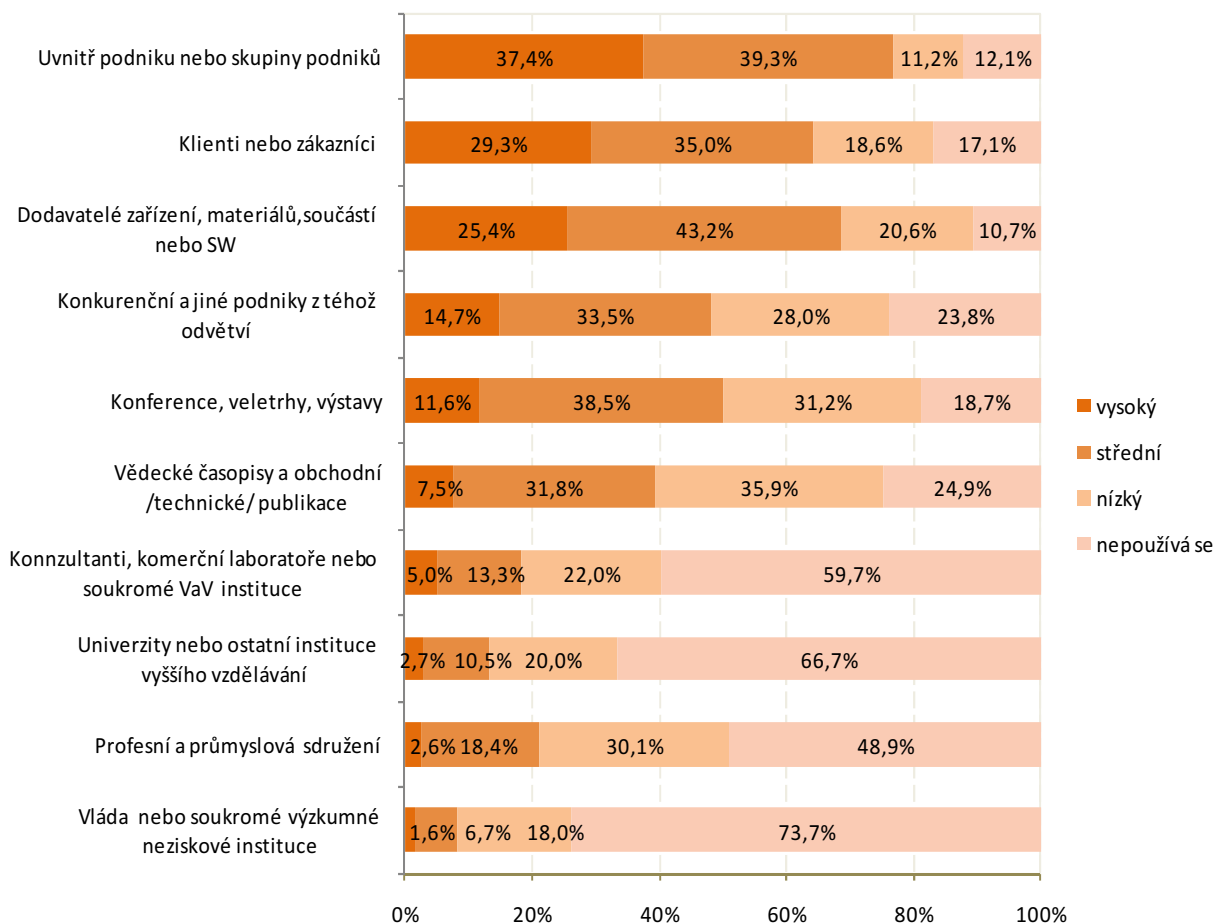


2.2.8 Informační zdroje pro inovace

V období 2006–2008 technicky inovující podniky v ČR označily za nejvýznamnější informační zdroj pro své inovační aktivity informace získané uvnitř podniku nebo v rámci skupiny podniků (37,4 % podniků ze všech technicky inovujících podniků). Jako středně významné byly nejčastěji označeny informace od dodavatelů zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (43,2 %). Za málo významné označily technicky inovující podniky nejčastěji informace získané z vědeckých časopisů a obchodních (technických) publikací (35,9 %). Za zdroj pro inovační aktivity nebyly využívány téměř vůbec informace pocházející od vlády nebo soukromých výzkumných neziskových institucí (73,7 %), ale také od univerzit nebo ostatních institucí vyššího vzdělávání (66,7 %).

Bližší viz procentní podíly v tabulkách TAB 25A-D uvedených v tabulkové příloze.

Graf 2.46: Struktura informačních zdrojů podle stupně významnosti u technicky inovujících podniků v ČR; 2006–2008



Jak již bylo uvedeno výše, v období 2006–2008 technicky inovující podniky v ČR považovaly za nejvýznamnější informační zdroj pro své inovační aktivity v 37,4 % informační zdroje uvnitř podniku nebo v rámci skupiny podniků. Druhým nejvýznamnějším informačním zdrojem byli klienti nebo zákazníci (29,3 %). Jako nejvýznamnější informační zdroj uvedlo konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví 14,7 % technicky inovujících podniků.

Nejméně podniků označilo jako významný informační zdroj pro technické inovace s podílem 1,6 % vládu nebo soukromé výzkumné neziskové instituce a s podílem 2,6 % profesní a průmyslová sdružení.

Velké podniky hodnotí všechny informační zdroje pro své technické inovace s větším přínosem než je tomu u středních a malých podniků. Procentní podíly jsou u nich vyšší než u středních a malých technicky inovujících podniků.

U zahraničních afilací byl podíl významnosti informačních zdrojů uvnitř podniku nebo v rámci podnikové skupiny vyšší (49,3 %) než u domácích podniků (33,5 %).

Bližší viz graf 2.47 na následující straně a TAB 25A v tabulkové příloze.

Graf 2.47: Informační zdroje (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2006–2008

