

**Tabulka 31 Druh zboží a služeb, které byly jednotlivci nakoupeny/objednány přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely)**

**Table 31 Type of goods and services which were bought/ordered by individuals over the internet in the last 12 months (for private purposes)**

(více možností volby/multiple choice)

	Jednotlivci 15+, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet / Individuals 15+ who bought over the internet in the last 12 months													
	knihy, časopisy, učebnice/books, magazines, textbooks		elektronické vybavení / electronic equipment		vstupenky na kulturní akce/ tickets for events		oblečení, sportovní potřeby/ clothes, sport goods		služby v oblasti cestování a ubytování / travel and accommodation services		filmy, hudba/ movies, music		počítačový software / computer software	
	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*	v tis. in thous.	%*
<b>Celkem 15+ / Total 15+</b>	<b>127,5</b>	<b>28,0%</b>	<b>164,5</b>	<b>36,2%</b>	<b>73,2</b>	<b>16,1%</b>	<b>78,8</b>	<b>17,3%</b>	<b>66,6</b>	<b>14,6%</b>	<b>64,9</b>	<b>14,3%</b>	<b>30,7</b>	<b>6,7%</b>
<b>Pohlaví/ Gender</b>														
Muži/ Males	78,8	26,0%	122,9	40,5%	56,2	18,5%	39,7	13,1%	47,3	15,6%	40,1	13,2%	22,1	7,3%
Ženy/ Females	48,7	32,2%	41,6	27,5%	17,0	11,2%	39,2	25,9%	19,3	12,8%	24,8	16,4%	8,6	5,7%
<b>Věková skupina/ Age group</b>														
15 - 24 let	39,0	33,9%	26,1	22,7%	17,6	15,3%	21,4	18,6%	11,1	9,7%	24,7	21,5%	.	.
25 - 34 let	29,5	19,4%	60,1	39,6%	31,4	20,7%	23,5	15,5%	26,0	17,1%	22,1	14,6%	15,0	9,9%
35 - 44 let	35,3	33,4%	40,3	38,2%	12,9	12,2%	17,2	16,3%	11,3	10,7%	12,5	11,8%	.	.
45 - 54 let	15,0	24,9%	28,0	46,5%	.	.	10,9	18,1%	17,5	29,1%	.	.	.	.
55 - 64 let	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
65 let a více/ 65 years and older	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání/ Education</b>														
Základní/ Primary	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Střední bez maturity / Secondary without GCE	.	.	25,2	48,2%	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Střední s maturitou / Secondary with GCE	56,3	25,7%	74,0	33,7%	40,3	18,4%	41,3	18,8%	33,5	15,3%	31,8	14,5%	13,4	6,1%
- bez studentů VŠ / without university students	31,1	19,1%	66,5	40,8%	26,6	16,3%	33,2	20,4%	26,6	16,3%	22,1	13,5%	.	.
Vysokoškolské/ Tertiary	51,7	33,7%	59,9	39,1%	22,9	14,9%	22,4	14,6%	25,1	16,4%	20,8	13,6%	12,2	8,0%
<b>Zaměstnanecký status/ Employment status</b>														
Zaměstnaní/ Employed	85,6	24,8%	144,2	41,7%	51,2	14,8%	55,8	16,1%	56,5	16,3%	46,4	13,4%	21,8	6,3%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Neaktivní/ Inactive	39,1	39,9%	16,8	17,1%	18,9	19,3%	20,9	21,3%	.	.	16,9	17,2%	.	.
- studenti / students	31,4	40,4%	11,3	14,5%	16,9	21,8%	11,5	14,8%	.	.	16,9	21,8%	.	.
- důchodci / retired persons	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>Typ lokality / Type of locality</b>														
vysoká hustota populace / densely-populated area	65,4	32,6%	67,3	33,6%	35,9	17,9%	35,6	17,8%	29,7	14,8%	43,7	21,8%	10,3	5,1%
střední hustota populace / intermediate area	23,5	23,5%	46,6	46,6%	12,7	12,7%	15,8	15,8%	17,4	17,4%	10,4	10,4%	13,0	13,0%
malá hustota populace / thinly-populated area	38,7	25,1%	50,6	32,8%	24,6	15,9%	27,4	17,7%	19,5	12,6%	10,8	7,0%	.	.

\* Hodnota je procentem ze všech osob v dané skupině, které koupily nebo objednály zboží či služby přes internet v posledních 12 měsících / As a % of number of persons in given group who purchased goods or services over the internet in the last 12 months

Pozn. : Šetření proběhlo ve 4.čtvrtletí 2004 / Note : survey period - 4th quarter 2004