2022 jsme pak zaznamenali nárůst na předpandemickou úroveň. Podíl osob, které si vyhledávaly informace o cestování, se vyšplhal na 53 %. V roce 2023 pak nastal další nárůst - informace tohoto druhu si hledalo 58 % osob. V roce 2024 si pak hledalo informace o cestování 61 % osob, více žen (64 %) než mužů (58 %). Nejvíce takových se našlo ve věkové skupině 25–34 let (81 %). Z hlediska dosaženého vzdělání si informace o cestování hledaly častěji osoby s vyšším vzděláním. Z osob s vysokoškolským vzděláním to bylo 87 %, mezi osobami se základním vzděláním to bylo 49 %.

7. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 7.1: Osoby v Česku vyhledávající na internetu vybrané informace, 2024

	O zboží a službách			O zdraví			O cestování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 913,7	79,8	91,0	5 553,7	64,1	73,1	5 317,5	61,4	70,0
Pohlaví									
Muži 16+	3 202,3	78,1	88,8	2 165,4	52,8	60,0	2 383,1	58,2	66,0
Ženy 16+	3 711,4	81,3	93,1	3 388,3	74,2	85,0	2 934,3	64,3	73,6
Věková skupina									
16–24 let	846,7	88,9	89,1	554,1	58,2	58,3	656,4	68,9	69,1
25–34 let	1 146,1	96,4	96,7	893,6	75,2	75,4	960,8	80,8	81,0
35–44 let	1 396,6	95,2	95,7	1 116,4	76,1	76,5	1 155,5	78,8	79,2
45–54 let	1 509,8	91,6	93,6	1 259,7	76,4	78,1	1 200,4	72,8	74,5
55–64 let	1 028,6	83,8	89,8	826,3	67,3	72,1	759,9	61,9	66,3
65–74 let	724,2	58,5	82,5	631,7	51,0	71,9	442,4	35,7	50,4
75+	261,7	27,8	71,7	272,0	28,9	74,6	142,1	15,1	39,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	219,3	75,0	82,8	152,8	52,3	57,7	143,6	49,1	54,2
Střední bez maturity	1 560,7	86,1	90,0	1 176,9	64,9	67,8	1 107,3	61,1	63,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 948,7	95,5	96,4	1 588,3	77,9	78,5	1 618,7	79,4	80,1
Vysokoškolské	1 352,4	97,6	97,9	1 178,0	85,0	85,3	1 206,9	87,1	87,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 707,0	93,2	94,6	3 719,2	73,6	74,8	3 850,5	76,2	77,4
Ženy v domácnosti	343,9	97,1	98,0	315,3	89,0	89,8	265,5	75,0	75,7
Studenti	656,5	89,0	89,0	423,9	57,5	57,5	489,0	66,3	66,3
Starobní důchodci	1 025,3	46,0	80,2	941,4	42,3	73,6	596,9	26,8	46,7
Invalidní důchodci	80,7	55,9	66,3	67,8	47,0	.	41,2	28,5	.

Graf 7.1: Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



7. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Tabulka 7.2: Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví

%¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	19,2	52,6	57,8	59,4	58,5	59,7	64,1
<i>Celkem 16–74</i>	20,5	56,5	62,1	63,7	62,4	64,2	68,4
Pohlaví							
Muži 16+	12,6	41,8	49,2	51,1	50,5	48,6	52,8
Ženy 16+	25,5	62,7	66,0	67,3	66,2	70,0	74,2
Věková skupina							
16–24 let	13,1	43,2	45,2	49,3	40,7	54,8	58,2
25–34 let	25,0	64,3	69,9	69,5	71,0	68,9	75,2
35–44 let	29,3	63,2	74,7	75,5	71,4	72,7	76,1
45–54 let	23,4	63,8	71,0	68,7	69,8	69,1	76,4
55–64 let	16,3	56,9	59,2	64,5	64,6	66,8	67,3
65+	6,7	29,2	31,3	34,6	37,2	37,2	41,5
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	6,9	38,6	40,0	48,9	46,3	48,3	52,3
Střední bez maturity	14,7	51,0	60,2	59,0	59,5	57,6	64,9
Střední s maturitou + VOŠ	31,2	68,3	74,0	74,9	74,0	75,1	77,9
Vysokoškolské	40,3	75,7	82,2	82,6	80,1	80,2	85,0
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	24,1	61,8	68,8	70,0	68,0	68,6	73,6
Ženy v domácnosti	43,8	81,3	90,7	84,7	86,3	91,3	89,0
Studenti	13,2	44,4	46,3	47,1	40,3	53,5	57,5
Starobní důchodci	8,2	31,1	32,8	36,9	38,9	37,8	42,3
Invalidní důchodci	15,0	41,7	48,8	53,3	56,3	58,3	47,0

Tabulka 7.3: Osoby v krajích Česka* vyhledávající na internetu informace o zdraví

%²⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Celkem	17,0	50,6	54,0	56,6	58,6	59,2	60,8
Praha	25,5	53,7	58,2	60,7	62,3	62,6	63,9
Středočeský	15,7	56,1	56,5	57,9	57,5	58,4	59,0
Jihočeský	15,7	48,3	50,0	54,4	56,7	56,8	58,7
Plzeňský	15,7	45,9	51,4	56,9	60,5	57,5	56,1
Karlovarský	22,4	41,9	49,2	49,2	52,4	50,0	54,9
Ústecký	9,0	38,8	43,4	45,0	49,5	54,9	60,9
Liberecký	10,4	44,5	52,7	54,8	53,2	50,0	50,1
Královéhradecký	19,0	51,2	53,4	55,7	57,9	58,9	61,8
Pardubický	16,8	49,7	55,0	60,0	58,7	56,3	54,5
Vysočina	15,7	50,3	54,5	58,5	64,4	65,9	66,9
Jihomoravský	19,5	51,7	53,1	53,0	55,5	57,1	61,9
Olomoucký	11,8	51,6	53,4	56,8	55,1	56,8	55,7
Zlínský	18,4	54,4	57,1	59,6	59,7	61,5	64,2
Moravskoslezský	16,9	53,9	58,3	62,3	67,5	68,1	68,0

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

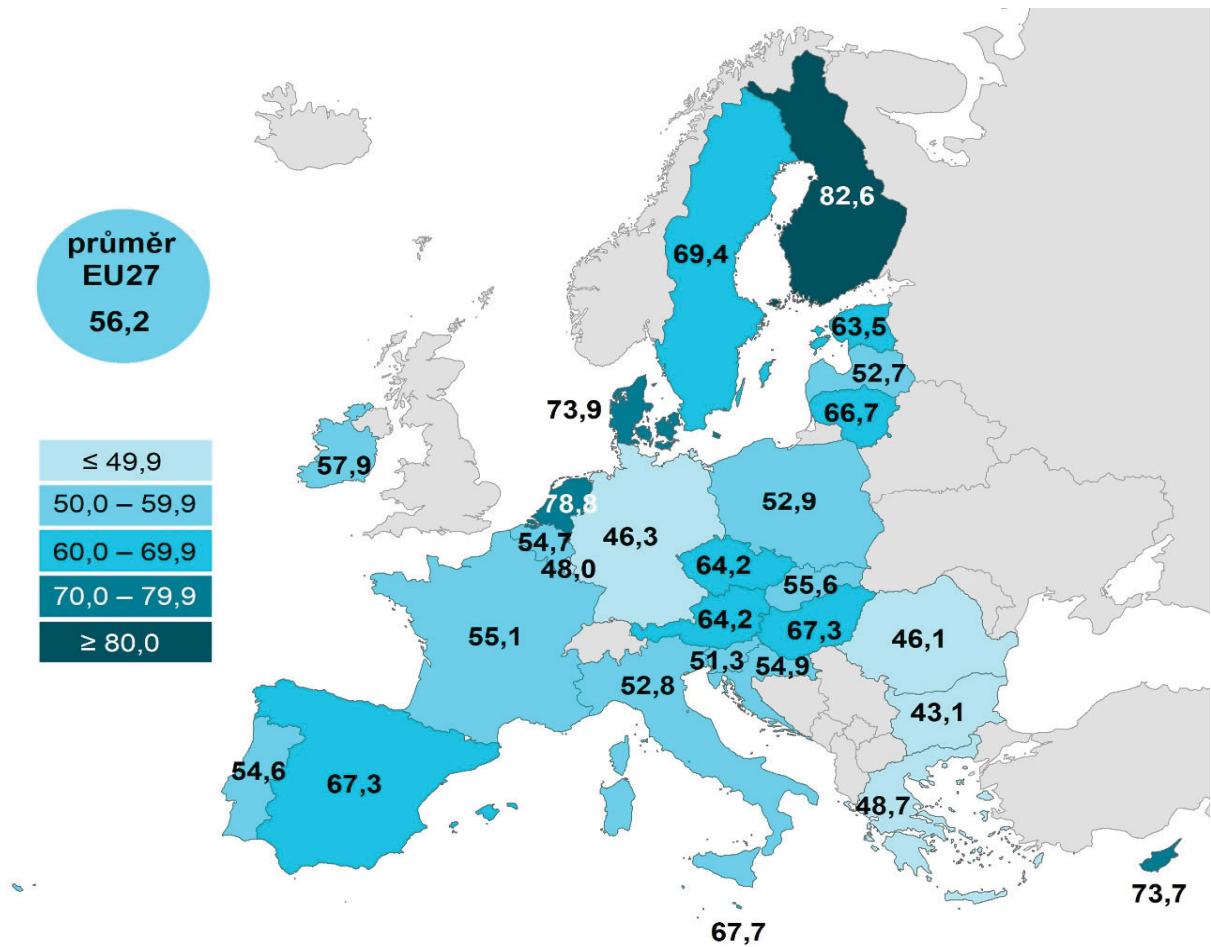
* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

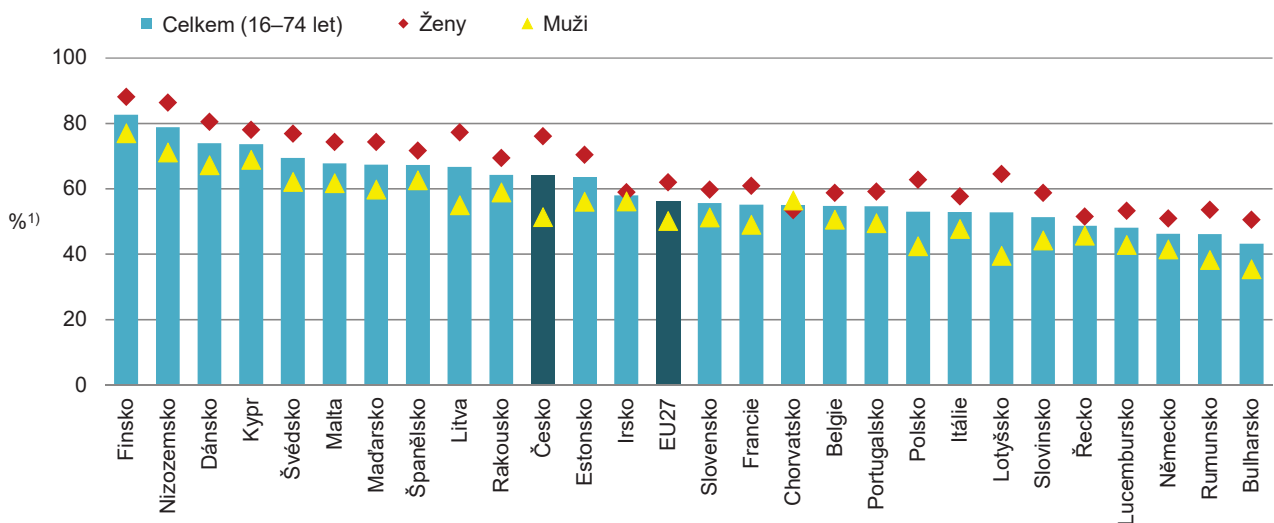
7. VYHLEDÁVÁNÍ VYBRANÝCH INFORMACÍ NA INTERNETU

Kartogram 7.1: Osoby v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2023

%¹⁾



Graf 7.2: Muži a ženy v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob, mužů nebo žen ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024



8. Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času a dnešní digitální společnost je využívá v hojně míře. Jednou z nejčastějších aktivit, kterou lidé na internetu vykonávají, je **sledování videí**. Tato videa mohou být sledována jak na počítači nebo tabletu, tak i na mobilním telefonu nebo chytré televizi. Z posledních dostupných údajů, které se vztahují k roku 2024, vyplývá, že celkem sleduje videa online 75 % osob starších 16 let. Z osob ve věku 16 až 24 let je to dokonce 99 %. S rostoucím věkem pak podíl sledujících klesá. Z osob nad 75 let sleduje videa na internetu již jen 21 % osob.

Videa se dají na internetu sledovat na různých typech stránek, nejčastěji využívanými stránkami jsou ty, kde různí uživatelé sdílí svá videa. Nejznámějším příkladem těchto stránek je YouTube. Videa na **YouTube nebo na podobných stránkách** sledovalo v roce 2024 68 % osob starších 16 let a každým rokem sledujících přibývá. Nejvíce se na videa na těchto stránkách dívali mladí ve věku 16 až 24 let, a to 97 % z nich.

Digitální televizi na internetu (např. O2 TV nebo T-mobile TV) sleduje přibližně třetina populace starší 16 let. Ve věkové skupině 16 až 44 let sleduje pořady přes tyto poskytovatele o něco více než 40 % osob. V ostatních věkových skupinách jsou podíly nižší. Nejnižší je v nejstarší věkové skupině 75+, a to necelých 9 %.

Pokud se podíváme na stránky, které provozují **poskytovatelé běžných televizních stanic** (např. iVysílání České televize, Nova Plus či iPrima) nebo **stanic, které fungují pouze na internetu** (např. Stream), pak vidíme, že pořady na těchto stránkách sledovalo v roce 2024 40 % české populace. Do tohoto ukazatele se započítává pouze sledování pořadů, které je zdarma. Nejoblíbenější byly tyto stránky mezi osobami ve věku 25 až 34 let, pořady na nich sledovalo 55 % osob

Pořady na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX sledovalo v Česku v roce 2024 42 % osob, což je o 7 procentních bodů více než o rok dříve. Nejvíce osob, které sledují tyto kanály, je rovněž ve skupině 25–34 let (69 %), na druhém místě jsou osoby ve věku 16–24 let s 65 %. Z osob různého vzdělání byl nejvyšší podíl zaznamenán u vysokoškolsky vzdělaných osob. Z nich sledovalo videa na placených platformách 60 % osob.

Čtení zpravodajských serverů je jednou z nejčastějších online aktivit vůbec. Aktuální zpravodajství čte na internetu 79 % české populace. Z osob, které používají internet, je to dokonce 91 %. A pokud zůstaneme pouze u uživatelů internetu, pak vidíme, že zprávy na internetu čtou nejméně uživatelé z nejmladší sledované generace (věk 16–24 let). V této kategorii si čte zprávy online pouze 81 % osob.

Přestože zprávy online čte 9 uživatelů internetu z 10, téměř všichni čtou články výlučně na volně dostupných zpravodajských serverech. **Články na zpoplatněných stránkách** si v posledních 3 měsících před dotazováním četlo necelých 5 % Čechů starších 16 let.

Na mezinárodní úrovni bylo sledováno pouze čtení zpravodajských serverů celkem, tedy bez ohledu na to, jestli byl obsah zpoplatněn. Češi v tomto ukazateli vycházejí dlouhodobě vysoko nad průměrem EU. V roce 2023 si četlo zprávy online 83 % Čechů ve věku 16–74 let, čímž jsme zaujali čtvrté místo na pomyslném žebříčku států EU. Umístili jsme se hned za Fíny (91 %), Dány (87 %) a Maďary (84 %). Naopak nejméně četli zpravodajství na internetu obyvatelé Itálie, činilo tak pouze 53 % z nich.

Hry na telefonu, počítači, tabletu nebo herní konzoli hrála ve sledovaných 3 měsících třetina populace starší 16 let. Z mužů to bylo 40 %, z žen 26 %. Hry hráli výrazně častěji mladí lidé než ti starší. Ve věku 16 až 24 let hrálo hry 76 %, ve věku 25 až 34 let 52 % a dále podíly osob hrajících hry klesají s přibývajícím věkem. Ve skupině 75+ hrála hry již jen 4 % osob. U většiny ukazatelů z oblasti využívání IT platí, že rostou se zvyšujícím se vzděláním. U hraní her to však neplatí. Zde naopak vychází, že lidé

se základním vzděláním hráli hry častěji (44 % z nich) než ostatní skupiny. Z osob s výučním listem hrálo hry 36 %. Z osob s maturitou nebo s vysokoškolským vzděláním hrálo hry 33 %.

Hraní her online nebo **stahování her z internetu** provedlo v Česku ve sledovaných 3 měsících roku 2024 15 % dospělé populace, 22 % mužů a 8 % žen. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i základny uživatelů. I u tohoto ukazatele vychází, že nejvíce osob věnující se této činnosti najdeme mezi mladými. Ze skupiny 16 až 24 let to byla polovina, zatímco ze skupiny 25 až 34 let čtvrtina. S přibývajícím věkem pak dále podíl osob klesají.

Hraní her přes placené streamování se věnovala 4 % populace nad 16 let, 7 % mužů a 2 % žen. Nejčastěji to byly opět osoby ve věku 16 až 24 let. Hru přes placené streamování hrálo 14 % z nich. Mírně více se našlo takových osob mezi osobami s vysokoškolským vzděláním (5 %) než mezi osobami s nižším vzděláním, kde například mezi osobami se základním vzděláním hrála tyto hry 3 % osob.

Stažení zpoplatněné hry nebo **nákup virtuálního předmětu** provedlo ve sledovaných 3 měsících 5 % populace, 9 % mužů a 2 % žen. Z osob ve věku 16 až 24 let to bylo 17 %. I u tohoto ukazatele platí, že si za hry nebo doplňky platili o něco častěji lidé s vyšším vzděláním. V případě vysokoškolsky vzdělaných se jednalo o 6 % osob, v případě osob se základním vzděláním nebo s výučním listem to byla 4 % osob.

K **poslechu hudby** využívá internet 59 % obyvatel ČR, což je o 4 procentní body více než o rok dříve. Nejčastěji poslouchají hudbu studenti (99 %). Naopak mezi seniory je to pouze 15 % osob.

Zpoplatněnou hudbu si na internetu přehrává 16 % české populace. Skupinou, která je nejvíce ochotná si za hudbu připlatit, jsou osoby ve věku 25–34 let. Placenou hudbu si v posledních 3 měsících před dotazováním přehrávalo 38 % z nich. Mezi osobami ve věku 16–24 let to bylo 34 %. S rostoucím věkem ochota připlatit si, např. za hudbu bez reklam, prudce klesá. V posledních několika letech se poslech hudby na zpoplatněných stránkách či ve zpoplatněných aplikacích těší stále větší oblibě. Od roku 2019, kdy poslouchala zpoplatněnou hudbu pouhá 3 % osob, se do roku 2024 zvýšil podíl posluchačů více než pětkrát, na zmiňovaných 16%.

Podcasty (mluvené slovo) poslouchá přes internet 46 % osob starších 16 let. Nejvíce takových je mezi mladými lidmi. Ve skupině 16–24 let to bylo 73 % osob, ve skupině 25–34 let to bylo 72 %. S přibývajícím věkem pak podíl osob, které poslouchají podcasty online, klesá. V porovnání osob s různým vzděláním poslouchají podcasty častěji osoby s vyšším vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných tak činí 70 %, z osob se základním vzděláním 35 %.

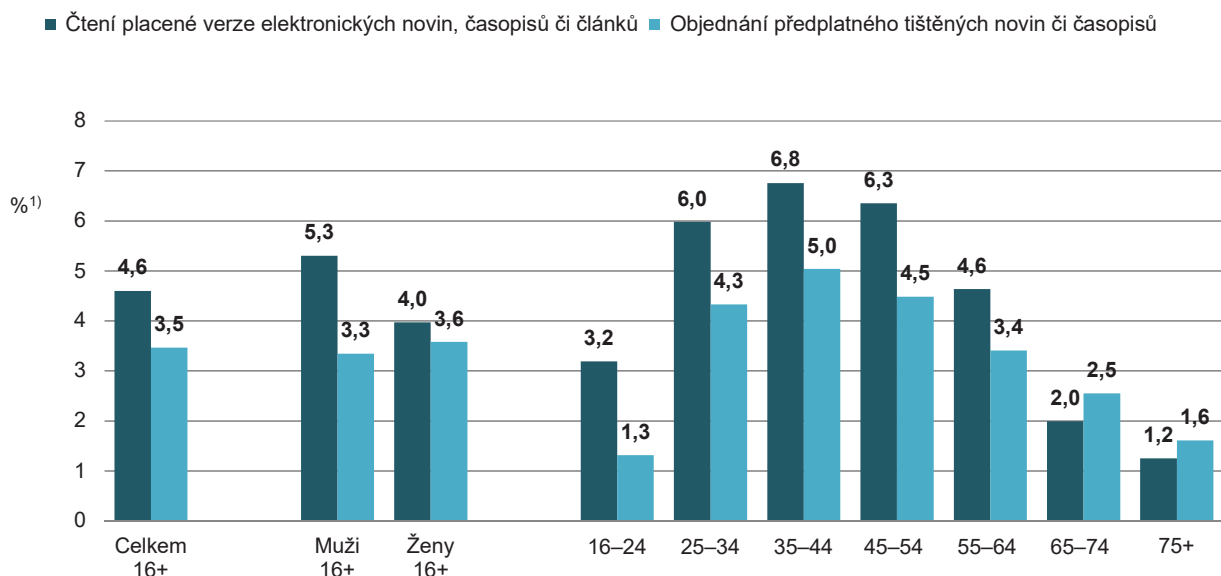


8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.1: Osoby v Česku využívající informační technologie pro zábavu, 2024

	Čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. novinky.cz, idnes.cz)			Sledování videí na internetu (celkem)			Hraní her		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 876,7	79,4	90,5	6 537,8	75,5	86,1	2 829,1	32,7	37,2
Pohlaví									
Muži 16+	3 271,6	79,8	90,7	3 092,6	75,5	85,7	1 655,9	40,4	45,9
Ženy 16+	3 605,1	79,0	90,4	3 445,2	75,5	86,4	1 173,2	25,7	29,4
Věková skupina									
16–24 let	766,6	80,5	80,7	940,0	98,7	99,0	723,4	75,9	76,2
25–34 let	1 106,7	93,1	93,3	1 157,5	97,4	97,6	621,4	52,3	52,4
35–44 let	1 362,7	92,9	93,3	1 361,7	92,9	93,3	619,1	42,2	42,4
45–54 let	1 483,0	90,0	92,0	1 431,5	86,9	88,8	445,5	27,0	27,6
55–64 let	1 044,5	85,1	91,2	912,4	74,4	79,6	244,4	19,9	21,3
65–74 let	781,5	63,1	89,0	541,1	43,7	61,6	138,7	11,2	15,8
75+	331,7	35,2	90,9	193,6	20,6	53,1	36,6	3,9	10,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	215,8	73,8	81,5	215,8	73,8	81,5	129,1	44,1	48,8
Střední bez maturity	1 568,3	86,5	90,4	1 488,8	82,1	85,8	655,1	36,1	37,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 879,9	92,2	93,0	1 830,6	89,8	90,5	682,4	33,5	33,7
Vysokoškolské	1 332,9	96,2	96,5	1 327,9	95,9	96,1	463,7	33,5	33,6
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 634,3	91,8	93,2	4 507,6	89,3	90,6	1 843,2	36,5	37,1
Ženy v domácnosti	310,1	87,6	88,4	339,3	95,8	96,7	96,0	27,1	27,3
Studenti	591,8	80,2	80,2	735,1	99,6	99,6	600,6	81,4	81,4
Starobní důchodci	1 142,0	51,3	89,3	750,1	33,7	58,7	182,8	8,2	14,3
Invalidní důchodci	93,3	64,6	76,6	88,7	61,4	72,9	42,2	29,2	34,6

Graf 8.1: Osoby v Česku, které si čtou placenou verzi novin, časopisů nebo článků online nebo si online objednaly předplatné tištěných novin či časopisů, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.2: Osoby v Česku sledující pořady na internetu podle typu stránek, 2024

	Sledování videí na Youtube či na sociálních sítích		Sledování digitální televize na internetu (např. O2 TV, T-mobile TV)		Sledování neplacené televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream)		Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu, HBO MAX)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	5 884,0	67,9	2 803,2	32,4	3 457,1	39,9	3 648,0	42,1
Pohlaví								
Muži 16+	2 770,7	67,6	1 435,1	35,0	1 622,2	39,6	1 773,8	43,3
Ženy 16+	3 113,3	68,2	1 368,1	30,0	1 834,8	40,2	1 874,2	41,1
Věková skupina								
16–24 let	926,9	97,3	396,3	41,6	472,7	49,6	623,2	65,4
25–34 let	1 132,8	95,3	507,2	42,7	649,9	54,7	816,7	68,7
35–44 let	1 280,7	87,3	605,4	41,3	772,7	52,7	817,1	55,7
45–54 let	1 277,6	77,5	633,2	38,4	750,5	45,5	776,7	47,1
55–64 let	739,9	60,3	367,2	29,9	437,8	35,7	406,5	33,1
65–74 let	393,3	31,8	213,5	17,3	267,9	21,6	163,3	13,2
75+	133,0	14,1	80,5	8,5	105,6	11,2	44,5	4,7
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	192,9	66,0	90,2	30,8	100,4	34,3	109,9	37,6
Střední bez maturity	1 303,9	71,9	614,2	33,9	724,0	39,9	731,4	40,3
Střední s maturitou + VOŠ	1 694,1	83,1	807,8	39,6	995,2	48,8	1 137,9	55,8
Vysokoškolské	1 240,1	89,5	600,6	43,4	791,4	57,1	837,7	60,5
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	4 125,4	81,7	2 006,4	39,7	2 444,4	48,4	2 657,7	52,6
Ženy v domácnosti	318,5	89,9	143,7	40,6	190,0	53,6	219,3	61,9
Studenti	729,1	98,8	301,6	40,9	365,1	49,5	488,2	66,2
Starobní důchodci	521,7	23,4	294,6	13,2	374,8	16,8	206,0	9,3
Invalidní důchodci	79,1	54,8	19,2	13,3	37,8	26,2	20,3	14,1

Tabulka 8.3: Osoby v Česku, které hrály či stahovaly hry na počítači, telefonu, tabletu nebo herní konzoli, 2024

	Celkem		Hraní online her, stahování her z internetu		Hraní her přes placené streamování		Stažení zpoplatněné hry, jejího rozšíření či virtuálního předmětu	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	2 829,1	32,7	1 263,4	14,6	370,0	4,3	451,9	5,2
Pohlaví								
Muži 16+	1 655,9	40,4	905,5	22,1	300,4	7,3	362,3	8,8
Ženy 16+	1 173,2	25,7	357,9	7,8	69,6	1,5	89,6	2,0
Věková skupina								
16–24 let	723,4	75,9	472,0	49,5	137,6	14,4	162,8	17,1
25–34 let	621,4	52,3	309,2	26,0	106,0	8,9	132,4	11,1
35–44 let	619,1	42,2	273,1	18,6	79,2	5,4	101,4	6,9
45–54 let	445,5	27,0	115,8	7,0	36,3	2,2	37,0	2,2
55–64 let	244,4	19,9	52,7	4,3	6,0	0,5	11,6	0,9
65–74 let	138,7	11,2	28,2	2,3	4,9	0,4	4,3	0,3
75+	36,6	3,9	12,5	1,3	-	-	2,3	0,2
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	129,1	44,1	47,8	16,4	8,9	3,1	12,6	4,3
Střední bez maturity	655,1	36,1	239,9	13,2	77,3	4,3	78,2	4,3
Střední s maturitou + VOŠ	682,4	33,5	265,9	13,0	74,4	3,6	105,5	5,2
Vysokoškolské	463,7	33,5	197,1	14,2	66,9	4,8	86,0	6,2
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	1 843,2	36,5	740,4	14,7	233,3	4,6	276,0	5,5
Ženy v domácnosti	96,0	27,1	22,0	6,2	7,7	2,2	11,2	3,2
Studenti	600,6	81,4	419,2	56,8	120,2	16,3	147,6	20,0
Starobní důchodci	182,8	8,2	38,8	1,7	4,9	0,2	6,6	0,3
Invalidní důchodci	42,2	29,2	16,7	11,5	2,2	1,5	6,3	4,4

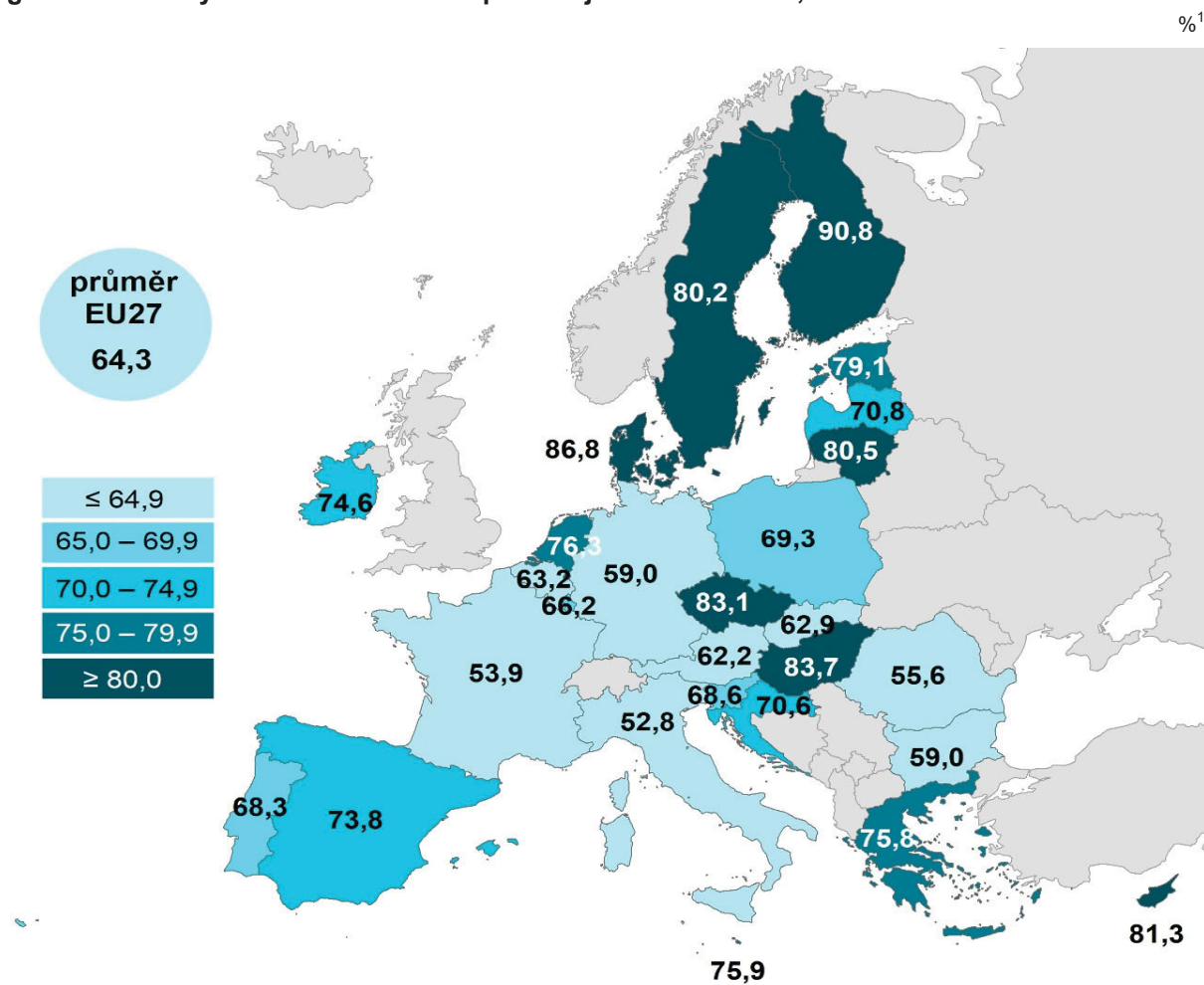
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

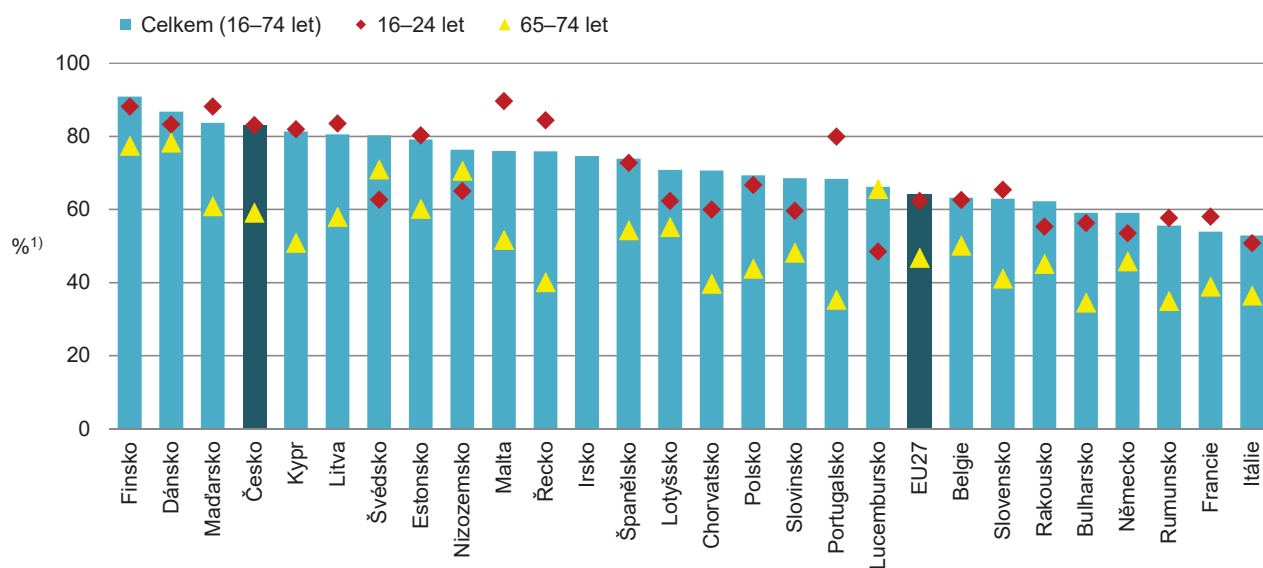


8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Kartogram 8.1: Osoby v zemích EU čtoucí zpravodajství na internetu, 2023



Graf 8.2: Osoby v zemích EU čtoucí zpravodajství na internetu, 2023



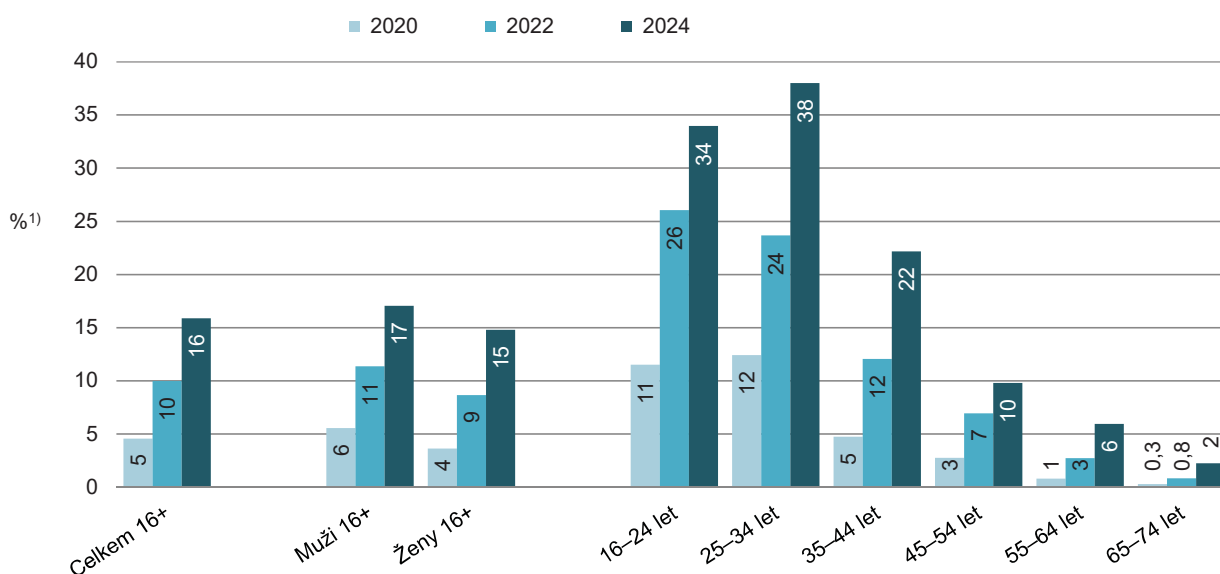
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

8. POUŽÍVÁNÍ INTERNETU PRO ZÁBAVU

Tabulka 8.4: Osoby v Česku poslouchající na internetu hudbu nebo podcasty, 2024

	Poslech hudby (celkem)			z toho:			Poslech podcastů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	poslech placené hudby			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
				v tis.	% ¹⁾	% ²⁾			
Celkem 16+	5 094,6	58,8	67,1	1 373,2	15,9	18,1	3 991,6	46,1	52,5
Pohlaví									
Muži 16+	2 426,8	59,2	67,3	698,6	17,0	19,4	1 888,2	46,1	52,3
Ženy 16+	2 667,8	58,4	66,9	674,6	14,8	16,9	2 103,3	46,1	52,7
Věková skupina									
16–24 let	928,2	97,4	97,7	323,4	33,9	34,1	693,1	72,7	73,0
25–34 let	1 098,9	92,5	92,7	451,5	38,0	38,1	855,3	72,0	72,1
35–44 let	1 167,7	79,6	80,0	325,1	22,2	22,3	903,2	61,6	61,9
45–54 let	1 019,2	61,8	63,2	161,3	9,8	10,0	788,1	47,8	48,9
55–64 let	546,9	44,6	47,7	72,8	5,9	6,4	437,7	35,7	38,2
65–74 let	244,1	19,7	27,8	27,4	2,2	3,1	223,6	18,1	25,5
75+	89,6	9,5	24,6	11,6	1,2	3,2	90,6	9,6	24,8
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	159,8	54,6	60,4	23,3	8,0	8,8	101,2	34,6	38,2
Střední bez maturity	1 088,1	60,0	62,7	182,8	10,1	10,5	745,3	41,1	43,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 470,9	72,1	72,7	389,4	19,1	19,3	1 163,9	57,1	57,6
Vysokoškolské	1 113,9	80,4	80,6	415,2	30,0	30,1	974,0	70,3	70,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	3 598,2	71,3	72,3	964,1	19,1	19,4	2 802,6	55,5	56,3
Ženy v domácnosti	288,3	81,4	82,1	91,9	26,0	26,2	228,0	64,4	65,0
Studenti	727,6	98,6	98,6	260,1	35,3	35,3	531,2	72,0	72,0
Starobní důchodci	326,3	14,6	25,5	33,5	1,5	2,6	314,3	14,1	24,6
Invalidní důchodci	65,6	45,4	.	-	-	-	45,3	31,3	.

Graf 8.3: Osoby v Česku, které si přehrávají hudbu na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



9. Vyjadřování se k občanským či politickým tématům

Vyjadřování se k občanským či politickým tématům může, stejně jako jakákoliv jiná komunikace či vyjádření názoru, probíhat na internetu. Často se tak děje prostřednictvím sociálních sítí nebo pod články na zpravodajských serverech. Účast v anketě o občanském či politickém tématu pak představuje aktivnější zapojení do občanských či politických záležitostí, které může vést ke konkrétním změnám. Internet uskutečnění jakékoli ankety ulehčuje, a proto se v současnosti velká část takových anket odehrává právě na něm.

Ve sledovaných 3 měsících roku 2024 se k občanskému či politickému tématu vyjádřilo jedním z uvedených způsobů 11 % Čechů starších 16 let. Častěji to byli muži (13 %) než ženy (11 %). Mezi lidmi různého věku bylo nejvíce takových ve věkové skupině 25 až 44 let (16 %). Z osob s různým vzděláním častěji sdílely své názory přes internet osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných osob se jednalo o 19 %, oproti tomu z osob se základním vzděláním to bylo pouze 7 %.

Svůj **názor na občanská či politická témata** vyjádřilo online **v rámci diskuze na sociálních sítích** nebo pod články na zpravodajských serverech 7 % Čechů starších 16 let, častěji to byli muži (9 %) než ženy (6 %). Z osob různého věku se nejčastěji zapojovaly osoby ve věku 16 až 44 let, konkrétně jeden člověk z deseti. Z osob s různým vzděláním to byli častěji ti s vyšším vzděláním než méně vzdělaní. Z osob s vysokoškolským vzděláním vyjádřilo svůj názor tímto způsobem 11 %, podíl osob se základním činil 3 %.

Do **ankety o občanském či politickém tématu**, prostřednictvím které se mohou lidé nejenom vyjádřit k dění ve společnosti či v místě bydliště, ale také aktivně hlasovat, se v roce 2024 zapojilo 8 % osob starších 16 let, mezi muži 9 % a mezi ženami 7 %. Nejčastěji se do anket zapojovaly osoby ve věku 25 až 34 let (12 %). Z osob s různým vzděláním se anket účastnily také nejčastěji osoby s vysokoškolským vzděláním (15 %), z osob se základním vzděláním to byla pouhá 4 %.

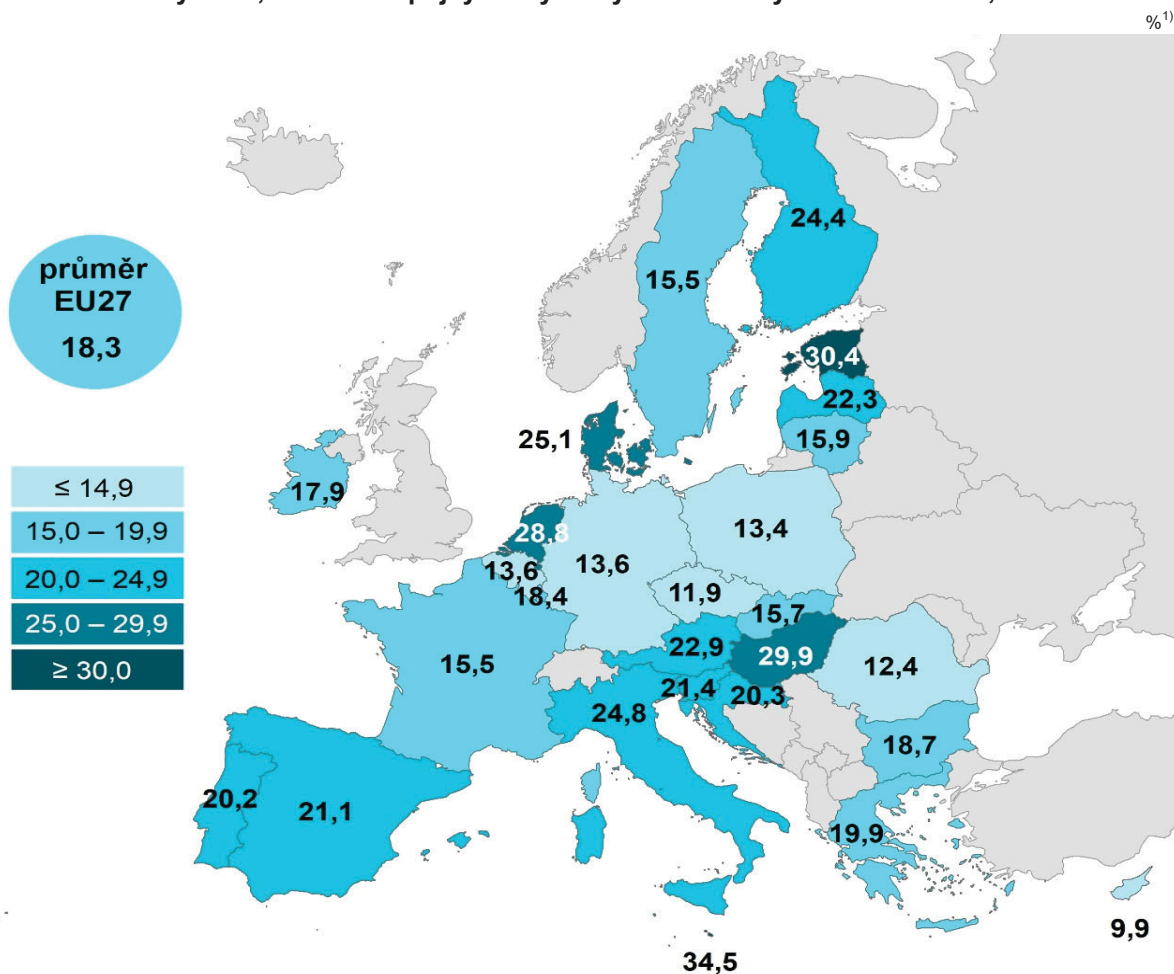
Ve srovnání s ostatními státy Evropské unie se Češi vyjadřují na internetu k politickým a občanským tématům málo. V roce 2023, za který existují zatím poslední mezinárodní data, se k tématu z této oblasti vyjádřilo 12 % Čechů ve věku 16–74 let. Průměr EU byl přitom 18 % a 13 států mělo více než 20 procentní podíly. Nejvíce osob se k občanským tématům vyjadřovalo na Maltě (34 %), další byly Estonsko a Maďarsko, které vykázaly 30 procentní podíly. Jediná země, kde se lidé vyjadřovali k občanským tématům na internetu méně než v Česku, byl Kypr s 10 % osob.

9. VYJADŘOVÁNÍ SE K OBČANSKÝM ČI POLITICKÝM TÉMATŮM

Tabulka 9.1: Osoby v ČR, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online, 2024

	Celkem			Vyjadřování se k občanským či politickým tématům			Účast v anketě, petici či hlasování		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	995,8	11,5	13,1	644,1	7,4	8,5	697,2	8,0	9,2
Pohlaví									
Muži 16+	514,3	12,6	14,3	363,0	8,9	10,1	361,9	8,8	10,0
Ženy 16+	481,5	10,5	12,1	281,1	6,2	7,0	335,3	7,3	8,4
Věková skupina									
16–24 let	143,4	15,0	15,1	97,3	10,2	10,2	96,4	10,1	10,2
25–34 let	192,0	16,2	16,2	108,9	9,2	9,2	144,3	12,1	12,2
35–44 let	229,6	15,7	15,7	145,3	9,9	10,0	147,8	10,1	10,1
45–54 let	194,4	11,8	12,1	128,0	7,8	7,9	141,6	8,6	8,8
55–64 let	112,0	9,1	9,8	77,3	6,3	6,7	78,3	6,4	6,8
65–74 let	87,9	7,1	10,0	62,0	5,0	7,1	58,4	4,7	6,6
75+	36,5	3,9	10,0	25,2	2,7	6,9	30,4	3,2	8,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	19,8	6,8	7,5	9,7	3,3	3,7	11,8	4,0	4,5
Střední bez maturity	158,8	8,8	9,2	101,7	5,6	5,9	108,0	6,0	6,2
Střední s maturitou + VOŠ	280,1	13,7	13,9	202,2	9,9	10,0	183,7	9,0	9,1
Vysokoškolské	269,3	19,4	19,5	145,9	10,5	10,6	208,5	15,1	15,1

Kartogram 9.1: Osoby v EU, které se zapojily do vybraných občanských aktivit online, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



10. Vzdělávání se na internetu

Internet, jako zdroj informací a komunikační nástroj, slouží často také ke vzdělávání. Díky pandemii koronaviru, kvůli které byly zavřené školy, a také ve firmách probíhala školení převážně online, nabyla online výuka v posledních letech mnohem větší důležitosti, než tomu bylo v letech předpandemických. Přestože již pandemické období pominulo a online výuka již není nutností, její obliba je stále vysoká. Po skončení pandemických let byl zaznamenán pokles online výuky u studentů středních a vysokých škol, starší osoby se však vzdělávají online stále více.

V Česku se v roce 2024 účastnilo **online výuky** 19 % populace starší 16 let. Mezi online výuku byla započítána školní online výuka, pracovní online školení i online kurzy navštěvované pro soukromé účely. Většina online výuky (83 %) probíhala přes platformy pro videokonference. Kromě toho se do tohoto ukazatele zařazovaly např. kurzy přes webové stránky nebo přes online formuláře zasílané e-mailem. Asi není překvapující, že se online vzdělávání účastnily výrazně více mladší osoby než ty starší. Mezi nejmladší sledovanou věkovou skupinou, tedy lidmi ve věku 16 až 24 let, se kurzů online účastnilo 42 % osob, mezi osobami ve věku 25 až 34 let to bylo 28 % a mezi osobami ve věku 35 až 44 let 24 %.

Velké rozdíly byly zaznamenány mezi lidmi různého vzdělání, kdy lidé s nižším vzděláním se účastnili online výuky výrazně méně než lidé s vyšším vzděláním. Mezi lidmi se základním vzděláním se našla pouze 4 % takových. Mezi lidmi se středoškolským vzděláním bez maturity bylo takových 6 %. Mezi osobami se středoškolským vzděláním s maturitou se jednalo o 23 % osob. A mezi vysokoškolsky vzdělanými to bylo plných 44 %.

Vedle absolvování výuky online lze na internetu nalézt také webové stránky a aplikace určené k jednorázovému nebo neorganizovanému vzdělávání. **Studium výukových materiálů umístěných na internetu** (např. poslech audio materiálů, sledování výukových videí, používání online výukového softwaru či aplikací) využilo v roce 2024 21 % osob starších 16 let.

Z různých skupin osob si nejvíce prohlíželi výukové stránky či aplikace studenti. V roce 2024 je navštívily téměř dvě třetiny studentů starších 16 let. Pokud se podíváme na používání výukových materiálů na internetu u osob ve věku 25 až 64 let podle dosaženého vzdělání, vidíme, že i zde existují velké rozdíly mezi osobami s různým stupněm vzdělání s tím, že vysokoškolsky vzdělaní se přes internet vzdělávali výrazně častěji než osoby s nižším vzděláním.

V mezinárodním srovnání, které máme nejnovější za rok 2023, vycházejí Češi v používání výukových materiálů na internetu pod průměrem Evropské unie. Z obyvatel Česka ve věku 16–74 let použilo takový materiál 19 % osob, v EU to bylo průměrně 23 %. Nejvyšších hodnot dosahovalo Nizozemsko, kde online výukový materiál využilo 48 % osob. Naopak nejnižších podílů dosahovaly Rumunsko (7 %) a Řecko (9 %). Skupinou, která používá výukový materiál na internetu nejvíce, jsou osoby ve věku 16–24 let. Mezi Čechy v tomto věku použilo v roce 2023 výukový materiál 47 %, v EU celkem to bylo 46 %.

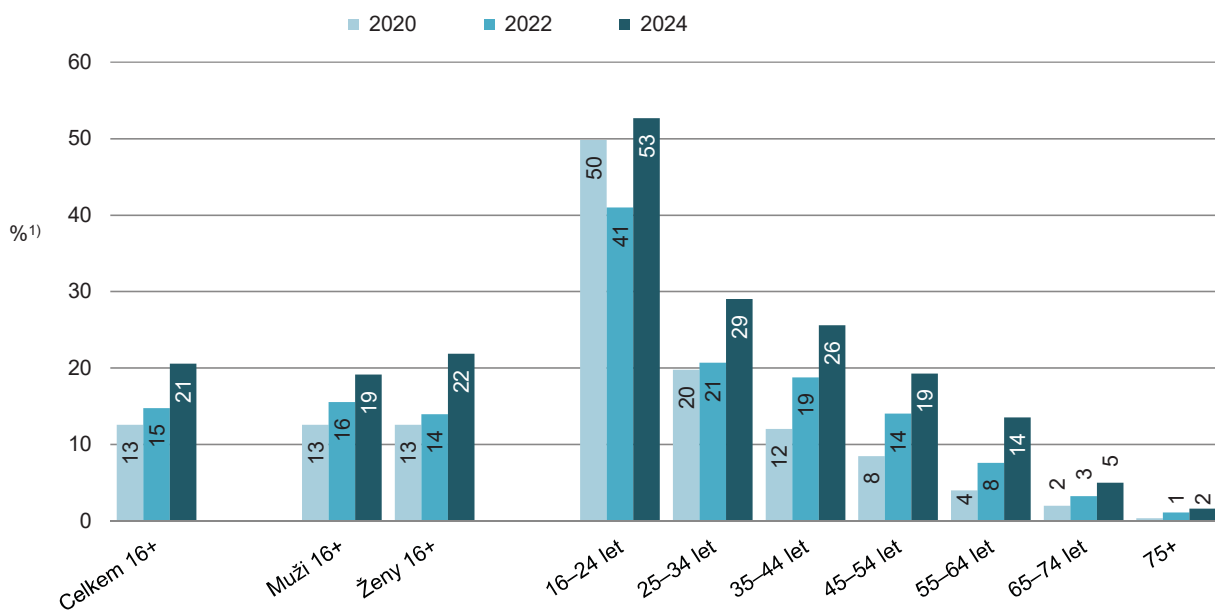
Vzdělávat se mohou lidé z různého **důvodu**, ať už z důvodu dokončení školy a získání titulu nebo kvůli práci z donucení zaměstnavatele nebo z důvodu soukromých, kvůli kterým navštěvují například jazykové kurzy. Dle výsledků z roku 2024 se nejčastěji lidé vzdělávali z pracovních důvodů, činilo tak 54 % z těch, co uvedli, že se vzdělávali online. Celkem 43 % osob se vzdělávalo ze soukromých důvodů a 23 % osob se vzdělávalo online v rámci školní výuky. Důvody, proč se lidé vzdělávají, závisí také na jejich věku. Lidé ve věku 16 až 24 let využili online vzdělávání nejčastěji kvůli tomu, že navštěvují školu, kde to po nich požadovali. Lidé ve věku 25 až 64 let se vzdělávali online nejčastěji z pracovních důvodů a lidé nad 65 let uváděli nejčastěji, že se vzdělávali ze soukromých důvodů.

10. VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Tabulka 10.1: Osoby v Česku, které se vzdělávají na internetu, 2024

	Účast na online výuce			z toho:			Použití výukových materiálů na internetu		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	přes platformy pro videokonference			v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
				v tis.	% ¹⁾	% ²⁾			
Celkem 16+	1 659,5	19,2	21,8	1 382,2	16,0	18,2	1 781,8	20,6	23,5
Pohlaví									
Muži 16+	704,9	17,2	19,5	595,4	14,5	16,5	783,4	19,1	21,7
Ženy 16+	954,6	20,9	23,9	786,8	17,2	19,7	998,4	21,9	25,0
Věková skupina									
16–24 let	402,3	42,2	42,4	361,0	37,9	38,0	501,7	52,7	52,8
25–34 let	333,3	28,0	28,1	272,7	22,9	23,0	344,9	29,0	29,1
35–44 let	349,8	23,9	24,0	267,4	18,2	18,3	374,9	25,6	25,7
45–54 let	324,1	19,7	20,1	285,2	17,3	17,7	317,5	19,3	19,7
55–64 let	195,0	15,9	17,0	161,0	13,1	14,1	166,2	13,5	14,5
65–74 let	45,3	3,7	5,2	30,0	2,4	3,4	61,6	5,0	7,0
75+	9,8	1,0	2,7	5,1	0,5	1,4	14,9	1,6	4,1
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	11,5	3,9	4,3	9,3	3,2	3,5	36,0	12,3	13,6
Střední bez maturity	116,1	6,4	6,7	80,4	4,4	4,6	157,2	8,7	9,1
Střední s maturitou + VOŠ	466,7	22,9	23,1	386,5	18,9	19,1	455,4	22,3	22,5
Vysokoškolské	608,0	43,9	44,0	510,1	36,8	36,9	554,9	40,1	40,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 153,3	22,8	23,2	961,8	19,0	19,3	1 146,8	22,7	23,1
Ženy v domácnosti	62,0	17,5	17,7	37,7	10,6	10,7	69,3	19,6	19,7
Studenti	388,9	52,7	52,7	352,0	47,7	47,7	469,2	63,6	63,6
Starobní důchodci	40,6	1,8	3,2	22,2	1,0	1,7	72,2	3,2	5,6
Invalidní důchodci	0,4	0,3	0,3	-	-	-	1,6	1,1	1,3

Graf 10.1: Osoby v Česku používající výukové materiály na internetu



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

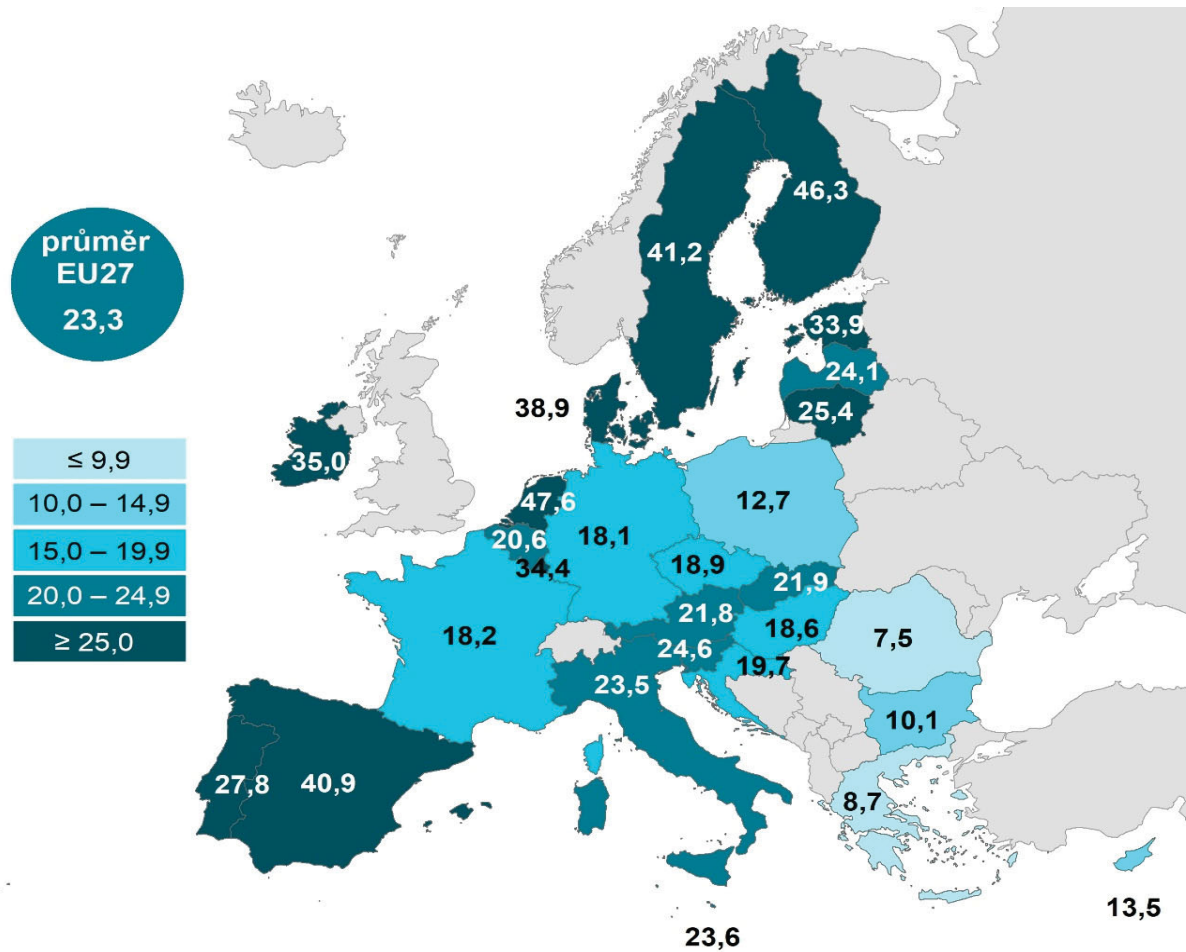
Zdroj: Český statistický úřad, 2024



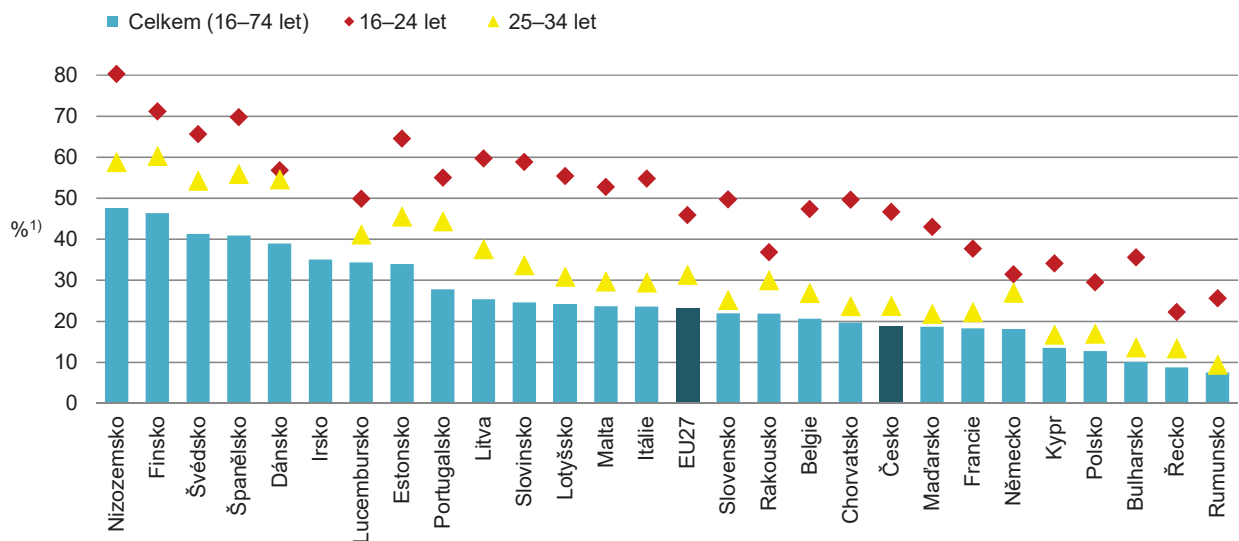
10. VZDĚLÁVÁNÍ SE NA INTERNETU

Kartogram 10.1: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2023

%¹⁾



Graf 10.2: Osoby v zemích EU, které použily výukové materiály na internetu, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví je nejrozšířenější finanční online službou určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí bankovního účtu. V současnosti lze však využít přihlašovací údaje do internetového bankovníctví mnohých bank také jako státem uznanou identitu při přihlašování do jiných služeb, především služeb veřejného sektoru, nebo lze v rámci bankovníctví investovat např. do podílových fondů.

Podíl uživatelů **internetového bankovníctví** v České republice rok od roku roste. Zatímco v roce 2010 využívalo internetové bankovníctví 21 % Čechů starších 16 let, o čtrnáct let později se jednalo už o 77 %. Z mužů i žen to bylo stejné procento.

Nejvíce uživatelů internetového bankovníctví nalezneme mezi lidmi ve věku 25–34 let. Používá ho 96 % osob z této skupiny. Méně takových je ve věkové skupině 16–24 let. Mezi těmito osobami používá internetové bankovníctví 81 % osob. Zcela nejméně je uživatelů bankovníctví mezi lidmi staršími 75 let, a to 24 %.

Podobně jako u dalších internetových služeb, také využívání bankovníctví koresponduje s dosaženým vzděláním. Z vysokoškolsky vzdělaných ve věku 25–64 let ho využívá 99 % osob. Mezi lidmi se základním vzděláním ve stejném věku je to jen 63 % osob.

V kontextu Evropské unie byli Češi ve věku 16–74 let v roce 2023 s mírou využívání internetového bankovníctví 80 % na 8. místě v pomyslném žebříčku zemí EU. Průměr EU přitom činil 64 %. Nejběžnější bylo používání internetového bankovníctví v Dánsku (96 %) a v Nizozemsku (95 %). Naprostý kontrast představovalo Rumunsko (22 %) a Bulharsko (23 %), které dalece zaostávaly za všemi ostatními zeměmi. Třetí a čtvrtou zemí s nejnižšími podíly osob používajícími internetové bankovníctví byly Itálie a Řecko s 52 %.

Z dalších finančních služeb si lze přes internet sjednat také **pojištění**. Ve sledovaných 3 měsících v roce 2024 tak v Česku učinilo 18 % osob starších 16 let, výrazně více mužů než žen (22 vs. 14 %). Co se týče osob různého věku, tak nejvíce si pojištění po internetu sjednávaly osoby ve věku 25–34 let (24 %).

V roce 2023 si v celé EU sjednalo pojištění online 10 % osob ve věku 16–74 let. Češi byli s 16 % nad průměrem EU a stejně jako v případě internetového bankovníctví jsme se umístili na 8. místě v pomyslném žebříčku zemí EU. Nejčastěji si pojištění sjednávali online v Irsku (34 %), Estonsku (33 %) a Lotyšsku (32 %). Naopak podíly menší než 5 % vykazovalo Bulharsko a Rumunsko (shodně 4 %).

Sjednání půjčky přes internet provedla během sledovaných 3 měsíců v roce 2024 pouze 2,2 % Čechů a **nákup cenných papírů** 2,9 %. Cenné papíry nakupovaly online nejčastěji vysokoškolsky vzdělané osoby, ze kterých tak učinilo 7,3 %.

V roce 2023 nebyl podíl osob půjčujících si peníze přes internet vysoký ani ve většině ostatních států Evropské unie. V ČR si takto půjčilo 1,8 % osob ve věku 16–74 let, v celé EU to bylo 2,8 % osob. Nejvíce si půjčovali přes internet lidé v Dánsku a Finsku (shodně 8 %).

V případě online obchodování s cennými papíry bylo Česko také pod průměrem Evropské unie. Ve sledovaném roce se v Česku našlo pouze 3,1 % osob ve věku 16–74 let, které nakoupily cenné papíry online. Průměr EU byl přitom 5,2 %. Vysoký podíl osob, které obchodovaly s cennými papíry online, byl ve Švédsku (22 %), Finsku (19 %), Dánsku (14 %) a Nizozemsku (12 %).

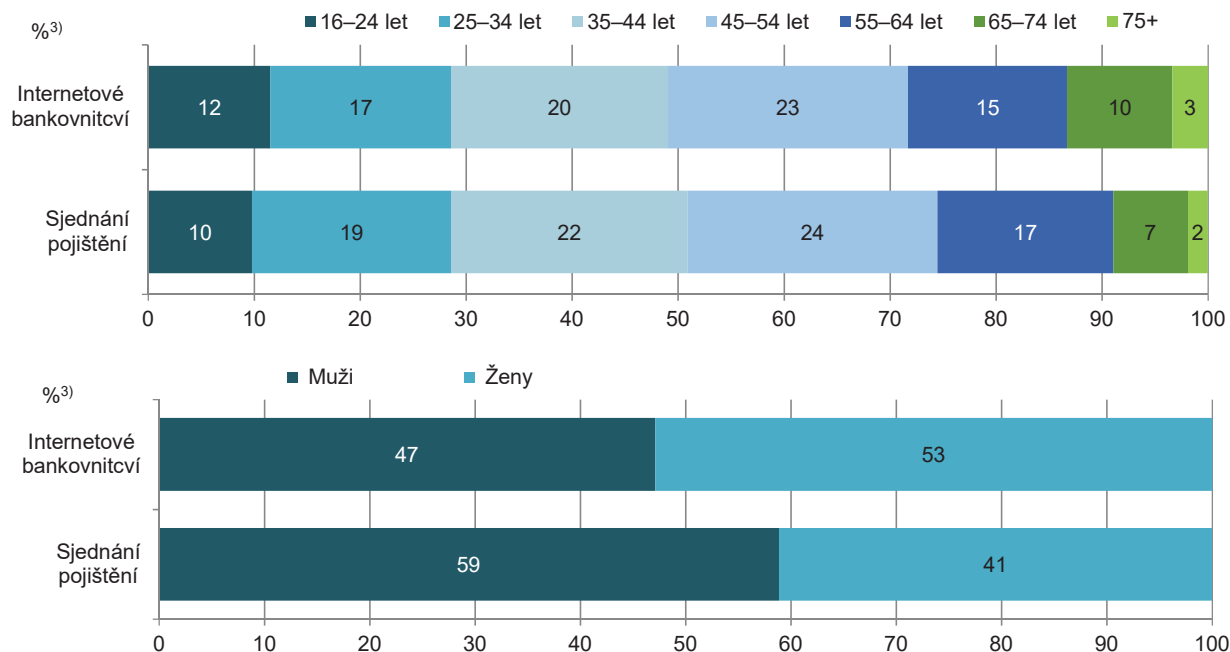


11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.1: Osoby v Česku využívající finanční služby online, 2024

	Internetové bankovníctví			Sjednání pojištění			Nákup cenných papírů		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	6 674,2	77,0	87,9	1 535,1	17,7	20,2	251,0	2,9	3,3
Pohlaví									
Muži 16+	3 145,2	76,8	87,2	903,6	22,1	25,0	184,2	4,5	5,1
Ženy 16+	3 529,1	77,3	88,5	631,5	13,8	15,8	66,7	1,5	1,7
Věková skupina									
16–24 let	769,5	80,8	81,0	150,4	15,8	15,8	26,0	2,7	2,7
25–34 let	1 138,1	95,8	96,0	288,5	24,3	24,3	41,7	3,5	3,5
35–44 let	1 366,3	93,2	93,6	342,2	23,3	23,4	64,8	4,4	4,4
45–54 let	1 511,0	91,7	93,7	362,1	22,0	22,5	65,4	4,0	4,1
55–64 let	1 001,5	81,6	87,4	254,8	20,8	22,2	30,6	2,5	2,7
65–74 let	663,0	53,6	75,5	108,1	8,7	12,3	17,3	1,4	2,0
75+	224,9	23,9	61,6	29,0	3,1	8,0	5,2	0,5	1,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	183,8	62,9	69,4	33,3	11,4	12,6	5,2	1,8	2,0
Střední bez maturity	1 531,4	84,5	88,3	290,5	16,0	16,7	27,1	1,5	1,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 935,3	94,9	95,7	472,8	23,2	23,4	69,4	3,4	3,4
Vysokoškolské	1 366,3	98,6	98,9	450,9	32,6	32,6	100,8	7,3	7,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 687,7	92,8	94,2	1 243,5	24,6	25,0	206,1	4,1	4,1
Ženy v domácnosti	324,5	91,6	92,5	46,3	13,1	13,2	2,0	0,6	0,6
Studenti	586,4	79,5	79,5	104,2	14,1	14,1	15,1	2,1	2,1
Starobní důchodci	906,0	40,7	70,9	127,1	5,7	9,9	24,7	1,1	1,9
Invalidi důchodci	75,3	52,1		6,1	4,2	5,0	1,9	1,3	1,6

Graf 11.1: Struktura osob v Česku, které využívají finanční služby online, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

³⁾ Podíl z celkového počtu osob využívajících vybrané finanční služby online

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.2: Osoby v Česku využívající internetové bankovníctví

 %¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	21,1	62,5	64,1	66,8	70,8	73,3	77,0
<i>Celkem 16–74</i>	22,5	68,0	69,7	72,8	77,1	79,8	83,5
Pohlaví							
Muži 16+	24,4	63,8	65,2	67,6	73,7	74,1	76,8
Ženy 16+	18,1	61,4	63,1	66,1	68,0	72,6	77,3
Věková skupina							
16–24 let	17,7	63,5	62,0	68,0	73,1	77,9	80,8
25–34 let	36,6	87,9	88,3	90,5	94,9	94,6	95,8
35–44 let	32,7	81,7	86,7	86,7	92,0	94,7	93,2
45–54 let	24,4	78,5	80,8	81,3	85,5	87,5	91,7
55–64 let	10,9	58,7	58,6	66,6	68,4	76,2	81,6
65+	2,7	20,1	22,3	25,2	31,0	33,0	40,7
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	4,5	33,1	42,0	44,4	48,0	58,1	62,9
Střední bez maturity	14,2	63,7	69,3	70,1	75,9	79,9	84,5
Střední s maturitou + VOŠ	34,7	87,2	86,4	89,0	91,3	94,1	94,9
Vysokoškolské	53,4	93,5	92,4	95,9	97,1	96,9	98,6
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	31,6	82,1	83,8	85,8	89,2	91,0	92,8
Ženy v domácnosti	32,1	78,6	85,4	86,8	91,8	92,7	91,6
Studenti	14,9	58,9	58,5	64,3	68,1	73,6	79,5
Starobní důchodci	3,3	20,9	23,2	27,5	31,5	33,0	40,7
Invalidní důchodci	3,2	36,7	37,6	43,1	45,4	55,1	52,1

Tabulka 11.3: Osoby v krajích Česka* využívající internetové bankovníctví

 %²⁾

	2010	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Průměr ČR	21,8	57,3	61,4	64,5	67,2	70,3	73,7
Praha	28,4	60,6	66,9	70,4	73,5	76,9	80,8
Středočeský	18,3	61,0	63,2	65,0	67,9	71,5	76,4
Jihočeský	15,6	53,3	56,5	59,6	61,9	66,9	71,0
Plzeňský	23,2	59,2	63,0	64,8	67,6	70,2	74,4
Karlovarský	28,4	57,3	62,4	63,5	66,9	68,3	73,4
Ústecký	20,3	50,5	56,0	57,7	62,2	66,2	70,7
Liberecký	17,5	58,6	64,4	64,7	65,5	66,5	68,5
Královéhradecký	20,3	57,7	60,8	65,9	69,3	70,8	71,2
Pardubický	19,1	61,2	64,9	67,8	68,8	69,3	72,3
Vysočina	19,2	55,9	62,2	67,6	70,0	72,0	74,4
Jihomoravský	23,9	57,9	60,0	63,5	66,0	68,9	71,2
Olomoucký	19,4	50,4	54,3	58,5	62,8	66,8	69,4
Zlínský	17,9	56,5	60,7	64,8	64,5	68,0	70,6
Moravskoslezský	26,1	56,9	61,4	65,1	68,7	72,4	76,1

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

* Pro vyšší reprezentativnost jsou údaje v krajském členění počítány jako tříleté průměry

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

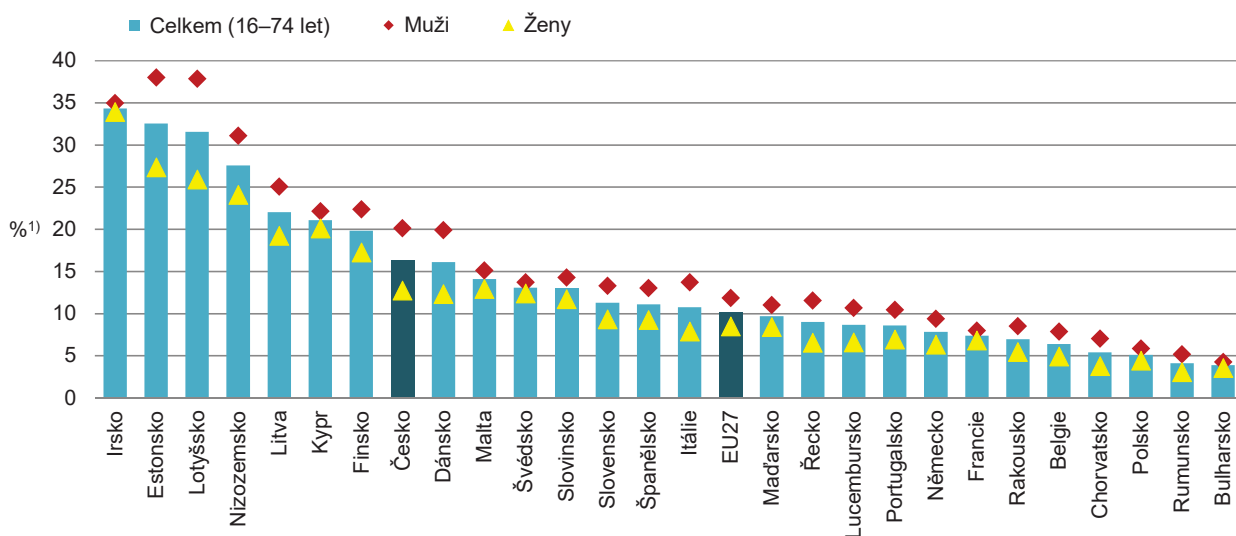


11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Tabulka 11.4: Osoby v zemích EU využívající finanční služby online, 2023

	Internetové bankovníctví		Sjednání pojištění		Sjednání půjčky		Nákup či prodej cenných papírů	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	63,9	69,8	10,1	11,1	2,8	3,1	5,2	5,6
Belgie	79,6	84,1	6,4	6,8	2,9	3,1	5,1	5,4
Bulharsko	23,4	29,1	3,9	4,8	1,7	2,1	0,4	0,5
Česko	79,8	86,7	16,3	17,7	1,8	2,0	3,1	3,3
Dánsko	96,2	97,4	16,1	16,3	7,7	7,8	13,8	14,0
Estonsko	84,9	91,1	32,5	34,9	7,2	7,7	8,7	9,4
Finsko	94,5	96,7	19,8	20,3	7,7	7,9	19,1	19,6
Francie	72,4	78,0	7,4	7,9	3,2	3,5	3,4	3,7
Chorvatsko	61,9	74,2	5,4	6,4	1,6	1,9	1,7	2,1
Irsko	84,9	88,2	34,3	35,7	6,6	6,8	3,8	3,9
Itálie	51,6	59,3	10,8	12,4	2,4	2,8	4,0	4,6
Kypr	70,9	77,7	21,1	23,1	0,3	0,3	0,5	0,5
Litva	75,7	85,6	22,0	24,9	4,3	4,8	2,4	2,7
Lotyšsko	83,7	90,7	31,6	34,2	3,0	3,2	1,4	1,5
Lucembursko	71,1	71,6	8,7	8,7	3,8	3,8	8,9	9,0
Maďarsko	65,5	71,6	9,7	10,6	1,6	1,8	4,6	5,0
Malta	67,4	73,2	14,1	15,3	4,2	4,6	5,1	5,5
Německo	57,2	61,9	7,8	8,5	2,1	2,2	7,7	8,4
Nizozemsko	95,1	95,9	27,6	27,8	5,9	6,0	12,5	12,6
Polsko	59,1	68,4	5,1	5,9	1,3	1,5	0,8	0,9
Portugalsko	58,9	68,6	8,6	10,0	2,0	2,4	2,5	2,9
Rakousko	77,2	80,9	7,0	7,3	2,8	2,9	7,4	7,8
Rumunsko	21,9	24,5	4,1	4,6	0,3	0,3	0,2	0,3
Řecko	52,0	61,2	9,0	10,6	2,9	3,4	0,6	0,7
Slovensko	57,7	66,2	11,3	12,9	3,2	3,7	3,8	4,4
Slovinsko	60,7	67,2	13,0	14,4	1,3	1,4	1,8	2,0
Španělsko	71,5	74,9	11,1	11,6	3,6	3,8	4,1	4,3
Švédsko	84,5	86,6	13,1	13,4	5,1	5,2	22,2	22,7

Graf 11.2: Osoby v zemích EU sjednávající si pojištění přes internet, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

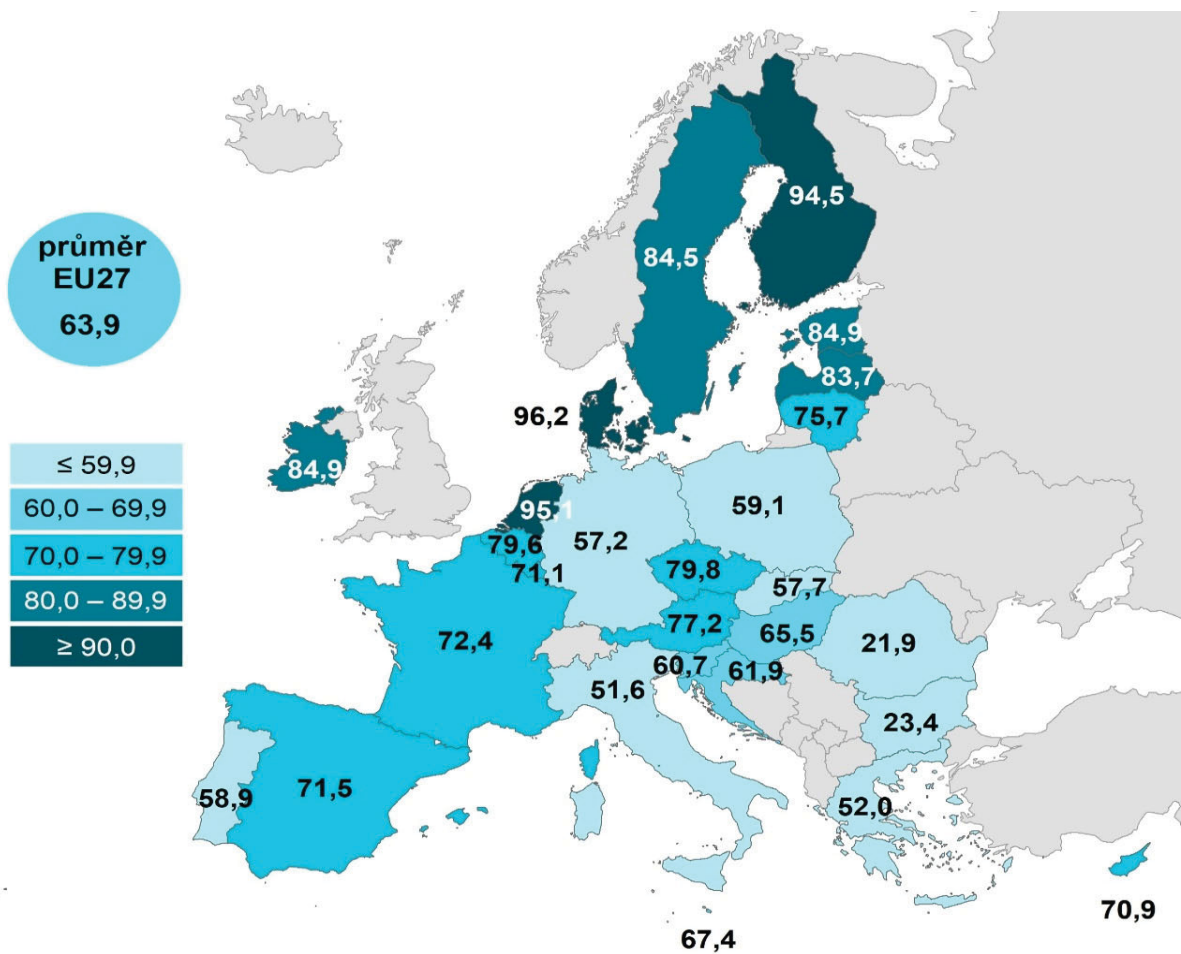
²⁾ Podíl z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024

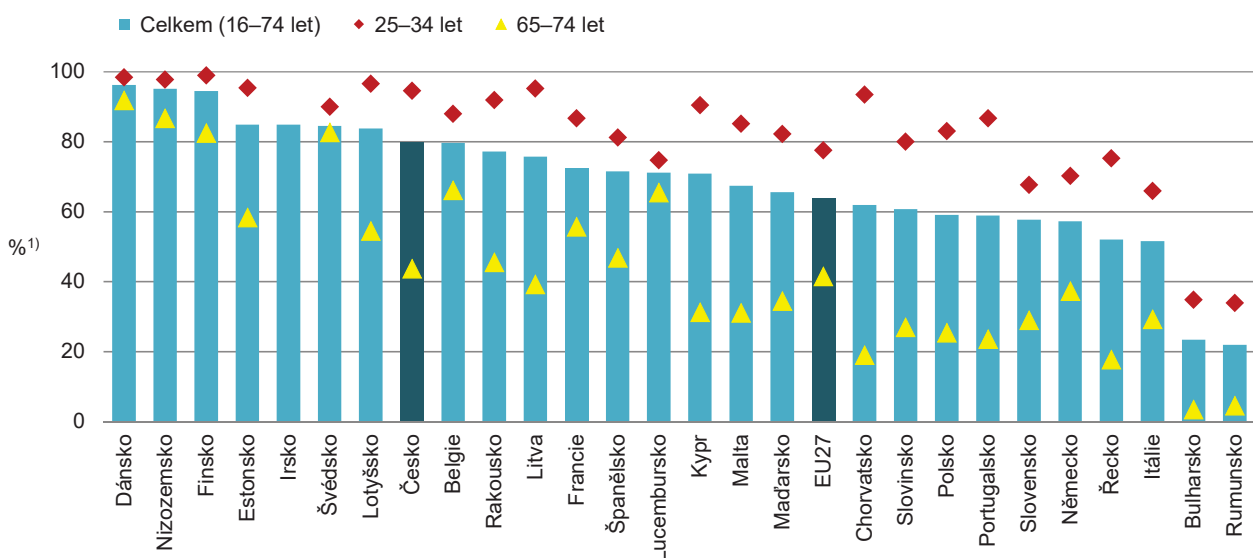
11. POUŽÍVÁNÍ INTERNETOVÉHO BANKOVNICTVÍ A JINÝCH FINANČNÍCH SLUŽEB

Kartogram 11.1: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2023

%¹⁾



Graf 11.3: Osoby v zemích EU využívající internetové bankovníctví, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024



12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Elektronizace veřejné správy je nedílnou součástí dobře fungující digitální společnosti. Veřejná správa, která využívá možností nových technologií, přispívá k jednodušší komunikaci mezi státem a občany. Předpokladem pro takovou komunikaci je především vnitřní propojenost státních úřadů. To, kolik lidí navštěvuje webové stránky veřejné správy nebo přes ně například posílá formuláře, odráží jednak digitální schopnost obyvatelstva, ale především připravenost služeb ze strany státní správy.

Vybavenost úřadů internetem a webovými stránkami je v dnešní době již samozřejmostí. A bylo tak už i v roce 2011, kdy k internetu bylo připojeno 99,8 % státních institucí a webové stránky provozovalo 97,8 % z nich³.

V roce 2024 si **informace na webových stránkách úřadů** vyhledávalo 51 % osob starších 16 let. Celkem 22 % osob vyhledávalo informace o sobě nebo o svém majetku (např. v katastru nemovitostí), 21 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z registru ekonomických subjektů či z insolvenčního rejstříku) a 47 % osob vyhledávalo jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či o poskytovaných službách).

Informace na stránkách institucí poskytujících veřejné služby, do kterých byly pro účely šetření zahrnuty vzdělávací zařízení (včetně knihoven), zdravotnická zařízení a zdravotní pojišťovny, vyhledalo alespoň jednou v posledním roce 47 % osob. Celkem 21 % osob vyhledávalo informace o sobě (např. nahlížením do svého čtenářského konta na stránkách knihovny nebo do svého webového účtu u zdravotní pojišťovny). Celkem 14 % osob vyhledávalo informace z veřejných databází (např. z databáze knih) a jakékoliv jiné informace (např. informace o otevírací době či poskytovaných službách) vyhledávalo 43 % osob.

V mezinárodním srovnání existují pouze údaje o vyhledávání informací na webu veřejných institucí celkem. Instituce zde nejsou rozděleny na úřady a ostatní veřejnou správu jako v případě údajů za Česko. Informace na jakýchkoliv stránkách veřejné správy vyhledávalo dle posledních dostupných údajů z roku 2023 nejvíce osob ve Finsku a Dánsku (92 %). Česko se s 61 % nachází až ve druhé polovině na pomyslném žebříčku zemí. Nejméně osob využilo stránky veřejné správy pro vyhledávání informací v Rumunsku (14 %) a v Bulharsku (22 %).

Někteří **lékaři** (v roce 2022 to bylo 23 %⁴) nabízejí také možnost **objednat se online**. V roce 2024 využilo takovou možnost 18 % osob starších 16 let. Nejčastěji využily online objednání ženy na mateřské či rodičovské dovolené (34 % z nich) a vysokoškolsky vzdělané osoby (28 %).

Kromě lékařských ordinací nabízejí **online objednání** i mnohé **úřady**. V posledním roce se na úřad objednalo online 17 % osob. Nejčastěji se objednávaly vysokoškolsky vzdělané osoby (32 %). Mezi pracujícími se našlo 24 % takových, mezi ženami na mateřské či rodičovské téměř 28 %.

Veřejné **knihovny** zase mohou nabízet online objednání knih. Celkem si v knihovně v posledním roce zarezervovalo knihu online 9 % osob. Častěji této možnosti využily ženy (12 %) než muži (6 %). Nejvíce osob, které si rezervovalo knihu online, bylo mezi studenty, a to 34 %.

V roce 2023 učinilo nějaké objednání nebo rezervaci na webových stránkách veřejné správy 37 % obyvatel EU ve věku 16 až 74 let. Mezi státy pak existovaly velké rozdíly. Nejvíce osob, které si udělaly rezervaci, bylo ve Finsku (68 %) a v Dánsku (66 %), nejméně v Bulharsku (7 %). Česko bylo se 36 % na 16. pozici v rámci EU.

Na stránkách úřadů i institucí, které poskytují veřejné služby, lze nalézt a stáhnout mnohé formuláře. Některé lze v dnešní době vyplnit a zaslat i elektronicky.

³ Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií ve veřejné správě

⁴ Zdroj: ÚZIS, údaje dostupné na: <https://csu.gov.cz/ict-ve-zdravotnictvi>

V roce 2024 uvedlo 18 % osob, že si na stránkách úřadů **stáhly formulář**, který po vyplnění osobně, poštou či emailem doručily na příslušný úřad. Na stránkách jiných veřejných institucí si formulář stáhlo a následně doručilo 16 % osob.

V rámci mezinárodního srovnání stahovali Češi v roce 2023 formuláře ze stránek veřejné správy méně než obyvatelé ostatních zemí. S 26 % osob ve věku 16 až 74 let jsme se umístili na čtvrté příčce odspodu. Průměr EU činil 40 %. Nejvíce osob si stahovalo formuláře ve Finsku (74 %) a v Maďarsku (70 %).

Formulářem, který již lze v současnosti odeslat elektronicky a týká se velké části obyvatel, je **daňové přiznání**. V roce 2024 samostatně vyplnilo daňový formulář elektronickou formou 8 % osob. Oproti tomu na papírovém formuláři odevzdalo daňové přiznání 3 % osob. Celkem 8 % osob uvedlo, že za ně daně podal někdo jiný, např. daňový poradce či příbuzný. Nejčastěji podávali lidé daňová přiznání přes zaměstnavatele. Tuto formu si vybralo 43 % osob. Zbýlé osoby nepodávaly daňové přiznání vůbec, jednalo se např. o důchodce či nepracující studenty.

Datovou schránku používalo v roce 2024 20 % osob, což bylo o 1 procentní bod více než předešlý rok. V předešlém roce byl naopak nárůst významný, kdy díky zákonem zavedené povinnosti pro podnikající osoby narostlo používání datových schránek na dvojnásobek. Nejčastěji používaly datovou schránku osoby s vysokoškolským vzděláním (41 % z nich). Mezi pracujícími osobami se jednalo o 31 %.

V současnosti lze již zažádat online o některé **sociální dávky a důchody**. Takovou žádost podalo online o něco více než 4 % osob. Nejčastěji podávaly žádosti ženy na mateřské či rodičovské dovolené (31 % z nich).

Nějaké **osobní dokumenty** (např. výpis z rejstříku trestů) si ve sledovaném roce stáhlo z internetu 11 % osob.

V případě **zdravotních pojišťoven** se mohou lidé přihlásit do svého webového účtu, kde mohou zkontrolovat, kdy byli naposledy u jakého lékaře nebo zažádat o příspěvek na zdravotní pomůcky či aktivity. O benefity si přes uvedený portál žádalo v roce 2024 19 % osob, častěji to byly ženy (25 %) než muži (14 %). Mladí lidé ve věku 16 až 24 let si přes tyto portály žádaly o benefity poměrně málo, učinilo tak 20 % z nich. Naopak skupina lidí ve věku 25 až 34 let si žádala o benefity nejvíce, učinilo tak 29 % osob z této skupiny. To, jestli lidé zažádali o benefity přes portál pojišťovny, koreluje také s jejich vzděláním. Z osob s vysokoškolským vzděláním tak učinilo 37 %, z osob se základním vzděláním 9 %.

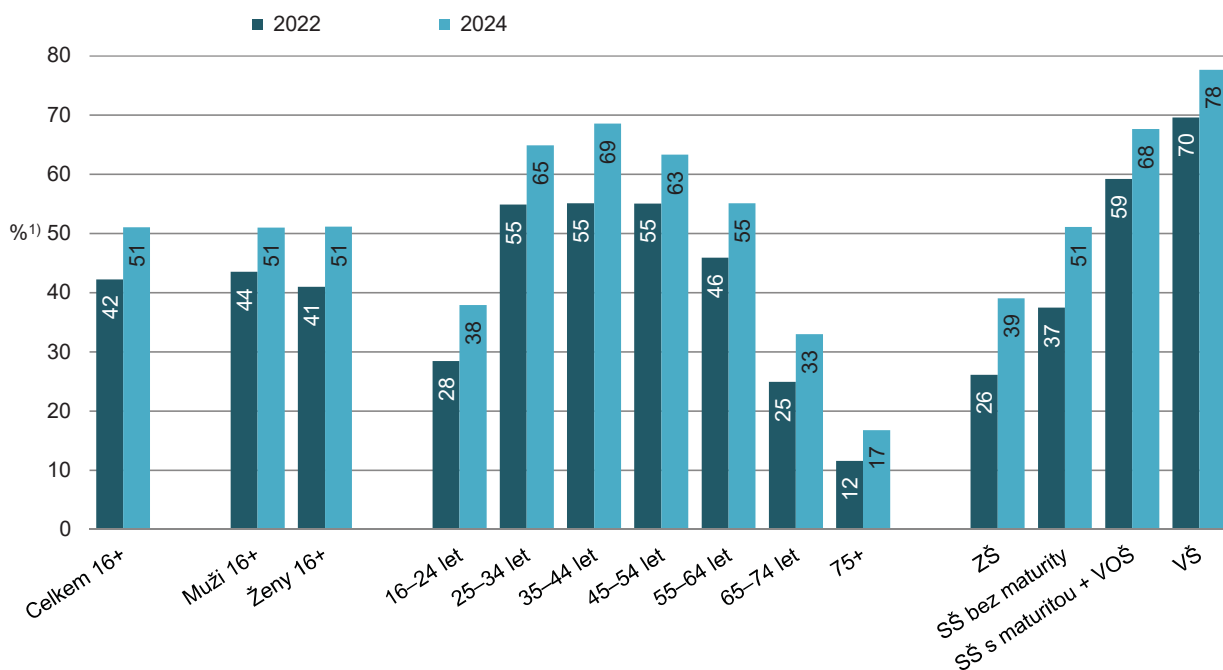


12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.1: Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách úřadů, 2024

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 920,7	22,2	25,1	1 822,7	21,0	23,8	4 089,1	47,2	53,3
Pohlaví									
Muži 16+	1 129,8	27,6	31,0	1 019,6	24,9	27,9	1 892,9	46,2	51,9
Ženy 16+	791,0	17,3	19,7	803,1	17,6	20,0	2 196,2	48,1	54,7
Věková skupina									
16–24 let	79,6	8,4	8,4	69,0	7,2	7,3	355,2	37,3	37,4
25–34 let	318,0	26,8	26,8	294,9	24,8	24,9	721,5	60,7	60,9
35–44 let	461,0	31,4	31,5	443,4	30,2	30,3	933,6	63,7	63,9
45–54 let	530,1	32,2	32,8	509,5	30,9	31,5	956,5	58,0	59,1
55–64 let	313,2	25,5	27,0	299,3	24,4	25,8	596,7	48,6	51,5
65–74let	170,2	13,7	18,9	150,7	12,2	16,8	381,3	30,8	42,4
75+	48,6	5,2	12,3	55,9	5,9	14,2	144,3	15,3	36,6
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	32,0	10,9	12,0	36,6	12,5	13,7	111,1	38,0	41,6
Střední bez maturity	384,5	21,2	22,0	326,5	18,0	18,7	854,2	47,1	48,8
Střední s maturitou + VOŠ	635,9	31,2	31,4	614,2	30,1	30,3	1 256,5	61,6	62,0
Vysokoškolské	569,9	41,1	41,2	569,7	41,1	41,2	986,4	71,2	71,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 570,9	31,1	31,5	1 475,3	29,2	29,6	2 986,8	59,1	59,9
Ženy v domácnosti	68,4	19,3	19,4	81,4	23,0	23,0	220,9	62,4	62,5
Studenti	49,8	6,8	6,8	46,2	6,3	6,3	243,2	33,0	33,0
Starobní důchodci	203,1	9,1	15,3	201,3	9,0	15,2	528,8	23,7	39,8
Invalidní důchodci	8,3	5,8	6,7	11,2	7,7	9,0	44,0	30,4	

Graf 12.1: Osoby v Česku vyhledávající informace* na stránkách úřadů



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahrnuty jsou všechny informace popsané v tabulce 12.1

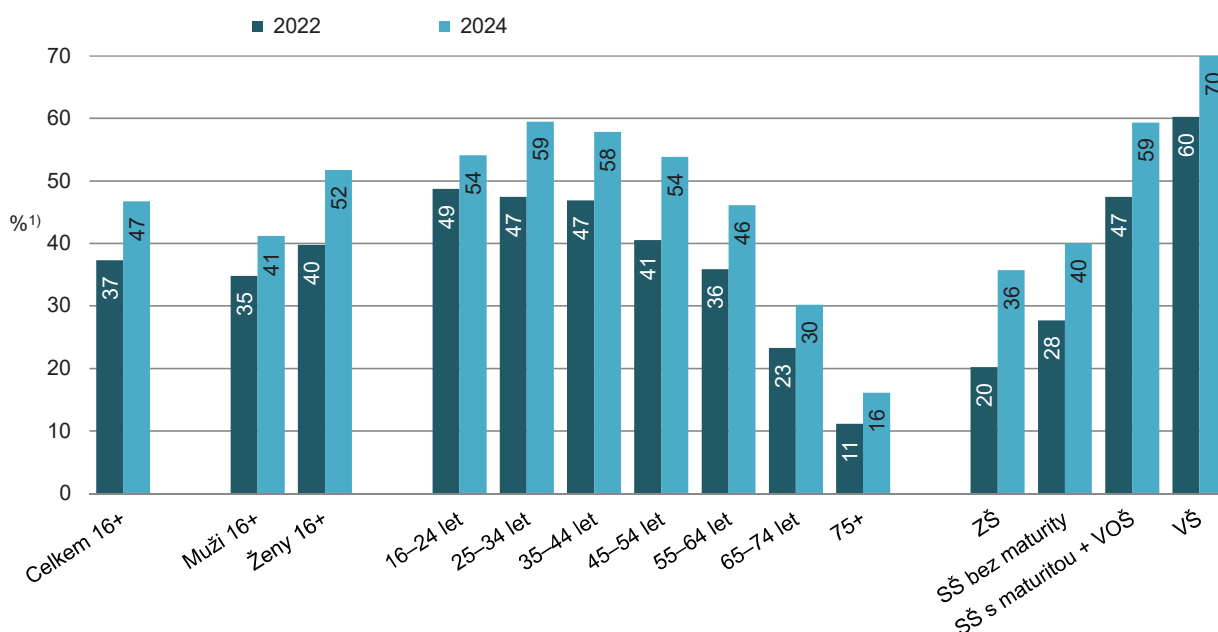
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.2: Osoby v Česku vyhledávající informace na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, 2024

	Informace o sobě			Informace z veřejných databází			Ostatní informace (např. otevírací dobu)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 793,3	20,7	23,4	1 202,0	13,9	15,7	3 682,7	42,5	48,0
Pohlaví									
Muži 16+	696,1	17,0	19,1	409,0	10,0	11,2	1 543,3	37,7	42,3
Ženy 16+	1 097,2	24,0	27,3	792,9	17,4	19,7	2 139,4	46,9	53,2
Věková skupina									
16–24 let	216,6	22,7	22,8	302,3	31,7	31,8	446,1	46,8	47,0
25–34 let	322,4	27,1	27,2	204,9	17,2	17,3	650,2	54,7	54,8
35–44 let	393,6	26,8	26,9	218,7	14,9	15,0	787,6	53,7	53,9
45–54 let	416,6	25,3	25,7	231,8	14,1	14,3	797,9	48,4	49,3
55–64 let	246,3	20,1	21,3	136,6	11,1	11,8	507,3	41,3	43,8
65–74let	148,4	12,0	16,5	72,0	5,8	8,0	351,6	28,4	39,1
75+	49,5	5,3	12,5	35,6	3,8	9,0	141,9	15,1	36,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	20,1	6,9	7,5	8,8	3,0	3,3	100,5	34,4	37,7
Střední bez maturity	258,3	14,2	14,8	113,5	6,3	6,5	667,1	36,8	38,1
Střední s maturitou + VOŠ	560,6	27,5	27,7	286,4	14,0	14,1	1 098,3	53,8	54,2
Vysokoškolské	539,8	39,0	39,1	383,3	27,7	27,7	877,1	63,3	63,5
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 289,3	25,5	25,9	728,1	14,4	14,6	2 552,7	50,5	51,2
Ženy v domácnosti	99,8	28,2	28,2	67,3	19,0	19,0	207,3	58,5	58,7
Studenti	174,6	23,7	23,7	281,9	38,2	38,2	349,0	47,3	47,3
Starobní důchodci	188,6	8,5	14,2	112,2	5,0	8,4	477,9	21,5	36,0
Invalidi důchodci	26,9	18,6	21,6	7,8	5,4	6,2	42,0	29,1	

Graf 12.2: Osoby v Česku vyhledávající informace* na stránkách škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahnutý jsou všechny informace popsány v tabulce 12.2

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



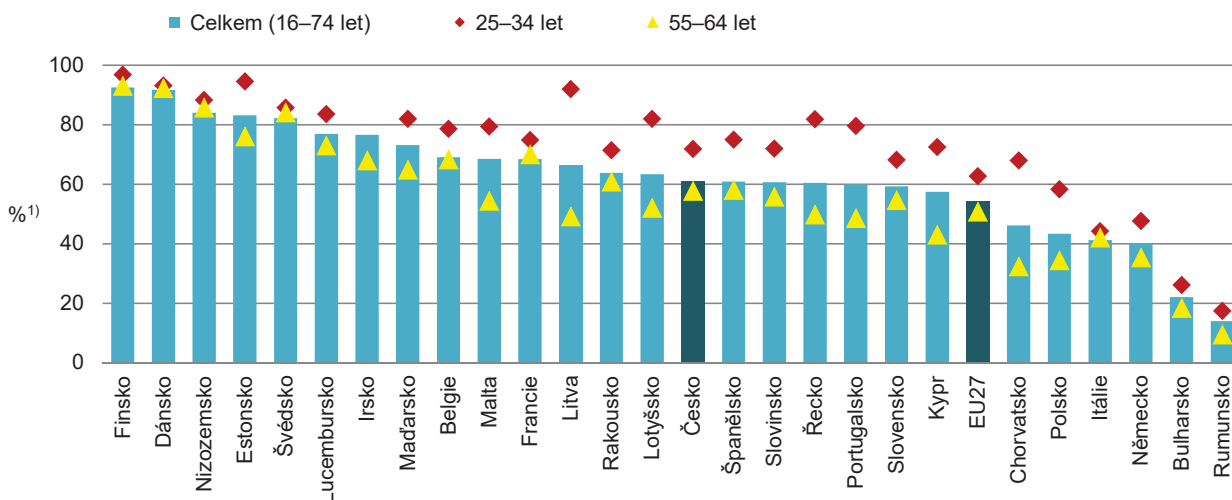
12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.3: Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy*, 2023

%¹⁾

	Celkem		Informace o sobě		Informace z veřejných databází		Jiné informace	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	54,3	58,8	39,4	42,6	18,9	20,5	41,6	45,0
Belgie	69,1	72,5	54,1	56,8	25,5	26,8	49,8	52,2
Bulharsko	22,1	26,3	16,5	19,6	6,6	7,9	9,3	11,1
Česko	60,9	65,7	30,2	32,5	22,6	24,3	55,0	59,3
Dánsko	91,6	92,6	87,5	88,4	52,6	53,1	72,3	73,0
Estonsko	83,1	88,7	75,9	81,1	48,5	51,8	62,4	66,6
Finsko	92,5	94,5	85,6	87,5	57,7	59,0	81,0	82,8
Francie	68,4	72,9	51,9	55,3	15,7	16,8	50,0	53,3
Chorvatsko	46,2	54,7	41,7	49,4	0,4	0,4	37,8	44,8
Irsko	76,6	77,2	62,3	62,8	20,2	20,4	57,1	57,5
Itálie	41,2	47,0	29,6	33,7	14,2	16,2	31,7	36,2
Kypr	57,4	62,8	43,3	47,4	24,9	27,3	50,1	54,9
Litva	66,2	74,3	61,6	69,2	25,6	28,7	39,7	44,6
Lotyšsko	63,4	68,3	52,0	56,1	20,0	21,6	49,1	52,9
Lucembursko	76,9	77,4	59,5	59,8	27,1	27,2	58,1	58,5
Maďarsko	73,2	79,7	69,9	76,2	23,2	25,3	50,8	55,3
Malta	68,5	74,1	44,5	48,1	27,3	29,5	53,0	57,3
Německo	40,1	42,9	18,1	19,4	15,5	16,6	33,6	36,0
Nizozemsko	84,0	84,6	72,1	72,6	30,8	31,0	66,0	66,5
Polsko	43,3	49,2	29,0	32,9	9,9	11,2	32,8	37,3
Portugalsko	59,9	69,3	52,3	60,5	22,3	25,8	42,2	48,8
Rakousko	63,8	66,7	52,4	54,8	15,1	15,8	44,3	46,3
Rumunsko	14,0	15,3	5,0	5,5	2,8	3,1	11,4	12,5
Řecko	60,5	70,1	44,3	51,4	31,7	36,8	39,1	45,4
Slovensko	59,2	66,5	25,2	28,3	27,7	31,1	48,9	54,9
Slovinsko	60,6	66,8	38,5	42,4	21,8	24,0	46,5	51,2
Španělsko	60,8	63,4	49,2	51,3	25,7	26,7	45,7	47,6
Švédsko	82,2	83,8	66,8	68,1	37,8	38,6	69,8	71,2

Graf 12.3: Osoby v EU, které si vyhledávaly informace na stránkách veřejné správy*, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 12 měsících

* Zahnuje vyhledávání informací na webu úřadů a jiných institucí veřejné správy (např. vzdělávacích institucí či zdravotnických zařízení)

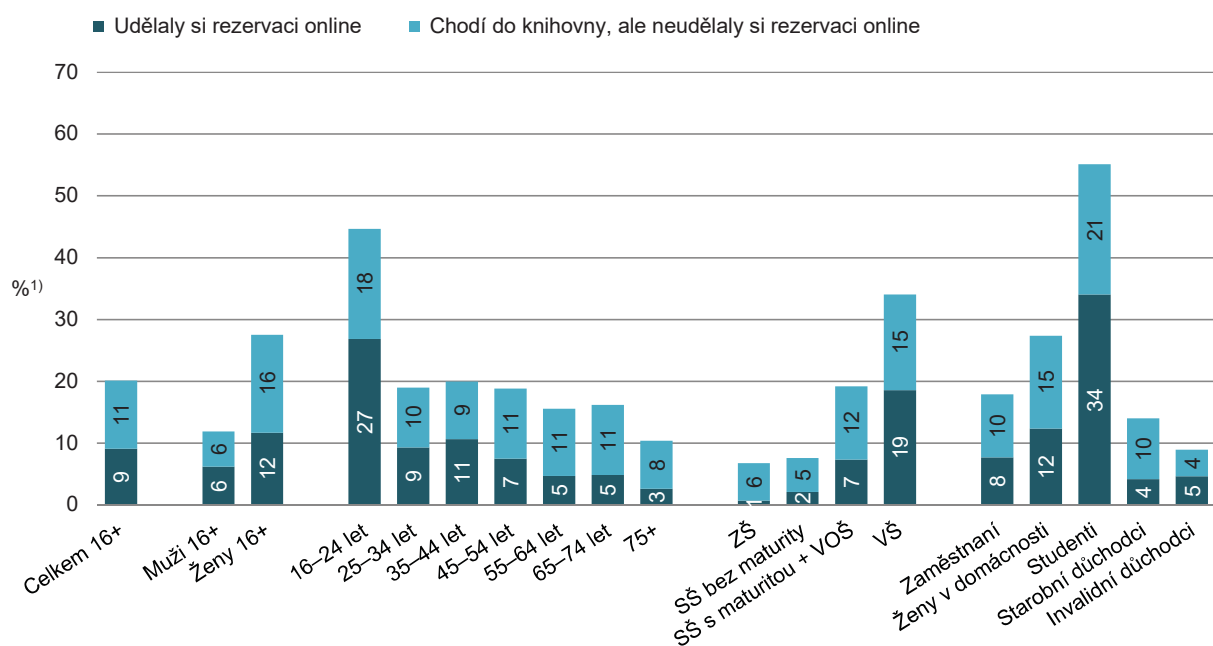
Zdroj: Eurostat, 2024

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.4: Osoby v ČR objednávající se online na vybrané instituce veřejné správy, 2024

	Objednání na úřad			Objednání k lékaři			Objednání do školy (např. na konzultace)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 497,6	17,3	19,5	1 563,8	18,1	20,4	598,7	6,9	7,8
Pohlaví									
Muži 16+	725,0	17,7	19,9	567,6	13,9	15,6	236,2	5,8	6,5
Ženy 16+	772,6	16,9	19,2	996,2	21,8	24,8	362,5	7,9	9,0
Věková skupina									
16–24 let	120,6	12,7	12,7	153,2	16,1	16,1	339,1	35,6	35,7
25–34 let	304,9	25,7	25,7	282,5	23,8	23,8	81,3	6,8	6,9
35–44 let	373,7	25,5	25,6	362,1	24,7	24,8	104,9	7,2	7,2
45–54 let	349,3	21,2	21,6	357,2	21,7	22,1	65,9	4,0	4,1
55–64 let	228,3	18,6	19,7	219,2	17,9	18,9	4,4	0,4	0,4
65–74let	98,5	8,0	10,9	141,6	11,4	15,7	3,2	0,3	0,4
75+	22,4	2,4	5,7	48,1	5,1	12,2	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	28,7	9,8	10,7	35,2	12,0	13,2	3,5	1,2	1,3
Střední bez maturity	282,9	15,6	16,2	292,7	16,1	16,7	38,7	2,1	2,2
Střední s maturitou + VOŠ	506,0	24,8	25,0	507,1	24,9	25,0	112,3	5,5	5,5
Vysokoškolské	438,6	31,7	31,7	386,0	27,9	27,9	101,9	7,4	7,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 210,4	24,0	24,3	1 128,2	22,3	22,6	229,3	4,5	4,6
Ženy v domácnosti	97,5	27,5	27,6	121,8	34,4	34,5	19,5	5,5	5,5
Studenti	59,5	8,1	8,1	101,7	13,8	13,8	343,0	46,5	46,5
Starobní důchodci	99,4	4,5	7,5	184,3	8,3	13,9	2,0	0,1	0,2
Invalidní důchodci	6,6	4,5	5,3	16,4	11,3	13,1	2,2	1,5	1,8

Graf 12.4: Osoby v Česku, které si udělaly rezervaci knihy v knihovně online, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

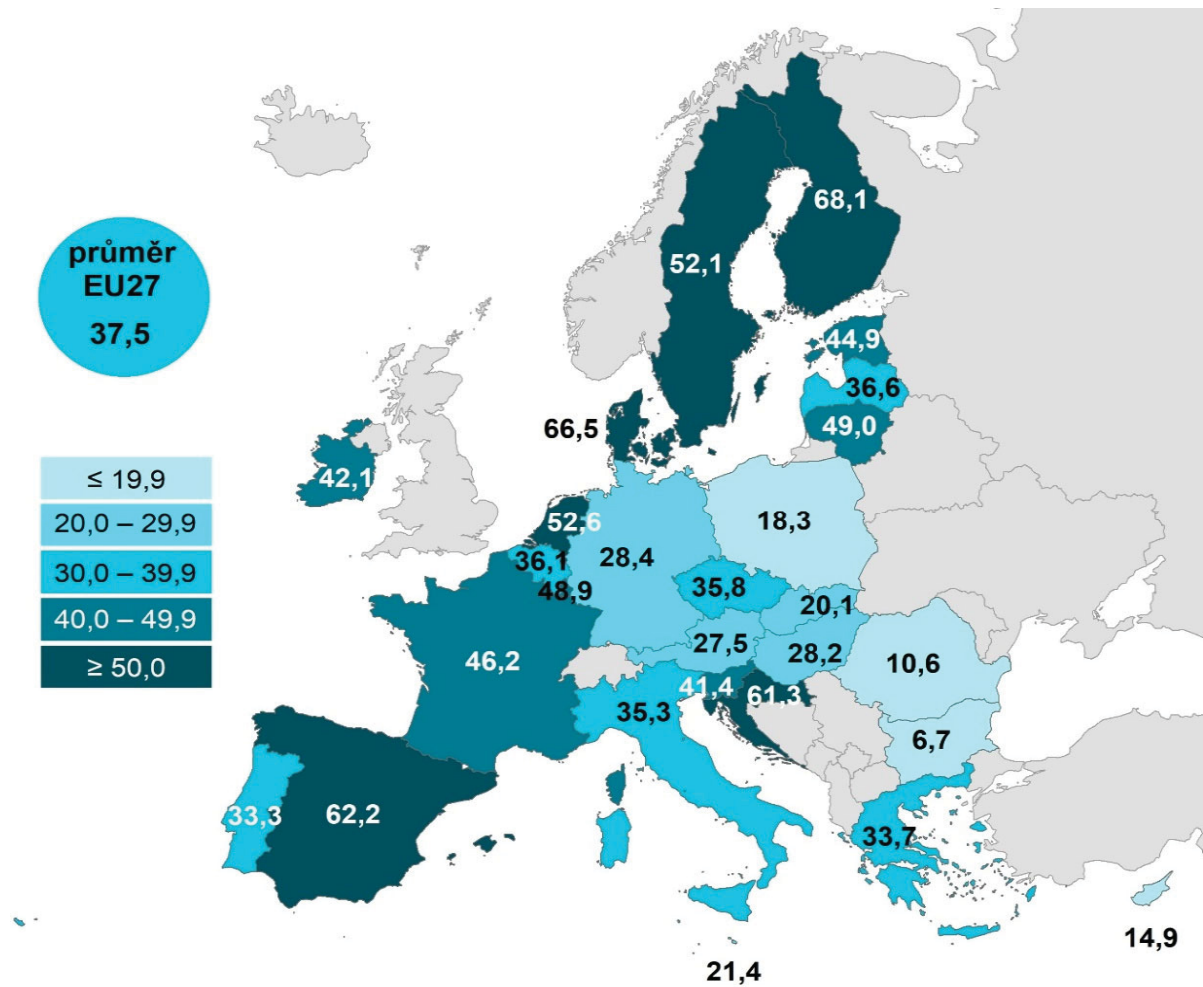
Zdroj: Český statistický úřad, 2024



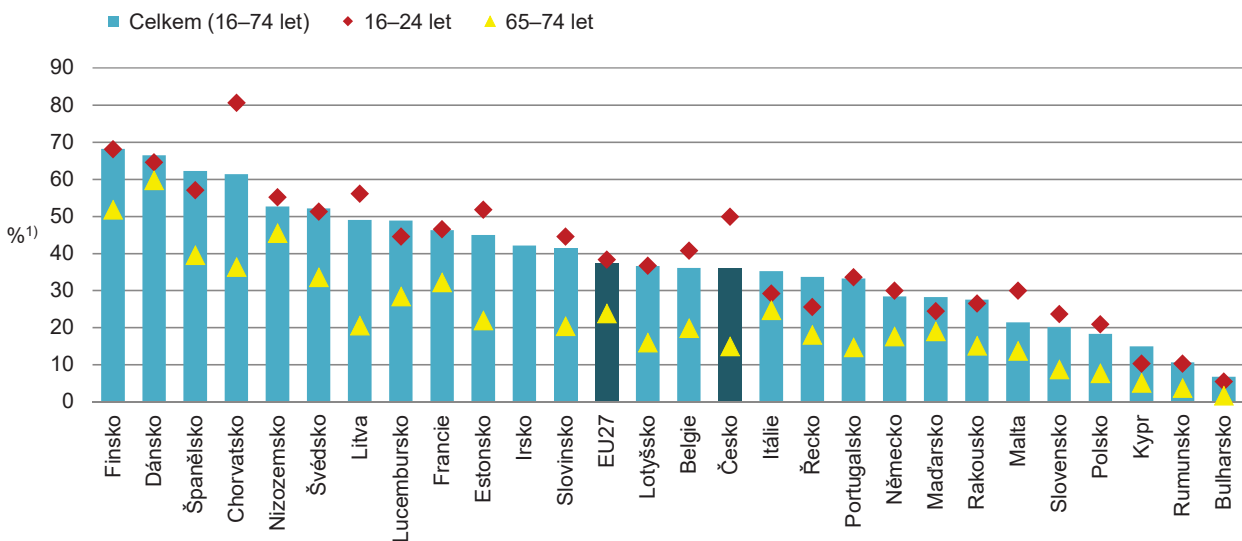
12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Kartogram 12.1: Osoby v EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online*, 2023

%¹⁾



Graf 12.5: Osoby v zemích EU, které si udělaly rezervaci u veřejných institucí online*, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

* Zahnuje online objednání (např. k lékaři, na úřad) a online rezervaci knih v knihovně

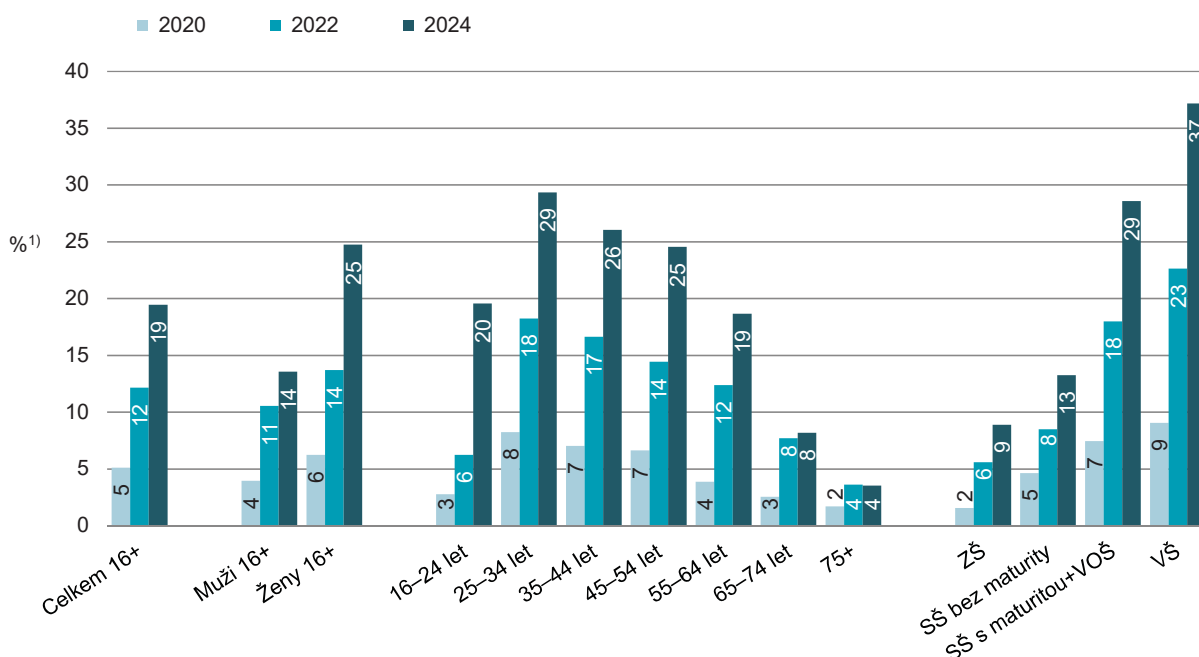
Zdroj: Eurostat, 2024

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.5: Osoby v Česku, které využívají služeb elektronického zdravotnictví, 2024

	Online konzultace s lékařem přes kontaktní formulář			Online žádost o recept			Žádost o benefity u zdravotní pojišťovny online		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾
Celkem 16+	710,6	8,2	9,3	425,3	4,9	5,5	1 684,4	19,4	22,0
Pohlaví									
Muži 16+	263,8	6,4	7,2	150,1	3,7	4,1	555,7	13,6	15,2
Ženy 16+	446,9	9,8	11,1	275,2	6,0	6,8	1 128,7	24,7	28,1
Věková skupina									
16–24 let	54,1	5,7	5,7	42,3	4,4	4,4	186,4	19,6	19,6
25–34 let	148,5	12,5	12,5	68,9	5,8	5,8	348,7	29,3	29,4
35–44 let	215,3	14,7	14,7	107,5	7,3	7,4	381,6	26,0	26,1
45–54 let	153,8	9,3	9,5	100,3	6,1	6,2	404,6	24,5	25,0
55–64 let	59,3	4,8	5,1	65,0	5,3	5,6	229,0	18,7	19,8
65–74 let	60,3	4,9	6,7	32,8	2,7	3,7	101,0	8,2	11,2
75+	19,4	2,1	4,9	8,4	0,9	2,1	33,2	3,5	8,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	15,0	5,1	5,6	6,3	2,2	2,4	25,9	8,9	9,7
Střední bez maturity	107,9	6,0	6,2	64,7	3,6	3,7	240,3	13,3	13,7
Střední s maturitou + VOŠ	259,7	12,7	12,8	157,0	7,7	7,7	582,9	28,6	28,8
Vysokoškolské	194,4	14,0	14,1	113,8	8,2	8,2	514,8	37,2	37,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	515,0	10,2	10,3	319,8	6,3	6,4	1 237,2	24,5	24,8
Ženy v domácnosti	78,0	22,0	22,1	23,7	6,7	6,7	143,1	40,4	40,5
Studenti	37,9	5,1	5,1	27,9	3,8	3,8	144,1	19,5	19,5
Starobní důchodci	67,4	3,0	5,1	42,8	1,9	3,2	123,7	5,6	9,3
Invalidní důchodci	5,2	3,6	4,2	1,8	1,2	1,4	16,9	11,7	13,5

Graf 12.6: Osoby v Česku, které žádaly o benefity u zdravotní pojišťovny online



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024



12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.6: Osoby v ČR, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejné správy, 2024

	Celkem			ze stránek úřadů			ze stránek zdravotnických zařízení, škol a knihoven		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 197,4	25,4	28,7	1 534,7	17,7	20,0	1 412,3	16,3	18,4
Pohlaví									
Muži 16+	992,0	24,2	27,2	760,6	18,6	20,8	550,6	13,4	15,1
Ženy 16+	1 205,5	26,4	30,0	774,1	17,0	19,3	861,7	18,9	21,4
Věková skupina									
16–24 let	324,6	34,1	34,2	77,1	8,1	8,1	296,2	31,1	31,2
25–34 let	414,6	34,9	35,0	328,2	27,6	27,7	245,7	20,7	20,7
35–44 let	547,3	37,3	37,5	439,3	30,0	30,1	326,1	22,2	22,3
45–54 let	517,2	31,4	32,0	379,0	23,0	23,4	322,9	19,6	20,0
55–64 let	258,8	21,1	22,3	206,2	16,8	17,8	146,7	12,0	12,7
65–74let	112,8	9,1	12,5	87,7	7,1	9,8	62,7	5,1	7,0
75+	22,1	2,3	5,6	17,1	1,8	4,3	11,9	1,3	3,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	39,5	13,5	14,8	28,6	9,8	10,7	23,3	8,0	8,7
Střední bez maturity	292,4	16,1	16,7	216,7	12,0	12,4	152,8	8,4	8,7
Střední s maturitou + VOŠ	723,1	35,5	35,7	546,2	26,8	27,0	452,1	22,2	22,3
Vysokoškolské	682,9	49,3	49,4	561,3	40,5	40,6	413,2	29,8	29,9
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 606,7	31,8	32,2	1 241,3	24,6	24,9	961,6	19,0	19,3
Ženy v domácnosti	160,8	45,4	45,5	137,5	38,8	38,9	97,0	27,4	27,4
Studenti	272,8	37,0	37,0	41,8	5,7	5,7	258,8	35,1	35,1
Starobní důchodci	125,5	5,6	9,4	94,7	4,3	7,1	75,0	3,4	5,6
Invalidní důchodci	15,4	10,7	12,3	7,1	4,9	5,7	11,7	8,1	9,4

Tabulka 12.7: Osoby v Česku, které podávají daňové přiznání, podle způsobu podání, 2024

	Přes zaměstnavatele		Osobně - elektronicky		Osobně - papírově		Přes někoho jiného (např. daňového poradce)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	3 757,9	43,4	675,9	7,8	238,4	2,8	652,4	7,5
Pohlaví								
Muži 16+	1 686,6	41,2	407,3	9,9	119,4	2,9	445,0	10,9
Ženy 16+	2 071,3	45,4	268,6	5,9	119,0	2,6	207,4	4,5
Věková skupina								
16–24 let	189,9	19,9	24,2	2,5	8,1	0,8	18,0	1,9
25–34 let	749,8	63,1	126,8	10,7	46,5	3,9	89,4	7,5
35–44 let	922,8	62,9	199,9	13,6	45,6	3,1	169,3	11,5
45–54 let	1 110,9	67,4	184,7	11,2	63,2	3,8	191,8	11,6
55–64 let	676,1	55,1	93,5	7,6	55,2	4,5	144,6	11,8
65–74let	98,8	8,0	38,9	3,1	15,4	1,2	29,2	2,4
75+	9,6	1,0	7,9	0,8	4,4	0,5	10,1	1,1
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	146,3	50,0	14,7	5,0	5,3	1,8	30,2	10,3
Střední bez maturity	1 194,7	65,9	91,6	5,0	92,9	5,1	212,8	11,7
Střední s maturitou + VOŠ	1 323,8	64,9	223,9	11,0	58,7	2,9	226,0	11,1
Vysokoškolské	794,8	57,4	274,8	19,8	53,6	3,9	126,1	9,1
Ekonomická aktivita (16+)								
Zaměstnaní	3 553,2	70,4	605,3	12,0	188,3	3,7	600,5	11,9
Ženy v domácnosti	79,1	22,3	19,2	5,4	14,7	4,2	18,5	5,2
Studenti	19,8	2,7	12,8	1,7	5,8	0,8	7,4	1,0
Starobní důchodci	70,2	3,2	34,0	1,5	23,1	1,0	22,7	1,0
Invalidní důchodci	3,2	2,2	2,9	2,0	0,4	0,3	2,1	1,4

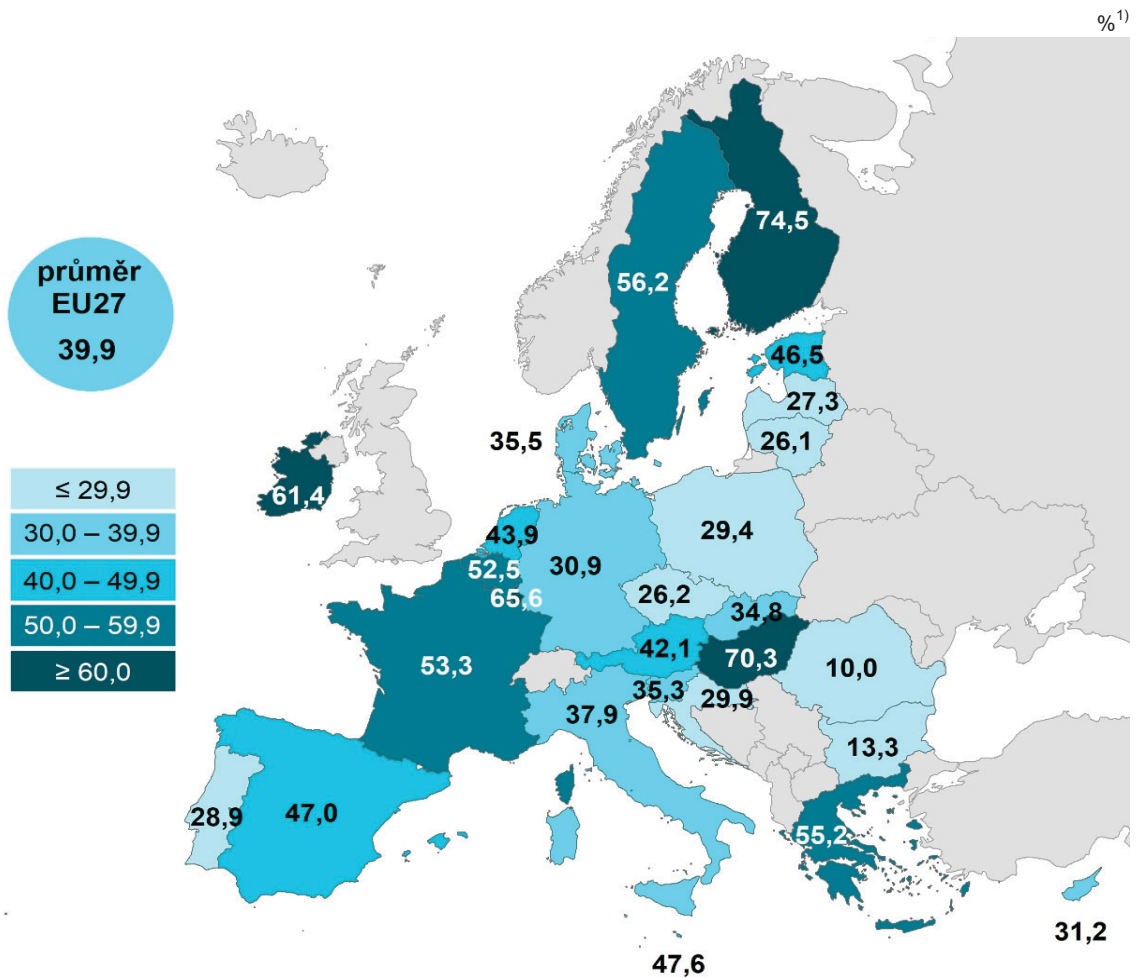
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které používají internet

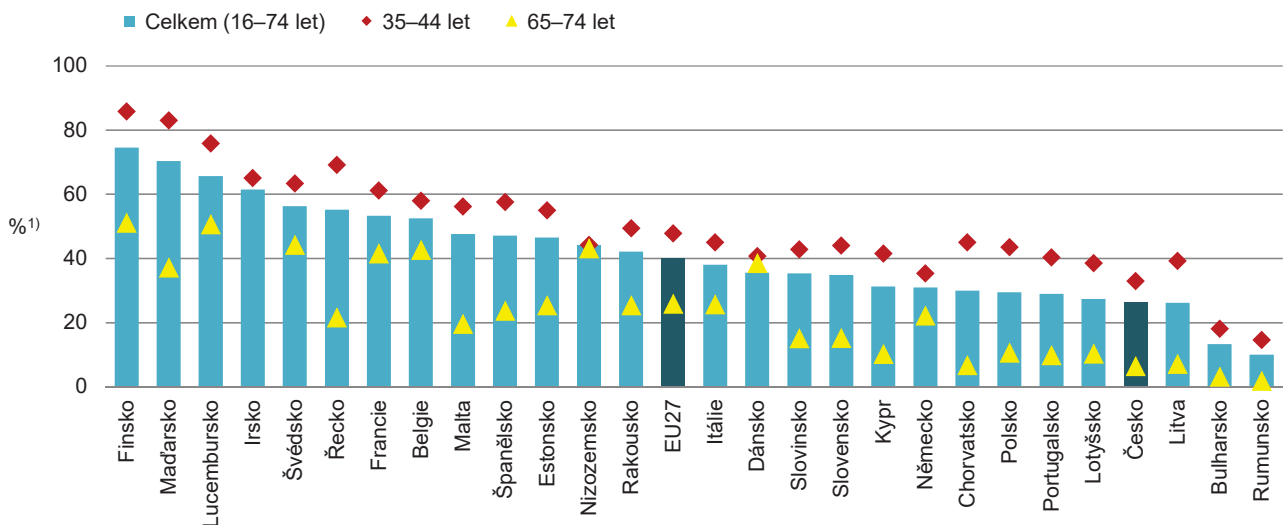
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Kartogram 12.2: Osoby v zemích EU, které si stáhly formulář k vyplnění ze stránek veřejných institucí*, 2023



Graf 12.7: Osoby v EU, které si stáhly formulář k vyplnění z webu veřejných institucí*, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

* Zahnuje stahování formulářů z webu úřadů a jiných institucí veřejné správy (např. vzdělávacích institucí či zdravotnických zařízení)

Zdroj: Eurostat, 2024



12. POUŽITÍ INTERNETU VE VZTAHU K VEŘEJNÉ SPRÁVĚ

Tabulka 12.8: Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy, 2024

	Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů)			Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online			Podání jiných žádostí či oznámení		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	980,2	11,3	12,8	364,0	4,2	4,7	586,8	6,8	7,7
Pohlaví									
Muži 16+	570,5	13,9	15,6	86,7	2,1	2,4	294,5	7,2	8,1
Ženy 16+	409,6	9,0	10,2	277,3	6,1	6,9	292,3	6,4	7,3
Věková skupina									
16–24 let	83,2	8,7	8,8	34,3	3,6	3,6	36,0	3,8	3,8
25–34 let	253,8	21,4	21,4	112,4	9,5	9,5	135,4	11,4	11,4
35–44 let	249,6	17,0	17,1	101,3	6,9	6,9	171,3	11,7	11,7
45–54 let	201,8	12,2	12,5	61,1	3,7	3,8	128,0	7,8	7,9
55–64 let	133,6	10,9	11,5	28,9	2,4	2,5	59,6	4,9	5,1
65–74let	45,6	3,7	5,1	18,3	1,5	2,0	40,9	3,3	4,5
75+	12,6	1,3	3,2	7,7	0,8	1,9	15,6	1,7	4,0
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	25,8	8,8	9,7	17,7	6,1	6,6	10,4	3,6	3,9
Střední bez maturity	149,6	8,3	8,6	54,8	3,0	3,1	63,3	3,5	3,6
Střední s maturitou + VOŠ	345,6	16,9	17,1	140,0	6,9	6,9	185,0	9,1	9,1
Vysokoškolské	317,7	22,9	23,0	91,1	6,6	6,6	235,6	17,0	17,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	834,7	16,5	16,7	178,0	3,5	3,6	467,8	9,3	9,4
Ženy v domácnosti	48,5	13,7	13,7	111,2	31,4	31,5	34,8	9,8	9,9
Studenti	36,6	5,0	5,0	25,9	3,5	3,5	27,2	3,7	3,7
Starobní důchodci	50,4	2,3	3,8	27,3	1,2	2,1	49,0	2,2	3,7
Invalidní důchodci	3,8	2,6	3,0	13,2	9,1	10,5	2,4	1,7	1,9

Tabulka 12.9: Důvody, proč osoby v Česku neučinily žádné z aktivit uvedených v tabulce 12.8, 2024

	Celkem (16+)	Věková skupina			Vzdělání (25–64 let)			
		16-34	35-54	55 a více	ZŠ	SŠ bez maturity	SŠ s maturitou + VOŠ	VŠ
Nepotřeboval/a	87,9	92,6	88,6	83,5	76,7	85,1	91,1	93,0
....ale kdyby potřeboval/a, chtěl/a by to udělat online	35,0	62,2	35,4	13,8	16,1	23,7	40,3	54,4
....ale kdyby potřeboval/a, chtěl/a by to udělat osobně na úřadě	52,9	30,4	53,2	69,7	60,6	61,4	50,8	38,6
Neměl/a dostatečné znalosti	4,7	0,9	4,3	7,8	9,6	7,8	1,4	0,4
Měl/a obavu o ochranu osobních údajů zasílaných online	1,4	1,2	1,0	2,0	1,9	1,4	1,4	0,6
Neměl/a státem uznávanou elektronickou identitu	0,8	1,0	0,5	0,8	1,5	0,8	0,6	0,2
Udělal/a to za něj/ji někdo jiný	2,9	1,7	2,6	4,1	3,1	3,0	2,9	2,1
Jiný důvod	0,6	0,7	0,8	0,2	-	0,2	0,6	1,7

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 12 měsících

³⁾ Podíl z osob v dané skupině, které v posledním roce neučinily žádné z žádostí uvedených v tabulce 12.8 a používají internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

13. Nakupování přes internet

Nakupování přes internet zaznamenává v Česku stálý růst. K největšímu rozmachu došlo v roce 2020, a to především v souvislosti s pandemií koronaviru, která způsobila zavření velké řady kamenných obchodů. Nakupování přes internet vzrostlo mezi rokem 2019 a 2020 skokově z 39 % na 54 %. V následujících letech se tempo růstu navrátilo k nižším hodnotám.

V roce 2024 se podíl osob nakupujících přes internet vyšplhal na 68 %. Jedná se o podíl osob, které nakoupily přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících před datem dotazování. Kdybychom se podívali na podíl osob, které nakoupily online v posledních 12 měsících před dotazováním, viděli bychom, že takových osob je v rámci dospělé populace České republiky 74 %. Alespoň jednou v životě pak nakoupilo online 80 % osob.

Z osob různého věku nakupují na internetu nejčastěji osoby ve věku 25–34 let. V tříměsíčním období nakoupilo alespoň jednou 93 % osob v tomto věku. Naopak nejméně nakupovaly osoby nad 75 let věku. Ve sledovaném období nakoupilo necelých 14 % osob v tomto věku.

Z osob s různým vzděláním nakupují přes internet častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Z vysokoškolsky vzdělaných (ve věku 25 až 64 let) nakoupilo na internetu v posledních 3 měsících před šetřením 96 % osob. Z osob se základním vzděláním (ve věku 25 až 64 let) se jednalo o 53 % osob.

V evropském srovnání bylo Česko v roce 2023 nad evropským průměrem, a to platí jak pro ukazatel o nakupování online v posledních 12 měsících, tak i pro nakupování v posledních 3 měsících. V posledních 12 měsících nakoupilo 78 % obyvatel Česka ve věku 16–74 let. V celé EU to bylo 70 % osob. V posledních 3 měsících nakoupilo 69 % obyvatel Česka. V celé EU to bylo 58 % osob. Zatímco v roce 2022 byl v EU jako celku zaznamenán v nakupování online v posledních 3 měsících mírný pokles, v roce 2023 nakupování již zase vzrostlo. V roce 2022 poklesl celoevropský průměr o necelý 1 procentní bod s tím, že v některých zemích nakupování stále rostlo (např. v Česku), v jiných zemích byl pokles výrazný (např. na Kypru, ve Slovinsku a Lotyšsku). Jako odpověď se nabízí skončení koronavirové pandemie a navrácení k běžnějšímu režimu nakupování. V roce 2023 pak země EU zaznamenaly nárůst 2 procentních bodů, v Česku téměř 3 procentních bodů.

Kromě nákupů od **prodejců z České republiky**, které uskutečnilo 94 % z online nakupujících v Česku, si lidé objednávali i **zboží ze zahraničí**. Zboží či služby přes zahraniční e-shopy si v roce 2023, ze kdy pocházejí nejnovější data o tomto fenoménu, objednalo 43 % z těch, kteří nakoupili online. Nejvíce takových bylo mezi nakupujícími ve věku 16–24 let, a to 58 %. V této věkové skupině se našlo také nejvíce osob, které nakupovaly výhradně od zahraničních prodejců, a to 9 %.

Kromě samotného faktu, zda lidé nakupují online, byla v rámci šetření v roce 2023 zjišťována i **frekvence**, s jakou lidé nakupují. Pětina z osob, které nakupovaly ve sledovaných 3 měsících online, uvedla, že za dané období nakoupila 1 až 2x, třetina nakoupila 3 až 5x a zbývajících 45 % nakoupilo 6 a vícekrát. Nejmenší četnost nákupů vykazaly osoby v seniorském věku, naopak nejčastěji nakupovaly osoby ve věku 25 až 34 let. Častěji také nakupovaly osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším.

Dále byly v rámci šetření v roce 2023 zjišťovány problémy, se kterými se lidé během nakupování online setkávali. Celkem 23 % z osob, které ve sledovaných 3 měsících nakoupily na internetu, uvedlo, že jim zboží alespoň jednou **přišlo později**, než mělo. 10 % z nakupujících uvedlo, že jim zboží dorazilo **poškozené nebo jiné**, než si objednaly. 9 % zaznamenalo **technické problémy** při zadávání objednávky. 8 % mělo problémy při **vyhledávání informací o zárukách** a případných reklamacích a 6 % z nakupujících uvedlo, že mělo problémy s **vyřízením samotné reklamace**.

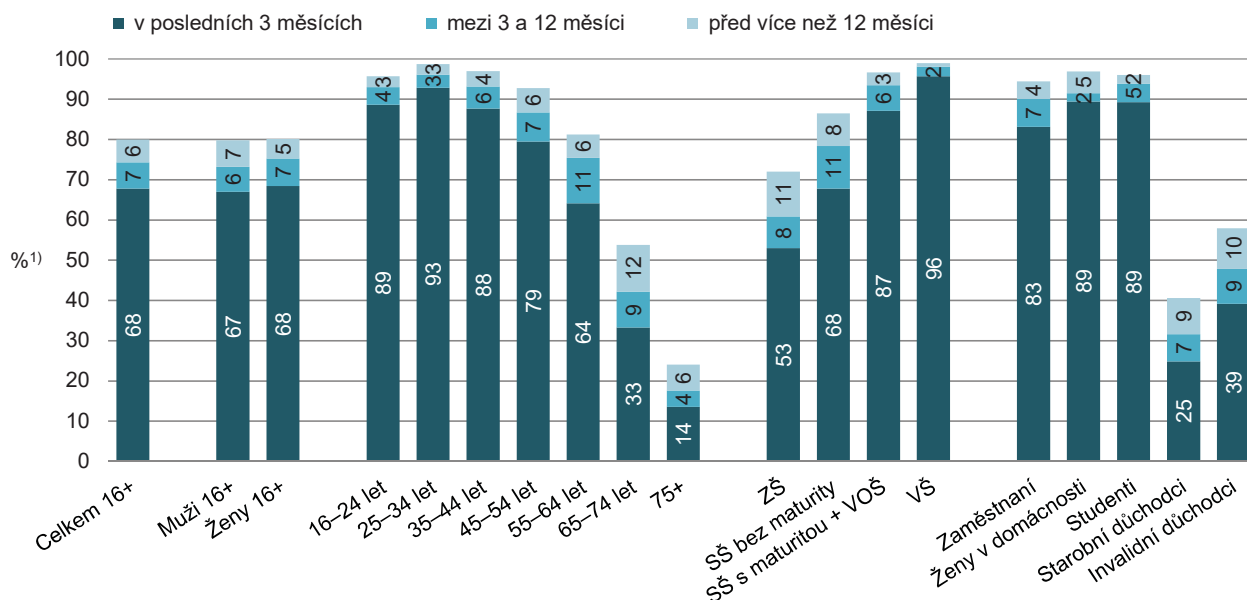


13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 13.1: Osoby v Česku nakupující na internetu, 2024

	Nakupily v posledních 3 měsících			Nakupily v posledních 12 měsících			Nakupily alespoň jednou v životě		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ³⁾	v tis.	% ¹⁾	% ⁴⁾
Celkem 16+	5 867,7	67,7	76,5	6 435,2	74,3	83,9	6 923,0	79,9	90,3
Pohlaví									
Muži 16+	2 745,0	67,0	75,2	2 999,3	73,2	82,2	3 268,6	79,8	89,6
Ženy 16+	3 122,7	68,4	77,7	3 435,8	75,3	85,5	3 654,4	80,1	90,9
Věková skupina									
16–24 let	843,8	88,6	88,8	885,6	93,0	93,2	911,7	95,7	96,0
25–34 let	1 103,4	92,8	93,1	1 142,1	96,1	96,3	1 172,8	98,7	98,9
35–44 let	1 285,3	87,7	88,0	1 366,3	93,2	93,5	1 422,2	97,0	97,3
45–54 let	1 309,6	79,5	80,9	1 429,1	86,7	88,3	1 528,1	92,7	94,4
55–64 let	786,9	64,1	67,9	925,0	75,4	79,9	996,4	81,2	86,0
65–74 let	411,2	33,2	45,7	521,6	42,1	58,0	665,5	53,8	74,0
75+	127,4	13,5	32,3	165,5	17,6	41,9	226,2	24,0	57,3
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	154,8	52,9	58,0	177,9	60,8	66,7	210,5	72,0	78,9
Střední bez maturity	1 229,0	67,8	70,3	1 420,2	78,3	81,2	1 567,2	86,4	89,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 776,6	87,1	87,7	1 905,7	93,4	94,1	1 971,2	96,6	97,3
Vysokoškolské	1 324,9	95,7	95,9	1 358,7	98,1	98,3	1 370,7	99,0	99,2
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	4 196,1	83,1	84,2	4 546,3	90,0	91,2	4 766,8	94,4	95,6
Ženy v domácnosti	316,5	89,4	89,6	324,0	91,5	91,7	343,0	96,9	97,1
Studenti	658,2	89,2	89,2	692,5	93,9	93,9	708,5	96,0	96,0
Starobní důchodci	552,0	24,8	41,6	704,1	31,6	53,0	903,6	40,6	68,0
Invalidní důchodci	56,5	39,1		69,1	47,8		83,6	57,9	67,0

Graf 13.1: Osoby v Česku podle toho, kdy naposledy nakoupily na internetu, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

^{2), 3), 4)} Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3, resp. 12 měsících, resp. alespoň jednou v životě

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

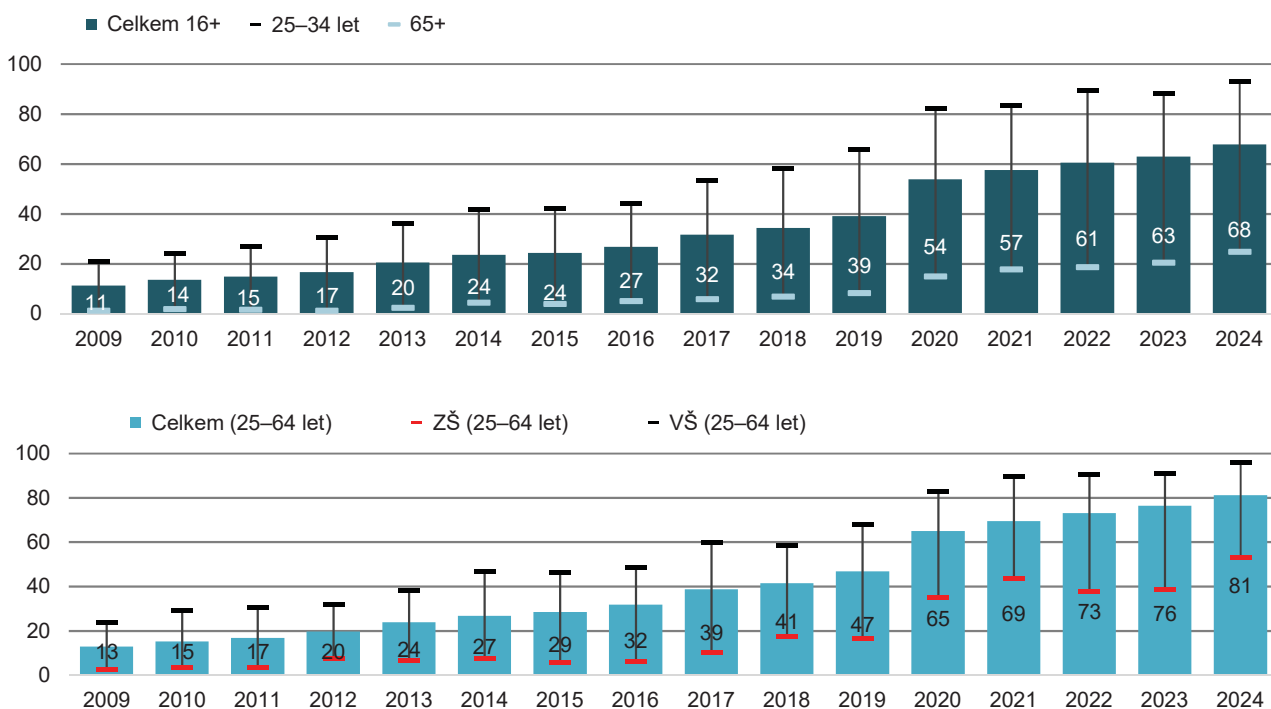
Tabulka 13.2: Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	13,6	39,0	53,8	57,5	60,5	62,9	67,7
<i>Celkem 16–74</i>	14,7	42,6	58,8	62,7	67,2	69,1	74,4
Pohlaví							
Muži 16+	15,0	37,6	53,1	55,7	61,5	62,4	67,0
Ženy 16+	12,4	40,4	54,4	59,1	59,6	63,4	68,4
Věková skupina							
16–24 let	21,4	60,2	73,1	73,5	81,9	82,4	88,6
25–34 let	24,0	65,6	82,0	83,2	89,4	88,2	92,8
35–44 let	18,2	52,9	71,3	78,2	80,8	83,9	87,7
45–54 let	11,5	40,3	61,3	65,4	70,4	75,6	79,5
55–64 let	5,4	26,2	42,9	49,1	51,1	56,5	64,1
65+	1,8	8,1	14,9	17,7	18,6	20,4	24,7
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	3,2	16,4	35,1	43,5	37,9	38,7	52,9
Střední bez maturity	8,0	30,0	50,8	50,8	57,5	64,2	67,8
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	54,6	71,7	77,6	79,8	82,2	87,1
Vysokoškolské	29,0	67,9	82,7	89,4	90,5	90,7	95,7
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	17,5	49,3	67,8	72,7	75,6	78,5	83,1
Ženy v domácnosti	22,7	64,1	79,5	85,6	91,4	89,0	89,4
Studenti	24,1	59,2	74,3	71,7	82,7	82,3	89,2
Starobní důchodci	2,1	8,9	15,3	18,9	19,7	20,6	24,8
Invalidní důchodci	4,4	14,6	33,0	39,8	31,6	33,8	39,1

Graf 13.2: Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2024

%¹⁾



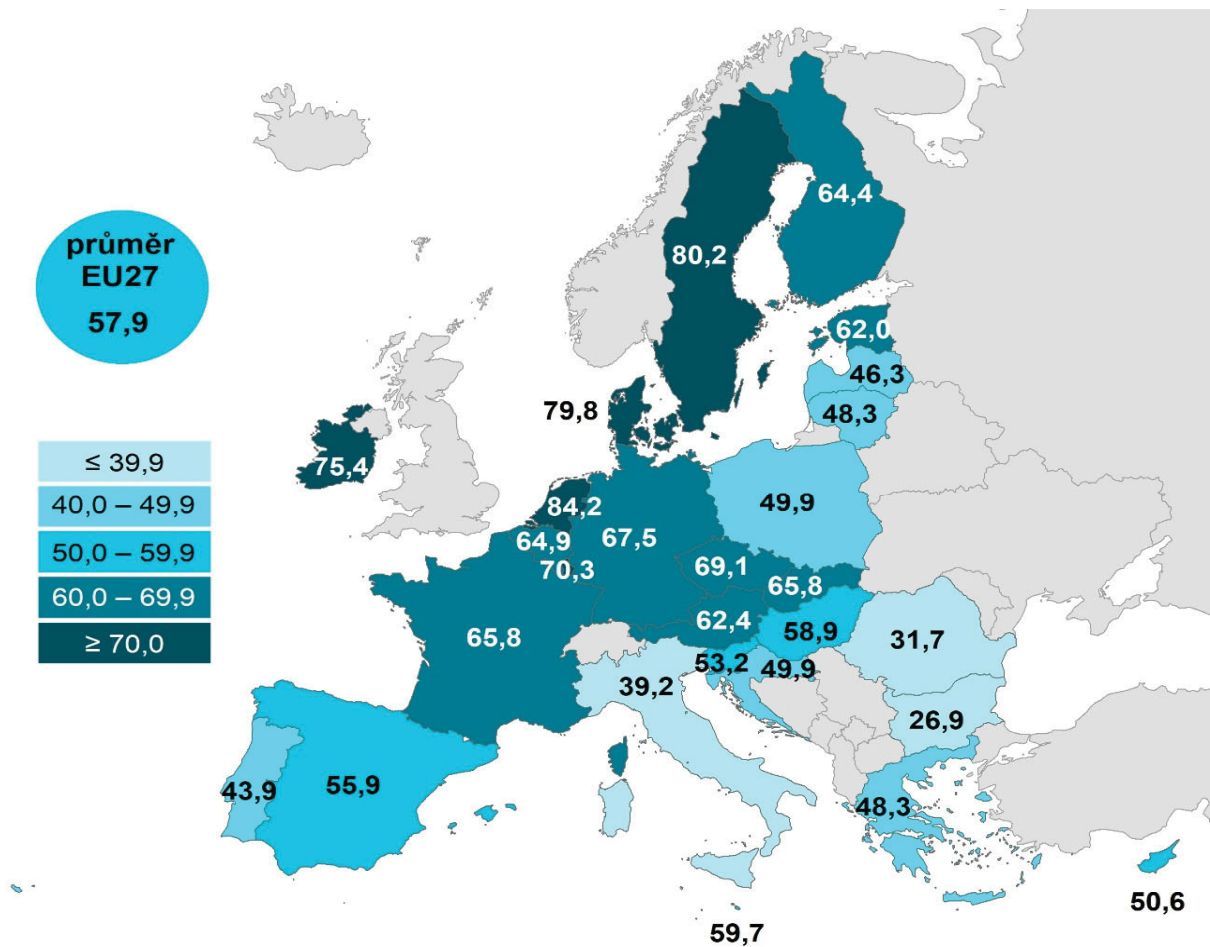
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2024



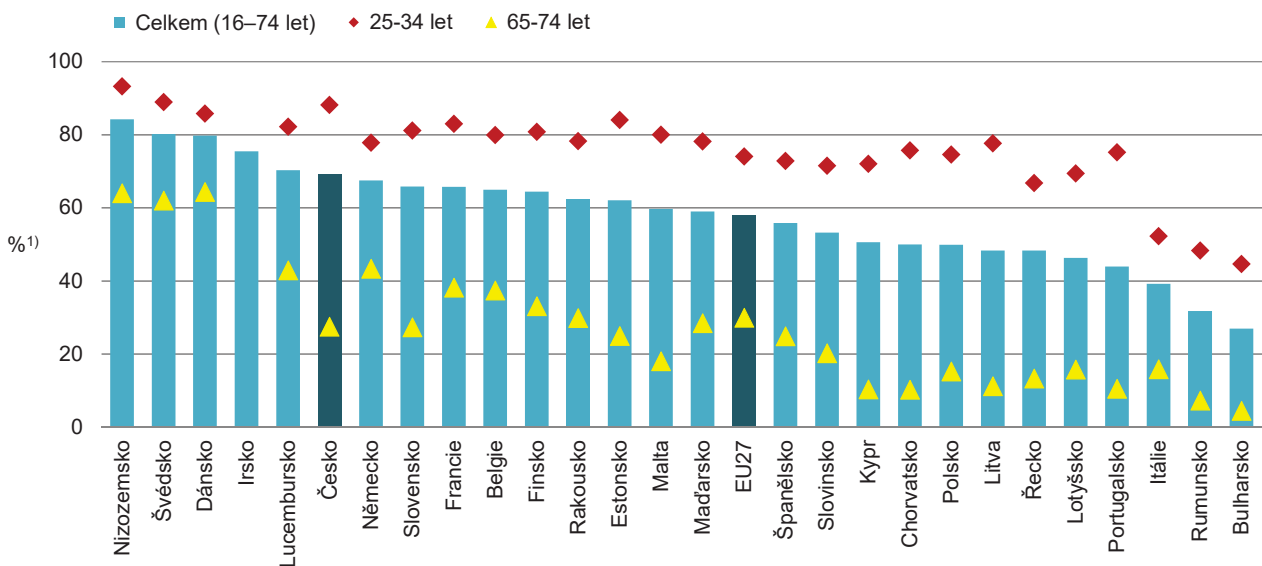
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.1: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2023

%¹⁾



Graf 13.3: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

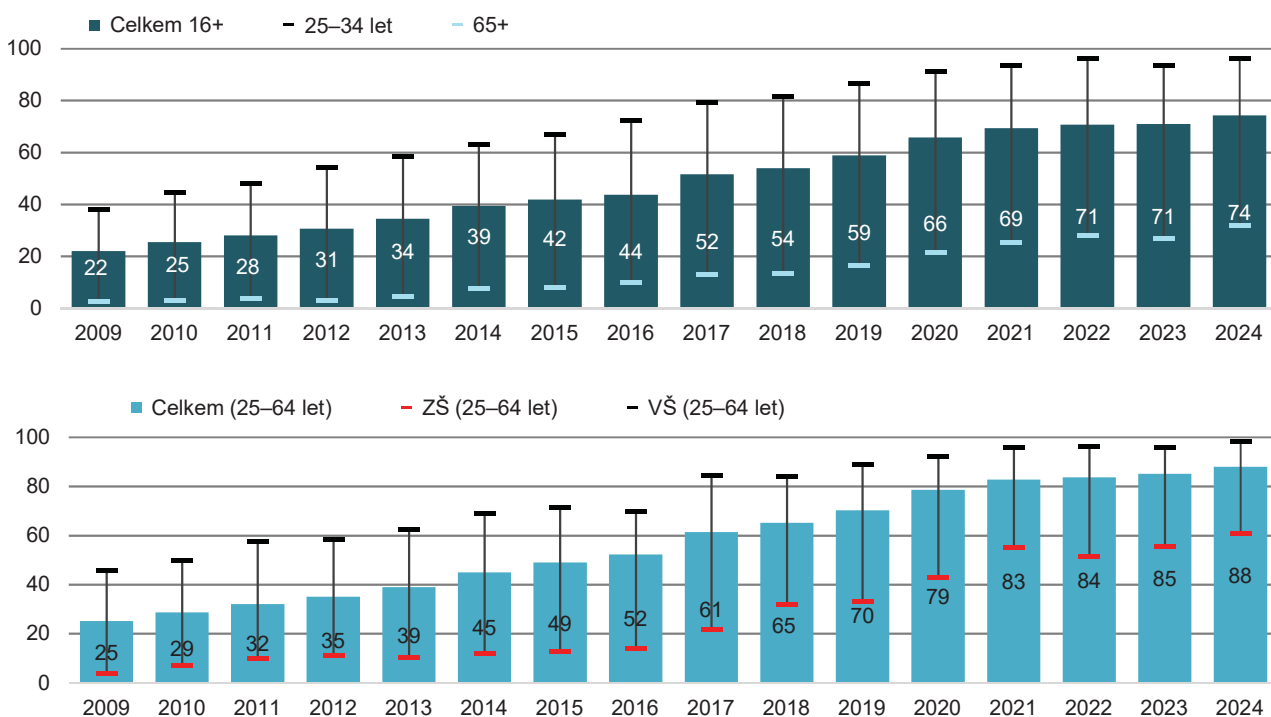
Tabulka 13.3: Osoby v Česku, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících

%¹⁾

	2010	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Celkem 16+	25,4	58,8	65,7	69,4	70,6	71,0	74,3
<i>Celkem 16–74</i>	27,4	64,0	71,6	75,5	77,9	77,7	81,2
Pohlaví							
Muži 16+	28,0	59,2	65,7	69,1	72,1	71,1	73,2
Ženy 16+	23,0	58,5	65,6	69,6	69,2	70,9	75,3
Věková skupina							
16–24 let	38,8	81,4	85,5	86,5	90,3	90,6	93,0
25–34 let	44,5	86,5	91,2	93,5	96,3	93,2	96,1
35–44 let	34,7	76,9	86,1	89,3	90,0	92,9	93,2
45–54 let	22,1	69,8	77,7	82,4	81,9	84,6	86,7
55–64 let	10,5	45,4	57,0	63,7	66,2	68,2	75,4
65+	3,0	16,4	21,2	25,1	27,9	26,8	31,5
Vzdělání (25–64 let)							
Základní	7,1	33,4	43,1	55,1	51,4	55,6	60,8
Střední bez maturity	17,1	54,6	68,0	69,9	72,2	75,6	78,3
Střední s maturitou + VOŠ	38,2	79,8	85,7	90,2	89,8	89,8	93,4
Vysokoškolské	49,8	88,9	92,1	96,1	96,3	95,9	98,1
Ekonomická aktivita (16+)							
Zaměstnaní	33,0	74,4	82,2	86,0	86,7	87,2	90,0
Ženy v domácnosti	43,2	80,6	89,4	95,8	94,7	94,5	91,5
Studenti	40,4	81,9	86,9	86,0	90,7	90,0	93,9
Starobní důchodci	3,7	17,2	22,1	26,9	28,9	26,9	31,6
Invalidní důchodci	5,8	32,0	43,9	54,0	43,0	50,2	47,8

Graf 13.4: Osoby v Česku podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2009 až 2024

%¹⁾



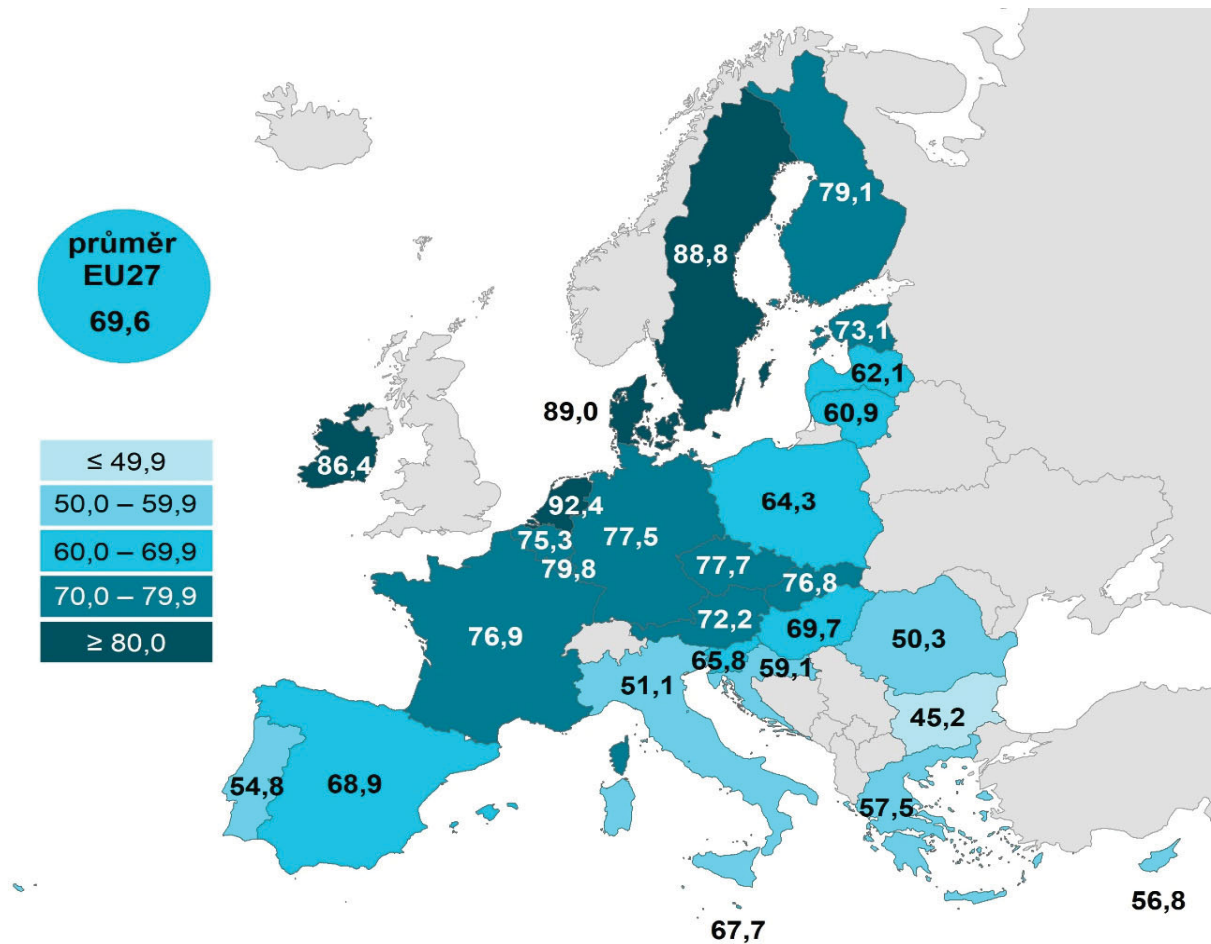
¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině
Zdroj: Český statistický úřad, 2024



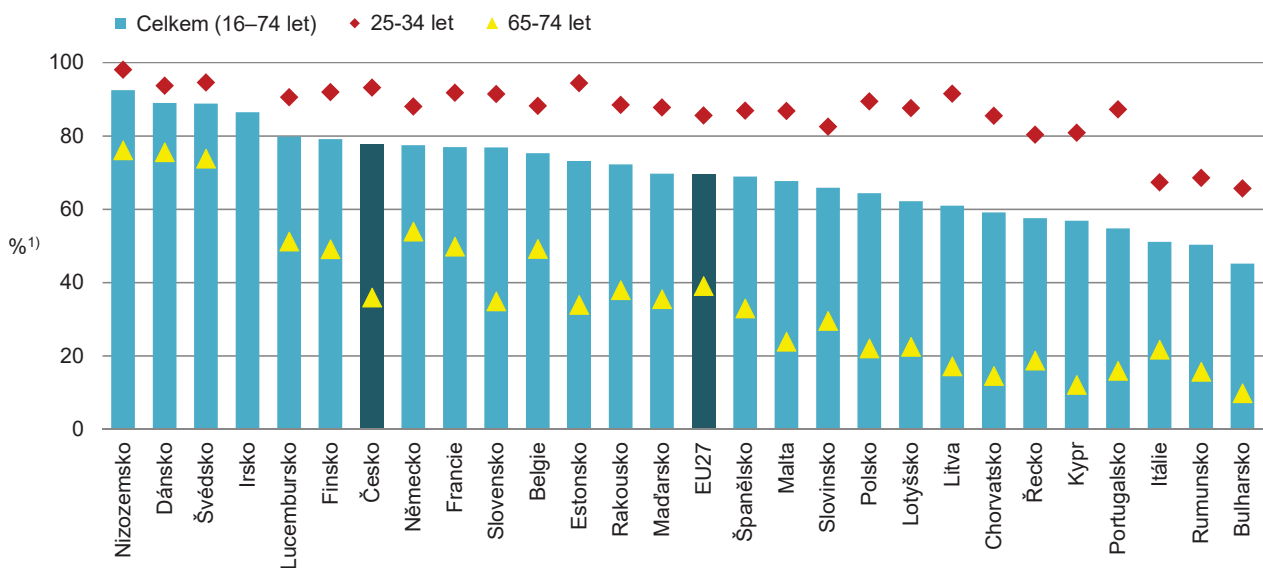
13. NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Kartogram 13.2: Osoby v EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2023

%¹⁾



Graf 13.5: Osoby v zemích EU, které nakoupily na internetu v posledních 12 měsících, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Úplně nejčastější kategorií zboží, kterou obyvatelé Česka nakupují přes internet, je **oblečení, obuv a módní doplňky**. V roce 2024 si něco z této kategorie nakoupilo 41 % osob ve věku 16 a více let, což tvořilo 60 % z nakupujících online. Položky z této kategorie jsou nejčastěji nakupované i v celé EU.

Další často nakupovanou položkou byla položka **filmy a hudba** (včetně placeného streamingu). Něco z této kategorie si objednalo přes internet 44 % osob v Česku, o rok dříve to bylo 36 % osob a o dva roky dříve 25 %. Do této kategorie patří především sledování pořadů na placených kanálech jako je Netflix či HBO MAX a placený poslech hudby přes aplikace, např. Spotify Premium. Dále se sem řadí také nákup filmů na DVD či hudby na CD a vinylech, které ovšem tvoří malou část této souhrnné položky.

Potraviny si v roce 2024 nakoupilo online 19 % obyvatel Česka. Tyto služby využívali především obyvatelé velkých měst, kde je dovoz potravin přes internet snadno dostupný. Z obyvatel Prahy využilo těchto služeb alespoň jednou ve sledovaných 3 měsících 35 % osob. Ve městech s 50 tisíci či více obyvateli pak tento ukazatel vycházel 27 %.

Jídlo z restaurací a rychlého občerstvení si během daných 3 měsíců objednalo online 26 % osob, opět častěji obyvatelé velkých měst než malých obcí. Z obyvatel Prahy si ho objednalo 37 % osob, z měst nad 50 tisíc obyvatel pak 34 %. **Léky či vitamíny** si nakoupilo online 19 % osob.

U některých položek je patrný velký rozdíl mezi tím, kolik je nakupuje mužů a kolik je nakupuje žen. Například **kosmetiku** si celkem koupilo 21 % osob. Výrazně častěji to však byly ženy (36 %) než muži (5 %). **Sportovní potřeby** si nakoupilo 20 % osob a v tomto případě naopak dominovali v nákupech muži, i když jejich převaha nebyla tak velká, jako byla převaha žen v nakupování kosmetiky. Z mužů si nakoupilo sportovní potřeby na internetu 24 %, zatímco z žen 17 %.

Něco z kategorie **Elektronika a počítače** si zakoupilo 17 % osob. Do této kategorie spadají kromě počítačů, mobilních telefonů, fotoaparátů, televizí a další elektroniky také jejich příslušenství, tedy např. sluchátka či obaly na telefony. Něco z této kategorie si objednalo výrazně více mužů (26 %) než žen (10 %). **Jiné vybavení domácnosti** si objednalo online 18 % dotazovaných. Na rozdíl od elektroniky, kterou si častěji objednávali mladší nakupující, ostatní vybavení domácnosti si pořizovali více ti starší.

Kromě zboží nakupují lidé na internetu také služby. **Vstupenky** (např. na kulturní či sportovní události) si přes internet objednalo ve sledovaných 3 měsících roku 2024 34 % osob, o rok dříve to bylo 28 % osob. K meziročnímu nárůstu došlo také v rezervaci **ubytování**, kdy v roce 2024 si rezervaci online udělalo 26 % osob, o rok dříve to bylo 21 % osob. Celkem 10 % osob si v roce 2024 udělalo rezervaci ubytování u soukromých osob přes portály jako je AirBnb nebo eChalupy. **Jízdenky** si v roce 2024 kupovalo online 25 % osob. I u této položky došlo k meziročnímu nárůstu. O rok dříve to totiž bylo 19 % osob.

Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu nebo podobných služeb provedlo po internetu ve sledovaném období 7 % osob. Ke **sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet** přistoupilo přes internet rovněž 7 % osob.

Webové stránky či aplikace využívá k **prodeji zboží** či služeb 16 % osob. Nejvíce prodávají na internetu ženy v domácnosti (zahrnuje především ženy na mateřské či rodičovské dovolené). Dělá tak 54 % z nich. Z pracujících prodalo zboží či služby přes internet v posledních 3 měsících před dotazováním 20 % a ze studentů 19 %.

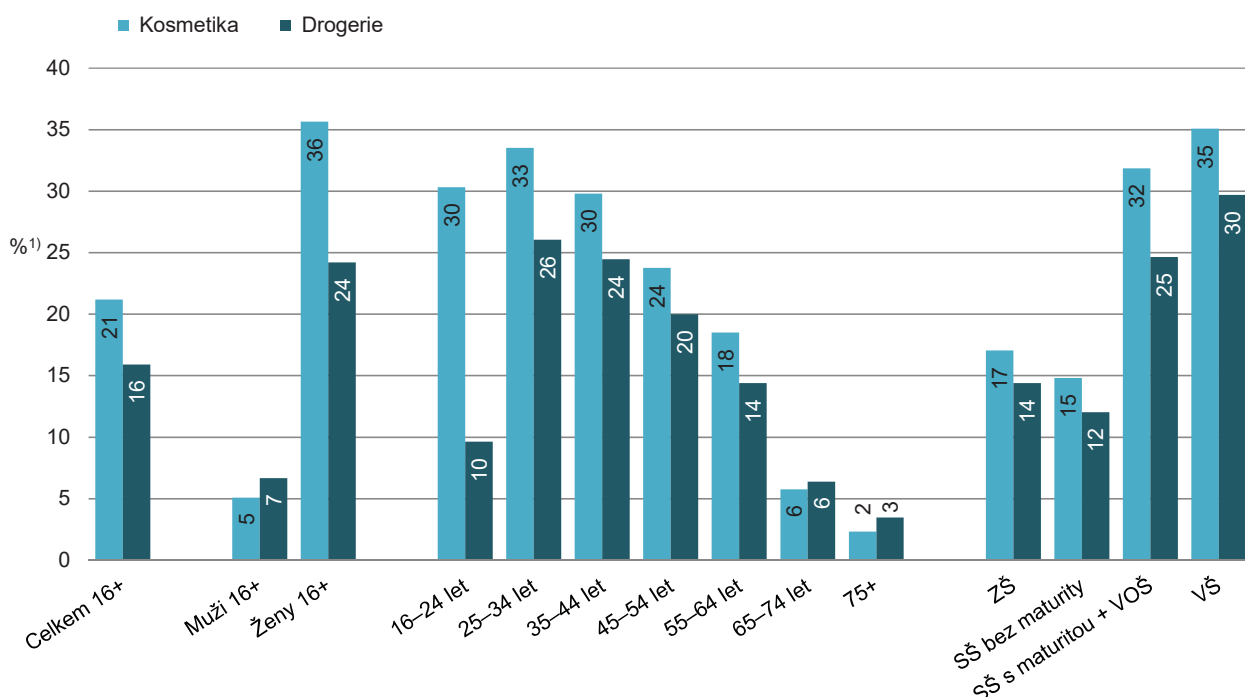
Nákup přes internet od soukromých osob uskutečňuje více osob, než kolik jich na internetu prodává, konkrétně je to 21 % dospělých. Z žen v domácnosti to bylo 55 %, z pracujících 24 % a ze studentů 32 %.



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.1: Osoby v Česku nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2024

	Potraviny, nápoje, krmivo			Jídlo z restaurací			Kosmetika, drogerie		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 685,2	19,5	28,7	2 280,4	26,3	38,9	2 258,7	26,1	38,5
Pohlaví									
Muži 16+	579,2	14,1	21,1	1 135,9	27,7	41,4	367,3	9,0	13,4
Ženy 16+	1 106,0	24,2	35,4	1 144,5	25,1	36,7	1 891,3	41,4	60,6
Věková skupina									
16–24 let	104,9	11,0	12,4	447,2	46,9	53,0	306,1	32,1	36,3
25–34 let	388,9	32,7	35,2	638,1	53,7	57,8	477,4	40,2	43,3
35–44 let	482,9	32,9	37,6	546,2	37,3	42,5	528,8	36,1	41,1
45–54 let	383,9	23,3	29,3	392,0	23,8	29,9	506,2	30,7	38,6
55–64 let	202,4	16,5	25,7	186,7	15,2	23,7	289,4	23,6	36,8
65–74 let	91,2	7,4	22,2	50,0	4,0	12,2	107,9	8,7	26,2
75+	31,1	3,3	24,4	20,1	2,1	15,7	42,9	4,6	33,7
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	42,5	14,5	27,4	54,3	18,6		62,2	21,3	
Střední bez maturity	250,5	13,8	20,4	388,3	21,4	31,6	348,2	19,2	28,3
Střední s maturitou + VOŠ	618,1	30,3	34,8	691,1	33,9	38,9	790,9	38,8	44,5
Vysokoškolské	547,0	39,5	41,3	629,4	45,4	47,5	600,6	43,4	45,3
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 297,5	25,7	30,9	1 699,3	33,6	40,5	1 651,8	32,7	39,4
Ženy v domácnosti	173,0	48,9	54,7	139,3	39,3	44,0	197,5	55,8	62,4
Studenti	62,8	8,5	9,5	331,2	44,9	50,3	202,4	27,4	30,7
Starobní důchodci	119,5	5,4	21,6	71,6	3,2	13,0	160,1	7,2	29,0
Invalidiní důchodci	15,4	10,7		11,1	7,7		17,2	11,9	

Graf 14.1: Osoby v Česku nakupující na internetu kosmetiku a drogerii, 2024

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

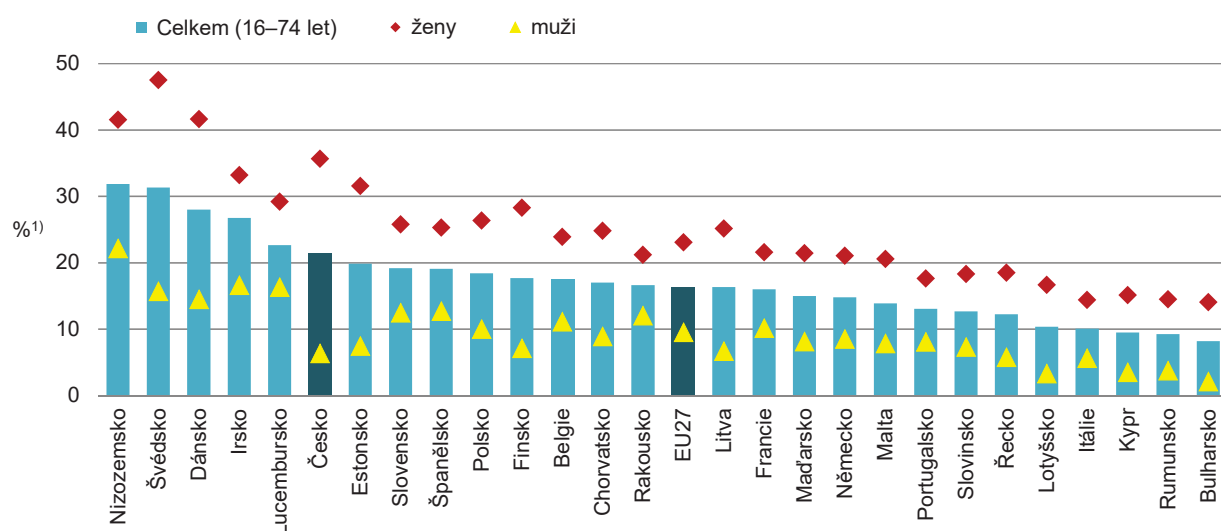
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží každodenní spotřeby, 2023

	Potraviny, nápoje, krmivo		Jídlo z restaurací		Kosmetika		Drogerie	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	9,8	16,9	17,3	29,8	16,4	28,3	9,4	16,2
Belgie	8,9	13,7	19,8	30,5	17,5	27,0	10,2	15,7
Bulharsko	1,9	7,2	7,3	26,9	8,2	30,4	1,4	5,3
Česko	19,0	27,5	24,4	35,3	21,4	31,0	15,3	22,2
Dánsko	17,7	22,2	39,4	49,4	28,0	35,1	15,3	19,2
Estonsko	16,2	26,2	24,8	39,9	19,8	32,0	10,5	16,9
Finsko	14,7	22,8	26,2	40,7	17,7	27,5	10,9	17,0
Francie	11,7	17,8	13,1	19,9	16,0	24,3	8,1	12,3
Chorvatsko	2,8	5,6	11,1	22,2	17,0	34,0	11,7	23,4
Irsko	7,7	10,3	33,1	43,9	26,7	35,4	13,0	17,2
Itálie	4,2	10,8	7,4	19,0	10,0	25,6	5,1	13,0
Kypr	21,0	41,4	41,3	81,7	9,5	18,7	1,8	3,6
Litva	11,2	23,2	13,2	27,2	16,3	33,8	9,8	20,2
Lotyšsko	7,3	15,8	10,6	22,9	10,3	22,4	5,5	11,9
Lucembursko	9,6	13,7	25,8	36,7	22,6	32,2	14,2	20,2
Maďarsko	11,2	19,0	24,3	41,1	15,0	25,4	9,1	15,4
Malta	23,6	39,5	39,8	66,8	13,9	23,2	13,0	21,7
Německo	9,2	13,7	16,8	24,8	14,8	21,9	8,9	13,2
Nizozemsko	25,0	29,7	46,6	55,3	31,8	37,8	23,5	27,9
Polsko	5,8	11,7	9,2	18,4	18,4	36,9	8,5	17,0
Portugalsko	7,6	17,3	17,1	38,9	13,1	29,7	7,4	16,7
Rakousko	10,5	16,8	21,8	35,0	16,6	26,7	9,7	15,6
Rumunsko	3,7	11,6	10,4	32,7	9,2	29,1	5,4	16,9
Řecko	9,2	19,0	21,3	44,1	12,2	25,3	5,6	11,6
Slovensko	6,3	9,6	20,8	31,6	19,2	29,1	12,2	18,5
Slovinsko	4,8	9,1	10,6	19,9	12,7	23,8	8,2	15,4
Španělsko	12,0	21,5	23,4	41,9	19,1	34,1	11,8	21,2
Švédsko	17,8	22,2	22,4	28,0	31,3	39,1	18,4	23,0

Graf 14.2: Osoby v zemích EU nakupující na internetu kosmetiku, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024

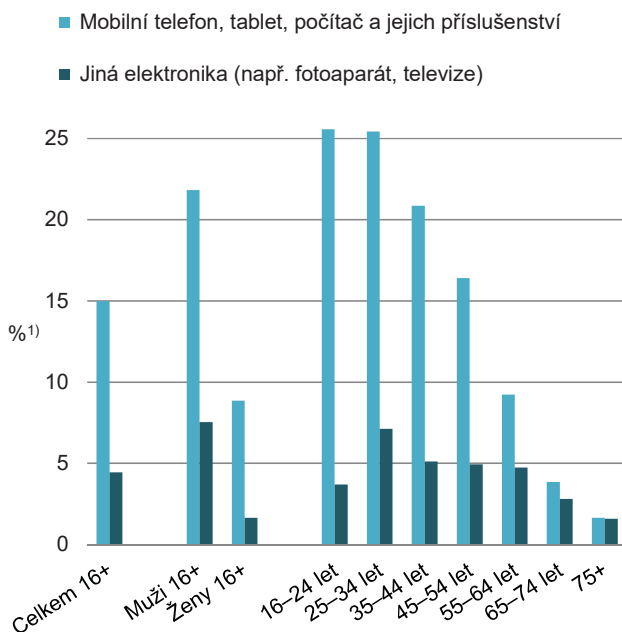


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

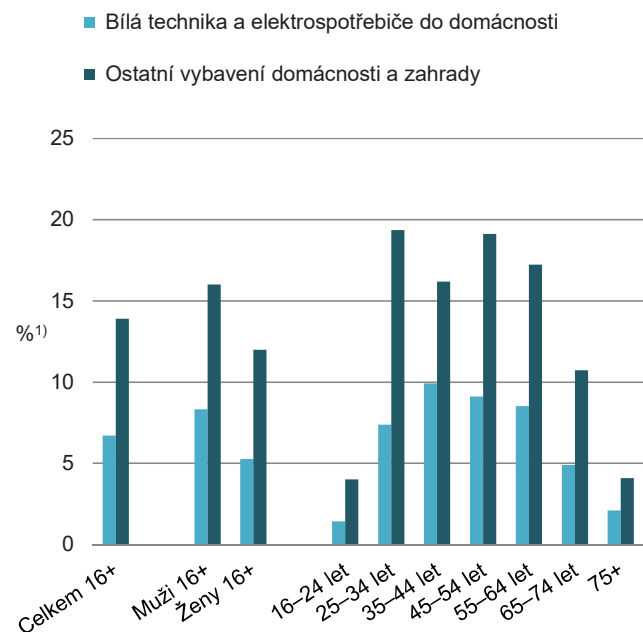
Tabulka 14.3: Osoby v Česku nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2024

	Elektronika a počítače (včetně příslušenství)			Jiné vybavení domácnosti (např. bílá technika, nádobí, zahradnické potřeby)			Hračky, stolní hry, dětské potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 501,7	17,3	25,6	1 531,7	17,7	26,1	1 013,2	11,7	17,3
Pohlaví									
Muži 16+	1 054,9	25,7	38,4	844,1	20,6	30,8	278,2	6,8	10,1
Ženy 16+	446,8	9,8	14,3	687,5	15,1	22,0	735,0	16,1	23,5
Věková skupina									
16–24 let	261,2	27,4	31,0	44,4	4,7	5,3	48,6	5,1	5,8
25–34 let	345,0	29,0	31,3	281,6	23,7	25,5	316,3	26,6	28,7
35–44 let	343,7	23,4	26,7	337,5	23,0	26,3	345,6	23,6	26,9
45–54 let	314,4	19,1	24,0	381,3	23,1	29,1	143,3	8,7	10,9
55–64 let	145,6	11,9	18,5	272,8	22,2	34,7	96,7	7,9	12,3
65–74 let	68,6	5,5	16,7	167,5	13,5	40,7	53,1	4,3	12,9
75+	23,1	2,4	18,1	46,5	4,9	36,5	9,6	1,0	7,5
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	34,8	11,9	22,5	45,1	15,4		29,4	10,0	19,0
Střední bez maturity	309,6	17,1	25,2	375,5	20,7	30,6	162,5	9,0	13,2
Střední s maturitou + VOŠ	432,3	21,2	24,3	468,0	22,9	26,3	368,9	18,1	20,8
Vysokoškolské	372,2	26,9	28,1	384,6	27,8	29,0	341,2	24,6	25,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 142,7	22,6	27,2	1 203,9	23,8	28,7	668,6	13,2	15,9
Ženy v domácnosti	37,1	10,5	11,7	74,4	21,0	23,5	247,3	69,8	78,1
Studenti	204,2	27,7	31,0	16,1	2,2	2,4	15,5	2,1	2,4
Starobní důchodci	87,6	3,9	15,9	206,5	9,3	37,4	66,9	3,0	12,1
Invalidní důchodci	9,0	6,2		11,3	7,8		3,1	2,2	5,5

Graf 14.3: Osoby v Česku nakupující na internetu elektroniku a počítače, 2024



Graf 14.4: Osoby v Česku nakupující na internetu jiné vybavení domácnosti, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

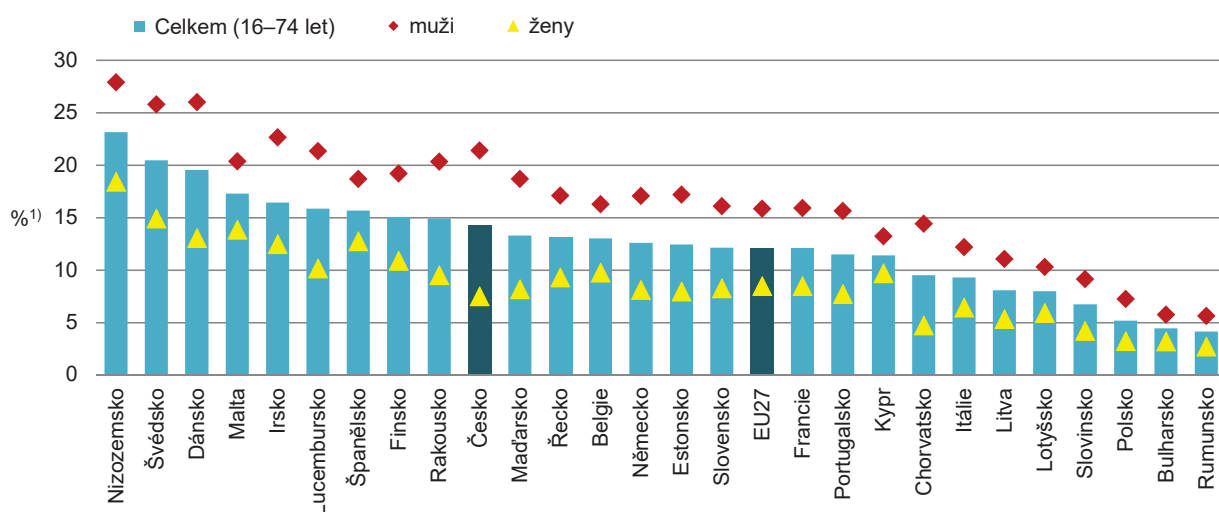
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.4: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží do domácnosti, 2023

	Mobilní telefony, tablety, počítače a příslušenství		Jiná elektronika		Jiné vybavení domácnosti		Hračky, hry, dětské potřeby	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	12,1	20,9	9,9	17,0	15,2	26,2	11,4	19,6
Belgie	13,0	20,0	10,6	16,4	13,8	21,3	12,3	18,9
Bulharsko	4,4	16,5	3,7	13,8	3,0	11,2	2,1	7,8
Česko	14,2	20,6	9,1	13,2	13,5	19,6	11,1	16,0
Dánsko	19,5	24,5	20,6	25,8	30,1	37,7	18,8	23,5
Estonsko	12,4	20,1	11,5	18,6	15,6	25,2	11,3	18,2
Finsko	15,0	23,4	9,4	14,5	14,8	23,0	7,7	11,9
Francie	12,1	18,4	10,0	15,2	18,0	27,4	15,4	23,5
Chorvatsko	9,5	19,0	11,5	22,9	9,6	19,2	5,3	10,7
Irsko	16,4	21,8	11,9	15,8	23,3	30,9	17,7	23,4
Itálie	9,3	23,7	3,9	10,0	13,9	35,6	8,3	21,1
Kypr	11,4	22,5	5,4	10,7	2,8	5,6	5,5	10,9
Litva	8,1	16,7	9,9	20,5	9,2	19,1	6,7	13,9
Lotyšsko	8,0	17,2	11,0	23,7	8,4	18,2	5,8	12,5
Lucembursko	15,8	22,6	16,1	22,9	17,4	24,7	15,5	22,1
Maďarsko	13,3	22,5	13,1	22,3	12,1	20,6	12,9	21,9
Malta	17,3	29,0	23,0	38,6	21,7	36,4	12,3	20,6
Německo	12,6	18,6	9,9	14,7	16,4	24,3	11,3	16,7
Nizozemsko	23,1	27,5	19,8	23,5	27,0	32,0	16,2	19,3
Polsko	5,2	10,4	8,2	16,5	9,4	18,8	9,8	19,6
Portugalsko	11,5	26,2	7,8	17,7	9,8	22,2	7,2	16,4
Rakousko	14,9	23,9	9,2	14,8	18,2	29,1	14,6	23,4
Rumunsko	4,1	13,0	4,6	14,3	3,1	9,8	4,8	15,1
Řecko	13,1	27,2	8,8	18,2	6,3	13,0	5,7	11,8
Slovensko	12,1	18,4	17,4	26,4	16,0	24,3	14,3	21,8
Slovinsko	6,7	12,7	9,5	17,8	12,7	23,8	8,8	16,6
Španělsko	15,7	28,1	13,5	24,1	17,8	31,9	13,2	23,7
Švédsko	20,5	25,5	16,2	20,2	23,1	28,9	13,3	16,6

Graf 14.5: Osoby v zemích EU nakupující na internetu telefony, počítače a příslušenství, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.5: Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané druhy zboží (1), 2024

	Léky, doplňky stravy			Oblečení, obuv			Sportovní potřeby		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 608,2	18,6	27,4	3 524,5	40,7	60,1	1 751,9	20,2	29,9
Pohlaví									
Muži 16+	417,0	10,2	15,2	1 096,1	26,7	39,9	973,8	23,8	35,5
Ženy 16+	1 191,2	26,1	38,1	2 428,5	53,2	77,8	778,2	17,0	24,9
Věková skupina									
16–24 let	96,2	10,1	11,4	624,8	65,6	74,1	329,5	34,6	39,1
25–34 let	321,8	27,1	29,2	715,7	60,2	64,9	432,4	36,4	39,2
35–44 let	392,8	26,8	30,6	797,9	54,4	62,1	431,7	29,4	33,6
45–54 let	385,5	23,4	29,4	773,7	46,9	59,1	354,3	21,5	27,1
55–64 let	229,6	18,7	29,2	397,3	32,4	50,5	134,3	10,9	17,1
65–74 let	133,2	10,8	32,4	158,0	12,8	38,4	60,2	4,9	14,7
75+	49,0	5,2	38,4	57,2	6,1	44,9	9,4	1,0	7,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	37,5	12,8	24,2	96,4	33,0		30,5	10,4	19,7
Střední bez maturity	235,2	13,0	19,1	609,7	33,6	49,6	302,9	16,7	24,6
Střední s maturitou + VOŠ	559,6	27,4	31,5	1 121,9	55,0	63,1	554,2	27,2	31,2
Vysokoškolské	497,5	35,9	37,5	856,6	61,8	64,7	465,1	33,6	35,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 152,5	22,8	27,5	2 509,5	49,7	59,8	1 316,2	26,1	31,4
Ženy v domácnosti	171,9	48,5	54,3	254,9	72,0	80,5	99,8	28,2	31,5
Studenti	42,8	5,8	6,5	455,7	61,8	69,2	249,9	33,9	38,0
Starobní důchodci	186,6	8,4	33,8	242,6	10,9	43,9	58,8	2,6	10,6
Invalidní důchodci	28,9	20,0		17,6	12,2		2,7	1,9	4,8

Tabulka 14.6: Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané druhy zboží (2), 2024

	Filmy, hudba (včetně placeného stahování a streamingu)			Knihy, učebnice, tisk (včetně elektronických)			Software, aplikace		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 777,4	43,6	64,4	1 365,0	15,8	23,3	1 214,3	14,0	20,7
Pohlaví									
Muži 16+	1 841,8	44,9	67,1	545,3	13,3	19,9	792,6	19,3	28,9
Ženy 16+	1 935,7	42,4	62,0	819,7	18,0	26,2	421,7	9,2	13,5
Věková skupina									
16–24 let	662,4	69,5	78,5	214,3	22,5	25,4	311,3	32,7	36,9
25–34 let	882,9	74,3	80,0	278,8	23,5	25,3	339,2	28,5	30,7
35–44 let	853,3	58,2	66,4	308,4	21,0	24,0	273,4	18,6	21,3
45–54 let	777,5	47,2	59,4	289,4	17,6	22,1	172,1	10,4	13,1
55–64 let	405,8	33,1	51,6	155,1	12,6	19,7	73,3	6,0	9,3
65–74 let	157,7	12,7	38,4	88,8	7,2	21,6	34,4	2,8	8,4
75+	37,7	4,0	29,6	30,3	3,2	23,8	10,8	1,1	8,4
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	103,4	35,3		7,7	2,6	5,0	19,9	6,8	12,9
Střední bez maturity	726,3	40,1	59,1	136,7	7,5	11,1	170,1	9,4	13,8
Střední s maturitou + VOŠ	1 165,9	57,2	65,6	410,3	20,1	23,1	335,6	16,5	18,9
Vysokoškolské	923,9	66,7	69,7	476,9	34,4	36,0	332,3	24,0	25,1
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 757,6	54,6	65,7	951,5	18,8	22,7	865,1	17,1	20,6
Ženy v domácnosti	236,1	66,7	74,6	78,5	22,2	24,8	33,3	9,4	10,5
Studenti	524,8	71,1	79,7	201,0	27,2	30,5	254,9	34,5	38,7
Starobní důchodci	185,0	8,3	33,5	118,8	5,3	21,5	45,4	2,0	8,2
Invalidní důchodci	20,3	14,1		7,9	5,5		9,9	6,8	

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

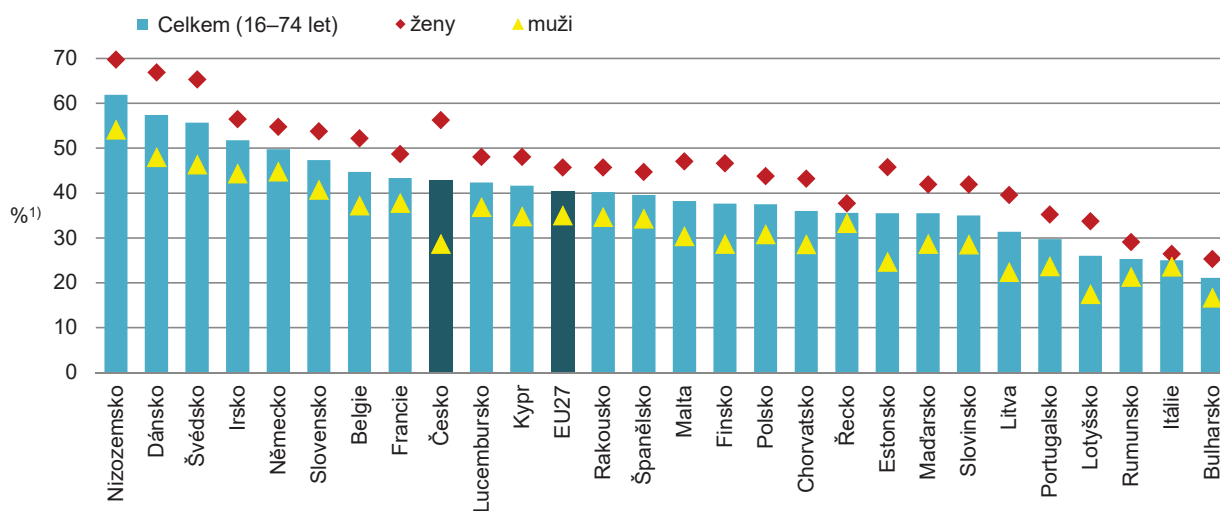
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících
 Zdroj: Český statistický úřad, 2024

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.7: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané druhy zboží, 2023

	Léky, doplňky stravy		Oblečení, obuv		Sportovní potřeby		Dopravní prostředky či jejich části	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	12,6	21,8	40,4	69,7	13,6	23,4	4,8	8,3
Belgie	17,8	27,4	44,7	68,8	11,0	17,0	3,1	4,8
Bulharsko	4,6	17,1	21,0	78,1	6,8	25,3	1,1	4,2
Česko	18,2	26,3	42,9	62,1	19,3	27,9	7,6	11,0
Dánsko	26,0	32,6	57,4	71,9	16,6	20,8	10,2	12,8
Estonsko	15,6	25,1	35,5	57,2	10,7	17,2	7,8	12,5
Finsko	10,1	15,8	37,6	58,4	21,2	32,9	12,2	19,0
Francie	6,3	9,7	43,4	65,9	12,3	18,8	5,4	8,2
Chorvatsko	6,5	13,0	36,0	72,0	13,5	27,1	5,1	10,1
Irsko	15,3	20,3	51,7	68,6	15,6	20,7	5,4	7,2
Itálie	8,1	20,6	25,0	63,8	8,8	22,3	1,5	3,9
Kypr	6,8	13,4	41,6	82,3	12,4	24,5	1,3	2,5
Litva	15,3	31,7	31,3	64,8	6,3	13,1	4,2	8,7
Lotyšsko	9,0	19,5	26,0	56,2	5,0	10,8	4,3	9,3
Lucembursko	12,9	18,4	42,3	60,2	13,1	18,6	5,6	8,0
Maďarsko	14,0	23,8	35,5	60,1	12,4	21,0	7,2	12,2
Malta	7,6	12,7	38,2	64,0	14,8	24,8	6,0	10,0
Německo	17,9	26,5	49,8	73,7	15,5	22,9	4,4	6,5
Nizozemsko	21,3	25,3	61,9	73,5	30,6	36,3	11,0	13,1
Polsko	8,4	16,8	37,5	75,1	7,4	14,9	4,4	8,9
Portugalsko	8,3	19,0	29,7	67,6	10,6	24,1	4,0	9,1
Rakousko	18,1	29,0	40,2	64,4	12,6	20,2	6,4	10,3
Rumunsko	4,8	15,0	25,3	79,6	5,8	18,3	1,2	3,9
Řecko	8,9	18,5	35,5	73,5	13,2	27,3	1,4	2,9
Slovensko	22,9	34,8	47,3	71,8	17,8	27,1	5,8	8,9
Slovinsko	12,6	23,8	35,0	65,8	13,3	25,0	4,8	9,0
Španělsko	11,7	20,9	39,5	70,8	17,9	32,0	6,1	11,0
Švédsko	39,0	48,6	55,6	69,4	21,3	26,5	7,4	9,2

Graf 14.6: Osoby v zemích EU nakupující na internetu oblečení či obuv, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024

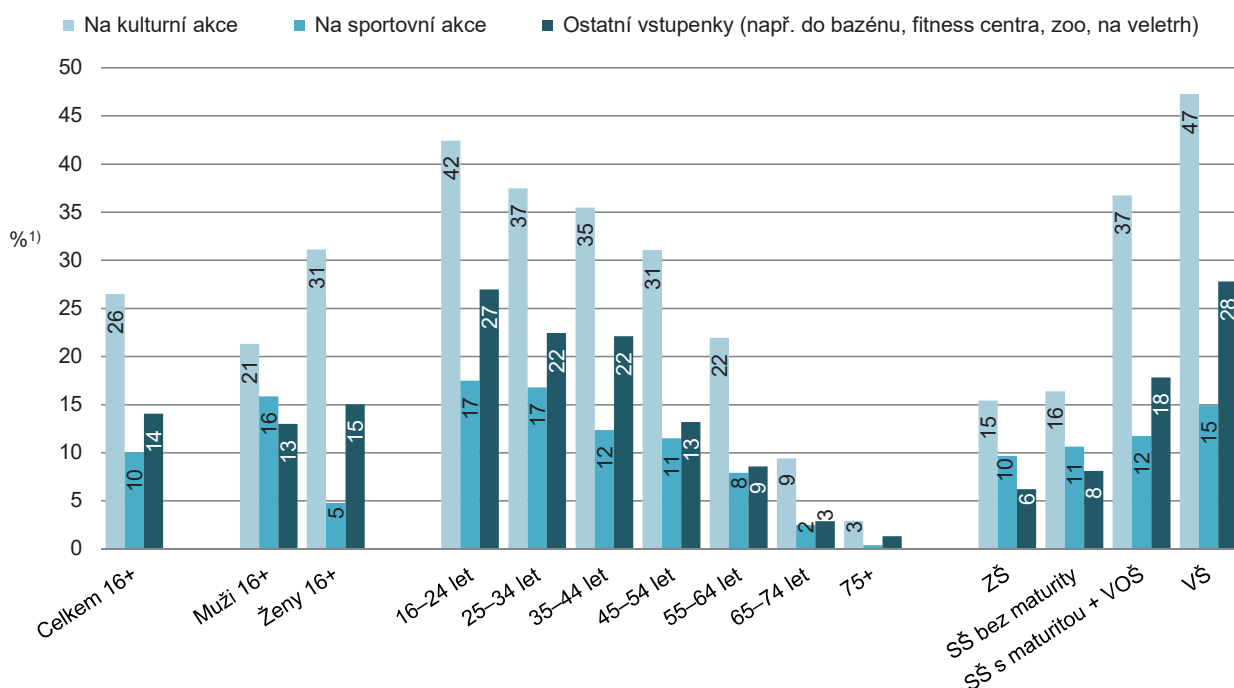


14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.8: Osoby v Česku nakupující na internetu vybrané služby, 2024

	Ubytování			Doprava			Vstupenky (např. na kulturní či sportovní akce)		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 248,8	26,0	38,3	2 189,2	25,3	37,3	2 906,0	33,5	49,5
Pohlaví									
Muži 16+	1 097,7	26,8	40,0	976,6	23,8	35,6	1 290,6	31,5	47,0
Ženy 16+	1 151,1	25,2	36,9	1 212,5	26,6	38,8	1 615,4	35,4	51,7
Věková skupina									
16–24 let	267,8	28,1	31,7	519,4	54,5	61,6	497,8	52,2	59,0
25–34 let	428,2	36,0	38,8	437,2	36,8	39,6	599,0	50,4	54,3
35–44 let	507,1	34,6	39,5	488,1	33,3	38,0	696,1	47,5	54,2
45–54 let	530,5	32,2	40,5	407,1	24,7	31,1	623,0	37,8	47,6
55–64 let	338,8	27,6	43,1	223,4	18,2	28,4	321,1	26,2	40,8
65–74 let	140,9	11,4	34,3	95,9	7,7	23,3	135,5	10,9	32,9
75+	35,5	3,8	27,8	18,1	1,9	14,2	33,4	3,5	26,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	43,0	14,7	27,8	53,4	18,3	34,5	63,8	21,8	
Střední bez maturity	363,4	20,0	29,6	259,4	14,3	21,1	448,1	24,7	36,5
Střední s maturitou + VOŠ	700,5	34,3	39,4	534,2	26,2	30,1	921,3	45,2	51,9
Vysokoškolské	697,7	50,4	52,7	708,8	51,2	53,5	806,0	58,2	60,8
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 755,1	34,8	41,8	1 512,3	29,9	36,0	2 199,0	43,5	52,4
Ženy v domácnosti	92,3	26,1	29,2	95,7	27,0	30,2	132,9	37,5	42,0
Studenti	189,5	25,7	28,8	437,8	59,3	66,5	373,7	50,6	56,8
Starobní důchodci	169,0	7,6	30,6	110,5	5,0	20,0	163,8	7,4	29,7
Invalidní důchodci	7,9	5,5		9,9	6,9		11,5	8,0	

Graf 14.7: Osoby v Česku nakupující na internetu vstupenky podle typu akce, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

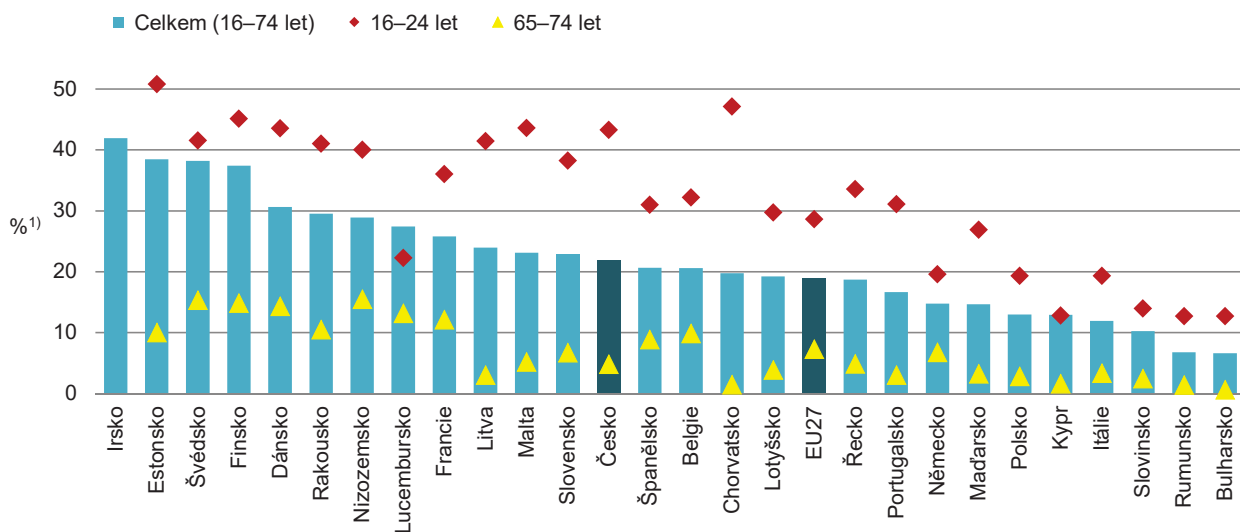
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu vybrané služby, 2023

	Ubytování		Jízdenky či letenky		Vstupenky na sportovní akce		Vstupenky na jiné akce (např. kulturní)	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	19,3	33,2	19,0	32,7	6,2	10,6	21,0	36,1
Belgie	24,9	38,3	20,6	31,7	5,7	8,7	26,7	41,1
Bulharsko	9,7	35,9	6,6	24,6	3,1	11,6	6,1	22,6
Česko	23,2	33,6	21,9	31,7	7,6	11,0	24,7	35,8
Dánsko	29,1	36,4	30,6	38,4	11,4	14,3	44,7	56,0
Estonsko	21,3	34,4	38,5	62,0	7,5	12,0	32,7	52,7
Finsko	23,7	36,8	37,4	58,1	8,3	12,8	25,5	39,6
Francie	21,6	32,8	25,8	39,2	6,4	9,7	23,2	35,2
Chorvatsko	13,0	26,0	19,8	39,6	6,3	12,5	21,2	42,5
Irsko	33,0	43,7	41,9	55,6	16,5	21,9	37,6	49,9
Itálie	9,8	24,9	11,9	30,4	4,3	11,0	11,1	28,4
Kypr	12,4	24,5	12,9	25,6	4,2	8,4	10,7	21,2
Litva	13,4	27,7	23,9	49,6	7,8	16,1	19,6	40,5
Lotyšsko	11,2	24,3	19,2	41,5	4,7	10,2	18,5	39,9
Lucembursko	33,2	47,3	27,4	39,0	7,6	10,8	29,0	41,3
Maďarsko	15,3	26,0	14,6	24,8	5,9	10,0	22,4	38,0
Malta	22,1	37,1	23,1	38,7	8,3	14,0	18,3	30,7
Německo	21,7	32,2	14,8	21,9	5,7	8,5	20,7	30,6
Nizozemsko	40,9	48,6	28,9	34,3	11,8	14,0	46,8	55,6
Polsko	8,7	17,4	12,9	26,0	4,8	9,7	14,1	28,3
Portugalsko	15,9	36,2	16,6	37,8	5,4	12,3	16,6	37,9
Rakousko	20,9	33,5	29,5	47,3	4,5	7,2	21,7	34,7
Rumunsko	7,7	24,2	6,8	21,3	2,5	8,0	6,0	18,9
Řecko	17,1	35,4	18,7	38,7	5,7	11,8	15,6	32,3
Slovensko	21,5	32,6	23,0	34,9	10,2	15,5	22,1	33,6
Slovinsko	18,2	34,2	10,2	19,2	4,8	9,0	15,6	29,3
Španělsko	25,9	46,4	20,6	37,0	7,0	12,6	25,8	46,2
Švédsko	20,4	25,4	38,2	47,6	9,3	11,6	32,6	40,7

Graf 14.8: Osoby v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024



14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET
Tabulka 14.10: Osoby v Česku využívající služeb sdílené ekonomiky, 2024

	Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)			Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob			Zajištění ubytování od soukromých osob		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 407,5	16,2	18,5	1 791,5	20,7	23,6	869,7	10,0	11,4
Pohlaví									
Muži 16+	591,0	14,4	16,4	784,4	19,1	21,7	458,5	11,2	12,7
Ženy 16+	816,5	17,9	20,5	1 007,1	22,1	25,3	411,2	9,0	10,3
Věková skupina									
16–24 let	220,6	23,2	23,2	322,3	33,8	33,9	161,6	17,0	17,0
25–34 let	379,1	31,9	32,0	438,0	36,9	36,9	174,0	14,6	14,7
35–44 let	418,1	28,5	28,6	449,6	30,7	30,8	202,9	13,8	13,9
45–54 let	235,3	14,3	14,6	339,6	20,6	21,1	201,2	12,2	12,5
55–64 let	105,1	8,6	9,2	152,8	12,4	13,3	87,7	7,1	7,7
65–74 let	41,2	3,3	4,7	74,9	6,1	8,5	30,7	2,5	3,5
75+	8,1	0,9	2,2	14,3	1,5	3,9	11,6	1,2	3,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	43,0	14,7	16,2	65,9	22,5	24,9	25,3	8,7	9,6
Střední bez maturity	264,3	14,6	15,2	346,5	19,1	20,0	139,7	7,7	8,1
Střední s maturitou + VOŠ	449,7	22,0	22,2	559,9	27,5	27,7	242,5	11,9	12,0
Vysokoškolské	380,6	27,5	27,6	407,7	29,4	29,5	258,1	18,6	18,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	997,8	19,8	20,1	1 217,6	24,1	24,5	665,5	13,2	13,4
Ženy v domácnosti	190,4	53,8	54,2	195,2	55,1	55,6	30,4	8,6	8,7
Studenti	138,8	18,8	18,8	234,2	31,7	31,7	128,0	17,4	17,4
Starobní důchodci	55,9	2,5	4,4	102,4	4,6	8,0	38,4	1,7	3,0
Invalidní důchodci	9,1	6,3	7,5	15,4	10,6	12,6	-	-	-

Tabulka 14.11: Osoby v Česku sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2024

	Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.			Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	622,6	7,2	8,2	624,7	7,2	8,2
Pohlaví						
Muži 16+	386,3	9,4	10,7	360,2	8,8	10,0
Ženy 16+	236,3	5,2	5,9	264,5	5,8	6,6
Věková skupina						
16–24 let	19,1	2,0	2,0	87,3	9,2	9,2
25–34 let	84,1	7,1	7,1	141,0	11,9	11,9
35–44 let	166,5	11,4	11,4	126,3	8,6	8,6
45–54 let	164,2	10,0	10,2	124,5	7,6	7,7
55–64 let	109,1	8,9	9,5	89,7	7,3	7,8
65–74 let	56,0	4,5	6,4	48,7	3,9	5,5
75+	23,7	2,5	6,5	7,2	0,8	2,0
Vzdělání (25–64 let)						
Základní	20,8	7,1	7,9	17,3	5,9	6,5
Střední bez maturity	141,8	7,8	8,2	121,5	6,7	7,0
Střední s maturitou + VOŠ	192,2	9,4	9,5	204,1	10,0	10,1
Vysokoškolské	169,0	12,2	12,2	138,6	10,0	10,0
Ekonomická aktivita (16+)						
Zaměstnaní	507,1	10,0	10,2	478,7	9,5	9,6
Ženy v domácnosti	21,1	5,9	6,0	20,4	5,8	5,8
Studenti	6,8	0,9	0,9	63,0	8,5	8,5
Starobní důchodci	74,8	3,4	5,8	51,7	2,3	4,0
Invalidní důchodci	7,8	5,4	6,4	5,1	3,5	4,2

1) Podíl z osob v dané socio-demografické skupině

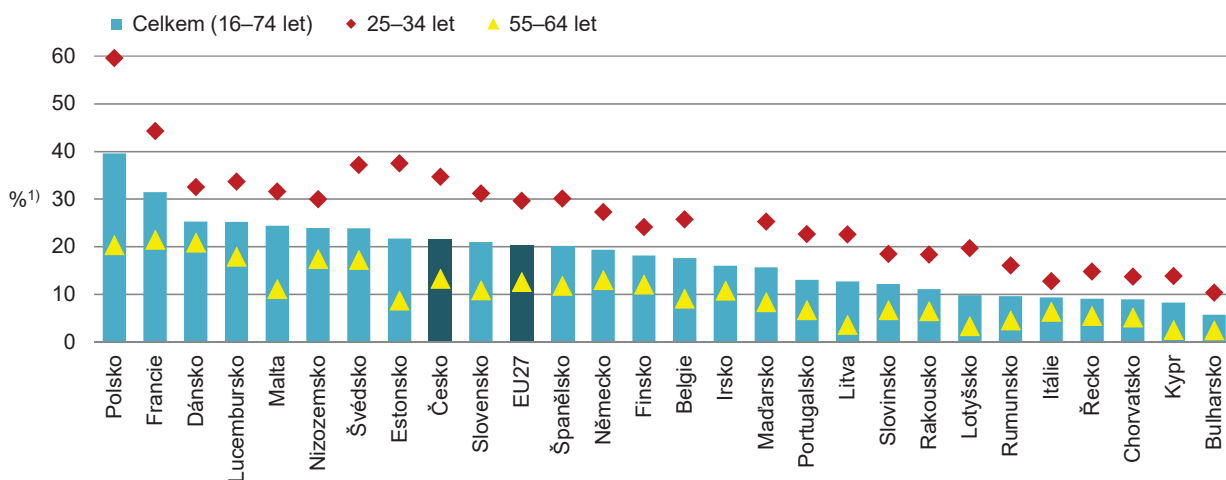
 2) Podíl z osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících
 Zdroj: Český statistický úřad, 2024

14. ZBOŽÍ A SLUŽBY NAKUPOVANÉ PŘES INTERNET

Tabulka 14.12: Osoby v zemích EU sjednávající si online zpoplatněné služby do domácnosti, 2023

	Uzavření nové smlouvy na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu apod.		Sjednání nového tarifu k mobilnímu telefonu nebo nové smlouvy na internet		Prodej přes web či aplikace (např. Aukro či sociální sítě)		Nákup zboží přes web či aplikace od soukromých osob	
	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾	% ¹⁾	% ²⁾
EU27 průměr	7,3	8,0	10,3	11,3	19,9	21,7	20,4	22,3
Belgie	8,2	8,6	8,2	8,6	29,5	31,2	17,6	18,6
Bulharsko	1,4	1,7	3,3	4,1	8,6	10,7	5,7	7,1
Česko	5,3	5,7	6,4	7,0	16,4	17,8	21,7	23,5
Dánsko	17,1	17,3	20,4	20,7	33,9	34,3	25,3	25,6
Estonsko	11,3	12,1	11,4	12,2	23,5	25,3	21,7	23,3
Finsko	10,3	10,6	10,7	10,9	32,1	32,8	18,1	18,6
Francie	4,5	4,8	7,1	7,6	25,3	27,2	31,5	33,9
Chorvatsko	.	.	18,5	22,1	15,4	18,5	9,0	10,8
Irsko	26,2	27,2	25,7	26,7	16,9	17,6	16,0	16,6
Itálie	2,1	2,4	5,9	6,8	16,8	19,3	9,4	10,8
Kypr	.	.	4,1	4,5	8,2	9,0	8,3	9,1
Litva	8,5	9,6	10,8	12,2	16,6	18,7	12,7	14,4
Lotyšsko	5,8	6,3	5,7	6,2	13,3	14,4	9,8	10,6
Lucembursko	8,2	8,3	11,7	11,8	17,4	17,5	25,2	25,4
Maďarsko	23,7	25,9	25,0	27,3	33,8	36,9	15,7	17,1
Malta	10,0	10,9	19,5	21,2	38,3	41,6	24,4	26,5
Německo	4,9	5,2	6,1	6,6	17,0	18,4	19,3	20,9
Nizozemsko	33,0	33,3	48,8	49,2	41,2	41,6	23,9	24,1
Polsko	2,6	3,0	4,1	4,7	13,6	15,8	39,6	45,8
Portugalsko	5,6	6,5	9,8	11,4	10,3	12,0	13,1	15,2
Rakousko	9,0	9,4	8,4	8,9	29,7	31,2	11,1	11,6
Rumunsko	4,2	4,7	6,4	7,2	6,0	6,7	9,6	10,8
Řecko	10,6	12,5	18,0	21,2	4,6	5,4	9,1	10,7
Slovensko	26,5	30,4	30,7	35,2	28,7	33,0	21,0	24,0
Slovinsko	2,6	2,8	6,8	7,5	17,6	19,5	12,2	13,5
Španělsko	7,7	8,0	10,5	11,0	19,1	20,1	20,1	21,0
Švédsko	10,3	10,6	16,6	17,0	28,8	29,5	23,9	24,5

Graf 14.9: Osoby v zemích EU nakupující na internetu zboží od soukromých osob, 2023



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Eurostat, 2024



15. Internet věcí

Internet věcí (IoT) v jeho širší definici zahrnuje všechna zařízení, která lze prostřednictvím internetu připojit k jiným zařízením. Vyčleňujeme zde počítače, tablety a mobilní telefony, jakožto zařízení již dlouho zaběhnutá a také sloužící k ovládání připojených IoT zařízení. Naopak chytrá televize byla do šetření zařazená.

Mezi **IoT zařízení spojená s domácností** zařazujeme chytrá zařízení na ovládání spotřeby energií (např. topení nebo světla), chytré domácí spotřebiče (např. robotický vysavač) a chytrá bezpečnostní zařízení (např. chytrý alarm nebo detektor kouře). Dle údajů sesbíraných ve druhém čtvrtletí let 2020, 2022 a 2024 nejsou tato zařízení v českých domácnostech celkově příliš rozšířena, jejich rozšíření se však zvyšuje. Nutno podotknout, že data za rok 2024 nejsou plně srovnatelná s předchozími roky, protože se změnilo referenční období otázky – respondenti byli dotazováni, zda některé zařízení použili v posledních 3 měsících, v předchozích letech mohli zahrnout jakékoliv období v minulosti. Z dat vychází, že v roce 2020 používalo alespoň jedno ze zmíněných IoT zařízení 7 % osob, v roce 2022 to bylo 12 % a v roce 2024 podíl vzrostl na 18 %.

Nárůst byl zaznamenán především u používání **chytrých domácích spotřebičů**, které v roce 2024 použilo 13 % osob, o dva roky dříve to deklarovalo 6 % osob. Nejčastěji používají jak chytré domácí spotřebiče, tak obecně IoT zařízení, osoby ve věku 25 až 44 let. Chytré domácí spotřebiče použilo v roce 2024 pětina osob z této věkové skupiny, v případě IoT zařízení celkem se jednalo o necelých 27 %.

Zařízení na ovládání spotřeby energií (např. chytrá topení nebo světla) využilo ve sledovaném období přibližně 6 % osob, nejčastěji rovněž osoby ve věku 25 až 44 let, konkrétně desetina z nich.

Bezpečnostní zařízení (např. alarmy, detektory kouře či chytré zámky) používalo celkově také 6 % osob. V tomto případě je však využívaly hlavně osoby ve věku 35 až 44 let, a to 11 % z nich. Z osob ve věku 25 až 34 let je využívalo pouze 6 % osob.

V případě, kdy lidé uvedli, že nepoužívají nebo ani nemají žádná zařízení IoT, která spadají do těchto tří skupin zařízení spojených s domácností, byli dotazováni, proč doma nemají nebo nepoužívají tato zařízení. Nejčastěji (67 % z těch, co nepoužívají tato zařízení) lidé uváděli, že neměli potřebu něco takového si domů pořizovat nebo to používat. 11 % osob uvedlo, že tato zařízení jsou pro ně příliš drahá. 6 % osob uvedlo, že sice používají internet, ale jejich dovednosti s moderní technikou nejsou tak dobré, aby si troufli zařízení IoT používat.

Chytré hodinky nebo fitness náramky používá v České republice 37 % osob. Nejvíce takových osob mají mezi sebou lidé ve věku 25 až 34 let, a to 62 %. Druhou skupinou osob, mezi kterými se používají chytré hodinky a náramky nejčastěji, jsou mladí ve věku 16–24 let. Z těch používá tuto nositelnou elektroniku 58 %.

Chytré reproduktory, připojené přes internet k mobilnímu telefonu, tabletu či počítači, jsou další poměrně rozšířenou technologií. V České republice je využívá 15 % osob.

Naopak méně rozšířené jsou bezdrátově připojené zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry či jiné chytré **zdravotnické přístroje**. Ty v současnosti používá 6 % osob.

Chytrou TV používá ke sledování pořadů či videí z internetu 48 % osob starších 16 let. Pokud to převedeme na podíl domácností, kde alespoň jedna osoba používá chytrou televizi, tak nám vyjde rovněž podíl 48 %. Takový ukazatel byl sledován rovněž v roce 2016. Tehdy používalo chytrou televizi k přístupu na internetu 12 % domácností. Za posledních 8 let došlo tedy k nárůstu na čtyřnásobek.

Chytré hračky bezdrátově připojené k mobilnímu telefonu či tabletu, mezi které jsou započítány hlavně hračky pro děti ale také například drony, použila v posledních 3 měsících před dotazováním 3 % domácností. V rámci domácností s dětmi do 15 let to bylo 8 %. Pokud se na to podíváme z pohledu jednotlivých osob, pak vidíme, že celkově použilo tyto hračky jen o něco více než 2 % osob, nejčastěji osoby v domácnosti (v této skupině osob tvoří většinu ženy na mateřské a rodičovské dovolené). Z těch je použilo 8 %. Dále poměrně často používaly tyto hračky také osoby ve věku 25 až 34 let (6 % z nich) a vysokoškolsky vzdělané osoby (5 %).

Chytrou herní konzoli používá v České republice 11 % osob starších 16 let. Výrazně více to jsou muži (16 %) než ženy (5 %). Z hlediska věkové struktury používá herní konzoli nejvíce osob ve věkové skupině 16–24 let (28 %) a s rostoucím věkem podíl uživatelů herní konzole klesá.

Aplikaci na mobilním telefonu, tabletu či počítači k ovládání či monitorování **auta** použilo alespoň jednou v posledních 3 měsících 4 % osob. I zde platí, že ji použili častěji muži (6 %) než ženy (2 %). Nejvíce takových osob bylo mezi osobami s vysokoškolským vzděláním (9 %).

Chytrého hlasového asistenta, ať už ve formě chytrého reproduktoru nebo aplikace na mobilním telefonu, použilo alespoň jednou v posledních 3 měsících 5 % osob. Nejvíce takových se našlo mezi studenty (11 %).



15. INTERNET VĚCÍ

Tabulka 15.1 : Osoby v Česku, které používají doma IoT zařízení, 2024

	IoT celkem*		Zařízení k ovládnání spotřeby energií (např. topení, světla)		Domácí spotřebiče		Bezpečnostní zařízení (např. alarm, detektor kouře, zámky)	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Celkem 16+	1 521,6	17,6	555,9	6,4	1 101,8	12,7	552,1	6,4
Pohlaví								
Muži 16+	774,1	18,9	339,9	8,3	493,4	12,0	332,1	8,1
Ženy 16+	747,6	16,4	216,1	4,7	608,4	13,3	220,0	4,8
Věková skupina								
16–24 let	128,8	13,5	46,1	4,8	84,9	8,9	43,3	4,5
25–34 let	310,4	26,1	118,2	9,9	232,5	19,6	76,0	6,4
35–44 let	395,4	27,0	141,4	9,6	298,2	20,3	164,5	11,2
45–54 let	371,5	22,5	141,3	8,6	282,6	17,1	138,1	8,4
55–64 let	209,3	17,1	72,4	5,9	137,2	11,2	79,9	6,5
65–74 let	83,6	6,8	32,4	2,6	57,0	4,6	38,8	3,1
75+	22,6	2,4	4,1	0,4	9,2	1,0	11,4	1,2
Vzdělání (25–64 let)								
Základní	21,7	7,4	7,6	2,6	16,6	5,7	4,7	1,6
Střední bez maturity	254,6	14,0	79,9	4,4	170,9	9,4	101,8	5,6
Střední s maturitou + VOŠ	564,7	27,7	196,5	9,6	421,9	20,7	171,2	8,4
Vysokoškolské	445,6	32,2	189,4	13,7	341,2	24,6	180,7	13,0
Ekonomická aktivita								
Zaměstnaní	1 203,8	23,8	449,2	8,9	872,4	17,3	439,8	8,7
Ženy v domácnosti	105,0	29,6	42,3	11,9	90,5	25,6	31,9	9,0
Studenti	99,8	13,5	33,0	4,5	65,7	8,9	32,1	4,4
Starobní důchodci	98,0	4,4	27,4	1,2	61,8	2,8	43,0	1,9
Invalidní důchodci	5,2	3,6	-	-	2,5	1,7	2,7	1,9

Tabulka 15.2: Důvody, proč osoby v Česku doma nemají nebo nepoužívají IoT zařízení, 2024

	Osoby celkem		Osoby 16–34 let		Osoby 35–55 let		Osoby 55 a více let	
	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾	v tis.	% ¹⁾
Osoby, které nepoužívají IoT	7 141,0	82,4	1 701,9	79,5	2 347,7	75,4	3 091,4	90,7
Důvody, proč nepoužívají IoT	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾	v tis.	%²⁾
Nepoužívají internet	1 066,6	12,3	5,6	0,3	42,6	1,4	1 018,4	29,9
Neveděl/a, že IoT existuje	122,4	1,7	4,2	0,2	34,0	1,4	84,2	2,7
Neměl/a potřebu IoT použít	4 815,4	67,4	1 329,9	78,1	1 856,2	79,1	1 629,3	52,7
Je to příliš drahé	770,2	10,8	231,4	13,6	278,5	11,9	260,2	8,4
Nemá znalosti k používání zařízení	398,0	5,6	33,3	2,0	131,1	5,6	233,6	7,6
Má obavu o únik osobních údajů	69,4	1,0	10,3	0,6	28,7	1,2	30,4	1,0
Má obavy ze zneužití či ovládnutí nepovolanou osobou	72,1	1,0	12,4	0,7	28,4	1,2	31,3	1,0
Má obavy o zdraví	11,5	0,2	3,2	0,2	5,4	0,2	2,9	0,1
Nemá počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	51,5	0,7	2,8	0,2	8,2	0,3	40,5	1,3
Jiný důvod	564,3	7,9	196,2	11,5	220,8	9,4	147,3	4,8

¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které doma nepoužívají IoT zařízení

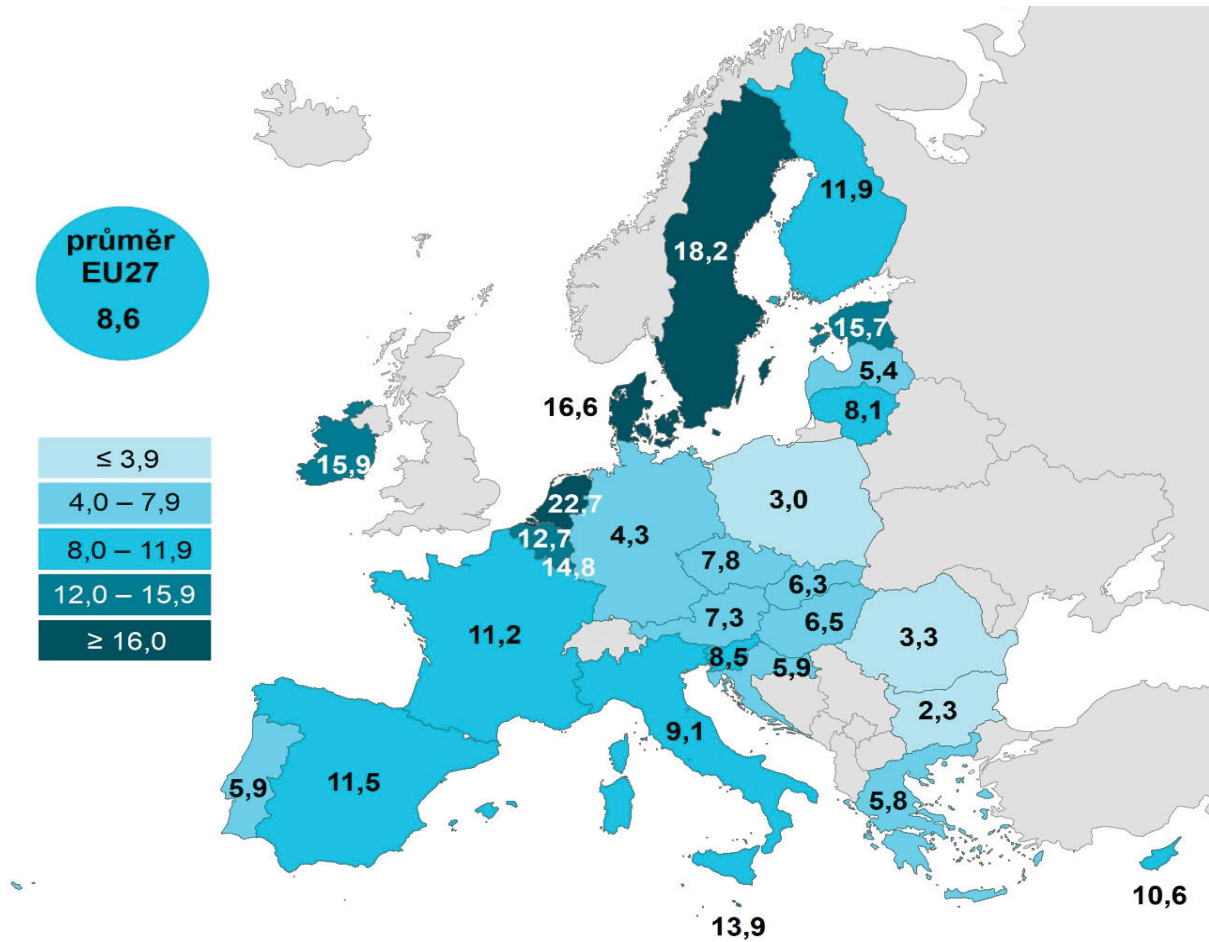
* Zahnuje zařízení dále popsaná v tabulce

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

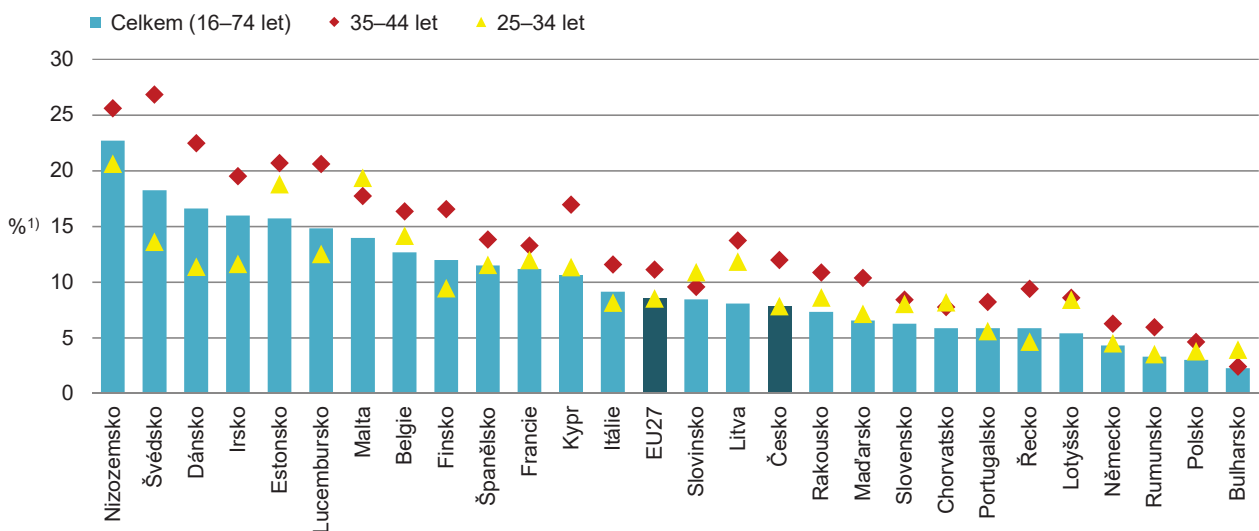
15. INTERNET VĚCÍ

Kartogram 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2022

%¹⁾



Graf 15.1: Osoby v zemích EU využívající bezpečnostní zařízení připojené na internet, 2022



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě
Zdroj: Eurostat, 2024

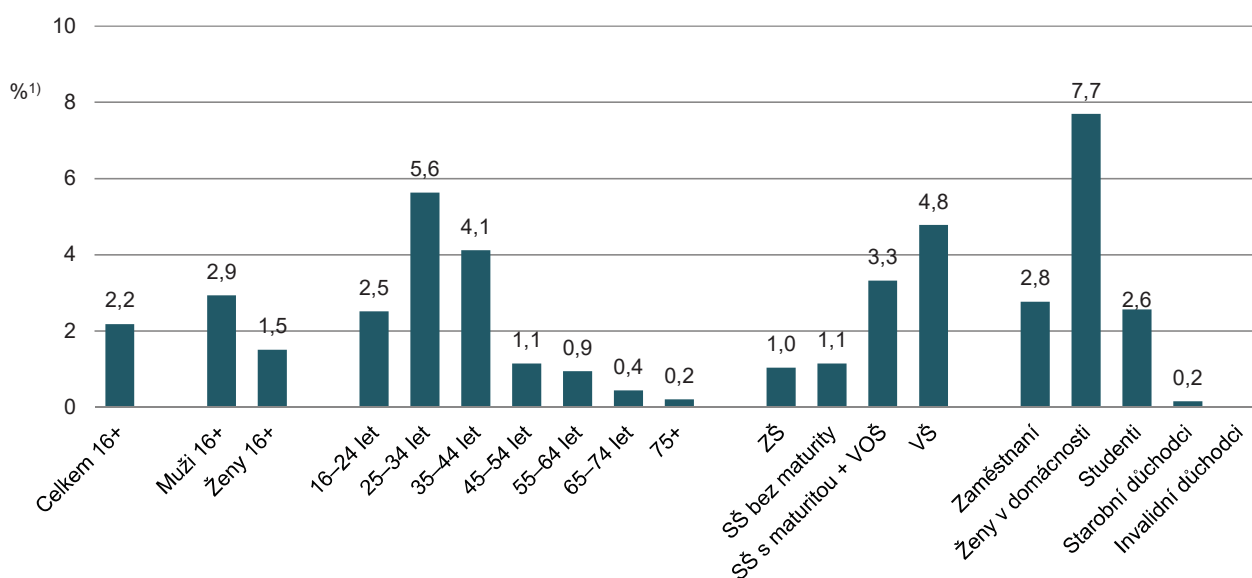


15. INTERNET VĚČÍ

Tabulka 15.3: Osoby v Česku, které používají zařízení bezdrátově připojená k mobilnímu telefonu, počítači či tabletu, 2024

	Fitness náramky a chytré hodinky			Chytré reproduktory a audiosystémy			Chytré zubní kartáčky, osobní váhy, tlakoměry nebo jiné chytré zdravotní přístroje		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	3 248,4	37,5	42,8	1 299,1	15,0	17,1	504,6	5,8	6,6
Pohlaví									
Muži 16+	1 403,7	34,3	38,9	763,6	18,6	21,2	214,1	5,2	5,9
Ženy 16+	1 844,7	40,4	46,3	535,4	11,7	13,4	290,5	6,4	7,3
Věková skupina									
16–24 let	552,8	58,0	58,2	297,1	31,2	31,3	85,2	8,9	9,0
25–34 let	738,5	62,1	62,3	291,1	24,5	24,6	108,3	9,1	9,1
35–44 let	766,9	52,3	52,5	317,4	21,6	21,7	126,9	8,7	8,7
45–54 let	710,2	43,1	44,0	235,4	14,3	14,6	99,0	6,0	6,1
55–64 let	327,2	26,7	28,6	98,1	8,0	8,6	66,0	5,4	5,8
65–74 let	129,9	10,5	14,8	46,7	3,8	5,3	14,9	1,2	1,7
75+	23,0	2,4	6,3	13,1	1,4	3,6	4,4	0,5	1,2
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	59,1	20,2	22,3	32,4	11,1	12,2	8,2	2,8	3,1
Střední bez maturity	635,2	35,0	36,6	219,2	12,1	12,6	51,8	2,9	3,0
Střední s maturitou + VOŠ	1 062,3	52,1	52,5	367,5	18,0	18,2	170,3	8,3	8,4
Vysokoškolské	786,1	56,8	56,9	323,1	23,3	23,4	169,9	12,3	12,3
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	2 435,3	48,2	49,0	954,1	18,9	19,2	362,6	7,2	7,3
Ženy v domácnosti	187,7	53,0	53,5	51,3	14,5	14,6	50,6	14,3	14,4
Studenti	428,7	58,1	58,1	235,7	31,9	31,9	64,6	8,8	8,8
Starobní důchodci	150,4	6,8	11,8	46,3	2,1	3,6	20,1	0,9	1,6
Invalidní důchodci	13,4	9,3	11,0	3,6	2,5	2,9	3,2	2,2	2,6

Graf 15.2: Osoby v Česku používající dětské hračky, drony a podobné věci bezdrátově připojené k telefonu či tabletu, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

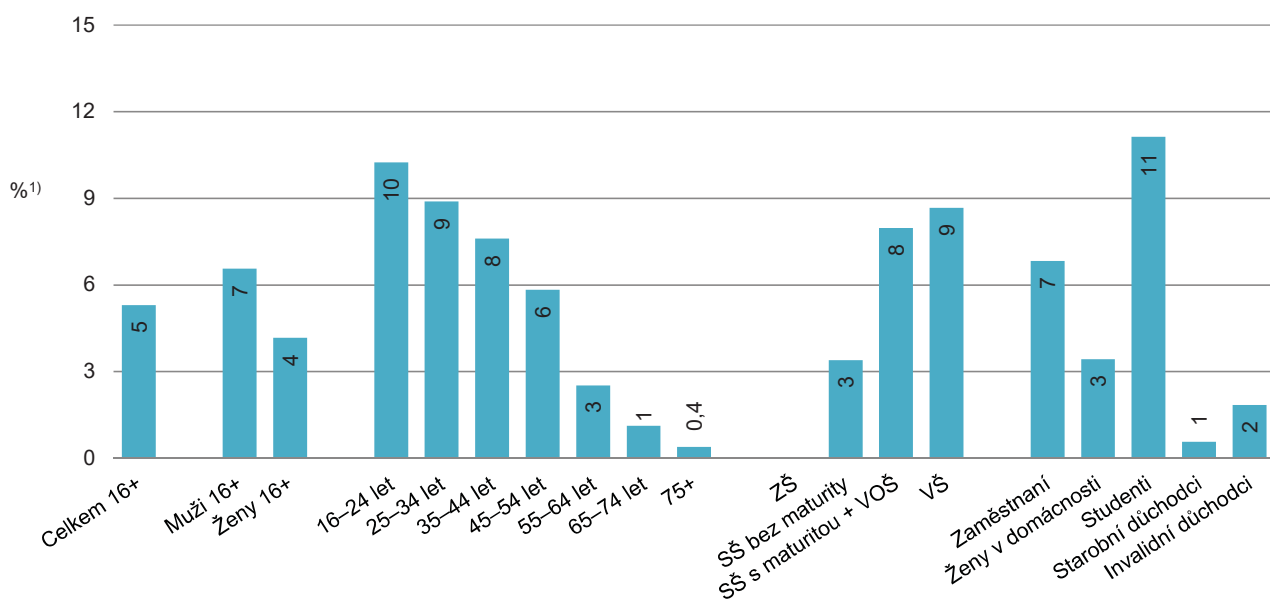
Zdroj: Český statistický úřad, 2024

15. INTERNET VĚCÍ

Tabulka 15.4: Osoby v Česku, které používají vybraná zařízení s připojením k internetu, 2024

	Chytrá TV, např. ke sledování Youtube či pořadů z webových stránek televizních stanic			Chytrá herní konzole			Chytré auto		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 198,6	48,5	55,3	910,1	10,5	12,0	359,2	4,1	4,7
Pohlaví									
Muži 16+	2 067,0	50,4	57,3	663,9	16,2	18,4	254,6	6,2	7,1
Ženy 16+	2 131,5	46,7	53,4	246,2	5,4	6,2	104,7	2,3	2,6
Věková skupina									
16–24 let	574,9	60,3	60,5	265,9	27,9	28,0	8,7	0,9	0,9
25–34 let	820,4	69,0	69,2	241,4	20,3	20,4	82,6	7,0	7,0
35–44 let	948,2	64,7	65,0	227,4	15,5	15,6	90,9	6,2	6,2
45–54 let	922,3	56,0	57,2	133,8	8,1	8,3	87,6	5,3	5,4
55–64 let	567,6	46,3	49,6	33,7	2,7	2,9	68,5	5,6	6,0
65–74 let	284,6	23,0	32,4	3,9	0,3	0,4	20,9	1,7	2,4
75+	80,5	8,5	22,1	4,1	0,4	1,1	-	-	-
Vzdělání (25–64 let)									
Základní	117,4	40,2	44,4	28,0	9,6	10,6	5,9	2,0	2,2
Střední bez maturity	934,2	51,5	53,8	194,4	10,7	11,2	62,9	3,5	3,6
Střední s maturitou + VOŠ	1 262,7	61,9	62,4	237,2	11,6	11,7	132,9	6,5	6,6
Vysokoškolské	944,2	68,2	68,3	176,7	12,8	12,8	128,0	9,2	9,3
Ekonomická aktivita									
Zaměstnaní	3 081,7	61,0	62,0	648,3	12,8	13,0	314,6	6,2	6,3
Ženy v domácnosti	216,7	61,2	61,8	17,2	4,9	4,9	19,1	5,4	5,4
Studenti	458,0	62,1	62,1	220,9	29,9	29,9	3,5	0,5	0,5
Starobní důchodci	366,9	16,5	28,7	7,6	0,3	0,6	21,3	1,0	1,7
Invalidní důchodci	28,6	19,8	23,5	6,3	4,4	5,2	-	-	-

Graf 15.3: Osoby v Česku, které použily chytré hlasové asistenty (např. Alexu nebo Siri), 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

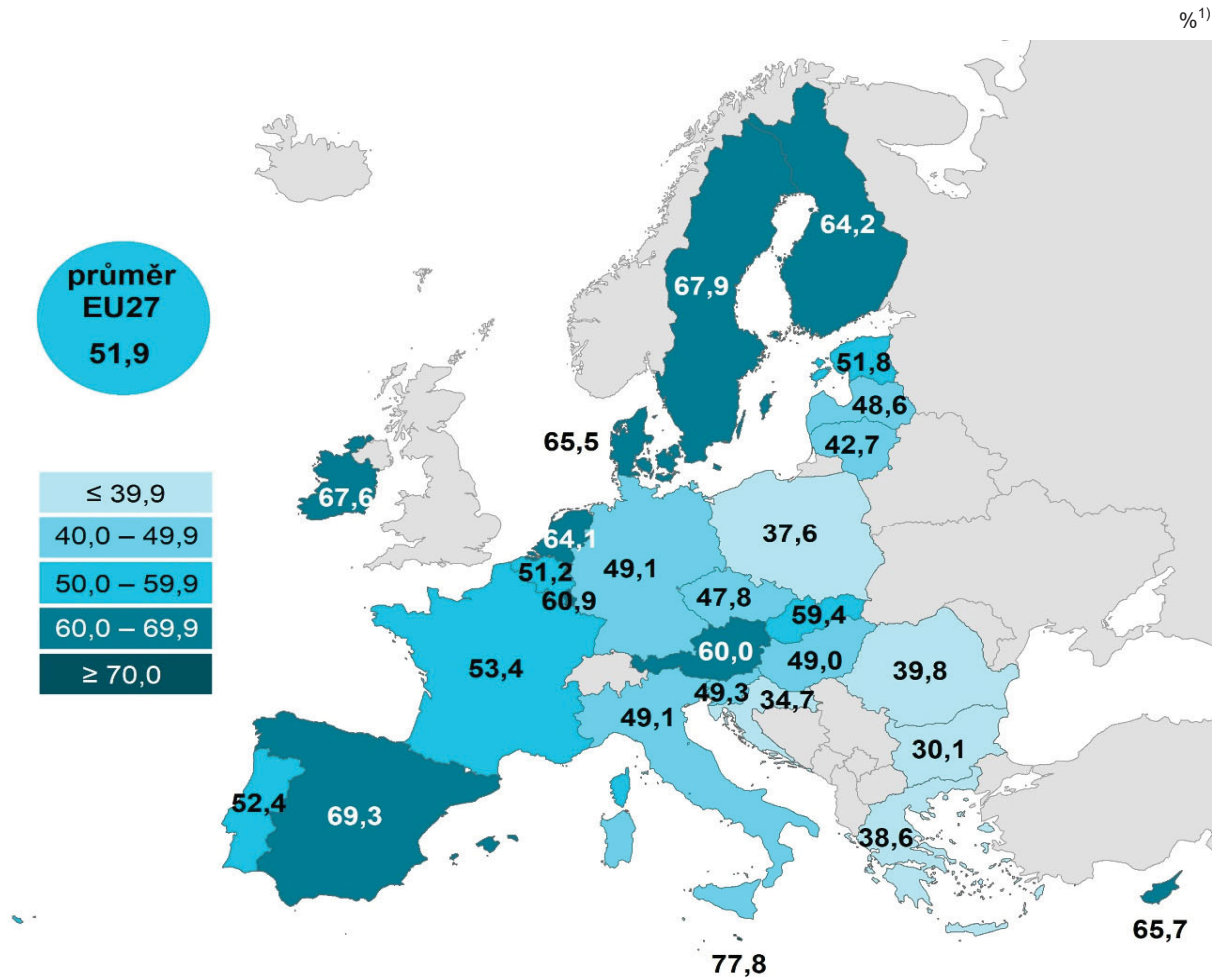
²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily internet v posledních 3 měsících

Zdroj: Český statistický úřad, 2024

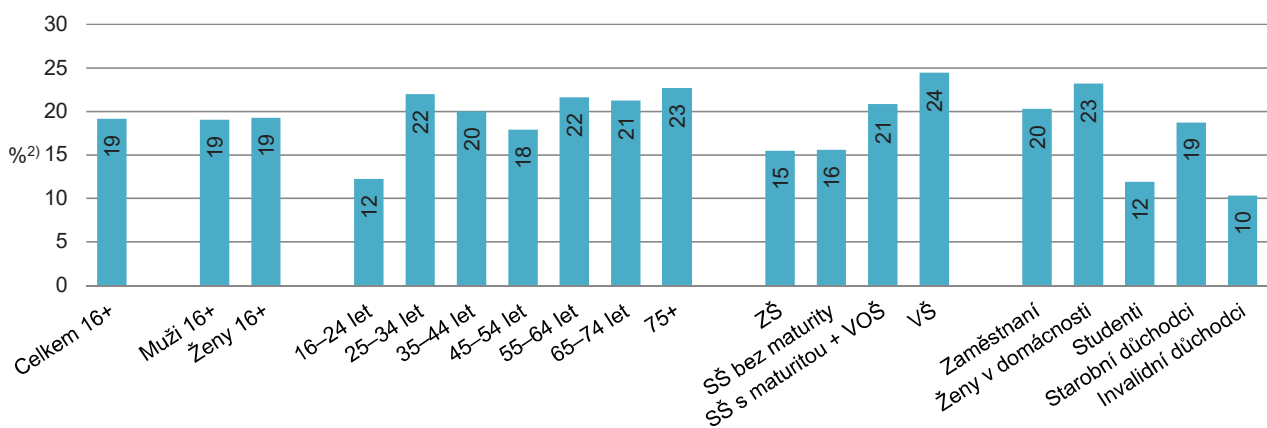


15. INTERNET VĚCÍ

Kartogram 15.2: Osoby v zemích EU využívající chytrou televizi, 2022



Graf 15.4: Osoby v Česku, které měly problémy se spárováním, instalací či nastavením zařízení*, 2024



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob ve věku 16–74 let v daném státě

²⁾ Podíl z počtu osob v dané socio-demografické skupině, které použily alespoň jedno z IoT zařízení uvedených v této kapitole

* mezi zařízení byla zahrnuta chytrá TV, herní konzole a zařízení, která jsou spárovatelná s chytrým telefonem

Zdroj: Eurostat, Český statistický úřad, 2024

Všechny získané údaje za domácnost se považují za důvěrné a jejich ochrana je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

ID PAGINA

--	--	--	--	--	--	--	--

(I1) PRO DOMÁCNOSTI

1. Používáte Vy nebo jiný člen domácnosti doma :	Ano	Ne
stolní počítač	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
notebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
tablet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti doma přístup k internetu? (prostřednictvím jakéhokoliv zařízení včetně mobilního telefonu)	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Máte doma rozvedený internet pomocí Wi-Fi routeru či modemu tak, aby mohl být používán na více zařízeních?		
ano	<input type="radio"/>	
ne	<input type="radio"/>	
používáte pouze mobilní data	<input type="radio"/>	

PRO OSOBY

I2 INTERNET A ZAŘÍZENÍ

1. Jak často obvykle používáte (doma, v práci či kdekoli jinde) internet?	
vícekrát denně	<input type="radio"/>
každý den nebo skoro každý den	<input type="radio"/>
alespoň jednou za týden	<input type="radio"/>
méně než jednou za týden nebo nikdy	<input type="radio"/> → 2.
2. Kdy jste naposledy použil(a) internet?	
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/>
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>
nikdy	<input type="radio"/>
3. Jaký typ mobilního telefonu používáte?	
pouze chytrý telefon	<input type="radio"/>
pouze klasický tlačítkový telefon (= telefon bez operačního systému)	<input type="radio"/>
oba typy telefonu	<input type="radio"/>
nepoužíváte žádný mobilní telefon	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽÍVAJÍ CHYTRÝ TELEFON

4. Použil(a) jste v posledních 3 měsících internet na mobilním telefonu? Ať už přes Wi-Fi nebo mobilní data?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> → 9.
5. Připojoval(a) jste se na mobilním telefonu k internetu:		
pouze přes mobilní data	<input type="radio"/>	
pouze přes Wi-Fi	<input type="radio"/>	
oběma způsoby	<input type="radio"/>	

6. Stáhl(a) jste si v posledních <u>3 měsících</u> aplikaci do mobilního telefonu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
7. Byla některá z aplikací , které jste si stáhl(a), placená ? (včetně placených doplňků a rozšíření)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
8. Jednalo se o: (možnost více odpovědí)		
zpoplatněné aplikace týkající se zdraví nebo fitness	<input type="checkbox"/>	
jiné zpoplatněné aplikace (např. hry) či jejich doplňky	<input type="checkbox"/>	

PRO VŠECHNY OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJ JEDNOU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

9. Založil(a) jste si někdy účet na webu nebo v aplikaci? (např. účet na sociálních sítích, v e-shopu nebo e-mailový účet)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
10. Zrušil(a) jste nebo pokoušel(a) jste se zrušit v posledních <u>3 měsících</u> nějaký z Vašich účtů, který máte na webu nebo v aplikaci?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
11. Zaznamenal(a) jste problém při rušení tohoto účtu/těchto účtů? (např. bylo obtížné zjistit, jak účet smazat; mazání bylo časově náročné; technické problémy při mazání; nepodařilo se mi účet smazat)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO VŠECHNY OSOBY

I3 UDRŽITELNOST V ICT

1. Co jste udělal(a) s posledním mobilním telefonem , který jste přestal(a) používat?		
1	Stále ho máte doma a nikdo ho již nepoužívá	<input type="radio"/>
2	Stále ho máte doma a používá ho jiný člen domácnosti	<input type="radio"/>
3	Prodal(a) jste ho nebo jste ho daroval(a) mimo domácnost	<input type="radio"/>
4	Vyhodil(a) jste ho do směsného odpadu	<input type="radio"/>
5	Odevzdal(a) jste ho k recyklaci (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	<input type="radio"/>
6	Stále používáte své první	<input type="radio"/>
7	Nikdy jste takové zařízení neměl(a)	<input type="radio"/>
8	Jiné	<input type="radio"/>
2. Co jste udělal(a) s posledním notebookem či tabletem , který jste přestal(a) používat?		
1	Stále ho máte doma a nikdo ho již nepoužívá	<input type="radio"/>
2	Stále ho máte doma a používá ho jiný člen domácnosti	<input type="radio"/>
3	Prodal(a) jste ho nebo jste ho daroval(a) mimo domácnost	<input type="radio"/>
4	Vyhodil(a) jste ho do směsného odpadu	<input type="radio"/>
5	Odevzdal(a) jste ho k recyklaci (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	<input type="radio"/>
6	Stále používáte své první	<input type="radio"/>
7	Nikdy jste takové zařízení neměl(a)	<input type="radio"/>
8	Jiné	<input type="radio"/>
3. Co jste udělal(a) s posledním stolním počítačem , který jste přestal(a) používat?		
1	Stále ho máte doma a nikdo ho již nepoužívá	<input type="radio"/>
2	Stále ho máte doma a používá ho jiný člen domácnosti	<input type="radio"/>
3	Prodal(a) jste ho nebo jste ho daroval(a) mimo domácnost	<input type="radio"/>
4	Vyhodil(a) jste ho do směsného odpadu	<input type="radio"/>
5	Odevzdal(a) jste ho k recyklaci (např. vyhodil(a) do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdal(a) prodejci v rámci zpětného odběru)	<input type="radio"/>
6	Stále používáte své první	<input type="radio"/>
7	Nikdy jste takové zařízení neměl(a)	<input type="radio"/>
8	Jiné	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮJ JEDNOU V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

I4 KOMUNIKACE A ZÁBAVA

Následující otázky se týkají **komunikace a zábavy**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Použil(a) jste e-mail ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
2. Použil(a) jste aplikaci nebo program (např. WhatsApp, Skype či Messenger) k:	Ano	Ne
zasílání zpráv	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
telefonování nebo videohovorům (nezapočítávejte pracovní hovory)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Použil(a) jste sociální sítě (např. Facebook, Instagram nebo TikTok)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Poslouchal(a) jste na internetu (např. na Youtube, Spotify nebo na webu rádií):	Ano	Ne
podcast (mluvené slovo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
hudbu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Přehrával(a) jste si hudbu i na zpoplatněných stránkách či v aplikacích (např. na Spotify Premium či Apple Music)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
6. Sledoval(a) jste:	Ano	Ne
videa na Youtube nebo na sociálních sítích	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
placené streamovací služby (např. Netflix, Voyo nebo HBO MAX) zahrnuje i sledování na chytré televizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
digitální televizi na internetu (např. O2 TV, T-mobile TV)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
neplacenou televizi na internetu (např. iVysílání České televize nebo Stream) zahrnuje i sledování přes červené tlačítko na chytré televizi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Hrál(a) jste hru na počítači, telefonu, tabletu nebo herní konzoli?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
8. Hrál(a) jste online hru (např. se spoluhráči nebo přes streamování) nebo jste si hru stahoval(a) do svého zařízení?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
9. Měl(a) jste k dispozici pro své potřeby hry formou předplatného nebo placeného streamování ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
10. Zakoupil(a) jste hru, její rozšíření, herní doplněk nebo virtuální předmět?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

I5 INFORMACE, ČTENÍ, OBČANSKÉ AKTIVITY, VZDĚLÁVÁNÍ

Následující otázky se týkají **vyhledávání informací, čtení zpráv a vzdělávání**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Vyhledal(a) jste na internetu informace o:	Ano	Ne
zboží nebo službách	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
zdraví (např. o zdravém životním stylu, onemocnění či prevenci)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
cestování nebo ubytování	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Četl(a) jste si na internetu zprávy nebo články (např. na aktualne.cz, novinky.cz)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
3. Četl(a) jste si placenou verzi novin, časopisů nebo článků na internetu?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Objednal(a) jste si na internetu předplatné tištěných novin či časopisů?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

5. Vyjadřoval(a) jste se na internetu k občanským či politickým tématům? (např. na sociálních sítích v rámci diskuze, sdílením příspěvků pod články na stránkách jako jsou novinky.cz)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
6. Zúčastnil(a) jste se na internetu ankety, petice či hlasování o občanských či politických tématech?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
7. Účastnil(a) jste se kurzu, školení či výuky online?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
8. Probíhala výuka přes platformy pro videokonference (např. přes Teamsy či Zoom)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
9. Použil(a) jste výukový materiál přístupný na webových stránkách nebo přes aplikace (např. výuková videa na Youtube nebo aplikaci Duolingo)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ SE VZDĚLÁVALY PŘES INTERNET ALESPŇ JEDNÍM ZPŮSOBEM (kurzy, školení, výuka online, výukový materiál online)

10. Jaký byl důvod vzdělávání ? (možnost více odpovědí)
vzdělání probíhalo v rámci formální výuky (např. na střední či vysoké škole) <input type="checkbox"/>
pracovní důvody <input type="checkbox"/>
soukromé důvody <input type="checkbox"/>

I6 ONLINE SLUŽBY

Následující otázky se týkají využívání **služeb na internetu**. Započítávají se činnosti vykonané pro **soukromé účely**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Prodal(a) jste zboží či služby přes internet? (např. přes Aukro, Vinted, Mimibazar, sBazar, Facebook či Airbnb)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
2. Nakoupil(a) jste zboží od jiných osob přes internet (např. přes Aukro nebo Facebook)? Zahrnujte nákupy pouze od soukromých osob, ne z e-shopů	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
3. Zajistil(a) jste si (placené) ubytování přes internet? (např. na stránkách Booking.com, Airbnb, hotelů, slevových portálů či cestovních kanceláří)	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
4. Zajistil(a) jste si ubytování v komerčním zařízení či u soukromých osob ? (možnost více odpovědí)		
v komerčním zařízení (např. v hotelu, penzionu) <input type="checkbox"/>		
u soukromých osob (např. přes Airbnb či E-chalupy) <input type="checkbox"/>		
5. Využil(a) jste internetové nebo mobilní bankovníctví ?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
6. Nakoupil(a) jste na internetu podílové fondy, dluhopisy nebo jiné cenné papíry (např. prostřednictvím internetového bankovníctví)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
7. Sjednal(a) jste si na internetu:	Ano	Ne
pojištění (např. cestovní či pojištění vozidel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
půjčku či úvěr u banky nebo jiné instituce	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nový tarif k mobilnímu telefonu nebo novou smlouvu na internet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
novou smlouvu na odběr elektřiny, vody, tepla, plynu, svoz odpadu či podobné služby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALEPŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

Následující otázky se týkají použití internetu ke komunikaci s veřejnou správou. Uvažujte období posledních **12 měsíců**.

I7 KONTAKT S VEŘEJNOU SPRÁVOU

1. Vyhledával(a) jste na webových stránkách úřadů :	Ano	Ne
informace o sobě či o svém majetku (např. bodové hodnocení řidiče, informace z katastru nemovitostí)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informace z veřejných databází (např. z katastru nemovitostí, živnostenského či insolvenčního rejstříku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jiné informace (např. informace o poskytovaných službách či otevírací dobu úřadu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Vyhledával(a) jste na webových stránkách zdravotnických zařízení, pojišťoven, škol či knihoven :	Ano	Ne
informace o sobě (např. nahlížení do svého čtenářského konta, nahlížení do přehledu vykázané zdravotní péče pojišťovny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
informace z veřejných databází (např. vyhledávání knih v databázi knihovny)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
jiné informace (např. informace o poskytovaných službách, otevírací dobu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Stáhl(a) jste formulář k vyplnění :	Ano	Ne
z webu úřadů (např. formulář pro daňové přiznání, žádost o stavební povolení, žádost o rodičovský příspěvek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
z webu zdravotnických zařízení, pojišťoven škol či knihoven (např. formulář na příspěvek od zdravotní pojišťovny, potvrzení o studiu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Objednal(a) jste se přes webové stránky či aplikaci k lékaři?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Komunikoval(a) jste s lékařem přes kontaktní formulář na webových stránkách nebo v rámci online poradny?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Žádal(a) jste u lékaře o předepsání receptu? Pokud ano, jakým způsobem? (možnost více odpovědí)		
1 e-mailem	<input type="checkbox"/>	
2 přes web nebo aplikaci	<input type="checkbox"/>	
3 přes SMS	<input type="checkbox"/>	
4 telefonicky	<input type="checkbox"/>	
5 osobně	<input type="checkbox"/>	
6 jiným způsobem	<input type="checkbox"/>	
7 nežádal(a) jste o recept	<input type="checkbox"/>	
7. Žádal(a) jste přes webový portál zdravotní pojišťovny o benefity (např. o příspěvek na dentální hygienu)?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Objednal(a) jste se přes webové stránky či aplikaci:	Ano	Ne
na úřad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
do školy (např. na konzultace, na zkoušky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Pokud chodíte do knihovny , udělala jste si přes web či aplikaci rezervaci knihy ?		
ano	<input type="radio"/>	
ne, ale chodí(te) do knihovny	<input type="radio"/>	
nechodí(te) do knihovny	<input type="radio"/>	
10. Máte zřízenou datovou schránku pro komunikaci s úřady?	Ano	Ne
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Jakým způsobem jste si vyřizoval(a) daňové příznání? Týká se daní z příjmu fyzických osob.		
1	přes zaměstnavatele	<input type="radio"/>
2	osobně - elektronicky	<input type="radio"/>
3	osobně - papírově	<input type="radio"/>
4	přes někoho jiného (např. příbuzného či daňového poradce)	<input type="radio"/>
5	neměl(a) jste žádný zdanitelný příjem	<input type="radio"/>

12. Stahoval(a) jste z internetu úřední dokumenty (např. výpis z rejstříku trestů, výpis z bodového konta řidiče)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

13. Žádal(a) jste přes internet o sociální dávky či důchody (např. starobní či invalidní důchod, podporu v nezaměstnanosti, rodičovskou) nebo o jiné nároky (např. zapsání dítěte do školy)?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

14. Učinil(a) jste přes webové stránky veřejné správy nějaké jiné žádosti či oznámení?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
---	------------------------------	-----------------------------

15. Z jakého důvodu jste neučinil(a) žádné z činností uvedených v otázkách 12-14?		
1	nebylo třeba <input type="radio"/> → 16.	
Bylo třeba, ale: (možnost více odpovědí)		
2	chyběly Vám potřebné znalosti s prací na internetu	<input type="checkbox"/>
3	měl(a) jste obavy o ochranu osobních údajů	<input type="checkbox"/>
4	neměl(a) jste státem uznávanou elektronickou identitu (např. bankovní identita)	<input type="checkbox"/>
5	udělal to v zastoupení někdo jiný	<input type="checkbox"/>
6	služba, kterou jste chtěl(a) využít, nebyla dostupná online nebo jste o této možnosti nevěděl(a)	<input type="checkbox"/>
7	jiný důvod	<input type="checkbox"/>

16. Pokud byste potřeboval(a) nějakou z činností se státem vyřizovat, udělal(a) byste to raději:		
online	<input type="radio"/>	
osobně na úřadě	<input type="radio"/>	

17. Setkal(a) jste se při komunikaci s úřady, školami, knihovnami či lékařskými zařízeními s tím, že jejich webové stránky:	Ano	Ne
byly nepřehledné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nebyly přizpůsobené pro mobilní zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
měly technické problémy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
měly jiné problémy (např. obsah byl neaktuální)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET ALESPŮŇ JEDNOU V POSLEDNÍM ROCE

I8 NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

1. Kdy jste naposledy nakoupil(a) nebo objednal(a) nějaké zboží či služby na internetu?		
v posledních 3 měsících	<input type="radio"/> → 2.	→ I9. INTERNET VĚCÍ
před 3 měsíci až 1 rokem	<input type="radio"/>	
před více než 1 rokem	<input type="radio"/>	
nikdy	<input type="radio"/>	

Následující otázky se týkají **zboží a služeb** nakoupených na internetu. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

2. Nakoupil(a) jste:	Ano	Ne
1 potraviny , nápoje, krmivo pro zvířata	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 jídlo z restaurací či rychlého občerstvení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 oblečení, obuv, módní doplňky (např. šperky, kabelky)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 sportovní potřeby	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 léky, vitamíny, doplňky stravy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6 hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7 kosmetiku (např. krémy, parfémy, líčení)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8 drogerii (např. čisticí prostředky, kartáček na zuby, šampon)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9 mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
10 bílou techniku či elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednici, žehličku)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
11 jinou elektroniku (např. televizi, fotoaparát)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
12 jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13 knihy, učebnice (pouze tištěné) nebo audioknihy na CD	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
14 hudbu nebo filmy na fyzickém nosiči (např. na CD, DVD, vinylu)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
15 kolo, motorku, auto nebo jejich díly (např. pneumatiky, žárovky, brzdy)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
16 jiné fyzické zboží dříve neuvedené (např. zavazadla či dárkový poukaz na zboží)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Nakoupil(a) jste na internetu:	Ano	Ne
1 jízdenky na autobus, vlak či MHD nebo letenky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 vstupenky na kulturu (např. do kina, divadla, muzea, na koncert nebo festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 vstupenky na sportovní akce (např. na fotbalový zápas)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 jiné vstupenky (např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5 jiné služby (např. dálniční známky, masáže, fotoslužby, vzdělávací kurzy, zážitky na dovolené)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Stahoval(a) jste si:	Ano	Ne
1 zpoplatněné e-knihy či audioknihy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 zpoplatněný software (jiný než hry) do počítače či tabletu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY INTERNET V POSLEDNÍCH 3 MĚSÍCÍCH

I9 INTERNET VĚCÍ

Následující otázky se týkají používání **chytrých věcí připojených k internetu nebo k mobilnímu telefonu**. Uvažujte období posledních **3 měsíců**.

1. Použil(a) jste doma (popř. na chalupě) přes internet nebo mobilní telefon nastavitelné	Ano	Ne
topení, světla nebo jiná chytrá zařízení na ovládání spotřeby energií	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
robotický vysavač, ledničku, kávovar nebo jiný chytrý domácí spotřebič	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
domácí alarm, detektor kouře, zámky nebo jiná chytrá bezpečnostní zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. Z jakého důvodu nemáte či nepoužíváte žádné ze zmíněných zařízení?		
1	Nevěděl(a) jste, že něco takového existuje	<input type="radio"/>
Víte, že tato zařízení existují, ale: (možnost více odpovědí)		
2	neměl(a) jste potřebu něco takového použít	<input type="checkbox"/>
3	je to příliš drahé	<input type="checkbox"/>
4	chybí Vám potřebné znalosti	<input type="checkbox"/>
5	máte obavu o únik osobních údajů	<input type="checkbox"/>
6	máte obavu ze zneužití či ovládnutí zařízení nepovolanou osobou	<input type="checkbox"/>
7	máte obavu o zdraví	<input type="checkbox"/>
8	nemáte počítač, tablet nebo chytrý telefon, přes které by šlo zařízení ovládat	<input type="checkbox"/>
9	jiný důvod	<input type="checkbox"/>

3. Použil(a) jste chytré hodinky nebo fitness náramek?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

4. Použil(a) jste doma (popř. na chalupě) k internetu připojenou:	Ano	Ne
televizi, např. ke sledování Netflixu nebo YouTube	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
herní konzoli	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reproduktory nebo chytré domácí audio systémy	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Použil(a) jste doma (popř. na chalupě) k internetu, telefonu nebo tabletu připojené:	Ano	Ne
zubní kartáček, osobní váhu, tlakoměr nebo jiný chytrý zdravotnický přístroj	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dětské hračky, drony a podobné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
chytrého hlasového asistenta jako je Alexa nebo Siri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Použil(a) jste aplikaci na mobilním telefonu nebo jiném zařízení pro monitorování či ovládání auta?	Ano <input type="radio"/>	Ne <input type="radio"/>
--	------------------------------	-----------------------------

PRO OSOBY, KTERÉ POUŽILY ZAŘÍZENÍ Z OTÁZEK 1, 3, 4, 5 nebo 6.

7. Setkal(a) jste se s tím, že:	Ano	Ne
jste měl(a) problémy s nastavením, instalací nebo spárováním některých ze zmiňovaných zařízení	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
se Vám do zařízení někdo naboural nebo Vám ukradl data	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
se stala kvůli zařízení nějaká nehoda, která vyústila ve zdravotní problém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
s uvedeným(i) zařízením(i) nastal jiný problém	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

(I10) PRO DOMÁCNOSTI – PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

1. Uvedte prosím, jaký je celkový čistý měsíční příjem Vaší domácnosti. Zahrňte především: mzdy všech pracujících členů, příjmy z pronájmů apod. Pokud je příjem Vaší domácnosti nepravidelný, uveďte průměrný měsíční příjem za poslední rok.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Kč
--	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----

2. Pokud nevíte přesný příjem domácnosti, zkuste se prosím zařadit do jedné z nabízených skupin:					
1	do 14 000 Kč	<input type="radio"/>	8	39 001 až 45 000 Kč	<input type="radio"/>
2	14 001 až 18 000 Kč	<input type="radio"/>	9	45 001 až 55 000 Kč	<input type="radio"/>
3	18 001 až 21 000 Kč	<input type="radio"/>	10	55 001 až 65 000 Kč	<input type="radio"/>
4	21 001 až 26 000 Kč	<input type="radio"/>	11	65 001 až 75 000 Kč	<input type="radio"/>
5	26 001 až 30 000 Kč	<input type="radio"/>	12	75 001 až 100 000 Kč	<input type="radio"/>
6	30 001 až 34 000 Kč	<input type="radio"/>	13	100 001 Kč a více	<input type="radio"/>
7	34 001 až 39 000 Kč	<input type="radio"/>			

3. Odhadněte, prosím, jak dlouho Vám trvalo vyplnění tohoto dotazníku	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	minut
---	----------------------	----------------------	----------------------	-------

Děkujeme za účast na tomto šetření

Příloha II: Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

1. Počítače a internet v domácnostech

Domácnosti s počítačem jsou všechny domácnosti, jež v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti používal doma počítač. Domácnost nemusela počítač vlastnit, mohla také používat počítač služební. Počítač se musel nacházet v domácnosti alespoň občas. Mezi počítače jsou pro účely tohoto šetření započítávány **stolní počítače, notebooky a tablety**.

Domácnosti s internetem jsou všechny domácnosti, pro něž v době šetření (2. čtvrtletí příslušného roku) platilo, že alespoň jeden jejich člen přistupoval alespoň někdy doma k internetu, a to přes jakékoliv zařízení (např. mobilní telefon, počítač, chytrou TV).

Wi-Fi router je zařízení, které bezdrátově rozvádí internet v rámci domácnosti a je umístěno zpravidla v prostoru domácnosti či obývaného objektu.

Chytrá televize je televize, na které je možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube, Netflixu nebo z webových stránek televizních stanic.

Mezi **chytrá zařízení k ovládání spotřeby energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá zabezpečovací zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

2. Používání internetu jednotlivci

Použití internetu se zjišťuje jak pro soukromé, tak pro pracovní či jakékoliv jiné účely. Internet mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci, v kavárně nebo kdekoliv jinde. Internet mohl být využíván na jakémkoli zařízení (stolním počítači, notebooku či tabletu, mobilním telefonem, chytré televizi, čtečce knih apod.).

Frekvence používání internetu se zjišťuje jako obvyklá frekvence použití v posledních 3 měsících. Delší změna v ustáleném režimu uživatele (např. dovolená, pobyt v nemocnici apod.) se nebere v potaz. Respondenti, kteří používají internet denně v práci, ale doma (např. o víkendu) ho nepoužívají, se mohli zařadit do možnosti „Několikrát denně“ nebo „Každý den nebo skoro každý den“. Do možnosti „Alespoň jednou za týden“ se zařadily osoby, které obvykle používají internet 1-4 dny v týdnu. Osoby, které uvedly, že jsou online pořád, byly zařazeny do kategorie „Několikrát denně“.

3. Používání mobilního telefonu

Telefon bez operačního systému je většinou ovládán tlačítky, ale existují i dotykové. Přes některé telefony bez operačního systému se lze připojit k internetu, avšak využívání internetu není tak pohodlné jako na chytrém telefonu a nelze využívat všech služeb, např. stahovat mobilní aplikace.

Chytrý telefon (tzv. smartphone) je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládnuty také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.

Mobilní aplikace je softwarová aplikace, která je vytvořena speciálně pro chytré telefony, tablety a další malá zařízení. Tyto aplikace jsou vytvářeny tak, aby se daly jednoduše ovládat dotykem a seděly na malé obrazovky. Při koupi nového telefonu jsou již některé aplikace jeho součástí, jiné si může uživatel do telefonu stáhnout.



Stahování aplikací do mobilního telefonu zahrnuje stahování jakýchkoliv aplikací (včetně her) do chytrého telefonu.

Internet na mobilním telefonu zahrnuje přístup k internetu přes mobilní data od operátora i přes Wi-Fi. Uživatelé se připojují především na chytrých telefonech, ale internet lze využít i na některých telefonech bez operačního systému.

Mobilní data poskytují mobilní operátoři svým klientům jako placenou službu, díky níž se lze připojit z mobilního telefonu k internetu. Připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. K internetu se lze připojit tam, kde je signál mobilního operátora.

Wi-Fi připojení k internetu probíhá přes lokální bezdrátovou síť. Provozovatelem vysílače může být právnická i fyzická osoba. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je většinou zdarma, ale může být i zpoplatněné (např. na letišti), případně časově omezené.

4. Udržitelnost v ICT

Údaje vypovídají o zacházení s informačními technologiemi, které lidé přestali používat. V otázkách bylo dotazováno vždy na poslední používané zařízení, protože lidé mohli mít během života více telefonů, počítačů, notebooků nebo tabletů, které používali. Zahrnovala se pouze soukromá zařízení, zařízení poskytovaná zaměstnavatelem byla tedy vyloučena.

Způsoby, jakým se lidé zařízení mohli zbavit:

Stále ho **mají doma**, ale nepoužívají ho: zařízení např. leží doma ve skříni, ve sklepě apod.

Stále ho **mají doma a používá ho jiný člen** domácnosti: zařízení používají např. děti, rodiče apod.

Prodali ho nebo ho darovali mimo domácnost

Vyhodili ho **do směsného odpadu**

Odevzdali ho **k recyklaci** (např. vyhodili do červeného kontejneru nebo na sběrné místo, odevzdali prodejci v rámci zpětného odběru): červený kontejner je určen na drobný elektroodpad a bývá umístěn vedle dalších sběrných nádob. Sběrným místem je myšleno jakékoliv sběrné místo, kde se sbírají stará elektrozařízení, např. jsou to speciální nádoby na mobilní telefony, u kterých je zajištěno, že se telefony dále zrecyklují ekologickým způsobem.

Jiné – mohlo se jednat např. o zařízení, které respondent ztratil, někdo mu ho odcizil nebo o případ, kdy se respondent odstěhoval, a zařízení zůstalo v původní domácnosti.

5. Komunikace na internetu

Údaje o činnostech zařazených do „komunikace na internetu“ zahrnují pouze ty případy, kdy byly tyto činnosti vykonány pro soukromé účely a alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Elektronická pošta (e-mail) je elektronický komunikační systém umožňující přijímání a odesílání zpráv přes internet.

Telefonování přes internet představuje telefonický rozhovor uskutečněný zpravidla bezplatně přes internetové připojení. Hovory jsou zprostředkovány pomocí softwaru či aplikace nainstalované do počítače či mobilního telefonu volajícího i volaného (nejčastěji WhatsApp či Skype). Započítávají se i videohovory.

Posílání zpráv přes internet (např. přes WhatsApp, FB Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu.

6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, X (dříve Twitter) či Instagram. Osoba použila sociální sítě pro soukromé účely, pokud má na některé sociální síti vlastní profil, ke kterému se přihlásila alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Způsob zveřejňování informací na sociálních sítích představuje to, jak uživatel nastavuje na svém profilu viditelnost příspěvků a informací ostatním uživatelům. Může si tedy např. zvolit, aby jeho příspěvky a informace byly přístupné pouze vybraným uživatelům.

7. Vyhledávání vybraných informací na internetu

Vyhledávání informací o zboží a službách zahrnuje vyhledávání informací na jakýchkoliv webových stránkách či v aplikacích, včetně srovnávačů cen či stránek pro sdílení recenzí spotřebitelů.

Vyhledávání informací o zdraví zahrnuje hledání informací o nemocech, jejich prevenci, léčebných prostředcích a doplňcích stravy. Může probíhat na jakýchkoliv internetových stránkách, včetně internetových poraden, webových stránek lékáren či prodejců zdravotnických potřeb, stránek věnujících se zdravému životnímu stylu apod.

Vyhledávání informací o cestování a ubytování zahrnuje hledání těchto informací na jakýchkoliv webových stránkách, včetně cestovatelských serverů (např. TripAdvisor), prodejců letenek, jízdenek, stránek konkrétních ubytovacích zařízení či srovnávačů služeb spojených s cestováním či ubytováním (např. Trivago, Booking.com).

8. Použití internetu pro zábavu

Čtení zpráv zahrnuje čtení zpráv na zpravodajských serverech (např. aktualne.cz, novinky.cz) nebo čtení elektronických verzí klasických tištěných novin / časopisů na webových stránkách či v aplikacích

Sledování videí na internetu (celkem) zahrnuje sledování digitální TV přes internet (např. O2 TV, T-mobile TV), sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize), sledování YouTube či podobných stránek určených ke sdílení videí a sledování placených stanic jako je Netflix či HBO MAX.

Hraní her (celkem) zahrnuje hraní her na počítači, tabletu, mobilním telefonu nebo herní konzoli.

Sledování videí na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení zahrnuje sledování videí na internetových stránkách, kam je vložili jiní uživatelé. Takové stránky jsou zpravidla zdarma, jsou financované ze zveřejňování reklam.

Sledování digitální televize na internetu (např. O2 TV, T-mobile TV) zahrnuje sledování televize, která je poskytována přes internet, poskytují ji např. mobilní operátoři, kteří službu nabízejí většinou v rámci balíčku spolu s internetem a/nebo tarifem k mobilnímu telefonu, ale může být zakoupena i samostatně. Dalším příkladem digitální televize může být služba SledovaniTV, která stejně jako televize od mobilních operátorů je zpoplatněná a lze ji využívat na počítači přes webový prohlížeč, na mobilním telefonu či tabletu přes aplikaci nebo na televizi, kde tato televize nahrazuje běžné televizní vysílání.

Sledování televize na internetu (např. ivysílání České televize, Stream, DVTv) zahrnuje sledování pořadů na webových stránkách běžných TV stanic i na stránkách stanic, které fungují pouze na internetu. Zpoplatněné kanály se do této možnosti nezahrnují. Vysílání může probíhat živě, nebo může být uloženo v archivu na webových stránkách.

Sledování placených pořadů (např. na Netflixu, Voyu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy



budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Hraní online her, stahování her z internetu zahrnuje hraní her on-line (přímo na internetu) nebo stahování her do počítače, tabletu, mobilního telefonu či herní konzole. Hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Hraní her přes placené streamování zahrnuje využívání předplatného služeb nabízejících streamování/online hraní her. Příkladem mohou být platformy, jako je GeForce Now, Google Stadia nebo PlayStation Now.

Stažení zpoplatněné hry, jejího rozšíření či virtuálního předmětu zahrnuje kromě nákupů samotných her také nákupy virtuálních herních předmětů (např. přizpůsobení avatarů, vybavení pro herní postavy).

Poslech hudby zahrnuje přehrávání jakékoliv hudby na internetu (např. na YouTube nebo Spotify), a to včetně poslechu internetových rádií.

Podcast (mluvené slovo) je digitální audio pořad, který lze poslouchat na webech rádií nebo třeba na YouTube, kde může být doprovázen i obrazovým záznamem. Jedná se většinou o rozhovory se zajímavými osobnostmi.

9. Vyjadřování se k občanským tématům

Vyjadřování se k občanským/politickým tématům zahrnuje zapojení se do diskuzí na tato témata a hlasování v anketě.

Zapojení se do diskuzí např. na sociálních sítích či zpravodajských serverech zahrnuje vyjadřování názorů na občanská či politická témata veřejně na internetu, např. na zdi na sociálních sítích, na blogu či pod články na zpravodajských serverech.

Anketa k politickému či občanskému tématu je průzkum názorů, který probíhá formou jedné či více otázek, je časově ohraničený a má organizátora. Ankety se vypisují za účelem zjistit názory lidí a na základě nich učinit opatření.

10. Vzdělávání se na internetu

Účast na online výuce zahrnuje vyučování online v rámci formálního vzdělávání (např. na střední či vysoké škole), zahrnuje také online pracovní školení nebo online kurzy dělané pro pracovní, studijní či soukromé účely. Patří sem i kurzy, které probíhají přes internet jen částečně.

Platformy pro videokonference zprostředkovávají videohovory mezi více účastníky. Mohou být použity, jak při školní výuce, tak i při pracovních školeních, výuce jazyků apod. Příklady platforem jsou Microsoft Teams, Zoom nebo Webex.

Používání výukového materiálu na internetu (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nejedná se o ucelenou vzdělávací akci. Vzdělávání tedy nemá žádný stanovený rozvrh a nemusí podléhat ani registraci.

Vzdělání probíhalo v rámci formální výuky (např. na střední či vysoké škole) - zahrnuje se i příprava na přijímací zkoušky na další stupeň vzdělávání

Pracovní důvody - v rámci práce, nebo např. rekvalifikační kurzy

Soukromé důvody - v případě online kurzu se mohlo jednat např. o jazykové kurzy, online kurzy jógy

11. Používání internetového bankovníctví a jiných finančních služeb

Internetové bankovníctví představuje ovládání bankovního účtu prostřednictvím webových stránek či aplikace. Internetové bankovníctví umožňuje například kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod.

Sjednání pojištění on-line zahrnuje sjednání jakéhokoliv pojištění (např. cestovního, majetkového, úrazového, pojištění vozidel). Započítáno bylo i pojištění sjednané dohromady s jiným produktem (jako balíček), např. cestovní pojištění zakoupené dohromady s letenkou.

Sjednání půjčky či úvěru přes internet. Započítány jsou pouze půjčky a úvěry od finančních institucí, nikoliv od soukromých osob.

Nákup cenných papírů zahrnuje nákup podílových listů, akcií, dluhopisů a dalších investičních aktiv přes internet, např. přes internetové bankovníctví.

12. Použití internetu ve vztahu k veřejné správě

Veřejná správa je pro účely tohoto šetření členěna na **úřady** a na **instituce**, které poskytují veřejné služby. Do těchto institucí patří především školy, knihovny, lékařská zařízení a pojišťovny.

Vyhledávání informací na stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven

- **Informace o sobě** jsou zpravidla přístupná po přihlášení, není to však podmínkou. V případě vyhledávání informací na stránkách úřadů bylo započítáno také vyhledávání informací o své nemovitosti, které lze nalézt v katastru nemovitostí.
- **Informace z veřejných databází** jsou většinou volně dostupné informace, které se nachází v nějaké databázi a týkají se něčeho či někoho jiného než své vlastní osoby.
- **Ostatní informace:** informace volně dostupné na webových stránkách úřadů/ škol, knihoven, zdravotnických zařízení a pojišťoven, které nejsou uloženy v žádné databázi.

Online objednání na úřad: započítává se výhradně objednání přes rezervační formulář na webových stránkách nebo v aplikaci, nikoliv přes e-mail či telefon.

Online objednání k lékaři zahrnuje objednání sebe, popřípadě jiného člena rodiny, k lékaři přes webový formulář na webových stránkách zdravotnického zařízení nebo přes aplikaci. Nejedná se o objednání prostřednictvím e-mailu.

Online konzultace s lékařem je činnost, při které pacient vložil své dotazy do vyhrazeného formuláře na webových stránkách. Na položený dotaz odpověděl konkrétní lékař či specialista. Nejedná se o informační servery, na nichž si laická veřejnost vyměňuje své zkušenosti. Lékař pacientovi odpovídá formou soukromé zprávy (pro ostatní uživatele neviditelné) či veřejné (viditelné dalším uživatelům).

Online žádost o recept představuje žádost přes webové stránky nebo přes aplikaci (nikoliv e-mailem). Takovou žádost umožňují někteří lékaři podat např. když pacient bere lék v rámci dlouhodobé léčby a není potřeba chodit pokaždé k lékaři na kontrolu.

Webový účet u zdravotní pojišťovny: klienti zdravotní pojišťovny si mohou na webových stránkách své pojišťovny (nebo v její aplikaci) zřídit přístup ke svému profilu, kde lze prohlížet např. kdy byli na jakých prohlídkách nebo nahlížet do přehledu uhrazené zdravotní péče vykázané lékaři. Profil umožňuje též zjistit, na jaké benefity od pojišťovny mají pacienti nárok, a rovnou si o ně zažádat.

Online objednání do školy: do školy se může člověk objednat, pokud je sám studentem, nebo pokud jeho nezletilé dítě navštěvuje školské zařízení a on/ona jako rodič se objednává např. na konzultaci s učitelem ohledně prospěchu dítěte.



Online rezervace knihy v knihovně: zamluvení knihy v knihovně přes rezervační systém na webových stránkách nebo v aplikaci knihovny.

Daňové přiznání: pro účely tohoto šetření byl zjišťován způsob podání daňového přiznání pouze k dani z příjmu fyzických osob.

Datová schránka je speciální služba provozovaná pro účely veřejné správy. Pokud má občan tuto schránku zřízenou, chodí mu veškeré úřední dokumenty elektronicky do této schránky. Občan pak může institucím veřejné správy zasílat dokumenty také přes tuto schránku. Datové schránky jsou v Česku povinné pro firmy a živnostníky, pro nepodnikající osoby jsou dobrovolné.

Stažení úředních dokumentů (např. výpis z rejstříku trestů): započítává se jak stažení přímo z webových stránek, např. doklad o očkování, tak zažádání a následné stažení do datové schránky, např. výpis z rejstříku trestů.

Zažádání o sociální dávky či jiné nároky online: započítávají se žádosti učiněné přes web či aplikace, nikoliv přes e-mail nebo jakkoliv jinak. Příkladem může být žádost o podporu v nezaměstnanosti, žádost o rodičovskou nebo podání přihlášky na střední školu.

Podání jiných žádostí či oznámení: zahrnuje jakékoliv jiné žádosti či oznámení podávané online (vyjma e-mailové komunikace).

Stažení formuláře z webových stránek úřadů/ zdravotnických zařízení, škol a knihoven označuje činnost, při níž si respondent stáhne z webových stránek formulář, ručně nebo na počítači ho vyplní, vytiskne, podepíše a doručí (osobně, poštou či v e-mailu naskenovaný) na úřad/do instituce. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na webových stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně, poštou či naskenovaný v e-mailu).

13. Nakupování přes internet

Nákup přes internet znamená zakoupení nebo objednání zboží či služeb přes webové stránky či aplikace. Do tohoto ukazatele byli započítáni pouze lidé, kteří nákup osobně uskutečnili, nikoli ti, kterým nákup zařídil někdo jiný, i přestože za nakoupené zboží/služby zaplatili a toto zboží/služby je v jejich vlastnictví. Platba nakoupeného zboží či služeb nemusela probíhat přes internet, zboží či služby mohly být hrazeny také při dodání zásilky na dobírku či při osobním odběru.

Nákup pro soukromé účely znamená nákup pro vlastní potřebu, potřebu rodiny, známých, přátel apod., neznamená nákup pro potřebu zaměstnavatele, živnost či výkon povolání.

Mezi nákupy se započítávají nákupy **zboží a služeb**, a to včetně zboží v elektronické podobě, které si spotřebitel stáhne či používá na webových stránkách. Mezi takové služby patří např. sledování placených filmů. Započteny jsou také nákupy od ostatních soukromých osob, které proběhly přes webové stránky a aplikace určené k nákupu (např. Aukro či Airbnb).

14. Zboží a služby nakupované přes internet

Druhy zboží

Potraviny, nápoje, krmivo zahrnuje potraviny, nápoje a krmivo pro zvířata.

Jídlo z restaurací zahrnuje hotové jídlo objednané přes internet. Započítáno je jídlo, které bylo doručeno dovážkou i to, které bylo vyzvednuto při osobním odběru.

Kosmetika: zahrnuje např. vlasovou, tělovou a dekorativní kosmetiku (potřeby na líčení), parfémy.

Drogerie: zahrnuje např. hygienické potřeby, čisticí prostředky, toaletní papír.

Mobilní telefon, tablet, počítač či jejich příslušenství (např. sluchátka, obal na telefon, monitor, tiskárna, flash disk) zahrnuje všechny typy počítačů (stolní počítače, notebooky, tablety) včetně příslušenství, jako jsou monitory, tiskárny, mechaniky, čtečky, kabely, myši, klávesnice, flash disky, externí disky atd. a včetně náhradních dílů (HDD, paměti RAM apod.), dále mobilní telefony a jejich příslušenství, např. nabíječky, kabely, baterie, sluchátka, obaly na telefony.

Jiná elektronika (např. televize, fotoaparát): běžná domácí elektronika (mimo ‚bílé techniky‘) a položek uvedených výše (tedy mobilních telefonů, tabletů a počítačů). Zahrnout lze tedy kromě televize a fotoaparátu také DVD přehrávače, kamery, herní konzole či audiotechniku.

Bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (např. lednice, žehlička) zahrnuje běžné domácí elektrospotřebiče. Z rozměrných spotřebičů sem patří chladničky, mrazáky, elektrické a plynové sporáky, myčky nádobí, pračky, sušičky prádla. Z drobných elektrospotřebičů sem řadíme mixéry, žehličky, toastovače, sušičky ovoce, zvlhčovače vzduchu atd.

Jiné vybavení domácnosti či zahrady (např. nábytek, nádobí, zahradnické potřeby): výše neuvedené běžné zařízení domácnosti. Nábytek, nádobí, dekorace, umělecké předměty, sběratelské a starožitné předměty, nářadí, zahradnické potřeby, potřeby pro domácí zvířata (kromě krmiva), apod.

Hračky, stolní hry, dětské potřeby (např. plenky, kočárek): zahrnuje běžný sortiment hračkařství a obchodů se stolními hrami, ale také potřeby pro děti. Zahrnuto není oblečení pro děti nebo kosmetika.

Léky, doplňky stravy zahrnuje kromě léků na předpis i volně prodejné léky, vitamíny a další doplňky stravy.

Oblečení, obuv zahrnují oblečení, obuv, ale také módní doplňky na běžné nošení. Specializované oblečení a obuv na sport, které jsou používány výhradně ke sportovním účelům, jsou zahrnuto do kategorie Sportovní potřeby.

Sportovní potřeby zahrnují pomůcky, nářadí a technické vybavení pro sport (např. míče, rakety, chrániče, lyže, činky, kola apod.). Sportovní potřeby zahrnují také speciální oblečení či obuv určené pro výkon konkrétního sportu (lyžáky, potápěčská výbava, přilba na kolo apod.).

Filmy, hudba zahrnují jak filmy a hudbu na fyzických nosičích, tak především hudbu a filmy stažené či přístupné na webových stránkách, za které uživatel zaplatil.

Knihy, učebnice, tisk zahrnují jak produkty zakoupené v tištěné formě, tak i e-knihy či zpoplatněné elektronické noviny a časopisy.

Software, aplikace zahrnuje software do počítače (včetně her a doplňků) a aplikace do mobilního telefonu či tabletu (včetně her a doplňků), za které uživatel zaplatil.

Druhy služeb

Ubytování zahrnuje závazné rezervace jakéhokoliv placeného ubytování (např. hotelů). Zahrnuje i rezervaci ubytování v soukromí. Platba může být uskutečněna prostřednictvím internetu nebo až v místě ubytování.

Doprava zahrnuje jízdenky na vlak, autobus či MHD a letenky.

Vstupenky na kulturní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na kulturu, např. vstupenky do kina, divadla či na festival.

Vstupenky na sportovní akce zahrnuje objednání jakýchkoliv vstupenek na sportovní akce, např. vstupenky na fotbalový zápas.

Ostatní vstupenky zahrnuje vstupenky na jiné volnočasové aktivity než jsou kulturní či sportovní akce, např. do bazénu, fitness centra, zoo, na veletrh.



Sdílená ekonomika

Prodej přes internet zahrnuje prodej zboží případně služeb přes webové stránky pro soukromé osoby. Zahrnují se všechny typy webových stránek, a to jak stránky s přímou možností koupě (např. Aukro, eBay či AirBnb), tak inzertní stránky jako Vinted, Mimibazar či Bazoš. Zahrnut je také prodej přes sociální sítě, např. Facebook či Instagram.

Nákup zboží od soukromých osob zahrnuje nákup prostřednictvím internetových stránek nebo aplikací. Jedná se o transakce mezi soukromými osobami (nikoliv o nákupy na e-shopech). Platba za zboží mohla proběhnout jakkoliv – online i offline (např. dobírkou či převodem na účet prodávajícího). Zahrnuje i nákupy přes sociální sítě (např. Facebook Marketplace).

Nákup ubytování od soukromých osob zahrnuje především nákup přes sociální sítě a nákup přes specializované stránky na sjednávání ubytování. Tyto specializované platformy napomáhají osobám vyhledávat a poskytovat ubytování. Propojují poptávku po ubytování s nabídkou. Poskytovateli jsou v tomto případě fyzické osoby, jež mohou pronajímat vlastní byt, dům či pokoj. Typickými příklady takových platforem je Airbnb či e-Chalupy.

15. Internet věcí

IoT (Internet of Things) zařízení jsou zařízení, která lze spárovat s mobilním telefonem, tabletem či počítačem přes internet (mobilní data nebo Wi-Fi). Uživatelé tak komunikují s těmito zařízeními převážně pomocí aplikací, které si stáhnou do svého mobilního telefonu či tabletu, popřípadě přes internet pomocí webového rozhraní.

Mezi **chytrá zařízení k ovládnutí spotřeby energií** patří např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.

Mezi **chytré domácí spotřebiče** zahrnujeme např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, kuchyňské roboty, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.

Mezi **chytrá bezpečnostní (či zabezpečovací) zařízení** patří např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky na dveřích, zvonky na dveřích, zařízení pro kontrolu prosakování vody, podlahové sensory.

Chytré hodinky jsou hodinky s připojením k internetu. Mohou být spárované s mobilním telefonem, ale některé funkce mohou fungovat i samostatně díky zabudované SIM kartě. Na chytrých hodinkách lze např. číst e-maily či přijímat hovory. Také jimi lze platit a používat je tedy namísto platební karty.

Fitness náramek je k mobilnímu telefonu připojen pomocí technologie Bluetooth. Na fitness náramku může člověk sledovat počet ujitých kroků, ujitou vzdálenost, počet spálených kalorií. Umí měřit srdeční tep či kvalitu spánku. Fitness náramky mohou přebírat některé informace z mobilního telefonu, ke kterému jsou připojené a ukazovat tak např. předpověď počasí.

Chytrá televize znamená, že je na televizi možnost připojit se k internetu. Uživatel může tedy např. sledovat videa z YouTube nebo z webových stránek televizních stanic.

Herní konzole je elektronické zařízení určené pro hraní her. Jako výstupní zařízení může sloužit televize nebo počítačový monitor. Na internet připojená herní konzole umožňuje hrát jednu hru více hráčům, kteří nesdílí jednu domácnost. Příkladem herních konzolí jsou PlayStation, Xbox či Wii U.

Chytré reproduktory jsou reproduktory, které jsou pomocí Wi-Fi připojené k mobilnímu telefonu nebo počítači. Uživatel tak na telefonu nebo počítači zvolí, jaká hudba se bude přehrávat, a reproduktor tuto informaci obdrží bezdrátově.

Chytré domácí audio systémy jsou audio systémy (např. HiFi věže), které jsou připojené na internet. Umožňují tak např. v každé místnosti přehrávat jinou hudbu nebo ve všech stejnou bez toho, aby musel uživatel audio zařízení přenášet. Uživatel si může také nastavit např. to, že při příchodu domů či do jednotlivých místností se automaticky spustí určená hudba.

K internetu nebo mobilnímu telefonu připojený **zubní kartáček** lze využívat pro monitorování doby a kvality čištění zubů. Pro tyto funkce si musí uživatel stáhnout speciální aplikaci do mobilního telefonu, tabletu či počítače.

Chytrá osobní váha je k mobilnímu telefonu připojená pomocí technologie Bluetooth. V aplikaci lze vidět aktuální výsledky i historii vážení. Kromě samotné tělesné hmotnosti měří i další parametry jako objem vody, měření tuku, výpočet metabolického věku apod. Tato data jsou ukládána na úložišti.

Chytrý tlakoměr zajistí přesné měření krevního tlaku v pohodlí domova. Obvykle mají velký LCD displej a snadno je lze propojit s chytrým telefonem či počítačem, díky čemuž má uživatel všechny naměřené výsledky neustále pod dohledem.

Mezi **dětské hračky** připojené k mobilnímu telefonu nebo tabletu mohou patřit např. roboti, kteří se pohybují přes ovládání v mobilní aplikaci, interaktivní panenky či chytré lego. Do údajů o používání chytrých dětských hraček byly zařazeny ty osoby, které na tuto otázku odpověděly, že např. chytrou hračku nastavovaly, tzn. stáhly si do mobilního telefonu aplikaci, přes kterou hračku ovládaly.

Chytrí hlasoví asistenti existují buďto ve formě reproduktoru (to je např. Alexa) nebo ve formě aplikace na mobilním telefonu. Hlasoví asistenti jsou ovládáni hlasem. Dají se propojit s jinými chytrými vybaveními bytu jako např. se světly, takže uživatel může ovládat zapínání a vypínání světel tak, že dá příkaz chytrému asistentovi. Chytrý asistent zvládne také např. sepisování nákupního seznamu, který pak uživatel zkontroluje v aplikaci na počítači či telefonu a odešle do e-shopu. Uživatel může hlasovému asistentovi dát také např. povel, aby pustil zvolenou písničku, kterou najde na internetu.

Chytré auto: auta mohou být chytrá již od zakoupení, u starších modelů lze dokoupit krabičku ‚chytré auto‘, která se zapojí od OBD portu a pak auto funguje stejným způsobem, jako když je chytré už od výrobce. Pro používání chytrých funkcí auta je zapotřebí stáhnout si aplikaci do mobilního telefonu. Přes tuto aplikaci pak může uživatel např. kontrolovat stav auta nebo mu aplikace může dávat zpětnou vazbu o jeho řízení.



Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v České republice je spolufinancováno granty Evropské komise

