

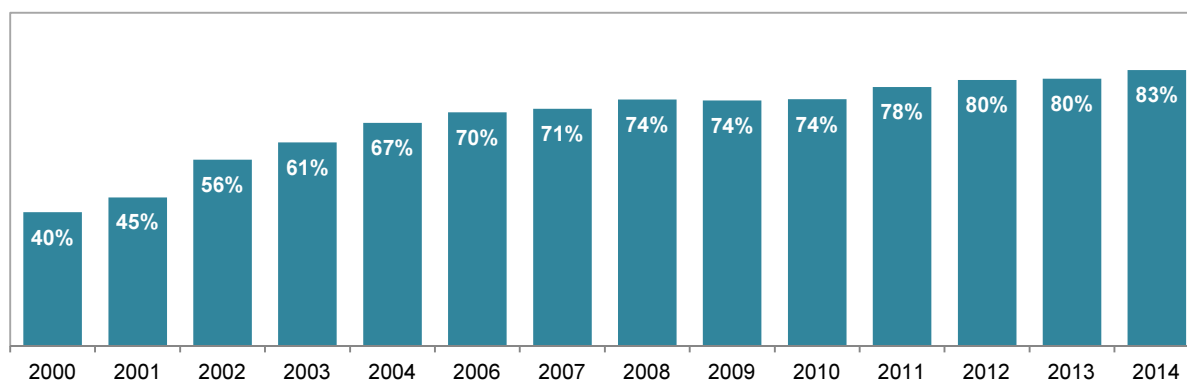
## 4. Webové stránky a jejich využití

**Webovými stránkami** se rozumí ty, jejichž obsah určuje a kontroluje sám podnik, včetně stránek společných s jiným právním subjektem. Jde o vlastní prezentaci pod vlastním jménem, a nikoli o prezentaci sice o firmě, ale udržovanou jiným subjektem jeho jménem či v rámci nějaké služby (např. v rámci katalogů firem nebo informačních serverů).

### Hlavní zjištění

- V lednu 2014 disponovalo v České republice webovými stránkami 83 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti konci roku 2000, kdy mělo webovou stránku 40 % podniků, se jejich podíl více než zdvojnásobil. Nárůst podílu podniků s webovými stránkami však nebyl zcela plynulý, kdy do konce roku 2004 vzrostlo jejich zastoupení o 27 procentních bodů. Od roku 2006 pak již podíl podniků s webovými stránkami narůstal pozvolna.
- V případě velkých i středních firem má webové stránky již více než 90 % z nich, ani malé podniky s 80 % však nijak výrazně nezaostávají. Asi nebude žádným překvapením, že v některých odvětvích, jako je např. Ubytování, Činnost cestovních agentur a kancelářů, Informační a komunikační činnosti nebo také Peněžnictví a pojišťovnictví je 90% vybavenost webovými stránkami i mezi malými podniky s 10 až 49 zaměstnanci.
- V případě existence cizojazyčných webových stránek podniků platí, že existují poměrně významné rozdíly v závislosti na oboru, ve kterém daná firma podniká a zda své výrobky a služby nabízí i do zahraničí. Např. všechny velké podniky z oboru Ubytování v lednu 2014 uvedly, že měly dostupný obsah svých webových stránek i v cizím jazyce. Naopak nejmenší podíl vykazovaly malé podniky ze stavebnictví. Obecně převažují webové stránky v anglickém jazyce, které má 31,5 % ze všech podniků a dále v jazyce německém (17 %).
- Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je prohlížení si katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na 60 % webových stránek. Nově sledovaným ukazatelem byl výskyt webových stránek, na kterých je umožněno elektronické podání stížnosti a to jak webovým formulářem, tak také e-mailem, tuto možnost nabízelo téměř 40 % podnikových webových stránek. Z 37 % webových stránek podniků v České republice si mohl zákazník objednat či rezervovat jejich produkt. Po objednání produktu ho bylo možné ze 7 % webových stránek také zaplatit.
- Již méně často nabízenou službou na webových stránkách podniků byla v lednu 2014 možnost konfigurovat/přizpůsobit si standardně nabízený výrobek nebo službu podle svých požadavků, to umožňovalo 12 % webů. Z 9 % stránek pak bylo možné sledovat stav vyřizované zakázky.
- Meziročně došlo k výraznému nárůstu počtu podniků využívajících aktivně sociální sítě, tzn. podniků s firemním účtem na některé ze sociálních sítí. Jestliže na začátku roku 2013 jich bylo 15 %, v lednu 2014 to byla již více než pětina (22 %) a odkaz na ně pak na svých webových stránkách umístilo 18 % podniků.

**Graf 4.1: Podniky\* v ČR s webovými stránkami**



\*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

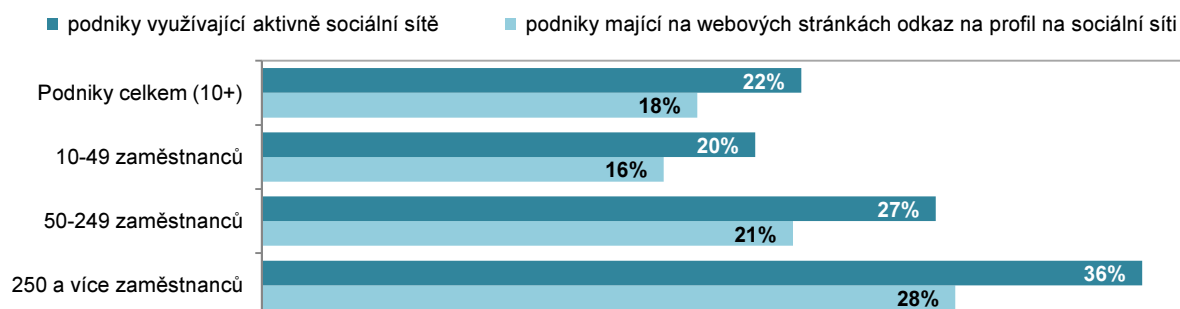
**Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2014**

	Celkem	s možností přízpůsobení pro mobilní zařízení	s odkazem na profil na sociální síť	cizojazyčná verze celkem	podle jazykové verze	
					anglická	německá
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>82,8</b>	<b>31,1</b>	<b>17,6</b>	<b>34,2</b>	<b>31,5</b>	<b>16,9</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	80,5	30,3	16,2	27,7	25,0	12,7
50–249 zaměstnanců	91,2	33,4	21,5	56,1	53,5	31,6
250 a více zaměstnanců	93,8	39,2	28,0	71,7	69,5	36,7
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	84,0	26,9	11,4	44,9	40,6	28,3
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	82,6	28,5	10,0	13,9	13,6	5,6
Stavebnictví	84,4	28,1	6,9	15,2	15,0	7,4
Obchod; opravy motorových vozidel	82,7	34,0	25,2	26,2	23,2	10,2
Doprava a skladování	66,6	23,7	5,6	22,3	19,9	13,8
Ubytování, stravování a pohostinství	85,9	43,0	37,9	52,0	49,8	29,6
Informační a komunikační činnosti	95,2	50,6	41,9	55,5	54,0	11,6
Peněžnictví a pojišťovnictví	93,0	39,4	26,0	51,0	45,0	9,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	78,3	26,3	14,4	28,8	27,3	5,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,9	33,3	22,3	42,8	41,3	12,0
Administrativní a podpůrné činnosti	68,2	30,6	16,4	25,1	23,1	9,6

**Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2014**

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky	možnost podání stížnosti
<b>Podniky celkem (10+)</b>	<b>59,7</b>	<b>12,2</b>	<b>37,2</b>	<b>6,7</b>	<b>8,6</b>	<b>39,5</b>
<b>Velikost podniku</b>						
10–49 zaměstnanců	58,9	11,2	37,2	6,3	8,0	37,4
50–249 zaměstnanců	62,8	15,9	37,7	7,9	9,8	47,1
250 a více zaměstnanců	62,8	17,2	34,5	10,2	14,6	49,1
<b>Odvětví (ekonomická činnost)</b>						
Zpracovatelský průmysl	60,4	10,8	32,8	4,8	6,0	34,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	57,0	7,9	24,7	2,1	3,3	41,0
Stavebnictví	50,7	7,7	31,1	1,3	3,1	35,4
Obchod; opravy motorových vozidel	69,8	16,8	47,6	12,2	17,2	48,3
Doprava a skladování	39,1	6,6	25,8	2,6	5,2	24,1
Ubytování, stravování a pohostinství	77,5	16,6	63,0	9,6	6,0	47,3
Informační a komunikační činnosti	68,0	24,2	52,3	18,6	18,8	62,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	67,9	31,7	49,3	20,8	19,2	61,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	46,3	10,5	24,8	3,1	5,3	37,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	53,5	7,6	23,5	4,7	4,6	39,2
Administrativní a podpůrné činnosti	43,9	10,6	30,9	4,9	7,6	29,8

**Graf 4.2: Podniky a sociální sítě, leden 2014**



Zdroj: Český statistický úřad 2014