

# Ceny, inflace

Průměrná míra inflace za rok 2022 činila 15,1 %, což bylo meziročně o 11,3 procentního bodu více.

Jednalo se o druhou nejvyšší hodnotu od vzniku samostatného Česka. Vyšší byla pouze v roce 1993, a to 20,8 %. V roce 1991 však v bývalém Československu dosáhla úrovně 56,6 %. Vývoj inflace v roce 2022 byl ovlivněn zejména růstem cen v oddílech bydlení, potraviny a nealkoholické nápoje a doprava. Například ceny elektřiny se zvýšily o 15,9 %, zemního plynu o 66,6 %, tuhých paliv o 41,0 % a tepla a teplé vody o 19,7 %. Ceny pekárenských výrobků a obilovin se zvedly o 21,7 %, konkrétně u chleba o 26,2 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 17,5 %, polotučného trvanlivého mléka o 38,3 % a másla o 41,9 %. Ceny cukru vzrostly o 49,1 %, nealkoholických nápojů o 11,4 %, z toho ceny kávy o 13,3 %. Došlo také k růstu cen pohonných hmot a olejů o 30,8 % a cen automobilů o 13,1 %. Ceny dovolených s komplexními službami vzrostly o 12,1 %, u stravovacích služeb byly vyšší o 21,6 % a u ubytovacích služeb o 16,7 %.

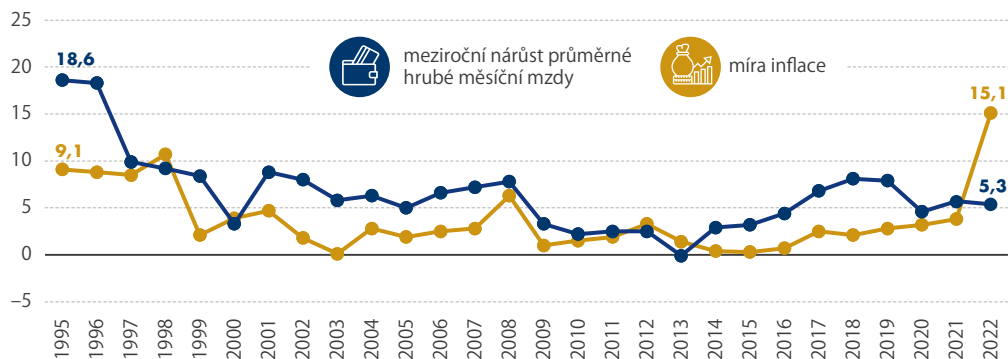
► [bit.ly/vdb-ceny-inflace](https://bit.ly/vdb-ceny-inflace)



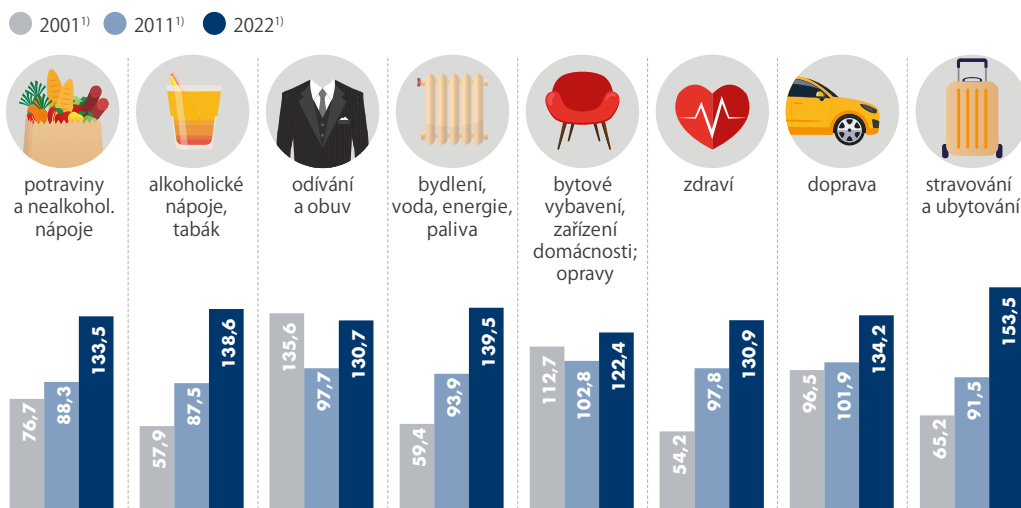
## SPOTŘEBITELSKÉ CENY A MZDY

Růst cen v roce 2022 o 15,1 % výrazně snížil životní úroveň obyvatel Česka. Průměrná hrubá měsíční mzda přitom vzrostla jen o 5,3 %. Rekordní růst mezd byl zaznamenán v roce 1995, a to o 18,6 %, zatímco inflace dosáhla 9,1 %.

Míra inflace a vývoj mezd (v %)



Indexy spotřebitelských cen zboží a služeb (průměr roku 2015 = 100)



<sup>1)</sup> roční průměr



### Míra inflace

vyjádřená přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců.

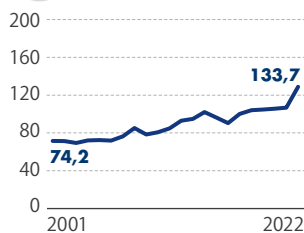
## POTRAVINY A NÁPOJE

Mezi roky 2015 a 2022 například vzrostly spotřebitelské ceny v oddílech mléko, sýry a vejce o 33,7 %, pekárenské výrobky a obiloviny o 38,4 %, maso o 34,3 %, zelenina o 40,3 % a oleje a tuky o 72,3 %.

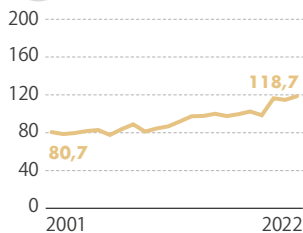
Indexy spotřebitelských cen potravin a nealkoholických nápojů (průměr roku 2015 = 100)



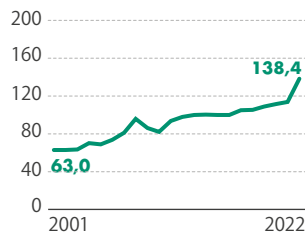
mléko, sýry, vejce



ovoce



pekárenské výrobky;  
obiloviny



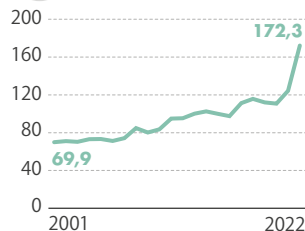
maso



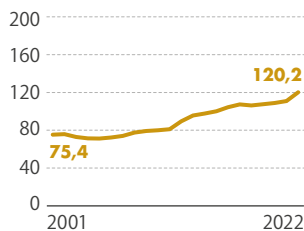
zelenina



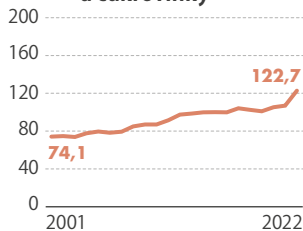
oleje a tuky



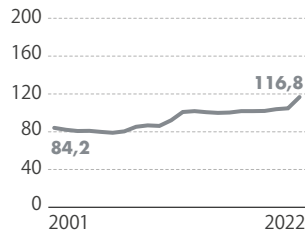
ryby a mořské plody



cukr, marmeláda,  
med, čokoláda  
a cukrovinky



nealkoholické nápoje



Ceny tabákových výrobků vzrostly v roce 2022 o

**53,6 %**

ve srovnání s cenami v roce 2015.



V roce 2022  
byla cena  
piva světlého,  
sudového

**45,02**  
Kč/0,5 l.

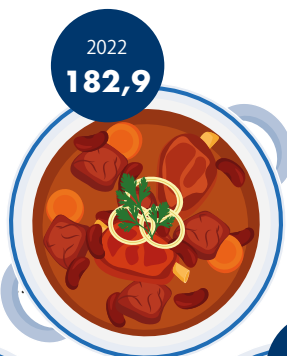
## RESTAURAČNÍ ZAŘÍZENÍ

Výrazné zvýšení cen pocítily v roce 2022 i zákazníci restaurací a jídelen. Jedna porce smaženého sýra s přílohou je vyšla v průměru na 169 Kč a guláše na 183 Kč. Zhruba dvě stě korun zaplatili za svíčkovou a smažený řízek. Rybí filé stálo 275 Kč.

Průměrné ceny za jednu porci v prosinci příslušného roku (v Kč)

**Guláš  
s přílohou (1 porce)**

|      |              |
|------|--------------|
| 2017 | <b>112,2</b> |
| 2018 | <b>120,0</b> |
| 2019 | <b>132,4</b> |
| 2020 | <b>141,4</b> |
| 2021 | <b>149,6</b> |
| 2022 | <b>182,9</b> |

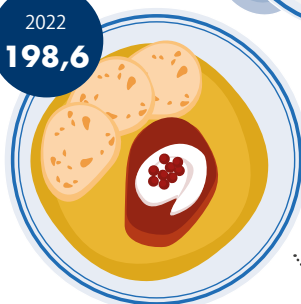


**Smažený sýr  
s přílohou (1 porce)**

|      |              |
|------|--------------|
| 2017 | <b>113,8</b> |
| 2018 | <b>119,9</b> |
| 2019 | <b>129,0</b> |
| 2020 | <b>137,0</b> |
| 2021 | <b>143,2</b> |
| 2022 | <b>169,3</b> |



2022  
**198,6**



**Svíčková na smetaně  
s přílohou (1 porce)**

|      |              |
|------|--------------|
| 2017 | <b>124,9</b> |
| 2018 | <b>128,3</b> |
| 2019 | <b>143,9</b> |
| 2020 | <b>153,6</b> |
| 2021 | <b>162,1</b> |
| 2022 | <b>198,6</b> |

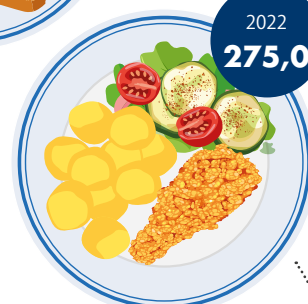
2022  
**201,1**



**Řízek smažený  
s přílohou (1 porce)**

|      |              |
|------|--------------|
| 2017 | <b>134,6</b> |
| 2018 | <b>142,3</b> |
| 2019 | <b>152,7</b> |
| 2020 | <b>159,8</b> |
| 2021 | <b>167,4</b> |
| 2022 | <b>201,1</b> |

2022  
**275,0**



**Rybí filé/filet  
s přílohou (1 porce)**

|      |              |
|------|--------------|
| 2017 | <b>172,5</b> |
| 2018 | <b>188,2</b> |
| 2019 | <b>213,5</b> |
| 2020 | <b>220,9</b> |
| 2021 | <b>226,9</b> |
| 2022 | <b>275,0</b> |

## RYCHLÉ OBČERSTVENÍ

V nabídce podniků rychlého občerstvení došlo rovněž ke zdatelnému zvýšení cen. Párek v rohlíku stál v roce 2022 v průměru 28 Kč, v roce 2021 to bylo 23 Kč. Cena jednoho hamburgeru Big Mac se meziročně zvýšila o 10 Kč na téměř stokorunu.

Průměrné ceny za jednotku v prosinci příslušného roku (v Kč)

**Párek v rohlíku  
– fast food (1 ks)**

|      |             |
|------|-------------|
| 2017 | <b>17,0</b> |
| 2018 | <b>18,2</b> |
| 2019 | <b>19,8</b> |
| 2020 | <b>20,9</b> |
| 2021 | <b>22,9</b> |

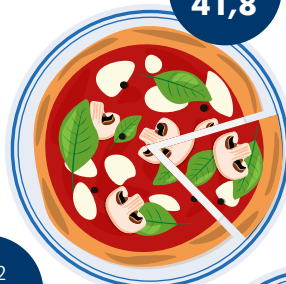
2022  
**28,0**



**Pizza – fast  
food (1 porce)**

|      |             |
|------|-------------|
| 2017 | <b>30,6</b> |
| 2018 | <b>31,3</b> |
| 2019 | <b>32,1</b> |
| 2020 | <b>33,6</b> |
| 2021 | <b>35,0</b> |

2022  
**41,8**



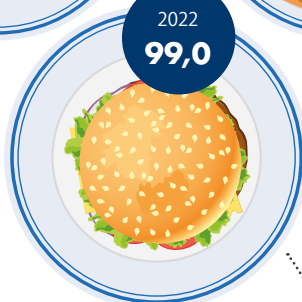
2022  
**46,4**



**Kuře grilované  
– fast food (1 čtvrtka)**

|      |             |
|------|-------------|
| 2017 | <b>32,2</b> |
| 2018 | <b>33,4</b> |
| 2019 | <b>35,3</b> |
| 2020 | <b>37,8</b> |
| 2021 | <b>38,5</b> |

2022  
**99,0**



**Hamburger Big Mac  
– fast food (1 ks)**

|      |             |
|------|-------------|
| 2017 | <b>79,0</b> |
| 2018 | <b>79,6</b> |
| 2019 | <b>85,4</b> |
| 2020 | <b>88,4</b> |
| 2021 | <b>89,0</b> |

2022  
**186,8**



**Zeleninový  
salát (1 porce)**

|      |              |
|------|--------------|
| 2017 | <b>123,5</b> |
| 2018 | <b>133,3</b> |
| 2019 | <b>144,6</b> |
| 2020 | <b>148,7</b> |
| 2021 | <b>157,0</b> |



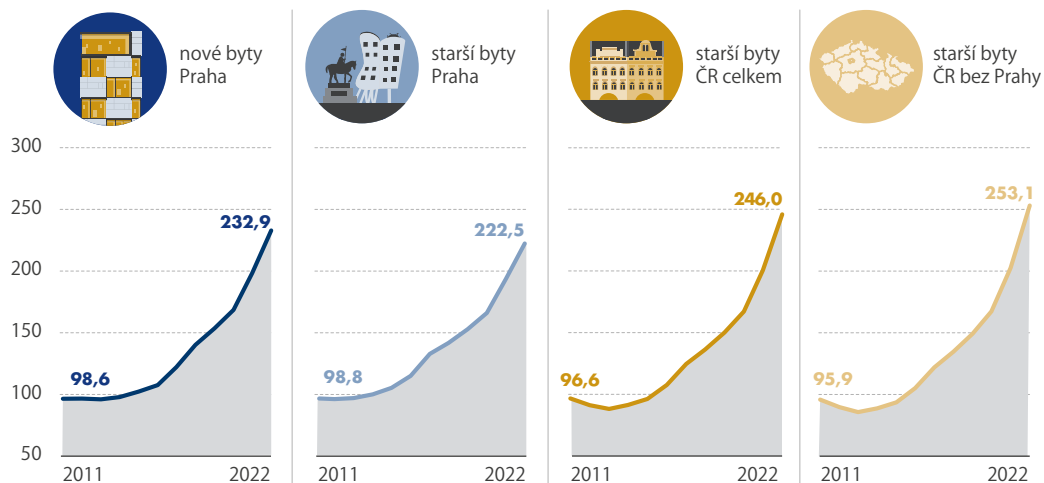
Za službu  
výživového  
poradce jsme  
v roce 2022  
zaplatili

**657,10**  
Kč/1 výkon.

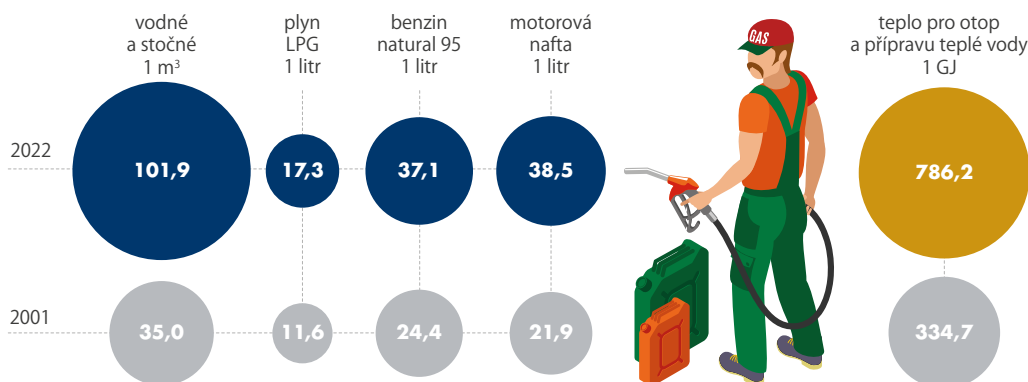
## BYTY, VODA, ENERGIE, PALIVA

Průměrné prodejní ceny starších bytů v Praze vzrostly mezi lety 2010 a 2022 o více než 122 %, v celém Česku pak o 146 %. Prodejní ceny nových bytů se v Praze ve stejném období navýšily téměř o 133 %.

**Indexy realizovaných cen bytů** (bazický index; průměr roku 2010 = 100)



**Průměrné ceny za jednotku v prosinci příslušného roku (v Kč)**



### Novými byty

se rozumí byty k bydlení pro sektor domácností, přičemž se jedná o první prodej.

### Staršími byty

se rozumí byty k bydlení, které nejsou určeny pro prvního uživatele.