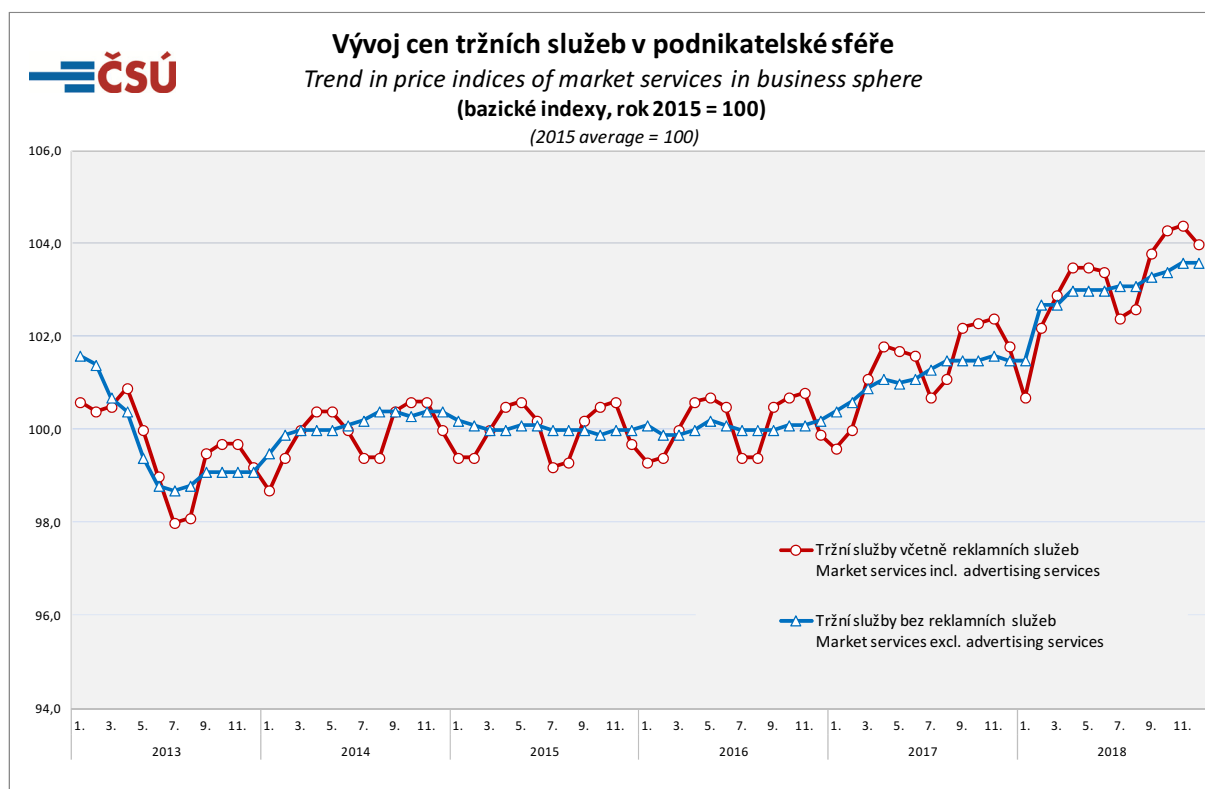


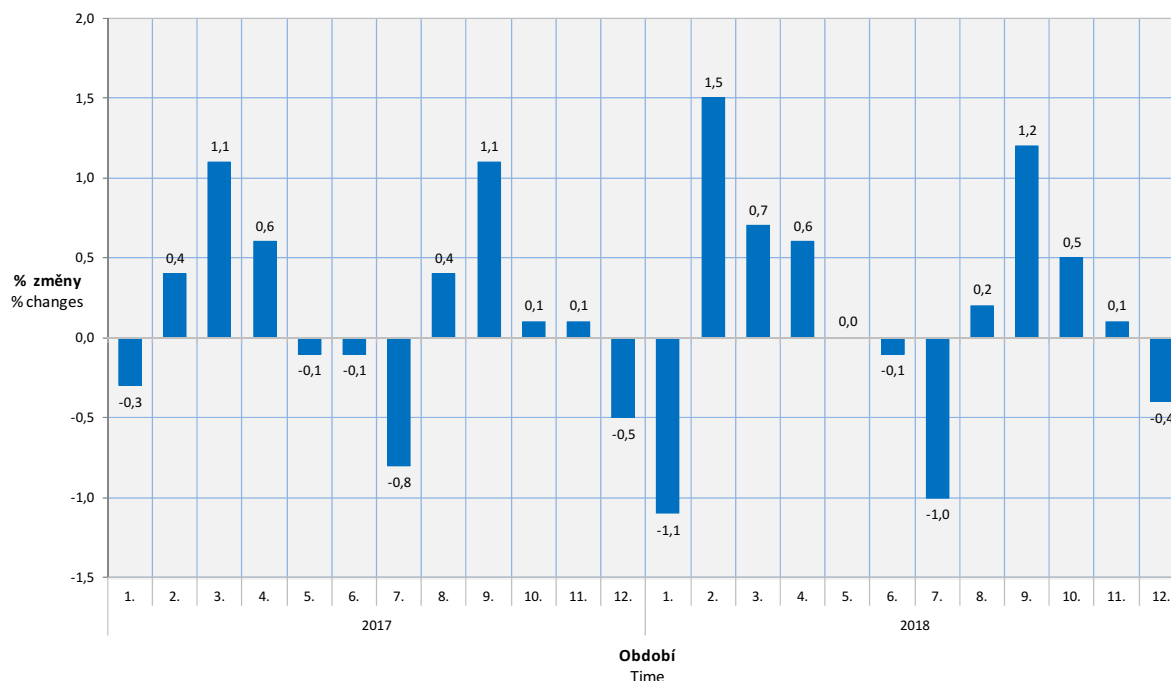
Vývoj cen tržních služeb v podnikatelské sféře v roce 2018

Index cen tržních služeb v podnikatelské sféře, zahrnující všechny statisticky sledované okruhy cen tržních služeb podle Klasifikace produkce CZ-CPA, se v roce 2018 v průměru meziročně zvýšil o 1,8 % (v roce 2017 o 1,3 %). Vyšší byly ceny za služby v oblasti zaměstnání o 10,5 %, za poštovní a kurýrní služby o 5,1 % a za pojištění, zajištění a penzijní financování o 4,6 %. Dále vzrostly ceny za architektonické a inženýrské služby, technické zkoušky a analýzy o 2,7 %, za reklamní služby a průzkum trhu o 2,4 % a za služby v pozemní dopravě o 1,2 %. Nižší byly ceny za telekomunikační služby o 0,4 % a za skladování a podpůrné služby v dopravě o 2,3 %. Ceny tržních služeb nezahrnující reklamní služby byly vyšší o 1,8 % (v roce 2017 o 1,1 %).



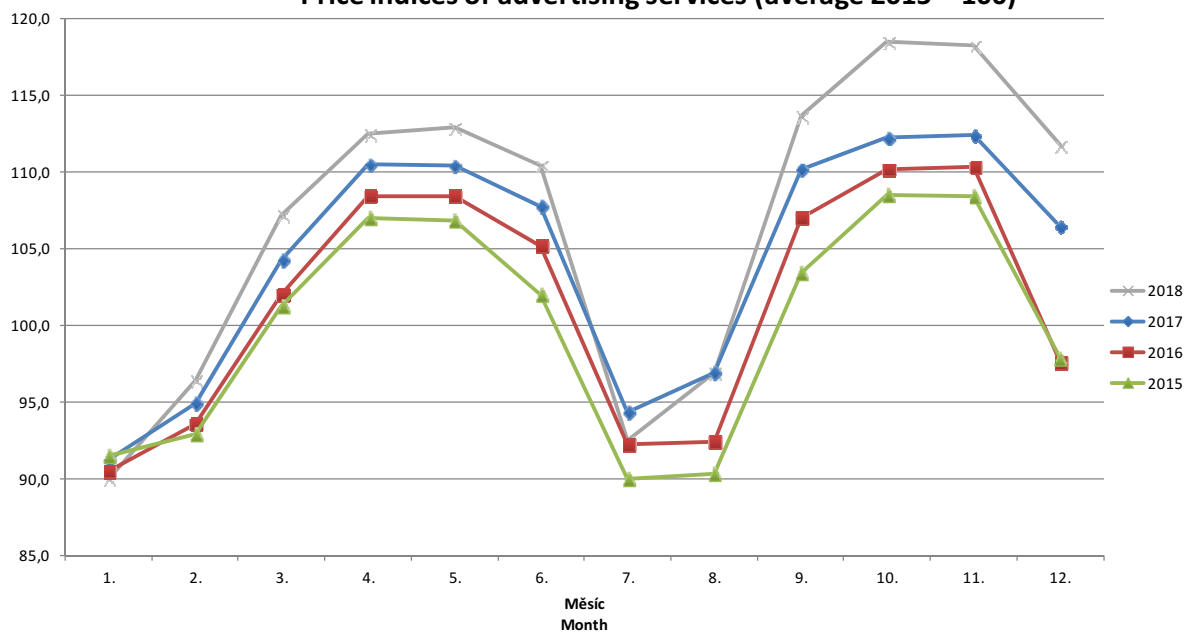
Při hodnocení meziměsíčních změn v roce 2018 lze konstatovat, že vývoj úhrnného indexu tržních služeb byl kolísavý a vykazoval podobný trend jako v předchozím roce 2017. V lednu 2018 ve srovnání s prosincem 2017 poklesl o 1,1 %. Následující měsíce začal index růst, a to až do dubna. V květnu se nezměnil, v červnu se snížil o 0,1 %, v červenci o 1,0 %. V srpnu začal index růst a v září, stejně jako loni, dosáhl nejvyššího navýšení, a to o 1,2 %. Následoval růst v měsících říjen (o 0,5 %) a listopad (o 0,1 %), které poté vystřídalo snížení cen v prosinci o 0,4 % oproti listopadu.

Meziměsíční změny cen tržních služeb (v %) Monthly changes in prices of market services (in %)

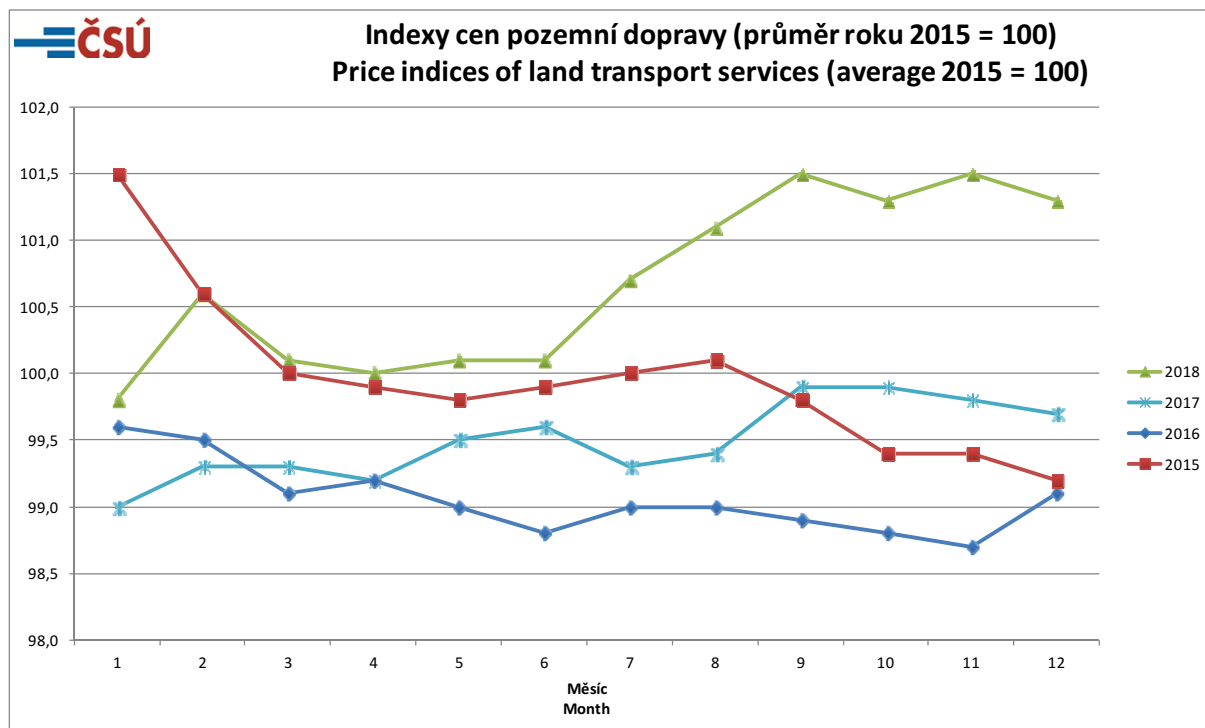


Při pohledu na jednotlivé oddíly je zajímavý vývoj cen reklamních služeb, který kopíruje trend celkových tržních služeb. Ceny reklamních služeb v lednu výrazně klesly o 15,4 %, ale pak až do května 2018 rostly. V červnu a červenci ceny klesly (v červenci dokonce o 16,2 %). Od srpna index opět začal růst, maximální meziměsíční přírůstek nastal v září (o 17,2 %). V listopadu a prosinci ceny opět klesly. V roce 2018 se v průměru index meziročně zvýšil o 2,4 %.

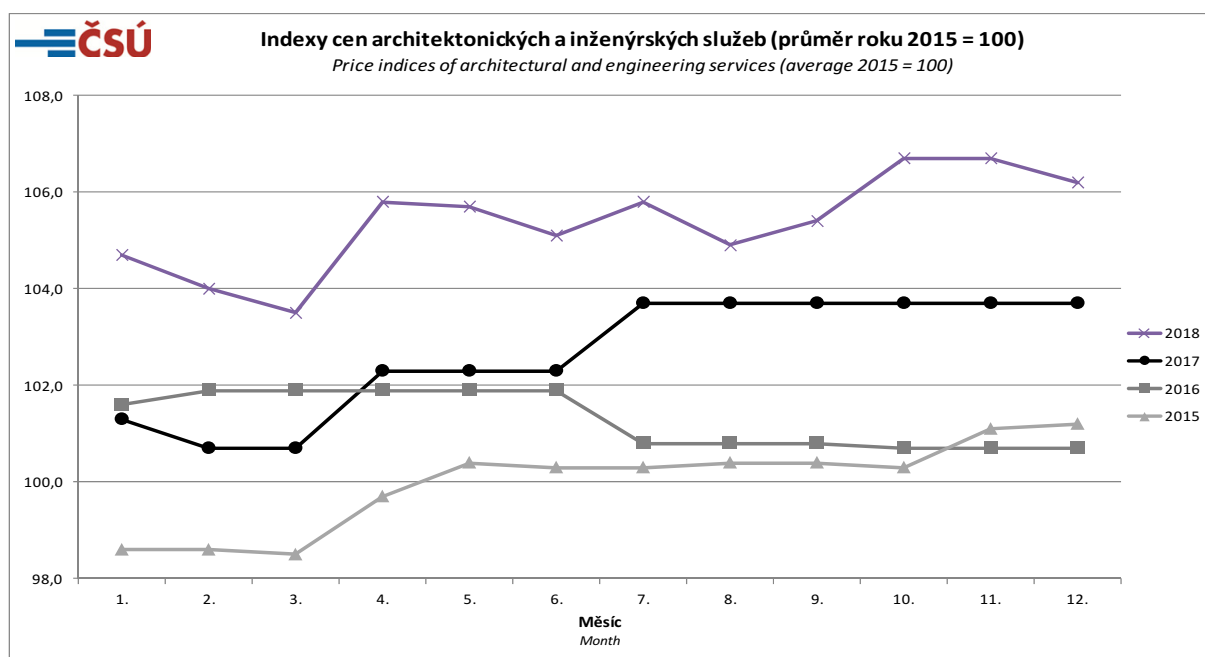
Indexy cen reklamních služeb (průměr roku 2015 = 100) Price indices of advertising services (average 2015 = 100)



Ceny služeb v pozemní dopravě se v roce 2018 v průměru oproti roku 2017 navýšily o 1,2 %, avšak při meziměsíčním srovnání se střídaly přírůstky s úbytky. Ceny v lednu 2018 ve srovnání s prosincem 2017 se zvýšily o 0,1 %, v únoru o 0,8 %. V následujícím měsíci březnu ale ceny klesly o 0,5 %. Další větší nárůst nastal z června na červenec o 0,6 %. Index v srpnu a září shodně vzrostl o 0,4 %, v říjnu mírně klesl o 0,2 %. V listopadu vzrostl opět o 0,2 %, v prosinci ceny klesly o 0,2 %.



Za zmínku stojí taktéž změny **cen architektonických a inženýrských služeb**. Během roku 2018 ceny několikrát kolísaly. K největšímu růstu cen došlo v dubnu, a to o 2,2 %, naopak největší propad byl v srpnu, kdy ceny klesly o 0,9 %. V průměru se ceny oproti roku 2017 zvýšily o 2,7 %.



Další zajímavý vývoj se udál u **cen bezpečnostních a pátracích služeb**. Ceny vzrostly v prvních třech měsících (o 0,6 %, 6,0 % a 2,4 %), od března se pak nezměnily. V průměru oproti roku 2017 se ceny zvýšily o 8,9 %.

