

Tab.13 Výdaje na delší cesty dle organizace a účelu cesty ve 3. čtvrtletí 2006

Expenditure on long trips: by way of organizing the trip and main purpose of trip - 3rd quarter 2006

	Celkové výdaje na všechny cesty (v tisících) <i>Total expenditure (CZK thousands)</i>			Průměrné výdaje na 1 cestu (v Kč) <i>Average expenditure for 1 trip (CZK)</i>			
	celkem <i>Total</i>	v tom / including		celkem <i>Total</i>	v tom / including		
		v ČR <i>In CR</i>	do zahraničí <i>Abroad</i>		v ČR <i>In CR</i>	do zahraničí <i>Abroad</i>	
Výdaje na cesty celkem	42 164 795,7	10 385 721,0	31 779 074,7	8 319	3 785	13 673	Total expenditure on trips
v tom dle způsobu organizace cesty:							<i>By the way of organizing the trip:</i>
individuální organizace celého pobytu	18 858 499,4	8 822 817,5	10 035 681,9	5 631	3 643	10 824	<i>Individual organization of the whole trip</i>
zájezd z cestovní kanceláři/agenturou	19 924 659,8	338 003,3	19 586 656,5	15 388	5 425	15 892	<i>Package travel (organized by TO, TA*)</i>
pouze ubytování nebo pouze doprava u CK či CA	1 181 631,0	106 586,5	1 075 044,5	10 283	3 387	12 884	<i>Only accommodation or only transport organized by TO, TA*</i>
školní/zájmové pobyty	.	.	-	.	.	-	<i>School/amateur club stays</i>
jiný způsob	2 070 919,5	989 227,6	1 081 691,9	7 570	5 141	13 326	<i>Other</i>
v tom dle hlavního účelu cesty:							<i>By main purpose of trip:</i>
rekreace a sport	31 786 232,6	6 159 049,4	25 627 183,2	10 003	4 451	14 285	<i>Leisure time and sport</i>
zdravotní pobyt	948 045,4	456 230,3	491 815,1	9 074	7 981	10 396	<i>Health care stay</i>
poznávací cesty	4 488 448,1	465 779,7	4 022 668,4	10 575	3 901	13 187	<i>Sightseeing trips</i>
pobyt na vlastní chatě, chalupě	1 441 438,2	1 398 481,0	.	3 168	3 100	.	<i>Stay on your own cottage/weekend house</i>
návštěva příbuzných - známých	2 382 742,2	1 506 807,3	875 934,9	3 211	2 422	7 306	<i>Visit of your relatives-friends</i>
kulturní a sportovní akce	<i>Cultural and sport event</i>
ostatní	489 581,4	159 943,3	.	7 435	3 413	.	<i>Other</i>

** Explanatory note: TO - tour-operator, TA - travel agency*