

Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Tab. 8A	Podniky, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2022
Tab. 8B	Tržby podniků z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště ; 2022
Tab. 8.1	Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace
Tab. 8.2	Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)
Tab. 8.3	Podniky, které v roce 2022 prodávaly online soukromým osobám (B2C prodej)
Tab. 8.4	Podniky, které v roce 2022 prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)
Tab. 8.5	Tržby podniků z prodejů přes vlastní web nebo mobilní aplikace v roce 2022
Tab. 8.6	Tržby podniků z prodejů přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej) v roce 2022
Tab. 8.7	Tržby podniků z prodejů soukromým osobám v roce 2022
Tab. 8.8	Tržby podniků z prodejů jiným podnikům / institucím veřejné správy v roce 2022
Tab. 8.9	Podniky v zemích EU27, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2022
Tab. 8.10	Podniky v zemích EU27, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště); 2022
Tab. 8.11	Tržby podniků v zemích EU27 z prodejů online (přes web, aplikace, online tržiště); 2022

Tab. 8A: Podniky, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště (tzv. online prodej); 2022

		% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině				
	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky s online prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	Podniky, které prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Podniky, které prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Podniky, které prodávaly soukromým osobám (B2C prodej)	Podniky, které prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem	20,5	13,1	19,4	6,4	18,3	16,6
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	19,9	13,4	18,8	5,7	17,9	16,1
50–249 zaměstnanců	21,7	11,0	20,7	9,6	19,6	18,0
250 a více zaměstnanců	27,0	14,8	25,7	8,9	20,8	22,3
Sledované odvětví (CZ-NACE)						
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	17,0	8,4	16,0	4,2	15,1	13,7
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	24,2	9,8	23,3	5,0	21,9	20,2
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	32,6	20,1	31,9	8,4	32,0	20,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	19,3	12,3	16,7	5,7	18,2	14,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)	18,7	11,6	17,0	8,4	17,0	15,3
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)	13,7	6,5	13,4	2,3	13,0	11,4
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,2	7,8	15,6	4,0	12,1	15,5
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)	15,7	5,4	15,2	2,6	11,9	13,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	8,6	4,6	7,7	2,4	7,9	7,5
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)	11,1	4,2	10,0	2,7	8,6	8,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	8,0	6,2	3,9	5,2	7,7	6,9
Stavebnictví – F (41–43)	5,8	4,1	4,8	1,4	5,4	4,8
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	39,9	25,3	38,9	12,6	36,7	33,4
Prodej a opravy motorových vozidel (45)	29,5	18,2	27,5	8,8	26,7	25,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	41,9	26,5	40,8	15,9	36,7	36,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	41,4	26,6	41,2	8,8	41,4	31,8
Doprava a skladování – H (49–53)	7,5	4,5	6,4	1,5	6,0	5,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	36,0	29,3	32,0	18,3	35,6	24,6
Ubytování (55)	72,3	66,1	69,0	41,3	71,7	59,5
Stravování a pohostinství (56)	25,1	18,2	20,9	11,3	24,7	14,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	28,2	20,4	26,8	7,5	20,8	26,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	54,1	37,4	50,7	16,3	50,1	47,5
Telekomunikační činnosti (61)	37,6	26,8	37,6	5,4	37,0	32,9
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	23,1	17,0	21,8	6,4	14,4	22,6
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	6,3	8,1	3,7	6,8	7,6
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	13,0	7,8	12,9	3,0	10,0	10,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	11,0	8,0	10,8	2,1	7,9	9,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	69,9	65,3	69,9	20,2	68,8	48,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	8,4	5,5	8,2	1,3	5,2	7,3

Zdroj: Seřízení o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 8B: Tržby podniků z prodeje přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště ; 2022

		% z celkových tržeb podniků s 10 a více zaměstnanci v dané velikosti a odvětvové skupině				
		Tržby podniků z online prodeje (přes web, aplikace, online tržiště)	Tržby podniků z prodeje přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Tržby podniků z prodeje přes tzv. online tržiště (marketplace, partnerský prodej)	Tržby podniků z prodeje soukromým osobám	Tržby podniků z prodeje jiným podnikům / institucím veřejné správy
Podniky s 10 a více zaměstnanci celkem		9,2	7,2	2,0	4,9	4,4
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců		4,3	3,6	0,8	2,5	1,8
50–249 zaměstnanců		12,5	7,7	4,8	9,3	3,2
250 a více zaměstnanců		9,8	8,6	1,1	3,6	6,1
Sledované odvětví (CZ-NACE)						
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)		2,7	2,3	0,4	0,4	2,2
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)		2,4	2,2	0,2	0,8	1,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)		5,1	5,0	0,1	2,9	2,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)		1,4	1,2	0,2	0,5	0,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský, plastikařský a sklářský průmysl (19–23)		5,0	4,8	0,2	0,4	4,5
Metallurgický a kovozpracující průmysl (24–25)		1,8	1,6	0,2	0,6	1,2
Elektronický průmysl - Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)		1,4	1,2	0,2	0,6	0,8
Elektrotechnický a strojírenský průmysl (27–28)		4,3	2,8	1,5	0,4	3,9
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)		1,0	0,8	0,2	0,1	0,9
Ostatní odvětví zpracovatelského průmyslu (31–33)		2,2	1,7	0,5	0,5	1,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)		8,0	7,5	0,5	1,9	6,1
Stavebnictví – F (41–43)		4,0	3,8	0,2	2,7	1,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)		17,2	12,3	4,9	11,8	5,4
Prodej a opravy motorových vozidel (45)		12,3	8,6	3,7	5,3	7,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)		16,2	10,1	6,1	10,1	6,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)		21,8	19,7	2,1	19,0	2,8
Doprava a skladování – H (49–53)		7,6	7,0	0,6	3,0	4,6
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)		17,7	9,0	8,7	13,7	4,0
Ubytování (55)		39,2	19,3	19,9	29,8	9,4
Stravování a pohostinství (56)		6,7	3,7	3,0	5,4	1,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)		14,4	12,7	1,7	5,8	8,6
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)		30,8	25,6	5,2	15,7	15,1
Telekomunikační činnosti (61)		10,3	9,8	0,5	8,6	1,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; informační činnosti (62–63)		12,3	11,0	1,3	2,1	10,2
Činnosti v oblasti nemovitosti – L (68)		2,3	1,5	0,7	1,0	1,3
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)		2,2	2,0	0,2	1,2	1,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)		24,1	15,9	8,2	14,7	9,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)		72,2	28,0	44,2	64,6	7,6
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)		15,1	13,6	1,5	5,4	9,8

Zdroj: Sběření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01), ČSÚ 2023

Tab. 8.1: Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	19,4	18,8	20,7	25,7
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	16,0	15,7	16,6	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	3,9	1,5	7,3	17,5
Stavebnictví – F (41–43)	4,8	4,4	8,2	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	38,9	35,9	52,5	70,8
Doprava a skladování – H (49–53)	6,4	4,3	9,8	37,0
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	32,0	30,8	52,7	41,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,8	27,2	22,6	34,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	8,1	7,9	10,2	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	12,9	13,7	5,0	17,0
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	10,8	11,9	8,5	11,0

Tab. 8.2: Podniky, které v roce 2022 prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	6,4	5,7	9,6	8,9
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	4,2	3,3	6,5	5,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	5,2	5,9	3,4	.
Stavebnictví – F (41–43)	1,4	1,1	3,9	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,6	9,5	30,6	25,7
Doprava a skladování – H (49–53)	1,5	1,2	.	10,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	18,3	17,2	33,7	36,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	7,5	7,4	5,9	15,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	3,7	4,0	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,0	3,3	.	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,1	1,9	2,4	.

Tab. 8.3: Podniky, které v roce 2022 prodávaly online soukromým osobám (B2C prodej)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	18,3	17,9	19,6	20,8
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	15,1	15,2	15,7	12,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,7	7,4	7,3	12,3
Stavebnictví – F (41–43)	5,4	5,1	8,2	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	36,7	33,8	51,6	58,6
Doprava a skladování – H (49–53)	6,0	4,3	8,4	31,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	35,6	34,1	60,4	53,0
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	20,8	21,8	14,3	27,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	6,8	6,8	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,0	10,5	4,7	13,6
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	7,9	8,3	6,9	8,9

Tab. 8.4: Podniky, které v roce 2022 prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)

% z celkového počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	16,6	16,1	18,0	22,3
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	13,7	13,0	15,0	15,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,9	7,1	3,8	15,8
Stavebnictví – F (41–43)	4,8	4,4	8,2	11,9
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	33,4	31,0	45,0	55,9
Doprava a skladování – H (49–53)	5,1	3,3	8,4	29,8
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	24,6	23,4	44,8	36,8
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	26,6	27,7	20,3	31,8
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	7,6	7,6	7,7	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	10,6	11,2	4,2	18,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,1	10,1	7,1	8,0

Tab. 8.5: Tržby podniků z prodejí přes vlastní web nebo mobilní aplikace v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	7,2	3,6	7,7	8,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,3	3,8	1,3	2,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	7,5	0,0	4,8	13,5
Stavebnictví – F (41–43)	3,8	1,3	9,9	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	12,3	6,4	10,5	19,5
Doprava a skladování – H (49–53)	7,0	1,1	3,5	11,4
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	9,0	8,9	14,1	4,1
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	12,7	13,9	15,0	11,1
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,5	2,3	0,1	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	2,0	3,1	0,3	2,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	15,9	12,0	17,7	12,9

Tab. 8.6: Tržby podniků z prodejí přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej) v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	2,0	0,8	4,8	1,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,4	0,2	0,2	0,5
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	0,5	0,5	2,4	.
Stavebnictví – F (41–43)	0,2	0,3	0,0	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,9	0,9	10,0	1,8
Doprava a skladování – H (49–53)	0,6	0,6	.	0,5
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	8,7	6,5	13,6	9,7
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	1,7	2,7	0,8	1,7
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	0,7	1,1	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	0,2	0,4	.	.
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	8,2	1,8	2,3	.

Tab. 8.7: Tržby podniků z prodejí soukromým osobám v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,9	2,5	9,3	3,6
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	0,4	2,4	0,6	0,2
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	1,9	0,2	5,5	2,4
Stavebnictví – F (41–43)	2,7	0,9	7,0	.
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	11,8	4,4	17,5	10,7
Doprava a skladování – H (49–53)	3,0	0,6	1,1	4,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,7	12,1	21,4	10,5
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	5,8	4,6	5,3	6,5
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,0	1,4	.	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,2	2,0	0,1	1,3
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	14,7	9,0	7,9	34,4

Tab. 8.8: Tržby podniků z prodejí jiným podnikům / institucím veřejné správy v roce 2022

% z celkových tržeb podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace CZ NACE	Celkem (10+)	velikost podniku (počet zaměstnanců)		
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)
Celkem	4,4	1,8	3,2	6,1
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	2,2	1,5	0,9	2,7
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činnosti souv. s odpady – D, E (35–39)	6,1	0,3	1,7	11,2
Stavebnictví – F (41–43)	1,3	0,8	3,0	0,3
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	5,4	2,8	3,0	10,5
Doprava a skladování – H (49–53)	4,6	1,2	3,1	6,9
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	4,0	3,4	6,3	3,3
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	8,6	12,0	10,5	6,3
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	1,3	2,0	0,0	.
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	1,0	1,5	0,2	1,4
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	9,4	4,8	12,1	4,4

Tab. 8.9: Podniky v zemích EU27, které prodávaly přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště (tzv. online prodej); 2022

údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházeli vlastnímu šetření)

	% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci / z celkových tržeb podniků v dané zemi										
	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	Podniky s online prodeji vyššími než 10% jejich celkových tržeb	Podniky, které prodávaly přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Podniky, které prodávaly přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Podniky, které prodávaly osobám (B2C prodej)	Podniky, které prodávaly jiným podnikům / institucím veřejné správy (B2B/G prodej)	Tržby podniků z online prodeje (přes web, aplikace, online tržiště)	Tržby podniků z prodeje přes vlastní web nebo mobilní aplikace	Tržby podniků z prodeje přes tzv. online tržiště (marketplace; partnerský prodej)	Tržby podniků z prodeje soukromým osobám	Tržby podniků z jiným podnikům / institucím veřejné správy
EU27	19,7%	9,6%	16,7%	8,5%	16,2%	13,2%	6,7%	5,8%	0,9%	3,1%	3,6%
Belgie	26,5%	14,1%	24,1%	7,6%	19,3%	20,0%	9,5%	8,4%	1,1%	3,0%	6,4%
Bulharsko	14,1%	7,2%	10,8%	6,2%	13,1%	7,7%	4,3%	2,4%	1,9%	1,5%	2,8%
Česko	20,5%	13,1%	19,4%	6,4%	18,3%	16,6%	9,2%	7,2%	2,0%	4,9%	4,3%
Dánsko	28,6%	15,6%	27,3%	6,6%	21,2%	19,4%	7,0%	6,6%	0,4%	2,4%	4,6%
Estonsko	19,3%	7,1%	18,8%	3,1%	16,8%	14,8%	7,5%	7,4%	0,2%	3,3%	4,3%
Finsko	23,6%	8,4%	22,4%	5,0%	18,1%	17,3%	6,5%	6,1%	0,5%	2,5%	4,0%
Francie	14,7%	5,9%	13,6%	4,1%	13,1%	7,1%	3,9%	3,5%	0,3%	2,3%	1,6%
Chorvatsko	25,3%	16,2%	23,2%	5,6%	20,8%	20,6%	7,0%	6,0%	1,1%	2,8%	4,3%
Irsko	30,0%	14,3%	26,8%	7,2%	26,6%	14,9%	19,7%	19,2%	0,5%	6,6%	13,1%
Itálie	15,7%	5,0%	11,7%	9,1%	14,0%	9,7%	4,8%	-	-	-	-
Kypr	22,4%	13,4%	18,2%	11,9%	20,8%	13,2%	9,3%	8,3%	1,0%	4,3%	5,0%
Litva	37,0%	17,3%	15,8%	30,4%	21,4%	31,1%	9,9%	5,9%	4,0%	4,3%	5,6%
Lotyšsko	17,6%	8,6%	15,9%	5,7%	16,0%	11,5%	5,9%	5,1%	0,8%	3,0%	2,9%
Lucembursko	11,6%	4,0%	9,4%	5,2%	9,5%	6,9%	-	-	-	-	-
Maďarsko	20,3%	12,8%	18,2%	7,5%	17,0%	16,1%	6,5%	6,2%	0,4%	1,8%	4,7%
Malta	30,2%	14,6%	28,4%	13,1%	27,3%	17,6%	5,9%	4,8%	1,2%	3,7%	2,2%
Německo	19,2%	9,5%	15,4%	9,2%	15,7%	13,3%	7,2%	6,0%	1,2%	3,6%	3,6%
Nizozemsko	25,6%	14,1%	23,8%	9,6%	18,6%	19,1%	9,8%	8,8%	1,1%	4,9%	4,9%
Polsko	15,9%	7,9%	12,5%	9,5%	13,7%	12,3%	1,7%	1,4%	-	0,7%	1,0%
Portugalsko	13,9%	7,6%	12,2%	5,9%	12,1%	7,1%	7,1%	5,0%	2,1%	3,4%	3,7%
Rakousko	22,9%	9,9%	20,1%	10,8%	18,9%	13,6%	4,3%	3,8%	0,5%	2,0%	2,3%
Rumunsko	11,4%	8,9%	10,2%	4,7%	10,3%	6,3%	-	5,4%	1,1%	3,7%	2,8%
Řecko	19,6%	11,8%	16,3%	9,8%	17,8%	9,6%	5,1%	4,4%	0,7%	2,9%	2,2%
Slovensko	15,6%	5,9%	14,5%	6,4%	13,6%	10,3%	6,6%	4,2%	2,4%	1,4%	5,2%
Slovincko	19,6%	7,3%	13,8%	9,6%	14,1%	14,2%	4,1%	3,7%	0,4%	1,3%	2,8%
Španělsko	29,7%	15,2%	26,5%	12,0%	21,5%	22,3%	8,6%	7,4%	1,1%	4,6%	4,0%
Švédsko	30,1%	15,7%	27,7%	8,4%	23,8%	22,3%	10,5%	9,3%	1,1%	4,8%	5,7%

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 8.10: Podniky v zemích EU27, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště); 2022

údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházet vlastnímu seřazení)

	Podniky, které prodávaly online (přes web, aplikace, online tržiště)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	19,7%	18,7%	23,4%	31,3%	14,0%	4,7%	34,9%	13,0%	71,8%	24,0%	
Belgie	26,5%	24,5%	32,4%	45,0%	21,7%	8,8%	42,7%	21,3%	-	13,5%	
Bulharsko	14,1%	13,5%	16,5%	19,6%	7,9%	3,2%	23,3%	5,3%	-	12,2%	
Česko	20,5%	20,0%	21,7%	26,9%	17,0%	5,8%	39,9%	7,5%	72,3%	28,2%	
Dánsko	28,6%	27,4%	31,4%	46,9%	17,8%	5,8%	53,8%	14,5%	85,4%	27,2%	
Estonsko	19,3%	17,2%	27,2%	41,2%	15,3%	2,9%	41,6%	11,4%	92,6%	30,2%	
Finsko	23,6%	21,9%	28,8%	43,0%	17,6%	4,6%	48,2%	15,4%	92,8%	28,3%	
Francie	14,7%	13,2%	21,0%	31,8%	13,8%	0,9%	27,5%	5,1%	55,2%	17,9%	
Chovatsko	25,3%	24,4%	29,3%	33,8%	25,5%	7,8%	43,4%	26,1%	74,9%	27,6%	
Irsko	30,0%	28,2%	38,6%	36,3%	23,2%	5,3%	43,1%	23,6%	78,3%	30,3%	
Itálie	15,7%	15,0%	18,6%	34,1%	9,7%	3,1%	27,6%	8,9%	83,7%	18,6%	
Kypr	22,4%	20,3%	32,9%	50,5%	11,7%	5,7%	28,6%	10,6%	89,3%	27,2%	
Litva	37,0%	35,0%	43,6%	50,7%	24,5%	33,8%	47,7%	42,5%	89,5%	48,4%	
Lotyško	17,6%	15,9%	25,8%	33,8%	13,2%	4,0%	34,0%	8,6%	72,8%	23,0%	
Lucembursko	11,6%	10,4%	15,7%	20,7%	9,7%	1,4%	23,8%	13,5%	72,5%	12,8%	
Maďarsko	20,3%	19,8%	22,8%	25,5%	16,9%	7,0%	29,5%	17,7%	79,0%	22,5%	
Malta	30,2%	28,4%	37,3%	37,3%	19,7%	7,0%	42,2%	32,2%	92,9%	22,4%	
Německo	19,2%	18,3%	22,4%	27,0%	13,2%	3,1%	40,2%	9,8%	65,0%	27,8%	
Nizozemsko	25,6%	25,4%	25,8%	28,5%	21,4%	8,4%	46,6%	13,7%	64,4%	19,0%	
Polsko	15,9%	15,3%	16,9%	26,4%	11,9%	2,5%	30,5%	11,3%	83,6%	21,1%	
Portugalsko	13,9%	12,6%	20,0%	24,4%	7,5%	0,1%	25,2%	15,1%	72,8%	16,4%	
Rakousko	22,9%	21,8%	27,9%	32,0%	17,2%	4,9%	33,3%	20,0%	77,7%	21,2%	
Rumunsko	11,4%	10,6%	14,3%	17,8%	9,1%	0,8%	19,2%	6,0%	27,9%	22,1%	
Řecko	19,6%	19,0%	22,0%	29,9%	12,6%	12,3%	23,1%	10,4%	73,5%	17,2%	
Slovensko	15,6%	15,5%	14,7%	19,8%	10,0%	8,0%	28,7%	8,5%	55,6%	18,0%	
Slovincko	19,6%	18,5%	21,9%	36,2%	11,2%	2,1%	39,1%	41,1%	56,2%	22,2%	
Španělsko	29,7%	28,7%	32,9%	44,4%	23,5%	14,0%	39,7%	27,6%	91,2%	33,0%	
Švédsko	30,1%	28,0%	37,0%	51,2%	21,5%	8,4%	56,7%	24,4%	89,7%	32,8%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023

Tab. 8.11: Tržby podniků v zemích EU27 z prodeje online (přes web, aplikace, online tržiště); 2022
údaje se vztahují k celému roku 2022 (roku, který předcházet vlastnímu seřazení)

	% z celkových tržeb podniků v dané zemi										
	Tržby podniků z prodeje online (přes web, aplikace, online tržiště)	velikost podniku (počet zaměstnanců)			převažující ekonomická činnost – odvětvová sekce klasifikace NACE						informační a komunikační činnosti (J)
		malé (10–49)	střední (50–249)	velké (250+)	zpracovatelský průmysl (C)	stavebnictví (F)	obchod (G)	doprava (H)	ubytování (I55)	informační a komunikační činnosti (J)	
EU27	6,7%	4,8%	5,9%	7,8%	3,5%	1,0%	9,0%	7,4%	35,5%	16,7%	
Belgie	9,5%	5,2%	7,6%	-	7,4%	0,9%	9,9%	14,0%	46,1%	10,6%	
Bulharsko	4,3%	2,5%	2,5%	7,3%	1,2%	0,1%	4,9%	2,1%	17,2%	4,9%	
Česko	9,2%	4,3%	12,5%	9,7%	2,7%	4,0%	17,2%	7,6%	39,2%	14,4%	
Dánsko	7,0%	11,1%	7,1%	5,3%	3,7%	0,2%	14,3%	10,2%	46,7%	13,6%	
Estonsko	7,5%	5,2%	4,4%	14,6%	1,5%	0,0%	6,5%	14,5%	29,4%	40,4%	
Finsko	6,5%	-	-	-	5,6%	-	-	-	-	-	
Francie	3,9%	3,5%	3,9%	4,0%	1,9%	-	5,1%	2,1%	-	14,6%	
Chorvatsko	7,0%	7,0%	6,0%	7,7%	7,2%	1,3%	7,4%	11,2%	42,2%	6,4%	
Irsko	19,7%	7,1%	17,6%	24,9%	2,2%	0,4%	9,1%	33,8%	26,3%	53,4%	
Itálie	4,8%	3,2%	4,9%	5,5%	2,2%	0,4%	7,3%	9,0%	35,7%	9,1%	
Kypř	9,3%	9,1%	11,1%	7,7%	0,8%	1,3%	5,1%	2,4%	28,2%	27,4%	
Litva	9,9%	11,2%	9,9%	9,3%	3,5%	19,8%	8,1%	16,4%	35,8%	25,3%	
Lotyšsko	5,9%	5,6%	5,1%	6,9%	3,8%	0,1%	6,7%	9,7%	31,7%	8,4%	
Lucembursko	-	1,2%	-	-	-	-	-	-	-	-	
Maďarsko	6,5%	6,3%	5,3%	7,2%	6,6%	0,7%	8,1%	14,4%	42,7%	5,0%	
Malta	5,9%	4,5%	5,7%	8,6%	4,3%	-	3,3%	-	45,0%	10,0%	
Německo	7,2%	5,2%	5,9%	8,2%	3,7%	0,3%	12,2%	4,8%	35,2%	9,1%	
Nizozemsko	9,8%	9,0%	7,1%	12,5%	7,1%	1,6%	13,4%	6,0%	46,3%	13,8%	
Polsko	1,7%	1,8%	-	1,8%	1,6%	-	2,4%	2,0%	-	2,6%	
Portugalsko	7,1%	4,5%	6,6%	9,0%	5,6%	0,5%	7,5%	13,1%	45,6%	10,2%	
Rakousko	4,3%	4,0%	4,3%	4,4%	3,3%	0,4%	5,3%	6,9%	27,5%	5,6%	
Rumunsko	-	3,8%	5,1%	8,7%	2,9%	0,4%	9,1%	6,3%	14,6%	20,3%	
Řecko	5,1%	3,0%	4,9%	7,8%	1,1%	2,1%	6,8%	5,3%	17,7%	8,6%	
Slovensko	6,6%	3,3%	3,2%	8,7%	3,6%	0,3%	6,5%	11,1%	22,6%	14,7%	
Slovensko	4,1%	4,4%	6,2%	2,9%	2,7%	-	6,6%	7,7%	14,2%	-	
Španělsko	8,6%	5,1%	5,8%	10,9%	4,4%	1,2%	8,3%	13,3%	45,1%	12,9%	
Švédsko	10,5%	6,5%	9,7%	11,9%	4,8%	2,6%	12,7%	18,0%	43,7%	16,0%	

Zdroj: Eurostat - Comprehensive database, 2023