

TAB 28A Nejdůležitější výsledky zavádění produktové inovace pro podniky v ČR celkem v období 2014–2016

Ukazatel	Zvýšení kvality/jakosti stávajících produktu		Zvýšení tržního podílu na stávajících trzích		Rozšíření/obměna nabídky produktu ve stávajícím odvětví		Vstup do nového odvětví		Vstup na nové trhy z hlediska geografického		Snížení negativních dopadu na životní prostředí	
	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]	Počet	% [1]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	2 024	34,8%	1 202	20,7%	1 740	30,0%	347	6,0%	305	5,3%	188	3,2%
Vlastnictví podniku:												
domácí podniky	1 525	35,7%	846	19,8%	1 253	29,3%	279	6,5%	250	5,8%	124	2,9%
zahraníční afilace	499	32,6%	356	23,3%	487	31,8%	68	4,4%	55	3,6%	64	4,2%
Velikost podniku:												
malé /10-49 zam./	1 300	36,8%	696	19,7%	1 046	29,6%	210	5,9%	171	4,8%	107	3,0%
střední /50-249 zam./	520	31,9%	337	20,7%	518	31,8%	107	6,6%	91	5,6%	56	3,4%
velké /250 a více zam./	205	31,6%	169	26,0%	176	27,1%	31	4,7%	43	6,6%	25	3,8%
Sekce, oddíl CZ-NACE:												
Těžba a dobývání – B /5-9/	6	40,0%	-	-	4	26,4%	-	-	-	-	-	-
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	1 213	33,4%	820	22,6%	1 024	28,2%	232	6,4%	242	6,7%	98	2,7%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	9	32,6%	8	27,4%	5	18,2%	3	11,8%	-	-	3	10,0%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	28	39,2%	9	13,0%	10	14,4%	-	-	-	-	24	33,4%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	174	25,5%	103	15,2%	349	51,1%	11	1,6%	14	2,1%	31	4,5%
Doprava a skladování – H /49-53/	87	42,3%	-	-	67	32,9%	26	12,7%	6	2,7%	13	6,2%
Informační a komunikační činnosti – J /58-63/	266	40,3%	126	19,0%	178	27,0%	50	7,6%	36	5,4%	4	0,6%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	55	45,1%	45	37,5%	18	14,9%	3	2,4%	-	-	-	-
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	186	47,0%	84	21,2%	85	21,3%	21	5,3%	6	1,6%	15	3,7%
Region soudržnosti CZ-NUTS:												
Praha	412	34,5%	175	14,7%	417	34,8%	89	7,4%	40	3,3%	62	5,2%
Střední Čechy	216	37,2%	133	22,9%	155	26,7%	31	5,3%	36	6,2%	10	1,7%
Jihozápad	171	36,1%	118	25,0%	136	28,7%	21	4,4%	15	3,2%	12	2,6%
Severozápad	152	37,0%	78	18,9%	125	30,2%	25	6,2%	18	4,4%	14	3,3%
Severovýchod	307	36,3%	168	19,9%	249	29,4%	57	6,7%	52	6,1%	12	1,4%
Jihovýchod	282	30,0%	206	21,9%	298	31,7%	48	5,1%	82	8,8%	24	2,5%
Střední Morava	225	32,1%	119	17,0%	209	29,9%	64	9,2%	44	6,3%	39	5,6%
Moravskoslezsko	260	39,2%	205	31,0%	153	23,1%	12	1,8%	18	2,7%	15	2,2%

[1] podílová struktura na celkovém počtu produktově inovujících podniků v dané skupině (řádku) - součet se rovná 100%