## 2. Internet

**Vysokorychlostní připojení k internetu** umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256kb/s.

* **Pevné** - zahrnuje ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (FWA); pronajatou digitální linku telekomunikačních operátorů; připojení přes rozvody kabelové televize a optické připojení (FTTx).
* **Mobilní** - využívá 3G modem nebo 3G mobilní telefon (např. technologie UMTS, HSDPA či CDMA2000 1xEVDO).

# Hlavní zjištění

* Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě naprostou samozřejmostí. Již na konci roku 2003 dosáhl podíl podniků připojených k internetu 90 % a od té doby se dále navyšoval až na současnou hodnotu 98 % (leden 2014). Mezi velikostními kategoriemi podniků nezaznamenáváme výrazné rozdíly.
* Nejen, že se internet stále více rozšiřuje do všech oblastí společnosti, podniky nevyjímaje, ale také se mění a zlepšují technologie, které zvyšují jeho rychlost a umožňují přenos stále větších objemů dat. Zatímco v roce 2001 se více než polovina podniků připojovala prostřednictvím klasické vytáčené linky a DSL technologie byly v České republice na úplném začátku, v lednu 2014 již DSL linku pro připojení k internetu používalo 64 % podniků a klasická vytáčená linka upadala v zapomnění.
* V lednu 2014 používaly vysokorychlostní připojení k internetu téměř všechny podniky s internetem, před pěti lety se jednalo o 82 % a před deseti o 43% podniků s připojením k internetu. Mezi technologiemi, kterými se podniky k internetu připojují, dominuje ADSL linka, jejímž prostřednictvím se připojuje již zmiňovaných 64 % podniků. Hojně, mezi podniky využívanou technologií, je také bezdrátové připojení k internetu (WiFi), takto bylo v lednu 2014 připojeno 57 % podniků. Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů využívalo 12 % a optický kabel 13 % podniků. Něco málo přes 29 % podniků se pak připojuje pomocí vysokorychlostního mobilního připojení.
* Před dvanácti lety, v roce 2002 uvádělo 87 % podniků rychlost připojení k internetu nižší než 2 Mb/s a v roce 2014 má 94 % podniků naopak rychlost vyšší. Nejčastější rychlostí připojení byla v lednu 2014 rychlost v rozmezí 2–9,9 Mb/s, kterou se připojovalo 41 % všech podniků. Téměř třetina podniků má přenosovou rychlost 10–29,9 Mb/s, 11 % rychlost 30‑99,9 Mb/s a 9 % podniků pak používalo připojení k internetu umožňující přenos 100 a více Mb/s.
* Ve velké míře je internet podniky využíván k bankovním a finančním službám, v lednu 2014 ho k tomuto účelu využilo 93 % všech podniků, přičemž mezi velikostními kategoriemi nejsou velké rozdíly. Třetina podniků prostřednictvím internetu uskutečňuje alespoň část svých telefonických hovorů, 22 % podniků pomocí internetu školí své zaměstnance a 45 % podniků využívá internet k umístění placené inzerce.

**Graf 2.1: Rychlost internetového připojení v podnicích ČR**

**a) Podniky s vysokorychlostním připojením\* b) Podniky podle rychlosti připojení\*\***



*\*podíl na celkovém počtu podniků (v %) \*\*podíl na celkovém počtu podniků s internetem (v %)*

*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | **podle typu připojení** |
| ADSL technologie | bezdrátové(Wi-Fi) | pronajatý digitální okruh | optický kabel | mobilní  |
| **Podniky celkem (10+)** | **96,7**  | **63,5**  | **57,4**  | **11,8**  | **13,2**  | **29,1**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 96,1  | 64,1  | 55,9  | 8,0  | 9,7  | 24,1  |
|  50–249 zaměstnanců | 98,6  | 59,7  | 62,5  | 19,7  | 22,6  | 42,6  |
|  250 a více zaměstnanců | 99,4  | 69,1  | 65,4  | 52,9  | 42,1  | 69,9  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 95,9  | 60,1  | 57,7  | 10,8  | 12,0  | 25,8  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 95,9  | 60,1  | 55,0  | 16,3  | 18,1  | 33,8  |
|  Stavebnictví | 97,4  | 64,8  | 56,6  | 8,0  | 6,4  | 29,8  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 97,9  | 70,0  | 58,6  | 10,4  | 11,6  | 31,8  |
|  Doprava a skladování | 97,0  | 69,6  | 57,7  | 10,8  | 11,8  | 23,6  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 96,4  | 68,1  | 63,2  | 7,2  | 8,1  | 14,6  |
|  Informační a komunikační činnosti | 99,5  | 49,7  | 59,8  | 30,8  | 42,6  | 52,3  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 98,2  | 65,5  | 49,0  | 40,0  | 44,9  | 55,4  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 97,5  | 52,7  | 51,3  | 15,4  | 18,1  | 25,5  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 97,5  | 59,1  | 56,4  | 15,3  | 20,3  | 37,7  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 90,0  | 59,8  | 49,4  | 14,2  | 13,5  | 28,5  |

**Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | nižší než2 Mb/s | 2–9,9 Mb/s | 10–29,9 Mb/s | 30–99,9 Mb/s | 100 Mb/sa vyšší |
| **Podniky celkem (10+)** | **4,1**  | **41,0**  | **32,9**  | **11,1**  | **8,7**  |
| **Velikost podniku** |   |   |   |   |  |
|  10–49 zaměstnanců | 4,7  | 42,9  | 31,4  | 10,0  | 8,5  |
|  50–249 zaměstnanců | 1,9  | 36,0  | 39,3  | 13,6  | 8,4  |
|  250 a více zaměstnanců | 1,4  | 25,4  | 35,8  | 22,4  | 14,5  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |  |
|  Zpracovatelský průmysl | 4,9  | 42,7  | 34,7  | 9,5  | 6,1  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 3,5  | 38,5  | 31,4  | 11,2  | 11,9  |
|  Stavebnictví | 3,5  | 41,4  | 33,6  | 10,0  | 9,7  |
|  Obchod; opravy motorových vozidel | 2,7  | 45,4  | 33,4  | 8,2  | 9,0  |
|  Doprava a skladování | 6,3  | 41,1  | 30,2  | 12,9  | 8,0  |
|  Ubytování, stravování a pohostinství | 6,7  | 43,4  | 26,9  | 12,1  | 7,4  |
|  Informační a komunikační činnosti | 0,6  | 20,2  | 33,0  | 22,4  | 23,3  |
|  Peněžnictví a pojišťovnictví | 1,4  | 21,7  | 32,8  | 20,0  | 22,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 3,4  | 31,9  | 31,4  | 18,0  | 12,8  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 1,9  | 38,6  | 33,6  | 14,9  | 9,4  |
|  Administrativní a podpůrné činnosti | 7,9  | 32,5  | 28,7  | 15,7  | 6,5  |

**Graf 2.2: Činnosti provozované podniky na internetu**

****

*Zdroj: Český statistický úřad 2014*