

## D Podniky

Již od roku 2002 sleduje Český statistický úřad (ČSÚ) pravidelně rozvoj a využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: „**Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií a elektronického obchodování u ekonomických subjektů podnikatelského sektoru, ICT 5-01**“.

V roce 2009 proběhlo toto výběrové šetření v 1. čtvrtletí a na otázky v dotazníku odpovědělo cca 9 tis. podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve všech odvětvích ekonomických činností kromě zemědělství, těžby a služeb v oblasti vzdělávání, zdravotní péče a kulturních, zábavních a rekreačních činností. Výsledné údaje pak byly dopočteny na celkovou sledovanou populaci podniků v ČR, tj. cca 46 tis. podniků.

Od roku 2006 pak probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: “REGULATION No 808/2004”** a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

### Poznámky:

**Referenční období:** stavové údaje za roky 2000 – 2004 se vztahují vždy k 31.12. sledovaného roku; za roky 2006 – 2009 pak k lednu sledovaného roku. V případě elektronického obchodování jsou data vztažena k celému roku 2008.

### Srovnatelnost publikovaných údajů:

- Z důvodu přechodu na novou mezinárodní klasifikaci ekonomických činností NACE Rev. 2 (v ČR CZ-NACE) nejsou hodnoty za leden 2009 (rok 2008) plně srovnatelné s hodnotami předchozích období, které jsou založené na klasifikaci NACE Rev. 1.1 (v ČR OKEČ).
- Údaje, které uvádí Eurostat za ČR se mohou nepatrně odlišovat od údajů, které za ČR uvádí ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, nezahrnuje všechny podniky ze sekce Finančního prostředkování.

### Vysvětlivky:

- **EDI – Elektronická výměna dat** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů, apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové síť a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování jako je např. XML, EDIFACT aj., tj. bez použití manuálního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Elektronické obchodování** – nákup nebo prodej (zadání nebo akceptace objednávek) přes internet nebo ostatní počítačové síť prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky.
- **Homeworking** (práce na dálku z domova) – placený zaměstnanec vykonává celou nebo jen část práce (minimálně půl dne za týden) doma a výsledky své pracovní činnosti předává zaměstnavateli prostřednictvím informačních a komunikačních technologií.
- **Intranet** – vnitřní podnikový informační systém založený na aplikaci mechanismů internetu (jako www stránek atd.) sloužící pro komunikaci a sdílení informací a provozování informačních služeb uvnitř podniků.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2009, kód 9702-09**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ [www.czso.cz](http://www.czso.cz).

Více o informačních technologiích v podnicích naleznete na:

[http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky\\_sektor](http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/podnikatelsky_sektor)

## D Podniky

**Tab. D1 Firemní počítačová síť a související technologie v podnicích ČR; leden 2009**

	%		
	Celkem	WLAN	Intranet
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>69,5</b>	<b>33,6</b>	<b>20,3</b>
malé (10 – 49 zaměstnanců)	63,4	28,1	14,2
střední (50 – 249 zaměstnanců)	91,2	51,0	38,1
velké (250 a více zaměstnanců)	96,6	67,5	68,2
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	72,0	34,3	20,1
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	80,1	31,5	26,8
Stavebnictví	56,7	26,0	10,9
Prodej a oprava motorových vozidel	81,7	43,5	18,6
Velkoobchod	83,5	43,2	23,1
Maloobchod	60,5	24,8	12,8
Doprava a skladování	65,2	31,7	17,9
Ubytování	67,1	39,0	16,1
Stravování a pohostinství	35,5	17,6	8,3
Činn. v oblasti cestovního ruchu	88,0	36,7	39,5
Audiovizuální činn. a vydavatelství	96,2	58,6	47,2
Telekomunikační činnosti	95,7	75,0	68,2
Činn. v oblasti IT a informační činn.	97,7	72,1	72,8
Peněžnictví a pojišťovnictví	93,3	34,7	64,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	73,1	24,9	19,0
Profesní, vědecké a techn. činn. (1)	87,9	43,3	34,7
Administrativní a podpůrné činn. (2)	46,2	20,4	13,8

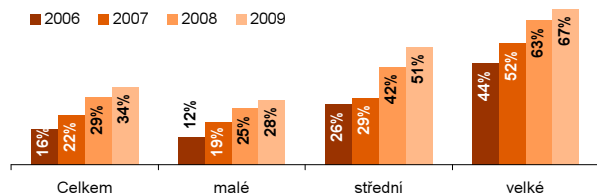
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

1) Právní, účetní a porad. činn.; Reklama a průzk. trhu; VaV; Arch. a inž. činn.

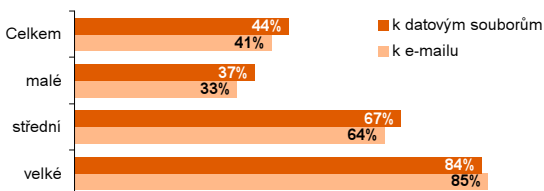
2) Pronájem a leasing; Zprostř. zaměstn.; Bezpečn. činn.; Úklidové činn.

**WLAN** - bezdrátové připojení k firemní počítačové síti

**Graf D1 Podniky s bezdrátovým připojením k firemní síti**



**Graf D2 Podniky umožňující zaměstnancům vzdálený přístup ke své firemní počítačové síti; leden 2009**

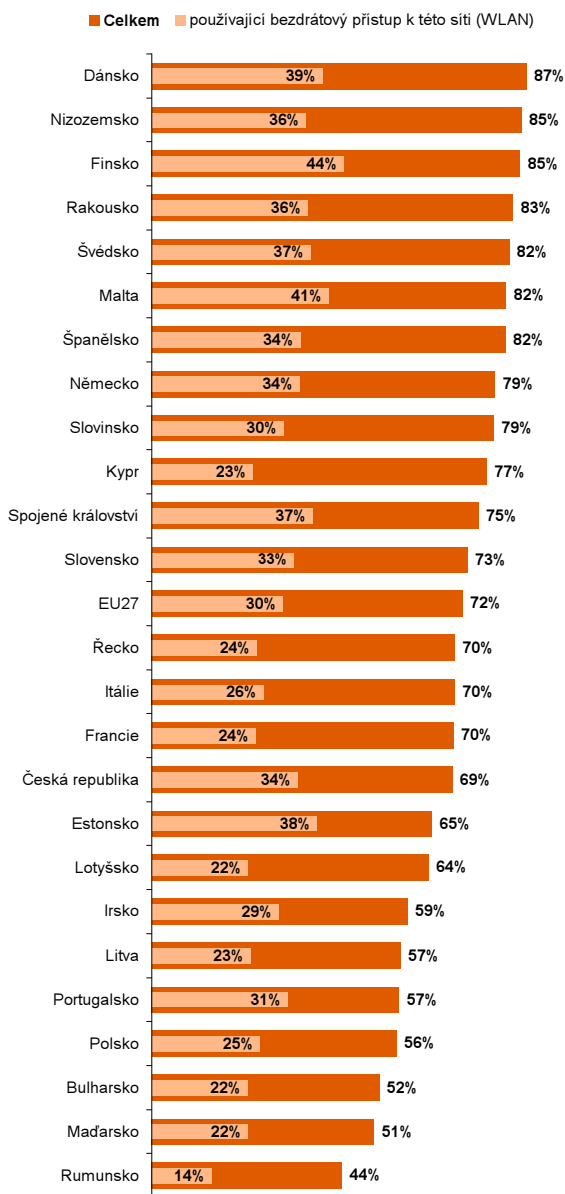


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D3 Podniky s firemní počítačovou sítí; leden 2009



podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2010

## D Podniky

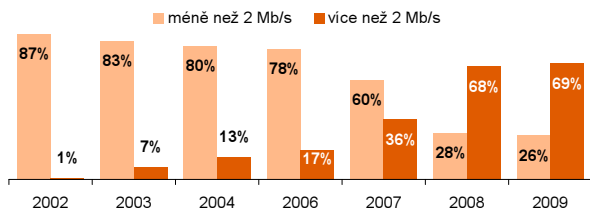
Tab. D2 Vysokorychlostní internet v podnicích v ČR podle jeho rychlosti; leden 2009

		%	
	Celkem	2 Mb/s+	8 Mb/s+
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>77,4</b>	<b>68,9</b>	<b>17,1</b>
malé (10 – 49 zaměstnanců)	73,8	65,5	15,5
střední (50 – 249 zaměstnanců)	89,5	79,6	20,4
velké (250 a více zaměstnanců)	96,9	89,8	34,6
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	77,5	67,9	14,6
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	80,2	70,8	17,8
Stavebnictví	71,0	63,6	13,6
Prodej a oprava motorových vozidel	82,6	75,0	21,1
Velkoobchod	83,0	75,3	20,5
Maloobchod	76,8	69,1	14,6
Doprava a skladování	71,7	65,5	12,8
Ubytování	80,3	66,8	12,9
Stravování a pohostinství	64,4	56,6	12,3
Činn. v oblasti cestovního ruchu	86,0	77,1	21,4
Audiovizuální činn. a vydavatelství	91,6	86,8	35,5
Telekomunikační činnosti	94,7	93,6	81,0
Činn. v oblasti IT a informační činn.	93,9	90,9	45,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	93,5	86,0	35,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	79,2	71,8	24,7
Profesní, vědecké a techn. činn. (1)	87,6	77,9	25,4
Administrativní a podpůrné činn. (2)	67,2	56,8	14,0

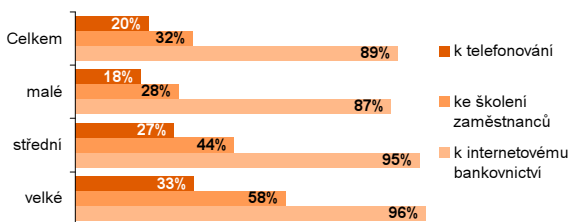
podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

- 1) Právní, účetní a porad. činn.; Reklama a průzk. trhu; VaV; Arch. a inž. činn.  
 2) Pronájem a leasing; Zprostř. zaměstn.; Bezpečn. činn.; Úklidové činn.

Graf D4 Rychlost internetového připojení v podnicích



Graf D5 Způsob použití internetu v podnicích; leden 2009

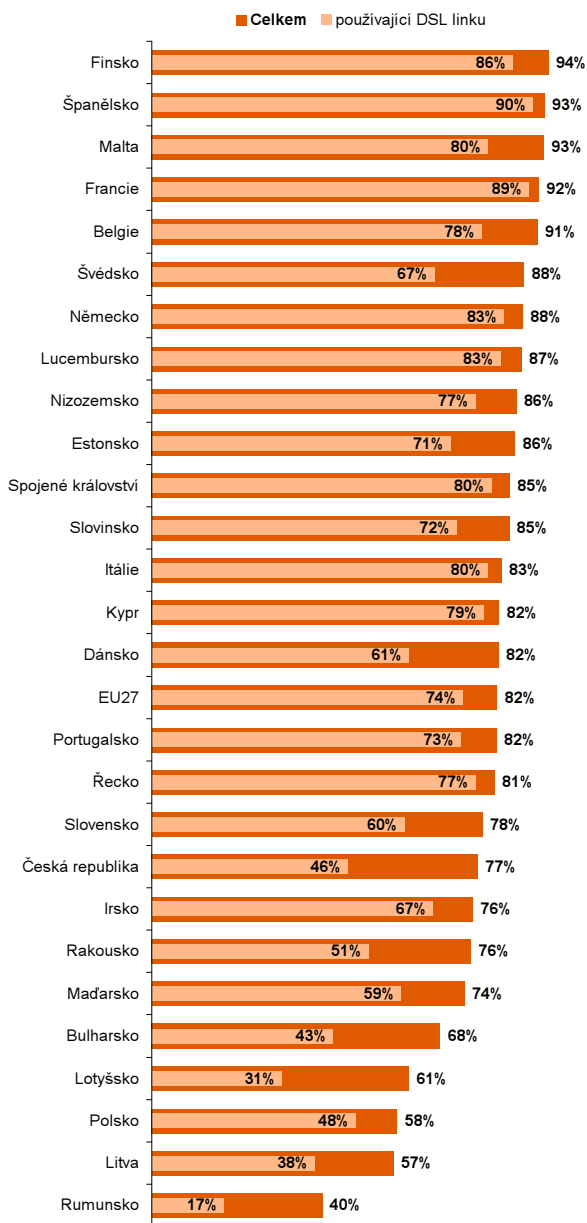


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D6 Podniky s vysokorychlostním internetem; leden 2009



podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2010

## D Podniky

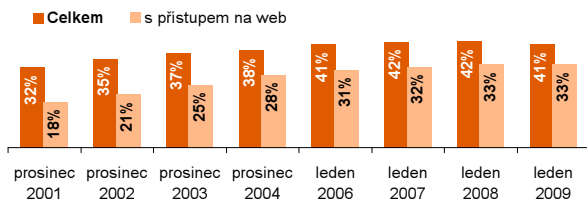
Tab. D3 Zaměstnanci používající v práci počítač a pracující z domova pomocí IT (homeworking) v podnicích ČR; leden 2009

		%	
	Celkem	s přístupem na web	Home-working
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>40,7</b>	<b>32,8</b>	<b>2,7</b>
malé (10 – 49 zaměstnanců)	41,4	38,4	3,6
střední (50 – 249 zaměstnanců)	38,9	33,8	3,3
velké (250 a více zaměstnanců)	41,5	29,4	1,7
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	33,6	24,3	1,5
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	45,4	39,9	2,8
Stavebnictví	32,9	31,3	2,1
Prodej a oprava motorových vozidel	61,4	55,8	3,1
Velkoobchod	60,4	53,5	6,5
Maloobchod	41,4	27,0	1,6
Doprava a skladování	35,2	22,1	1,3
Ubytování	43,2	36,2	1,3
Stravování a pohostinství	18,3	13,8	0,7
Činn. v oblasti cestovního ruchu	75,5	73,7	4,3
Audiovizuální činn. a vydavatelství	83,4	81,8	6,5
Telekomunikační činnosti	92,8	92,2	7,2
Činn. v oblasti IT a informační činn.	92,0	88,6	18,4
Peněžnictví a pojišťovnictví	87,9	86,0	4,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	41,4	36,7	2,4
Profesní, vědecké a techn. činn. (1)	79,4	76,3	10,2
Administrativní a podpůrné činn. (2)	17,4	15,5	1,8

podíl z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané kategorii

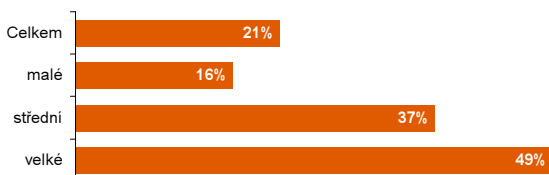
- 1) Právní, účetní a porad. činn.; Reklama a průzk. trhu; VaV; Arch. a inž. činn.
- 2) Pronájem a leasing; Zprostř. zaměstn.; Bezpečn. činn.; Úklidové činn.

Graf D7 Zaměstnanci používající v práci počítač



podíl z celkového počtu zaměstnanců sledovaných podniků

Graf D8 Podniky umožňující svým zaměstnancům práci z domova prostřednictvím IT (homeworking); leden 2009

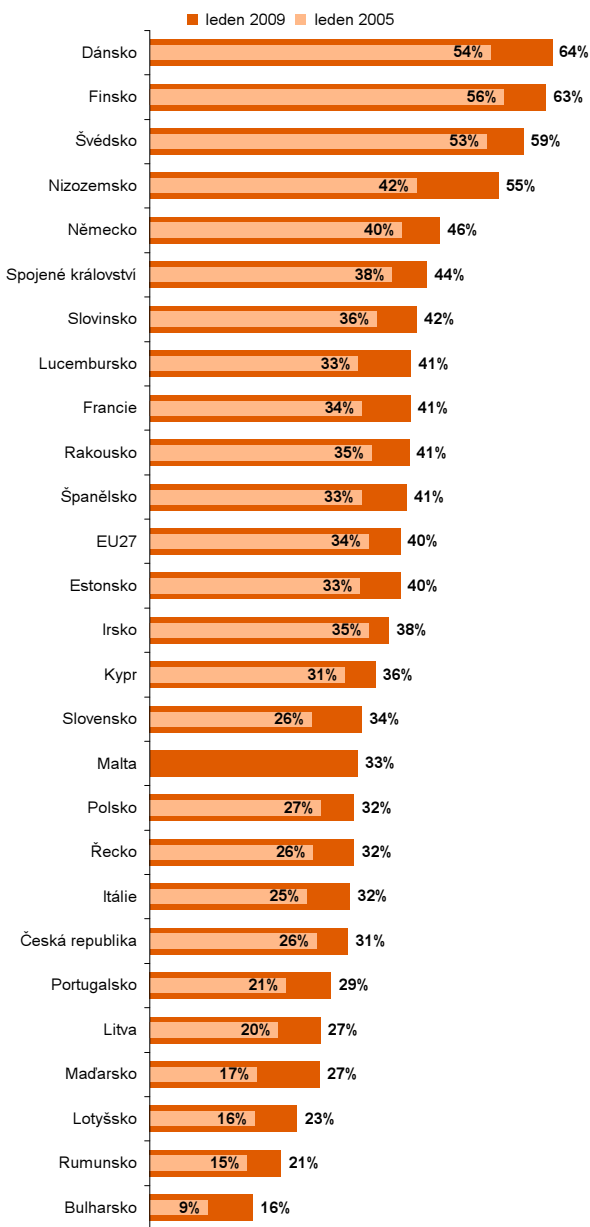


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D9 Zaměstnanci používající počítač s přístupem na web



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích

Zdroj: Eurostat, 2010

## D Podniky

Tab. D4 Podniky v ČR s webovými stránkami; leden 2009

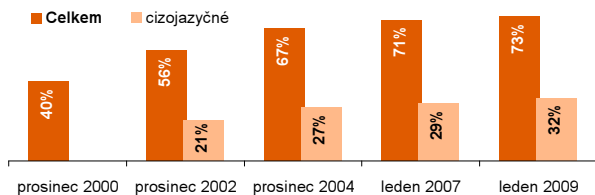
	%		
	Celkem	cizojazyčné	externí*
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>72,9</b>	<b>31,9</b>	<b>37,6</b>
malé (10 – 49 zaměstnanců)	68,3	24,8	33,8
střední (50 – 249 zaměstnanců)	89,3	55,6	50,8
velké (250 a více zaměstnanců)	93,0	71,2	57,1
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	74,7	42,0	40,2
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	68,2	19,5	36,8
Stavebnictví	68,3	11,5	33,8
Prodej a oprava motorových vozidel	86,4	19,1	51,3
Velkoobchod	79,7	33,7	42,2
Maloobchod	60,9	13,2	29,4
Doprava a skladování	65,3	33,3	31,7
Ubytování	85,8	63,5	49,0
Stravování a pohostinství	56,0	23,6	24,8
Činn. v oblasti cestovního ruchu	97,6	59,1	67,2
Audiovizuální činn. a vydavatelství	96,5	50,7	46,2
Telekomunikační činnosti	94,5	31,5	16,4
Činn. v oblasti IT a informační činn.	92,7	64,2	28,9
Peněžnictví a pojišťovnictví	96,2	59,2	59,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	61,0	23,6	24,7
Profesní, vědecké a techn. činn. (1)	85,6	47,2	46,9
Administrativní a podpůrné činn. (2)	60,2	16,5	31,4

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

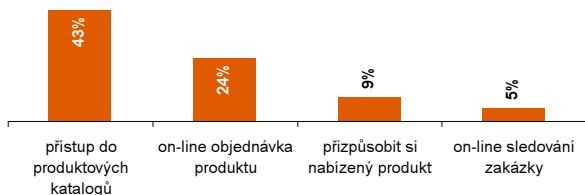
\* podniky s vlastní webovou stránkou, provozovanou externí firmou

- 1) Právní, účetní a porad. činn.; Reklama a průzk. trhu; VaV; Arch. a inž. činn.  
 2) Pronájem a leasing; Zprostř. zaměstn.; Bezpečn. činn.; Úklidové činn.

Graf D10 Podniky s webovými stránkami



Graf D11 Možnosti webových stránek podniků; leden 2009



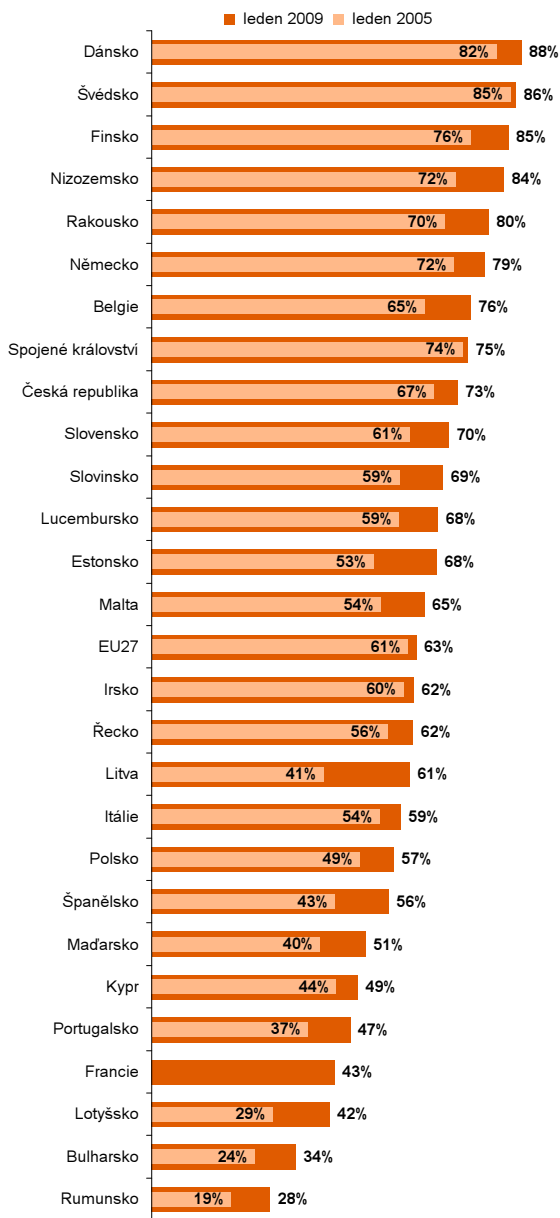
podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



## D Podniky

### Graf D12 Podniky s webovými stránkami



podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2010

## D Podniky

Tab. D5 Podniky v ČR nakupující elektronicky; 2008

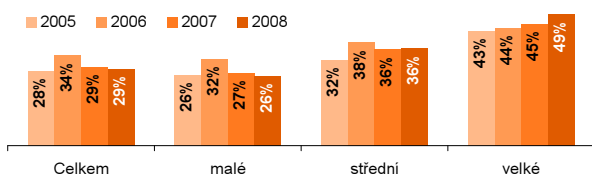
	%		
	Celkem	přes web	pomocí EDI
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>28,5</b>	<b>24,9</b>	<b>12,5</b>
malé (10 – 49 zaměstnanců)	25,9	22,7	10,6
střední (50 – 249 zaměstnanců)	36,3	31,6	17,3
velké (250 a více zaměstnanců)	48,9	38,9	28,6
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	25,4	21,9	11,6
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	28,0	24,6	13,3
Stavebnictví	23,4	20,6	8,8
Prodej a oprava motorových vozidel	48,6	39,5	26,0
Velkoobchod	35,6	31,0	17,5
Maloobchod	29,1	23,5	14,6
Doprava a skladování	24,8	19,0	12,6
Ubytování	25,8	23,6	12,4
Stravování a pohostinství	12,3	11,0	3,1
Činn. v oblasti cestovního ruchu	42,9	37,2	21,5
Audiovizuální činn. a vydavatelství	56,3	50,9	24,2
Telekomunikační činnosti	72,4	70,3	28,9
Činn. v oblasti IT a informační činn.	61,9	58,8	26,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	24,8	23,1	5,7
Profesní, vědecké a techn. činn. (1)	40,8	37,9	12,9
Administrativní a podpůrné činn. (2)	19,4	18,4	5,4

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

- 1) Právní, účetní a porad. činn.; Reklama a průzk. trhu; VaV; Arch. a inž. činn.  
 2) Pronájem a leasing; Zprostř. zaměstn.; Bezpečn. činn.; Úklidové činn.

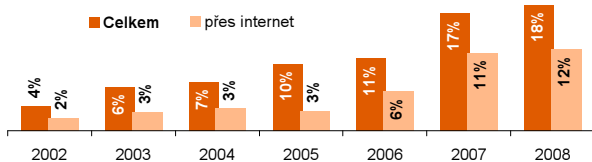
Pozn.: Údaje v tabulce a v grafu D16 zahrnují všechny podniky, které v průběhu sled. roku alespoň jednou obdržely e-obdobírku přes internet nebo jiné počítačové sítě na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby.

Graf D13 Podniky nakupující elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D14 Finanční hodnota e-nákupů

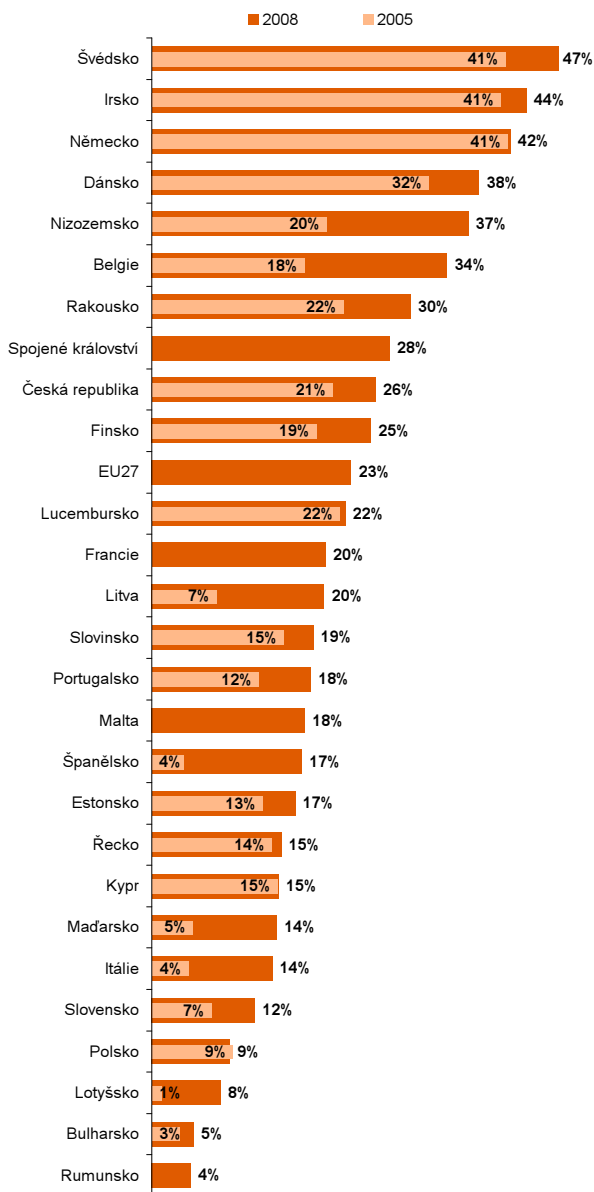


podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D15 Podniky nakupující elektronicky 1% a více z celkového objemu svých nákupů



podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2010

## D Podniky

Tab. D6 Podniky v ČR prodávající elektronicky; 2008

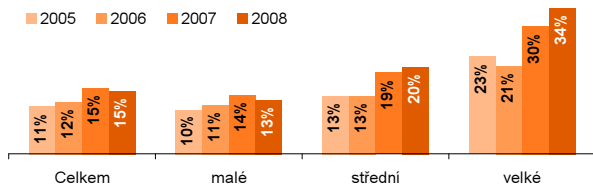
	%		
	Celkem	přes web	pomocí EDI
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>14,7</b>	<b>11,0</b>	<b>8,4</b>
malé (10 – 49 zaměstnanců)	12,6	9,9	6,7
střední (50 – 249 zaměstnanců)	20,3	14,2	12,3
velké (250 a více zaměstnanců)	34,1	18,9	26,3
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	14,2	9,2	8,9
Výr. a rozvod energie, plynu a vody	5,3	3,1	3,8
Stavebnictví	7,2	4,9	4,0
Prodej a oprava motorových vozidel	21,7	19,5	9,0
Velkoobchod	25,4	20,0	14,6
Maloobchod	16,8	13,5	8,4
Doprava a skladování	16,8	10,9	12,0
Ubytování	29,4	28,1	13,9
Stravování a pohostinství	7,7	6,8	3,3
Činn. v oblasti cestovního ruchu	53,4	49,0	26,8
Audiovizuální činn. a vydavatelství	45,4	34,1	23,1
Telekomunikační činnosti	42,6	37,6	17,2
Činn. v oblasti IT a informační činn.	25,7	22,6	15,5
Činnosti v oblasti nemovitostí	5,7	5,1	3,1
Profesní, vědecké a techn. činn. (1)	8,2	7,1	3,6
Administrativní a podpůrné činn. (2)	6,4	4,9	3,9

podíl z celkového počtu podniků v dané kategorii

- 1) Právní, účetní a porad. činn.; Reklama a průzk. trhu; VaV; Arch. a inž. činn.  
 2) Pronájem a leasing; Zprostř. zaměstn.; Bezpečn. činn.; Úklidové činn.

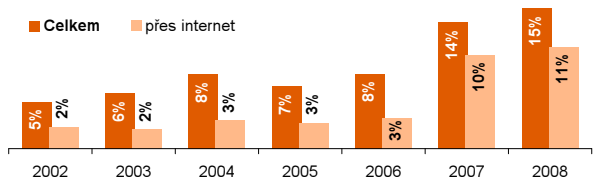
Pozn.: Údaje v tabulce a v grafu D16 zahrnují všechny podniky, které v průběhu sled. roku alespoň jednou obdržely e-obdobírku přes internet nebo jinou počítačovou síť na nákup jakéhokoliv materiálu, zboží nebo služby.

Graf D16 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D17 Finanční hodnota e-prodeje

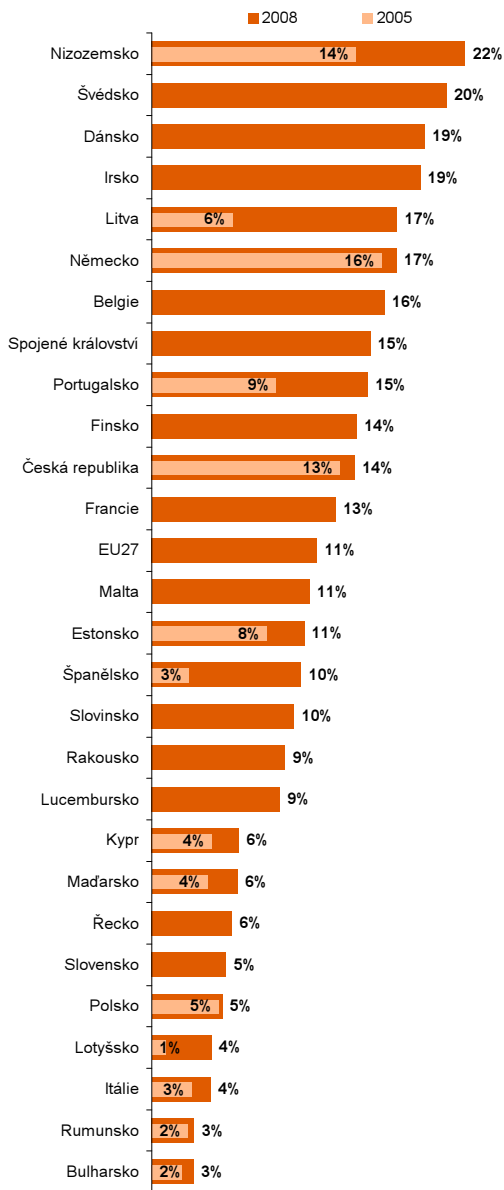


podíl na celkových tržbách podniků

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D18 Podniky prodávající elektronicky 1% a více z celkového finančního objemu svých prodejů

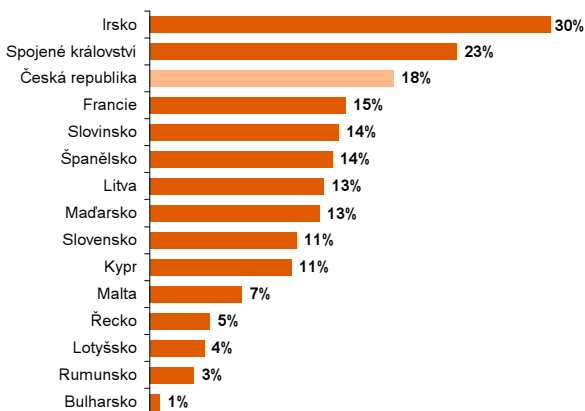


podíl z celkového počtu podniků

Zdroj: Eurostat, 2010

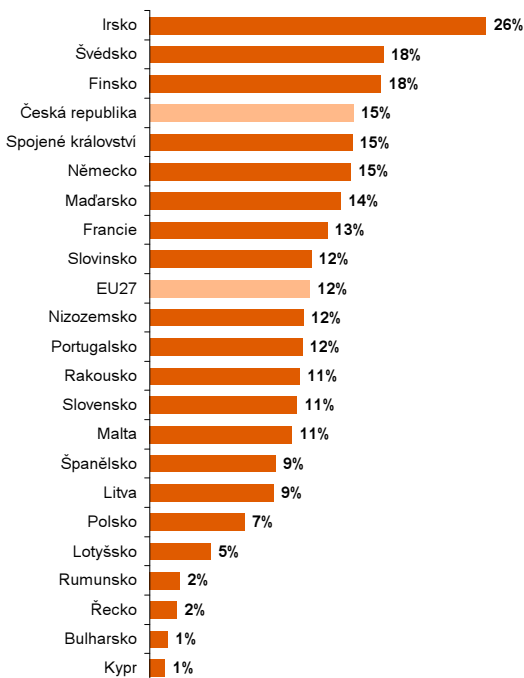
## D Podniky

### Graf D19 Hodnota elektronických nákupů v podnicích; 2008



podíl na celkových nákupech podniků

### Graf D20 Hodnota elektronických prodejů v podnicích; 2008



podíl na celkových tržbách podniků