

MEZIROČNÍ INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN VÝZNAMNĚ VZROSTL

Indexy spotřebitelských cen – inflace – listopad 2016

Spotřebitelské ceny vzrostly v listopadu proti říjnu o 0,3 %. Tento vývoj ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny o 1,5 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v říjnu a nejvíce od června 2013.

Meziměsíční růst spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje způsobilo zejména zvýšení cen ve skupině mléko, sýry, vejce, kde ceny sýrů vzrostly o 4,8 %, ceny vajec o 17,5 % a ceny mléka o 4,5 %. Růst cen nastal i u dalších potravin. Ceny zeleniny byly vyšší o 8,0 %, z toho ceny brambor o 15,1 % a ceny plodové zeleniny o 13,5 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 2,6 %, ovoce o 3,4 %, másla o 4,9 %. V oddíle doprava byly vyšší ceny pohonných hmot o 0,5 %. V oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny stravovacích služeb o 0,7 %. V oddíle ostatní zboží a služby se zvýšily ceny výrobků a služeb pro osobní péči o 0,9 %.

Na snižování celkové cenové hladiny působil v listopadu především pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace vlivem nižších cen telefonických a telefaxových služeb o 1,2 %. V oddíle zdraví se snížily ceny lázeňských pobytů o 5,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,7 %, zatímco ceny služeb klesly o 0,1 %.

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v listopadu o 1,5 %, což bylo o 0,7 procentního bodu více než v říjnu. Zvýšení meziroční cenové hladiny nastalo především v oddíle potravin a nealkoholické nápoje, kde ceny z poklesu o 1,2 % v říjnu přešly v listopadu v růst o 1,6 %. Ceny vajec v listopadu vzrostly o 10,3 % (v říjnu pokles o 4,7 %), ceny mléka o 1,2 % (v říjnu pokles o 7,4 %), ceny jedlých olejů o 0,4 % (v říjnu pokles o 3,8 %), ceny nealkoholických nápojů o 1,8 % (v říjnu pokles o 1,6 %). U některých potravin se zmínil pokles jejich cen. Ceny mouky klesly o 5,4 % (v říjnu o 12,7 %), jogurtů o 4,7 % (v říjnu o 8,0 %), ovoce o 1,6 % (v říjnu o 6,5 %), brambor o 7,3 % (v říjnu o 25,8 %). Vliv na celkový vzestup cen mělo i zrychlení meziročního cenového růstu u některých dalších potravin. Ceny sýrů vzrostly o 12,3 % (v říjnu o 6,4 %), másla o 10,8 % (v říjnu o 6,6 %), cukru o 26,5 % (v říjnu o 16,1 %). V oddíle alkoholické nápoje a tabák se zvýšily ceny lihovin o 6,4 % (v říjnu o 4,7 %), piva o 6,2 % (v říjnu o 4,6 %) a tabákových výrobků o 6,5 % (v říjnu o 6,2 %). V oddíle doprava došlo ke zmírnění poklesu cen pohonných hmot na 0,3 % (v říjnu pokles o 3,2 %).

Na meziroční zvyšování cenové hladiny měly v listopadu opět největší vliv ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák. Dalším v pořadí vlivu byly ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. Vliv na zvýšení měly též ceny v oddíle bydlení, kde vzrostly ceny čistého nájemného o 1,8 %, vodného o 1,6 %, stočného o 5,3 %, elektřiny o 1,2 %, tepla o 1,1 %. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 0,1 % a ceny obuvi o 3,8 %. V oddíle zdraví byly vyšší ceny lázeňských pobytů o 3,6 %. V oddíle rekreace a kultura vzrostly především ceny rekreačních a kulturních služeb o 2,8 %. Kladný vliv na zvyšování cenové úrovně měly i ceny v oddíle stravování a ubytování, kde byly vyšší ceny stravovacích služeb o 2,5 % a ubytovacích služeb o 0,6 %. V oddíle ostatní zboží a služby byly vyšší ceny pojištění o 2,2 % a ceny finančních služeb o 2,5 %.

Na snižování meziroční cenové hladiny působil pokles cen v oddíle pošty a telekomunikace (o 0,9 %). V oddíle bydlení klesly ceny zemního plynu o 6,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,5 % a ceny služeb o 1,7 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení imputovaného nájemného byl meziročně 101,5 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců proti průměru předchozích 12 měsíců byla v listopadu 0,5 %.

Meziroční změna průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP)¹⁾ 28 členských zemí EU byla podle předběžných údajů Eurostatu **v říjnu 0,5 %**, což je o 0,1 procentního bodu více než v září. Nejvíce vzrostly ceny v Belgii (o 1,9 %) a v Rakousku (o 1,4 %). Naopak pokles cen nastal v šesti zemích EU, z toho nejvíce v Bulharsku a na Kypru (shodně o 1,0 %). Na Slovensku ceny klesly o 0,3 % (v září o 0,5 %). V Německu zrychlil růst cen na 0,7 % (v září 0,5 %). Podle předběžných výpočtů vzrostl **v listopadu HICP v ČR meziměsíčně o 0,4 % a meziročně o 1,6 %** (v říjnu o 0,8 %). Bleskový odhad meziroční změny HICP pro **eurozónu za listopad 2016 je 0,6 %**, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#).)

¹⁾ HICP dosud neobsahuje imputované nájemné

Spotřebitelské ceny **domácností důchodců** stouply v listopadu ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,5 %. V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje došlo ke zvýšení cen o 2,0 %. Vzrostly zejména ceny zeleniny. V oddíle stravování a ubytování se zvýšil index spotřebitelských cen o 0,6 %. Bylo to ovlivněno zejména cenami v restauracích, kavárnách a podobných zařízeních. V oddíle doprava se zvýšily ceny o 0,3 %. Působily zde hlavně vyšší ceny pohonných hmot a automobilů ojetých. Na druhé straně se projevilo snížení cen v oddíle zdraví o 0,9 %. Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami lázeňských pobytů. V oddíle pošty a telekomunikace bylo zaznamenáno snížení cen o 0,6 %. Důvodem byly nižší ceny telefonických a telefaxových služeb.

V hlavním městě Praze úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) vzrostl ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (0,3 % v celé ČR). V oddíle potraviny a nealkoholické nápoje se zvýšil index spotřebitelských cen o 2,3 % (2,1 % v ČR). Vzrostly zejména ceny zeleniny, vajec a sýrů. V Praze se zvýšila hladina spotřebitelských cen v oddíle stravování a ubytování o 0,4 % (0,5 % v ČR). V tomto oddíle vzrostly zejména ceny v restauracích, kavárnách a podobných zařízeních. Na druhé straně byl zaznamenán pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle pošty a telekomunikace o 1,2 % (-1,1 % v ČR). Byly zjištěny nižší ceny telefonických a telefaxových služeb. V oddíle alkoholické nápoje a tabák klesly spotřebitelské ceny o 0,7 % (růst o 0,1 % v ČR). Pokles byl zaznamenán u vína, lihovin a piva.

* * *

Od ledna 2017 bude nově zavedena časová řada bazických indexů se základem průměr roku 2015 = 100. Z této časové řady budou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období předchozího roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců). Indexy vypočtené z dosavadní časové řady bazických indexů průměr roku 2005 = 100 zůstávají platné, nedojde k revizi již publikovaných údajů. Původní časová řada se základem průměr roku 2005 = 100 bude nadále počítána i publikována, ale nebudou z ní již odvozovány jiné indexy.