

**Tab. 65: Firmy, které v roce 2019 poskytly svým ICT odborníkům možnost školení pro rozšíření jejich odborných znalostí**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>2,5</b>	<b>20,9</b>	<b>67,0</b>	<b>11,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	.	25,2	50,9	8,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	10,1	76,9	7,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	1,5	9,6	62,1	4,7
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	0,7	23,7	69,2	14,6
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,7	26,3	66,1	9,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	13,7	32,1	62,9	23,4
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	6,3	16,6	70,4	16,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	2,8	15,5	71,0	27,8
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	4,6	22,1	62,3	10,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>4,9</b>	<b>22,7</b>	<b>87,9</b>	<b>15,0</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>2,7</b>	<b>11,1</b>	<b>61,7</b>	<b>4,3</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>5,6</b>	<b>20,7</b>	<b>51,1</b>	<b>8,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,7	24,4	57,0	8,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,1	23,4	67,5	9,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	5,3	11,9	40,4	7,5
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>1,8</b>	<b>10,5</b>	<b>49,5</b>	<b>4,9</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>0,3</b>	<b>5,1</b>	<b>38,3</b>	<b>0,9</b>
Ubytování (55)	.	10,3	62,4	2,0
Stravování a pohostinství (56)	0,3	.	.	0,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>63,2</b>	<b>84,0</b>	<b>94,2</b>	<b>68,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	26,5	83,1	100,0	41,0
Telekomunikační činnosti (61)	47,9	67,2	91,1	53,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	71,6	85,5	93,5	75,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>3,6</b>	<b>34,0</b>	.	<b>6,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>5,6</b>	<b>39,8</b>	<b>77,5</b>	<b>11,8</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>2,5</b>	<b>9,8</b>	<b>27,4</b>	<b>6,2</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	69,8	.	9,5
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	2,5	8,7	27,1	6,0
<b>Celkem</b>	<b>5,7</b>	<b>21,7</b>	<b>62,2</b>	<b>10,8</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)