# 2. Webové stránky a jejich využití

*Ekonomické subjekty se mohou díky internetu velmi efektivně nejen prezentovat a zvyšovat povědomí o své existenci – budovat své dobré jméno –, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. Na webových stránkách firmy představují nejen samy sebe a své produkty, ale v mnoha případech přes vlastní webové stránky i tyto produkty prodávají.*

## Hlavní zjištění

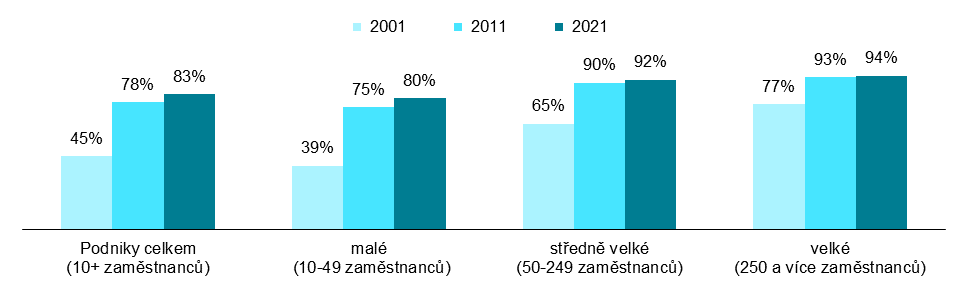
* V roce 2021 mělo v České republice vlastní **webové stránky** 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Za posledních 20 let se jejich podíl téměř zdvojnásobil, v roce 2001 mělo vlastní webovou prezentaci 45 % podniků. Nejvyšší nárůst podílu firem s webovými stránkami zaznamenal ČSÚ před rokem 2004, v následujících letech tento podíl narůstal už jen pozvolna a od roku 2014 je prakticky neměnný.
* Webovou prezentaci měly v posledním šetření **nejčastěji subjekty působící v mediálním sektoru** (97 %), **cestovní agentury** nebo podniky z oblasti **telekomunikačních činností** (shodně 96 %) následované firmami poskytujícími **ubytování** (95 %). Nejméně často měly v roce 2021 vlastní webové stránky subjekty z odvětví doprava a skladování (67 %) nebo v maloobchodě (68 %).
* Podíl firem působících v Česku s vlastními webovými stránkami je dlouhodobě jeden z nejvyšších v rámci zemí EU. V roce 2021 byl jejich podíl o 5 procentních bodů vyšší než je průměr za země evropské sedmadvacítky (78 %) a Česko se tak v tomto ukazateli v roce 2021[[1]](#footnote-1) umístilo **na 7. místě**.
* Nejčastější službou, kterou firemní webové stránky návštěvníkům umožňují, je **prohlížení katalogů nebo ceníků** nabízených výrobků a služeb. Tuto možnost v roce 2021 poskytovaly dvě třetiny firem s webovými stránkami (66 %). Na dvou pětinách webů (41 %) mohli zákazníci **objednávat nebo rezervovat** nabízené zboží/služby. V nabídce této možnosti jsou podniky v Česku dlouhodobě na předních příčkách evropského žebříčku, v roce 2021 se umístily dokonce na 3. místě, za Nizozemskem a Maltou.
* Mezi méně časté možnosti webových stránek podniků patřila v roce 2021 možnost **přizpůsobit produkt na míru** podle vlastních požadavků zákazníků, což svým zákazníkům nabízela více než pětina podniků s webovými stránkami (22 %). Potěšující je, že v nabídce této možnosti byly české podniky v evropském žebříčku za rok 2021 na druhé příčce za Švédskem.
* **Sledovat stav vyřizování objednávky** umožňovalo v roce 2021 14 % firem s vlastními webovými stránkami (nejčastěji firmy působící v maloobchodě: 43 %) a **možnost upravit vzhled webu nebo jeho zobrazovaný obsah** přihlášeným uživatelům nabízelo 7 % firem s webovými stránkami, nejčastěji cestovní kanceláře (17 %) nebo maloobchody (14 %).
* Zveřejněnou nabídku zboží či služeb např. v podobě **katalogů či ceníků** mají na svých webových stránkách nejčastěji cestovní agentury či kanceláře, subjekty působící v ubytování, v telekomunikacích, nebo také v mediálním sektoru.
* **Možnost objednat či zarezervovat** nabízené produkty/služby mají nejčastěji subjekty nabízející ubytování. Firmy působící v oblasti cestovního ruchu nabízí rovněž na svých webech nejčastěji možnost **přizpůsobit podobu** nabízených produktů nebo služeb.
* **Sledovat stav vyřizování objednávky nebo zakázky** umožňuje zákazníkům čtvrtina velkých podniků s webovými stránkami. Z hlediska odvětví umožňují sledovat stav objednávky nejčastěji firmy s webovými stránkami v maloobchodě (43 %), z odvětví zpracovatelského průmyslu je to výroba oděvů (35 %) a deklarují to všechny subjekty o oboru poštovní a kurýrní činnosti (NACE 53). V nabídce možnosti sledování stavu vyřizování objednávky jsou podniky v Česku dlouhodobě na předních příčkách evropského žebříčku, v roce 2021 se umístily na 6. místě.

**Tab. 2.1: Pokročilé možnosti webových stránek podniků s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2021**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | prohlížet nabídku produktů (katalogy, ceníky) | online objednávka či rezervace | uzpůsobit si zboží či služby na míru podle požadavků | sledovat stav objednávky či zakázky | upravit vzhled či zobrazený obsah webu |
| **Podniky celkem (10+)** | **66,3** | **40,9** | **22,3** | **14,4** | **6,5** |
| **Velikost podniku** |  |  |  |  |  |
| 10–49 zaměstnanců | 66,1 | 41,9 | 22,1 | 13,7 | 5,8 |
| 50–249 zaměstnanců | 66,6 | 37,1 | 22,6 | 14,8 | 7,7 |
| 250 a více zaměstnanců | 68,3 | 41,2 | 24,4 | 23,5 | 12,4 |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |
| Zpracovatelský průmysl | 65,1 | 32,8 | 18,4 | 10,2 | 4,2 |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 70,1 | 35,3 | 15,4 | 7,9 | 2,6 |
| Stavebnictví | 45,9 | 16,5 | 11,6 | 4,2 | 3,3 |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 87,1 | 74,2 | 49,1 | 16,7 | 12,0 |
| Velkoobchod | 79,0 | 52,9 | 27,0 | 24,6 | 9,5 |
| Maloobchod | 87,8 | 82,2 | 41,4 | 43,3 | 13,8 |
| Doprava a skladování | 51,4 | 35,8 | 19,1 | 11,5 | 3,5 |
| Ubytování | 91,9 | 90,6 | 55,8 | 33,3 | 10,3 |
| Stravování a pohostinství | 88,8 | 62,8 | 25,0 | 17,6 | 8,9 |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 93,6 | 85,0 | 70,1 | 36,5 | 16,8 |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 87,0 | 71,4 | 35,7 | 32,7 | 13,6 |
| Telekomunikační činnosti | 85,4 | 66,0 | 43,7 | 20,3 | 9,9 |
| Činnosti v oblasti IT | 63,8 | 36,4 | 19,9 | 14,7 | 11,4 |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 55,8 | 27,0 | 12,7 | 6,5 | 4,8 |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 47,8 | 23,6 | 14,0 | 5,8 | 5,5 |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 57,4 | 35,1 | 19,0 | 8,9 | 5,5 |

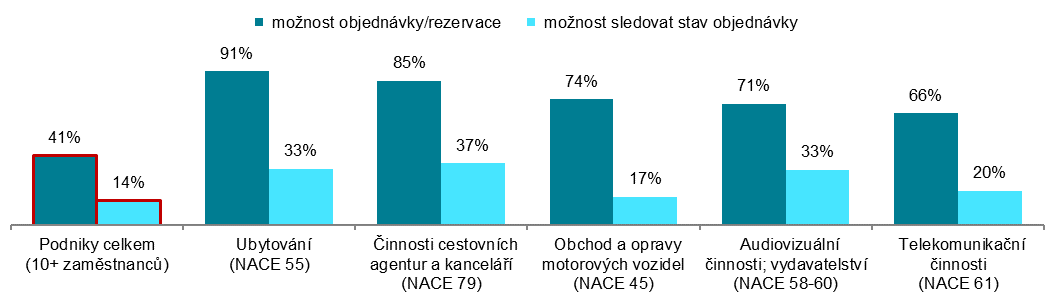
*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

**Graf 2.1: Podniky s 10 a více zaměstnanci v ČR s webovými stránkami**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikostní skupině v daném roce*

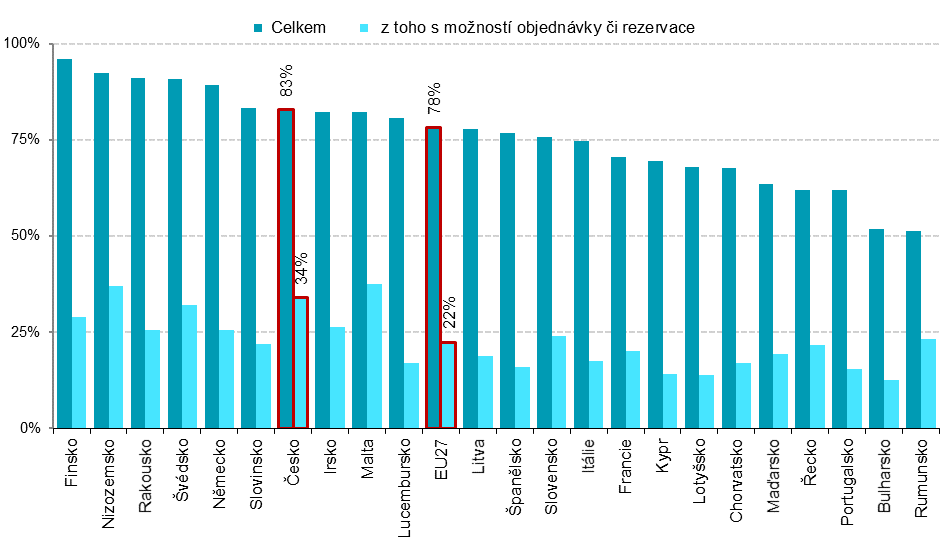
**Graf 2.2: Top 5 odvětví, v nichž webové stránky podniků umožňují zákazníkům v roce 2021:**



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s webovými stránkami v dané odvětvové skupině*

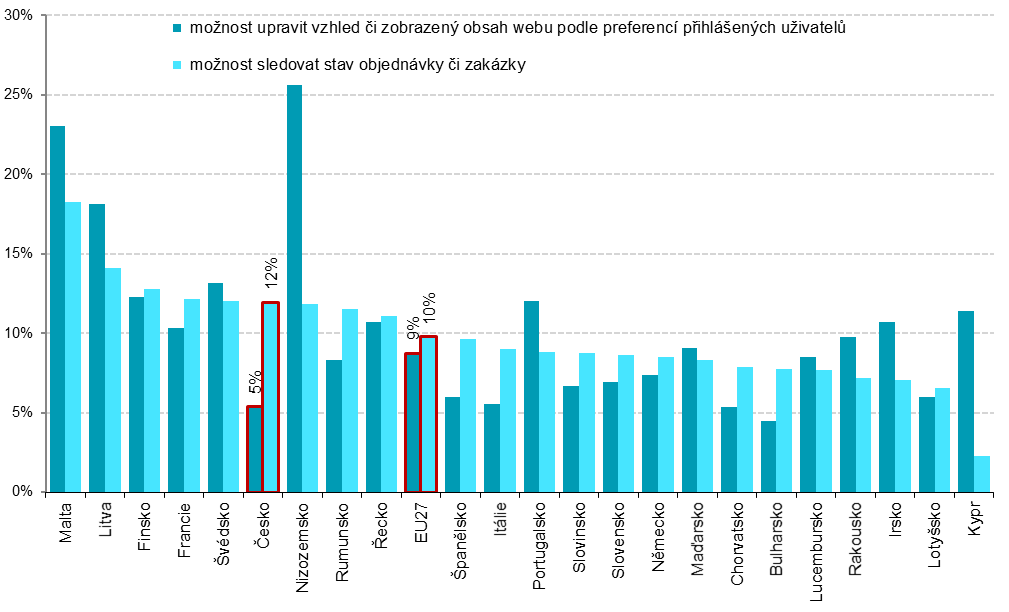
Zdroj: Český statistický úřad, 2021

**Graf 2.3: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s webovými stránkami v roce 2021**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2021

**Graf 2.4: Podniky s 10 a více zaměstnanci v zemích EU s vybranými pokročilými možnostmi webových stránek v roce 2021**

****

*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, prosinec 2021

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu, která byla aktualizována na začátku prosince 2021 a údaje v ní se vztahují k roku 2021: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)