

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií za rok 2016

Registrováno
ČSÚ ČV 80/16
ze dne 11.9.2015
IKF 302216

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2016. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 3. 2017**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz"

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení			
	Telefon			
	Fax			
	E-mail			
			Datum	
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím leden 2017. V oddílech D070, D079 a D080 vztahujte své odpovědi k celému roku 2016. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:

Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

Část A: Vybavenost a využití informačních a komunikačních technologií (ICT)

V tomto dotazníku nás zajímají informační a komunikační technologie (ICT), jež jsou ve Vaší firmě skutečně využívány. Nerozhoduje, jde-li o vlastní, půjčená či pronajatá zařízení (např. od mateřské společnosti).

D065 FIREMNÍ POČÍTAČOVÁ SÍŤ A SOUVISEJÍCÍ TECHNOLOGIE

15D065

Používá vaše firma počítače [1]?

Ano Ne 1

jestliže Ne, konec dotazníku

Má vaše firma interní počítačovou síť (LAN) [2]?

Ano Ne 2

Pokud **Ano**, používá/umožňuje vaše firma v rámci této sítě nebo její části:

jestliže Ne, jděte na řádek 5

bezdrátové připojení (WLAN) [3]

Ano Ne 3

vzdálený přístup k firemním aplikacím, dokumentům či souborům [4]

Ano Ne 4

Má vaše firma intranet [5]?

Ano Ne 5

Má vaše firma extranet [6]?

Ano Ne 6

[1] Počítači rozumíme zařízení vybavená operačním systémem, obvykle stolní či přenosné počítače (notebooky, netbooky). Pro potřeby tohoto šetření sem řadíme také tablety či chytré telefony (smartphony).

[2] Lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače a slouží k přenosu dat (např. souborů, interních e-mailů), komunikaci osob a zařízení či připojení k internetu.

[3] Lokální počítačová síť umožňuje bezdrátové propojení dvou a více zařízení a přenos dat pomocí rádiových či jiných vln. Nejčastější technologií je Wi-Fi.

[4] Lokální počítačová síť zpřístupňuje firemní aplikace, služby a datové soubory uživatelům nacházejícím se mimo prostory firmy, a to pomocí internetu nebo jiného komunikačního kanálu.

[5] Interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy, jenž nejsou přístupné externím subjektům.

[6] Webová stránka či rozšíření intranetu, přístupné z veřejné telekomunikační sítě, které slouží ke komunikaci s oprávněnými dodavateli, prodejci, partnery, zákazníky a jinými subjekty.

D067

INTERNET A JEHO VYUŽITÍ

16D067

Má vaše firma připojení k internetu?Ano Ne 1Pokud **Ano**, označte všechny typy připojení, které vaše firma používá [1]:**jestliže Ne, jděte na oddíl D069**

ADSL nebo jiné DSL technologie [2]

Ano Ne 2

bezdrátové připojení (např. Wi-Fi) [3]

Ano Ne 3

pronajatý digitální (datový) okruh od telekomunikačních operátorů [4]

Ano Ne 4

připojení optickým kabelem (FTTx) [5]

Ano Ne 5

jiné pevné připojení [6]

Ano Ne 6

mobilní připojení (alespoň 3G či vyšší) [7]

Ano Ne 7**Jaká je maximální rychlost vašeho připojení k internetu (download)?**
(rychlost uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)nižší než 2 Mb/s 82 - 9,9 Mb/s 10 - 29,9 Mb/s 30 - 99,9 Mb/s 100 Mb/s a vyšší **Je rychlost vašeho pevného připojení k internetu pro potřeby vaší firmy dostačující?**Ano Ne 9**Je vaše firma zadavatelem placené internetové reklamy** (ve vyhledávacích, sociálních médiích, jiných webových stránkách apod.)?Ano Ne 10

[1] Zjišťuje se pouze vnější připojení dodávané poskytovatelem, nikoli způsob dalšího rozvedení či sdílení připojení uvnitř vaší firmy.

[2] Internetové připojení využívající rozvodů telefonních linek.

[3] Externí připojení k internetu bezdrátovými technologiemi, nejčastěji Wi-Fi. Nepatří sem připojení mobilními sítěmi (3G/CDMA, 3G/UMTS/HSPA, 4G/LTE). Bezdrátové připojení musí být dodáváno poskytovatelem internetu, není realizované vlastními silami.

[4] Uživatel si od poskytovatele (telekomunikační společnosti, operátora) pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou (smluvní) přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby (zabezpečení přenosu, šifrování).

[5] Častým řešením je kombinace optického kabelu (vlákna) a metalických ethernetových rozvodů, tj. klasických kabelů používaných pro připojení počítače do datové sítě. V takovém případě bývá optické vlákno zavedeno do budovy (FTTB, Fiber To The Building), v níž je dále rozváděno např. ethernetovými kabely.

[6] Např. připojení přes rozvody kabelové televize (CATV).

[7] Připojení k internetu je zajišťováno datovými sítěmi mobilních operátorů. Objem přenášených dat odpovídá sjednanému tarifu. Toto připojení využívá nejčastěji mobilní telefon, smartphone, datovou kartu do počítače či mobilní modem v podobě např. USB klíčenky.

D069 WEBOVÉ STRÁNKY A JEJICH VYUŽITÍ

16D069

Má vaše firma vlastní webové stránky [1]?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D066

Jsou webové stránky vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení?

Ano Ne 2

Umožňují vaše webové stránky návštěvníkům:

prohlížet nabídku zboží, katalogy nebo ceníky

Ano Ne 3

konfigurovat, tj. přizpůsobit si standardní produkt/službu, vybrat si volitelné doplňky, případně navrhnout změny produktu/služby

Ano Ne 4

učinit objednávku či rezervaci

Ano Ne 5

učinit platbu

Ano Ne 6

sledovat stav zakázky

Ano Ne 7

personalizovat obsah webových stránek podle preferencí pravidelných návštěvníků [2]

Ano Ne 8Máte na vašich webových stránkách odkaz na profil vaší firmy na sociálních médiích?
(Facebook, Twitter, YouTube apod.)Ano Ne 9

[1] Zahrnují se pouze webové stránky/stránka s obsahem pod vaší kontrolou (který můžete sami ovlivnit). Mezi vlastní webové stránky firmy zařazujeme i stránky společné s jiným právním subjektem (např. mateřská ->dceřiná společnost). Vlastní webové stránky firem mají obvykle tzv. homepage, úvodní stránky webu, vstupní místo do webové prezentace.

[2] Možnost nastavení vlastní podoby stránky a pravidelného zobrazení vybraných oddílů po přihlášení se pod uživatelským heslem.

D066 ZAMĚSTNANCI POUŽÍVAJÍCÍ POČÍTAČ A JINÉ ICT

16D066

Uved'te počet vašich zaměstnanců, kteří používají v práci počítač alespoň jednou týdně

 1

z toho počítač s přístupem na internet

 2Poskytuje vaše firma zaměstnancům následující přenosná zařízení s přístupem na internet?

přenosné počítače nebo tablety

Ano Ne 3

mobilní telefony nebo smartphony

Ano Ne 4Pokud jste v předchozích dvou otázkách odpověděli alespoň 1x Ano, uved'te počet vašich zaměstnanců, kteří tato přenosná zařízení používají k pracovním účelům 5Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům v roce 2016 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich počítačových znalostí?
(organizované, placené nebo objednané vaší firmou)Ano Ne 6

D078

IT ODBORNÍCI

15D078

Zaměstnává vaše firma IT odborníky [1]?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D083

Uved'te počet IT odborníků zaměstnaných ve vaší firmě

 2z toho počet programátorů, kteří vytvářejí počítačový software a ICT aplikace pro vnitřní potřeby vaší firmy 3Poskytovala vaše firma svým IT odborníkům v roce 2016 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření jejich odborných znalostí?
(organizované, placené nebo objednané vaší firmou)Ano Ne 4

Přijala vaše firma v roce 2016 do zaměstnaneckého poměru IT odborníka(y)?

Ano Ne 5

Měla vaše firma v roce 2016 volné pracovní pozice, pro které bylo těžké najít IT odborníka(y) s odpovídajícími dovednostmi?

Ano Ne 6

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. IT odborníci zahrnují: analytiku, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

D083

SERVIS ICT

15D083

Uved'te, kdo ve vaší firmě převážně provádí následující činnosti:

údržba ICT infrastruktury (tj. serverů, počítačů, tiskáren, sítí apod.)

zaměstnanci firmy [1] 1
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

podpora kancelářského software (textové procesory, tabulkové procesory apod.)

zaměstnanci firmy [1] 2
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

vývoj počítačového software a ICT aplikací pro vnitřní potřeby firmy

zaměstnanci firmy [1] 3
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

vývoj firemních informačních systémů [2]

zaměstnanci firmy [1] 4
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

podpora firemních informačních systémů [2]

zaměstnanci firmy [1] 5
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

vývoj webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy [1] 6
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

podpora webových stránek a webových aplikací

zaměstnanci firmy [1] 7
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

bezpečnost a ochrana dat (testování bezpečnosti, vývoj ochranného software apod.)

zaměstnanci firmy [1] 8
 externí dodavatelé
 nikdo z uvedených

[1] Jedná se jak o vaše vlastní zaměstnance, tak o zaměstnance mateřské firmy či jiných přidružených společností.

[2] Aplikace, které podporují agendy a procesy v oblastech finančního řízení, řízení lidských zdrojů, výroby, skladového hospodářství, obsluhy a vyhledávání zákazníků nebo dodavatelského řetězce. Nejčastěji jde o systémy kategorie ERP, CRM, SCM, WMS, účetní programy a další.

Část B: Používání sociálních médií

Sociální média jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní profily, jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, s nimiž sdílejí informace či multimediální obsah. Sdílený obsah je zpravidla předmětem komentářů a diskuzí s dalšími členy, majícími zde uživatelský účet či profil.

Firmy využívající sociální média mají založený vlastní uživatelský profil, účet či licenci na níže uváděných typech sociálních médií. Sociální média jsou využívána prostřednictvím Internetu a komunikačních platform, jež umožňují online vytváření a výměnu informací se zákazníky, dodavateli, partnery nebo zaměstnanci.

D081 POUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH MÉDIÍ

15D081

Označte všechny typy sociálních médií, které vaše firma aktivně používá

(tj. má vlastní uživatelský účet a profil, vlastní informační kanály, vlastní prezentace apod.):

- | | | | |
|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| sociální síť (profil na Facebooku, LinkedIn apod.) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 1 |
| firemní blogy nebo mikroblogy (profil na Twitteru apod.) [1] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 2 |
| webové stránky sdílející multimediální obsah (vlastní účet na YouTube, Picassa apod.) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 3 |
| webové stránky typu "wiki" založené na sdílení znalostí a informací [2] | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 4 |

**jestliže jste na otázky 1 až 4 odpověděli 4x Ne,
přejděte na oddíl D082,
jinak pokračujte na řádek 5 a další**

Ke kterým z následujících činností využívá vaše firma sociální média:

- | | | | |
|--|------------------------------|-----------------------------|----|
| zlepšování obrazu firmy či uvádění produktů na trh | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 5 |
| získávání názorů, recenzí a otázek od zákazníků a odpovídání na ně | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 6 |
| zapojování zákazníků do vývoje a inovování zboží či služeb | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 7 |
| spolupráce s obchodními partnery (dodavateli apod.) či jinými organizacemi (organizace veřejné správy, neziskové organizace apod.) | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 8 |
| získávání nových zaměstnanců | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 9 |
| výměna názorů a znalostí uvnitř firmy | Ano <input type="checkbox"/> | Ne <input type="checkbox"/> | 10 |

[1] Blogem (weblogem či mikroblohem) rozumíme internetové stránky, na nichž uživatelé zveřejňují chronologicky uspořádané příspěvky v deníkové formě často společně s dalším multimediálním obsahem (obrázky, videi apod.). Právo měnit obsah má pouze "majitel" daného blogu.

[2] Wiki (od slova Wikipedie) je označení internetových stránek sloužících jako internetové encyklopedie. Oproti blogům, kde jsou autorské příspěvky upravovány úzkou skupinou autorů, může být obsah v encyklopediích upravován a doplňován širokou skupinou oprávněných uživatelů.

Část C: Cloud computing

Cloud computing je souhrnné označení placených služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům a datovým úložištím prostřednictvím internetu. Poskytovatel služeb propůjčuje uživatelům výpočetní prostředky (hardware či software) podle jejich potřeb. Uživatelé služeb tím nemusí nástroje vlastnit, udržovat či aktualizovat. Služby hradí úměrně své spotřebě či smluvenému rozsahu.

Pro cloud computing je charakteristické:

- je poskytován **prostřednictvím serverů poskytovatelů** těchto služeb
- služby jsou **zpoplatněny**
- služby mohou být **snadno změněny** (počet uživatelů, velikost uložených souborů apod.)
- poskytovatelé služeb zajišťují **aktuálnost** softwaru, **zabezpečení a funkčnost** výpočetních prostředků. Uživatel do správy zasahuje jen ve smluvně stanovené míře
- může zahrnovat připojení přes **virtuální privátní síť (VPN)**

Pozn.: Pro potřeby dotazníku NEJSOU zahrnuty neplacené služby cloud computingu.

D082 CLOUD COMPUTING

15D082

Využívá vaše firma prostřednictvím internetu placených služeb cloud computingu?

Ano Ne 1

Pokud **Ano**, uveďte, jaké z následujících služeb ve formě cloud computingu využíváte (lze označit více odpovědí):

jestliže Ne, jděte na oddíl D074

e-mail

Ano Ne 2

kancelářský software [1]

Ano Ne 3

možnost uložení firemních databází [2]

Ano Ne 4

ukládání dat [2]

Ano Ne 5

účetní aplikace [1]

Ano Ne 6

CRM aplikace pro správu a využití informací o zákaznících [3]

Ano Ne 7

výpočetní výkon využívaný pro fungování vlastních firemních aplikací

Ano Ne 8

Využívá vaše firma placené služby cloud computingu provozované na:

sdílených serverech poskytovatelů služeb

Ano Ne 9

serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro vaši firmu

Ano Ne 10

[1] Počítačový software či aplikace jsou zpřístupněny přes internet, soubory jsou ukládány na vzdálené servery poskytovatele cloudových služeb, který odpovídá za jejich provoz a údržbu.

[2] Firemní data a databáze jsou ukládány na vzdálených serverech poskytovatele cloudových služeb a jsou zpřístupněna přes internet. Poskytovatel odpovídá za provoz zařízení a jejich zabezpečení.

[3] Firemní aplikace a databáze sloužící řízení vztahů se zákazníky (CRM) jsou provozovány s využitím vzdálených serverů poskytovatele cloudových služeb. Aplikace CRM (Customer relationship management) jsou elektronické systémy, jež slouží ke shromažďování a zpracování informací o firemních zákaznících. Umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování.

Část D: Integrace vnitrofiremních procesů

Integraci vnitrofiremních procesů se pro účely tohoto dotazníku rozumí propojování vnitrofiremních informačních systémů za účelem automatizovaného **sdílení** informací o zadaných a přijatých objednávkách a to prostřednictvím:

- **jednotného informačního systému** propojujícího různé funkční oblasti firmy (např. ERP nebo CRM),
- **jednotné databáze (datového skladu)** sloužící aplikacím napříč různými funkčními oblastmi firmy,
- **elektronické výměny dat** mezi aplikacemi napříč různými funkčními oblastmi firmy.

Pozn.: Otázky se týkají pouze automatizovaného sdílení informací uvnitř firmy. Netýkají se vaší komunikace s obchodními partnery.

D074 INTEGRACE VNITROFIREMNÍCH PROCESŮ

13D074

Pokud vaše firma přijímá/zadá objednávku, jsou relevantní údaje o této objednávce současně dostupné ve vašem informačním systému pro:

řízení skladových zásob [1]

Ano Ne 1

účetnictví (včetně fakturačního a platebního systému) [2]

Ano Ne 2

řízení výroby nebo služeb [3]

Ano Ne 3

řízení distribuce výrobků, zboží a služeb (logistika) [4]

Ano Ne 4

Používá vaše firma ERP [5] softwarovou aplikaci/balík pro sdílení informací mezi různými funkčními oblastmi firmy (účetnictví, plánování, výroba, marketing apod.)?

Ano Ne 5

Používá vaše firma CRM [6] softwarovou aplikaci/balík pro správu a využití informací o zákaznících?

Ano Ne 6

Pokud **Ano**, umožňuje tato softwarová aplikace:

získávat, ukládat a zpřístupňovat informace o zákaznících pro ostatní funkční oblasti firmy

Ano Ne 7

analyzovat data o zákaznících pro další využití (stanovení cen a slev, výběr vhodného komunikačního kanálu a způsobu propagace pro určité skupiny zákazníků apod.)

Ano Ne 8

[1] Aplikace či informační systém například informuje o stavu a pohybu skladových zásob (výrobků, surovin, součástek), může upozornit na případný nízký stav zásob apod.

[2] Aplikace či informační systém umožňuje vystavovat a hradit faktury, oznamuje překročení interních limitů apod.

[3] Systém automaticky plánuje a upravuje výrobní proces v souladu s přijímanými objednávkami, případně změny pořadí vyráběných produktů.

[4] Aplikace či informační systém informuje o termínech vyskladnění, přepravy a dodání objednaného zboží či služeb. V případě potvrzení termínu vyčlení distribuční prostředky (dopravní kapacity).

[5] ERP (Enterprise Resource Planning) je aplikace, jež v rámci firemního informačního systému integruje a automatizuje procesy související s produkčními činnostmi firmy. Typicky se jedná o oblasti výroby, logistiky, nákupu, skladování, prodeje, distribuce, správy majetku, fakturace a účetnictví. ERP využívá provázaných databází, čímž umožňuje okamžitý přehled o klíčových procesech firmy.

[6] CRM (Customer Relationship Management) je manažerský informační systém používaný pro správu a využití informací o zákaznících (koordinaci vztahu firmy se zákazníky). Tento systém je založen na intenzivním využití informačních technologií a umožňuje sběr, integraci, zpracování a analýzu informací o zákaznících.

Část E: Elektronická výměna dat mezi subjekty

D095 ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

16D095

Elektronickou fakturací rozumíme elektronické předávání účetních dokladů. Elektronické faktury mohou mít dvojitou podobu:

- elektronických faktur (**e-faktur**) **zpracovatelných automatizovanými nástroji zpracování dat**. Výstavce daňového dokladu (prodejce či poskytovatel služeb) zanese fakturu do aplikací příjemce, které ji vyřizují. Přenosovými formáty mohou být např. EDI, XML, ISDOC, IDOC, CSV či jiné formáty využívané výrobcí fakturačního softwaru.
- elektronických faktur ve formátu **nevhodném pro automatické zpracování dat** (nestrukturovaných faktur). Jedná se například o faktury zaslané jako text klasickým e-mailem nebo faktury zaslané jako e-mailová příloha např. v pdf formátu.

Zasílá vaše firma elektronické faktury:

ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. **e-faktury**

Ano Ne 1

pokud jste v předchozí otázce uvedli **Ano**, kolik procent tvoří takovéto faktury z celkového počtu vámi vystavených a zaslaných faktur (odhadněte v celých procentech)

% 2

v jiném **formátu neumožňujícím jejich automatizované zpracování** (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha)

Ano Ne 3

Zasílá Vaše firma faktury pouze klasickou cestou v papírové podobě?

Ano Ne 4

Zasílá vaše firma faktury prostřednictvím datových schránek?

Ano Ne 5

Přijímá vaše firma elektronické faktury:

ve standardizovaném formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) - tzv. **e-faktury**

Ano Ne 6

v jiném formátu **neumožňujícím jejich automatizované zpracování** (faktury zaslané e-mailem či jako jeho obrazová nebo jiná příloha)

Ano Ne 7

D134

ELEKTRONICKÉ SDÍLENÍ INFORMACÍ K ŘÍZENÍ DODAVATELSKO-ODBĚRATELSKÝCH VZTAHŮ

13D134

Elektronické sdílení informací s dodavateli či odběrateli v rámci řízení dodavatelského řetězce (SCM – Supply Chain Management) znamená výměnu všech forem elektronických informací s dodavateli a odběrateli (zákazníky). Předávané informace mezi obchodními partnery v celém dodavatelském řetězci slouží plánování a prognózování prodeje, koordinaci dodávek zboží a služeb, plánování a řízení výroby, řízení skladových zásob apod. Elektronická výměna informací může probíhat prostřednictvím internetu či jiných sítí (např. extranetu) nebo elektronické výměny dat (EDI – Electronic Data Interchange).

Netýká se ručně psaných zpráv (např. e-mailů), jež neslouží k automatizovanému zpracování.

Sdílí vaše firma v rámci řízení dodavatelského řetězce [1] elektronické informace s ostatními obchodními partnery (tj. s vašimi dodavateli nebo odběrateli/zákazníky)?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na řádek 4

Pokud **Ano**, jakými elektronickými prostředky jsou tyto informace sdíleny?

vlastními webovými stránkami, webovými stránkami obchodních partnerů či webovými portály

Ano Ne 2

elektronickou výměnou dat určených k automatizovanému zpracování (XML, EDIFACT apod.) [2]

Ano Ne 3

Používá vaše firma SCM [3] softwarový balík pro elektronické sdílení informací v rámci dodavatelského řetězce?

Ano Ne 4

[1] Informace jsou mezi obchodními partnery a jejich počítačovými systémy předávány v datových protokolech umožňujících jejich automatizovanou výměnu a zpracování. Standardizovanými formáty umožňujícími komunikaci různých počítačových systémů jsou např. VDA, Odette, XML či EDIFACT.

[2] Přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, účetních dokladů, katalogových listů) mezi dvěma počítačovými aplikacemi, realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatické zpracování (EDI, EDIFACT, ODETTE, EANCOM, XML, cXML, ebXML apod.) a uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě.

[3] SCM (Supply Chain Management) je informační systém (softwarový balík/aplikace) umožňující řízení celého dodavatelsko-odběratelského řetězce v reálném čase. SCM integruje plán, sběr a vyhodnocování dat z reálných procesů do jednoho celku na všech úrovních, tj. zahrnuje všechny subjekty řetězce (dodavatele, výrobce, distribuční centra, zákazníky a další).

Část F: RFID - Identifikace na radiové frekvenci

RFID (Radio Frequency Identification) neboli identifikace na radiové frekvenci představuje po čárových kódech další generaci **bezkontaktních identifikátorů zboží a osob**. Umožňují jejich rozpoznání na dálku pomocí radiových vln. Technologie RFID je založena na uložení požadovaných dat do **RFID čipů**, jejichž obsah může být načten na dálku **RFID čtečkami (snímači)**. Při čtení dat z čipu není nutná přímá viditelnost mezi čtečkou a čipem.

Do RFID řadíme i novější systém NFC (Near Field Communication), tedy bezkontaktní komunikaci na velmi krátkou vzdálenost (do 10 cm). Jde o bezdrátovou komunikaci mezi přístroji na podobném principu jako RFID. Typickým příkladem užití této technologie je bezkontaktní placení platebními kartami.

D140

RFID - IDENTIFIKACE NA RADIOVÉ FREKVENCI

13D140

Používá vaše firma RFID (identifikaci na radiové frekvenci) či systém NFC?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D070

Označte, k jakým účelům vaše firma RFID či NFC používá:

identifikace osob nebo kontrola přístupu

Ano Ne 2

poprodejní identifikace produktu (ochrana před jeho zcizením nebo napodobeninami apod.)

Ano Ne 3

pro účely výroby, služeb a logistiky (sledování a kontrola výroby a služeb, sledování zásob a toků v rámci dodavatelského řetězce, správa aktiv, údržba)

Ano Ne 4

Část G: Elektronické obchodování

Elektronické obchodování je nákup nebo prodej (objednávání nebo přijímání objednávek) **přes internet nebo počítačovou síť** (např. uzavřenou mezipodnikovou síť). Pro elektronické obchodování je rozhodující elektronické zadání nebo přijetí objednávek. **Způsob placení a uskutečnění dodávky pro posouzení, zda jde o elektronické obchodování, rozhodující není.** Elektronické obchodování může probíhat dvěma způsoby:

- na webových stránkách či aplikacích (**web e-commerce**). Objednávka je vyplněna přes internetové stránky elektronického obchodu (e-shopu), přes on-line tržiště či obchodní portál a odeslána přes internet, přes aplikace či přes extranet.
- elektronickou výměnou dat (**EDI commerce**) prostřednictvím aplikací dostupných v informačních systémech ERP (Enterprise Resource Planning) nebo SCM (Supply Chain Management). Je to nejpoužívanější datový formát pro elektronické obchodní transakce na světě.

*Pozn.: **Objednávky uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nezahrnují!** Netýká se ani objednávek, jež byly připraveny podle informací z internetu a následně provedeny telefonicky, faxem či listinnou objednávkou.*

D070 ELEKTRONICKÝ NÁKUP

15D070

Nezahrnuje nákupy uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Zadala vaše firma v roce 2016 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím počítačových sítí?

Ano Ne 1

jestliže Ne, jděte na oddíl D079

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich nákupů (bez DPH), tvořily v roce 2016 nákupy uskutečněné pomocí elektronických objednávek

% 2

Rozdělte hodnotu elektronických nákupů dle způsobu zadání elektronických objednávek (odhadněte v celých procentech) [2]:

prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní) či aplikací

% 3

pomocí elektronické výměny dat

% 4

Zadala vaše firma v roce 2016 elektronickou objednávku [1] u dodavatelů sídlících v následujících zemích?

Česká republika

Ano Ne 5

ostatní země EU

Ano Ne 6

země mimo EU

Ano Ne 7

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

D079

ELEKTRONICKÝ PRODEJ PROSTŘEDNICTVÍM WEBOVÝCH STRÁNEK

16D079

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2016 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím webových stránek (webového rozhraní) či aplikací?

Ano Ne 1**jestliže Ne, jděte na oddíl D080**

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2016 prodeje uskutečněné pomocí vašich webových stránek (webového rozhraní) či aplikací

 % 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek či aplikací podle typu zákazníka (odhadněte v celých procentech) [2]:

soukromé osoby (tzv. B2C prodeje) % 3firmy (tzv. B2B prodeje) a organizace veřejné správy (tzv. B2G prodeje) % 4

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.

Přijala vaše firma elektronickou objednávku (elektronické objednávky) na nákup materiálu, zboží nebo služeb následujícím způsobem?

přes vaše vlastní webové stránky (webové rozhraní) či aplikace Ano Ne 5přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces) [3] Ano Ne 6**jestliže jste na otázky na řádcích 5 a 6 odpověděli 2x Ano, pokračujte na řádek 7, jinak přejděte na řádek 9**

[3] On-line tržiště představují obchodní portály, jejichž provozovatelem je obvykle společnost nezávislá na účastnících obchodování. Provozovatel on-line tržiště je zprostředkovatelem, který spojuje poptávku s nabídkou a umožňuje oběma stranám vyjednat podmínky uzavření obchodu. Nejznámější on-line tržiště v ČR jsou Aukro, iTRH.eu, Tendermarket apod. Ze zahraničních jsou to např. Booking, eBay či Amazon.

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek podle způsobu přijetí objednávky (odhadněte v celých procentech) [4]:

přes vaše vlastní webové stránky (webové rozhraní) či aplikace % 7přes tzv. on-line tržiště (e-marketplaces) [3] % 8

[4] Součet řádků 7 až 8 musí být 100 %.

Přijala vaše firma v roce 2016 elektronickou objednávku [1] prostřednictvím webových stránek či webových aplikací od zákazníků z následujících zemí?

Česká republika Ano Ne 9ostatní země EU Ano Ne 10země mimo EU Ano Ne 11**jestliže jste na řádcích 9 až 11 odpověděli alespoň 2x Ano, pokračujte na řádek 12, jinak přejděte na oddíl D080**

Rozdělte hodnotu elektronických tržeb z objednávek přijatých prostřednictvím webových stránek či aplikací podle země, kam byly elektronické objednávky dodávány (odhadněte v celých procentech) [5]:

Česká republika % 12ostatní země EU % 13země mimo EU % 14

[5] Součet řádků 12 až 14 musí být 100 %.

jestliže jste na řádce 10 odpověděli Ano, pokračujte na řádky 15 až 19, jinak přejděte na oddíl D080

Setkala se vaše firma při elektronickém prodeji materiálu, zboží nebo služeb do ostatních zemí EU s nějakými z následujících problémů (lze označit více odpovědí):

vysoké náklady související s logistikou (doprava zboží, dodání služeb, vrácení zboží v rámci reklamace)

Ano Ne 15

problémy související s řešením stížností nebo sporů

Ano Ne 16

nutnost přizpůsobit výrobky resp. jejich obaly (označit zemí původu, informovat spotřebitele o složení výrobku, o způsobech jeho použití apod.)

Ano Ne 17

nedostatečná znalost cizích jazyků pro komunikaci se zahraničními zákazníky

Ano Ne 18

omezení ze strany vašich obchodních partnerů týkající se prodeje do ostatních zemí EU

Ano Ne 19

D080

ELEKTRONICKÝ PRODEJ POMOCÍ ELEKTRONICKÉ VÝMĚNY DAT

15D080

Nezahrnuje prodeje uskutečněné prostřednictvím ručně psaných e-mailů!

Přijala vaše firma v roce 2016 alespoň jednu elektronickou objednávku [1] na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat?

Ano Ne 1

jestliže Ne, konec dotazníku

Uvedte, kolik procent z celkového finančního objemu vašich tržeb (bez DPH), tvořily v roce 2016 prodeje uskutečněné pomocí elektronické výměny dat

% 2

D079 řádek 2 + D080 řádek 2 =< 100 %

Rozdělte hodnotu prodejů uskutečněných pomocí elektronické výměny dat podle použité sítě (odhadněte v celých procentech) [2]:

internet

% 3

jiné sítě než je internet

% 4

Přijala vaše firma v roce 2016 elektronickou objednávku [1] pomocí elektronické výměny dat od zákazníků z následujících zemí?

Česká republika

Ano Ne 5

ostatní země EU

Ano Ne 6

země mimo EU

Ano Ne 7

[1] Objednávky, odvolávky či jiné žádosti o dodání zboží či poskytnutí služby, které obsahují náležitosti nezbytné k realizaci obchodu (kupní smlouvy apod.) dle všeobecných či sjednaných obchodních podmínek a splňující podmínky pro elektronické obchodování.

[2] Součet řádků 3 až 4 musí být 100 %.