

Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2014 (odhad)

v tis. Kč

OBLAST	Produkce v základních cenách	Mezispotřeba v kupních cenách	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)
Kulturní dědictví	14 047 326	5 403 910	8 643 416	10,3
Interpretační umění	12 661 001	5 890 581	6 770 420	8,1
Výtvarné umění	7 497 754	4 596 402	2 901 352	3,5
Periodický a neperiodický tisk	31 884 357	19 312 461	12 571 896	15,0
Audiovizuální a interaktivní média	49 663 636	26 461 145	23 202 491	27,8
Architektura	20 043 066	12 228 588	7 814 478	9,4
Reklama	54 518 066	41 086 081	13 431 985	16,1
Umělecké vzdělávání	7 310 928	1 470 073	5 840 854	7,0
Správa a podpora kulturní činnosti	3 603 501	1 233 974	2 369 527	2,8
CELKEM	201 229 634	117 683 215	83 546 419	100,0