

TAB 24A Způsob vývoje inovovaných výrobků uvedených na trh podniky v ČR celkem v období 2014–2016

Ukazatel	Ve vlastní režii		Ve spolupráci s podniky v rámci podnikové skupiny		Ve spolupráci s podniky mimo podnikovou skupinu		Ve spolupráci s vysokými školami nebo výzkumnými institucemi		Adaptací výrobku vyvinutého jiným subjektem		Zadáním vývoje jinému podniku včetně podniků ve skupině		Zadáním vývoje vysoké školy nebo výzkumné instituci	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	3 233	72,5%	922	20,7%	712	16,0%	666	14,9%	371	8,3%	228	5,1%	119	2,7%
Vlastnictví podniku:														
domácí podniky	2 673	82,9%	338	10,5%	430	13,3%	496	15,4%	262	8,1%	69	2,1%	89	2,8%
zahraniční afilice	559	45,2%	584	47,2%	282	22,8%	170	13,8%	109	8,8%	159	12,9%	30	2,4%
Velikost podniku:														
malé /10-49 zam./	1 985	77,8%	286	11,2%	388	15,2%	230	9,0%	216	8,5%	80	3,1%	45	1,8%
střední /50-249 zam./	931	68,9%	347	25,7%	202	15,0%	270	20,0%	102	7,6%	58	4,3%	31	2,3%
velké /250 a více zam./	317	56,8%	289	51,8%	121	21,7%	166	29,8%	52	9,4%	90	16,1%	43	7,7%
Sekce, oddíl CZ-NACE:														
Těžba a dobývání – B /5-9/	9	71,9%	-	-	-	-	4	30,8%	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 545	76,3%	606	18,2%	441	13,2%	504	15,1%	251	7,5%	142	4,3%	77	2,3%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	6	100,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	15	63,3%	-	-	5	20,6%	7	28,1%	6	26,2%	-	-	-	-
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	263	50,6%	177	34,0%	133	25,6%	25	4,8%	77	14,8%	47	9,1%	13	2,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	6	57,8%	-	-	-	-	-	-	-	-	4	33,2%	-	-
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	250	80,4%	52	16,8%	73	23,5%	35	11,2%	18	5,8%	11	3,6%	16	5,2%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	10	41,4%	12	48,7%	5	19,5%	-	-	4	16,0%	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	128	59,1%	72	33,3%	48	22,3%	88	40,7%	13	5,8%	20	9,1%	11	5,2%
Region soudržnosti CZ-NUTS:														
Praha	413	58,8%	188	26,7%	136	19,4%	88	12,5%	53	7,6%	41	5,8%	20	2,9%
Střední Čechy	365	79,8%	90	19,7%	57	12,4%	67	14,7%	28	6,1%	13	2,7%	5	1,2%
Jihozápad	278	71,4%	95	24,5%	51	13,2%	65	16,7%	33	8,4%	23	6,0%	13	3,2%
Severozápad	219	66,3%	76	23,1%	81	24,7%	21	6,4%	99	30,0%	11	3,4%	7	2,1%
Severovýchod	569	76,5%	159	21,4%	89	11,9%	94	12,7%	40	5,3%	33	4,4%	16	2,1%
Jihovýchod	591	74,7%	129	16,4%	133	16,9%	138	17,5%	35	4,4%	29	3,7%	21	2,6%
Střední Morava	445	79,4%	99	17,7%	101	18,0%	111	19,9%	36	6,4%	18	3,1%	17	3,0%
Moravskoslezsko	352	72,3%	85	17,5%	63	12,9%	81	16,7%	47	9,7%	60	12,3%	21	4,3%

[1] podíl na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku), které zavedly inovaci výrobku