

MEZIROČNÍ RŮST SPOTŘEBITELSKÝCH CEN SE NEZMĚNIL

Indexy spotřebitelských cen – březen 2013

Spotřebitelské ceny vzrostly v březnu proti únoru o 0,1 %. Toto zvýšení ovlivnil růst cen zejména v oddílech potravin a nealkoholické nápoje a doprava. Meziroční růst spotřebitelských cen byl v březnu stejný jako v únoru, tj. 1,7 %.

Meziměsíční zvýšení spotřebitelských cen ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje především v důsledku vyšších cen zeleniny o 6,6 %, z toho cen brambor o 11,8 %. Ceny chleba vzrostly o 2,5 %, mléka o 1,6 %, jogurtů o 3,3 %, nealkoholických nápojů o 3,4 %. Ceny pohonných hmot po výrazném zvýšení v únoru vzrostly v březnu o 0,7 %.

Na snižování úrovně spotřebitelských cen působil pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 4,1 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák se snížily ceny lihovin o 3,2 %. V oddíle pošty a telekomunikace byly nižší ceny telefonických a telefaxových služeb o 0,8 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,2 %, zatímco ceny služeb klesly o 0,3 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v březnu stejně jako v únoru o 1,7 %. Cenový vývoj byl u většiny oddílů spotřebního koše v obou měsících stejný nebo téměř stejný. Ke zpomalení cenového růstu došlo v oddíle potravin a nealkoholické nápoje zejména vlivem meziročního poklesu cen vajec o 29,3 % z únorového růstu o 17,1 %. Důvodem bylo výrazné meziměsíční zvýšení cen vajec v březnu 2012 (o 65,3 %). Zmírnění cenového růstu nastalo i u pekárenských výrobků a obilovin, masa, kakaa, kávy.

Rozhodující vliv na výši celkové meziroční hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle bydlení a ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. V bydlení se zvýšilo čisté nájemné o 2,5 %, vodné o 6,7 %, stočné o 7,2 %, ceny zemního plynu o 2,1 %, elektřiny o 3,3 %, tepla a teplé vody o 5,0 %. Z potravin vzrostly nejvíce ceny mouky (o 19,8 %), vepřového masa (o 8,5 %), ryb (o 11,0 %), ovoce (o 10,5 %), brambor (o 51,6 %). V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšily ceny piva o 7,4 %.

Na snižování meziročního cenového růstu působily zejména ceny v oddíle pošty a telekomunikace vlivem poklesu cen telefonických a telefaxových služeb o 4,4 % a cen mobilních telefonů o 13,7 %. V oddíle odívání a obuv se snížily ceny oděvů o 3,7 % a obuvi o 3,6 %. V dopravě byly nižší ceny pohonných hmot o 0,9 % a osobních automobilů o 3,4 %.

Ceny zboží úhrnem a ceny služeb vzrostly shodně o 1,6 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 101,6 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v březnu 2,8 %.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v únoru 2,0 %**, což je o 0,1 procentního bodu méně než v lednu. Nejvíce vzrostly ceny v Rumunsku (o 4,8 %) a nejméně v Řecku (o 0,1 %). V Německu zmírnil růst cen v únoru na 1,8 % z 1,9 % v lednu. Na Slovensku došlo v únoru ke zpomalení cenového růstu na 2,2 % ze 2,5 % v lednu. Podle předběžných výpočtů byl **v březnu 2013 meziměsíční přírůstek HICP v ČR 0,1 % a meziroční 1,5 %** (v únoru 1,8 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za březen 2013 je 1,7 %**, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#)).

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny v březnu 2013 u **domácností důchodců** vzrostly ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,1 %. Byl zaznamenán růst indexu spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,8 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami zeleniny. Zvýšil se cenový index v oddíle doprava o 0,4 %, přičemž vzrostly zejména ceny pohonných hmot a letecké osobní dopravy. V oddíle odívání a obuv se zvýšila úroveň spotřebitelských cen také o 0,4 %. Důvodem byl zejména růst cen obuvi pánské a konfekce pánské. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,0 % zejména v důsledku snížení cen rekreace tuzemské. Pokles nastal i v oddíle pošty a telekomunikace o 0,5 % vlivem snížení cen telefonických a telefaxových služeb.

V hlavním městě Praze se úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem nezměnil (0,1 % v celé ČR). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle odívání a obuv o 1,8 % (0,1 % v ČR). Jednalo se zejména o důsledek růstu cen prádla a pleteného ošacení dámského a pánského. Dále byl v Praze zaznamenán růst cenové hladiny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,6 % (0,9 % v ČR) a to zejména zvýšením cen zeleniny. V oddíle doprava se zvýšila úroveň spotřebitelských cen o 0,5 % (0,5 % také v ČR). Důvodem byl zejména růst cen pohonných hmot a letecké osobní dopravy. Na druhé straně bylo zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,9 % (-1,0 % v ČR), přičemž klesly zejména ceny rekreace tuzemské. V oddíle pošty a telekomunikace došlo ke snížení spotřebitelských cen o 0,9 % (-0,9 % též v ČR). Důvodem byl pokles cen telefonických a telefaxových služeb a cen mobilních telefonů.