

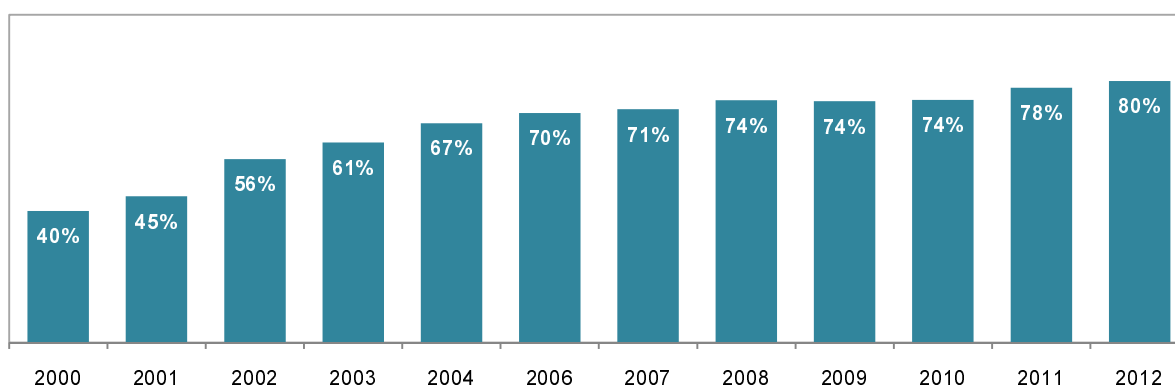
4. Webové stránky a jejich využití

Webovými stránkami se rozumí ty, jejichž obsah určuje a kontroluje sám podnik, včetně stránek společných s jiným právním subjektem. Jde o vlastní prezentaci pod vlastním jménem, a nikoli o prezentaci sice o firmě, ale udržovanou jiným subjektem jeho jménem či v rámci nějaké služby (např. v rámci katalogů firem nebo informačních serverů).

Hlavní zjištění

- V lednu 2012 disponovalo v České republice webovými stránkami bezmála 80 % podniků s deseti a více zaměstnanci. Oproti roku 2000, kdy mělo webovou stránku 40 % podniků, se jejich podíl zdvojnásobil. Nárůst podílu podniků s webovými stránkami však nebyl zcela plynulý, kdy do konce roku 2004 vzrostlo jejich zastoupení o 27 procentních bodů. Od roku 2006 pak již podíl podniků s webovými stránkami narůstal pozvolna.
- V případě velkých i středních firem má webové stránky již cca 90 % z nich, ani malé podniky se 77 % však nijak výrazně nezaostávají. Asi nebude žádným překvapením, že v některých odvětvích, jako je např. Ubytování, Činnost cestovních agentur a kancelářů, Informační a komunikační činnosti nebo také Peněžnictví a pojišťovnictví je 90% vybavenost webovými stránkami i mezi malými podniky s 10 až 49 zaměstnanci.
- Nadpoloviční většina podniků v České republice, konkrétně 65 %, si nechala, podle údajů z ledna 2012, své webové stránky vytvořit externí firmou. Necelá polovina podniků (47 %) si pak dále nechává webové stránky externí firmou také spravovat. Mezi jednotlivými velikostními kategoriemi podniků nejsou, v případě tohoto ukazatele, zaznamenány významné rozdíly.
- V případě existence cizojazyčných webových stránek podniků platí, že existují poměrně významné v závislosti na oboru, ve kterém daná firma podniká a zda své výrobky a služby nabízí i do zahraničí. Např. všechny velké podniky z oboru Ubytování v lednu 2012 uvedly, že měly dostupný obsah svých webových stránek i v cizím jazyce. Naopak nejmenší podíl vykazovaly malé podniky ze stavebnictví. Obecně převažují webové stránky v anglickém jazyce, které má 31 % podniků a dále v jazyce německém (16 %).
- Nejčastější službou, kterou podnikové webové stránky ve vztahu ke svým zákazníkům nabízejí, je prohlížení si katalogů a ceníků nabízených výrobků a služeb. Tato možnost byla k dispozici na 46 % webových stránek. Z 34 % podnikových webových stránek si mohl zákazník objednat či rezervovat jejich produkt. Po objednání produktu ho bylo možné z 16 % webových stránek také zaplatit. V případě možnosti učinit on-line platbu došlo meziročně k významnému nárůstu, kdy v lednu 2011 bylo možné zaplatit produkt z pouhých 4,5 % webových stránek podniků.
- Již méně často nabízenou službou na webových stránkách podniků byla v lednu 2012 možnost konfigurovat/přizpůsobit si standardně nabízený výrobek nebo službu podle svých požadavků, to umožňovalo 10 % podnikových webů. Ze 7 % stránek pak bylo možné sledovat stav vyřizované zakázky.

Graf 4.1: Podniky* v ČR s webovými stránkami



*podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

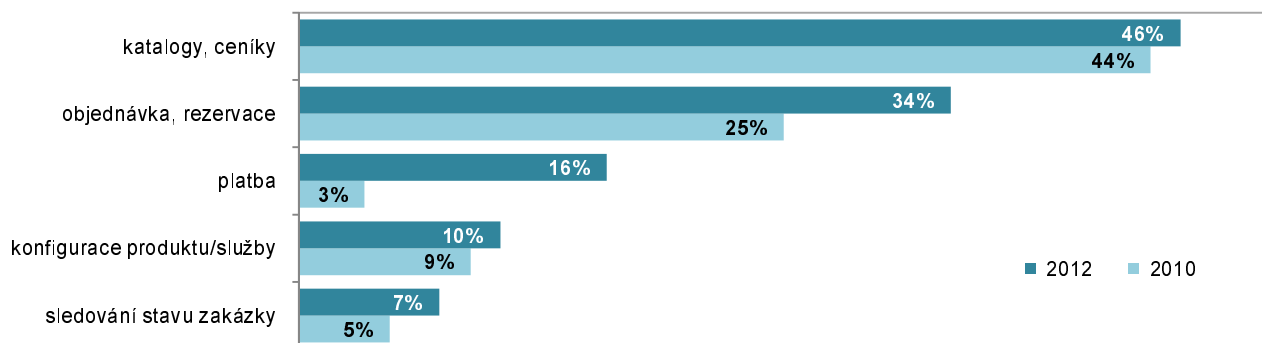
Tab. 4.1: Podniky v ČR s webovými stránkami, leden 2012

	Celkem	podle vytvoření/správy		podle jazykové verze	
		vytvořené externí firmou	spravované externí firmou	anglická	německá
Podniky celkem (10+)	79,8	64,9	46,7	30,7	16,1
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	77,1	62,8	45,0	24,7	12,3
50–249 zaměstnanců	89,9	73,6	52,8	51,4	30,4
250 a více zaměstnanců	93,1	72,6	55,7	67,9	34,7
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	80,2	65,8	46,7	41,4	26,4
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	81,1	66,1	46,0	20,2	8,3
Stavebnictví	83,8	68,9	48,1	13,0	5,2
Obchod; opravy motorových vozidel	79,6	67,1	50,9	22,6	9,0
Doprava a skladování	63,1	48,8	40,7	24,5	17,1
Ubytování, stravování a pohostinství	75,8	66,4	46,9	35,7	24,3
Informační a komunikační činnosti	94,7	45,9	27,1	50,4	11,2
Peněžnictví a pojištnictví	93,2	81,0	62,5	50,9	12,2
Činnosti v oblasti nemovitosti	79,9	71,0	47,6	32,8	12,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,5	71,4	46,5	42,3	14,7
Administrativní a podpůrné činnosti	71,5	55,4	41,3	25,2	12,8

Tab. 4.2: Funkcionality webových stránek podniků v ČR, leden 2012

	zveřejněné katalogy/ ceníky	možnost konfigurace produktu/ služby	možnost objednávky/ rezervace	možnost platby	možnost sledovat stav zakázky
Podniky celkem (10+)	45,7	10,4	33,8	15,9	7,3
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	44,0	9,7	33,4	15,7	6,6
50–249 zaměstnanců	51,9	13,4	36,6	16,8	9,2
250 a více zaměstnanců	53,8	13,5	29,1	17,9	12,8
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	48,0	9,2	29,8	13,3	4,7
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	48,0	8,0	24,2	7,2	3,2
Stavebnictví	31,1	6,4	24,0	10,3	4,9
Obchod; opravy motorových vozidel	58,9	15,6	44,4	24,5	13,3
Doprava a skladování	20,8	7,7	25,1	11,0	5,9
Ubytování, stravování a pohostinství	61,0	11,3	52,7	17,3	5,6
Informační a komunikační činnosti	54,3	19,0	44,4	30,4	14,6
Peněžnictví a pojištnictví	58,5	31,7	47,4	21,2	20,5
Činnosti v oblasti nemovitosti	34,8	6,8	24,1	10,8	8,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	29,4	4,4	23,8	11,3	3,8
Administrativní a podpůrné činnosti	35,4	11,5	32,7	13,1	5,6

Graf 4.2: On-line služby na webových stránkách podniků



Zdroj: Český statistický úřad 2012