

Tabulka 21: Čas strávený na internetu jednotlivci v České republice pro soukromé účely; 2. čtvrtletí 2015

	Jednotlivci, kteří ve 2. čtvrtletí 2015 uvedli, že v posledních třech měsících pro soukromé účely strávili v průměru na internetu za týden:								
	do 5 hodin			5 až 10 hodin			10 a více hodin		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	2 440,7	27,8	36,8	1 831,6	20,9	27,6	2 333,5	26,6	35,2
<i>Celkem 16-74**</i>	2 398,3	29,7	36,5	1 809,9	22,4	27,6	2 322,5	28,8	35,4
Pohlaví									
muži 16+	1 162,7	27,1	34,8	897,7	20,9	26,9	1 257,4	29,3	37,6
ženy 16+	1 278,1	28,5	38,7	933,9	20,8	28,3	1 076,1	24,0	32,6
Věková skupina									
16–24 let	86,4	8,6	8,8	203,5	20,1	20,8	687,1	68,0	70,1
25–34 let	344,1	23,6	24,7	426,9	29,3	30,7	608,9	41,8	43,8
35–44 let	629,2	36,5	38,8	503,5	29,2	31,1	475,4	27,6	29,3
45–54 let	574,6	42,7	49,3	312,0	23,2	26,8	277,0	20,6	23,8
55–64 let	510,4	35,9	52,8	250,9	17,6	26,0	201,7	14,2	20,9
65+	296,0	16,3	57,4	134,8	7,4	26,1	83,4	4,6	16,2
Vzdělání (25+)									
základní	121,1	16,4	53,8	47,6	6,4	21,2	50,6	6,8	22,5
střední bez maturity	971,3	33,3	53,1	457,5	15,7	25,0	388,9	13,3	21,3
střední s maturitou	898,8	33,8	40,2	665,9	25,1	29,8	668,5	25,2	29,9
vysokoškolské	335,2	25,6	27,2	417,7	31,9	33,9	476,8	36,4	38,7
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 771,6	35,4	38,6	1 357,5	27,1	29,6	1 438,3	28,8	31,4
nezaměstnaní	67,9	26,2	35,4	52,2	20,1	27,2	65,3	25,2	34,1
ženy na RD	118,1	30,0	31,9	101,4	25,7	27,4	149,1	37,9	40,3
studenti	47,8	6,6	6,7	127,2	17,6	17,8	535,6	74,2	74,9
starobní důchodci	409,8	18,4	56,1	193,2	8,7	26,4	126,5	5,7	17,3

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

2) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

** Údaje, které uvádí Eurostat za Českou republiku, zahrnují pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za všechny jednotlivce starší 16 let.

Zdroj: Český statistický úřad, 2015